

Documentación de IBM Digital Content



Contents

Documentación de IBM Content Recommendations	1
IBM Digital Content Recommendations Guía de configuración.....	2
Visión general de la guía de configuración.....	2
Utilización del último archivo <code>eluminat.js</code>	2
Despliegue de recomendaciones	2
Funciones de solicitud de recomendación.....	2
Función de población de zona.....	7
Ubicación de llamadas de función y bibliotecas	12
Cómo pasar campos adicionales para contenido de página con <code>cmCreatePageViewTag</code>	12
Cómo pasar campos adicionales para contenido de elemento con <code>cmCreateElementTag</code>	13
Inhabilitación de mensajes de registro de la consola.....	13
Habilitación de mensajes de registro de la consola.....	13
Fuente de página de ejemplo.....	14
Bibliotecas alojadas en IBM de ejemplo para recomendaciones de contenido	14
Función de población de zona de ejemplo.....	16
Ejemplo de hoja de estilo	18
Configuración del proceso de ofertas, atributos y pesos de afinidad	18
Configuración de la ponderación basada en tiempo para los datos de sesión.....	18
Publicación de cambios de configuración.....	19
Configuración de categorías para el informe de rendimiento de zona.....	19
Selección de categoría padre para el informe de rendimiento de zona de contenido.....	20
Selección de categorías para visualizar en la creación de informes de elementos.....	20
Cookies de recomendaciones de contenido.....	20
La gestión del recuento de las cookies.....	20
Gestión del tamaño de las cookies.....	21
La API REST	21
Definir la solicitud HTTP para enviarla a la API REST	21
Visualizar la lista desde la API REST	22
Códigos de error de la API REST.....	24
Tiempos de respuesta y rendimiento.....	25
Administración.....	25
Visión general del proyecto.....	27
Preparación del proyecto.....	30
Implementación de recomendaciones dinámicas.....	31
Información de contacto adicional.....	32
Soporte.....	33
Glosario	34
IBM Digital Content Recommendations Guía del usuario.....	38
Visión general de IBM Digital Recommendations.....	38
Características clave de Content Recommendations.....	38
Requisitos del sistema.....	40
Descripción general de la guía de usuario.....	41
Acceso a Digital Recommendations.....	41
Permisos de grupo de usuarios.....	41
Flujo de trabajo para la configuración de Content Recommendations.....	41
Ofertas de contenido.....	42
Creación de una oferta de contenido.....	43
Cómo decidir qué interfaz de reglas utilizar.....	43

Clasificación de contenido para la recomendación.....	44
Frecuencia de actualización.....	44
Habilitar recesiones de recomendaciones	44
Determinación del periodo de duración del análisis de datos.....	45
Determinación de opciones de entrega.....	45
Vista previa de lista de destinos.....	45
Habilitar notificación de correo electrónico.....	45
Activación de una oferta.....	46
Visualización del historial de cambios de una oferta específica.....	46
Vista previa de los resultados de una oferta.....	46
Seguimiento de cambios en los parámetros de configuración	46
Seguimiento de cambios en ofertas y configuraciones de ofertas.....	47
Recomendaciones de vista previa.....	47
Vista previa de recomendaciones para un artículo específico	48
Vista previa de recomendaciones para un conjunto de artículos de muestra	48
Vista previa de recomendaciones para una oferta nueva o modificada	49
Vista previa mediante una cuadrícula.....	50
Vistas previas como imágenes de una zona	50
Selección de atributos para su visualización en las vistas previas.....	51
Aplicación de reglas empresariales a ofertas de contenido mediante la nueva interfaz de reglas.....	51
Definición de grupos de reglas individuales.....	51
Definición de grupos de reglas compartidos.....	52
Conversión de un grupo de reglas individuales en un grupo de reglas compartidas.....	52
Cómo copiar un grupo de reglas compartidas en un grupo de reglas individuales.....	52
Creación de una regla.....	53
Promociones	54
Acentuación de artículos	58
Desacentuación de artículos	59
Cuándo se aplican múltiples reglas de desacentuación en las recomendaciones.....	62
Valor de porcentaje.....	62
Valor de factor.....	62
Exclusión de artículos	63
Inclusión de un artículo en la lista negra	65
Ejemplo de reglas empresariales para contenido mediante la nueva interfaz de reglas.....	66
Visualización del efecto de las reglas en la oferta	67
Prueba de variaciones de reglas	68
Aplicación de reglas empresariales a ofertas de contenido mediante la interfaz de reglas de herencia	69
Definición de grupos de reglas individuales.....	70
Creación de una regla	70
Definir objetos de regla.....	71
Definir clase de regla y tipo de regla.....	71
Desacentuar artículos que coinciden con el atributo seleccionado de un recomendación con mayor clasificación	74
Inclusión de un artículo en la lista negra	74
Exclusión de páginas específicas de las recomendaciones.....	75
Identificación de categorías de elemento para incluir en recomendaciones.....	76
Ejemplo de reglas empresariales de contenido.....	76
Visualización del efecto de las reglas en la oferta	76
Configuración de políticas de reglas empresariales para ofertas mediante la interfaz de reglas de herencia	77
Planes de recomendación.....	80
Creación de un plan de recomendaciones de un solo paso.....	81
Añadir pasos y personalizar el plan de recomendaciones.....	81
Casos empresariales para seleccionar destinos	82
Configuración un paso en su plan de recomendaciones para utilizar varios destinos.....	82
Proceso de reservas.....	84
Configuración de las zonas de sitio.....	85

Creación de una zona de recomendación que sólo sea visible si el plan de recomendaciones es válido.....	86
Personalización de recomendaciones de contenido.....	86
Panel de control Visión general del sistema.....	86
Visualización de una lista de zonas, ofertas y planes de recomendaciones	87
Identificación de zonas activas o inactivas	87
Identificación del número de recomendaciones.....	87
Identificar o comparar los parámetros de una o varias pruebas A/B	87
Identificación de planes de recomendaciones y zonas inactivos	88
Identificación de cada instancia en que se utiliza una oferta	88
Identificación de cada instancia en que se utiliza un plan de recomendaciones.....	88
Identificación de los planes de recomendaciones que altera temporalmente una Prueba A/B.....	88
Prueba de recomendaciones y de salida de reglas.....	89
Recomendaciones de prueba.....	89
Resolución de problemas con los resultados de las reglas empresariales	90
Resolución de problemas de un número muy reducido de recomendaciones.....	90
Informes.....	90
Informe de rendimiento de zona de contenido.....	91
Informes de elemento.....	91
Informe de rendimiento de prueba A/B.....	91
Seleccionar opciones de informe.....	91
Guardar informes.....	92
Seleccionar periodos de tiempo de comparación.....	92
Glosario de métricas de informes para recomendaciones de contenido	93
Paneles de control de rendimiento.....	94
Visualización de un panel de control	94
Panel de control estándar.....	94
Creación de un panel de control.....	95
Módulo del panel de control de rendimiento de zona de contenido.....	95
Módulo de panel de control de creación de informes de elementos.....	96
Módulo del panel de control Prueba A/B.....	96
Módulo del panel de control de rendimiento de sitio de páginas.....	96
Cómo compartir un panel de control	97
Glosario de métricas de informes para recomendaciones de contenido	98
Libros de trabajo.....	99
Creación de un libro de trabajo	99
Cómo compartir un libro de trabajo.....	100
Visualización de los informes o paneles de control que se utilizan con frecuencia	100
Agrupación de un conjunto de informes o paneles de control para una descarga periódica.....	100
Configuración de un libro de trabajo para una carga rápida.....	101
Cerrar todos los separadores del libro de trabajo.....	101
Prueba A/B.....	101
Comparación de recomendaciones.....	102
Cómo crear una prueba A/B.....	102
Comparación de ofertas.....	103
Prueba del texto de cabecera de zona	104
Prueba del número de recomendaciones.....	104
Prueba de la ubicación en zona.....	104
Cómo desactivar una prueba A/B.....	105
Medición de los resultados de la prueba A/B	105
Información de contacto adicional.....	106
Soporte.....	107
Glosario	108
Marcas registradas.....	113
Términos y condiciones para la documentación del producto	113
Consideraciones de la política de privacidad	114

Documentación de IBM Content Recommendations

Bienvenido a la documentación de IBM® Content Recommendations donde podrá encontrar información acerca de cómo administrar y utilizar IBM Content Recommendations.

Cómo empezar

[“Visión general de IBM Digital Recommendations” en la página 38](#)

IBM Digital Recommendations es la solución para IBM Product Recommendations y IBM Content Recommendations.

Avisos legales del producto

[“Flujo de trabajo para la configuración de Content Recommendations” en la página 41](#)

Para configurar Content Recommendations para generar recomendaciones para su sitio web de contenido (sin ventas de productos), estas son las tareas que debe realizar en el orden indicado.

[“Paneles de control de rendimiento” en la página 94](#)

Puede personalizar paneles de control para ver datos específicos. Los paneles de control proporcionan un resumen de los informes de Digital Recommendations.

Tareas comunes

[“Ofertas de contenido” en la página 42](#)

Una oferta de contenido es un conjunto de parámetros que genera recomendaciones de contenidos.

[“Aplicación de reglas empresariales a ofertas de contenido mediante la nueva interfaz de reglas” en la página 51](#)

En el contenido de página y las categorías de contenido de página, puede utilizar la nueva interfaz de reglas.

[“Planes de recomendación” en la página 80](#)

Utilice los planes de recomendación para definir los destinos que se utilizarán para generar una recomendación, la oferta que se utilizará y el texto de cabecera que se mostrará en el banner de la zona.

[“Configuración de las zonas de sitio” en la página 85](#)

Una zona hace referencia a una posición de una página web en la que las recomendaciones se representan cuando el visitante examina las recomendaciones dinámicas de Digital Recommendations.

[“Informes” en la página 90](#)

Los informes proporcionan información sobre el rendimiento de las recomendaciones.

[“Prueba A/B” en la página 101](#)

Digital Recommendations incluye una función de prueba de A/B diseñada para ejecutar pruebas de división A, B, C y D y determinar el efecto de diferentes valores de Digital Recommendations en el rendimiento del sitio.

Configuración de sitios web y archivos de datos

[“Funciones de solicitud de recomendación” en la página 2](#)

Puede crear llamadas de solicitud de recomendación utilizando las funciones de solicitud de recomendación.

[“Función cmDisplayRecs ” en la página 7](#)

Ubique la función cmDisplayRecs en una página después de todas las funciones de solicitudes de recomendación.

[“Función de población de zona” en la página 7](#)

La función de población de zona es una función JavaScript que sus desarrolladores del sitio web codifican en el sitio web.

[“La API REST ” en la página 21](#)

Esta API sirve para recuperar datos de recomendación como objetos JSON.

[“Cookies de recomendaciones de contenido” en la página 20](#)

Digital Recommendations se basa en dos cookies: una cookie de sesión y una cookie de primeros permanente.

IBM Digital Content Recommendations Guía de configuración

Visión general de la guía de configuración

Qué hay en esta guía.

La *Guía de configuración de IBM Content Recommendations* va dirigida a usuarios que accedan al producto diariamente para:

- Trabaje con los archivos de datos utilizados por IBM Content Recommendations
- Gestionar comunicaciones entre su sitio web y IBM Content Recommendations
- Gestionar opciones de configuración avanzadas

Para obtener una visión general del producto y más información sobre el uso de IBM Content Recommendations, consulte la *IBM Content Recommendations Guía de usuario*.

Utilización del último archivo `eluminat.js`

Asegúrese de utilizar el archivo de soporte más reciente.

Si está actualizando a una versión más reciente de Digital Recommendations, asegúrese de que está activo el archivo más actual. Póngase en contacto con su representante de Digital Analytics para obtener más información.

Despliegue de recomendaciones

Puede utilizar las recomendaciones dinámicas para crear archivos de carga y solicitudes de páginas para cargar recomendaciones en su sitio web.

Para recomendaciones de contenido, no debe crear un archivo ECDF o EPCMF.

El administrador del sitio web inserta a `cmPageRecRequest` o `cmElementRecRequest`, la función `cmDisplayRecs` y una o varias funciones de zona de población para solicitar los datos de recomendación más recientes de Digital Recommendations. Los datos de recomendaciones que se suministran al sitio web utilizan una red de entrega de contenido (CDN).

Para obtener más información, consulte:

- [“Función `cmPageRecRequest`” en la página 3](#)
- [“Función `cmElementRecRequest`” en la página 5](#)
- [“Función `cmDisplayRecs`” en la página 7](#)
- [“Función de población de zona” en la página 7](#)

Funciones de solicitud de recomendación

Puede crear llamadas de solicitud de recomendación utilizando las funciones de solicitud de recomendación.

En las páginas web que utilizan Digital Recommendations, cree una o varias llamadas de solicitudes de recomendación, una por cada zona, seguidas de una única llamada. `cmDisplayRecs`. Para obtener más información, consulte el ejemplo de [“Fuente de página de ejemplo” en la página 14](#).

Conceptos relacionados

[“Función `cmPageRecRequest`” en la página 3](#)

Utilice la función `cmPageRecRequest` en páginas con una zona de sitio web que solicita recomendaciones de contenido de página. Por ejemplo, puede tener zonas de sitio que utilicen ofertas de contenido de página o de categoría de contenido de página.

“Función `cmElementRecRequest` ” en la página 5

Utilice esta función en páginas con una zona de sitio web que solicita recomendaciones de contenido de elemento. Por ejemplo, puede tener zonas de sitio que utilicen ofertas de contenido de elemento o de categoría de contenido de elemento.

“Función `cmDisplayRecs` ” en la página 7

Ubique la función `cmDisplayRecs` en una página después de todas las funciones de solicitudes de recomendación.

Función `cmPageRecRequest`

Utilice la función `cmPageRecRequest` en páginas con una zona de sitio web que solicita recomendaciones de contenido de página. Por ejemplo, puede tener zonas de sitio que utilicen ofertas de contenido de página o de categoría de contenido de página.

Parámetros

La función `cmPageRecRequest` acepta hasta cuatro parámetros en el siguiente orden:

Posición	Parámetro	Valores de parámetro válidos
1	ID de zona	El ID de zona tiene ocho caracteres o menos y se define al crear una nueva zona en la interfaz de Digital Recommendations. El ID de zona es sensible a las mayúsculas y minúsculas. Este parámetro es necesario.
2	Dirección ID de la página de destino	El ID de página de destino para el que se basarán las recomendaciones para las recomendaciones de ofertas de contenido de página. Para las zonas designadas únicamente para activar recomendaciones de categoría, pase comillas simples vacías (") o comillas dobles vacías (""") en este parámetro. Para utilizar este valor, el plan de recomendaciones asociado con el ID de zona debe tener un paso con un valor de argumento simbólico de destino de <code>_SG_</code> (por página especificada).

Tabla 1: Parámetros de respuesta de `cmPageRecRequest` (continuado)

Posición	Parámetro	Valores de parámetro válidos
3	ID de categoría de destino	<p>El ID de categoría de destino para el que se basarán las recomendaciones para recomendaciones de ofertas de categoría de la página. Normalmente sería el ID de categoría del destino que pasa el parámetro de ID de página de destino en la posición 2. Esto proporciona el método para retroceder a las recomendaciones de categoría de la categoría del artículo solicitado si las recomendaciones de página no están disponibles para el artículo Digital Recommendations solicitado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para las recomendaciones de categoría de página, pase el ID de categoría en el que basar las recomendaciones de categoría. • Para utilizar este valor, el plan de recomendaciones asociado con el ID de zona debe tener un paso con un valor de argumento simbólico de destino de <code>_SGC_</code> (por categoría de página especificada). • Si está utilizando la opción de múltiples destinos en su plan de recomendación, incluya los ID de página de múltiples destinos, separado por una barra vertical. Por ejemplo, <code>cmPageRecRequest ('zone1', '111111 222222 333333', 'catID')</code> <p>Se puede pasar un máximo de 20 ID de producto cuando se utiliza la función de varios destinos.</p> <p>No utilice comas en este parámetro.</p> <p>Nota: Un plan de recomendaciones normalmente lo incluye como el último paso del plan.</p>
4	Función aleatoria	<p>Este parámetro se utiliza sólo con recomendaciones de los más vistos generales (con un valor de argumento simbólico de destino de <code>_TS_</code>). Pase una "R" como valor del parámetro y el orden de las recomendaciones se ordenará de forma aleatoria cada vez que se cargue la página.</p> <p>Recomendación de prácticas recomendadas: En el resto de los casos, está probado que los ingresos son más bajos cuando las recomendaciones no están presentes en el orden exacto que el algoritmo ha proporcionado. La importancia estadística disminuye con cada recomendación que desarrolla la lista de artículos en el conjunto de recomendaciones para un destino específico.</p>

Especificación del contenido de la respuesta HTTP desde CDN

Una respuesta de HTTP entrega los datos de recomendaciones dinámicas mediante una red de entrega de contenido(CDN). Esta entrega se realiza cuando una zona de sitio activa la función `cmDisplayRecs`.

Acerca de esta tarea

Deberá definir qué pares de atributo/valor se incluyen en la respuesta HTTP desde la CDN.

Procedimiento

1. Para configurar las ofertas de contenido de la página, seleccione **Gestionar > Ofertas de contenido > Atributos de página** en el panel de navegación lateral.
2. Para configurar las ofertas de contenido del elemento, seleccione **Gestionar > Ofertas de contenido > Atributos de elemento** en el panel de navegación lateral.
3. En **Atributos a incluir en la respuesta de la oferta**, mueva los atributos que se incluirán en la respuesta de **Disponible** a **Seleccionado**.

Función cmElementRecRequest

Utilice esta función en páginas con una zona de sitio web que solicita recomendaciones de contenido de elemento. Por ejemplo, puede tener zonas de sitio que utilicen ofertas de contenido de elemento o de categoría de contenido de elemento.

Parámetros

La función cmElementRecRequest acepta hasta cuatro parámetros en el siguiente orden:

Posición	Parámetro	Valores de parámetro válidos
1	ID de zona	El ID de zona tiene ocho caracteres o menos y se define al crear una nueva zona en la interfaz de Digital Recommendations. El ID de zona es sensible a las mayúsculas y minúsculas. Este parámetro es necesario.
2	Dirección ID del elemento de destino	El ID de elemento para el que se basarán las recomendaciones para recomendaciones de ofertas de contenido del elemento. Para las zonas designadas únicamente para activar recomendaciones de categoría, pase comillas simples vacías ("") o comillas dobles vacías (""") en este parámetro. Para utilizar este valor, el plan de recomendaciones asociado con el ID de zona debe tener un paso con un valor de argumento simbólico de destino de _SE_ (para el elemento especificado).

Tabla 2: Parámetros de respuesta de `cmElementRecRequest` (continuado)

Posición	Parámetro	Valores de parámetro válidos
3	ID de categoría de destino	<p>El ID de categoría de destino para el que se basarán las recomendaciones para recomendaciones de ofertas de categoría del elemento. Normalmente sería el ID de categoría del destino pasado por el parámetro de ID de elemento de destino en la posición 2. Esto proporciona el método para retrotraerse a las recomendaciones de la categoría solicitada si las recomendaciones de elemento no están disponibles para el artículo Digital Recommendations solicitado.</p> <ul style="list-style-type: none"> Para las recomendaciones de categoría de elemento, pase el ID de categoría en el que basar las recomendaciones de categoría. <p>Para las recomendaciones más vistas generales, (si se han configurado en el panel de configuración de ofertas de categoría de elemento) pasan un valor de '_TS_'. Para utilizar este valor, el plan de recomendaciones asociado con el ID de zona debe tener un paso con un valor de argumento simbólico de destino de '_SEC_' (para la categoría de elemento especificada).</p> <p>Nota: Un plan de recomendaciones normalmente incluye como el último paso del plan.</p>
4	Función aleatoria	<p>Este parámetro se utiliza sólo con recomendaciones de los más vistos generales (con un valor de argumento simbólico de destino de '_TS_'). Pase una "R" como valor del parámetro y el orden de las recomendaciones se ordenará de forma aleatoria cada vez que se cargue la página.</p> <p>Recomendación de prácticas recomendadas: En el resto de los casos, está probado que los ingresos son más bajos cuando las recomendaciones no están presentes en el orden exacto que el algoritmo ha proporcionado. La importancia estadística disminuye con cada recomendación que desarrolla la lista de artículos en el conjunto de recomendaciones para un destino específico.</p>

Especificación del contenido de la respuesta HTTP desde CDN

Una respuesta de HTTP entrega los datos de recomendaciones dinámicas mediante una red de entrega de contenido(CDN). Esta entrega se realiza cuando una zona de sitio activa la función `cmDisplayRecs`.

Acerca de esta tarea

Deberá definir qué pares de atributo/valor se incluyen en la respuesta HTTP desde la CDN.

Procedimiento

1. Para configurar las ofertas de contenido de la página, seleccione **Gestionar > Ofertas de contenido > Atributos de página** en el panel de navegación lateral.
2. Para configurar las ofertas de contenido del elemento, seleccione **Gestionar > Ofertas de contenido > Atributos de elemento** en el panel de navegación lateral.
3. En **Atributos a incluir en la respuesta de la oferta**, mueva los atributos que se incluirán en la respuesta de **Disponible** a **Seleccionado**.

Función cmDisplayRecs

Ubique la función cmDisplayRecs en una página después de todas las funciones de solicitudes de recomendación.

La función cmDisplayRecs no requiere parámetros. Debe aparecer una sola vez por página y se debe situar después de todas las solicitudes cmPageRecRequest y cmElementRecRequest en una página. Esta solicitud indica a Digital Recommendations que todas las solicitudes de zona para la página se han completado y que llame a las funciones de llenado de zona de las páginas con las recomendaciones finales.

Función de población de zona

La función de población de zona es una función JavaScript que sus desarrolladores del sitio web codifican en el sitio web.

Puede pasar a la función de población de zona 14 argumentos que ayudan a representar las recomendaciones de representación. Es responsabilidad suya codificar el cuerpo de la función para que las recomendaciones se visualicen de un modo coherente con el diseño de su sitio web. El resultado de la solicitud cmDisplayRecs es realizar una o más llamadas a la función de población de zona definida por el cliente.

Puede definir una o más funciones de zona de población. La función cmDisplayRecs busca una función de población de zona que coincida con el ID de zona en la solicitud de recomendación.

Convenios de nomenclatura para la función de población de zona

Debe haber funciones de población de zona por cada zona y deben denominarse de acuerdo a estas directrices.

id_zona_zp

Donde *id_zona* es sensible a las mayúsculas y minúsculas y solo puede contener caracteres alfanuméricos o de subrayado. No utilice espacios ni caracteres especiales distintos al subrayado. Este ID se utiliza en toda la aplicación. Se envía en cada solicitud para indicar qué zona utilizar para la solicitud. El desarrollador de páginas que codifica necesita el ID de zona configurado para cada zona activa del sitio. Este ID de zona es el mismo valor que se utiliza cuando define la zona con la interfaz de usuario IBM Digital Recommendations.

Nota: Almacene todas las funciones de población de zona en una única biblioteca definida por el cliente JavaScript y esta biblioteca debe estar incluida en todas las páginas necesarias.

Argumentos para la función de población de zona

Los argumentos siguientes se pasan a la función de población de zona.

Posición	Parámetro	Descripción y uso	¿El campo está siempre poblado?	¿Utilizado por la función de población de zona?
1	ID de artículos de recomendado	Se devuelve una matriz de los ID de artículos recomendados en la posición uno. Configure la función de población de zona para presentar el contenido apropiado (a menudo incluyendo, aunque no de forma exclusiva, una imagen en miniatura, una breve descripción y un enlace) para este ID del artículo en el análisis físico del sitio web designado para esta zona.	Sí	Estándar
2	ID de zona	ID de zona especificado en la solicitud.	Sí	Estándar

Tabla 3: Argumentos de la función de población de zona (continuado)

Posición	Parámetro	Descripción y uso	¿El campo está siempre poblado?	¿Utilizado por la función de población de zona?
3	Valor simbólico de destino	Un valor que representa el paso en el plan de recomendación utilizado para generar las recomendaciones. Cada paso identifica una oferta. Este valor representa cómo se ha generado la lista de recomendaciones. Cuando no se pasan recomendaciones a la función de población de zona, este argumento contiene el valor '_NR_'. Consulte también “Valores para el argumento Valor simbólico de destino” en la página 9.	Sí	Estándar
4	ID del producto de destino	El ID de artículo, ID de categoría o la frase de búsqueda que se ha utilizado como base para la lista de ID de artículos recomendados para la posición 1. Opcionalmente, este parámetro puede utilizarse para crear funciones de población de zona más avanzadas para presentar el ID del producto de destino en el que se basan las recomendaciones.	Sí	Opcional
5	Categoría del ID del producto de destino	ID de categoría del ID de producto de destino pasado para la posición 4, tal como se ha definido en la etiqueta analítica.	Sí	Opcional
6	Atributos para los artículos recomendados	Una matriz de dos dimensiones de atributos para los artículos recomendados que se pasan para el parámetro 1. Este parámetro resulta útil si proporciona atributos en la etiqueta analítica. Los atributos se pueden utilizar para ayudar a presentar el contenido del artículo final y pueden incluir la ubicación de una imagen en miniatura, el web de páginas, descripción del artículo, por ejemplo.	Se debe configurar	Opcional
7	Atributos para el ID de producto de destino	Una matriz unidimensional de atributos para el ID de destino pasada para el parámetro 4. Lo mismo que el parámetro anterior pero en relación al ID de destino.	Se debe configurar	Opcional
8	Texto de cabecera de zona	Cuando crea un plan de recomendación, puede especificar el texto que desea visualizar en la cabecera de zona de la página web. Este parámetro proporciona dicho texto de cabecera para el banner de la zona de sitio.	Sí	Estándar
9	ID de prueba A/B	Una serie que contiene el nombre de prueba A/B, un punto y coma y el ID de prueba A/B del elemento de prueba solicitado. El nombre y el ID de la prueba A/B se definen al crear una prueba A/B en Digital Recommendations. Si no hay ninguna prueba A/B para la zona, contiene 'ninguna prueba ab'.	Sí	Opcional
10	Categorías de artículos recomendados	Una matriz que contiene el ID de categoría de cada uno de los artículos pasados para la posición 1, tal como se identifican en la etiqueta analítica.	Sí	Opcional

Posición	Parámetro	Descripción y uso	¿El campo está siempre poblado?	¿Utilizado por la función de población de zona?
11	Dirección URL de la página de destino	Dirección URL de la página del ID de destino se pasa para la posición 4.	Solo ha llenado para ofertas de contenido de la página	Opcional
12	Nombre de la página de destino	Nombre de la página del ID de destino se pasa para la posición 4.	Solo ha llenado para ofertas de contenido de la página	Opcional
13	URL de páginas de artículos recomendados	Una matriz que contiene el URL de la página para cada uno de los elementos pasados para la posición 1.	Solo ha llenado para ofertas de contenido de la página	Opcional
14	Nombres de páginas de artículos recomendados	Una matriz que contiene el nombre de la página para cada uno de los elementos pasados para la posición 1.	Solo ha llenado para ofertas de contenido de la página	Opcional

Valores para el argumento Valor simbólico de destino

El argumento Valor simbólico de destino contiene un valor que representa un paso del plan de recomendación y, por lo tanto, identifica cómo se genera la recomendación.

Es posible que necesite codificar la función de población de zona para visualizar valores que sean diferentes en función del valor que devuelva el argumento Valor simbólico de destino. Delimite los valores con comillas simples (') o con comillas dobles (").

Valor del argumento	Descripción
SG	Recupera recomendaciones que se basan uno o varios ID de página especificados en la posición 2 de cmPageRecRequest. Consulte "Función cmPageRecRequest" en la página 3.
SGC	Recupera las recomendaciones basadas en el ID de producto que se especifica en la posición 3 de cmPageRecRequest. Si este argumento recupera el elemento ID que se especifica en la posición 2 de cmPageRecRequest como una de las recomendaciones, Digital Recommendations lo elimina automáticamente.
RVG	Recupera las recomendaciones basadas en las páginas que más ha visto el visitante recientemente.

Tabla 4: Valores para el argumento Valor simbólico de destino para recomendaciones de **contenido de página** (continuado)

Valor del argumento	Descripción
NR	No se pasa ninguna recomendación a la función de población de zona. _NR_ es el valor esperado si el área de contenido asociado en la página no resulta visible para el visitante: por ejemplo, si el visitante está en una prueba A/B y el grupo de prueba asociado ve ninguna recomendación.

Tabla 5: Valores para el argumento Valor simbólico de destino para recomendaciones de **contenido de elemento**

Valor del argumento	Descripción
SE	Recupera las recomendaciones basadas en el ID de elemento que se especifica en la posición 2 de cmElementRecRequest. Consulte "Función cmElementRecRequest" en la página 5.
SEC	Recupera las recomendaciones basadas en el ID de producto que se especifica en la posición 3 de cmElementRecRequest. Nota: Si este argumento recupera el elemento ID que se especifica en la posición 2 de cmElementRecRequest como una de las recomendaciones, Digital Recommendations lo elimina automáticamente.
NR	No se pasa ninguna recomendación a la función de población de zona. _NR_ es el valor esperado si el área de contenido asociado en la página no resulta visible para el visitante: por ejemplo, si el visitante está en una prueba A/B y el grupo de prueba asociado no ve ninguna recomendación o si los procesos de recesión para este artículo están agotados y sin recomendaciones disponibles para el mismo.

Ejemplos de la función de población de zona

El siguiente es un ejemplo de los valores de parámetros que se pasan a la función de población de zona. Los números indican la posición de cada argumento.

Ejemplo de recomendaciones de contenido de página

(

1. ['MOMS_POT_ROAST', 'POT_ROAST_ON_THE_GRILL', 'BARBECUED_POT_ROAST', 'CROCK-POT_CHICKEN'],

La matriz de los ID de la recomendación final (cuatro en este ejemplo).

2. 'PageZ1',

Éste es el ID de la zona para la que se han solicitado.

3. '_SG_',

Este es el destino del paso del plan de recomendación que se ha utilizado en última instancia.

4. 'POT ROAST',

Este es el producto de destino real que se ha utilizado y para el que se han generado las cuatro recomendaciones en la posición 1.

5. '440000100708497832',

El ID de la categoría de destino.

6. [['http://www.mysite.com/moms-pot-roast.jpg', 'Oven', 'Rating: 1'], ['http://www.mysite.com/pot-roast-on-the-grill.jpg', 'Grill', 'Rating: 1'], ['http://www.mysite.com/barbecued-pot-roast.jpg', 'Oven', 'Rating: 2'], ['http://www.mysite.com/crock-pot-chicken.jpg', 'Crock pot', 'Rating: 2']],

Esta es una matriz bidimensional de atributos que se corresponden con la matriz de artículos pasada en el primer parámetro. En este ejemplo, la matriz de atributos que corresponde a 'MOMS_POT_ROAST' es ['http://www.mysite.com/moms-pot-roast.jpg', 'Oven', 'Rating: 1']. Si se pasan ocho recomendaciones en la posición 1 y cada recomendación tiene cinco atributos, la matriz de dos dimensiones tendrá ocho filas y cinco columnas.

7. ['http://www.mysite.com/pot-roast.jpg', '', 'Rating: 2'],

Esta es la matriz de atributos para el destino.

8. 'Pages you might enjoy',

Texto de cabecera de zona.

9. 'PageAB:Ctrl',

Una cadena que contiene el Nombre de prueba AB, seguido de un punto y coma, seguido del AB ID de prueba del elemento de prueba solicitado. Si no hay ninguna prueba AB activa para esta zona, la cadena contiene: 'no ab test'.

10. ['440000100708497832', '440000100708498787', '440000100708497832', '440000100708498787'],

Esta es una matriz de ID de categoría que se corresponden con la matriz de artículos pasada en el primer parámetro.

11. 'http://www.mysite.com/recipes/pot_roast.html',

El URL de página del destino.

12. 'POT ROAST',

El nombre de página del destino.

13. ['http://www.mysite.com/recipes/moms-pot-roast.html', 'http://www.mysite.com/recipes/pot-roast-on-the-grill.html', 'http://www.mysite.com/recipes/barbecued-pot-roast.html', 'http://www.mysite.com/recipes/crock-pot-chicken.html'],

Esta es una matriz de los URL de página que se corresponden con la matriz de artículos pasada en el primer parámetro.

14. ['MOMS POT ROAST', 'POT ROAST ON THE GRILL', 'BARBECUED POT ROAST', 'CROCK-POT CHICKEN'],

Esta es una matriz de los nombres de página que se corresponden con la matriz de artículos pasada en el primer parámetro.

)

Ejemplo de recomendaciones de contenido de elemento

(

1. ["BREAKFAST|EGG RECIPES", "DINNER|CHEESY RECIPES", "LUNCH|POULTRY RECIPES", "DINNER|SEAFOOD RECIPES"],

La matriz de los ID de la recomendación final (cuatro en este ejemplo).

2. "ElemRZ1",

Éste es el ID de la zona para la que se han solicitado.

3. "_SE_",

Este es el destino del paso del plan de recomendación que se ha utilizado en última instancia.

4. "MAIN PAGE",

Este es el producto de destino real que se ha utilizado y para el que se han generado las cuatro recomendaciones en la posición 1.

5. '10307',

El ID de la categoría de destino.

6. [{"Title: Healthy egg recipes", "http://www.mysite.com/recipes/breakfast-egg.html", "http://www.mysite.com/images/breakfast-egg.jpg", "Rating: 3", "20"}, {"Title: Dinner is better with cheese!", "http://www.mysite.com/recipes/dinner-cheese.html", "http://www.mysite.com/images/dinner-cheese.jpg", "Rating: 1", "50"}, {"Title: Chicken for lunch", "http://www.mysite.com/recipes/lunch-chicken.html", "http://www.mysite.com/images/lunch-chicken.jpg", "Rating: 4", "40"}, {"Title: Seafood that rocks!", "http://www.mysite.com/recipes/dinner-seafood.html", "http://www.mysite.com/images/dinner-seafood.jpg", "Rating: 2", "100"}],

Esta es una matriz bidimensional de atributos que se corresponden con la matriz de artículos pasada en el primer parámetro. En este ejemplo, la matriz de atributos que corresponde a "BREAKFAST|EGG RECIPES" es [{"Title: Healthy egg recipes", "http://www.mysite.com/recipes/breakfast-egg.html", "http://www.mysite.com/images/breakfast-egg.jpg", "Rating: 3", "20"}]. Si se pasan ocho recomendaciones en la posición 1 y cada

recomendación tiene cinco atributos, la matriz de dos dimensiones tendrá ocho filas y cinco columnas.

7. ["Title: Our great recipes", "http://www.mysite.com/recipes.html", "http://www.mysite.com/recipes.jpg", "Rating: 2", "30"],

Esta es la matriz de atributos para el destino.

8. "Videos you might like",

Texto de cabecera de zona.

9. "ElemAB:Test_A",

Una cadena que contiene el Nombre de prueba AB, seguido de un punto y coma, seguido del AB ID de prueba del elemento de prueba solicitado. Si no hay ninguna prueba AB activa para esta zona, la cadena contiene: 'no ab test'.

10. ["BREAKFAST", "DINNER", "LUNCH", "DINNER"],

Esta es una matriz de ID de categoría que se corresponden con la matriz de artículos pasada en el primer parámetro.

11. '',

No se utiliza en este ejemplo.

12. '',

No se utiliza en este ejemplo.

13. [],

No se utiliza en este ejemplo.

14. [],

No se utiliza en este ejemplo.

)

Ubicación de llamadas de función y bibliotecas

Todas las páginas que utilizan recomendaciones dinámicas deben incluir las siguientes bibliotecas y funciones.

En la sección <head></head> (en este orden):

1. Cargar `eluminate.js`
2. Cargar `cmcustom.js` (si es necesario)
3. Llamar a `cmSetClientID` (para asegurarse de utilizar el dominio adecuado).

En la sección <body></body> (en este orden):

1. Todas las etiquetas distintas de las funciones de IBM Digital Recommendations como, por ejemplo, `cmCreateProductView` y `cmCreatePageviewTag`.
2. La función de población de zona se puede ubicar en cualquier parte <head></head> o <body></body>, pero debe ser antes de cualquier función `cmRecRequest`.
3. `cmPageRecRequest` o `cmElementRecRequest`. Se debe incluir una vez para cada zona de la página
4. `cmDisplayRecs`. Efectúe una llamada una sola vez después de todas las llamadas `cmRecRequest`.

Para obtener más información, consulte el capítulo sobre "Guía de etiquetado" de la publicación IBM Digital Analytics Guía de implementación para obtener más información sobre la forma de utilizar las etiquetas en su sitio.

Para obtener más información, consulte ["Fuente de página de ejemplo"](#) en la página 14.

Cómo pasar campos adicionales para contenido de página con `cmCreatePageViewTag`

La etiqueta Página vista se utiliza para capturar datos de trayectoria de navegación cuando el visitante se mueve de una página a otra en el sitio. También es la función que pasa campos adicionales que se utilizarán para ofertas de contenido de página. Esta función es necesaria antes de que los campos extra de puedan utilizar en reglas empresariales.

Puede pasar hasta 15 campos extra con un límite de 100 caracteres por campo extra. Pase campos extra en el sexto parámetro, separando cada campo extra con `-_-`.

Por ejemplo, si desea que una regla recomiende solo recetas mexicanas con otras recetas mexicanas, la información de que una página es de recetas mexicanas se debe pasar como campo extra. La etiqueta tendrá este aspecto:

```
cmCreatePageViewTag("Spicy Enchiladas", "Dinners", "", "", "", "Mexican-_-Susan Doe-_-Download")
```

Donde Mexican, Susan Doe y Download son todos los campos extra.

Cómo pasar campos adicionales para contenido de elemento con `cmCreateElementTag`

La etiqueta de elemento se utiliza para realizar un seguimiento del contenido de las páginas. También es la función que pasa campos adicionales que se utilizarán para ofertas de contenido de elemento. Esta función es necesaria antes de que los campos extra de puedan utilizar en reglas empresariales.

Puede pasar hasta 15 campos extra con un límite de 100 caracteres por campo extra. Pase campos extra en el tercer parámetro, separando cada campo extra con `-_-`.

Por ejemplo, si desea que una regla recomiende solo guías de aprendizaje para sistemas PC, la información de que un elemento es una guía de aprendizaje para PC se debe pasar como campo extra. La etiqueta tendrá este aspecto:

```
cmCreateElementTag("Tutorials", "Learning Tools", "PC-_-2011")
```

Donde PC y 2011 son campos extra.

Inhabilitación de mensajes de registro de la consola

De forma predeterminada, los mensajes de registro de la consola están habilitados. Siga este procedimiento para inhabilitar los mensajes de registro de la consola.

Procedimiento

Inserte la siguiente línea en el código fuente de su página, justo después de cargar `eluminate.js` y habitualmente en el mismo bloque de `script` que `cmSetClientID`:

```
cmSetupOther({"IORequest.disable_console_logging":true});
```

Ejemplo

A continuación se muestra un ejemplo:

```
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","yoursite.com");
cmSetupOther({"IORequest.disable_console_logging":true});
</script>
```

Habilitación de mensajes de registro de la consola

De forma predeterminada, los mensajes de registro de la consola están habilitados. Sin embargo, si ha inhabilitado los mensajes de registro de la consola, utilice este procedimiento para volverlos a habilitar.

Procedimiento

1. Encuentre la siguiente línea en el código fuente de su página. Habitualmente se encuentra en el mismo bloque de `script` que `cmSetClientID`:
`cmSetupOther({"IORequest.disable_console_logging":true});`

2. Cambie la sentencia `true` a `false`.

A continuación se muestra un ejemplo:

Ejemplo

A continuación se muestra un ejemplo:

```
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js">
</script>
<script type="text/javascript">
cmSetClientID("99999999",true,"data.coremetrics.com","yoursite.com");
cmSetupOther({"IORequest.disable_console_logging":false});
</script>
```

Fuente de página de ejemplo

Las funciones de Digital Recommendations se deben ejecutar después de todas las otras etiquetas.

Un procedimiento recomendado es almacenar todas las funciones de población de zona en un único cliente definido en la biblioteca JavaScript, e incluir esta biblioteca en todas las páginas que visualizan recomendaciones.

Bibliotecas alojadas en IBM de ejemplo para recomendaciones de contenido

Aquí encontrará ejemplos de código fuente de contenido utilizando las bibliotecas alojadas en IBM.

Ejemplo de recomendaciones de página

La función `cmPageRecRequest` y la función `cmDisplayRecs`:

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
<head>
<!-- Básicamente el archivo html más pequeño para demostrar el funcionamiento
de las etiquetas de las recomendaciones de página. -->
<title>Bare Bones Example - Page Recommendations</title>

<!-- La biblioteca eluminate es la biblioteca estándar necesaria para todas las
páginas. Este archivo contiene toda la información para que Digital Recommendations
funcione. -->
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js"></script>

<!-- Se necesita la función cmSetClientID que establece los valores para "Client ID", método 1st Party
("Client Managed" o "Coremetrics Managed"), "Data Collection Domain" y "Cookie Domain". -->
<script type="text/javascript">cmSetClientID ("99999999", true, "data.coremetrics.com", "your_domain");</
script>

<!-- page_zpf.js es un ejemplo de una función de población de zona. Es recomendable
incluir funciones de población de zona un archivo .js e incluir el archivo en
cada página en las que se desean las recomendaciones. -->
<script src="page_zpf.js"></script>

<!-- example.css es el ejemplo de hoja de estilos en cascada -->
<LINK REL=StyleSheet HREF="example.css" TYPE="text/css"/>
</head>

<!-- En el cuerpo, se define un div en que el se incluye en el html creado por la función
de población de zona. El id del div de ejemplo que se define a continuación es "dr_zone1". -->
<body>

<!-- Se incluye el demo_banner como ejemplo únicamente sin que sea parte de Digital
Recommendations -->
<div class="demo_banner"></div>

<div class="example_demo">
<div id="dr_zone1"></div>
</div>

<script type="text/javascript">
cmCreatePageviewTag("Home Page", "HOME");

// cmPageRecRequest ("ZoneID","PageID","CatID") es la llamada a la biblioteca Digital Recommendations
que define
// la primera zona (para esta página de ejemplo solo existe una zona).
//
// "ZoneID" - id de zona
// "PageID" - id de página de destino - para los pasos del plan de recomendaciones
```

```
// "Specified Page ID(s)", las recomendaciones asociadas con la página
// "PageID" se pasarán a la función de población de zona
// "CatID" - ID de categoría de página de destino - para pasos del plan de recomendación
// "Specified Page Category ID", las recomendaciones asociadas con la
// categoría "_TS_" (Top Pages) se pasarán a la función de
// población de la zona
cmPageRecRequest ("CBZ1","National News","_TS_");

// cmDisplayRecs desencadena el proceso de recomendación. Es necesario.
cmDisplayRecs();
</script>
</body>
</html>
```

Ejemplo de recomendaciones de elemento

La función cmElementRecRequest y la función cmDisplayRecs.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
<head>
<!-- Básicamente el archivo html más pequeño para demostrar el funcionamiento
de las etiquetas de las recomendaciones de elemento. -->
<title>Bare Bones Example - Element Recommendations</title>

<!-- La biblioteca eluminate es la biblioteca estándar necesaria para todas las
páginas. Este archivo contiene toda la información para que Digital Recommendations
funcione. -->
<script type="text/javascript" src="//libs.coremetrics.com/eluminate.js"></script>

<!-- Se necesita la función cmSetClientID que establece los valores para "Client ID", método 1st Party
("Client Managed" o "Coremetrics Managed"), "Data Collection Domain" y "Cookie Domain". -->
<script type="text/javascript">cmSetClientID ("99999999", true, "data.coremetrics.com", "your_domain");</
script>

<!-- element_zpf.js es un ejemplo de una función de población de zona. Es recomendable
incluir funciones de población de zona un archivo .js e incluir el archivo en
cada página en las que se desean las recomendaciones. -->
<script src="element_zpf.js"></script>

<!-- example.css es el ejemplo de hoja de estilos en cascada -->
<LINK REL=StyleSheet HREF="example.css" TYPE="text/css"/>
</head>

<!-- En el cuerpo, se define un div en que el se incluye en el html creado por la función
de población de zona. El id del div de ejemplo que se define a continuación es "dr_zone1". -->
<body>

<!-- Se incluye el demo_banner como ejemplo únicamente sin que sea parte de Digital
Recommendations -->
<div class="demo_banner"></div>

<div class="example_demo">
<div id="dr_zone1"></div>
</div>

<script type="text/javascript">
cmCreatePageviewTag("Home Page", "HOME");

// cmElementRecRequest ("ZoneID","ElementID","CatID") es la llamada a la biblioteca Digital
Recommendations que define
// la primera zona (para esta página de ejemplo solo existe una zona).
//
// "ZoneID" - id de zona
// "ElementID" - id de elemento de destino - para los pasos del plan de recomendaciones
// "Specified Element ID", las recomendaciones asociadas con el "ElementID"
// se pasarán a la función de población de zona
// "CatID" - ID de categoría de elemento de destino - para pasos del plan de recomendación
// "Specified Element Category ID", las recomendaciones asociadas con la
// categoría "_TS_" (Top Elements) se pasarán a la función de
// población de la zona
cmElementRecRequest ("ElemRZ1","Recipes","_TS_");

// cmDisplayRecs desencadena el proceso de recomendación. Es necesario.
cmDisplayRecs();
</script>
</body>
</html>
```

Función de población de zona de ejemplo

El siguiente código es un ejemplo de una función de población de zona para recomendaciones de producto que se solicitan con la función `cmRecRequest`. Será necesario modificarlo (o volver a escribirlo) para su sitio web.

Ejemplo de función de población de zona de contenido de página

A continuación se muestra un ejemplo de una función de población de zona para recomendaciones de contenido de página que se solicitan con la función `cmPageRecRequest`. Será necesario modificarlo (o volver a escribirlo) para su sitio web.

```
function test_zpfs(
  a_page_ids,      // Matriz de ID de página recomendados
  zone,           // ID de zona especificado en la solicitud (como se especifica
                // en la pantalla de edición de zona)
  symbolic,       // Tipo de destino:
                //   _SG_   ID(s) de página especificado(s)
                //   _SGC_  ID de categoría de página especificado
                //   _RVG_  Última(s) página(s) vista(s)
                //   _NR_  Sin recomendaciones
  target_id,      // ID de destino en el que se basan las recomendaciones
  category,       // Categoría de artículo de destino
  rec_attributes, // Matriz de 2 dimensiones de atributos para cada recomendación
  target_attributes, // Matriz de atributos para el destino
  target_header_txt, // Texto de cabecera (como se especifica en la pantalla de
                // edición del plan de recomendaciones)
  ab_test_id,     // Cadena que contiene el nombre de prueba AB, un punto y coma,
                // ID de prueba AB del elemento de prueba solicitado
                // "no ab test" si no hay prueba AB
  a_cat_ids,      // Matriz de ID de categoría para cada artículo recomendado
  target_page_url, // URL de página de artículo de destino
  target_page_name, // Nombre de página del artículo de destino
  a_page_urls,    // Matriz de URL de página para cada artículo recomendado
  a_page_names,   // Matriz de nombres de página para cada artículo recomendado
  div_id)         // id de div definido en el html - no es un parámetro estándar -
                // añadido por medio de la llamada a función en la parte inferior
{
  var html = zone + "_zp: No recommendations returned";
  if (symbolic !== '_NR_')
  {
    // desplazamiento de atributos para descripción (el desplazamiento
    // está basado en cero, el primer atributo está indexado 0)
    var i_description = 5;
    // attribute offset for image
    var i_image_url = 0;
    var image_prefix = '';
    var div_recs = '<div class="dr_test_recs">';
    var n_recs = a_page_ids.length;
    var div_title = '<div class="dr_recs_title">' + target_header_txt + '</div>';
    var div_table = '<div class="dr_recs_table">';
    var image_table = '<TABLE CELLSPACING="2" CELLPADDING="0" Align="center" style="border-color:white;"><TR>';
    var lines = [];
    var width = 100 / n_recs;
    for (var ii=0; ii < n_recs; ii++)
    {
      var rec_page_id = a_page_ids[ii];
      var image_description = rec_attributes[ii][i_description];
      var image_url = image_prefix + rec_attributes[ii][i_image_url];
      var alt_description = image_description;
      if (!image_description)
      {
        alt_description = 'No Image Available';
        image_description = '&nbsp;';
      }
      lines.push('<TD valign="top" class="borderedRollover" width=' + width + '%><div class="bordered_Rollover"><TABLE ALIGN="center"
WIDTH=' + width + '%>');
      // Visualiza la imagen y su descripción
      lines.push('<TR><TD ALIGN="center"><A HREF="' + image_url + '" width=128" + ALT="' + alt_description + '" +
WIDTH=128
+ height=128 + style="border: medium none; cursor: pointer; padding-bottom: 5px; padding-top: 5px;" /></TD></TR>');
      lines.push('<TR><TD ALIGN="center"><A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + image_url + '">' + image_description + '</A></TD></TR>');
      // Visualiza una línea de separación y luego todos los atributos
      lines.push('<TR><TD ALIGN="center">-----</TD></TR>');
      lines.push('<TR><TD ALIGN="center">' + rec_page_id + '</TD></TR>');
      if (a_page_urls !== undefined)
      {
        lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Page URL:<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + a_page_urls[ii-1] + '">' + a_page_urls[ii-1] + '</A></TD></
TR>');
      }
      if (a_page_names !== undefined)
      {
        lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Page Name:<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + a_page_names[ii-1] + '">' + a_page_names[ii-1] + '</A></TD></
TR>');
      }
      for (var jj=0; jj < 15; jj++)
      {
        var attr = rec_attributes[ii][jj] ? rec_attributes[ii][jj] : '-';
        lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Attr ' + jj + ':<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + attr + '">' + attr + '</A></TD></TR>');
      }
      lines.push('<TR ><TD><TABLE BORDER="0" CELLSPACING="0" CELLPADDING="0" WIDTH=100%></TABLE></TD></TR>');
      lines.push('</TABLE></div></TD>');
    }
    html = div_recs + div_title + div_table + image_table + lines.join("\n") + '</TR></TABLE></div></div>';
  }
  // Coloca el html generado en el div definido en el archivo .html
  document.getElementById(div_id).innerHTML = html;
}
```

```
// [ZoneID]_zp, donde [ZoneID] es el id de zona especificado en la pantalla de
// de edición de zona
function CBZ1_zp(a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n)
{
  test_zpfs(a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n,'dr_zone1');
}
}
```

Ejemplo de función de población de zona de contenido de elemento

A continuación se muestra un ejemplo de una función de población de zona para recomendaciones de contenido de elemento que se solicitan con la función cmPageRecRequest. Será necesario modificarlo (o volver a escribirlo) para su sitio web.

```
function test_zpfs(
  a_element_ids, // Matriz de ID de elemento recomendado
  zone, // ID de zona especificado en la solicitud (como se especifica
  // en la pantalla de edición de zona)
  symbolic, // Tipo de destino:
  // _SE_ ID de elemento especificado
  // _SEC_ ID de categoría de elemento especificado
  // _NR_ Sin recomendaciones
  target_id, // ID de destino en el que se basan las recomendaciones
  category, // Categoría de artículo de destino
  rec_attributes, // Matriz de 2 dimensiones de atributos para cada recomendación
  target_attributes, // Matriz de atributos para el destino
  target_header_txt, // Texto de cabecera (como se especifica en la pantalla de
  // edición del plan de recomendaciones)
  ab_test_id, // Cadena que contiene el nombre de prueba AB, un punto y coma,
  // ID de prueba AB del elemento de prueba solicitado
  // "no ab test" si no hay prueba AB
  a_cat_ids, // Matriz de ID de categoría para cada artículo recomendado
  div_id) // id de div definido en el html - no es un parámetro estándar -
  // añadido por medio de la llamada a función en la parte inferior
{
  var html = zone + "_zp: No recommendations returned";
  if (symbolic !== '_NR_')
  {
    // desplazamiento de atributos para descripción (el desplazamiento
    // está basado en cero, el primer atributo está indexado 0)
    var i_description = 0;
    // attribute offset for image
    var i_image_url = 2;
    var image_prefix = '';
    var div_recs = '<div class="dr_test_recs">';
    var n_recs = a_element_ids.length;
    var div_title = '<div class="dr_recs_title">' + target_header_txt + '</div>';
    var div_table = '<div class="dr_recs_table">';
    var image_table = '<TABLE CELLSPACING="2" CELLPADDING="0" Align="center" style="border-color:white;"><TR>';
    var lines = [];
    var width = 100 / n_recs;
    for (var ii=0; ii < n_recs; ii++)
    {
      var rec_prod_id = a_element_ids[ii];
      var image_description = rec_attributes[ii][i_description];
      var image_url = image_prefix + rec_attributes[ii][i_image_url];
      var alt_description = image_description;
      if (!image_description)
      {
        alt_description = 'No Image Available';
        image_description = '&nbsp;';
      }
      lines.push('<TD valign="top" class="borderedRollover" width=' + width + '%><div class="bordered_Rollover"><TABLE ALIGN="center"
WIDTH=' + width + '%>');
      // Visualiza la imagen y su descripción
WIDTH=128
      lines.push('<TR><TD ALIGN="center"><A HREF="' + image_url + '" width=128" + ALT="' + alt_description + '" +
+ height=128 + style="border: medium none; cursor: pointer; padding-bottom: 5px; padding-top: 5px;" /></TD></TR>');
      lines.push('<TR><TD ALIGN="center"><A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + image_url + '">' + image_description + '</A></TD></TR>');
      // Visualiza una línea de separación y luego todos los atributos
      lines.push('<TR><TD ALIGN="center">-----</TD></TR>');
      lines.push('<TR><TD ALIGN="center">' + rec_prod_id + '</TD></TR>');
      if (a_cat_ids !== undefined)
      {
        lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Category:<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + a_cat_ids[ii-1] + '</A></TD></
TR>');
      }
      for (var jj=0; jj < 15; jj++)
      {
        var attr = rec_attributes[ii][jj] ? rec_attributes[ii][jj] : '-';
        lines.push('<TR><TD ALIGN="left">Attr ' + jj + ':<A STYLE="text-decoration:none" HREF="' + attr + '</A></TD></TR>');
      }
      lines.push('<TR ><TD><TABLE BORDER="0" CELLSPACING="0" CELLPADDING="0" WIDTH=100%></TABLE></TD></TR>');
      lines.push('</TABLE></div></TD>');
    }
    html = div_recs + div_title + div_table + image_table + lines.join("\n") + '</TR></TABLE></div></div>';
  }
  // Coloca el html generado en el div definido en el archivo .html
  document.getElementById(div_id).innerHTML= html;
}
// [ZoneID]_zp, donde [ZoneID] es el id de zona especificado en la pantalla de
// de edición de zona
function ElemRZ1_zp(a,b,c,d,e,f,g,h,i,j)
{
  test_zpfs(a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,'dr_zone1');
}
}
```

Ejemplo de hoja de estilo

A continuación se muestra un ejemplo de hoja de estilo.

```
<style type="text/css">
.example_demo
{
  width: 700px;
}
.dr_recs_title
{
  background-color: #666666;
  padding: 5px;
  color: white;
  font-family: Verdana,Arial,sans-serif;
  font-size: 11px;
  font-weight: bold;
  text-decoration: none;
  text-transform: uppercase;
}
.V5_dr_example_recs
{
  border: 1px solid #666666;
}
.V5_dr_example_recs td
{
  color: #000000;
  font-family: Verdana,Arial,sans-serif;
  font-size: 11px;
}
td.borderedRollover
{
  background-color: #FFFFFF;
  border: 1px solid #F7F7F7;
  cursor: pointer;
}
td.borderedRollover:hover
{
  background-color: #FFFFFF;
  border: 1px solid #666666;
}
.rating_bar
{
  width: 55px;
  background: url(star_x_grey.gif) 0 0 repeat-x;
  float: right;
  text-align: left;
}
.rating_bar div
{
  height: 12px;
  background: url(star_x_orange.gif) 0 0 repeat-x;
}
.demo_banner
{
  height: 100px;
  background-image: url('example.jpg');
}
</style>
```

Configuración del proceso de ofertas, atributos y pesos de afinidad

Configuración de la ponderación basada en tiempo para los datos de sesión

Puede personalizar la ponderación de afinidad para los datos de sesión (vista por vista) especificando que los datos se deben ponderar de forma diferente en función de su antigüedad.

Acerca de esta tarea

Por ejemplo, para reconocer de forma inmediata las tendencias de temporada u otras tendencias de actuales, puede especificar que los datos de la sesión del pasado reciente son más importantes que los datos de sesión de la última semana o el último mes. Al asignar un valor más alto a los datos de sesión

del pasado reciente también permite que los productos introducidos más recientemente se incluyan en las listas de recomendaciones con más rapidez.

Procedimiento

1. Pulse **Gestionar** en el menú de navegación lateral.
2. Seleccione **Ofertas de contenido > Más valores**.
3. En la tabla **Ponderaciones de afinidad para datos relacionados con sesiones**, especifique la antigüedad de datos y la ponderación que desea asignar a los datos. Para añadir un intervalo a la lista, pulse **Agregar rango de horas**.

Ejemplo

Por ejemplo, puede especificar los siguientes rangos en la tabla **Ponderaciones de afinidad para datos relacionados con sesiones**:

- Más de 5 días: 90%
- Más de 15 días: 85%
- Más de 30 días: 80%

En este caso, los datos de los últimos cinco días se ponderan totalmente al 100%. A los datos de los últimos 6 a 15 días se les descuenta el 10%, tienen una afinidad de 0,90 aplicada a su actividad de afinidad. Los datos de los últimos 16 a 30 días tienen aplicada una ponderación de afinidad de 0,85. Y los datos con una antigüedad de más de 30 días tienen aplicada una ponderación de afinidad de 0,80.

Nota: Estos valores son proporciones de ponderación que se aplican a las puntuaciones de afinidad para calcular el índice de afinidad final. No es necesario que las entradas sumen 100.

Publicación de cambios de configuración

Puede cambiar y publicar las configuraciones si se requieren ajustes.

Acerca de esta tarea

A continuación se muestran ejemplos de situaciones en las que es necesario modificar las configuraciones:

- Configuración de prueba A/B: los resultados de la prueba A/B no van bien. La prueba A/B se debe detener inmediatamente.
- Configuración de zona: debe ver cuatro recomendaciones en la página en lugar de tres.
- Planes de recomendación: debe cambiar un paso en un plan de recomendaciones.

En los casos anteriores, después de completar el cambio, siga los pasos siguientes:

Procedimiento

1. Seleccione **Visión general del sistema**.
2. Pulse en **Publicar cambios de configuración**.

Resultados

El sistema publica los cambios y estos en vigor en un plazo aproximado de 1 ó 2 horas.

Nota: Este procedimiento no actualiza las reglas empresariales.

Configuración de categorías para el informe de rendimiento de zona

Para utilizar el informe de rendimiento de zona para zonas de contenido, debe realizar el siguiente proceso. Póngase en contacto con IBM Client Support para obtener más información.

Procedimiento

1. Cree una única categoría en su CDF que sea la categoría padre de todas las zonas de contenido
Por ejemplo, puede crear una categoría padre llamada "Todas las recomendaciones de contenido".
2. Configure los hijos de la categoría padre para que coincidan con los ID de zona de las recomendaciones de contenido.
Por ejemplo, en "Todas las recomendaciones de contenido", puede crear 2 categorías: ContZ1 y ContZ2.
3. Añada el parámetro `cm_vc=zone_ID` a la función de población de zona al seleccionar una recomendación de contenido.

Resultados

Al completar este procedimiento o en el caso de que este procedimiento ya se ha completado, consulte ["Selección de categoría padre para el informe de rendimiento de zona de contenido"](#) en la página 20.

Selección de categoría padre para el informe de rendimiento de zona de contenido

Para utilizar el panel de control y los informes de Digital Recommendations para conocer el rendimiento de la zona de contenido, debe definir la categoría de nivel superior que rastrea el informe. Las subcategorías por debajo de esta categoría padre se incluyen en el informe.

Procedimiento

1. Pulse **Gestionar** en el menú de navegación lateral.
2. Pulse **Rastreo de rendimiento de zona**.
3. Pulse **Rendimiento de zona de contenido**.
4. Seleccione la categoría padre de nivel superior para utilizarla en el informe de rendimiento de la zona.

Selección de categorías para visualizar en la creación de informes de elementos

Para utilizar la creación de informes de elementos de Digital Recommendations, debe definir las categorías que se desean incluir en el informe.

Procedimiento

1. Pulse **Gestionar** en el menú de navegación lateral.
2. Pulse **Rastreo de rendimiento de zona**.
3. Pulse **Opciones de creación de informes de elementos**.
4. Seleccione las categorías de elemento que desee incluir.

Cookies de recomendaciones de contenido

Digital Recommendations se basa en dos cookies: una cookie de sesión y una cookie de primeros permanente.

Cookie de sesión

Agrupar los visitantes en grupos de prueba A/B. Solo se establece cuando está activa la prueba A/B.

Cookie de primeros permanente

Gestiona los datos del visitante para personalizarlos y utiliza un enlace a las bibliotecas de Digital Analytics para su actualización en tiempo real. Se coloca bajo el dominio del cliente.

A continuación se muestra parte de la información que se almacena en la cookie:

- Una lista ordenada de las páginas más vistas recientemente.

La gestión del recuento de las cookies

Describe la forma en la que Digital Recommendations gestiona el número de cookies.

Si tiene una prueba A/B activa, Digital Recommendations crea una cookie de sesión y la cookie (de personalización) permanente de Digital Recommendations. Si no tiene una prueba A/B activa, Digital Recommendations solo colocará la cookie de personalización de Digital Recommendations.

Si al añadir la cookie de personalización de Digital Recommendations el recuento en IE6 o navegadores inferiores pasan de 20, la cookie de sesión y la cookie de personalización de Digital Recommendations no se grabarán. Para los demás navegadores el límite que maneja Digital Recommendations es de 50. El número mínimo de cookies que un navegador puede soportar por dominio tal como está especificado en RFC 2109 sección 6.3 es de 20 y es el máximo soportado para IE 6 y anteriores. La mayoría de los navegadores actuales soportan 50 cookies por dominio.

Gestión del tamaño de las cookies

Describe la forma en la que Digital Recommendations gestiona tamaño de las cookies permanentes.

El objetivo de la función de personalización de Digital Recommendations es mantener suficiente historial reciente para gestionar casos de uso de personalización en el sitio web. Dado que muchos de los visitantes suprimen las cookies cada tres meses, el enfoque Digital Recommendations mantiene de forma efectiva el historial completo del visitante.

El tamaño máximo en que puede crecer el cookie de personalización de Digital Recommendations es de 270 bytes (7% del límite de 4096), en función de los valores predeterminados actuales para excluir los datos de la lista. Si falla la grabación de la cookie por motivos de limitación de tamaño, la cookie no se graba. Los datos almacenados en las cookies de Digital Recommendations estarán protegidos con la suma de comprobación CRC32 para comprimir el tamaño de cada lista. Cada lista en la cookie tiene un número configurable de elementos que están almacenados.

Por ejemplo, el número predeterminado de páginas vistas almacenadas se corresponde con las seis páginas más recientes. Cuando se visualiza la séptima página, se excluirá la página más antigua de la lista.

Algunos navegadores permiten tamaños diferentes de cookie individuales y colectivas. Digital Recommendations no grabará ni añadirá una cookie si esta acción excede el número de bytes permitidos para el navegador del visitante. Tanto si el tamaño de cookie máximo permitido es de 4k para todas las cookies o de 2k o 4k por cookie, la cookie de Digital Recommendations solo se grabará o se actualizará si encaja la información adicional. Este comportamiento sigue al comportamiento predeterminado inherente del navegador.

Para obtener más información, consulte <http://support.microsoft.com/kb/306070>.

La API REST

Esta API sirve para recuperar datos de recomendación como objetos JSON.

También puede acceder a los datos de recomendación de IBM Digital Recommendations mediante la API REST de Digital Recommendations.

La API REST permite a los desarrolladores crear aplicaciones que interactúan directamente con los servidores de Digital Recommendations para recuperar datos de recomendaciones como objetos JSON. A continuación, su aplicación puede procesar los datos según sea necesario y visualizarlos correctamente.

Los casos de uso más comunes para la API REST son los centros de asistencia al cliente, las aplicaciones móviles y las integraciones del lado del servidor.

Definir la solicitud HTTP para enviarla a la API REST

La solicitud HTTP a la API REST debe incluir los siguientes componentes de URL en el orden exacto especificado aquí.

```
http://recs.coremetrics.com/iorequest/restapi?cm_cid=[ID cliente]&
cm_zoneid=[ID de zona]&cm_targetid=[ID del artículo de destino]&
cm_fallbackid=[ID destino recesión]
```

Donde:

cm_cid

Obligatorio. Su ID de cliente. Por ejemplo: 00000003.

cm_zoneid

Obligatorio. El ID de zona de sitio. El plan de recomendación asociado con esta zona determina las ofertas que utiliza la API REST para recuperar recomendaciones. Si el zona tiene una prueba a/b activa, se utilizará el plan de recomendaciones especificado en el grupo de control de la prueba a/b.

cm_targetid

Obligatorio. El ID del artículo de destino. Las recomendaciones correspondientes a este ID de destino se devuelven mediante la oferta especificado en el paso 1 del plan de recomendaciones asociado con la zona especificada por el parámetro cm_zoneid. La API REST no da soporte a varios destinos.

cm_fallbackid

Opcional. El ID del artículo de destino de recesión. Solo se solicitan recomendaciones para este destino cuando no se ha devuelto ninguna recomendación para el destino especificado por el parámetro cm_targetid. Las recomendaciones correspondientes a este ID de destino se devuelven mediante la oferta especificado en el paso Recesión del plan de recomendaciones asociado con la zona especificada por el parámetro cm_zoneid. La API REST no da soporte a varios destinos.

Por ejemplo:

```
http://recs.coremetrics.com/iorequest/restapi?cm_cid=00000003&
cm_zoneid=PageV1&cm_targetid=PAGE760061&cm_fallbackid=CAT011
```

Visualizar la lista desde la API REST

La respuesta de la API REST es un objeto JSON que contiene la lista de recomendaciones, con el formato que se describe en esta sección. Utilice los ejemplos y descripciones de esta sección cuando cree el código que visualizará los resultados.

Ejemplo

```
{
  "io": {
    "clientid": "00000003",
    "offer_id": 25,
    "offer_type": "A",
    "offer_name": "Page_Content",
    "target_id": "DESK LAMPS",
    "offer_version": "2016061311",
    "attributes": [
      {"name": "Page Rating", "format": "string", "prefix": ""},
      {"name": "Avg Read Time ", "format": "string", "prefix": ""},
      {"name": "Image Representation", "format": "string", "prefix": ""}],
    "rec_count": 3,
    "recs": [
      {"id": "PRODUCT: MAHOGANY DESK CHAIR (CLEOF-0101)", "score": 7.15,
        "category": "CLEARANCE", "rank": 1, "page URL":
        "http://retail-demo.coremetrics.com/LiveDemo/product?catalog_id=1
        &category_id=20&prod_id=103", "page name":
        "PRODUCT: MAHOGANY DESK CHAIR (CLEOF-0101)", "Page Rating": "6",
        "Avg Read Time ": "6", "Image Representation":
        "http://iocdn.coremetrics.com/prodqa/images/img6.jpg"},
      {"id": "PRODUCT: BANKER DESK LAMP (FUDEL-0101)", "score": 7.15,
        "category": "DESK LAMPS", "rank": 2, "page URL":
        "http://retail-demo.coremetrics.com/LiveDemo/product?catalog_id=1
        &category_id=6&prod_id=15", "page name": "PRODUCT: BANKER DESK LAMP (FUDEL-0101)",
        "Page Rating": "2", "Avg Read Time ": "1", "Image Representation":
        "http://iocdn.coremetrics.com/prodqa/images/img2.jpg"},
      {"id": "SEARCH SUCCESSFUL", "score": 7.04, "category": "SEARCH", "rank": 3,
        "page URL": "http://retail-demo.coremetrics.com/LiveDemo/search?searchTerm=
        Desk Chair", "page name": "SEARCH SUCCESSFUL", "Page Rating": "5",
        "Avg Read Time ": "1", "Image Representation":
        "http://iocdn.coremetrics.com/prodqa/images/img5.jpg"}]
    },
  "message": {"code": 200, "text": "OK", "version": "V9"}
}
```

Parámetros de respuesta

La tabla siguiente define los parámetros de la respuesta de la API REST.

Campo	Tipo	Definición
io	Nodo	Contiene todos los datos de la recomendación.
clientid	Nodo	Su ID de cliente.
offer_type	Nodo	El tipo de oferta, indicado mediante uno de los siguientes códigos: <ul style="list-style-type: none">• A = contenido de la página• B = contenido de elemento• F = categoría del contenido de la página• G = categoría del contenido del elemento
offer_name	Nodo	El nombre de la oferta.
offer_version	Nodo	La versión de la oferta, indicada mediante una indicación de la hora con el formato siguiente: AAAAMDDHHMISS
target_id	Nodo	El ID del destino.
atributos	Lista	La lista de atributos disponibles.
attributes.name	Nodo	El nombre del atributo.
attributes.format	Nodo	Formato del atributo.
attributes.prefix	Nodo	Si el atributo tiene configurado un prefijo, su valor. Por ejemplo, para un atributo de precio, un símbolo de moneda (\$).
rec_count	Nodo	El número de recomendaciones que se incluye en la lista.
recs	Lista	Lista de recomendaciones.
recs.id	Nodo	El ID del artículo recomendado.
recs.category	Nodo	La categoría del artículo recomendado.
recs.score	Nodo	La puntuación de afinidad calculada para el artículo en el contexto del destino.
recs.rank	Nodo	El rango del artículo recomendado como un número basado en 1.
recs.attribute	Nodo	Una lista sin delimitar de pares de nombre y valor de atributos basada en el número de atributos disponibles.

Códigos de respuesta

La API REST también devuelve uno de los siguientes códigos de respuesta HTTP.

Código de respuesta	Mensaje	Descripción
200	OK	La solicitud se ha realizado correctamente.
404	Error	El URL no es correcto o no se ha encontrado.

Tabla 7: Códigos de respuesta de HTTP (continuado)

Código de respuesta	Mensaje	Descripción
500	Error	Se ha producido un error en el servidor y la solicitud no se ha realizado correctamente.

Códigos de error de la API REST

Lista de códigos de error posibles en la API REST.

Tabla 8: Códigos de error de la API REST

Código	Descripción
1	Plantilla no publicada
2	Plantilla no válida
3	URL de archivo de recomendaciones no válido
4	El archivo de recomendaciones no existe
5	Formato de archivo de recomendaciones no válido
6	El archivo de recomendaciones no se puede leer
7	Los archivos de recomendaciones para primario/copia de seguridad no existen
8	La sección IRS (Image Rec Server) falta o no es válida
9	La sección PD (Product Detail) falta o no es válida
10	Error de la instancia de recomendación
11	Error de JSON
12	Error al crear la imagen
13	El archivo de recomendaciones no contiene recomendaciones
14	Falta el destino en el archivo de recomendaciones o no es válido
15	Falta el archivo de configuración de E/S
16	Archivo de configuración de E/S no válido
17	ID de zona no válido
18	Error al procesar la configuración de E/S
19	Muy pocas recomendaciones
20	URL de SSP (Server-Side Personalization) no válido
21	No se ha encontrado el archivo SSP (Server-Side Personalization)
22	Falta la sección MIDS o no es válida
23	Falta la sección AP o no es válida
24	Falta la sección HD o no es válida
25	Falta la sección AN o no es válida
26	Se ha producido un error interno
27	Formato de archivo de recomendaciones no válido

Tabla 8: Códigos de error de la API REST (continuado)

Código	Descripción
100	Error de imagen en miniatura
101	No se ha encontrado el archivo de imagen
201	No se puede conectar al URL
202	No se puede abrir la conexión con el URL
203	No se puede leer desde el URL

Tiempos de respuesta y rendimiento

Todos los datos de Digital Recommendations a los que se accede mediante las recomendaciones dinámicas se entregan mediante una Content Delivery Network.

Cuando se solicitan las recomendaciones para cada artículo, la primera solicitud del día puede tardar hasta 400 milisegundos en finalizar el proceso de ida y vuelta ya que estos datos se encuentran en el origen. Cada respuesta posterior se entrega desde la memoria caché en el límite en el que los tiempos de respuesta tienen de media 20 milisegundos. Por tanto, el tiempo de respuesta normal para la planificación de rendimiento es de 20 milisegundos. Estos artículos de respuesta proceden de un entorno de prueba que utiliza una página HTML ligera sin que esté cargada con los requisitos de código pesado de un sitio web de comercio usual. Por lo tanto, la experiencia real puede ser diferente en base al diseño de la página. Un paso clave para obtener tiempos de respuestas rápidas se coloca en la función `cmDisplayRecs` justo después de llamar las funciones de solicitud de recomendación.

Prueba antes del lanzamiento

Antes de entrar en producción debe comprobar estos cambios a medida que cambie la publicación de código en el sitio web de producción. Como parte de este ciclo de comprobación, las recomendaciones de prueba en los navegadores más comunes.

Importante: El orden en el que aparecen las recomendaciones y que establecen los algoritmos de Digital Recommendations se debe mantener al presentar recomendaciones en el sitio web. Cambiar este orden tiene un impacto negativo en el rendimiento de las recomendaciones.

Administración

Las acciones administrativas se llevan a cabo a través de la consola de administración a la que se puede acceder mediante el enlace **Admin** en la cabecera de la aplicación.

Las acciones administrativas (aparte de las actualizaciones de Mi cuenta) están reservadas para los administradores designados por su organización.

Administración del usuario

La administración de usuario consiste en tres componentes: mi cuenta, gestionar usuarios y gestionar grupos.

Mi cuenta

Al área de Mi cuenta pueden acceder todos los usuarios. Permite a los usuarios actualizar su nombre, títulos, departamento e información de contacto. Además proporciona un medio para que el usuario pueda cambiar su contraseña. Después de realizar cambios, pulse **Guardar**.

Gestionar usuarios

La sección Gestionar usuarios permite a los administradores gestionar todas las cuentas de usuario. El recuadro de búsqueda en la parte superior del formulario permite a los administradores reducir

rápidamente la vista. Pulse en las cabeceras de las columnas para ordenar las columnas de forma ascendente o descendente. Para eliminar una cuenta de usuario, seleccione los recuadros de selección de la izquierda y pulse **Eliminar usuarios**. Para editar la cuenta de usuario, pulse en el hipervínculo de la columna Nombre de usuario. Para descargar una lista con la información de cuenta de usuario, pulse **Descargar** en la parte superior derecha del formulario. Considere la posibilidad de utilizar la vista Gestionar usuarios - lista completa para buscar rápidamente el conjunto de usuarios con acceso a un ID de cliente particular o para buscar a todos los administradores.

Crear un usuario

Para crear un nuevo usuario, pulse **Nuevo usuario** en la parte superior del formulario. Complete el formulario del nuevo usuario. Los campos nombre, correo electrónico, nombre de usuario y contraseña son obligatorios. En la parte inferior del formulario, seleccione a qué ID de cliente (si su organización tiene más de uno) debe tener acceso este usuario. Si la lista es larga, considere la posibilidad de utilizar el recuadro de búsqueda en la parte superior de la tabla. Asimismo, elija el grupo de usuarios al que él o ella deben pertenecer utilizando los menús desplegables. Cuando termine, pulse en **Guardar**.

Gestionar usuarios - lista completa

Ya que algunos usuarios están asociados con varios ID de cliente y, por lo tanto, asociados con varios grupos de usuarios, la vista Gestionar usuarios - lista completa ofrece una lista extensa que se puede ordenar y buscar. Utilice esta vista para encontrar rápidamente todos los usuarios asociados con un ID de cliente particular, una lista todos los administradores, etc.

Gestionar grupos

Los grupos de usuarios rigen a qué tiene acceso un usuario concreto. Por lo tanto, es importante asegurar que cada grupo de usuario se haya creado cuidadosamente y que los nuevos usuarios están situados en los grupos adecuados.

La sección Gestionar grupos permite a los administradores gestionar todos los grupos de usuarios. El recuadro de búsqueda en la parte superior del formulario permite a los administradores reducir rápidamente la vista que incluye búsquedas por ID de cliente o nombre de cliente. Pulse en las cabeceras de las columnas para ordenar las columnas de forma ascendente o descendente. Para eliminar un grupo de usuarios, seleccione los recuadros de selección de la izquierda y pulse **Eliminar grupos**. Para editar el grupo de usuarios, pulse en el hipervínculo de la columna Nombre de grupo de usuarios. Para descargar una lista de grupos de usuarios, pulse **Descargar** en la parte superior derecha del formulario.

Grupo de usuario nuevo

Para crear un nuevo usuario, pulse en el botón **Nuevo grupo de usuario** en la parte superior del formulario. Póngale un nombre al grupo y pulse **Seleccionar** para elegir un ID de cliente. Bajo las opciones de Permiso, seleccione el recuadro a la izquierda de cada función a la que quiere que el grupo de usuarios tenga acceso.

Nota: Sólo los administradores tienen la habilidad de compartir una vista de informe con un grupo de usuarios sin otorgarles acceso al informe. Por ejemplo, igual no quiere que su agencia tenga acceso a todos sus programas de marketing, pero igual quiere que tengan acceso a los resultados de su campaña de visualización de anuncios. En su grupo de usuarios, elimine el acceso al informe de los "Programas de marketing". A continuación, vaya a los Programas de marketing y cree una vista de informe nueva (por ejemplo, Mostrar campañas) y guárdela. A continuación pulse en **Compartir** y compártalo con el grupo de su agencia.

Gestionar las restricciones de IP

Aunque el cuidado y el mantenimiento atento de las cuentas de usuario debe proporcionar suficiente seguridad para los informes, también puede especificar las direcciones de IP desde las que no se puede acceder a sus informes de Digital Analytics.

Busque el rango de IP deseado en el recuadro de búsqueda de la parte superior. Pulse en las cabeceras de las columnas para ordenar las columnas de forma ascendente o descendente. Pulse en los recuadros de selección de la izquierda y seleccione Eliminar rango(s) de IP para eliminar los rangos. Pulse en el hiperenlace **Rango de IP** para editar el rango.

Crear nuevo rango de IP

1. Pulse **Nuevo rango de IP**.
2. Seleccione un **ID de cliente** para el que quiera configurar el rango de IP.
3. Elija una acción:
 - **Permitir el acceso desde el rango de IP:** permite solo los rangos de IP que ha especificado para acceder a sus informes.
 - **Restringir el acceso desde el rango de IP:** impide que los rangos de IP que ha especificado tengan acceso a los informes.
4. Escriba el **Rango de IP**.
5. Pulse en **Guardar**.

Configuración de contraseña

Si decide que la configuración de contraseña actual sea más estricta de lo necesario para su negocio, puede ajustarla de forma no tan severa. La contraseña estándar debe tener ocho caracteres, pero no es necesario utilizar caracteres especiales. Además, puede especificar una política de caducidad de la contraseña.

Configuración de exportación

El área de la configuración de exportación permite al administrador visualizar, editar y crear los parámetros para la exportación de datos. Esta configuración se utiliza para Digital Recommendations, Import, la exportación de datos estándar, LIVEmail y la integración de Digital Analytics - WebSphere Commerce, entre otros tipos de exportación.

Gestionar exportaciones

El recuadro de búsqueda en la parte superior del formulario permite a los administradores reducir rápidamente la vista de la configuración de exportación establecida. Pulse en las cabeceras de las columnas para ordenar las columnas de forma ascendente o descendente. Marque los recuadros de selección de la izquierda y pulse en **Eliminar destinos SFTP** para eliminar la configuración de exportación. Para editar la configuración de exportación, pulse en el hipervínculo de la columna del nombre del destino de exportación. Para activar un destino, marque el recuadro y pulse en **Publicar**.

Cree un destino SFTP

Para crear un destino SFTP, pulse en **Crear destino SFTP**. Seleccione el **ID de cliente**, asigne un nombre al destino, especifique el servidor SFTP, el puerto, la vía de acceso de directorio, el nombre de usuario y la contraseña. A continuación, seleccione **su opción de transmisión de SFTP**.

Visión general del proyecto

Describe el proceso general para implementar Product Recommendations y un plan de proyecto de ejemplo con más detalle.

Las tablas siguientes describen los totales del proceso para implementar Content Recommendations y un plan de proyecto de ejemplo con más información.

Tabla 9: Visión general del proyecto .

Paso	Tiempo estimado para completarse	Acciones de IBM	Acciones del cliente
Configuración	hasta 3 días	<ul style="list-style-type: none"> • Activar el módulo tras la finalización de la modificación del contrato: 2 días • Proporcionar versiones actualizadas de los archivos de biblioteca necesarios: 2 días • Distribuir un kit de bienvenida con documentación que cubre indexación, preguntas más frecuentes y otro material de referencia: 1 día 	Completar la encuesta del cliente antes del inicio: 3 días.
Preparación para la producción	hasta 4 semanas	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión inicial: introducir la aplicación, revisar la documentación, discutir la estrategia, revisar las entradas de datos de clientes: 1 día • Consultar la estrategia de ofertas y las reglas empresariales: hasta 1 semana • Auditoría/ recomendación sobre etiquetas comerciales de clientes para el funcionamiento correcto de Digital Recommendations. • Crear planes y zonas de ofertas y recomendaciones hasta que la estrategia finalice: hasta 3 días 	<ul style="list-style-type: none"> • Producir archivos de datos necesarios para reglas empresariales y mostrar datos: hasta 3 semanas • Planear una estrategia de oferta para las áreas del sitio web: 4 días • Clientes de recomendaciones de entrega dinámica: página web de código para solicitar, recibir y mostrar recomendaciones dinámicas: hasta 3 semanas • Clientes de entrega de archivo sin formato: base de datos del plan para almacenar recomendaciones: hasta 2 semanas

Tabla 9: Visión general del proyecto . (continuado)

Paso	Tiempo estimado para completarse	Acciones de IBM	Acciones del cliente
Producción	1 día y en curso	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar formación de análisis: 3 días Asistir con problemas y preguntas posteriores al inicio: hasta 3 días 	<ul style="list-style-type: none"> Crear informes y analizar datos en la aplicación analítica: hasta 1 semana Utilizar el servicio de soporte al cliente de IBM para la asistencia 24x7, formación basada en demanda y chat en vivo.

Tabla 10: Plan de proyecto de ejemplo

Tarea #	Acción	Descripción	Propietario	Notas
1	Archivo de biblioteca io.js creado	Se proporciona un archivo de biblioteca al cliente. Si está utilizando bibliotecas alojadas Digital Analytics ejecutará la actualización.	Digital Analytics	Confirme que se crea la biblioteca.
2	Crear ofertas	Crea una oferta real (dinámica) y un plan de recomendaciones en la interfaz de usuario para realizar pruebas y para los usos habituales.	Digital Analytics	
4	Atribución / argumento	Averigüe qué argumentos se han de pasar o mostrar en la capa de presentación de las recomendaciones.	Su organización y Digital Analytics	Para las recomendaciones de página de contenido se pasa el ID de página, categoría de página, URL de la página y nombre de la página. Para las recomendaciones del elemento de contenido se pasan el ID de elemento y categoría de elemento. Su organización maneja otros atributos que se utilizan en la capa de presentación.
5	Determinar las reglas empresariales	Se puede utilizar reglas empresariales con ofertas para excluir, desacentuar o promocionar elementos de las recomendaciones.	Su organización y Digital Analytics	
6	Crear planes de recomendaciones y zonas de sitio web	Se crea en la interfaz de usuario una estrategia de varios pasos para definir destinos y áreas donde las recomendaciones aparecen en el sitio web.	Su organización y Digital Analytics	

Tabla 10: Plan de proyecto de ejemplo (continuado)

Tarea #	Acción	Descripción	Propietario	Notas
7	Formación técnica	Una revisión del código que se utiliza con Digital Recommendations, que incluye solicitudes de recomendación, cmDisplayRecs y las funciones de relleno de zona.	Su organización y Digital Analytics	Se recomienda crear una zona para fines de prueba de ofertas.
8	Categorización virtual	Añada categorías virtuales al Category Definition File y al sitio web para que se pueda realizar un seguimiento a Digital Recommendations y se puedan ejecutar los informes.	Su organización	
9	Formación	Formación en el uso de la característica de creación de ofertas, reglas e informes básicos.	Digital Analytics	
10	Análisis posterior	Se crea y se envía un documento de análisis posterior a su organización.	Digital Analytics	Realiza un análisis posterior a la habilitación de Digital Recommendations con métricas destacadas y KIP.
11	Soporte continuado de Digital Analytics	Su organización tendrá acceso a la base de conocimiento de Digital Analytics, materiales de formación, soporte (incluido el soporte de tickets para preguntas técnicas y de tipo "cómo..." y chat en vivo).		<p>Soporte en línea de Digital Analytics:https://support.coremetrics.com</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soporte técnico en línea • Solicitud de soporte técnico • Chat en vivo con analista de negocios • Acceso a conferencias web y a cursos grabados de antemano

Preparación del proyecto

La preparación del proyecto es clave para obtener una implementación sin problemas de Digital Recommendations.

Para facilitar un proceso de implementación sin problemas, los siguientes elementos de preparación pueden ser útiles.

- Cargue las bibliotecas de Digital Analytics actualizadas en su sitio de producción. Si utiliza archivos de biblioteca alojados quedará actualizado automáticamente.
- Revise el kit de bienvenida. Es recomendable tener un cierto conocimiento de los términos de la guía del usuario y guía de configuración de IBM Digital Recommendations.
- Debe saber cómo desea implementar las recomendaciones (recomendaciones estáticas o dinámicas, las ubicaciones del sitio como por ejemplo página, categoría o página de inicio).
- Prepare una estrategia de oferta de alto nivel que refleje las entradas de accionistas, por lo general gestores de ventas. Las consideraciones para la estrategia de oferta incluyen las consideraciones de

atributos. Se pueden especificar hasta 15 atributos para recomendaciones de contenido. Los siguientes son algunos atributos (y ejemplos) comunes.

- Valoración: no recomendamos páginas a las que los usuarios han dado una valoración baja.
- Editor: no recomendamos los artículos del editor X con artículos del editor Y.
- Longitud del artículo: no recomendamos artículos que estén por encima de una longitud determinada para un público joven, como niños.
- Categoría: muestra recetas con recetas y no recetas con artículos de política.
- Cuando se añaden nuevos elementos y no hay datos de historial suficientes para ofrecer recomendaciones, ¿desea recomendar los más vistos por categoría?
- Identifique los orígenes de datos necesarios o archivos de entrada para datos de reglas empresariales.
- Identifique los participantes del proyecto interno como el gestor de proyectos, recursos de TI y gestores de ventas.
- Establezca la fecha aproximada en la que desea iniciar Digital Recommendations.
- Determine los requisitos de categorización virtual que capturan la categorización de alto nivel para realizar informes de mercado. Por ejemplo, la captura de métricas en **también le puede interesar, los más vistos**.

Nota: No existen requisitos adicionales o especiales para la definición de etiquetas para que soporten Digital Recommendations si también utiliza Digital Analytics. Si no está utilizando Digital Analytics desea utilizar Digital Recommendations, deberá definir un conjunto mínimo de etiquetas para su sitio. Consulte a un representante de Digital Analytics para obtener documentación e instrucciones.

Estos temas son útiles para discutir internamente antes del inicio del proyecto. El asesor del cliente de Digital Analytics trabaja con usted para formular el método para el proyecto y tratar algunas cuestiones. El asesor del cliente también revisará si son necesarios algunos ajustes para la estrategia.

Implementación de recomendaciones dinámicas

Los pasos principales para implementar recomendaciones dinámicas con Digital Recommendations se muestran a continuación.

Procedimiento

1. Determine las ubicaciones de sitio específicas y las zonas de sitio Digital Recommendations que se han de utilizar.
2. Determine qué información es necesaria en el mensaje de respuesta de Digital Recommendations. Las preguntas para responder son:

- Si solamente proporciona un ID de producto, ¿se presentará todo el contenido necesario para las recomendaciones en el mensaje de respuesta Digital Recommendations?
- ¿Existe algún requisito para un nombre de artículo, ubicación de imagen de miniatura, web de destino de página u otra información?

El asesor de cliente de Digital Recommendations debe configurar Digital Recommendations para incluir solo los atributos necesarios para presentar el contenido en el mensaje de respuesta de Digital Recommendations.

3. Si es necesario contenido adicional en el mensaje de respuesta, determine qué contenido es obligatorio y cuál opcional, si lo hay.

El asesor del cliente configurará Digital Recommendations para eliminar las recomendaciones en las que, por ejemplo, la ubicación de la imagen de miniatura está ausente.

4. Asegúrese de que su asesor haya configurado las zonas de Digital Recommendations y las ofertas de ejemplo.
5. Compruebe si dispone de la Biblioteca y las páginas HTML de muestra de Digital Recommendations para contribuir con las actividades de desarrollo.

La página HTML de ejemplo es una página muy simple que demuestra cómo solicitar y presentar recomendaciones y es un ejemplo de funcionamiento que utiliza sus datos de recomendaciones. Los clientes que utilizan bibliotecas alojadas de Digital Analytics se actualizarán automáticamente.

6. Realice una prueba completa de la implementación de Digital Recommendations.

Asegúrese de que el contenido aparece presentado tal como se esperaba en todas las zonas del sitio antes entrar en la producción. Asegúrese de que la zona no muestra ningún contenido y que es invisible en la página si la respuesta de la red de entrega de contenido proporciona "_NR_" como valor para el valor simbólico de destino.

Información de contacto adicional

Para recomendaciones sobre mejoras del producto, póngase en contacto con IBM en: cm_feedback@us.ibm.com

Si necesita ayuda para el producto, póngase en contacto con el centro de soporte al cliente de IBM: <https://support.ibmcloud.com>

También puede ponerse en contacto con la oficina de IBM en su región.

EE.UU.	
<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>	<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>
<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>	
Europa	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ Reino Unido Tel: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhaus 17 D-20097 Hamburg Alemania Tel: 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912</p>	
Asia-pacífico	

<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>
--	---

IBM agradece sus comentarios

Puede enviar los comentarios a la siguiente dirección.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
EE.UU.

Puede enviarnos comentarios electrónicamente utilizando uno de los siguientes métodos:

Gratis (EE.UU.)

1+866-493-2673

Centro de soporte:

<https://support.ibmcloud.com>

World Wide Web:

www.ibm.com/marketing-solutions/

En caso de que quiera una respuesta, asegúrese de incluir su nombre, dirección, número de teléfono o fax. Asegúrese de incluir la siguiente información en su comentario o nota:

- Título de este documento
- Número de página o tema relacionado con el comentario

Cuando envía información a IBM, otorga a IBM un derecho no exclusivo a utilizar o distribuir dicha información en la forma en que IBM considere adecuada, sin contraer por ello ninguna obligación con el remitente.

Soporte

Centro de soporte

El sitio de soporte de se encuentra en <https://support.ibmcloud.com>; también puede acceder pulsando el enlace de soporte en la barra de menús de la aplicación.

El sitio del centro de soporte contiene lo siguiente:

- **Una base de conocimiento direccionable** para responder preguntas y proporcionar acceso instantáneo a documentos esenciales, como guías de implementación, glosarios de métricas, guías del usuario, notas del release, etc.
- **Herramientas educativas**, tales como formaciones basadas en web y seminarios web de archivos.
- **Información de marketing** que incluye estudios de casos, libros blancos y eventos próximos, como la Cumbre de los clientes.
- **Notificaciones** de soporte técnico.

- **Rastreo de problemas** desde la creación de un tíquet pasando por su resolución para tener un acercamiento completo al estado de sus consultas.
- **Comentarios** para que pueda ofrecer sugerencias para mejorar el sitio de soporte. (Envíe comentarios acerca de las aplicaciones de a feedback@coremetrics.com).
- **Chat** para que pueda contactar con uno de nuestros representantes Prácticas recomendadas al instante.

Glosario

A

Artículo

Un artículo es un elemento o una página exclusiva de su catálogo.

Artículos recomendados

Los artículos finales que se están recomendando para las categorías o los artículos de destino después de procesar las funciones de personalización y las reglas empresariales.

C

Candidato de recomendación

Artículo que pasa a ser el candidato de la recomendación para la categoría o el artículo de destino. Una regla empresarial, funciones de personalización o su baja puntuación relativa a otras recomendaciones lo podría apartar más tarde.

cmDisplayRecs

Función de JavaScript que debe seguir inmediatamente a la lista de llamadas *cmPageRecRequest* o *cmElementRecRequest* en una página. Cuando se recibe esta llamada, el servicio de Digital Recommendations procesa el algoritmo de personalización, elimina artículos duplicados y pasa los conjuntos finales de recomendaciones a las funciones de población de zona del cliente en la página.

cmElementRecRequest

La función JavaScript que solicita recomendaciones de contenido de elemento. Los parámetros de *cmElementRecRequest* son un ID de zona, un ID de elemento de destino, un ID de categoría de destino y una Función aleatoria.

cmPageRecRequest

La función JavaScript que solicita recomendaciones de contenido de página. Los parámetros de *cmPageRecRequest* son un ID de zona, un ID de página de destino, un ID de categoría de destino y una Función aleatoria.

cmSetSegment

La función JavaScript identifica el segmento o grupo al que está asociado un visitante.

Configuración de oferta

La configuración de oferta define la frecuencia con la que se actualiza una oferta (mensualmente, semanalmente, o diariamente), la cantidad de datos que se deben considerar, y el conjunto de artículos para los que se generan recomendaciones. Las ofertas se generan de forma dinámica utilizando el servicio de recomendaciones de Digital Recommendations para su integración directa con la capa de presentación de los sitios web.

Conjunto de reglas

Una selección de artículos de destino con el correspondiente conjunto de reglas. Las reglas en el conjunto de reglas únicamente se aplican a los destinos definidos en el conjunto de reglas. Configure las reglas y los conjuntos de reglas en el separador Reglas de una oferta.

Cookie de personalización de Digital Recommendations

Esta cookie se utiliza para mantener una lista ordenada de las páginas más recientemente visualizadas. Esta cookie se actualiza en tiempo real utilizando un enlace a las bibliotecas analíticas de IBM Digital Analytics.

D

Datos de reglas empresariales

Los datos de atributos y los datos de categorías del artículo. Estos datos habilitan el proceso de reglas de exclusión para permitir categorías, valoraciones, editores y otros atributos controlados por reglas empresariales.

Destino

Artículo o categoría de los que se generarán recomendaciones.

Destinos de regla

Los artículos de destino para los cuales se aplican las reglas empresariales de una oferta. Una regla puede aplicarse a todos los destinos o a los destinos que estén definidos según la categoría, los atributos o ID de artículo. Por ejemplo, una regla se podría aplicar únicamente a aquellos artículos de una categoría específica.

E

eluminate.js

Archivo de biblioteca de Digital Recommendations, que maneja la creación y la gestión de cookies de personalización de Digital Recommendations y la ejecución de las funciones *cmPageRecRequest*, *cmElementRecRequest* y *cmDisplayRecs*. Este archivo únicamente se proporciona a aquellos clientes que utilizan bibliotecas de Digital Analytics alojadas localmente. Este archivo no se proporcionan a los clientes que están utilizando bibliotecas alojadas por Digital Analytics.

Entrega de recomendaciones

Content Recommendations ofrece la flexibilidad de ofrecer una lista de recomendaciones fija utilizando la entrega dinámica. La entrega dinámica le permite publicar recomendaciones de forma rotatoria que se basan en parámetros configurables.

Etiqueta de elemento (cmCreateElementTag)

La etiqueta de elemento se utiliza para realizar un seguimiento del contenido de las páginas. También es la función que pasa campos adicionales para utilizarlos con ofertas de contenido del elemento en Digital Recommendations.

Etiqueta de página vista (cmCreatePageViewTag)

La etiqueta Página vista se utiliza para capturar datos de trayectoria de navegación cuando el visitante se mueve de una página a otra en el sitio. También es la función que pasa campos adicionales para utilizarlos con ofertas de contenido de la página en Digital Recommendations.

F

Función de población de zona

Función de JavaScript que el diseñador web Digital Recommendations codifica para representar las recomendaciones en la página web del cliente. Se pasan catorce argumentos a la función de población de zona para ayudar en la representación. El diseñador web debe codificar el cuerpo de la función para que las recomendaciones se visualicen de un modo coherente con el diseño del sitio web.

I

ID de zona

ID de 8 caracteres, determinado por el equipo web, que identifica una zona de sitio web individual. El ID de zona es una de las variables que las funciones `cmPageRecRequest` o `cmElementRecRequest` pasan para solicitar una lista de recomendaciones.

O

Oferta

Conjunto de valores que incluye tipos de oferta (Contenido de página, Contenido de elemento o Recomendaciones de categoría), periodos de tiempo del análisis de datos y reglas empresariales que genera una lista de artículos recomendados.

P

Periodo de tiempo de análisis de datos

Número de días previos correspondientes a los datos que se procesarán al generar recomendaciones.

Personalización del visitante individual

Ni dos visitantes tienen los mismos intereses ni muestran patrones de navegación idénticos. Digital Recommendations crea perfiles de visitante individual amplios basándose en el historial y en datos de sesión para presentar automáticamente a cada visitante un conjunto exclusivo de recomendaciones. Incluso visitantes desconocidos reciben recomendaciones altamente relevantes basadas en algoritmos probados basados en la **Sabiduría del grupo** de Digital Recommendations. Ya que los perfiles de visitante se crean en tiempo real, las recomendaciones se pueden personalizar rápidamente, lo que permite a Digital Recommendations optimizar las recomendaciones para cada visitante. Se pueden definir zonas de recomendación específicas para ofrecer recomendaciones basadas en los comportamientos del visitante. Estos comportamientos incluyen las páginas más recientemente vistas como recomendaciones.

Plan de recomendaciones

El mecanismo para asignar ofertas a zonas de sitio para las recomendaciones dinámicas. Además, se pueden configurar destinos de recesión y ofertas de recesión en caso de que las recomendaciones para un artículo no estén disponibles, y especificar el texto de la cabecera a visualizar en el banner de la zona.

Prueba A/B

Herramienta diseñada específicamente para ejecutar pruebas de división A, B, C y D y determinar el efecto de diferentes configuraciones de Digital Recommendations en conversiones e ingresos de sitios web. Puede utilizar la prueba A/B para probar reglas empresariales, ubicaciones de zonas de sitios web (en la parte visible o no) y el número de recomendaciones entregadas a una zona específica del sitio web.

Puntuación de afinidad

Puntuación que comprende la probabilidad relativa de un artículo recomendado que tiene una afinidad específica con un artículo de destino. Digital Recommendations calcula cuatro puntuaciones de afinidad distintas y a continuación las utiliza para calcular el índice de afinidad para cada artículo recomendado.

R

Recomendación de contenido

Las recomendaciones de contenido le permiten recomendar información a su visitantes, en lugar de productos. Por ejemplo, si su sitio web incluye contenido informativo de páginas web, tales como artículos, recetas, instrucciones, puede recomendar otros artículos, recetas o instrucciones. Si su sitio web contiene elementos que no están incluidos en el contenido de la página web, tales como vídeos o archivos PDF, puede generar recomendaciones de contenido para otros elementos.

Recomendaciones basadas en términos de búsqueda

Las recomendaciones basadas en términos de búsqueda permiten a los equipos de ventas mejorar dos problemas de empresa: las páginas de destino de búsqueda de pago no siempre son relevantes y los sitios web y los resultados de búsqueda en sitio web que no aprenden del comportamiento del visitante. Digital Recommendations determina los mejores productos para recomendar a los visitantes que buscan con una consulta como "polo para pesca" o "zapatillas deportivas". Para cada término de búsqueda, una vista de todos los canales de información de tráfico de búsqueda (pago, natural y en sitio web) alimenta el algoritmo de Digital Recommendations. Esta vista agregada de los datos de interacción del cliente por todas las fuentes de búsqueda asegura el conjunto de datos subyacentes más completo para una única solicitud de cliente. Las recomendaciones basadas en búsqueda se pueden presentar en el marketing de motor de búsqueda (SEM) o en las páginas de resultados de búsqueda en sitio web y otras ubicaciones como la página de inicio.

Recomendaciones de categoría

Recomendaciones basadas en los artículos más vistos del sitio clasificados por número de visualizaciones. Estos artículos más vistos se agrupan en categorías. Estas recomendaciones se pueden presentar en varios lugares en el sitio web. Las opciones de configuración le permiten modificar los resultados de los artículos más vistos de categoría. Por ejemplo, los visitantes encuentran los artículos más vistos independientemente de dónde se colocan en el sitio web, por lo que es posible que prefiera eliminar de las recomendaciones el 5%, 10% o 20% de los artículos más vistos. Esto permite presentar artículos adicionales que es posible que los clientes no encuentre por su cuenta de otro modo. Los artículos más vistos del sitio también se pueden configurar para utilizarlos en la página de inicio o en la página sin resultados de búsqueda.

Recomendaciones de recesión

Las recomendaciones de recesión se utilizan cuando existe un historial de datos de comportamiento limitado para un artículo, cuando reglas empresariales estrictas eliminan el número solicitado de recomendaciones finales o cuando las recomendaciones no están disponibles para el destino especificado para la solicitud *cmPageRecRequest* o *cmElementRecRequest*. Existen dos procesos de recesión. El primer proceso de recesión se produce cuando se procesan los datos de comportamiento de **Sabiduría de los grupos**. Cuando no hay datos de comportamiento de sitio suficientes para completar el número de recomendaciones solicitadas o si las reglas empresariales eliminan las recomendaciones, los artículos más vistos de la categoría del Artículo de destino se utilizan como las recomendaciones predeterminadas. Se inicia un proceso de recesión secundario en el caso de que las recomendaciones no estén disponibles cuando se realicen solicitudes de recomendaciones dinámicas desde el sitio web del cliente. La secuencia de pasos en el plan de recomendación se utiliza para personalizar el proceso de recesión de cada solicitud.

Recomendaciones dinámicas

Uno de los dos mecanismos de entrega de recomendaciones, este método entrega recomendaciones dinámicas (variable) en base a una lógica predefinida (como restricciones de valoración o más vistos) directamente a sus sitios web. Consulte también las recomendaciones de archivo sin formato.

Red de entrega de contenido (CDN)

Mecanismo de entrega de recomendaciones dinámicas para el sitio web. Este servicio corresponde al método de entrega dinámica de Digital Recommendations.

Reglas empresariales

Utiliza reglas empresariales para establecer unos límites mayores en la salida de la recomendación. Las reglas de exclusión eliminan productos y las reglas de desacentuación mueven artículos al final de la lista de recomendaciones en lugar de excluirlos. Las reglas se pueden configurar de manera global (a nivel de categoría) o por atributo de artículo. Los datos que evalúan las reglas son los datos empresariales que carga en el sistema IBM Digital Analytics en archivos de importación. Las reglas empresariales siempre se definen para aplicarlas a un conjunto de artículos de destino.

T

Tasa de afinidad del producto

Puntuación total de afinidad que se utiliza para clasificar productos que se recomiendan para cada producto de destino específico.

V

Venta ascendente

Recomendación de productos similares de precio más elevado a un cliente que está considerando una compra.

Z

Zona

Área en una o varias páginas web en las que se ofrecerán recomendaciones.

IBM Digital Content Recommendations Guía del usuario

Visión general de IBM Digital Recommendations

IBM Digital Recommendations es la solución para IBM Product Recommendations y IBM Content Recommendations.

IBM Product Recommendations utiliza la analítica de sitio, el comportamiento de usuario, el algoritmo de sabiduría de los grupos y las reglas de atributo del producto para generar sugerencias de producto muy relevantes para sus visitantes. Estas sugerencias pueden mejorar la experiencia de los clientes, recomendando el uso de accesorios clave como pilas, tarjetas de memoria, y fundas, asegurándose de que tienen lo que necesitan. También puede aumentar el valor medio de pedido de sus ventas del sitio web.

IBM Content Recommendations utiliza reglas de contenido y analíticas de sitio para sugerir otros activos de información como, por ejemplo, PD de libros blancos ("white papers"), enlaces a foros de discusión, recetas y ayudas para el trabajo. Estas sugerencias pueden aumentar la posibilidad de retener visitantes durante más tiempo y que estén comprometidos.

Características clave de Content Recommendations

Resumen de características

Característica	Descripción	Consulte
Panel de control Visión general del sistema	Esta característica proporciona una forma fácil para ver todos los aspectos de su estrategia de recomendaciones y permite navegar con rapidez al panel apropiado para hacer los cambios de configuración que desee.	“Panel de control Visión general del sistema” en la página 86

Tabla 11: Características clave para Content Recommendations (continuado)

Característica	Descripción	Consulte
Varios tipos de recomendación	Seleccione entre: <ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones de contenido de página • Recomendaciones de categoría de página • Recomendaciones de contenido de elemento • Recomendaciones de categoría de elemento 	“Ofertas de contenido” en la página 42
Reglas empresariales	Digital Recommendations proporciona una interfaz de usuario para crear y gestionar reglas que establece límites adicionales a la salida de recomendaciones. Digital Recommendations da soporte a las reglas de desacentuación y de exclusión.	“Aplicación de reglas empresariales a ofertas de contenido mediante la interfaz de reglas de herencia ” en la página 69
Recomendaciones de recesión	Cuando se introduce el nuevo contenido en el sitio, es necesario un mecanismo para proporcionar un conjunto predeterminado de recomendaciones convincentes. Para gestionar este proceso, Digital Recommendations proporciona procesos de recomendación de recesión.	“Planes de recomendación” en la página 80
Prueba A/B	Digital Recommendations incluye la posibilidad de realizar pruebas A/B. Está diseñada para ejecutar pruebas de división A, B, C y D para determinar el efecto de distintos valores de Digital Recommendations para conversiones e ingresos del sitio. Asimismo, la prueba A/B de Digital Recommendations se puede utilizar para probar reglas empresariales, ubicaciones de zonas de sitios web (en la parte visible o no), así como la serie de recomendaciones entregadas a una zona específica.	“Prueba A/B” en la página 101

Tabla 11: Características clave para Content Recommendations (continuado)

Característica	Descripción	Consulte
Vista previa	Digital Recommendations le permite revisar la lógica de algoritmos y reglas que se especifica y aplica a una oferta para ayudarlo a adaptar de forma adecuada recomendaciones o solucionar los problemas de estas.	“Recomendaciones de vista previa” en la página 47
Informes	Los informes disponibles para las recomendaciones de contenido son: Rendimiento de zona de contenido, Informe de elementos e Informes de rendimiento de prueba A/B.	“Informes” en la página 90
Paneles de control	Los paneles de control le permiten realizar el rastreo del rendimiento de las ofertas activas y de las pruebas de A/B.	“Paneles de control de rendimiento” en la página 94
Integración con IBM WebSphere Commerce	Digital Recommendations versión 9 y posteriores están fuertemente integradas con WebSphere Commerce versión 7 FP2 y posteriores.	Documentación de IBM WebSphere Commerce.
Rastreo de los resultados con IBM Digital Analytics	Puede utilizar Digital Analytics para realizar un seguimiento de los resultados de la oferta, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> • Segmentos de informe • Categoría de página • Categoría de elemento 	IBM Digital Analytics.
Rastreo de los resultados con IBM Digital Analytics Explore	IBM Digital Analytics Explore proporciona informes personalizados que puede utilizar para analizar el rendimiento de Digital Recommendations.	IBM Digital Analytics Explore.
Integración con IBM Interact	Puede ofrecer recomendaciones de categorías más vendidas desde Digital Recommendations para IBM Interact.	Documentación de IBM Interact.

Requisitos del sistema

Para ejecutar los productos de IBM Digital Analytics, debe ejecutar versiones específicas de software y navegadores que tienen una cantidad necesaria mínima de memoria.

Mantenga los siguientes requisitos de sistema:

- Software: Adobe Flash Player, V10 o V11
- Navegadores: Microsoft Internet Explorer, V9 o posterior. Mozilla Firefox, V29 o posterior. Chrome, V34 o posterior.
- Memoria: 1 GB RAM o más

Descripción general de la guía de usuario

La publicación *IBM Content Recommendations Guía del usuario* está dirigida a aquellos usuarios que acceden diariamente a productos para realizar estas tareas:

- Ver paneles de control
- Ver informes
- Ver rendimiento de zona
- Ejecutar pruebas A/B
- Recomendaciones de vista previa
- Crear y editar las ofertas
- Definir y cambiar los planes de recomendación
- Definir y cambiar zonas del sitio

Acceso a Digital Recommendations

Puede acceder a IBM Digital Recommendations directamente o desde otra aplicación de Digital Analytics.

Si su cuenta está habilitada para IBM Digital Recommendations, puede acceder de dos maneras:

- Si ya ha iniciado una sesión en una aplicación de IBM Digital Analytics, pulse **Recommendations** en el menú de navegación de la cabecera. La aplicación se abre y es autenticado de forma automática.
- Vaya al URL que se proporcionó a su organización al configurar la cuenta. En la página **Inicio de sesión**, especifique su ID de cliente y su contraseña y, a continuación, pulse **Iniciar una sesión**.

Si no conoce el URL, póngase en contacto con el soporte de software de IBM.

Permisos de grupo de usuarios

Si tiene acceso de administrador, puede conceder permisos de acceso a Digital Recommendations a través de los valores de grupo de usuarios. Para habilitar Digital Recommendations para todos los usuarios a los que se ha asignado un grupo de usuarios específico, vaya a la página **Admin > Gestionar grupos**. Seleccione un grupo de usuarios y marque el recuadro de selección de **Digital Recommendations**. Una vez guardados estos cambios, todos los miembros de este grupo de usuarios pueden acceder a Digital Recommendations a través de una autenticación directa o desde el conmutador de la aplicación.

Flujo de trabajo para la configuración de Content Recommendations

Para configurar Content Recommendations para generar recomendaciones para su sitio web de contenido (sin ventas de productos), estas son las tareas que debe realizar en el orden indicado.

1. Crear una oferta. Product Recommendations utiliza los valores de la oferta para determinar cómo se genera la lista de recomendaciones de contenido. Consulte [“Ofertas de contenido”](#) en la página 42.
2. Puede que desee mejorar las recomendaciones generadas por la oferta con el propósito de lograr objetivos empresariales más específicos. Por ejemplo, no deseará recomendar recetas de comidas con carne con recetas dirigidas a menús vegetarianos. Para crear estas mejoras a las ofertas, puede crear reglas empresariales.

En el contenido de página y en las ofertas de categorías de contenido de página, puede utilizar la nueva interfaz de reglas. Consulte [“Aplicación de reglas empresariales a ofertas de contenido mediante la nueva interfaz de reglas”](#) en la página 51

En el caso del contenido de elementos y de las ofertas de categorías de contenido de elementos, utilice la interfaz de reglas de herencia. Consulte [“Aplicación de reglas empresariales a ofertas de contenido mediante la interfaz de reglas de herencia”](#) en la página 69

3. Cree un plan de recomendaciones. Product Recommendations utiliza los valores del plan de recomendaciones para identificar la manera en que se seleccionarán los productos de destino. Las recomendaciones se basan en el producto de destino. Por ejemplo, si desea recomendar una receta de un pastel de calabaza en la página de detalle de una cazuela para asar pavos, la cazuela para asar pavos es el destino y la receta del pastel de calabaza es la recomendación. Consulte [“Planes de recomendación”](#) en la página 80
4. Identifique en su sitio web la ubicación en la que aparecerán las recomendaciones. El lado izquierdo de la página de detalle o la parte inferior de la página de favoritos serían un ejemplo de estas zonas. Consulte [“Configuración de las zonas de sitio”](#) en la página 85
5. Visualice las relaciones entre sus zonas de sitio, ofertas y planes de recomendaciones utilizando la visión general del sistema. Consulte [“Panel de control Visión general del sistema”](#) en la página 86.
6. Visualice las recomendaciones que se generan para sus destinos. Esto le ayudará a determinar si es necesario modificar la oferta, las reglas empresariales, el plan de recomendaciones o las zonas. Consulte [“Prueba de recomendaciones y de salida de reglas”](#) en la página 89
7. Cuando esté satisfecho con los destinos y las recomendaciones, active la oferta. Consulte [“Activación de una oferta”](#) en la página 46
8. Para ver el impacto que Product Recommendations tiene en el rendimiento de su sitio, visualice los informes. Consulte [“Informes”](#) en la página 90
9. Para ayudarle a interpretar la información de los informes, o para extraer información específica de los informes, visualice los paneles de control estándar o cree un panel de control personalizado. Consulte [“Paneles de control de rendimiento”](#) en la página 94

También puede cambiar las configuraciones Digital Recommendations existentes.

Ofertas de contenido

Una oferta de contenido es un conjunto de parámetros que genera recomendaciones de contenidos.

Una oferta de contenido incluye todos los parámetros que identifican a los artículos de contenido (destinos) para los que generar recomendaciones. Los elementos de contenido pueden ser cualquier tipo de contenido como artículos, recetas, instrucciones, vídeos, archivos PDF, así como enlaces a grupos de discusión. Utilice ofertas de contenido para recomendar contenido adicional a los usuarios de la intranet, portal del soporte técnico, sitio de información de marketing. Los tipos de ofertas de contenido disponibles son:

- **Oferta de contenido de página:** utilice este tipo de oferta de contenido para recomendar contenido de página web específica basándose en destinos de página web. Por ejemplo, si el cliente está viendo un artículo en su página web (el de contenido de destino), puede recomendar otros artículos, recetas o cualquier página web que tiene contenido relacionado.
- **Oferta de categoría de contenido página:** utilice este tipo de oferta de contenido para recomendar las páginas con el contenido más visto de la misma categoría que la página de destino.
- **Oferta de contenido de elemento:** utilice este tipo de oferta de contenido para recomendar documentos o archivos en función del documento de destino o archivo. Por ejemplo, si el cliente está visualizando un anuncio de vídeo (el contenido de destino), puede recomendar un vídeo instructivo, una hoja de datos PDF, o documentación técnica relacionada. Para utilizar la oferta de contenido de elemento, debe tener las etiquetas de elemento en su lugar.
- **Oferta de categoría de contenido de elemento:** utilice este tipo de oferta de contenido para recomendar los elementos con el contenido más visto de la misma categoría que la página de destino.

Creación de una oferta de contenido

Configuración de componentes de una oferta.

Procedimiento

1. Pulse **Acciones de oferta** en el panel de navegación lateral y seleccione **Crear nueva oferta**.
2. Escriba un nombre para la oferta.
3. Seleccione el tipo de oferta.
4. Consulte los temas relacionados siguientes para configurar los componentes de cada tipo de oferta.
5. Guarde la oferta.
6. Añada reglas para calificar más recomendaciones. Consulte [“Aplicación de reglas empresariales a ofertas de contenido mediante la interfaz de reglas de herencia”](#) en la página 69 o [“Aplicación de reglas empresariales a ofertas de contenido mediante la nueva interfaz de reglas”](#) en la página 51.

Conceptos relacionados

[“Activación de una oferta”](#) en la página 46

[“Clasificación de contenido para la recomendación”](#) en la página 44

Utilice las opciones de clasificación para las ofertas de categoría de elemento y categoría de página. Las recomendaciones de páginas o elemento se presentan en base a cómo clasifican en el número de vistas en el **Periodo de tiempo de análisis de datos**.

[“Frecuencia de actualización”](#) en la página 44

Puede indicar la frecuencia con la que se actualizan las ofertas con los últimos datos de comportamiento y las reglas empresariales.

[“Determinación del periodo de duración del análisis de datos”](#) en la página 45

Modifique el periodo de tiempo del análisis de datos para incluir más o menos datos cuando se generen recomendaciones.

[“Determinación de opciones de entrega”](#) en la página 45

Defina la forma en la que entregar datos para generar recomendaciones y la forma en la que dichas recomendaciones se entregarán a su sitio.

[“Vista previa de lista de destinos”](#) en la página 45

Puede utilizar una vista previa de la lista de destinos para especificar los artículos que desea incluir en una vista previa de recomendaciones.

[“Habilitar notificación de correo electrónico”](#) en la página 45

Puede identificar a quién se debe notificar la actualización de las ofertas.

[“Aplicación de reglas empresariales a ofertas de contenido mediante la interfaz de reglas de herencia”](#) en la página 69

Después de crear una oferta, puede añadir reglas empresariales para excluir o desacentuar recomendaciones.

[“Recomendaciones de vista previa”](#) en la página 47

Digital Recommendations proporciona una función de vista previa que ofrece visibilidad y control sobre las recomendaciones que se despliegan para una oferta.

[“Prueba de recomendaciones y de salida de reglas”](#) en la página 89

Para evitar resultados inesperados, pruebe las reglas antes de ponerlas en producción.

Cómo decidir qué interfaz de reglas utilizar

Cuando crea una oferta, existe una opción que le permite habilitar la interfaz de reglas.

Acerca de esta tarea

Esta es una interfaz que se puede arrastrar y soltar y simplifica la tarea de crear reglas empresariales. Esta interfaz también proporciona opciones adicionales para crear reglas. Cuando cree una oferta nueva, utilice la interfaz de reglas.

Conceptos relacionados

“Aplicación de reglas empresariales a ofertas de contenido mediante la nueva interfaz de reglas” en la página 51

En el contenido de página y las categorías de contenido de página, puede utilizar la nueva interfaz de reglas.

“Aplicación de reglas empresariales a ofertas de contenido mediante la interfaz de reglas de herencia” en la página 69

Después de crear una oferta, puede añadir reglas empresariales para excluir o desacentuar recomendaciones.

Clasificación de contenido para la recomendación

Utilice las opciones de clasificación para las ofertas de categoría de elemento y categoría de página. Las recomendaciones de páginas o elemento se presentan en base a cómo clasifican en el número de vistas en el **Periodo de tiempo de análisis de datos**.

Número mínimo de vistas

Especifique el número de vistas necesarias antes de que un artículo de contenido esté calificado para la clasificación. Por ejemplo, si especifica un **Número mínimo de vistas** de 5, se debe ver una página al menos cinco veces durante el **Periodo de tiempo del análisis de datos** o no aparecerá como artículo recomendado.

No recomendar % máximo

Para cada categoría, Digital Recommendations realiza un seguimiento de los 50 artículos más vistos. Esta función elimina el porcentaje máximo, especificado por el usuario, del contenido más visto de estas recomendaciones. Por ejemplo, si existen 50 artículos o más vistos en cada categoría durante el periodo de duración del análisis de datos, hay un máximo de 50 elementos en el conjunto inicial de recomendaciones para cada categoría. Si este valor se establece en un 10%, se eliminarán de cada categoría los cinco artículos principales. Muchas organizaciones creen que sus artículos más vistos son lo suficientemente populares para no necesitar recomendarlos. La eliminación de los artículos destacados permite que hayan más vistas de los artículos que los visitantes puede que no hayan encontrado si esos elementos no se han presentado como recomendaciones.

Activar los más vistos

Utilice este parámetro para especificar hasta 15 categorías clave que se van a presentar, de modo que cada categoría definida recibe un número equivalente de recomendaciones. Si no está utilizando los más vistos generales, deje este recuadro en blanco.

Frecuencia de actualización

Puede indicar la frecuencia con la que se actualizan las ofertas con los últimos datos de comportamiento y las reglas empresariales.

A menos que tenga pocos cambios o poco tráfico en su sitio web, puede establecer la frecuencia en **Diario**. También es importante establecer la frecuencia en **Diario** si la información del producto que se utiliza en sus reglas empresariales cambia diariamente, por ejemplo, el precio o el inventario.

Habilitar recesiones de recomendaciones

Si su oferta no genera recomendaciones correctamente, puede especificar una oferta con el propósito de generar recomendaciones adicionales.

Acerca de esta tarea

Si selecciona una oferta de recesión, se aplicarán las reglas que especifique en la oferta actual.

Procedimiento

1. **Activar recesión de recomendación**
2. Seleccione la **Oferta de origen de recesión**.

Si la oferta actual utiliza la nueva interfaz de reglas, seleccione una oferta que también utilice la nueva interfaz de reglas.

Si la oferta actual utiliza las reglas de herencia, seleccione una oferta que también utilice la interfaz de reglas de herencia.

Determinación del periodo de duración del análisis de datos

Modifique el periodo de tiempo del análisis de datos para incluir más o menos datos cuando se generen recomendaciones.

En los periodos de análisis de datos más largos, Digital Recommendations considera más datos, lo que generalmente produce un número mayor de recomendaciones para un mayor número de destino. Los periodos de duración de análisis de datos más cortos reflejan los cambios en las preferencias del visitante y en la variación estacional más rápidamente. Especifique una duración de análisis de datos que sea suficientemente larga para acumular actividad de navegación basada en frases de búsqueda. Debería también seleccionar el periodo de tiempo de análisis de datos que proporciona el mayor número de destinos. Para obtener más ayuda, póngase en contacto con el asesor del cliente de Digital Recommendations. Los periodos de duración de análisis de datos más largos puede solicitar y configurar periodos de Digital Analytics puede solicitar y configurar los periodos de duración de análisis de datos más largos como un valor de sistema.

Realización de pruebas para determinar el periodo de duración óptimo

Para determinar el periodo de duración de análisis de datos óptimo de su oferta, pruebe las ofertas con vistas a periodos diferentes. Puede crear tres exportaciones de ofertas. Defina una para siete días, una para 14 días y una para 45. Una vez finalizado el proceso de los archivos, seleccione los archivos en el servidor SFTP, guárdelos en el disco duro y ábralos con Excel. Cuente el número de filas en cada archivo. Compare este número al número total conocido de productos de destino activos que están disponibles actualmente en su sitio web. Normalmente, debe seleccionar la duración de análisis de datos más breve que proporcione el mayor número de destinos.

Determinación de opciones de entrega

Defina la forma en la que entregar datos para generar recomendaciones y la forma en la que dichas recomendaciones se entregarán a su sitio.

Solo **Zona de sitio** está disponible para ofertas de contenido. Las opciones incluyen:

- **Enviar archivo de oferta principal:** habilite esta opción para obtener el archivo de oferta principal que contiene todas las recomendaciones para una oferta que se ha transmitido al destino de exportación. Está pensado únicamente para propósitos informativos por lo que los datos de recomendaciones se pueden inspeccionar fácilmente de forma manual.
- **Destino de exportación:** el destino SFTP configurado para las ofertas de Digital Recommendations.
- **Formato de archivo:** Para Zona de sitio, sólo está disponible el archivo de texto (.txt).

Vista previa de lista de destinos

Puede utilizar una vista previa de la lista de destinos para especificar los artículos que desea incluir en una vista previa de recomendaciones.

Puede especificar una lista o habilitar la opción **Utilizar los 25 ID de destino más destacados como Vista previa de destinos** para que Digital Recommendations pueda seleccionar los ID de destino para utilizar en la Vista previa. Para obtener más información, consulte [“Recomendaciones de vista previa” en la página 47.](#)

Habilitar notificación de correo electrónico

Puede identificar a quién se debe notificar la actualización de las ofertas.

Especifique una lista delimitada por comas de direcciones de correo electrónico de las personas a las que se notificará que las actualizaciones de la oferta se han completado. Si está entregando recomendaciones desde zonas de sitio, habrá finalizado el proceso de los datos de comportamiento subyacentes y de las

reglas empresariales. Los procesos se ejecutan tras esta notificación para preparar ofertas a las que puedan acceder los clientes. Este acceso puede tardar entre 15 y 60 minutos más, en función del tamaño del catálogo y de los volúmenes de la oferta.

Activación de una oferta

Pulse **Ofertas** para visualizar la lista de ofertas. A continuación, en la lista, pulse el botón verde situado junto a la oferta para activarlo.

Digital Recommendations procesa ofertas a primera hora de la mañana del día que se especifique en el separador **Configuración de oferta** de la oferta. Por ejemplo, si la configuración de la oferta establece que se debe ejecutar en domingo, el proceso se llevará a cabo el domingo a primera hora de la mañana en la zona definida por su ID de cliente. Los archivos de Digital Recommendations normalmente se procesan y completan alrededor de las 8 de la mañana en la zona horaria definida para su ID de cliente. Sin embargo, dependiendo de los volúmenes de datos, podría tardar más.

Si es muy importante que reciba las recomendaciones a las 5 de la mañana un día concreto, el archivo de Digital Recommendations se puede configurar para entregarse el día anterior para asegurarse que se cumple su requisito de entrega. Revisar este proceso con su equipo de TI.

Nota: Solo puede activar una oferta de categoría de página y una oferta de categoría de elemento por ID de cliente.

Visualización del historial de cambios de una oferta específica

Puede revisar un historial de todos los cambios realizados en la configuración y las reglas de una oferta.

Procedimiento

1. Pulse **Ofertas**.
2. Pulse el nombre de la oferta existente.
3. En la esquina superior derecha de la página principal, pulse **Historial de cambios**. Se muestra una ventana con una lista de todos los cambios realizados en la configuración y las reglas de la oferta, de los más recientes a los más antiguos.
4. Para revisar detalles adicionales de un cambio, pulse sobre un artículo en la lista. Los campos específicos que han cambiado junto con los valores nuevos y antiguos, se visualizan en la parte inferior de la ventana.

Vista previa de los resultados de una oferta

Utilice el separador **Estadísticas de reglas** para obtener una vista previa de las recomendaciones que genera una oferta.

Acerca de esta tarea

Después de que una oferta se ha activado y procesado, puede ver los resultados de la oferta visualizando las estadísticas de reglas. Las estadísticas de reglas pueden ayudarle en la resolución de problemas y a mejorar los procesos de reglas.

Procedimiento

1. Asegúrese de que la oferta de la que desea ver sus estadísticas está activa.
2. Abra la oferta para la que desea obtener una vista previa de los resultados.
3. Pulse el separador **Estadísticas de reglas**.

Seguimiento de cambios en los parámetros de configuración

Puede realizar un seguimiento de los cambios realizados en ofertas y en las configuraciones de oferta

Seguimiento de cambios en ofertas y configuraciones de ofertas

Puede revisar una lista histórica de los cambios realizados en ofertas, atributos y valores.

Procedimiento

1. Pulse en **Gestionar** en la navegación lateral.
2. Pulse en **Historial de cambios** en la navegación lateral. Aparece una lista de todos los cambios realizados de los más recientes a los más antiguos, en la parte superior de la página.
3. Para revisar detalles adicionales para un cambio específico, pulse sobre el cambio. En la parte inferior de la página, el informe Historial de cambios muestra los campos específicos modificados y sus valores antiguos y nuevos.
4. Para limitar los valores notificados, utilice la lista **Filtrar por** para seleccionar un valor, especifique un artículo completo o parcial o nombre de usuario y, a continuación, pulse en **Aplicar**. El informe muestra sólo los artículos que coinciden con el texto suministrado.

Seguimiento de cambios en atributos

Puede revisar una lista histórica de los cambios realizados en atributos individualmente.

Procedimiento

1. Pulse **Administrar**.
2. Pulse **Configuración de la oferta**.
3. Realice una de las acciones siguientes:
 - Para ver los cambios realizados en atributos de página, seleccione **Ofertas de contenido > Atributos de página**
 - Para ver los cambios realizados en atributos de elemento, seleccione **Ofertas de contenido > Atributos de elemento**
4. Pulse en **Historial de cambios** en la página principal.
5. Para revisar detalles adicionales para un cambio específico, pulse sobre el cambio. En la parte inferior de la ventana, el informe Historial de cambios muestra los campos específicos modificados y sus valores antiguos y nuevos.

Seguimiento de cambios para más valores

Puede revisar una lista histórica de los cambios realizados a Más valores para ofertas.

Procedimiento

1. Pulse **Administrar**.
2. Pulse **Configuración de la oferta**.
3. Para ver los cambios realizados en atributos de página, seleccione **Ofertas de contenido > Más valores**
4. Pulse en **Historial de cambios** en la página principal.
5. Para revisar detalles adicionales para un cambio específico, pulse sobre el cambio. En la parte inferior de la ventana, el informe Historial de cambios muestra los campos específicos modificados y sus valores antiguos y nuevos.

Recomendaciones de vista previa

Digital Recommendations proporciona una función de vista previa que ofrece visibilidad y control sobre las recomendaciones que se despliegan para una oferta.

Utilice la función de vista previa para comprender mejor el efecto de las reglas y la lógica especificadas para una oferta, especialmente si las recomendaciones de un producto de destino no satisfacen sus expectativas. O para probar una prueba antes de activar la oferta.

Digital Recommendations ofrece tres modos de obtener vistas previas de recomendaciones de una oferta:

- Destino especificado
- Destino de muestra
- Personalizada

Los dos primeros modos de obtener vistas previas de recomendaciones son dinámicos: presentan la salida real disponible inmediatamente en la Content Delivery Network (CDN) de una oferta. Estas vistas previas sólo se encuentran disponibles si el sitio tiene licencia para la característica de recomendaciones dinámicas de Digital Recommendations. Estas vistas previas muestra contenido nuevo y actual cada vez que lo solicite.

El último tipo de vista previa es Personalizado. Las vistas previas personalizadas se encuentran disponibles en todos los sitios de Digital Recommendations: estas vistas previas llevan a cabo cálculos en tiempo real para notificar las recomendaciones que pueden aparecer según las reglas empresariales actuales definidas para la oferta. Puede guardar vistas previas personalizadas para revisarlas y reutilizarlas en el futuro.

También puede utilizar las estadísticas de reglas para probar el efecto de reglas en una oferta. Consulte [“Visualización del efecto de las reglas en la oferta”](#) en la página 67

Vista previa de recomendaciones para un artículo específico

Utilice la vista previa de destino especificada para saber exactamente qué salida de recomendación está disponible desde la CDN actualmente para una oferta específica y para el ID de destino.

Acerca de esta tarea

Esta vista previa puede incluir todos los atributos y valores que se incluyen en el archivo de recomendaciones, o un subconjunto de éstos. Utilice la característica **Opciones de vista previa** para seleccionar los atributos que se han de incluir.

Nota: Para que un atributo aparezca en este tipo de la vista previa, debe encontrarse en el archivo de recomendaciones y la lista de atributos especificados como **Opciones de vista previa**.

Para producir una vista previa de un destino especificado, realice lo siguiente:

Procedimiento

1. Pulse **Vista previa**
2. Pulse **Opciones de vista previa** para revisar o cambiar los atributos que se han de incluir. Consulte [“Selección de atributos para su visualización en las vistas previas”](#) en la página 51.
3. Pulse el conjunto actual de recomendaciones para un enlace de destino específico.
4. Seleccione una oferta.
5. Escriba un ID de destino específico.
6. Pulse en **Enviar**.
7. Puede visualizar los datos de recomendación resultantes en una cuadrícula o en una zona de sitio simulada.
 - Para ver la vista previa en formato de cuadrícula (tabla), haga clic en el separador **Vista de cuadrícula**.
 - Para ver la vista previa como una serie de imágenes en una zona de sitio, pulse el separador **Vista de imagen**.

Vista previa de recomendaciones para un conjunto de artículos de muestra

Puede utilizar la vista previa de destino de muestra para ver la salida de una oferta y un conjunto de destinos de muestra que está disponible en CDN.

Acerca de esta tarea

Las vistas previas de destino de muestra son dinámicas: presentan la salida real disponible de forma inmediata para una oferta y presentan contenido nuevo y actualizado cada vez que se solicitan.

Defina el conjunto de destinos de muestra a utilizar para este tipo de vista previa en el separador **Valores** de cada oferta. Puede seleccionar los 25 productos de destino principales según la visualización de artículos o especificar una lista de ID de destino.

Las vistas previas de destino de muestra incluir todos los atributos y sus valores para los productos de destino y candidatos, o bien puede seleccionar un subconjunto de atributos. Esta vista previa también incluye un análisis exhaustivo de las reglas. Para obtener información sobre las reglas, consulte [“Prueba de recomendaciones y de salida de reglas” en la página 89.](#)

Para producir una vista previa con un conjunto de destinos predefinidos de muestra, realice lo siguiente:

Procedimiento

1. Pulse **Vista previa**.
2. Opcionalmente, haga clic en **Opciones de vista previa** para revisar o cambiar los atributos a incluir. Consulte [“Selección de atributos para su visualización en las vistas previas” en la página 51.](#)
3. Pulse el enlace **Recomendaciones actuales para destinos de muestra con rastreo detallado**.
4. Seleccione una oferta.
5. Pulse en **Enviar**.
6. Puede visualizar la vista previa resultante en una cuadrícula o en una zona de sitio simulada.
 - Para ver la vista previa en formato de cuadrícula (tabla), haga clic en el separador **Vista de cuadrícula**.
 - Para ver la vista previa como una serie de imágenes en una zona de sitio, pulse el separador **Vista de imagen**.

Vista previa de recomendaciones para una oferta nueva o modificada

Puede utilizar vistas previas personalizadas para comprender cómo la modificación de las reglas empresariales de una oferta genera diferentes recomendaciones.

Acerca de esta tarea

Las vistas previas personalizadas se encuentran disponibles para todos los sitios de Digital Recommendations. Estas vistas previas llevan a cabo cálculos en tiempo real para notificar las recomendaciones que pueden aparecer en base a las reglas empresariales definidas para la oferta. Puesto que contienen datos estáticos, puede guardar vistas previas personalizadas para revisarlas y reutilizarlas en el futuro.

La vista previa personalizada es una herramienta analítica para probar la salida de recomendaciones de una oferta nueva o recién modificada. Este tipo de vista previa no solicita datos a la CDN, sino que realiza todos los cálculos en tiempo real para generar un conjunto de recomendaciones. Puesto que las vistas previas personalizadas se procesan en relación al motor de reglas y la base de datos de Digital Recommendations, la solicitud puede tardar un poco en completarse. Las vistas previas personalizadas pueden incluir todos los atributos de artículo y sus valores de todos los artículos de destinos y de candidato, o bien puede seleccionar un subconjunto de atributos para incluirlo.

Nota: Para las nuevas ofertas, la vista previa de recomendaciones solo está disponible después de que se ensamblan las recomendaciones base y se aplican las reglas. Esto suele suceder cada mañana a primera hora, por lo que la vista previa está disponible al día siguiente de realizar los cambios.

Nota: En el caso de los cambios en las ofertas existentes, los cambios en las reglas estarán disponibles de forma inmediata.

Procedimiento

1. Pulse **Vista previa**.
2. Opcionalmente, haga clic en **Opciones de vista previa** para revisar o cambiar los atributos a incluir. Consulte [“Selección de atributos para su visualización en las vistas previas”](#) en la página 51.
3. Pulse **Crear una nueva vista previa**.
4. Especifique un nombre para identificarla y seleccione la oferta.
5. Identifique los productos de destino utilizando el conjunto de prueba que se ha definido para la oferta (en el caso de una muestra de vista previa de destino) o especificando uno o varios ID de destino específicos.
6. Haga clic en **Guardar y cerrar**.
7. Puede visualizar la vista previa resultante en una cuadrícula o como una serie de imágenes en una zona de sitio simulada.
 - Para ver la vista previa en formato de cuadrícula (tabla), haga clic en el separador **Vista de cuadrícula**.
 - Para ver la vista previa como una serie de imágenes en una zona de sitio, pulse el separador **Vista de imagen**.
8. Para revisar la vista previa personalizada más adelante, pulse **Vista previa** y, a continuación, pulse el nombre enlazado de la vista previa. Puede modificar la oferta o los destinos en el separador **Configuración** y vuelva a ejecutar la vista previa o pulse en el separador **Vista de cuadrícula** o **Vista de imagen** para revisar las recomendaciones generadas anteriormente.

Vista previa mediante una cuadrícula

Puede obtener vistas previas de las recomendaciones de una oferta en una cuadrícula y, opcionalmente, descargar los datos para utilizarlos en hojas de cálculo u otros archivos.

Acerca de esta tarea

Procedimiento

1. Pulse **Vista previa**.
2. Cree una vista previa de cualquier tipo o pulse en una vista previa personalizada guardada.
3. Pulse el separador **Vista de cuadrícula**. Cada uno de los destinos especificados para la vista previa se muestra en una sola línea.
4. Pulse el icono **+** de un destino para ver todas las recomendaciones de candidato y si se han incluido o excluido. También se visualizan las reglas empresariales invocadas para los candidatos.
5. Opcionalmente, haga clic en **Descargar**. Se abrirá el recuadro de diálogo estándar de descargar.

Vistas previas como imágenes de una zona

Puede obtener una vista previa de recomendaciones de una oferta como imágenes en una zona de sitio simulada.

Acerca de esta tarea

Nota: Para habilitar esta característica, el Enterprise Product Content Mapping File debe incluir el URL de las imágenes en miniatura como atributo de artículo. También debe identificar los atributos que contienen esta miniatura pulsando en **Gestionar>Configuración de la oferta>Atributos** y seleccionando el **atributo con un URL de imagen**.

Procedimiento

1. Pulse **Vista previa**.
2. Cree una vista previa o seleccione una vista previa personalizada guardada.

3. Pulse el separador **Vista de imagen**. Una imagen (si se encuentra disponible) del primer destino se muestra a la izquierda, y una zona de sitio simulada con sus recomendaciones de candidato, a la derecha. Las anotaciones debajo de las imágenes indican si el candidato se ha incluido o excluido.
4. Para revisar los valores de atributo para un destino o candidato, coloque el cursor encima de la imagen del artículo. Los atributos y los valores se muestran hasta que aparta el cursor de la imagen.
5. Para ver la página en el sitio del cliente en la que se visualiza la imagen, pulse en la imagen. La página del cliente se muestra en una nueva ventana.
6. Para desplazarse por los candidatos adicionales, pulse la flecha hacia la derecha.
7. Si la vista previa contiene más de un destino, pulse en el nombre de cada uno para ver las imágenes y los atributos de sus recomendaciones de candidato.

Selección de atributos para su visualización en las vistas previas

Puede personalizar la información notificada por las vistas previas. Seleccione los atributos a incluir y, a continuación, cree la vista previa.

Acerca de esta tarea

Las vistas previas de destino especificadas incluyen sólo atributos y valores que se encuentran en el archivo de recomendaciones. Para que un atributo aparezca en este tipo de la vista previa, debe encontrarse en el archivo de recomendaciones y la lista de atributos que desea seleccionar.

Procedimiento

1. Pulse **Vista previa**.
2. Pulse **Opciones de vista previa**.
3. Pulse el tipo de oferta (**Ofertas de páginas vistas** o **Ofertas de elementos**).
4. Para añadir un atributo a las vistas previas, pulse en el nombre del atributo en la lista **Atributos disponibles** y, a continuación, pulse >. Para añadir todos los atributos disponibles, pulse >>.
5. Para eliminar un atributo que se visualiza en las vistas previas, pulse en el nombre del atributo en la lista **Atributos seleccionados** y, a continuación, pulse <. Para eliminar todos los atributos seleccionados, pulse <<.
6. Para cambiar el orden en que se muestra la información de atributos, pulse el nombre de un atributo en la lista **Atributos seleccionados** y, a continuación, pulse la flecha hacia arriba o hacia abajo.
7. Pulse en **Guardar**.

Aplicación de reglas empresariales a ofertas de contenido mediante la nueva interfaz de reglas

En el contenido de página y las categorías de contenido de página, puede utilizar la nueva interfaz de reglas.

Definición de grupos de reglas individuales

Su primer paso para definir reglas empresariales es crear un grupo de reglas. Utilice este procedimiento para crear un grupo de reglas que solo se pueda utilizar con la oferta actual.

Acerca de esta tarea

Cuando haya demasiadas reglas, se aconsejan los grupos de regla para realizar la agrupación similar de reglas para que resulten fáciles de encontrar. Los grupos de reglas también permiten que varias personas trabajen en grupos de reglas diferentes al mismo tiempo con la misma oferta y gestionen las reglas de forma independiente.

Después de crear un grupo de reglas, defina una o más reglas empresariales en dicho grupo.

Procedimiento

1. Abra la oferta y pulse el separador **Reglas**.
2. Pulse **Añadir nuevo grupo** y proporcione un nombre para el grupo de reglas.

Tareas relacionadas

[“Creación de una regla ” en la página 70](#)

Una vez creado el grupo de reglas, cree una o más reglas en dicho grupo de reglas.

Definición de grupos de reglas compartidos

Su primer paso para definir reglas empresariales es crear un grupo de reglas. Utilice este procedimiento para crear un grupo de reglas compartido que se puede utilizar con la oferta actual.

Acerca de esta tarea

Cuando haya demasiadas reglas, se aconsejan los grupos de regla para realizar la agrupación similar de reglas para que resulten fáciles de encontrar. Los grupos de reglas compartidos le permiten crear un conjunto de reglas y utilizarlas con múltiples ofertas, para reducir el esfuerzo de duplicar reglas de cada oferta.

Después de crear un grupo de reglas compartido, defina una o más reglas empresariales en dicho grupo.

Procedimiento

1. Abra la oferta y pulse el separador **Reglas**.
2. Pulse **Añadir nuevo grupo compartido** y especifique un nombre de grupo de reglas.

Tareas relacionadas

[“Creación de una regla ” en la página 70](#)

Una vez creado el grupo de reglas, cree una o más reglas en dicho grupo de reglas.

Edición de una regla en un grupo compartido

Al editar una regla en un grupo compartido, afectará a todas las ofertas que utilizan este grupo de reglas.

Conversión de un grupo de reglas individuales en un grupo de reglas compartidas

Puede convertir un grupo de reglas que se creó originalmente como un grupo individual a un grupo compartido. Esta tarea resulta útil si desea crear un conjunto de reglas y probarlas antes de crearlas en un grupo compartido.

Procedimiento

1. Pulse en el nombre del grupo.
2. Pulse el icono copiar. Al desplazar el ratón por encima de los iconos, se etiqueta como **Convertir a grupo compartido**.
3. Se le solicitará que escriba un nombre. Puede proporcionar el nuevo nombre del grupo o mantener el nombre existente.

Cómo copiar un grupo de reglas compartidas en un grupo de reglas individuales

Puede hacer una copia de un grupo de reglas compartidas y crearla como un grupo de reglas individuales. Esta tarea es útil si desea un grupo de reglas compartidas como punto de partida para crear otro grupo de reglas.

Procedimiento

1. Pulse en el nombre del grupo.
2. Pulse el icono copiar. Al desplazar el ratón por encima de los iconos, se etiqueta como **Copiar grupo compartido en grupo de reglas de oferta individual**.

3. Se le solicitará que escriba un nombre. Puede proporcionar el nuevo nombre del grupo o mantener el nombre existente.

Creación de una regla

Una vez creado el grupo de reglas, cree una o más reglas en dicho grupo de reglas.

Procedimiento

1. Seleccione el grupo de reglas al que va a añadir la regla.
2. En el separador Reglas, pulse **Añadir regla**.
3. Seleccione aplicar la regla en **Todos los destinos** o limite los destinos con un conjunto de condiciones. Consulte [“Definición de condiciones para seleccionar destinos de reglas”](#) en la página 53
4. Defina la regla utilizando las condiciones **Promocionar, Excluir, Excluir todo, Acentuar, Desacentuar** o **Desacentuar similares**.
5. Pulse en **Guardar**.

Conceptos relacionados

[“Creación de consultas de reglas”](#) en la página 54

Con la nueva interfaz de reglas, puede utilizar bloques de creación para crear las condiciones de las reglas.

[“Promociones ”](#) en la página 54

Las reglas de promoción sirven para ubicar artículos concretos al principio o al final de la lista de recomendaciones que se genera con los parámetros definidos en la oferta.

[“Acentuación de artículos ”](#) en la página 58

Utilice énfasis para colocar artículos designados al principio de la lista de recomendaciones.

[“Desacentuación de artículos ”](#) en la página 59

Puede utilizar la desacentuación para colocar artículos designados al final de la lista de recomendaciones que ha generado el algoritmo de venta cruzada en la oferta.

[“Exclusión de artículos ”](#) en la página 63

Puede utilizar una regla de exclusión para eliminar artículos de las listas de recomendaciones que genera el algoritmo de venta cruzada definido en la oferta.

Tareas relacionadas

[“Definición de condiciones para seleccionar destinos de reglas”](#) en la página 53

Puede limitar los destinos a los que se aplica la regla de recomendación.

Definición de condiciones para seleccionar destinos de reglas

Puede limitar los destinos a los que se aplica la regla de recomendación.

Acerca de esta tarea

Los destinos son los artículos para los que está generando recomendaciones y son los artículos a los que se aplica la regla. En algunos casos, puede que desee que una regla sólo se aplique a los destinos que cumpla con una condición específica.

Por ejemplo, podría desear crear una regla que solo se aplica a un ID de categoría o un URL de página.

Procedimiento

1. Seleccione **Aplicar la regla a destinos que coincidan con las siguientes condiciones**.
2. Utilice **Bloques de creación de consulta de regla** para crear las condiciones para seleccionar destinos.
3. Puede crear condiciones más complejas con los bloques Grupo Y y el Grupo O.
Con un **Grupo Y**, puede aplicar múltiples condiciones que se deben cumplir cuando seleccione los destinos. Con un **Grupo O**, solo se debe cumplir una condición cuando seleccione destinos.

Creación de consultas de reglas

Con la nueva interfaz de reglas, puede utilizar bloques de creación para crear las condiciones de las reglas.

Cuando seleccione uno de los siguientes tipos de reglas, utilice los artículos en los **Bloques de creación de consulta de regla** para crear sus consultas de regla:

- Excluir
- Excluir todo
- Acentuar
- Desacentuar
- Desacentuar similar
- Promocionar

En el formulario más simple, puede crear una sola condición arrastrando y soltando un bloque de creación en el grupo de reglas de recomendaciones. Cuando suelte el bloque de creación, se le solicitará que evalúe la condición de comparación y el valor.

Uso de un rango de fechas predefinido en su regla

Puede utilizar los rangos de fechas predefinidos, como por ejemplo una temporada de vacaciones, verano u otro rango de fechas que desee aplicar a una regla.

Si utiliza una regla basada en fechas, como la fecha de hoy o un rango de fechas válido, puede seleccionar **Utilizar rango de fechas predefinido**. Con esta opción puede seleccionar los rangos de fechas que ha especificado anteriormente.

Tareas relacionadas

[“Cómo crear un rango de fechas predefinidas” en la página 54](#)

Puede predefinir rangos de fechas para capturar un periodo de tiempo significativo como temporadas de vacaciones o temporadas promocionales como el verano u otoño.

Cómo crear un rango de fechas predefinidas

Puede predefinir rangos de fechas para capturar un periodo de tiempo significativo como temporadas de vacaciones o temporadas promocionales como el verano u otoño.

Procedimiento

1. Pulse **Gestionar** en el panel de navegación.
2. Pulse **Rangos de fechas**.
3. Pulse **Añadir rango de fechas**.
4. Especifique un nombre del rango de fechas, como verano, y especifique las fechas de inicio y final. Puede especificarlo en cada año en el que desea repetir anualmente.

Promociones

Las reglas de promoción sirven para ubicar artículos concretos al principio o al final de la lista de recomendaciones que se genera con los parámetros definidos en la oferta.

Hay muchas maneras de utilizar las reglas de promoción.

Tareas relacionadas

[“Promoción de páginas o elementos específicos ” en la página 55](#)

Utilice las promociones de artículos para colocar artículos designados en la lista de recomendaciones.

[“Promoción de múltiples artículos en un orden determinado ” en la página 55](#)

Puede promocionar varios artículos y especificar el orden en el que se promocionan en la lista de recomendaciones.

[“Promoción de categorías ” en la página 56](#)

Utilice las promociones de categorías para colocar artículos en categorías específicas en la lista de recomendaciones.

“Promoción con la categoría e ID del artículo” en la página 57

Utilice las promociones para colocar artículos en categorías específicas en la lista de recomendaciones.

Promoción de páginas o elementos específicos

Utilice las promociones de artículos para colocar artículos designados en la lista de recomendaciones.

Acerca de esta tarea

Si está introduciendo nuevos artículos, puede promocionarlos por ID de artículo, lo cual los coloca por delante de otras recomendaciones generadas por los parámetros de ofertas.

También debe especificar el porcentaje de veces que se muestra el artículo al principio de la lista y el rango de fechas de la promoción.

Procedimiento

1. Pulse **Añadir regla** o abra una regla existente para editarla.
2. Seleccione **Promocionar** desde la lista desplegable.
3. En el campo de texto, especifique los ID de artículos que desea posicionar antes de las recomendaciones de comportamiento en los destinos asociados. **Los caracteres de los ID de producto deben especificarse como letras en mayúsculas.**
Los artículos listados aquí se colocarán en el orden listado.
4. Seleccione el recuadro de selección **Aplicar reglas de exclusión** si quiere que esté en vigor cualquier regla existente que se aplique al artículo. Si no se selecciona este recuadro de selección, ninguna regla existente afecta a este producto promocionado.
5. Configure la **Distribución de parámetros**
 - El porcentaje de la distribución le permite controlar el porcentaje de productos de destinos asociados a los que se aplica la promoción.
 - El **Nivel de prioridad** especifica cómo se gestionan estos conflictos cuando múltiples reglas de promoción entran en conflicto.
 - Orden de promoción
 - **Planificación de la promoción**
6. Ahora debe **Guardar** la regla.

Promoción de múltiples artículos en un orden determinado

Puede promocionar varios artículos y especificar el orden en el que se promocionan en la lista de recomendaciones.

Acerca de esta tarea

Si está introduciendo nuevos artículos en el mercado o si tiene artículos con un inventario amplio, puede promocionar los artículos por ID de artículo delante de las recomendaciones de comportamiento y especificar el orden en el que se recomiendan.

También debe especificar el porcentaje de veces que se muestra el artículo al principio de la lista y el rango de fechas de la promoción.

Procedimiento

1. Pulse **Añadir regla** o abra una regla existente para editarla.
 2. Seleccione **Promocionar** desde la lista desplegable.
 3. En el campo de texto, especifique los ID de artículos, uno por línea. Los artículos se recomiendan en el orden en el que aparecen en la lista.
Puede utilizar grupos de ID (un grupo por línea) para dividir los artículos en cada grupo en todos los destinos. Cada grupo de ID se utiliza como recomendación en el mismo número de destinos.
- Nota:** Todos los caracteres de los ID de producto deben especificarse en letras mayúsculas.

4. Marque el recuadro de selección **Aplicar reglas de exclusión** si quiere que esté en vigor cualquier regla existente que se aplique al artículo. Si no se selecciona este recuadro de selección, ninguna regla existente afecta a este producto promocionado.

5. Configure la **Distribución de parámetros**

- Puede controlar el porcentaje de destinos asociados a los que se aplica la promoción estableciendo el porcentaje de distribución. Por ejemplo, si se especifica la cámara Marca A como una promoción para todos los destinos del departamento de cámaras, es posible que no desee mostrar este artículo en el sitio web como la primera recomendación para *cada* artículo del departamento de cámaras. Si establece el porcentaje de frecuencia en un 25%, se inserta de forma aleatoria la cámara Marca A como la primera recomendación para el 25% de los destinos del departamento de cámaras.
- El **Nivel de prioridad** especifica cómo se gestionan estos conflictos cuando múltiples reglas de promoción entran en conflicto.
- Orden de promoción
- **Planificación de la promoción**

6. Ahora debe **Guardar** la regla.

Promoción de múltiples grupos de artículos (ejemplo)

Un ejemplo de cómo añadir dos grupos de ID de artículo para la promoción.

Acerca de esta tarea

Si utiliza múltiples grupos, cada grupo promocionará para el mismo número de destinos. En este ejemplo hay dos grupos. El primer destino obtiene promociones del primer grupo. El segundo destino obtiene promociones del segundo grupo. El modelo sigue en todos los destinos.

Procedimiento

1. Escriba los ID de artículo en el campo de texto.



2. Para promocionar también los artículos ABC123, ABC456 y ABC789, para la mitad de los destinos, pulse **Añadir ID de grupo** y escriba los ID de artículo en el siguiente campo de texto.



Resultados

Los ID de artículo recomendados en el siguiente orden: ITEM123, ABC123, ITEM456, ABC456, ITEM789, ABC789

Promoción de categorías

Utilice las promociones de categorías para colocar artículos en categorías específicas en la lista de recomendaciones.

Acerca de esta tarea

Si promociona artículos de temporada, puede promocionar artículos por categoría y colocarlos en la lista de recomendaciones, antes o después de las recomendaciones generadas por la oferta.

También debe especificar el porcentaje de veces que se muestra el artículo al principio de la lista y el rango de fechas de la promoción.

Procedimiento

1. Pulse **Añadir regla** o abra una regla existente para editarla.
2. Seleccione **Promocionar** desde la lista desplegable.

3. En el campo de texto, especifique los ID de categorías, en paréntesis. **Los caracteres de los ID de producto deben especificarse como letras en mayúsculas.**
4. Seleccione el recuadro de selección **Aplicar reglas de exclusión** si quiere que esté en vigor cualquier regla existente que se aplique al artículo. Si no se selecciona este recuadro de selección, ninguna regla existente afecta a este producto promocionado.
5. Configure la **Distribución de parámetros** en
 - También puede controlar el porcentaje de destinos asociados a los que se aplica la promoción definiendo el porcentaje de distribución.
 - El **Nivel de prioridad** especifica cómo se gestionan estos conflictos cuando múltiples reglas de promoción entran en conflicto.
 - Orden de promoción
 - **Planificación de la promoción**
6. Ahora debe **Guardar** la regla.

Promoción con la categoría e ID del artículo

Utilice las promociones para colocar artículos en categorías específicas en la lista de recomendaciones.

Acerca de esta tarea

También debe especificar el porcentaje de veces que se muestra el artículo al principio de la lista y el rango de fechas de la promoción.

Para configurar promociones de categoría:

Procedimiento

1. Pulse **Añadir regla** o abra una regla existente para editarla.
2. Seleccione **Promocionar** desde la lista desplegable.
3. En el campo de texto, especifique los ID de categorías en paréntesis y los ID sin paréntesis. **Los caracteres de los ID de producto deben especificarse como letras en mayúsculas.**
4. Seleccione el recuadro de selección **Aplicar reglas de exclusión** si quiere que esté en vigor cualquier regla existente que se aplique al artículo. Si no se selecciona este recuadro de selección, ninguna regla existente afecta a este producto promocionado.
5. Configure la **Distribución de parámetros** en
 - También puede controlar el porcentaje de destinos asociados a los que se aplica la promoción definiendo el porcentaje de distribución.
 - El **Nivel de prioridad** especifica cómo se gestionan estos conflictos cuando múltiples reglas de promoción entran en conflicto.
 - Orden de promoción
 - **Planificación de la promoción**
6. Ahora debe **Guardar** la regla.

Cuándo se aplican múltiples reglas de promoción a un destino.

Mientras va desarrollando más reglas empresariales, podría encontrar que múltiples reglas han afectado el orden de su lista de recomendaciones.

Si tiene múltiples reglas de promoción que aplicar a un destino, Digital Recommendations utilice el proceso siguiente para determinar qué promoción aparece en la lista:

1. El **Nivel de prioridad** especificado en la regla. El nivel de prioridad 1 es el más alto.
2. El tipo de regla. Las reglas individuales tienen una clasificación superior a la de las reglas compartidas.
3. La posición de las promociones en relación con las recomendaciones basadas en afinidad. Las promociones que se listan antes de las recomendaciones elegidas por afinidad tienen una clasificación superior a la de las promociones que se listan después de las recomendaciones elegidas por afinidad.

Nota: Si continúa existiendo más de una promoción con una clasificación igual, se selecciona la clasificación superior de forma aleatoria.

Acentuación de artículos

Utilice énfasis para colocar artículos designados al principio de la lista de recomendaciones.

Hay muchas maneras de utilizar con la acentuación de artículos.

Conceptos relacionados

[“Valor de porcentaje” en la página 62](#)

Utilice el valor de porcentaje para que las reglas de acentuación y desacentuación recomienden sólo un porcentaje de los artículos que coinciden las condiciones de reglas.

[“Valor de factor” en la página 62](#)

Utilice un valor de factor para reglas de acentuación o desacentuación para incrementar la puntuación de afinidad de artículos que coinciden con las condiciones de las reglas.

Tareas relacionadas

[“Cómo acentuar artículos específicos” en la página 59](#)

Puede mover uno o varios artículos específicos al principio de la lista de recomendaciones.

[“Cómo desacentuar en función del valor de un atributo” en la página 58](#)

Puede mover los artículos al principio de la lista de recomendaciones editando el criterio de regla.

[“Cómo desacentuar comparando los atributos con el destino ” en la página 59](#)

Puede mover los artículos al inicio de la lista de recomendaciones evaluando el valor de un atributo especificado.

Cómo desacentuar en función del valor de un atributo

Puede mover los artículos al principio de la lista de recomendaciones editando el criterio de regla.

Acerca de esta tarea

Procedimiento

1. Seleccione el grupo de reglas al que va a añadir la regla.
2. En el separador Reglas, pulse **Añadir regla**.
3. Seleccione aplicar la regla en **Todos los destinos** o limite los destinos con un conjunto de condiciones. Consulte [“Definición de condiciones para seleccionar destinos de reglas” en la página 53](#)
4. Seleccione **Acentuar**. Seleccione **Acentuar**. Establezca **%** en 100 y **factor** en 1. Consulte [“Valor de porcentaje” en la página 62](#) y [“Valor de factor” en la página 62](#) para obtener información sobre otras maneras de utilizar estos valores.
5. Arrastre el atributo que desea excluir del bloque de creación.
6. En el diálogo **Editar criterio de regla**, seleccione **contiene** y escriba el valor con el que desea evaluar el atributo.
7. Ahora debe **Guardar** la regla.

Cómo acentuar categorías

Puede mover artículos que están en una o más categorías al principio de la lista de recomendaciones.

Procedimiento

1. Seleccione el grupo de reglas al que va a añadir la regla.
2. En el separador Reglas, pulse **Añadir regla**.
3. Seleccione aplicar la regla en **Todos los destinos** o limite los destinos con un conjunto de condiciones. Consulte [“Definición de condiciones para seleccionar destinos de reglas” en la página 53](#)

4. Seleccione **Acentuar**. Establezca **%** en 100 y deje **factor** en blanco. Consulte [“Valor de porcentaje” en la página 62](#) y [“Valor de factor” en la página 62](#) para obtener información sobre otras maneras de utilizar estos valores.
5. Arrastre el bloque de creación **Categoría** a la izquierda. Consulte [“Creación de consultas de reglas” en la página 54](#)
6. Defina la categoría en el bloque de creación **Categoría**.
7. Ahora debe **Guardar** la regla.

Cómo acentuar artículos específicos

Puede mover uno o varios artículos específicos al principio de la lista de recomendaciones.

Acerca de esta tarea

Procedimiento

1. Seleccione el grupo de reglas al que va a añadir la regla.
2. En el separador Reglas, pulse **Añadir regla**.
3. Seleccione aplicar la regla en **Todos los destinos** o limite los destinos con un conjunto de condiciones. Consulte [“Definición de condiciones para seleccionar destinos de reglas” en la página 53](#)
4. Seleccione **Acentuar**. Establezca **%** en 100 y deje **factor** en blanco. Consulte [“Valor de porcentaje” en la página 62](#) y [“Valor de factor” en la página 62](#) para obtener información sobre otras maneras de utilizar estos valores.
5. Arrastre el bloque de construcción de ID de página o ID de elemento.
6. En el diálogo Editar criterio de regla, seleccione **está en la siguiente lista**, escriba una descripción y luego escriba uno o más ID, separados por comas.
7. Ahora debe **Guardar** la regla.

Cómo desacentuar comparando los atributos con el destino

Puede mover los artículos al inicio de la lista de recomendaciones evaluando el valor de un atributo especificado.

Acerca de esta tarea

Procedimiento

1. Seleccione el grupo de reglas al que va a añadir la regla.
2. En el separador Reglas, pulse **Añadir regla**.
3. Seleccione aplicar la regla en **Todos los destinos** o limite los destinos con un conjunto de condiciones. Consulte [“Definición de condiciones para seleccionar destinos de reglas” en la página 53](#)
4. Seleccione **Acentuar**. Establezca **%** en 100 y deje **factor** en blanco. Consulte [“Valor de porcentaje” en la página 62](#) y [“Valor de factor” en la página 62](#) para obtener información sobre otras maneras de utilizar estos valores.
5. Arrastre el bloque de creación de atributo al que desea acentuar.
6. Habilite la opción **Comparar con destino**.
7. En el diálogo Editar criterio de regla, seleccione **contiene** y escriba el valor en el que desea evaluar el atributo y pulse **Aplicar**.
8. Ahora debe **Guardar** la regla.

Desacentuación de artículos

Puede utilizar la desacentuación para colocar artículos designados al final de la lista de recomendaciones que ha generado el algoritmo de venta cruzada en la oferta.

Hay muchas maneras de utilizar con la desacentuación de artículos.

Conceptos relacionados

[“Valor de porcentaje” en la página 62](#)

Utilice el valor de porcentaje para que las reglas de acentuación y desacentuación recomienden sólo un porcentaje de los artículos que coinciden las condiciones de reglas.

[“Valor de factor” en la página 62](#)

Utilice un valor de factor para reglas de acentuación o desacentuación para incrementar la puntuación de afinidad de artículos que coinciden con las condiciones de las reglas.

Tareas relacionadas

[“Desacentuación de categorías ” en la página 60](#)

Puede mover artículos que están en una o más categorías al final de la lista de recomendaciones.

[“Cómo desacentuar artículos específicos de una recomendación ” en la página 60](#)

Puede desacentuar uno o varios artículos específicos de la lista de recomendaciones.

[“Desacentuar en función del valor de un atributo” en la página 61](#)

Puede mover los artículos al final de la lista de recomendaciones evaluando el valor de un atributo especificado.

[“Desacentuar comparando los atributos con el destino” en la página 61](#)

Puede mover los artículos al final de la lista de recomendaciones evaluando el valor de un atributo especificado.

[“Cómo desacentuar artículos que coinciden con un atributo seleccionado de la recomendación mayor ” en la página 61](#)

Puede comparar una recomendación con otra recomendación que se entrega dentro de la misma zona.

Desacentuación de categorías

Puede mover artículos que están en una o más categorías al final de la lista de recomendaciones.

Procedimiento

1. Seleccione el grupo de reglas al que va a añadir la regla.
2. En el separador Reglas, pulse **Añadir regla**.
3. Seleccione aplicar la regla en **Todos los destinos** o limite los destinos con un conjunto de condiciones. Consulte [“Definición de condiciones para seleccionar destinos de reglas” en la página 53](#)
4. Seleccione **Desacentuar**. Establezca **%** en 100 y deje **factor** en blanco. Consulte [“Valor de porcentaje” en la página 62](#) y [“Valor de factor” en la página 62](#) para obtener información sobre otras maneras de utilizar estos valores.
5. Arrastre el bloque de creación **Categoría** a la izquierda. Consulte [“Creación de consultas de reglas” en la página 54](#)
6. Defina la categoría en el bloque de creación **Categoría**.
7. Ahora debe **Guardar** la regla.

Cómo desacentuar artículos específicos de una recomendación

Puede desacentuar uno o varios artículos específicos de la lista de recomendaciones.

Acerca de esta tarea

Este tipo de regla excluye los artículos de las recomendaciones; pero no los excluye de convertirse en destinos de la oferta.

Procedimiento

1. Seleccione el grupo de reglas al que va a añadir la regla.
2. En el separador Reglas, pulse **Añadir regla**.
3. Seleccione aplicar la regla en **Todos los destinos** o limite los destinos con un conjunto de condiciones. Consulte [“Definición de condiciones para seleccionar destinos de reglas” en la página 53](#)

4. Seleccione **Desacentuar**. Establezca **%** en 100 y deje **factor** en blanco. Consulte [“Valor de porcentaje” en la página 62](#) y [“Valor de factor” en la página 62](#) para obtener información sobre otras maneras de utilizar estos valores.
5. Arrastre el bloque de construcción de ID de página o ID de elemento.
6. En el diálogo Editar criterio de regla, seleccione **está en la siguiente lista**, escriba una descripción y luego escriba uno o más ID, separados por comas.
Para desacentuar artículos que no aparecen en la lista especificada, seleccione **no está en la siguiente lista**
7. Ahora debe **Guardar** la regla.

Desacentuar en función del valor de un atributo

Puede mover los artículos al final de la lista de recomendaciones evaluando el valor de un atributo especificado.

Acerca de esta tarea

Procedimiento

1. Seleccione el grupo de reglas al que va a añadir la regla.
2. En el separador Reglas, pulse **Añadir regla**.
3. Seleccione aplicar la regla en **Todos los destinos** o limite los destinos con un conjunto de condiciones. Consulte [“Definición de condiciones para seleccionar destinos de reglas” en la página 53](#)
4. Seleccione **Desacentuar**. Configure el **porcentaje** a 100 y el **factor** a 1. Consulte [“Valor de porcentaje” en la página 62](#) y [“Valor de factor” en la página 62](#) para obtener información sobre otras maneras de utilizar estos valores.
5. Arrastre el atributo que desea excluir del bloque de creación.
6. En el diálogo **Editar criterio de regla**, seleccione **contiene** y escriba el valor con el que desea evaluar el atributo.
7. Ahora debe **Guardar** la regla.

Desacentuar comparando los atributos con el destino

Puede mover los artículos al final de la lista de recomendaciones evaluando el valor de un atributo especificado.

Acerca de esta tarea

Procedimiento

1. Seleccione el grupo de reglas al que va a añadir la regla.
2. En el separador Reglas, pulse **Añadir regla**.
3. Seleccione aplicar la regla en **Todos los destinos** o limite los destinos con un conjunto de condiciones. Consulte [“Definición de condiciones para seleccionar destinos de reglas” en la página 53](#)
4. Seleccione **Desacentuar**. Establezca **%** en 100 y deje **factor** en blanco. Consulte [“Valor de porcentaje” en la página 62](#) y [“Valor de factor” en la página 62](#) para obtener información sobre otras maneras de utilizar estos valores.
5. Arrastre el atributo que desea excluir del bloque de creación.
6. Habilite la opción **Comparar con destino**.
7. En el diálogo **Editar criterio de regla**, seleccione **contiene**, escriba el valor en el que desea evaluar el atributo y pulse **Aplicar**.
8. Ahora debe **Guardar** la regla.

Cómo desacentuar artículos que coinciden con un atributo seleccionado de la recomendación mayor

Puede comparar una recomendación con otra recomendación que se entrega dentro de la misma zona.

Acerca de esta tarea

Si una recomendación de menor clasificación tiene uno o varios atributos iguales a los de una recomendación de mayor clasificación, la recomendación de menor clasificación se pasa al final de la lista de recomendaciones.

Procedimiento

1. Seleccione el grupo de reglas al que va a añadir la regla.
2. En el separador Reglas, pulse **Añadir regla**.
3. Seleccione aplicar la regla en **Todos los destinos** o limite los destinos con un conjunto de condiciones. Consulte [“Definición de condiciones para seleccionar destinos de reglas”](#) en la página 53
4. Seleccione **Desacentuar similares**.
5. Arrastre el bloque de creación de atributo con el que desea compararlo.
6. Ahora debe **Guardar** la regla.

Cuándo se aplican múltiples reglas de desacentuación en las recomendaciones

Mientras va desarrollando más reglas empresariales, podría encontrar que múltiples reglas han afectado el orden de su lista de recomendaciones.

Por ejemplo, si tiene una oferta que genera cuatro recomendaciones: A, B, C, D y tiene una regla que desacentúa las recomendaciones A, C y D, el nuevo orden de la lista es B, A, C, D. Si tiene una segunda regla que desacentúa las recomendaciones A y C, el orden será B, D, A, C.

Este cambio de orden puede ocurrir siempre que haya una combinación de reglas de desacentuación que incluya los siguientes tipos:

- Desacentuar por categoría
- Desacentuar artículos específicos
- Desacentuar en función del valor de un atributo
- Desacentuar comparando los atributos con el destino

Nota: Las reglas que utilizan una desacentuación ya no desacentúan artículos en una lista de recomendaciones. Un ejemplo del tipo de regla sería [“Desacentuar artículos que coinciden con el atributo seleccionado de un recomendación con mayor clasificación”](#) en la página 74

Valor de porcentaje

Utilice el valor de porcentaje para que las reglas de acentuación y desacentuación recomienden sólo un porcentaje de los artículos que coinciden las condiciones de reglas.

Cuando se están creando las reglas de acentuación y desacentuación, tiene una opción de recomendación. Con esta opción, puede especificar el porcentaje de recomendaciones coincidentes que se utilizan.

Por ejemplo, si desea limitar una marca a sólo el 50% de las recomendaciones, puede utilizar una regla de acentuación pero debe configurar la condición para acentuar el 50% de recomendaciones y dejar el factor vacío.

Si no desea utilizar el porcentaje para alterar el número de recomendaciones, utilice el 100%.

Valor de factor

Utilice un valor de factor para reglas de acentuación o desacentuación para incrementar la puntuación de afinidad de artículos que coinciden con las condiciones de las reglas.

Cuando se están creando las reglas de acentuación y desacentuación, tiene una opción de factor. Con esta opción, puede ajustar cuánta acentuación se debe poner en las recomendaciones que coinciden con las condiciones de regla.

Como parte del proceso de Digital Recommendations, cada recomendación se puntúa y clasifica según la potencia de su afinidad con el destino.

Uso del valor de factor con reglas de acentuación

Cuando utilice reglas de acentuación, puede utilizar el valor de factor para aumentar la puntuación de afinidad. El valor de factor aumenta la cantidad de artículos que se acentúan. Por ejemplo, si una recomendación tiene una puntuación de 500 y utiliza un factor de 2, la nueva puntuación será $500 \times 2 = 1000$. Puede cambiar el rango de la recomendación y moverlo hacia al principio de la lista de recomendaciones.

Uso del valor de factor con reglas de desacentuación

Cuando utilice reglas de desacentuación, puede utilizar el valor de factor para reducir la puntuación de afinidad. El valor de factor aumenta la cantidad de artículos que se desacentúan. Por ejemplo, si una recomendación tiene una puntuación de 500 y utiliza un factor de 2, la nueva puntuación será $500 / 2 = 250$. Puede cambiar el rango de la recomendación y moverlo hacia al final de la lista de recomendaciones.

Cuándo múltiples factores afectan un par de recomendaciones/destinos

Hay tres casos de ejemplo cuando se aplican múltiples factores en un par de recomendaciones de destino.

Múltiples reglas de acentuación

Si está utilizando múltiples reglas de acentuación que utilizan el valor de factor, y un par de recomendación/destino está afectado por las dos reglas, los valores de factor se combinarán. Por ejemplo, si una recomendación tiene una puntuación de 500 y tiene dos valores de factor que aplicar: 2 y 3, el factor resultante es $500 \times 2 \times 3 = 3000$.

Múltiples reglas de desacentuación

Si está utilizando múltiples reglas de desacentuación que utilizan el valor de factor, y un par de recomendación/destino está afectado por las dos reglas, los valores de factor se combinarán. Por ejemplo, si una recomendación tiene una puntuación de 500 y tiene dos valores de factor que aplicar: 2 y 3, el factor resultante es $500 / (2 \times 3) = 83,3$.

Reglas de acentuación y desacentuación

Si está utilizando reglas de acentuación y desacentuación que utilizan el valor de factor, y un par de recomendación/destino está afectado por las dos reglas, los valores de factor se combinarán. Por ejemplo, si una recomendación tiene una puntuación de 500 y tiene 2 valores de factor que aplicar: acentuación de 2, desacentuación de 3, el factor resultante es $(500 \times 2) / 3 = 333$.

El valor de factor que es necesario para cambiar la clasificación de una recomendación es diferente en cada oferta, por lo necesita que múltiples factores obtengan determinados resultados.

Exclusión de artículos

Puede utilizar una regla de exclusión para eliminar artículos de las listas de recomendaciones que genera el algoritmo de venta cruzada definido en la oferta.

Hay muchas maneras de utilizar las reglas de exclusión.

Tareas relacionadas

[“Cómo excluir categorías de una recomendación”](#) en la página 64

Puede excluir artículos que están en una o varias categorías de la lista de recomendaciones.

[“Cómo excluir artículos específicos de la recomendación”](#) en la página 64

Puede excluir uno o varios artículos específicos de la lista de recomendaciones.

[“Exclusión basada en el valor de un atributo”](#) en la página 64

Excluya artículos de la lista de recomendaciones según el valor de un atributo especificado.

[“Excluir comparando los atributos con el destino”](#) en la página 65

Excluya artículos de la lista de recomendaciones según el valor de un atributo especificado.

[“Cómo excluir todas las recomendaciones de un destino”](#) en la página 65

Puede crear una regla que no produce recomendaciones de un artículo o una categoría.

Cómo excluir categorías de una recomendación

Puede excluir artículos que están en una o varias categorías de la lista de recomendaciones.

Procedimiento

1. Seleccione el grupo de reglas al que va a añadir la regla.
2. En el separador Reglas, pulse **Añadir regla**.
3. Seleccione aplicar la regla en **Todos los destinos** o limite los destinos con un conjunto de condiciones. Consulte [“Definición de condiciones para seleccionar destinos de reglas” en la página 53](#)
4. Seleccione **Excluir**.
5. Cree la consulta de regla para ver las recomendaciones que se deben excluir. Consulte [“Creación de consultas de reglas” en la página 54](#)
6. Ahora debe **Guardar** la regla.

Cómo excluir artículos específicos de la recomendación

Puede excluir uno o varios artículos específicos de la lista de recomendaciones.

Acerca de esta tarea

Nota: Este tipo de regla excluye los artículos de las recomendaciones; pero no los excluye de convertirse en destinos de la oferta.

También es posible excluir todos los artículos que NO aparecen en la lista. Esta característica está pensada para imprimir catálogos o recomendaciones del centro de asistencia telefónica en los que las recomendaciones solo pueden incluir artículos en una lista especificada. Excluir artículos que no estén en la lista puede habilitar las ventas cruzadas en el mismo catálogo así como permitir al representante del centro de asistencia telefónica que ofrezca recomendaciones que se restringen al catálogo impreso específico que el interlocutor tiene en la mano.

Procedimiento

1. Seleccione el grupo de reglas al que va a añadir la regla.
2. En el separador Reglas, pulse **Añadir regla**.
3. Seleccione aplicar la regla en **Todos los destinos** o limite los destinos con un conjunto de condiciones. Consulte [“Definición de condiciones para seleccionar destinos de reglas” en la página 53](#)
4. Seleccione **Excluir**.
5. Arrastre el bloque de construcción de ID de página o ID de elemento.
6. En el diálogo Editar criterio de regla, seleccione **está en la siguiente lista**, escriba una descripción y luego escriba uno o más ID, separados por comas.
Para excluir artículos que no aparecen en la lista especificada, seleccione **no está en la siguiente lista**
7. Ahora debe **Guardar** la regla.

Exclusión basada en el valor de un atributo

Excluya artículos de la lista de recomendaciones según el valor de un atributo especificado.

Acerca de esta tarea

Este tipo de regla excluye los artículos de las recomendaciones; pero no los excluye de convertirse en destinos de la oferta.

Procedimiento

1. Seleccione el grupo de reglas al que va a añadir la regla.
2. En el separador Reglas, pulse **Añadir regla**.
3. Seleccione aplicar la regla en **Todos los destinos** o limite los destinos con un conjunto de condiciones. Consulte [“Definición de condiciones para seleccionar destinos de reglas” en la página 53](#)

4. Seleccione **Excluir**.
5. Arrastre el atributo que desea excluir del bloque de creación.
6. En el diálogo Editar criterio de regla, seleccione **contiene** y escriba el valor en el que desea evaluar el atributo.
7. Pulse **Aplicar**.
8. Ahora debe **Guardar** la regla.

Excluir comparando los atributos con el destino

Excluya artículos de la lista de recomendaciones según el valor de un atributo especificado.

Acerca de esta tarea

Este tipo de regla excluye los artículos de las recomendaciones; pero no los excluye de convertirse en destinos de la oferta.

Procedimiento

1. Seleccione el grupo de reglas al que va a añadir la regla.
2. En el separador Reglas, pulse **Añadir regla**.
3. Seleccione aplicar la regla en **Todos los destinos** o limite los destinos con un conjunto de condiciones. Consulte [“Definición de condiciones para seleccionar destinos de reglas”](#) en la página 53
4. Seleccione **Excluir**.
5. Arrastre el atributo que desea excluir del bloque de creación.
6. Habilite la opción **Comparar con destino**.
7. En el diálogo Editar criterio de regla, seleccione **contiene** un atributo de texto como el nombre del artículo o marca o seleccione **[=]igual** para un atributo numérico como el precio o inventario.
8. Escriba el valor en el que desea evaluar el atributo y pulse **Aplicar**.
9. Ahora debe **Guardar** la regla.

Cómo excluir todas las recomendaciones de un destino

Puede crear una regla que no produce recomendaciones de un artículo o una categoría.

Procedimiento

1. Seleccione el grupo de reglas al que va a añadir la regla.
2. En el separador Reglas, pulse **Añadir regla**.
3. Seleccione aplicar la regla a **destinos que coincidan con la siguiente condición**.
4. Cree una condición para identificar el artículo para el que no desea que se generen recomendaciones. Consulte [“Definición de condiciones para seleccionar destinos de reglas”](#) en la página 53
5. Seleccione **Excluir todo**.
6. Ahora debe **Guardar** la regla.

Inclusión de un artículo en la lista negra

Puede crear una regla de lista negra, cuando sea necesario, para eliminar artículos de las recomendaciones de forma inmediata.

Acerca de esta tarea

Una regla de lista negra evita que la lista especificada de los ID de artículo aparezca como una recomendación en todas las zonas aproximadamente 1 hora después de publicar la lista negra. La regla de lista negra está pensada para que se utilice solo en situaciones de emergencia en las que se determina que se debe eliminar un artículo de las recomendaciones de forma inmediata. Una exclusión de lista negra se mantiene hasta que el artículo se retira de la regla de lista negra. Para excluir artículos de una zona u oferta y no de todas las zonas, vaya a la interfaz de reglas de Digital Recommendations y crear una

regla de lista de exclusión para todos los artículos. Se debe crear una lista de exclusión para cada oferta activa.

Nota: Si no tiene permiso para editar ofertas, no puede utilizar la función Lista negra de recomendaciones.

Para crear una regla de lista negra:

Procedimiento

1. Determine los ID de artículo que se van a añadir a la regla de lista negra.
2. Vaya a la página **Gestionar > Lista negra de recomendación**.
3. Escriba los ID en el recuadro de lista. Utilice sólo mayúsculas. Pulse en **Guardar**.
4. Ejecute Publicar cambios de configuración para completar la actualización de la lista negra. Para obtener más información, consulte [“Publicación de cambios de configuración”](#) en la página 19.

Eliminación de un artículo de la lista negra

Puede eliminar el artículo de la lista negra de modo que esté disponible para su recomendación.

Acerca de esta tarea

Para que un artículo figure como disponible para las recomendaciones, siga estos pasos:

Procedimiento

1. Determine los ID que se van a eliminar de la regla de lista negra.
2. Vaya a la página **Gestionar > Lista negra de recomendación**.
3. Elimine los ID del recuadro de lista.
4. Pulse en **Guardar**.
5. Ejecute Publicar cambios de configuración para completar la actualización de la lista negra. Para obtener más información, consulte [“Publicación de cambios de configuración”](#) en la página 19.

Ejemplo de reglas empresariales para contenido mediante la nueva interfaz de reglas

Reglas empresariales de ejemplo para utilizarlas con las ofertas de contenido. Puede utilizarlas como modelos para crear sus propias reglas o para comprender mejor cómo crearlas.

Ejemplo	Procedimiento para utilizar	Destino de regla	Clase de regla y tipo para el ejemplo
1. Desea excluir artículos específicos de las recomendaciones.	“Cómo excluir artículos específicos de la recomendación” en la página 64	Todos los destinos	Excluir > ID de página o ID de elemento > especificar la página o el ID de elemento
2. Para una empresa de soporte de software, excluya los artículos que no son del mismo tipo de ordenador. Por ejemplo, no recomiende artículos de ordenadores Apple cuando el tipo de ordenador es PC.	“Excluir comparando los atributos con el destino” en la página 73	Todos los destinos	Excluir > Tipo > Comparar con destino > El tipo no es el mismo que el del atributo del destino Nota: Para este ejemplo, tiene que crear un atributo personalizado denominado Tipo para identificar si un ordenador es un PC o Apple.

Tabla 12: Reglas empresariales de ejemplo para contenido (continuado)

Ejemplo	Procedimiento para utilizar	Destino de regla	Clase de regla y tipo para el ejemplo
3. Desea que se excluyan las recetas de la categoría carne de los menús vegetarianos.	"Exclusión basada en el valor de un atributo" en la página 73	Excluir > Categoría de página > ID de categoría de sitio es <i>ID para categoría vegetariana</i>	

Visualización del efecto de las reglas en la oferta

Después de que una oferta se haya activado y procesado una vez, puede ver el efecto de las reglas que ha creado visualizando las estadísticas de reglas. Las estadísticas de reglas pueden ayudarle en la resolución de problemas y a mejorar los procesos de reglas.

Procedimiento

1. Asegúrese de que la oferta de la que desea ver sus estadísticas está activa.
2. Seleccione la oferta de la que desea ver sus estadísticas de reglas.
3. Pulse el separador **Estadísticas de reglas** para ver el número de artículos excluidos, desacentuados, acentuados o promocionados por cada regla que ha creado.

Descripción de la vista de estadísticas de reglas

Puede ver cómo las reglas han afectado a los resultados de la oferta. También puede abrir reglas individuales.

Destinos iniciales

El número de destinos que se generan para la oferta.

Destinos finales

El número de destinos que han generado recomendaciones después de aplicar cualquier regla de destino.

Reglas

El número de reglas activas para la oferta.

Candidatos para recomendaciones iniciales

Los candidatos para recomendaciones antes de que se aplique cualquier regla. El valor **Promedio / Destino** es el número medio de recomendaciones generadas por los **Destinos iniciales**.

Excluido por valores EPCMF

El número y el porcentaje de candidatos que se han eliminado debido a que no estaban en el archivo EPCMF más reciente. Estas exclusiones pueden producirse si ha actualizado su archivo EPCMF recientemente y se han eliminado algunos artículos.

Excluido por métricas no válidas

El número y el porcentaje de candidatos que se han excluido debido a que un atributo numérico contenía un valor numérico no válido. Estas exclusiones pueden ocurrir si una columna, tal como la cantidad, tiene un valor no numérico.

Excluido por reglas

El número y el porcentaje de candidatos que se han excluido mediante todas las reglas de exclusión en la oferta. En la parte inferior de la pantalla, puede ver un resumen y un enlace a las reglas que han afectado a la oferta.

Acentuado

El número y el porcentaje de candidatos que se han acentuado mediante todas las reglas de acentuación en la oferta. En la parte inferior de la pantalla, puede ver un resumen y un enlace a las reglas que han afectado a la oferta.

Desacentuado

El número y el porcentaje de candidatos que se han desacentuado mediante todas las reglas de desacentuación en la oferta. En la parte inferior de la pantalla, puede ver un resumen y un enlace a las reglas que han afectado a la oferta.

Promociones añadidas

El número y el porcentaje de candidatos que se han promocionado mediante todas las reglas de promoción en la oferta. En la parte inferior de la pantalla, puede ver un resumen y un enlace a las reglas que han afectado a la oferta.

Recesiones añadidas

El número y el porcentaje de candidatos que se han añadido debido a que se ha seleccionado la opción Habilitar recesiones de recomendaciones como parte de los valores de la oferta. Si se añade una recesión y posteriormente se elimina mediante una regla de exclusión, dicha recesión no se incluye en las estadísticas **Recesiones añadidas**.

Recomendaciones finales

El número de recomendaciones generadas después de que se hayan aplicado todas las reglas. El valor **Promedio / Destino** es el número medio de recomendaciones generado por los **Destinos finales**.

Marcar con distintivos las reglas que excluyen a demasiados candidatos

Cuando crea reglas, existe el riesgo de eliminar a demasiados candidatos de recomendaciones. Puede marcar con distintivos las reglas que eliminan demasiadas recomendaciones.

Procedimiento

1. Abra el separador Estadísticas de reglas de la oferta.
2. Establezca las reglas de distintivos que eliminan a más del x% del parámetro de recomendaciones con la barra deslizante.

El valor predeterminado es 50%.

Resultados

Si el número de recomendaciones excluidas supera el umbral que ha establecido, el valor de % aparece en rojo y se muestra un círculo rojo en la barra de encabezamiento de la regla.

Prueba de variaciones de reglas

Puede utilizar reglas de prueba para crear variaciones de una regla y comparar los resultados de la salida.

Las reglas de prueba le permiten crear alternativas a las reglas que ya están creadas. Esto le permite crear variaciones de la regla y comparar el resultado. Si observa que una regla alternativa ofrece mejor resultados, puede convertirla en la regla activa.

Las reglas de prueba no se ejecutan durante la fase de producción. Sin embargo, si la oferta para la que está probando las variaciones de la regla se ha ejecutado al menos una vez, puede ver el efecto que tiene una regla de prueba utilizando la función Vista previa. En la función Vista previa, se muestra el nombre de la regla de prueba para cualquier recomendación que esté afectada por la regla de prueba.

Creación de una regla de prueba

Puede crear una regla de prueba para comparar las configuraciones de reglas alternativas.

Acerca de esta tarea

Solo puede crear una regla de prueba para cada regla de la oferta.

Procedimiento

1. Vaya a la oferta para la que desea crear una regla de prueba.
2. Pulse el separador **Reglas**.
3. Identifique la regla que desea utilizar como base para la regla de prueba.
4. En la columna **Acción**, pulse el icono **Crear regla de prueba**.

Se crea una regla nueva con el nombre <Regla> de prueba, donde <Regla> es el nombre de la regla a partir de la cual ha creado la regla de prueba.

5. Pulse el nombre de la regla de prueba.
6. Realice los cambios que desee en la regla de prueba para compararla con la regla original.

Conversión de una regla de prueba en una regla real

Si prefiere los resultados que obtiene de su regla de prueba, puede sustituir la regla original por la regla de prueba.

Acerca de esta tarea

Si convierte la regla de prueba en una regla real, los detalles de la regla de prueba sustituyen los detalles de la regla real en la que esta basada la regla de prueba.

Procedimiento

1. Vaya a la oferta para la que desea convertir una regla de prueba.
2. Pulse el separador **Reglas**.
3. Identifique la regla que desea convertir.
4. En la columna **Acción**, pulse el icono **Promocionar a regla real**.

Aplicación de reglas empresariales a ofertas de contenido mediante la interfaz de reglas de herencia

Después de crear una oferta, puede añadir reglas empresariales para excluir o desacentuar recomendaciones.

Por ejemplo:

- Desacentuar artículos que tienen más de un año.
- Acentuar recetas que utilizan ingredientes similares.
- Excluir recomendaciones que contienen carne para recetas vegetarianas

Puede utilizar cualquiera de los tipos de regla siguientes:

Reglas de exclusión

Las reglas de exclusión eliminan artículos de las recomendaciones basadas en criterios definidos. Por ejemplo, las reglas de exclusión se expresan como "Excluir recomendaciones donde el Número de páginas es mayor que 300".

Reglas de desacentuación

Las reglas de desacentuación, más que excluir, mueven las recomendaciones al final de la lista de candidatos. Por ejemplo, si un vídeo instructivo es para una versión más antigua del producto pero no tiene un vídeo de sustitución para la nueva versión, una regla de desacentuación moverá el artículo al final de la lista de candidatos de recomendaciones válidos.

Lista negra

Cuando Digital Recommendations entregue recomendaciones de artículos en un sitio web en tiempo real, puede ser necesario en casos extremos eliminar artículos de las recomendaciones inmediatamente. Puede llevarlo a cabo utilizando la función de lista negra. La lista negra impide que una lista de ID se muestre como recomendaciones en las zonas del sitio web. La inclusión en la lista

negra entra en vigor aproximadamente a la hora siguiente del inicio de la lista negra. La inclusión en la lista negra sólo está disponible para las recomendaciones entregadas dinámicamente.

Notes About Business Rules for Content Offers

- Antes de poder crear reglas empresariales para ofertas de contenido, la etiqueta de página vista o elemento debe proporcionar los criterios para esas reglas empresariales. Consulte:
 - *Pasar campos adicionales para contenido de página con cmCreatePageViewTag en la IBM Content Recommendations Guía de configuración.*
 - *Pasar campos adicionales para contenido de página con cmCreateElementTag en la IBM Content Recommendations Guía de configuración.*
- Especifique hasta 12 recomendaciones cuando configure la zona de sitio web donde se utiliza la oferta. Si necesita más de 12 recomendaciones, póngase en contacto con el asesor de clientes de IBM Digital Analytics.
- **Política de regla empresarial:** la política de regla empresarial gobierna la ejecución de todas las reglas y no se puede especificar por un conjunto de reglas ni una regla individual. Consulte la *IBM Content Recommendations Guía de configuración* para obtener más información sobre política empresarial.
- **Datos de reglas:** no cree reglas en una oferta activa hasta que todos los datos de reglas estén cargados en la base de datos de Digital Analytics.



PRECAUCIÓN: Las reglas que se crean cuando no se proporcionan datos de reglas eliminarán de forma errónea los artículos y tendrán un resultado imprevisto.

Definición de grupos de reglas individuales

Su primer paso para definir reglas empresariales es crear un grupo de reglas. Utilice este procedimiento para crear un grupo de reglas que solo se pueda utilizar con la oferta actual.

Acerca de esta tarea

Cuando haya demasiadas reglas, se aconsejan los grupos de regla para realizar la agrupación similar de reglas para que resulten fáciles de encontrar. Los grupos de reglas también permiten que varias personas trabajen en grupos de reglas diferentes al mismo tiempo con la misma oferta y gestionen las reglas de forma independiente.

Después de crear un grupo de reglas, defina una o más reglas empresariales en dicho grupo.

Procedimiento

1. Abra la oferta y pulse el separador **Reglas**.
2. Pulse **Añadir nuevo grupo** y proporcione un nombre para el grupo de reglas.

Tareas relacionadas

[“Creación de una regla” en la página 70](#)

Una vez creado el grupo de reglas, cree una o más reglas en dicho grupo de reglas.

Creación de una regla

Una vez creado el grupo de reglas, cree una o más reglas en dicho grupo de reglas.

Procedimiento

1. Seleccione el grupo de reglas al que va a añadir la regla.
2. En el separador Reglas, pulse **Añadir regla**.
3. Consulte [“Definir objetos de regla” en la página 71](#).
4. Pulse en **Actualizar reglas**.
5. Definir los parámetros de la regla. Consulte [“Definir clase de regla y tipo de regla” en la página 71](#).

6. Pulse en **Guardar**.

Definir objetos de regla

Los destinos de regla son los destinos para los que está generando recomendaciones. Estos son los elementos a los que las reglas se aplican.

Todos los productos de destino activos

Incluye todos los destinos activos o categorías para los que Digital Analytics recopila datos durante el periodo de duración de análisis de datos establecido para esta oferta.

Lista de entrada

Le permite especificar una lista de destinos especificando el ID del artículo. Se pueden definir hasta 999 artículos en esta lista. Esta opción no está disponible para Categoría de página y Categoría de elemento porque no tienen destinos que se basen en artículos individuales.

Seleccionar de los atributos

Le permite especificar los productos de destino especificando uno o más atributos. Esta opción no está disponible para Categoría de página y Categoría de elemento porque no tienen destinos que se basen en artículos individuales.

Nota: Estos atributos se proporcionan la etiqueta Página vista o Elemento. Consulte *Pasar campos adicionales para Contenido de página con cmCreatePageViewTag* o *Pasar campos adicionales para Contenido de página con cmCreateElementTag* en la *IBM Content Recommendations Guía de configuración*.

Creación de reglas de atributo complejas: la herramienta de reglas de atributo es flexible. Puede utilizar una combinación de atributos y valores de atributo para albergar casos de uso diferentes. La herramienta de reglas de atributo visualiza de forma dinámica la regla ya que se define utilizando la lógica compatible **AND** y **OR**. Las siguientes condiciones se aplican a la selección del producto de destino del atributo:

- Cuando se ha seleccionado el operador como positivo (es) o negativo (no es) para un atributo específico, los operadores disponibles se limitan en la interfaz al tipo seleccionado.
 - Si el operador es positivo la condición siempre es OR
 - Si el operador es negativo (es no), la condición será siempre AND
 - Cuando se utilizan varios atributos al mismo tiempo, la condición entre atributos es AND

Después de identificar los destinos de las reglas, se muestra un conjunto de reglas con los destinos asociados.

Creación de una lógica completa para destinos de reglas

La herramienta de reglas de atributos es flexible. Puede utilizar una combinación de atributos y valores de atributo para albergar casos de uso diferentes.

La herramienta de reglas de atributos muestra de forma dinámica la regla a medida que se crea utilizando la lógica compatible AND y OR. Se aplican las siguientes reglas a la selección del destino del atributo:

- Cuando se ha seleccionado el operador como positivo (es) o negativo (no es) para un atributo específico, los operadores disponibles se limitan en la interfaz al tipo seleccionado.
 - Si el operador es positivo, la condición siempre es OR.
 - Si el operador es negativo (is not), la condición será siempre AND.
 - Cuando se utilizan varios atributos al mismo tiempo, la condición entre atributos es AND.

Después de identificar los destinos de las reglas, se muestra un conjunto de reglas con los destinos asociados.

Definir clase de regla y tipo de regla

Cuando crea una regla, especifica una clase de regla.

Las clases incluyen:

- Exclusión

- Desacentuar

Por cada clase, debe especificar un tipo de regla dentro de dicha clase que le proporciona flexibilidad a la hora de crear su regla. La siguiente tabla resume los tipos y clases de reglas y dónde obtener más información.

Tabla 13: Clase de regla y tabla de tipo.

Clase de regla	Tipo de regla	Subtipo de regla	Procedimiento relacionado
Exclusión	Excluir por ID	Ninguno	“Exclusión de artículos específicos” en la página 72
Exclusión	Excluir por atributo	Exclusión del atributo de recomendación	“Exclusión basada en el valor de un atributo” en la página 73
Exclusión	Excluir por atributo	Atributo de recomendación para exclusión de atributo de producto de destino	“Excluir comparando los atributos con el destino” en la página 73
Desacentuar por criterios	Desacentuar por ID	Ninguno	“Desacentuar artículos específicos” en la página 72
Desacentuar por criterios	Desacentuar por atributo	Desacentuación de atributo de recomendación	“Desacentuar en función del valor de un atributo” en la página 73
Desacentuar por criterios	Desacentuar por atributo	Atributo de recomendación para desacentuación de atributo	“Desacentuar comparando los atributos con el destino” en la página 74

Exclusión de artículos específicos

Puede excluir uno o varios artículos específicos de la lista de recomendaciones.

Acerca de esta tarea

Este tipo de regla excluye los artículos de las recomendaciones, pero no los excluye como destinos de la oferta.

También es posible excluir todos los artículos que NO aparecen en la lista. Esta característica está pensada para imprimir catálogos o recomendaciones del centro de asistencia telefónica en los que las recomendaciones solo pueden incluir artículos en una lista especificada. Para excluir todos los artículos que NO aparecen en la lista especificada, señale el comienzo del descriptor con un acento nasal (~).

Procedimiento

1. Pulse **Actualizar reglas** en el conjunto de reglas.
2. Seleccione **Exclusión** como la **Clase de regla**.
3. Seleccione **Excluir por ID** como el **tipo de regla**.
4. Especifique el ID de un máximo de 999 artículos.

Desacentuar artículos específicos

Puede mover uno o varios artículos específicos al final de la lista de recomendaciones.

Procedimiento

1. Pulse **Actualizar reglas** en el Conjunto de reglas.

2. Seleccione **Desacentuar por criterios** como la **Clase de regla**.
3. Seleccione **Desacentuar por ID** como el **tipo de regla**.
4. Especifique el ID de un máximo de 999 artículos.

Exclusión basada en el valor de un atributo

Puede excluir artículos de la lista de recomendaciones evaluando el valor de un atributo especificado.

Acerca de esta tarea

Cargue cualquier atributo en Digital Recommendations mediante los archivos EPCMF y ECDF y utilícelos como criterio para crear reglas.

Procedimiento

1. Pulse **Actualizar reglas** en el Conjunto de reglas.
2. Seleccione **Exclusión** como la **Clase de regla**.
3. Seleccione **Excluir por atributo** como el **Tipo de regla**.
4. Seleccione **Exclusión de atributo de recomendación** como el **Subtipo de regla**.
5. Seleccione el atributo que desee evaluar.
6. Especifique como desea evaluar el valor del atributo.
La lista de operadores disponibles cambia en función del tipo de datos que el atributo utiliza.
7. Especifique el valor con el que desea evaluar atributo.

Desacentuar en función del valor de un atributo

Puede mover los artículos al final de la lista de recomendaciones evaluando el valor de un atributo especificado.

Procedimiento

1. Pulse **Actualizar reglas** en el Conjunto de reglas.
2. Seleccione **Desacentuar por criterios** como la **Clase de regla**.
3. Seleccione **Desacentuar por atributo** como el **Tipo de regla**.
4. Seleccione **Exclusión de atributo de recomendación** como el **subtipo de regla**.
5. Seleccione el atributo que desee evaluar.
6. Especifique como desea evaluar el valor del atributo.
La lista de operadores disponibles cambia en función del tipo de datos que el atributo utiliza.
7. Especifique el valor con el que desea evaluar atributo.

Excluir comparando los atributos con el destino

Puede excluir artículos comparando el valor de un atributo con el valor del mismo atributo en el destino.

Acerca de esta tarea

Procedimiento

1. Pulse **Actualizar reglas** en el Conjunto de reglas.
2. Seleccione **Exclusión** como la **Clase de regla**.
3. Seleccione **Excluir por atributo** como el **Tipo de regla**.
4. Seleccione **Atributo de recomendación para exclusión de atributo de destino** como el **subtipo de regla**.
5. Seleccione el atributo que desee comparar.
6. Especifique la forma en que desea comparar los valores del atributo.
La lista de operadores disponibles cambia en función del tipo de datos que el atributo utiliza.

Desacentuar comparando los atributos con el destino

Puede mover los artículos al final de la lista de recomendaciones comparando el valor de un atributo con el valor del mismo atributo en el destino.

Acerca de esta tarea

Del mismo modo que los artículos pueden tener relaciones en el contexto de conjuntos o coincidencias, también pueden tener relaciones que hagan que se excluyan mutuamente. Por ejemplo, si tiene el tipo de relaciones entre artículos que obliga a no incluir nunca el artículo A en las recomendaciones para el artículo B.

Si el catálogo de artículos tiene estos tipos de relaciones y desea excluir o desacentuar los artículos basados en relaciones uno a uno, siga estos pasos.

Procedimiento

1. Pulse **Actualizar reglas** en el Conjunto de reglas.
2. Seleccione **Desacentuar por criterios** como la **Clase de regla**.
3. Seleccione **Desacentuar por atributo** como el **Tipo de regla**.
4. Seleccione **Atributo de recomendación a desacentuación de atributo de destino** como el **subtipo de regla**.
5. Seleccione el atributo que desee comparar.

Desacentuar artículos que coinciden con el atributo seleccionado de un recomendación con mayor clasificación

Puede comparar una recomendación con otra recomendación que se entrega dentro de la misma zona.

Acerca de esta tarea

Si una recomendación de menor clasificación tiene uno o varios atributos iguales a los de una recomendación de mayor clasificación, la recomendación de menor clasificación se pasa al final de la lista de recomendaciones.

Procedimiento

1. Pulse **Actualizar reglas** en el Conjunto de reglas.
2. Seleccione **Desacentuar por similitud** como la Clase de regla.
3. Seleccione **Desacentuar por atributo** como Tipo de regla.
4. En el campo **Recomendación**, seleccione los atributos para comparar con la lista de destino. Si cualquiera de los atributos coincide con el mismo atributo de las recomendaciones con más prioridad, la recomendación que tenga la prioridad más baja pasa al final de la lista de recomendaciones.
5. Ahora debe **Guardar** la regla.

Inclusión de un artículo en la lista negra

Puede crear una regla de lista negra, cuando sea necesario, para eliminar artículos de las recomendaciones de forma inmediata.

Acerca de esta tarea

Una regla de lista negra evita que la lista especificada de los ID de artículo aparezca como una recomendación en todas las zonas aproximadamente 1 hora después de publicar la lista negra. La regla de lista negra está pensada para que se utilice solo en situaciones de emergencia en las que se determina que se debe eliminar un artículo de las recomendaciones de forma inmediata. Una exclusión de lista negra se mantiene hasta que el artículo se retira de la regla de lista negra. Para excluir artículos de una zona u oferta y no de todas las zonas, vaya a la interfaz de reglas de Digital Recommendations y crear una regla de lista de exclusión para todos los artículos. Se debe crear una lista de exclusión para cada oferta activa.

Nota: Si no tiene permiso para editar ofertas, no puede utilizar la función Lista negra de recomendaciones.

Para crear una regla de lista negra:

Procedimiento

1. Determine los ID de artículo que se van a añadir a la regla de lista negra.
2. Vaya a la página **Gestionar > Lista negra de recomendación**.
3. Escriba los ID en el recuadro de lista. Utilice sólo mayúsculas. Pulse en **Guardar**.
4. Ejecute Publicar cambios de configuración para completar la actualización de la lista negra. Para obtener más información, consulte [“Publicación de cambios de configuración”](#) en la página 19.

Publicación de cambios de configuración

Puede cambiar y publicar las configuraciones si se requieren ajustes.

Acerca de esta tarea

A continuación se muestran ejemplos de situaciones en las que es necesario modificar las configuraciones:

- Configuración de prueba A/B: los resultados de la prueba A/B no van bien. La prueba A/B se debe detener inmediatamente.
- Configuración de zona: debe ver cuatro recomendaciones en la página en lugar de tres.
- Planes de recomendación: debe cambiar un paso en un plan de recomendaciones.

En los casos anteriores, después de completar el cambio, siga los pasos siguientes:

Procedimiento

1. Seleccione **Visión general del sistema**.
2. Pulse en **Publicar cambios de configuración**.

Resultados

El sistema publica los cambios y estos en vigor en un plazo aproximado de 1 ó 2 horas.

Nota: Este procedimiento no actualiza las reglas empresariales.

Eliminación de un artículo de la lista negra

Puede eliminar el artículo de la lista negra de modo que esté disponible para su recomendación.

Acerca de esta tarea

Para que un artículo figure como disponible para las recomendaciones, siga estos pasos:

Procedimiento

1. Determine los ID que se van a eliminar de la regla de lista negra.
2. Vaya a la página **Gestionar > Lista negra de recomendación**.
3. Elimine los ID del recuadro de lista.
4. Pulse en **Guardar**.
5. Ejecute Publicar cambios de configuración para completar la actualización de la lista negra. Para obtener más información, consulte [“Publicación de cambios de configuración”](#) en la página 19.

Exclusión de páginas específicas de las recomendaciones

Si tiene páginas que no desea que aparezcan como recomendaciones, tales como su página de inicio, puede excluirlas.

Procedimiento

1. Vaya a la página **Gestionar > Configuración de la oferta > Ofertas de contenido > Más valores**.
2. En el segundo recuadro de texto de la parte inferior de la página, escriba los ID de página que desee excluir de la recomendación. Separe cada ID con un carácter de salto de línea.
3. Pulse en **Guardar**.

Identificación de categorías de elemento para incluir en recomendaciones

Si tiene etiquetas de elementos que no se han asociado a contenido, es posible que no desee incluir estos elementos como recomendaciones de contenido, debe distinguir qué categorías debe incluir. Utilice este procedimiento para identificar las categorías de elementos que se han de incluir en la recomendación.

Procedimiento

1. Vaya a la página **Gestionar > Configuración de la oferta > Ofertas de contenido > Más valores**.
2. En el primer recuadro de texto de la parte inferior de la página, escriba los ID de categoría de elemento que desea incluir a las recomendaciones. Separe cada categoría con un carácter de salto de línea.
3. Pulse en **Guardar**.

Ejemplo de reglas empresariales de contenido

Reglas empresariales de ejemplo para utilizarlas con las ofertas de contenido. Puede utilizarlas como modelos para crear sus propias reglas o para comprender mejor cómo crearlas.

Ejemplo	Procedimiento para utilizar	Destino de regla	Clase de regla y tipo para el ejemplo
1. Desea excluir artículos específicos de las recomendaciones.	“Exclusión de artículos específicos” en la página 72	Todos los destinos	Exclusión>Excluir por ID>especifique el ID de página o elemento
2. Para una empresa de soporte de software, excluya los artículos que no son del mismo tipo de ordenador. Por ejemplo, no recomiende artículos de ordenadores Apple cuando el tipo de ordenador es PC.	“Excluir comparando los atributos con el destino” en la página 73	Todos los destinos	Exclusión > Excluir por atributo > Atributo de recomendación para exclusión de atributo de destino > el tipo no es el atributo de destino. Nota: Para este ejemplo, tiene que crear un atributo personalizado denominado Tipo para identificar si un ordenador es un PC o es Apple.
3. Desea que se excluyan las recetas de la categoría carne de los menús vegetarianos.	“Exclusión basada en el valor de un atributo” en la página 73	Seleccionar de Atributos > La categoría de página es Vegetariana	Excluir por atributo > Exclusión del atributo de recomendación> La categoría de página no es Vegetariana.

Visualización del efecto de las reglas en la oferta

Después de que una oferta se haya activado y procesado una vez, puede ver el efecto de las reglas que ha creado visualizando las estadísticas de reglas. Las estadísticas de reglas pueden ayudarle en la resolución de problemas y a mejorar los procesos de reglas.

Procedimiento

1. Asegúrese de que la oferta de la que desea ver sus estadísticas está activa.
2. Seleccione la oferta de la que desea ver sus estadísticas de reglas.
3. Pulse el separador **Estadísticas de reglas** para ver el número de artículos excluidos, desacentuados, acentuados o promocionados por cada regla que ha creado.

Configuración de políticas de reglas empresariales para ofertas mediante la interfaz de reglas de herencia

Una política de regla empresarial define lo que hace el proceso de la oferta cuando se aplica una regla que evalúa un atributo. Un artículo no tiene un valor o tiene un valor no válido para dicho atributo.

Configuración de la implementación - valores nulos

La política de regla empresarial define qué proceso de oferta se hace al aplicar una regla que evalúa un atributo pero un artículo no tiene un valor para dicho atributo.

Durante las primeras etapas de la implementación, parte de la configuración ha determinado la acción que se debe realizar cuando el contenido no tiene un valor para un atributo que una regla está intentando evaluar. Por ejemplo, si tiene una regla de editor aplicada. Si faltan los datos del editor, el artículo se excluirá o se incluirá en la lista de recomendaciones en función de los datos y del criterio de las reglas. Es posible que tenga contenido autopublicado que se indique mediante un valor nulo en el atributo Editor. En este caso, si especifica que un valor nulo es igual a `true`, la regla del editor excluye el artículo autopublicado de la lista de recomendaciones. Si especifica que es igual a `false`, la regla del editor incluirá el artículo autopublicado junto con todos los artículos que tengan editores no coincidentes.

Cuando define valores predeterminados para atributos específicos, puede controlar el comportamiento de las reglas empresariales de forma independiente para cada atributo. Estos valores predeterminados se aplican si una regla está realizando una evaluación los artículos basados en un atributo y se ha encontrado con un artículo que tiene un valor nulo para el atributo.

Por ejemplo, supongamos que define una regla para todos los destinos de modo que se eliminen todas las recomendaciones en las que las valoraciones están por encima de tres. Sin embargo, sus canales de información de datos no proporcionan valoraciones para todos los artículos. En este caso, con toda probabilidad el administrador ha utilizado los valores de **Definición de atributo de la página** para especificar un valor predeterminado de `-1` para los artículos con un valor nulo para el atributo de valoración. Los artículos con valoraciones desconocidas se excluyen de las listas de recomendación cuando se procesa la regla de valoración.

Más consideraciones:

- La política de regla empresarial es global para todas las reglas y no se puede especificar por conjunto de reglas o por una regla individual.
- Para minimizar la supresión excesiva de artículos recomendados debido a que les faltan datos, defina el ámbito de las reglas empresariales de modo que únicamente afecten a los conjuntos de destinos específicos a los que se aplica la regla. Por ejemplo, suponga que tiene un conjunto de artículos, en la categoría de hijo, que se han de excluir de las recomendaciones en función de la longitud del artículo. Cuando defina artículos de destino para esta regla, defina los destinos de la regla para que solo sean aplicables a los destinos de la categoría de hijo. Esta práctica impide que el sistema de reglas procese esta regla por todo el catálogo y restringe exclusiones basadas en que faltan datos únicamente para el departamento de hijo.

Especificar un valor predeterminado para artículos con un valor nulo

Utilice este procedimiento para definir los valores predeterminados para atributos. Estos valores predeterminados se aplican si una regla está realizando una evaluación los artículos basados en un atributo y se ha encontrado con un artículo que tiene un valor nulo para el atributo.

Procedimiento

1. Pulse **Gestionar** en el menú de navegación lateral.

2. Realice una de estas acciones:

- Si está configurando ofertas del contenido de la página, seleccione **Atributos de página** en **Ofertas de contenido**.
- Si está configurando ofertas del contenido de elemento, seleccione **Atributos de elemento** en **Ofertas de contenido**.

Creación de una política de valor nulo para artículos sin valor predeterminado

Para una mayor protección cuando los atributos tienen valores nulos, puede determinar cómo manejar los atributos que tienen un valor nulo y no tienen especificado un valor predeterminado. Puede optar por incluirlo automáticamente para la recomendación o excluirlo automáticamente de la recomendación. Utilice este procedimiento para crear una política.

Procedimiento

1. Pulse **Gestionar** en el menú de navegación lateral.

2. Realice una de estas acciones:

- Si está configurando ofertas del contenido de la página, seleccione **Atributos de página** en **Ofertas de contenido**.
- Si está configurando ofertas del contenido de elemento, seleccione **Atributos de elemento** en **Ofertas de contenido**.

3. En **Comportamiento del atributo en el proceso de reglas**, realice una de estas tareas:

- Para excluir el elemento de las recomendaciones, seleccione **Trate los criterios de reglas en los que se utilice como un resultado de TRUE**.
- Para incluir el elemento en las recomendaciones, seleccione **Trate los criterios de reglas en los que se utilice como un resultado de FALSE**.

Creación de una política de atributo no válido

En las ofertas que utilizan la interfaz de reglas de herencia, tiene dos opciones para protegerse ante atributos no válidos o con formato incorrecto: utilizar el valor predeterminado o detener el proceso de la oferta.

Acerca de esta tarea

Utilice este procedimiento para crear una política. Si decide utilizar el valor predeterminado, asegúrese de definir el valor predeterminado. Consulte [“Especificar un valor predeterminado para artículos con un valor nulo”](#) en la página 77.

Procedimiento

1. Pulse **Gestionar** en el menú de navegación lateral.

2. Realice una de estas acciones:

- Si está configurando ofertas del contenido de la página, seleccione **Atributos de página** en **Ofertas de contenido**.
- Si está configurando ofertas del contenido de elemento, seleccione **Atributos de elemento** en **Ofertas de contenido**.

3. Para **Comportamiento del atributo en el proceso de reglas**:

- Para continuar procesando la oferta, utilice el valor de atributo predeterminado, seleccione **Aplicar el valor predeterminado al atributo y continuar el proceso de la oferta**.
- Para impedir que la oferta se procese y hacer que el valor se corrija, seleccione **No genere recomendaciones para la oferta, fuerce la corrección del valor antes de continuar**.

Definiciones de campos para atributos y más valores

Información de referencia para atributos y más valores.

Tabla 15: Información de referencia para Configuración de la oferta > Ofertas de contenido > Atributos de página vista

Campo	Descripción
Atributo	Nombre del atributo.
Alias	Nombre común asociado al atributo.
Tipo de datos	Indica el tipo de datos que describe el alias.
Valor predeterminado	El valor que el proceso de datos por lotes proporciona si los artículos del archivo de datos que se está procesando no tiene especificado un valor para este atributo.
Prefijo de atributo	En la mayoría de los casos, el prefijo del atributo es el valor que se añade al principio del valor de atributo cuando se incluye en los datos de la respuesta. Para los atributos designados en los valores especiales como URL para vistas de imágenes para vistas previas, este valor se utiliza para crear los URL durante la ejecución.
Atributo que contiene URL de imagen	Da soporte a la vista de imagen para las visualizaciones previas. El atributo que proporciona el URL de una imagen en miniatura de un artículo.
Si cualquier atributo utilizado en una regla no tiene ningún valor y no se ha especificado un valor predeterminado	Estas opciones designan cómo se deben interpretar artículos con valores nulos para los atributos evaluados como reglas empresariales. Si selecciona TRUE, un artículo con un valor nulo para el atributo que se está considerando se excluirá en la lista de recomendaciones. Si selecciona FALSE, se incluirá.
Si cualquier atributo utilizado en una regla tiene un valor no válido en una comparación:	Estas opciones designan qué proceso de oferta se hace con atributos no válidos. El proceso de oferta puede utilizar el valor predeterminado (si se especifica uno) o puede detener el proceso y visualizar un mensaje de error.
Disponible	Una lista de todos los atributos que pueden utilizarse en los datos de la respuesta HTTP para una lista de recomendaciones que se ha de visualizar en una zona de sitio de su sitio web.
Seleccionado	Los atributos que se incluyen en la respuesta HTTP.

Tabla 16: Información de referencia para Configuración de la oferta > Ofertas de contenido > Atributos de elemento

Campo	Descripción
Atributo	Nombre del atributo.
Alias	Nombre común asociado al atributo.
Tipo de datos	Indica el tipo de datos que describe el alias.
Valor predeterminado	El valor que el proceso de datos por lotes proporciona si los artículos del archivo de datos que se está procesando no tiene especificado un valor para este atributo.
Prefijo de atributo	En la mayoría de los casos, el prefijo del atributo es el valor que se añade al principio del valor de atributo cuando se incluye en los datos de la respuesta. Para los atributos designados en los valores especiales como URL para vistas de imágenes para vistas previas, este valor se utiliza para crear los URL durante la ejecución.

Tabla 16: Información de referencia para **Configuración de la oferta > Ofertas de contenido > Atributos de elemento** (continuado)

Campo	Descripción
Atributo que contiene URL de imagen	Da soporte a la vista de imagen para las visualizaciones previas. El atributo que proporciona el URL de una imagen en miniatura de un artículo.
Atributo que contiene URL de página de contenido	El atributo que proporciona el URL de la página de contenido en su sitio web.
Si cualquier atributo utilizado en una regla no tiene ningún valor y no se ha especificado un valor predeterminado	Estas opciones designan cómo se deben interpretar artículos con valores nulos para los atributos evaluados como reglas empresariales. Si selecciona TRUE, un artículo con un valor nulo para el atributo que se está considerando se excluirá en la lista de recomendaciones. Si selecciona FALSE, se incluirá.
Si cualquier atributo utilizado en una regla tiene un valor no válido en una comparación:	Estas opciones designan qué proceso de oferta se hace con atributos no válidos. El proceso de oferta puede utilizar el valor predeterminado (si se especifica uno) o puede detener el proceso y visualizar un mensaje de error.
Disponible	Una lista de todos los atributos que pueden utilizarse en los datos de la respuesta HTTP para una lista de recomendaciones que se ha de visualizar en una zona de sitio de su sitio web.
Seleccionado	Los atributos que se incluyen en la respuesta HTTP.

Tabla 17: Información de referencia para **Configuración de la oferta > Ofertas de contenido > Más valores**

Campo	Descripción
Antigüedad de los datos	Haga clic en Agregar rango de horas para añadir un rango de tiempo para los datos relacionados con la sesión. La antigüedad de los datos, en días, es decir ponderar mediante el valor especificado en el campo Ponderación de afinidad . Por ejemplo, si especifica 3, los datos con una antigüedad de más de tres días tienen especificada la ponderación de afinidad.
Ponderación de afinidad	El valor, como porcentaje, que se aplica a los datos que cumplen con el valor especificado en el campo Antigüedad de los datos .
Páginas que se deben excluir de los destinos o recomendaciones en las ofertas de contenido de la página	Añada las páginas que no desee que aparezcan en las recomendaciones. Puede excluir las páginas que no quiere recomendar de una página de contenido, como una página de inicio o una página de resultados de búsqueda.
Categorías de elementos que se deben incluir como destinos o recomendaciones en las ofertas de contenido de elemento	Añada los tipos de elemento que desee incluir como destinos para ofertas de contenido de elemento. Las categorías pueden incluir descargas PDF, vistas de vídeo y cualquier otro contenido específico de elemento etiquetado. Si se deja en blanco, se utilizan todos los tipos de elemento.

Planes de recomendación

Utilice los planes de recomendación para definir los destinos que se utilizarán para generar una recomendación, la oferta que se utilizará y el texto de cabecera que se mostrará en el banner de la zona.

Puede configurar varias solicitudes de plan de recomendaciones. Las solicitudes se procesan en orden hasta que se entregan las recomendaciones.

Flujo de trabajo del plan de recomendaciones

Utilice este procedimiento para configurar un plan de recomendaciones.

1. Cree un plan de recomendaciones de un solo paso. Este plan incluye la solicitud de recomendación principal y una recesión. Consulte [“Creación de un plan de recomendaciones de un solo paso”](#) en la [página 81](#).
2. Si es necesario, añada recomendaciones más relevantes, o un mayor número de recomendaciones añadiendo pasos y personalizando más su plan de recomendaciones. Consulte [“Añadir pasos y personalizar el plan de recomendaciones”](#) en la [página 81](#).

Creación de un plan de recomendaciones de un solo paso

Utilice este procedimiento para crear un plan de recomendaciones de un solo paso.

Procedimiento

1. Seleccione un caso empresarial para su plan de recomendaciones. Consulte [“Casos empresariales para seleccionar destinos”](#) en la [página 82](#).
2. Para iniciar la página **Lista del plan de recomendaciones**, seleccione el enlace de **Plan de recomendaciones** en el panel de navegación lateral.
3. Pulse **Crear nuevo plan de recomendaciones** para iniciar el panel de configuración del plan de recomendaciones.
4. Especifique un **Nombre del plan de recomendaciones**.
Los planes de recomendaciones definidos figuran en una lista en el panel de configuración de zona. Póngale un nombre al plan de recomendaciones que sea descriptivo de su función, por ejemplo, "Página de inicio".
5. Especifique una **Descripción del plan de recomendaciones**.
Esta descripción es únicamente para fines informativos. Está pensado para recordar a los usuarios el objetivo del plan de recomendaciones.
6. Establezca los valores de la tabla **Plan de recomendaciones** basándose en el caso empresarial que ha seleccionado en el paso “1” en la [página 81](#).
7. En la lista desplegable **Oferta**, seleccione las ofertas activas para utilizarlas para el destino que ha seleccionado. Si una oferta no se visualiza, asegúrese de que se ha activado.
8. En el campo **Texto de cabecera de zona**, especifique el texto que se va a mostrar en el banner de cualquier zona del sitio web que utilice este plan de recomendaciones. Puede especificar un máximo de 96 caracteres.
9. Especifique un proceso de recesión. El proceso de recesión que especifique determina lo que sucede si las recomendaciones de todas las solicitudes anteriores no están disponibles. Seleccione un destino, una oferta y texto de cabecera de zona para la oferta de recesión. Tiene la opción adicional de seleccionar **Sin recomendaciones**. Si selecciona **Sin recomendaciones**, no se generan recomendaciones si su plan de recomendación no produce recomendaciones. Sólo debe utilizar Sin recomendaciones en circunstancias especiales.
Para ver un ejemplo, consulte [“Creación de una zona de recomendación que sólo sea visible si el plan de recomendaciones es válido”](#) en la [página 86](#).
10. Pulse **Guardar y cerrar**.

Añadir pasos y personalizar el plan de recomendaciones

Puede seguir pasos adicionales para asegurarse de que dispone de suficientes recomendaciones.

Acerca de esta tarea

Como mínimo, necesita un plan de recomendación de solicitud y una recesión. Este plan será suficiente en la mayoría de los casos. Sin embargo, puede añadir pasos en su plan de recomendaciones. Los pasos adicionales se ejecutan en orden hasta que se distribuyen las recomendaciones. Puede configurar hasta seis pasos del plan de recomendaciones, más una recesión. La recomendación de reserva se utiliza sólo cuando las demás solicitudes se han agotado.

Procedimiento

1. Seleccione un caso empresarial que desee añadir a su plan de recomendaciones. Consulte [“Casos empresariales para seleccionar destinos”](#) en la página 82.
2. Seleccione el plan de recomendaciones al que va a añadir un paso.
3. Pulse **Añadir atributo** en el plan de recomendación.
4. Especifique el destino, la oferta y el texto de la cabecera para la solicitud adicional.

Casos empresariales para seleccionar destinos

Seleccione un destino en el plan de recomendaciones

Caso empresarial	Qué se ha de seleccionar para el destino	Notas
Generar recomendaciones a partir de una lista de páginas específicas	ID de página especificado	Puede utilizar esta opción con varias páginas. Consulte “Configuración un paso en su plan de recomendaciones para utilizar varios destinos” en la página 82.
Generar recomendaciones desde una categoría de página específica	ID de categoría de página especificado	Utiliza un ID de categoría de página para las recomendaciones. Necesita codificar el ID de categoría de página para el que desea recomendaciones en la posición 3 de la función cmPageRecRequest. Consulte la sección "La función cmPageRecRequest" de la publicación IBM Content Recommendations Guía de configuración.
Personalizar recomendaciones generando recomendaciones basadas en páginas que el usuario ha visualizado recientemente.	Última página vista	Utiliza la página visualiza más recientemente del visitante como producto de destino. Esta recomendación se determina mediante los datos recibidos en la última etiqueta de página vista de IBM Digital Analytics. Puede utilizar esta opción con varias páginas. Consulte Configuración un paso en su plan de recomendaciones para utilizar varios destinos .

Configuración un paso en su plan de recomendaciones para utilizar varios destinos

Puede mejorar la personalización de una recomendación basando una recomendación en varios destinos, proporcionando recomendaciones más focalizadas o una mayor variedad de recomendaciones.

Acerca de esta tarea

Estos son algunos ejemplos de cómo puede utilizar esta función para mejorar las recomendaciones:

- Desea ayudar a sus clientes a completar una comida. Por ejemplo, un cliente está visualizando una receta para un segundo plato, pero también ha visualizado recientemente una receta para judías verdes y tarta de manzana. Puede utilizar varios destinos para identificar otras recetas que acompañan al segundo plato, las judías verdes y la tarta de manzana, tales como patatas al horno y una ensalada para presentar una comida completa.
- Desea asegurarse de que las recomendaciones estén basadas en el componente principal del cliente. Por ejemplo, un cliente compra un ordenador nuevo y un ratón. Desea que los artículos de soporte se basen más en el ordenador que en el ratón.
- Desea aumentar el número de recomendaciones basándolas en varios de los últimos artículos que ha visto su cliente, en lugar de basarlas en el último artículo del cliente.

Utilice este proceso para configurar el plan de recomendaciones para varios destinos:

Procedimiento

1. Identifique el plan de recomendaciones en el que desea utilizar la personalización de varios destinos.
2. Identifique el algoritmo de varios destinos que desea utilizar para generar las recomendaciones. Consulte [“Algoritmos de múltiples destinos”](#) en la página 83.
3. Seleccione un plan de recomendaciones.
4. Seleccione el paso del plan de recomendación para cambiar a un paso de recomendación de múltiples destinos o pulse **Añadir solicitud** para crear un paso nuevo.
5. Seleccione una de las opciones de **Destino** listadas que dan soporte a varios destinos.
 - ID de página especificado
 - Última página vista
6. Habilite la opción **Utilizar varios destinos**.
7. Seleccione el algoritmo que ha identificado en [“Algoritmos de múltiples destinos”](#) en la página 83. Si ha seleccionado **Destino con el valor más elevado para el atributo**, seleccione el atributo que se ha de utilizar.
8. Guarde el plan.

Resultados

Si ha seleccionado como destino ID de página especificada, debe codificar los ID de página para los que desea recomendaciones en la posición 2 de la función cmPageRecRequest. Consulte al Guía de configuración de IBM Content Recommendations para obtener más información.

Algoritmos de múltiples destinos

Las tablas siguientes describen algoritmos de múltiples destinos diferentes.

Tabla 19: Algoritmos de múltiples destinos

Objetivo empresarial	Algoritmo que se ha de utilizar	Cómo se generan las recomendaciones
<p>Desea que las recomendaciones estén ordenadas según el valor de algunos atributos de una de las páginas de destino. Por ejemplo, utilizando la valoración como un atributo, puede generar recomendaciones basadas en la valoración de las recetas que el usuario ha visto más recientemente. Desea presentar en primer lugar las recomendaciones de la página visualizada con la puntuación más elevada.</p>	<p>Destino con el valor más alto para el atributo</p>	<p>Las recomendaciones se generan en función de varias páginas vistas recientemente. Las recomendaciones basadas en la receta con la valoración más alta se presentan en primer lugar.</p>
<p>Desea ordenar las recomendaciones según el valor de fuerza de la afinidad con varias páginas de destino. Por ejemplo, desea generar recomendaciones basadas en la puntuación de afinidad de las últimas 6 páginas que ha visualizado el usuario.</p>	<p>Afinidades para varios destinos</p>	<p>Las recomendaciones que tienen una afinidad fuerte con varias páginas se presentan en primer lugar. Por ejemplo, si una recomendación tiene una afinidad fuerte con todas las páginas vistas por última vez, se presentará en primer lugar. Si una recomendación solo tiene una afinidad fuerte con una de las páginas vistas, se presentará más abajo en la lista.</p>
<p>Desea recomendar las páginas que el usuario ha visto más recientemente. Esta opción sólo está disponible para Última página vista.</p>	<p>Destinos como recomendaciones</p>	<p>Las últimas páginas vistas (hasta 6) se presentan como recomendaciones.</p>
<p>No tiene una preferencia para el modo en que se ordenan las recomendaciones.</p>	<p>Distribución uniforme entre destinos</p>	<p>Las recomendaciones para los destinos más recientes se presentan en primer lugar. Una vez recorrida la lista hasta el final, vuelve a comenzar desde el principio.</p>

Proceso de reservas

Se puede impedir que el número de recomendaciones sea muy bajo mediante un proceso de recesión.

Después de crear un plan de oferta y de recomendaciones, es posible que Digital Recommendations no pueda generar el número necesario de recomendaciones para un destino. La falta de recomendaciones puede ser debida a que los datos en un artículo de destino son limitados, a que las reglas que ha configurado en una oferta limitan demasiado el número de recomendaciones o a que el producto de destino ha recibido menos de 5 vistas durante el periodo de duración del análisis de datos.

Para evitar que haya muy pocas recomendaciones, Digital Recommendations proporciona un proceso de recesión predeterminado.

Proceso de recesión de predeterminado

Si no configura un paso de recesión para su plan de recomendaciones, existe un proceso de recesión predeterminado.

Si utiliza la entrega dinámica, el proceso predeterminado de recesión se realiza automáticamente. Sin embargo, si por cualquier motivo, las recomendaciones dinámicas no están disponibles cuando las solicita su sitio web, configure el paso de recesión en el plan de recomendaciones. Consulte [“Añadir pasos y personalizar el plan de recomendaciones”](#) en la página 81

Nota: Todas las recomendaciones de recesión de categoría de oferta/regla están sujetas a las reglas empresariales dentro de las ofertas.

El proceso predeterminado de recesión de oferta/regla se inicia cuando se procesa cada oferta. Una vez se han procesado la configuración de ofertas y las reglas empresariales, Digital Recommendations valida si se genera el número solicitado de recomendaciones. Si se necesitan más recomendaciones para un destino, Digital Recommendations localiza los artículos más vistos en la categoría de destino e inserta estos artículos en la oferta. Este proceso se ejecuta para cada artículo de la oferta cada vez que se procesa una oferta. El proceso predeterminado de recesión se realiza automáticamente. Sin embargo, si por cualquier motivo, las recomendaciones dinámicas no están disponibles cuando las solicita su sitio web, configure el paso de recesión en el plan de recomendaciones. [“Añadir pasos y personalizar el plan de recomendaciones”](#) en la página 81

Nota: Todas las recomendaciones de recesión de categoría de oferta/regla están sujetas a las reglas empresariales dentro de las ofertas.

Configuración de las zonas de sitio

Una zona hace referencia a una posición de una página web en la que las recomendaciones se representan cuando el visitante examina las recomendaciones dinámicas de Digital Recommendations.

Acerca de esta tarea

Cada zona tiene un ID exclusivo de 8 caracteres que especifica en la ventana **Configuración de zona** y al que se hace referencia en sus páginas web. Para identificar las zonas en Digital Recommendations, siga los pasos siguientes.

Procedimiento

1. Inicie la página **Lista de zona** seleccionando el enlace **Zona** del panel de navegación lateral.
2. Pulse **Crear nueva zona** para iniciar el panel **Configuración de zona**.
3. Especifique un **nombre de zona**.
Utilice una descripción que describa exactamente en donde se encuentra esta zona. Por ejemplo: Parte superior derecha de la zona de página.
4. Especifique hasta 8 caracteres para definir el **ID de zona**. Este valor distingue entre mayúsculas y mayúsculas y solo puede contener caracteres alfanuméricos o el carácter de subrayado. No utilice espacios ni caracteres especiales distintos al subrayado.
Este ID se utiliza en toda la aplicación. Se envía en cada solicitud para indicar qué zona utilizar para la solicitud. El desarrollador de páginas que codifica necesita el ID de zona configurado para cada zona activa del sitio.
Importante: El ID de zona pasado en la recomendación debe coincidir exactamente con el ID de zona que especifique en este campo.
5. Realice una selección en los Planes de recomendaciones definidos previamente. Si no existe ningún plan, pulse **Cancelar** y vaya a la página de lista **Plan de recomendaciones** para crear uno.
6. Especifique el **Número de recomendaciones** que se pasarán a la zona.
Si tiene varias zonas en una página, envíen siempre más recomendaciones de las que la zona fuese capaz de visualizar. Si pasa zonas adicionales, evita tener un número muy bajo de recomendaciones cuando los artículos se recomiendan para más de una zona.

7. Pulse **Guardar y cerrar**.

Creación de una zona de recomendación que sólo sea visible si el plan de recomendaciones es válido

Si no se generan recomendaciones en una zona, es posible que no desee que la zona se muestre en su página.

Acerca de esta tarea

Puede configurar un plan de recomendación para que una zona de trabajo sólo sea visible si una solicitud de plan de recomendación produce resultados válidos. Por ejemplo, en la página inicial, puede especificar una zona para que aparezca con las recomendaciones en la parte inferior de la página solo si el visitante ha visualizado artículos. Si el cliente no ha visualizado artículos, no puede ver la zona.

Procedimiento

1. Cree un plan de recomendaciones que contenga al menos un paso de solicitud. Por ejemplo, seleccione **Lista de páginas vistas más recientemente**.
2. Para la recesión, seleccione **Sin recomendaciones**.
3. Cree una zona utilizando **Zonas** desde el panel de navegación lateral.
4. En la configuración de la zona, seleccione el plan de recomendaciones que ha creado en los pasos 1-2.

Personalización de recomendaciones de contenido

Utilice cookies para personalizar las recomendaciones de contenido.

Ni dos visitantes tienen los mismos intereses ni muestran patrones de compra idénticos. Digital Recommendations crea perfiles de visitantes individuales basados en los datos históricos y de sesión para presentar automáticamente a cada usuario potencial un conjunto de recomendaciones exclusivo, incluso los visitantes desconocidos reciben recomendaciones altamente relevantes mediante los algoritmos de Sabiduría de los grupos demostrados de Digital Recommendations. Ya que los perfiles de visitante se crean en tiempo real, las recomendaciones se pueden personalizar rápidamente, lo que permite a Digital Recommendations optimizar las recomendaciones para cada visitante. Se pueden definir zonas de recomendación específicas en el plan de recomendaciones para ofrecer recomendaciones basadas en las páginas más vistas como recomendaciones.

Rastreo de los datos en la cookie de personalización de recomendaciones de contenido

Cada vez que un visitante visita una página que genera una etiqueta de página vista de IBM Digital Analytics, la biblioteca gestiona información de actualización en la cookie de personalización de Digital Recommendations. No existen tareas específicas para que se pueda asegurar de que esto se produce más allá de la garantía de que estas etiquetas de página vista están activadas. Consulte "Cookies de recomendación de contenido", en la *IBM Content Recommendations Guía de configuración* para obtener más información.

Panel de control Visión general del sistema

El panel de control del sistema le proporciona una forma sencilla de ver todos los aspectos de su estrategia de recomendaciones. Puede navegar rápidamente al panel adecuado para ajustar las configuraciones, según sea necesario.

Los siguientes son algunos ejemplos de cómo utilizar este panel de control.

- Puede ver todas las zonas configuradas del sitio y sus relaciones con los planes de recomendaciones y ofertas, así como los valores de los parámetros clave. También puede editar cada uno de estos componentes pulsando una zona, un plan de recomendaciones o un nombre de oferta en el panel de control.

- Puede identificar las zonas que están activas.
- Para las pruebas A/B, puede ver los planes de recomendaciones que se utilizan en la prueba, así como los parámetros clave de la prueba.
- Para las recomendaciones de imágenes, puede ver el estado de publicación, las ofertas que se utilizan para generar recomendaciones, la oferta de recesión, así como el número de recomendaciones generadas.

También puede acceder a los valores de configuración pulsando el ID de zona, el nombre del plan de recomendaciones, el nombre de la prueba A/B o el nombre de la plantilla de recomendación de imagen.

Visualización de una lista de zonas, ofertas y planes de recomendaciones

Las secciones **Zonas activas** y **Zonas inactivas** de la visión general del sistema muestran todas las zonas del sitio que ha configurado en Digital Recommendations. La visión general del sistema muestra las zonas que están activas y el plan de recomendaciones y ofertas que están asociados a cada zona.

Procedimiento

Pulse **Visión general del sistema** en el panel de navegación lateral. Las zonas se listan por ID de zona. Puede identificar el nombre de la zona, los planes de recomendaciones y las ofertas. Las siguientes son columnas adicionales que se muestran:

Opción	Descripción
Núm. recs	El número de recomendaciones que se generan para la zona.
Filtrado	Identifica si los artículos incluidos en la cesta o comprados han sido filtrados.
Destino	Identifica cómo se determina el destino.
Núm. reglas	Identifica el número de reglas definidas en la oferta.

Identificación de zonas activas o inactivas

Puede utilizar la visión general del sistema para ver rápidamente qué zonas de sitio están activas e inactivas.

Procedimiento

1. Pulse **Visión general del sistema** en el panel de navegación lateral.
2. Expanda las secciones **Zonas activas** y **Zonas inactivas**.

Identificación del número de recomendaciones

Puede utilizar la visión general para ver cuántas recomendaciones se generan para una zona.

Procedimiento

1. Pulse **Visión general del sistema** en el panel de navegación lateral.
Las zonas se listan por ID de zona.
2. Expanda las secciones **Zonas activas** y **Zonas inactivas**.
3. Busque las zonas que desea ver. La columna **Núm. recs** muestra el número de recomendaciones generadas.

Identificar o comparar los parámetros de una o varias pruebas A/B

Puede utilizar la visión general del sistema para identificar o comparar los parámetros de las pruebas A/B.

Procedimiento

1. Pulse **Visión general del sistema** en el panel de navegación lateral.
2. Expanda la sección **Pruebas A/B activas**.
3. Busque las pruebas A/B que desee.
Puede acceder a los parámetros de configuración de la prueba A/B y a los planes de recomendaciones y ofertas asociados.

Identificación de planes de recomendaciones y zonas inactivos

Puede utilizar el panel de control de visión general del sistema para determinar si los planes de recomendación o las zonas están inactivos.

Procedimiento

1. Pulse **Visión general del sistema** en el panel de navegación lateral.
2. Compruebe en el panel de control de visión general del sistema los nombres de planes de recomendaciones o zonas que aparezcan con texto en rojo. El texto rojo indica que el elemento está inactivo.
3. Pulse el nombre del elemento para abrir la pantalla de configuración.

Identificación de cada instancia en que se utiliza una oferta

Puede utilizar la visión general del sistema para identificar rápidamente en qué lugar del sistema se utiliza una oferta. Este procedimiento resalta todas las instancias de una oferta en cada sección de la visión general de sistema.

Procedimiento

1. Pulse **Visión general del sistema** en el panel de navegación lateral.
2. Expanda cualquier sección de la descripción general del sistema (Zonas activas, Zonas inactivas, Pruebas A/B activas, Recomendaciones de imagen).
3. Localice cualquier instancia de la oferta en la que esté interesado.
4. Pulse dos veces el nombre de la oferta.
El nombre de la oferta se resalta en cada instancia en la que se utiliza.

Identificación de cada instancia en que se utiliza un plan de recomendaciones

Puede utilizar la visión general del sistema para identificar rápidamente en qué lugar del sistema se utiliza un plan de recomendaciones. Este procedimiento resalta todas las instancias de un plan de recomendaciones en cada sección de la visión general de sistema.

Procedimiento

1. Pulse **Visión general del sistema** en el panel de navegación lateral.
2. Expanda cualquier sección de la descripción general del sistema (Zonas activas, Zonas inactivas, Pruebas A/B activas, Recomendaciones de imagen).
3. Localice la instancia del plan de recomendaciones en la que esté interesado.
4. Pulse dos veces el nombre del plan de recomendaciones.
El nombre del plan de recomendaciones se resalta en cada instancia en la que se utiliza.

Identificación de los planes de recomendaciones que altera temporalmente una Prueba A/B

Puede utilizar la visión general del sistema para identificar qué zonas se alteran temporalmente.

Acerca de esta tarea

Cuando ejecuta una prueba A/B en una zona, ésta altera temporalmente el plan de recomendaciones especificado originalmente para la zona.

Procedimiento

1. Pulse **Visión general del sistema** en el panel de navegación lateral.
2. Busque el icono signo de exclamación amarillo junto al plan de recomendaciones. El signo de exclamación indica que la prueba A/B está alterando temporalmente el plan.

Prueba de recomendaciones y de salida de reglas

Para evitar resultados inesperados, pruebe las reglas antes de ponerlas en producción.

Para asegurarse de que las reglas de exclusión no son demasiado restrictivas y de que todos los datos se han configurado correctamente, ejecute e inspeccione al menos un archivo de prueba antes de pasarlo a producción.

Al configurar una oferta, defina si le interesa revisar resultados de recomendaciones para un conjunto específico de artículos o para una muestra de artículos en la sección Vista previa de lista de destinos en el separador **Valores**. Asegúrese de activar la oferta y después ejecutarla, podrá utilizar la característica Vista previa para revisar los resultados. Para obtener más información, consulte [“Recomendaciones de vista previa”](#) en la página 47.

Otro método que puede utilizar para la resolución de problemas de las ofertas son las estadísticas de reglas. Esta herramienta le permite ver el impacto de las reglas que ha aplicado mostrándole el número de artículos que ha excluido una regla. Para obtener más información, consulte [“Visualización del efecto de las reglas en la oferta”](#) en la página 67.

Normas para las pruebas

- Muchas organizaciones configuran un servidor de desarrollo en el que se cargan las recomendaciones y se pueden previsualizar fácilmente durante la fase de implementación inicial de Digital Recommendations. Este servidor de desarrollo ayuda a que el equipo se sienta cómodo con la salida de Digital Recommendations.
- Inspeccione los resultados de vista previa para asegurarse de que está presente el número esperado de recomendaciones.
- Asegúrese de que sus destinos de muestra prueban cada una de las reglas empresariales. Por ejemplo, para una regla que se especifica para todos los artículos en el departamento de hombre, excluya los artículos de mujer y pruebe al menos un artículo de hombre, a continuación, inspeccione sus recomendaciones. ¿Aparecen los artículos de mujer en la lista?

Recomendaciones de prueba

Si está implementando Digital Recommendations por primera vez, o si está implementando recomendaciones dinámicas por primera vez, puede probar la implementación de ofertas dinámicas.

1. Inicie sesión en Digital Recommendations con el ID de cliente de producción proporcionado.
2. Configure las ofertas, las reglas, los planes de recomendación y las zonas que desea probar en Digital Recommendations.
3. Cree las zonas de sitio correspondientes en un sitio web de prueba.
4. Asegúrese de que las ofertas que ha creado se ejecuten correctamente al menos una vez.

A continuación, cuando se reciba una solicitud de recomendaciones del sitio web de prueba utilizando el ID de cliente de prueba, el sistema devuelve automáticamente recomendaciones como si las solicitara el ID de cliente de producción.

Este proceso automático permite probar la implementación de Digital Recommendations con datos reales que se encuentran en el ID de cliente de producción antes de lanzar o cambiar su sitio web de producción. Si utiliza el sitio de prueba con el ID de cliente de prueba garantizará que no se modifiquen los informes empresariales del sitio web de producción.

Si ya ha ejecutado Digital Recommendations, puede utilizar el mismo procedimiento para probar zonas, ofertas o planes de recomendación nuevos y modificados.

Resolución de problemas con los resultados de las reglas empresariales

Si los resultados de una regla empresarial definida no afectan a las recomendaciones de las ofertas tal como estaba previsto, utilice este procedimiento para identificar el problema.

1. Vuelva al separador **Reglas** de la oferta y examínelo para asegurarse de que la regla se ha configurado correctamente. Es habitual configurar reglas para excluir artículos utilizando la lógica NOT y dejar la opción NOT.
2. Intente comprender la política de reglas de recomendación, las implicaciones de los datos de atributo que faltan y la configuración de esta política. Si tiene alguna pregunta, examine los valores del separador **Gestionar > Ofertas de contenido > Atributos**. Si no tiene acceso a estos valores, póngase en contacto con el administrador.

Resolución de problemas de un número muy reducido de recomendaciones

Si hay destinos que no tienen recomendaciones y otros que tienen muy pocas recomendaciones, utilice este procedimiento para identificar el problema.

1. La capacidad de Digital Recommendations de generar recomendaciones depende de la cantidad de tráfico que un artículo obtiene en el periodo de duración de análisis del conjunto de datos y el grado en el que las reglas empresariales eliminan artículos.
2. Cuando se hayan definido las reglas empresariales, vaya al separador de **Estadísticas de reglas** para la oferta seleccionada. La información en la tabla ayuda a comprender mejor el grado en el que una regla específica está eliminando artículos de las recomendaciones.
3. Si una regla está eliminando demasiadas recomendaciones, considere la posibilidad de suavizar la regla o eliminarla completamente. Aunque algunas reglas son necesarias, muchos clientes conceptualizan aquellas que son de una naturaleza más experimental. En algunos casos, más reglas equivale a menos recomendaciones, lo que significa una menor subida de los ingresos.
4. Para cualquier regla que se aplique a todos los productos de destino, considere si la regla de hecho tiene que ser aplicada a todos los productos de destino. Para obtener el resultado deseado, tenga en consideración aplicar la regla a una categoría específica de artículos que impidan que la regla actúe contra más de los artículos necesarios.
5. Si un artículo tiene recomendaciones limitadas y las reglas no parecen ser el origen, vaya al informe de categoría y defina el periodo de duración del informe para que coincida con el periodo de duración de análisis de datos de la oferta que se está investigando. Busque el artículo en cuestión y mire cuántas vistas y compras ha recibido en ese periodo de tiempo. Si el artículo recibe una interacción mínima, Digital Recommendations probablemente no tenga datos suficientes para generar recomendaciones. Considere la posibilidad de extender el periodo de duración de análisis de datos para que se capturen más datos. Recuerde que el periodo de duración ideal del análisis de datos es el periodo más corto que obtiene la cantidad deseada de cobertura de recomendaciones.

Informes

Los informes proporcionan información sobre el rendimiento de las recomendaciones.

Digital Recommendations proporciona informes de rendimiento e informes de rendimiento de prueba A/B.

Informe de rendimiento de zona de contenido

El informe de rendimiento de zona de contenido presenta información relacionada con el valor de recomendaciones entregadas por Digital Recommendations para contenido, tanto a nivel de todo el sitio como desglosadas por categorías (por ejemplo, zonas y subcategorías dentro de estas zonas).

Puede añadir categorías al diagrama utilizando los recuadros de selección de la sección Tabla que se encuentra debajo del diagrama.

Para las ofertas de contenido, utilice la función **Gestionar > Configuración de informe > Rendimiento de zona de contenido** para seleccionar la categoría padre del Category Definition File que utiliza para el seguimiento de vistas dirigido por Digital Recommendations.

Informes de elemento

Los informes de elementos muestran el número de vistas de cada elemento o categoría de elemento.

Puede añadir categorías al diagrama utilizando los recuadros de selección de la sección Tabla que se encuentra debajo del diagrama.

Por ofertas de elementos, utilice la función **Gestionar > Configuración de informe > Opciones de informes de elementos** para seleccionar las categorías de elementos sobre las que se ha de realizar un seguimiento.

Informe de rendimiento de prueba A/B

Solo puede utilizar la función de prueba A/B si el sitio se implementa utilizando recomendaciones dinámicas.

El informe de rendimiento de la prueba A/B tiene su origen en los informes de elementos de Digital Analytics y muestra los resultados de cualquier prueba A/B activa configurada en la herramienta de prueba de A/B en Digital Recommendations.

Puede ver muchas métricas en este informe, incluidas las métricas de subida. Las métricas de subida se calculan de la siguiente manera (métrica de división de la prueba – métrica de control)/métrica de control.

Seleccionar opciones de informe

Utilice los iconos y las listas situados sobre un informe para seleccionar opciones adicionales.

Para todos los informes, puede realizar las acciones siguientes:

- Cambiar el aspecto de los datos incluidos en el gráfico pulsando los iconos de la parte superior izquierda.
- Contraer o expandir secciones para mostrar los controles sobre los datos, un gráfico de datos o una tabla de datos pulsando **-/+** o los iconos de flecha de la parte superior izquierda de cada sección.
- Introducir comentarios que desea guardar pulsando **Comentarios**. Para obtener más información, consulte [“Guardar informes” en la página 92](#)

Utilice la lista **Informe** en la parte superior derecha para seleccionar cómo desea revisar los datos de rendimiento:

- **Informe** muestra datos correspondientes a un momento específico.
- **Tendencia** muestra los cambios con el tiempo.

Dispone de más opciones en función de estas opciones de visualización que ha seleccionado.

Opciones para las vistas de informe

- Para definir el periodo de los informes, pulse el icono del calendario del campo **Periodo A** o de **Opciones de informe** en la parte superior derecha. Para obtener más información acerca de los informes puntuales, consulte [“Seleccionar periodos de tiempo de comparación” en la página 92](#).
- Para seleccionar métricas para incluirlas en el informe desde una lista predefinida o para crear una fórmula propia, pulse **Opciones de informe** y, a continuación, el separador **Métricas**.

- Para reducir los valores notificados a los valores que coincidan con las características que define, pulse **Opciones de informe** y, a continuación, el separador **Filtros**.
- Para especificar los cálculos que deben realizarse para un informe con dos períodos, pulse **Opciones de informe** y, a continuación, el separador **Configuración de comparación**.

Opciones para las vistas de tendencia

- Para especificar el intervalo de tiempo para la vista de tendencias, utilice las listas de la parte superior derecha para especificar la duración del período de tiempo. Para opciones adicionales, pulse el icono del calendario o pulse **Opciones de informe** en la parte superior derecha.
- Para incluir una segunda línea de tendencia que trace datos para el mismo periodo de tiempo del año anterior para establecer una comparación, seleccione el recuadro de selección **Mostrar año anterior** de la parte superior derecha. En el caso de una vista de tendencia que incluya dos líneas de tendencias, los datos del año anterior pueden trazarse de modo que los valores del eje x coincidan con la misma fecha de calendario o el mismo día de la semana del año actual. Seleccione una de las opciones siguientes: **Alinear por fecha** o **Alinear por día**.
- Para aplicar el pulido de promedio de cuatro semanas a la línea de tendencia, pulse **Opciones de informe** en la parte superior derecha y seleccione el recuadro de selección **Pulido**.
- Para seleccionar la métrica para la vista de tendencia, utilice la lista **Seleccionar métrica** que se incluye en la parte superior izquierda del gráfico.

Guardar informes

Puede guardar informes y, opcionalmente, compartarlos en Digital Recommendations, o imprimir, descargar y enviar informes por correo electrónico para otros usos.

Para seleccionar las opciones para un informe, pulse los iconos que se incluyen en la parte superior derecha.

Si elige enviar por correo electrónico un informe, tiene las opciones siguientes:

- Enviar el informe una vez o en una planificación recurrente basada en el periodo de tiempo del Periodo A especificado.
- Especificar el tipo de archivo.
- Elegir los periodos de tiempo que deben incluirse para informes que incluyen un periodo de tiempo de comparación (Período B):
 - En el caso de los informes enviados por correo electrónico en una planificación recurrente, especificar un periodo relativo o un periodo fijo.
 - En el caso de los informes enviados por correo electrónico, especificar el periodo fijo.
 - Como alternativa, incluir sólo el periodo de tiempo Periodo A en el informe pulsando en **No incluir rango B**.
- Proporcionar un nombre de archivo identificador.
- Designar una lista de destinatarios y un asunto para el mensaje de correo electrónico.

Seleccionar periodos de tiempo de comparación

Puede revisar los datos de rendimiento para un periodo de tiempo individual o puede comparar dos periodos.

Para ver un informe de Digital Recommendations, defina el periodo de tiempo inicial, "Periodo A", indicando un día, una semana, un mes, un trimestre o un año relativo o específico. Pulse en el icono de calendario para obtener un conjunto exhaustivo de opciones.

Para incluir un segundo periodo de tiempo, "Periodo B", para la comparación, seleccione el recuadro de selección **Periodo B** y seleccione el periodo de tiempo.

Nota: Por una vista de tendencia, no especifique los períodos A y B. En su lugar, puede trazar una línea de tendencia para el mismo periodo de tiempo del año anterior.

Glosario de métricas de informes para recomendaciones de contenido

Descripciones de todos los usos de métricos en informes y paneles de control.

Nota: En los informes de prueba A/B, las **métricas de subida** se calculan de la siguiente manera (métrica de división de la prueba – métrica de control)/métrica de control.

% del total de entradas

(Páginas vistas de entrada / total de sesiones) El porcentaje de todas las sesiones que comenzaron con la página o artículo especificado durante el periodo de tiempo seleccionado.

% de total de salidas

(Páginas vistas de salida / total de sesiones) El porcentaje de todas las sesiones que finalizaron con la página o artículo especificado durante el periodo de tiempo seleccionado.

% del total de páginas vistas

(Páginas vistas / total de sesiones) El porcentaje de todas las sesiones que han visto la página o artículo especificado durante el periodo de tiempo seleccionado.

% del total de sesiones

El porcentaje de todas las sesiones que visualizaron una página o un elemento.

Número medio de páginas vistas

Páginas vistas/sesión - el número medio de páginas vistas en una sesión

Tiempo medio en la página

La cantidad media de tiempo (mostrada en minutos y segundos) que los visitantes pasaron en las páginas, artículos o categorías especificadas que acumularon en una categoría de contenido durante el periodo de tiempo seleccionado.

Tasa de rechazo

El porcentaje de sesiones para los visitantes totales que visualizaron únicamente una página o artículo durante la sesión y era una página o artículo.

Páginas vistas de entrada

El número de sesiones que comienzan con la página o artículo especificado durante el periodo de tiempo seleccionado.

Puntos de eventos

Número total de puntos de evento. Los datos de un evento los recopila la etiqueta de evento de conversión. Si Tipo de acción = 1 refleja una acción de inicio. Si Tipo de acción = 2 refleja una acción de terminación. Pasar valores de puntos de evento es opcional.

Puntos de evento/Sesión

El número medio de puntos de eventos por sesión: Los puntos de eventos que se dividen por sesiones. Los datos de un evento los recopila la etiqueta de evento de conversión. Si Tipo de acción = 1 refleja una acción de inicio. Si Tipo de acción = 2 refleja una acción de terminación. Pasar valores de puntos de evento es opcional.

Eventos/Sesión

El número promedio de eventos por sesión.

Eventos completados

Número de eventos de conversación completados. Un recuento de las etiquetas de evento de conversión, donde el tipo = 2. Los datos de un evento los recopila la etiqueta de evento de conversión. Si Tipo de acción = 1 refleja una acción de inicio. Si Tipo de acción = 2 refleja una acción de terminación. Pasar valores de puntos de evento es opcional.

Páginas vistas de salida

El número de sesiones que finalizaron con la página o el artículo especificado durante el periodo de tiempo seleccionado.

Nuevos Visitantes

El número de visitantes primerizos durante el periodo de tiempo seleccionado.

Sesiones de una página

El número de visitantes que visualizaron únicamente una página o artículo durante el periodo de tiempo seleccionado.

URL de página

URL de la página de referencia.

Páginas vistas

El número total de páginas o artículos vistos por los visitantes para aquellas páginas que contienen el formulario de nombre.

Páginas vistas / sesión

El número medio de páginas o artículos vistos en una sesión.

Tasa de entrada de sesión

La tasa de sesiones para las que la página o artículo especificado ha sido una vista de página de entrada.

Tasa de reintentos de sesión

La tasa de sesiones para las que la página o artículo especificado ha requerido un reintento.

Sesiones

El número total de sesiones. Una sesión se define mediante una secuencia de registros recopilados por una cookie de sesión común con un periodo máximo de inactividad de 30 minutos entre los registros recopilados.

Paneles de control de rendimiento

Puede personalizar paneles de control para ver datos específicos. Los paneles de control proporcionan un resumen de los informes de Digital Recommendations.

Módulos de rendimiento de zona de producto**Módulos de rendimiento de zona de contenido**

Presuponiendo que Digital Recommendations ya está implementado, su primer paso en la aplicación es observar los paneles de control de rendimiento. Dichos paneles de control proporcionar funciones de informe dentro de la aplicación. Puede ver un panel de control estándar que muestra el rendimiento del sitio de las páginas, el rendimiento de zona de contenidos y paneles de control de creación de informes de elementos. El módulo de rendimiento de sitio de páginas muestra las páginas vistas que son resultado de la implementación de Digital Recommendations. El rendimiento de zona de contenidos desglosa aún más el rendimiento mostrando vistas atribuidas a las distintas zonas de su sitio que están mostrando las recomendaciones de Digital Recommendations. El panel de control de creación de informes de elementos muestra el número de vistas de cada elemento.

Visualización de un panel de control

Puede ver los paneles de control estándar o los que ha creado.

Acerca de esta tarea

Digital Recommendations está configurado inicialmente con los paneles de control de rendimiento de zona de contenidos y rendimiento de sitio de páginas en la categoría Paneles de control estándar. Si ha creado paneles de control adicionales, puede encontrarlos en una categoría distinta de la categoría Paneles de control estándar.

Procedimiento

1. En el panel de navegación lateral, pulse **Paneles de control**.
2. Pulse en la categoría de panel de control donde se encuentra el panel de control.
3. Pulse el panel de control para verlo.

Panel de control estándar

Utilice el panel de control estándar para supervisar el rendimiento del módulo.

Su implementación de Digital Recommendations incluye un panel de control estándar que contiene un módulo de rendimiento de zona de las páginas y un rendimiento del sitio de las páginas.

Para obtener más información acerca de los módulos del panel de control, consulte:

- [“Módulo del panel de control Prueba A/B” en la página 96](#)
- [Módulo del panel de control de KPISpark](#)
- [Módulo del panel de control Rendimiento de sitio de productos](#)

Nota: No puede editar el panel de control estándar. No obstante, puede crear paneles de control personalizados. Consulte [“Creación de un panel de control” en la página 95](#)

Creación de un panel de control

Puede crear paneles de control personalizados para capturar información que los paneles de control estándares no capturan.

Procedimiento

1. Pulse **Paneles de control** en el menú de navegación lateral.
2. Para crear un panel de control, pulse en **Crear panel de control nuevo** en el menú **Acciones**.
3. Seleccione una categoría existente para colocar el panel de control o cree una nueva.
4. Para añadir módulos al panel de control, pulse y arrastre los módulos a la **Vista de configuración**.
Puede añadir cualquier combinación de módulos incluso varios módulos del mismo tipo.
5. Guarde el panel de control.
6. Edite los módulos del panel de control.

Tareas relacionadas

[“Edición del módulo de panel de control Prueba A/B” en la página 96](#)

Puede personalizar el panel de control Prueba A/B.

[“Edición de un módulo del panel de control de rendimiento de sitio de páginas” en la página 97](#)

Puede editar un módulo de rendimiento de sitio de páginas pulsando en el icono Editar panel de control en la esquina superior derecha del módulo.

[“Edición de un módulo del panel de control de rendimiento de zona de contenido” en la página 95](#)

Puede editar un módulo de rendimiento de zona de página pulsando en el icono Editar panel de control en la esquina superior derecha del módulo.

[“Edición del módulo de creación de informes de elementos” en la página 96](#)

Puede editar el módulo de creación de informes de elementos pulsando en el icono Editar panel de control en la esquina superior derecha del módulo.

Módulo del panel de control de rendimiento de zona de contenido

Muestra datos en las zonas de contenido que se han desplegado en su sitio.

El módulo del panel de control Rendimiento de zona de contenido muestra datos para las zonas de contenido que se han desplegado en su sitio. Utilice estos paneles de control para visualizar el rendimiento de una única métrica para una categoría durante un periodo de tiempo especificado. Puede configurar varios módulos para incrementar el valor de un panel de control.

Edición de un módulo del panel de control de rendimiento de zona de contenido

Puede editar un módulo de rendimiento de zona de página pulsando en el icono Editar panel de control en la esquina superior derecha del módulo.

Acerca de esta tarea

Los métodos más comunes para editar el panel de control de rendimiento de zona son los siguientes:

- Cambie el período de tiempo que el panel de control incluye utilizando el campo **Periodo**.
- Cambie la categoría de elementos que está visualizando.
- Cambie la categoría que incluye el panel de control utilizando **Filtro de rastreo de rendimiento de zona**. El valor predeterminado de la categoría para el panel de control de rendimiento de zona de página se especifica en **Gestionar > Rastreo de rendimiento de zona > Rendimiento de zona de contenido**.
- Añada un módulo al panel de control.

Módulo de panel de control de creación de informes de elementos

El módulo del panel de control de creación de informes de elementos muestra el número de vistas para cada elemento que Digital Recommendations recomienda.

Edición del módulo de creación de informes de elementos

Puede editar el módulo de creación de informes de elementos pulsando en el icono Editar panel de control en la esquina superior derecha del módulo.

Acerca de esta tarea

Los métodos más comunes para editar el panel de control de creación de informes de elementos son los siguientes:

- Cambie el período de tiempo que el panel de control incluye utilizando el parámetro **Periodo**.
- Cambie la métrica que está visualizando en el módulo.
- Cambie la categoría que incluye el panel de control utilizando **Filtro de rastreo de rendimiento de zona**. El valor predeterminado para este parámetro es la categoría padre especificada en **Generar > Rastreo del rendimiento de zona > Opciones de informes de elementos**.
- Añada un módulo al panel de control.

Si necesita cambiar la métrica que va a visualizar, cree un módulo del panel de control.

Módulo del panel de control Prueba A/B

El módulo del panel de control Prueba A/B traza el rendimiento de cada grupo de una prueba A/B activa como un gráfico de barras

Puede especificar la prueba A/B a la que se va a realizar el rastreo en el módulo y el indicador clave de rendimiento se utiliza para evaluar el rendimiento. El tipo de módulo del panel de control de rendimiento de la prueba A/B se inhabilita si se ha configurado la implementación para que utilice solo archivos sin formato.

Edición del módulo de panel de control Prueba A/B

Puede personalizar el panel de control Prueba A/B.

Acerca de esta tarea

Puede editar el módulo de prueba A/B pulsando en el icono Editar panel de control en la esquina superior derecha del módulo.

Los métodos más comunes para editar el módulo Prueba A/B son:

- Cambie la prueba A/B que está realizando un rastreo. También puede crear un módulo independiente para cada prueba AB.
- Cambie la métrica que está visualizando en el módulo.
- Añada un módulo al panel de control.

Módulo del panel de control de rendimiento de sitio de páginas

Visualiza el rendimiento general de las recomendaciones durante un número especificado de días.

El panel de control Rendimiento de sitio de páginas muestra el total de páginas vistas de sitio y páginas vistas de sitio que se atribuyen a las recomendaciones que Digital Recommendations ha generado. El métricas que se que se presentan son:

- Total de vistas – Vistas acumuladas de todo el sitio.
- Vistas de Digital Recommendations: Total de páginas vistas acumuladas de todas las páginas en la categoría padre que está seleccionada en la página **Gestionar > Rastreo de rendimiento de zona > Rendimiento de zona de contenido**.
- % del total de vistas: vistas de Digital Recommendations / Total de vistas.

Edición de un módulo del panel de control de rendimiento de sitio de páginas

Puede editar un módulo de rendimiento de sitio de páginas pulsando en el icono Editar panel de control en la esquina superior derecha del módulo.

Acerca de esta tarea

Los métodos más comunes para editar el panel de control de rendimiento de sitio de páginas son los siguientes:

- Cambie el período de tiempo que el panel de control incluye utilizando **Periodo**.
- Cambie la categoría que incluye el panel de control utilizando **Filtro de rastreo de rendimiento de página**. El valor predeterminado de la categoría para el panel de control de rendimiento de sitio de páginas se especifica en **Gestionar > Rastreo de rendimiento de zona > Rendimiento de zona de contenido**.
- Añada un módulo al panel de control.

Cómo compartir un panel de control

Puede compartir un panel de control personalizado con otros usuarios de su equipo o cambiar uno de los paneles de control personalizados de modo que sólo pueda verlo usted.

Acerca de esta tarea

De forma predeterminada, los paneles de control personalizados sólo están disponibles para el usuario que los ha creado. Puede modificar un panel de control para que solo esté disponible para un grupo de usuarios o globalmente para todos los usuarios. Si ha compartido un panel de control personalizado con otros, puede volver a cambiarlo para que esté disponible sólo para usted.

Procedimiento

1. En el panel de navegación lateral, seleccione el panel de control para compartir.
2. Seleccione **Compartir panel de control** en el menú **Acciones**.
3. Seleccione una de estas opciones:
 - **Mantener privado para el propietario del panel de control:** Mantiene privado el panel de control para el usuario que lo ha creado.
 - **Compartir globalmente con todos los usuarios:** Habilita el panel de control para todos los usuarios del sistema.
 - **Compartir sólo con usuarios de los grupos siguientes:** Habilita el panel de control a todos los grupos de usuario seleccionados de la lista.

Nota: Los grupos de usuarios se gestionan utilizando la función Admin.

Envío de un panel de control por correo electrónico

Puede compartir un panel de control mediante el correo electrónico.

Acerca de esta tarea

Siga estos pasos para enviar por correo electrónico los datos asociados a un panel de control a cualquier dirección de correo electrónico.

Procedimiento

1. Vaya al panel de control que desea compartir por correo electrónico.
2. Pulse el icono de sobre en la esquina superior derecha del panel de control.
3. Especifique si desea enviar el correo electrónico una vez, o si desea enviarlo diaria, semanal o mensualmente.
4. Pulse en **Guardar**.

Glosario de métricas de informes para recomendaciones de contenido

Descripciones de todos los usos de métricos en informes y paneles de control.

Nota: En los informes de prueba A/B, las **métricas de subida** se calculan de la siguiente manera (métrica de división de la prueba – métrica de control)/métrica de control.

% del total de entradas

(Páginas vistas de entrada / total de sesiones) El porcentaje de todas las sesiones que comenzaron con la página o artículo especificado durante el periodo de tiempo seleccionado.

% de total de salidas

(Páginas vistas de salida / total de sesiones) El porcentaje de todas las sesiones que finalizaron con la página o artículo especificado durante el periodo de tiempo seleccionado.

% del total de páginas vistas

(Páginas vistas / total de sesiones) El porcentaje de todas las sesiones que han visto la página o artículo especificado durante el periodo de tiempo seleccionado.

% del total de sesiones

El porcentaje de todas las sesiones que visualizaron una página o un elemento.

Número medio de páginas vistas

Páginas vistas/sesión - el número medio de páginas vistas en una sesión

Tiempo medio en la página

La cantidad media de tiempo (mostrada en minutos y segundos) que los visitantes pasaron en las páginas, artículos o categorías especificadas que acumularon en una categoría de contenido durante el periodo de tiempo seleccionado.

Tasa de rechazo

El porcentaje de sesiones para los visitantes totales que visualizaron únicamente una página o artículo durante la sesión y era una página o artículo.

Páginas vistas de entrada

El número de sesiones que comienzan con la página o artículo especificado durante el periodo de tiempo seleccionado.

Puntos de eventos

Número total de puntos de evento. Los datos de un evento los recopila la etiqueta de evento de conversión. Si Tipo de acción = 1 refleja una acción de inicio. Si Tipo de acción = 2 refleja una acción de terminación. Pasar valores de puntos de evento es opcional.

Puntos de evento/Sesión

El número medio de puntos de eventos por sesión: Los puntos de eventos que se dividen por sesiones. Los datos de un evento los recopila la etiqueta de evento de conversión. Si Tipo de acción = 1 refleja una acción de inicio. Si Tipo de acción = 2 refleja una acción de terminación. Pasar valores de puntos de evento es opcional.

Eventos/Sesión

El número promedio de eventos por sesión.

Eventos completados

Número de eventos de conversación completados. Un recuento de las etiquetas de evento de conversión, donde el tipo = 2. Los datos de un evento los recopila la etiqueta de evento de conversión. Si Tipo de acción = 1 refleja una acción de inicio. Si Tipo de acción = 2 refleja una acción de terminación. Pasar valores de puntos de evento es opcional.

Páginas vistas de salida

El número de sesiones que finalizaron con la página o el artículo especificado durante el periodo de tiempo seleccionado.

Nuevos Visitantes

El número de visitantes primerizos durante el periodo de tiempo seleccionado.

Sesiones de una página

El número de visitantes que visualizaron únicamente una página o artículo durante el periodo de tiempo seleccionado.

URL de página

URL de la página de referencia.

Páginas vistas

El número total de páginas o artículos vistos por los visitantes para aquellas páginas que contienen el formulario de nombre.

Páginas vistas / sesión

El número medio de páginas o artículos vistos en una sesión.

Tasa de entrada de sesión

La tasa de sesiones para las que la página o artículo especificado ha sido una vista de página de entrada.

Tasa de reintentos de sesión

La tasa de sesiones para las que la página o artículo especificado ha requerido un reintento.

Sesiones

El número total de sesiones. Una sesión se define mediante una secuencia de registros recopilados por una cookie de sesión común con un periodo máximo de inactividad de 30 minutos entre los registros recopilados.

Libros de trabajo

Puede crear un libro de trabajo para agrupar los separadores que utiliza habitualmente a fin de facilitar su acceso.

Los ejemplos siguientes le muestran cómo utilizar los libros de trabajo:

- Compartir informes y paneles de control con otros.
- Descargar los informes y paneles de control en el mismo formato cada vez que los necesite.
- Descargar datos en una hoja de cálculo para presentarlos o distribuirlos y compartir sus vistas comunes con otros.
- Crear un conjunto de paneles de control para obtener visiones generales ejecutivas.
- Crear un conjunto de informes utilizados con frecuencia.

Creación de un libro de trabajo

Para crear un libro de trabajo, abra los componentes que desea incluir en el libro de trabajo y, a continuación, guárdelos como un libro de trabajo.

Acerca de esta tarea

Siempre que vea un componente, verá el título del componente en un separador de la parte superior de la pantalla. A medida que abra más componentes, se mostrarán más separadores.

Procedimiento

1. Con uno o varios separadores visualizados, pulse **Libros de trabajo** en el panel de navegación lateral.
2. Pulse **Guardar** en el menú **Acciones**.

Resultados

Todos los separadores abiertos se guardan en el libro de trabajo.

Cómo compartir un libro de trabajo

Puede utilizar los libros de trabajo para compartir un grupo de componentes de configuración con otros usuarios. También puede agrupar un conjunto de informes y paneles de control críticos y compartirlo con otros usuarios del sistema.

Procedimiento

1. Abra los componentes de configuración, los paneles de control o los informes que desee incluir en un libro de trabajo compartido.
2. Pulse **Libros de trabajo** en el panel de navegación lateral.
3. Pulse **Acciones**.
4. Seleccione **Guardar**.
5. Seleccione **Guardar como un nuevo libro de trabajo** y escriba un nombre descriptivo para el libro de trabajo.
6. Seleccione el libro de trabajo guardado en el menú de navegación lateral.
7. Desde el menú **Acciones**, seleccione **Compartir**.
8. Seleccione con quien desea compartir el libro de trabajo.

Qué hacer a continuación

Para dejar de compartir un libro de trabajo, seleccione **Mantener privado para el propietario del libro de trabajo** en el recuadro de diálogo **Compartir libro de trabajo**.

Visualización de los informes o paneles de control que se utilizan con frecuencia

Puede configurar los libros de trabajo para que contengan los informes y los paneles de control que utiliza con más frecuencia.

Procedimiento

1. Abra todos los informes y paneles de control que visualiza con frecuencia.
2. Pulse **Libros de trabajo** en el panel de navegación lateral.
3. Pulse **Acciones**.
4. Seleccione **Guardar**.
5. Seleccione **Guardar como un nuevo libro de trabajo** y escriba un nombre adecuado para el libro de trabajo.

Qué hacer a continuación

La próxima vez que utilice el sistema, seleccione este libro de trabajo.

Agrupación de un conjunto de informes o paneles de control para una descarga periódica

Si habitualmente descarga informes y paneles de control, le resultará más eficaz agrupar los informes y los paneles de control en un libro de trabajo y descargar el libro de trabajo. Esta práctica garantiza que su información es la misma cada vez que la descarga.

Procedimiento

1. Abra todos los paneles de control e informes de los que desea obtener información.
2. Pulse **Libros de trabajo** en el panel de navegación lateral.
3. Seleccione **Acciones**.
4. Seleccione **Guardar**.

5. Seleccione **Guardar como un nuevo libro de trabajo** y escriba un nombre adecuado para el libro de trabajo.
6. Pulse **Libros de trabajo**.
7. Seleccione **Acciones** en el panel de navegación lateral.
8. Seleccione **Descargar**.

Qué hacer a continuación

La próxima vez que desee descargar estos paneles de control e informes, seleccione este libro de trabajo y repita el paso 5.

Configuración de un libro de trabajo para una carga rápida

Si tiene un libro de trabajo que utiliza con frecuencia, también puede conservar el libro de trabajo en la memoria caché para que se cargue más rápidamente la próxima vez que lo abra.

Procedimiento

1. Pulse **Libros de trabajo** en el panel de navegación lateral.
2. Seleccione el libro de trabajo que desea almacenar en la memoria caché.
3. Seleccione **Caché** en el menú **Acciones**. Puede colocar en memoria caché hasta 10 libros de trabajo.

Cerrar todos los separadores del libro de trabajo

Cuando haya terminado de visualizar o configurar elementos en su libro de trabajo, puede cerrar rápidamente todos los separadores con una única acción.

Procedimiento

Seleccione **Acciones de libros de trabajo** > **Cerrar todos los separadores**

Prueba A/B

Digital Recommendations incluye una función de prueba de A/B diseñada para ejecutar pruebas de división A, B, C y D y determinar el efecto de diferentes valores de Digital Recommendations en el rendimiento del sitio.

Puede utilizar la prueba A/B para probar reglas empresariales, ubicaciones de zonas de sitios web (en la parte visible o no) y el número de recomendaciones entregadas a una zona específica del sitio web.

Solo puede utilizar Pruebas A/B si utiliza las recomendaciones dinámicas.

Cómo funciona la prueba A/B

Cuando llega un nuevo visitante a un sitio web del que Digital Analytics ha realizado un rastreo, se le asigna un número aleatorio de prueba A/B entre 0 y 99 independientemente de si está en una prueba o no. Este valor está establecido en la cookie de personalización de Digital Recommendations y se queda con el visitante hasta que sea suprimida. Las pruebas A/B están asociadas a una zona de sitio. Cuando un visitante llega a una zona de sitio en que se encuentra una prueba A/B prueba en ejecución, se envía una única etiqueta de artículo de Digital Analytics a Digital Recommendations con el nombre de la prueba y del grupo de prueba en la que se encuentra el visitante. Para informar sobre los resultados de una prueba A/B, Digital Recommendations crea segmentos de informe utilizando las variables de etiqueta de elemento apropiadas como criterio. Puede utilizar Destacados y Ventas, y otros informes de Digital Analytics que soportan el filtrado de segmentos de informe para determinar los resultados de cada grupo de prueba.

Grupos de prueba y pruebas de zonas múltiples

Se asociará una prueba A/B de Digital Recommendations a una zona de sitio. Sin embargo, para lograr algunos casos de ejemplo de pruebas, configure varias pruebas A/B para su funcionamiento simultáneo. En general, debería probar las hipótesis o los casos de ejemplo uno a uno. Si se prueban varias hipótesis al mismo tiempo puede resultar difícil determinar qué cambio ha sido el responsable de una subida o bajada de las conversiones.

Cuando utilice varias pruebas A/B de Digital Recommendations para comprobar una única hipótesis, divida el porcentaje de cada prueba de forma igualitaria. Por ejemplo, si ejecuta una prueba A/B en la zona 1 y la prueba posee una división de 50/50 por todo grupo de control y el grupo de prueba A. Si ejecuta una segunda prueba A/B en la zona 2, asegúrese de que la prueba posee una división de 50/50 por todo el grupo de control y el grupo de prueba A. Todos los visitantes a los que se les ha asignado un número de prueba están en el grupo de control para ambas pruebas. Todos los visitantes que tienen asignado un número de prueba entre 50 y 99 están en el grupo de prueba A para ambas pruebas.

Comparación de recomendaciones

Puede comparar los resultados de cualquier oferta que cree en Digital Recommendations con los resultados que no utilizan Digital Recommendations.

Procedimiento

1. Si la oferta de Control para la prueba no existe, cree una.
2. Cree un plan de recomendaciones que utilice la oferta que ha creado.
3. Cree una zona que utilice el plan de recomendaciones que ha creado.
4. Cree una prueba A/B.
5. Especifique la zona que ha creado en el campo **Zona**.
6. Para el elemento de prueba **Control**, especifique el plan de recomendaciones que ha creado.
7. Para el elemento de prueba de **Prueba A**, seleccione **Sin recomendaciones** como el plan de recomendaciones.
8. Especifique 50% para Control y Prueba A.
9. Especifique el mismo número de recomendaciones para Control y Prueba A.
10. Vea los resultados de la prueba en el informe de prueba A/B o en un panel de control de rendimiento A/B. Los resultados se completarán cuando se pase la fecha de finalización que ha especificado para la prueba.

Cómo crear una prueba A/B

Utilice este procedimiento para crear una prueba A/B.

Procedimiento

1. Pulse **Pruebas A/B** en el panel de navegación lateral
2. Pulse **Acción > Crear nueva prueba A/B**.
3. Escriba un nombre y una descripción adecuados para la prueba que desea ejecutar.
Nota: Asegúrese de que el nombre de la prueba sea exclusivo y no esté en conflicto con ninguno de los ID de categoría existentes.
4. Especifique la zona a la que se aplica la prueba.
5. Especifique la fecha de inicio y finalización para la prueba.
6. Especifique parámetros de control para la prueba.
7. Especifique los parámetros de prueba A.
8. Si está ejecutando más de una variación, pulse **Añadir solicitud** para añadir Prueba B. Puede pulsar **Añadir solicitud** de nuevo para añadir una Prueba C.
9. En la columna %, divida la prueba de forma igualitaria en todas las pruebas.

Por ejemplo, si tiene un Control y una Prueba A, establezca ambos en 50%. Si tiene un Control, una Prueba A y una Prueba B, establezca cada uno al 33%.

10. Active la prueba.

Conceptos relacionados

[“Medición de los resultados de la prueba A/B” en la página 105](#)

Tiene varios modos de medir los resultados de la prueba A/B.

Tareas relacionadas

[“Comparación de recomendaciones” en la página 102](#)

Puede comparar los resultados de cualquier oferta que cree en Digital Recommendations con los resultados que no utilizan Digital Recommendations.

[“Comparación de ofertas” en la página 103](#)

Otra prueba y útil es comparar los resultados de dos ofertas configuradas de modo distinto.

[“Prueba del texto de cabecera de zona” en la página 104](#)

Puede probar el efecto de los cambios con el texto de cabecera de zona.

[“Prueba del número de recomendaciones” en la página 104](#)

Puede probar si el número de recomendaciones mejora los resultados.

[“Prueba de la ubicación en zona” en la página 104](#)

Prueba la forma en que los visitantes responden a las recomendaciones que se colocan en zonas diferentes.

[“Cómo desactivar una prueba A/B” en la página 105](#)

Las pruebas A/B configuradas para que se detengan un día en concreto se ejecutan durante la fecha de finalización especificada. La prueba se detendrá temprano por la mañana el día después de la fecha de finalización especificada, cuando todos los procesos de Digital Recommendations hayan finalizado.

Comparación de ofertas

Otra prueba y útil es comparar los resultados de dos ofertas configuradas de modo distinto.

Acerca de esta tarea

En este caso de ejemplo, haga que las ofertas sean iguales, pero cambie un parámetro, por ejemplo, el periodo de tiempo de análisis de datos. Por ejemplo, establezca una oferta con un algoritmo de comportamiento vista por vista y otra oferta establecida con un algoritmo de comportamiento compra por compra.

También puede crear todos los parámetros de oferta de modo que sean iguales, pero utilicen un conjunto de reglas diferente. Por ejemplo, puede establecer una oferta con una regla para excluir artículos que no se encuentran en la misma categoría y una oferta con una regla para desacentuar artículos que no están en la misma categoría.

Procedimiento

1. Cree dos ofertas: la oferta **Control** y la oferta **Prueba A**. Configure las ofertas del mismo modo y cambie solo un parámetro o regla.
2. Cree un plan de recomendación para cada oferta. Utilice el mismo destino en ambos planes de recomendación. Seleccione la oferta de control en un plan de recomendación y la oferta de prueba A en el otro plan de recomendaciones.
3. Cree una prueba A/B.
 - a) Especifique la zona que ha creado.
 - b) Para el elemento de prueba **Control**, seleccione el plan de recomendación asociado a la oferta Control.
 - c) Para el elemento de prueba **Prueba A**, seleccione el plan de recomendación asociado a la oferta Prueba A.

4. Vea los resultados de la prueba en el informe de prueba A/B o en un panel de control de rendimiento A/B. Los resultados se completan cuando haya pasado la fecha de finalización que ha especificado para la prueba.

Prueba del texto de cabecera de zona

Puede probar el efecto de los cambios con el texto de cabecera de zona.

Acerca de esta tarea

Por ejemplo, pruebe "Sus páginas recién vistas:" en relación "Páginas que ha visto:"

Procedimiento

1. Cree dos planes de recomendación idénticos.
2. Cambie el texto del encabezado del primer plan de recomendaciones por el texto del primer encabezado que desee probar.
3. Cambie el texto del encabezado del segundo plan de recomendaciones por el texto del segundo encabezado que desee probar.
4. Cree una prueba A/B. Asegúrese de que especifica el primer plan de recomendaciones como Control y el segundo como Prueba A.
5. Vea los resultados de la prueba en el informe de prueba A/B o en un panel de control de rendimiento A/B. Los resultados se completarán cuando se pase la fecha de finalización que ha especificado para la prueba.

Prueba del número de recomendaciones

Puede probar si el número de recomendaciones mejora los resultados.

Acerca de esta tarea

Pruebe si mostrar cuatro recomendaciones es mejor que mostrar seis recomendaciones.

Procedimiento

1. Abra la zona.
Nota: El número de recomendaciones que se entregan a la función de población de zona del cliente es un valor estándar en la configuración de prueba A/B.
2. Configure el número de recomendaciones para el control y los grupos de prueba.
3. Vea los resultados de la prueba en el informe de prueba A/B o en un panel de control de rendimiento A/B. Los resultados se completarán cuando se pase la fecha de finalización que ha especificado para la prueba.

Prueba de la ubicación en zona

Prueba la forma en que los visitantes responden a las recomendaciones que se colocan en zonas diferentes.

Acerca de esta tarea

Cree dos zonas. El 50% de las recomendaciones de tiempo se muestran en una sola zona y el 50% de las recomendaciones de tiempo se visualizan en la otra zona. Los visitantes vean la misma ubicación de zona durante la duración de la prueba. Por ejemplo, pruebe si la zona horizontal es más efectiva que la zona de la parte inferior de la página.

Procedimiento

1. Esta prueba presupone que las dos zonas están codificadas en las páginas del sitio web y que se han probado para que sean totalmente funcionales con la capacidad de presentar Digital Recommendations las recomendaciones dinámicas.

2. Esta prueba requiere la creación de dos pruebas A/B. Cree la prueba A/B 1 siguiendo los pasos siguientes. Debe asignar Sin recomendaciones al grupo de prueba contrario en Prueba 1 frente a Prueba 2. Las divisiones porcentuales deben ser las mismas para los grupos de control y de prueba en ambas pruebas. Esto garantiza que cualquier visitante que esté bajo el control de la Prueba 1 esté también bajo el control de la Prueba 2. Del mismo modo, cualquier visitante que esté en el grupo de Prueba A de la Prueba 1 estará también en el grupo de Prueba A de la Prueba 2.
 - a) Cree la primera prueba alrededor de la zona 1 en la que el grupo de control verá el conjunto predeterminado de recomendaciones el 50% del tiempo.
 - b) Configure la prueba A para no ver recomendaciones el 50% restante del tiempo. La opción "sin recomendaciones" está disponible en la lista del plan de recomendaciones de la configuración de la prueba A/B. Cuando se selecciona "Sin recomendaciones", Digital Recommendations entrega "_NR_" a la función de población de zona del sitio web. Esta respuesta hace que la zona de sitio web que no aparezca.
3. Cree una prueba A/B 2 de la siguiente manera:
 - a) Cree una segunda prueba A/B alrededor de la zona 2 en la que el Control muestra Sin recomendaciones el 50% del tiempo.
 - b) Configure la Prueba A para que utilice el plan de recomendaciones que se ha usado en el grupo de control de la Prueba 1.

Cómo desactivar una prueba A/B

Las pruebas A/B configuradas para que se detengan un día en concreto se ejecutan durante la fecha de finalización especificada. La prueba se detendrá temprano por la mañana el día después de la fecha de finalización especificada, cuando todos los procesos de Digital Recommendations hayan finalizado.

Acerca de esta tarea

Si una prueba no funciona correctamente, es posible que sea necesario detenerla de forma inmediata.

Procedimiento

1. Cambie la **fecha de finalización** de la prueba a una fecha pasada.
2. Seleccione **Gestionar > Lista negra de recomendaciones** del menú de navegación.
3. Pulse en **Publicar cambios de configuración**.

Resultados

La prueba A/B deja de ejecutarse aproximadamente 1 hora después de que se publiquen los cambios de configuración.

Medición de los resultados de la prueba A/B

Tiene varios modos de medir los resultados de la prueba A/B.

Informe de elementos

Visualice las métricas de nivel superior que corresponden a los visitantes que han entrado en los grupos de prueba establecidos.

Segmentos de informe

Cree un segmento de informe para cada grupo de prueba. Para hacerlo, utilice la categoría de elemento (nombre de prueba) adecuada y de elementos vistos (ID de grupo de prueba) como los criterios para el segmento. Defina el segmento de informe para filtrar el informe de resumen de los destacados y de categoría.

Filtrado de los informes de categoría y destacados

Cuando se establezcan los segmentos de informe, utilice el botón de **Abrir configuración** en los informes de categoría y de destacados para comparar el rendimiento de los grupos de prueba en estos informes.

Información de contacto adicional

Para recomendaciones sobre mejoras del producto, póngase en contacto con IBM en:
cm_feedback@us.ibm.com

Si necesita ayuda para el producto, póngase en contacto con el centro de soporte al cliente de IBM:
<https://support.ibmcloud.com>

También puede ponerse en contacto con la oficina de IBM en su región.

EE.UU.	
<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>	<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>
<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>	
Europa	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ Reino Unido Tel: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohause 17 D-20097 Hamburg Alemania Tel: 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912</p>	
Asia-pacífico	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

IBM agradece sus comentarios

Puede enviar los comentarios a la siguiente dirección.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
EE.UU.

Puede enviarnos comentarios electrónicamente utilizando uno de los siguientes métodos:

Gratis (EE.UU.)

1+866-493-2673

Centro de soporte:

<https://support.ibmcloud.com>

World Wide Web:

www.ibm.com/marketing-solutions/

En caso de que quiera una respuesta, asegúrese de incluir su nombre, dirección, número de teléfono o fax. Asegúrese de incluir la siguiente información en su comentario o nota:

- Título de este documento
- Número de página o tema relacionado con el comentario

Cuando envía información a IBM, otorga a IBM un derecho no exclusivo a utilizar o distribuir dicha información en la forma en que IBM considere adecuada, sin contraer por ello ninguna obligación con el remitente.

Soporte

Centro de soporte

El sitio de soporte de se encuentra en <https://support.ibmcloud.com>; también puede acceder pulsando el enlace de soporte en la barra de menús de la aplicación.

El sitio del centro de soporte contiene lo siguiente:

- **Una base de conocimiento direccionable** para responder preguntas y proporcionar acceso instantáneo a documentos esenciales, como guías de implementación, glosarios de métricas, guías del usuario, notas del release, etc.
- **Herramientas educativas**, tales como formaciones basadas en web y seminarios web de archivos.
- **Información de marketing** que incluye estudios de casos, libros blancos y eventos próximos, como la Cumbre de los clientes.
- **Notificaciones** de soporte técnico.
- **Rastreo de problemas** desde la creación de un tíquet pasando por su resolución para tener un acercamiento completo al estado de sus consultas.
- **Comentarios** para que pueda ofrecer sugerencias para mejorar el sitio de soporte. (Envíe comentarios acerca de las aplicaciones de a feedback@coremetrics.com).
- **Chat** para que pueda contactar con uno de nuestros representantes Prácticas recomendadas al instante.

A

Artículo

Un artículo es un elemento o una página exclusiva de su catálogo.

Artículos recomendados

Los artículos finales que se están recomendando para las categorías o los artículos de destino después de procesar las funciones de personalización y las reglas empresariales.

C

Candidato de recomendación

Artículo que pasa a ser el candidato de la recomendación para la categoría o el artículo de destino. Una regla empresarial, funciones de personalización o su baja puntuación relativa a otras recomendaciones lo podría apartar más tarde.

cmDisplayRecs

Función de JavaScript que debe seguir inmediatamente a la lista de llamadas *cmPageRecRequest* o *cmElementRecRequest* en una página. Cuando se recibe esta llamada, el servicio de Digital Recommendations procesa el algoritmo de personalización, elimina artículos duplicados y pasa los conjuntos finales de recomendaciones a las funciones de población de zona del cliente en la página.

cmElementRecRequest

La función JavaScript que solicita recomendaciones de contenido de elemento. Los parámetros de *cmElementRecRequest* son un ID de zona, un ID de elemento de destino, un ID de categoría de destino y una Función aleatoria.

cmPageRecRequest

La función JavaScript que solicita recomendaciones de contenido de página. Los parámetros de *cmPageRecRequest* son un ID de zona, un ID de página de destino, un ID de categoría de destino y una Función aleatoria.

cmSetSegment

La función JavaScript identifica el segmento o grupo al que está asociado un visitante.

Configuración de oferta

La configuración de oferta define la frecuencia con la que se actualiza una oferta (mensualmente, semanalmente, o diariamente), la cantidad de datos que se deben considerar, y el conjunto de artículos para los que se generan recomendaciones. Las ofertas se generan de forma dinámica utilizando el servicio de recomendaciones de Digital Recommendations para su integración directa con la capa de presentación de los sitios web.

Conjunto de reglas

Una selección de artículos de destino con el correspondiente conjunto de reglas. Las reglas en el conjunto de reglas únicamente se aplican a los destinos definidos en el conjunto de reglas. Configure las reglas y los conjuntos de reglas en el separador Reglas de una oferta.

Cookie de personalización de Digital Recommendations

Esta cookie se utiliza para mantener una lista ordenada de las páginas más recientemente visualizadas. Esta cookie se actualiza en tiempo real utilizando un enlace a las bibliotecas analíticas de IBM Digital Analytics.

D

Datos de reglas empresariales

Los datos de atributos y los datos de categorías del artículo. Estos datos habilitan el proceso de reglas de exclusión para permitir categorías, valoraciones, editores y otros atributos controlados por reglas empresariales.

Destino

Artículo o categoría de los que se generarán recomendaciones.

Destinos de regla

Los artículos de destino para los cuales se aplican las reglas empresariales de una oferta. Una regla puede aplicarse a todos los destinos o a los destinos que estén definidos según la categoría, los atributos o ID de artículo. Por ejemplo, una regla se podría aplicar únicamente a aquellos artículos de una categoría específica.

E

eluminate.js

Archivo de biblioteca de Digital Recommendations, que maneja la creación y la gestión de cookies de personalización de Digital Recommendations y la ejecución de las funciones *cmPageRecRequest*, *cmElementRecRequest* y *cmDisplayRecs*. Este archivo únicamente se proporciona a aquellos clientes que utilizan bibliotecas de Digital Analytics alojadas localmente. Este archivo no se proporcionan a los clientes que están utilizando bibliotecas alojadas por Digital Analytics.

Entrega de recomendaciones

Content Recommendations ofrece la flexibilidad de ofrecer una lista de recomendaciones fija utilizando la entrega dinámica. La entrega dinámica le permite publicar recomendaciones de forma rotatoria que se basan en parámetros configurables.

Etiqueta de elemento (cmCreateElementTag)

La etiqueta de elemento se utiliza para realizar un seguimiento del contenido de las páginas. También es la función que pasa campos adicionales para utilizarlos con ofertas de contenido del elemento en Digital Recommendations.

Etiqueta de página vista (cmCreatePageViewTag)

La etiqueta Página vista se utiliza para capturar datos de trayectoria de navegación cuando el visitante se mueve de una página a otra en el sitio. También es la función que pasa campos adicionales para utilizarlos con ofertas de contenido de la página en Digital Recommendations.

F

Función de población de zona

Función de JavaScript que el diseñador web Digital Recommendations codifica para representar las recomendaciones en la página web del cliente. Se pasan catorce argumentos a la función de población de zona para ayudar en la representación. El diseñador web debe codificar el cuerpo de la función para que las recomendaciones se visualicen de un modo coherente con el diseño del sitio web.

I

ID de zona

ID de 8 caracteres, determinado por el equipo web, que identifica una zona de sitio web individual. El ID de zona es una de las variables que las funciones *cmPageRecRequest* o *cmElementRecRequest* pasan para solicitar una lista de recomendaciones.

O

Oferta

Conjunto de valores que incluye tipos de oferta (Contenido de página, Contenido de elemento o Recomendaciones de categoría), periodos de tiempo del análisis de datos y reglas empresariales que genera una lista de artículos recomendados.

P

Periodo de tiempo de análisis de datos

Número de días previos correspondientes a los datos que se procesarán al generar recomendaciones.

Personalización del visitante individual

Ni dos visitantes tienen los mismos intereses ni muestran patrones de navegación idénticos. Digital Recommendations crea perfiles de visitante individual amplios basándose en el historial y en datos de sesión para presentar automáticamente a cada visitante un conjunto exclusivo de recomendaciones.

Incluso visitantes desconocidos reciben recomendaciones altamente relevantes basadas en algoritmos probados basados en la **Sabiduría del grupo** de Digital Recommendations. Ya que los perfiles de visitante se crean en tiempo real, las recomendaciones se pueden personalizar rápidamente, lo que permite a Digital Recommendations optimizar las recomendaciones para cada visitante. Se pueden definir zonas de recomendación específicas para ofrecer recomendaciones basadas en los comportamientos del visitante. Estos comportamientos incluyen las páginas más recientemente vistas como recomendaciones.

Plan de recomendaciones

El mecanismo para asignar ofertas a zonas de sitio para las recomendaciones dinámicas. Además, se pueden configurar destinos de recesión y ofertas de recesión en caso de que las recomendaciones para un artículo no estén disponibles, y especificar el texto de la cabecera a visualizar en el banner de la zona.

Prueba A/B

Herramienta diseñada específicamente para ejecutar pruebas de división A, B, C y D y determinar el efecto de diferentes configuraciones de Digital Recommendations en conversiones e ingresos de sitios web. Puede utilizar la prueba A/B para probar reglas empresariales, ubicaciones de zonas de sitios web (en la parte visible o no) y el número de recomendaciones entregadas a una zona específica del sitio web.

Puntuación de afinidad

Puntuación que comprende la probabilidad relativa de un artículo recomendado que tiene una afinidad específica con un artículo de destino. Digital Recommendations calcula cuatro puntuaciones de afinidad distintas y a continuación las utiliza para calcular el índice de afinidad para cada artículo recomendado.

R

Recomendación de contenido

Las recomendaciones de contenido le permiten recomendar información a su visitantes, en lugar de productos. Por ejemplo, si su sitio web incluye contenido informativo de páginas web, tales como artículos, recetas, instrucciones, puede recomendar otros artículos, recetas o instrucciones. Si su sitio web contiene elementos que no están incluidos en el contenido de la página web, tales como vídeos o archivos PDF, puede generar recomendaciones de contenido para otros elementos.

Recomendaciones basadas en términos de búsqueda

Las recomendaciones basadas en términos de búsqueda permiten a los equipos de ventas mejorar dos problemas de empresa: las páginas de destino de búsqueda de pago no siempre son relevantes y los sitios web y los resultados de búsqueda en sitio web que no aprenden del comportamiento del visitante. Digital Recommendations determina los mejores productos para recomendar a los visitantes que buscan con una consulta como "polo para pesca" o "zapatillas deportivas". Para cada término de búsqueda, una vista de todos los canales de información de tráfico de búsqueda (pago, natural y en sitio web) alimenta el algoritmo de Digital Recommendations. Esta vista agregada de los datos de interacción del cliente por todas las fuentes de búsqueda asegura el conjunto de datos subyacentes más completo para una única solicitud de cliente. Las recomendaciones basadas en búsqueda se pueden presentar en el marketing de motor de búsqueda (SEM) o en las páginas de resultados de búsqueda en sitio web y otras ubicaciones como la página de inicio.

Recomendaciones de categoría

Recomendaciones basadas en los artículos más vistos del sitio clasificados por número de visualizaciones. Estos artículos más vistos se agrupan en categorías. Estas recomendaciones se pueden presentar en varios lugares en el sitio web. Las opciones de configuración le permiten modificar los resultados de los artículos más vistos de categoría. Por ejemplo, los visitantes encuentran los artículos más vistos independientemente de dónde se colocan en el sitio web, por lo que es posible que prefiera eliminar de las recomendaciones el 5%, 10% o 20% de los artículos más vistos. Esto permite presentar artículos adicionales que es posible que los clientes no encuentre por su cuenta de otro modo. Los artículos más vistos del sitio también se pueden configurar para utilizarlos en la página de inicio o en la página sin resultados de búsqueda.

Recomendaciones de recesión

Las recomendaciones de recesión se utilizan cuando existe un historial de datos de comportamiento limitado para un artículo, cuando reglas empresariales estrictas eliminan el número solicitado de recomendaciones finales o cuando las recomendaciones no están disponibles para el destino especificado para la solicitud *cmPageRecRequest* o *cmElementRecRequest*. Existen dos procesos de recesión. El primer proceso de recesión se produce cuando se procesan los datos de comportamiento de **Sabiduría de los grupos**. Cuando no hay datos de comportamiento de sitio suficientes para completar el número de recomendaciones solicitadas o si las reglas empresariales eliminan las recomendaciones, los artículos más vistos de la categoría del Artículo de destino se utilizan como las recomendaciones predeterminadas. Se inicia un proceso de recesión secundario en el caso de que las recomendaciones no estén disponibles cuando se realicen solicitudes de recomendaciones dinámicas desde el sitio web del cliente. La secuencia de pasos en el plan de recomendación se utiliza para personalizar el proceso de recesión de cada solicitud.

Recomendaciones dinámicas

Uno de los dos mecanismos de entrega de recomendaciones, este método entrega recomendaciones dinámicas (variable) en base a una lógica predefinida (como restricciones de valoración o más vistos) directamente a sus sitios web. Consulte también las recomendaciones de archivo sin formato.

Red de entrega de contenido (CDN)

Mecanismo de entrega de recomendaciones dinámicas para el sitio web. Este servicio corresponde al método de entrega dinámica de Digital Recommendations.

Reglas empresariales

Utiliza reglas empresariales para establecer unos límites mayores en la salida de la recomendación. Las reglas de exclusión eliminan productos y las reglas de desacentuación mueven artículos al final de la lista de recomendaciones en lugar de excluirlos. Las reglas se pueden configurar de manera global (a nivel de categoría) o por atributo de artículo. Los datos que evalúan las reglas son los datos empresariales que carga en el sistema IBM Digital Analytics en archivos de importación. Las reglas empresariales siempre se definen para aplicarlas a un conjunto de artículos de destino.

T

Tasa de afinidad del producto

Puntuación total de afinidad que se utiliza para clasificar productos que se recomiendan para cada producto de destino específico.

V

Venta ascendente

Recomendación de productos similares de precio más elevado a un cliente que está considerando una compra.

Z

Zona

Área en una o varias páginas web en las que se ofrecerán recomendaciones.

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios que se ofrecen en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o funciones que se tratan en este documento en otros países. Póngase en contacto con su representante local de IBM para obtener más información sobre los productos y servicios disponibles en su zona. Las referencias a programas, productos o servicios de IBM no pretenden establecer ni implicar que sólo puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios de IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es

responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran el tema principal descrito en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar las consultas sobre licencias, por escrito, a la siguiente dirección:

*IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785
Estados Unidos de América*

Para consultas sobre licencias relacionadas con información del conjunto de caracteres de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd. 19-21,
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japón*

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información incluida en este documento; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Todas las referencias hechas en este documento a sitios web que no son de IBM se proporcionan únicamente para su información y no representan en modo alguno una recomendación de dichos sitios web. Los materiales de dichos sitios webs no forman parte de los materiales para este producto de IBM y el uso de dichos sitios web corre a cuenta y riesgo del Cliente.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le proporcione en la forma que considere adecuada, sin incurrir por ello en ninguna obligación para con el remitente.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

*IBM Director of Licensing IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785 US*

Tal información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones oportunos, incluyendo en algunos casos el pago de un honorario.

El programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible los proporciona IBM bajo los términos de las Condiciones Generales de IBM, Acuerdo Internacional de Programas Bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento y los ejemplos de clientes citados sólo se presentan a efectos ilustrativos. Los resultados reales pueden variar según la configuración específica y las condiciones de funcionamiento.

La información relativa a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos, de sus anuncios publicados o de otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha

comprobado estos productos y no puede confirmar la precisión de su rendimiento, compatibilidad ni contemplar ninguna otra reclamación relacionada con los productos que no son de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Las declaraciones relacionadas con la futura dirección o intención de IBM están sujetas a cambio o retirada sin previo aviso y sólo representan objetivos y metas.

Todos los precios IBM que se muestran son precios de venta al público sugeridos por IBM, son actuales y están sujetos a cambios sin previo aviso. Los precios de los concesionarios pueden variar.

Esta información únicamente se ofrece a efectos de planificación. Esta información está sujeta a cambios antes que los productos que aquí se describen pasen a estar disponibles.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones comerciales diarias. Para ilustrarlos lo más exhaustivamente posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicaciones de ejemplo en código fuente, que ilustran técnicas de programación en las distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir libremente estos programas de ejemplo, sin pagar por ello a IBM, con la finalidad de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación conformes a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que están escritos los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por consiguiente, IBM no puede garantizar ni confirmar la fiabilidad, capacidad de servicio o funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se ofrecen "TAL CUAL", sin garantía de ningún tipo. IBM no será responsable de los daños que surjan por el uso de los programas de ejemplo.

Cada copia o parte de estos programas de ejemplo o de cualquier trabajo realizado a partir de los mismos, debe incluir el siguiente aviso de copyright:

Partes de este código se han obtenido a partir de programas de ejemplo de IBM Corp.

© Copyright IBM Corp. 2017 . Reservados todos los derechos.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp., en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de servicios y productos podrían ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Encontrará una lista actualizada de marcas registradas de IBM en Internet en "Copyright and trademark information" en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Términos y condiciones para la documentación del producto

Los permisos para la utilización de estas publicaciones se otorgan sujetos a los siguientes términos y condiciones.

Aplicabilidad

Estos términos y condiciones son adicionales a los términos de uso del sitio web de IBM.

Uso personal

Puede reproducir estas publicaciones para su uso personal, no comercial, siempre y cuando se conserven todos los avisos sobre propiedad. No puede distribuir, mostrar o realizar trabajo que se derive de estas publicaciones, o de parte de ellas, sin el consentimiento explícito de IBM.

Uso comercial

Puede reproducir, distribuir y mostrar estas publicaciones únicamente dentro de la empresa siempre que se conserven todos los avisos de propiedad. No puede realizar trabajo derivado de estas publicaciones, o de parte de ellas, ni reproducirlas, distribuirlas o mostrarlas, sin la autorización expresa de IBM.

Derechos

Salvo lo concedido expresamente en este permiso, no se otorga ningún otro permiso, licencia o derecho, ni explícito ni implícito, sobre las publicaciones o cualquier información, datos, software u otra propiedad intelectual allí contenidos.

IBM se reserva el derecho a retirar los permisos concedidos en el presente documento en cualquier momento en que, según su criterio, el uso de las publicaciones vaya en detrimento de su interés o en que, según determine IBM, las instrucciones anteriores no se estén siguiendo correctamente.

Queda prohibido descargar, exportar o reexportar esta información si no se cumplen íntegramente todas las leyes y regulaciones aplicables, incluyendo todas las leyes y regulaciones de exportación de los Estados Unidos.

IBM NO GARANTIZA EL CONTENIDO DE ESTAS PUBLICACIONES. LAS PUBLICACIONES SE PROPORCIONAN "TAL CUAL" Y SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, YA SEA EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO PERO SIN LIMITARSE A LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZACIÓN, NO INFRACCIÓN Y ADECUACIÓN PARA UN PROPÓSITO CONCRETO.

Consideraciones de la política de privacidad

Los productos de software de IBM, incluido el software que se ofrece como soluciones de servicio, ("Ofertas de software") podrían utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de uso del producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para ajustar interacciones con el usuario final o para otros propósitos. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que a su vez se puede almacenar en su sistema como una etiqueta que identifica su sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si está utilizando una Oferta de Software que recopila información personal a través de cookies o de una tecnología similar, a continuación le informamos sobre los pormenores.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies persistentes o de sesión que recopilan el nombre de cada usuario así como información personal adicional con el propósito de gestionar sesiones, mejorar la usabilidad del usuario o a otros efectos funcionales o de seguimiento. Estas cookies se pueden inhabilitar, pero al hacerlo también eliminará las funcionalidades que habilitan.

Existen varias jurisdicciones que regulan la recopilación de información personal a través de tecnologías como las de cookies o similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su propio asesoramiento legal en relación a todas las leyes aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM exige que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, su política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y de recopilación de datos del Cliente y de IBM, (2) notifiquen que las cookies y los gif transparentes/balizas web se ubican en el sistema del visitante por parte de IBM en nombre del Cliente junto con una explicación del propósito de dicha tecnología, y (3) en la medida que lo exija la ley, obtiene el consentimiento de los visitantes del sitio web antes ubicar cookies y gifs transparentes/balizas web por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente en los dispositivos del visitante del sitio web.

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".

