

IBM Digital Analytics Benchmark 用户指南



内容

IBM Digital Analytics Benchmark.....	1
概述.....	1
访问 Benchmark.....	1
系统需求.....	1
Benchmark 中可用的模块.....	1
“转化漏斗” 模块.....	2
“日期比较” 模块.....	2
“垂直比较” 模块.....	2
“标签” 模块.....	3
“图像” 模块.....	3
RSS 订阅源模块.....	3
“趋势” 模块.....	4
“转化和市场营销” 模块.....	4
“排名前列” 模块.....	5
“市场营销供应商” 模块.....	5
“渠道摘要” 模块.....	6
“比较” 模块.....	7
站点业绩分析与垂直和接近垂直市场.....	7
按访客源的流量和转化率.....	7
按源的访客转化和捕获能力.....	7
按源的转化趋势.....	7
来自社交站点推荐的流量和销售额.....	7
来自移动设备的流量.....	8
比较日期范围.....	8
“视图和模块” 窗格.....	9
保存定制视图.....	9
“转化漏斗” 模块.....	9
“日期比较” 模块.....	9
“垂直比较” 模块.....	9
将标签添加至您的视图.....	10
将 RSS 订阅源添加至您的视图.....	10
将图像或视频添加至您的视图.....	10
在 Benchmark 外使用 Benchmark 数据.....	11
下载 Benchmark 数据.....	11
其他联系人信息.....	11
支持.....	12
声明.....	13
商标.....	14
产品文档的条款和条件.....	14
隐私策略注意事项.....	15

IBM Digital Analytics Benchmark

欢迎使用 IBM® Digital Analytics Benchmark 文档，您可以在其中查找有关如何构建和使用 Benchmark 的信息。

概述

您可以使用 IBM Digital Analytics Benchmark，针对竞争指标您的 Web 站点业绩。Benchmark 中为您提供的指标可帮助您发现商机来优化您的站点，从而获取最高回报。

Benchmark 是在内容、旅游、金融服务、内容/商业和零售垂直领域为客户提供的线上基准测试服务。它包含单个界面内特定接近垂直领域的指标。

使用 Benchmark，您可以将自己站点的业绩与同级站点和竞争对手进行比较。Benchmark 充分利用了数百个参与品牌的总体业绩数据，提供逾 60 项基准测试指标。这些指标满足如营销活动和渠道有效性、站点吸引力和转化率等业绩指标。

访问 Benchmark

您可以直接访问 IBM Digital Analytics Benchmark 或者从其他 Digital Analytics 应用程序进行访问。

如果针对 IBM Digital Analytics Benchmark 启用了您的帐户，那么可通过以下两种方式进行访问：

- 如果已登录到 IBM Digital Analytics 应用程序，请单击标题导航菜单中的 **Benchmark**。这样会打开此应用程序，并且会自动对您进行认证。
- 请转至设置您的帐户时提供给贵组织的 URL。在“**登录**”页面中，请输入您的客户机标识、用户名和密码，然后单击**登录**。

如果您不知道该 URL，请联系 IBM 软件支持人员。

系统需求

要运行 IBM Digital Analytics 产品，您必须运行软件和浏览器的特定版本并拥有可以满足最低要求的内存。

确保满足以下系统需求：

- 软件：Adobe Flash Player V10 或 V11
- 浏览器：Microsoft Internet Explorer V9 或更高版本。Mozilla Firefox V29 或更高版本。Chrome V34 或更高版本。
- 内存：1 GB RAM 或更多

Benchmark 中可用的模块

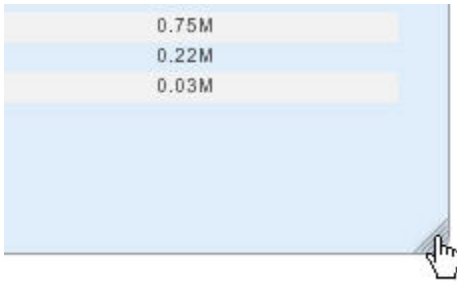
模块允许您快速查看特定数据集。

将模块从**视图和模块**拖动到视图上。系统会自动生成和更新模块，您可以根据需要移动和调整其大小。您可以根据需要，在一个视图上拥有每个模块的多个实例。

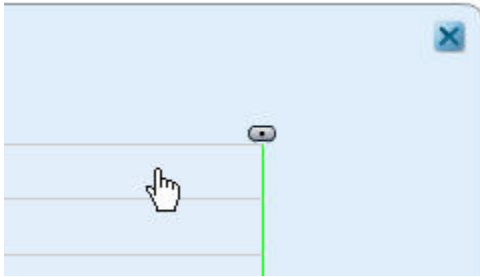
将光标移至该模块上，会显示选项按钮和指标下拉列表。在所有情况下，均可使用**删除**按钮。单击“**删除**”按钮，关闭模块的当前实例。

如果将鼠标移至模块上，将显示清晰的蓝色边框。如果单击模块，可以根据需要绕视图移动模块。

右下角还会显示为手柄。拖动该手柄，以根据需要调整模块大小。



模块边框由垂直的绿色线条表示。



“转化漏斗” 模块

“转化漏斗” 模块将您站点的会话转化数据与垂直和接近垂直领域的平均会话转化数据进行比较。

“转化漏斗” 比较将成为零售客户的浏览会话、购物会话或采购会话的站点会话百分比。

对于金融服务客户，浏览会话指标不适用。

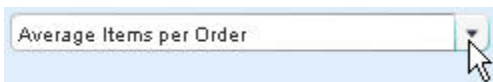
“日期比较” 模块

“日期比较” 将在两个所选时间段内站点的所选指标数据与垂直和接近垂直领域进行比较。

它还显示了时间段之间的百分比变化情况以及变化的图形显示。

如果选择今天，将显示今天和昨天的站点、垂直领域和接近垂直领域的所选指标。您不能针对此选择更改比较日期。

将光标移至图形模块上时，会显示指标列表。单击下箭头键，以列出模块的可用指标。点击新指标后，会立即刷新该图。



“垂直比较” 模块

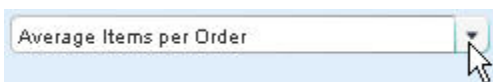
“垂直比较” 模块以平均值和百分比的形式，针对一组关联指标，将您站点的数据与垂直领域和接近垂直领域进行比较。

- 点击**值**以查看站点和同级站点相比所处的百分位。框中的数为百分位数。它是与垂直和接近垂直领域对比您站点业绩的指标。较高的百分位要优于较低的百分位。

系统将百分位分组到四个框中的一个，表示四分位。可按红色、橙色、黄色和绿色从左至右识别这些框。较高的四分位要优于较低的四分位。

- 单击**比较**，查看任何全局日期（日期范围 A）和比较日期（日期范围 B）内的站点业绩。您将在指标列表下看到日期范围。使用日历控件来选择首选日期范围。再次点击该图标可除去日期比较。

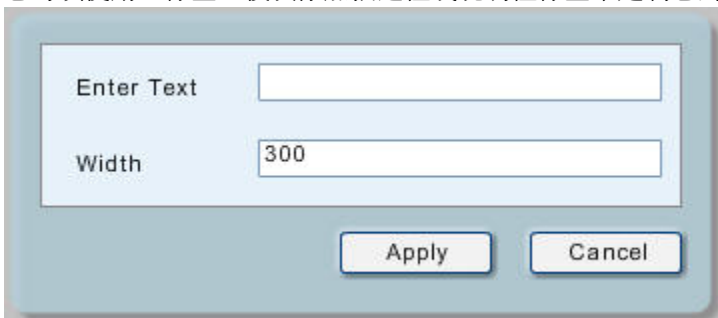
将光标移至图形模块上时，会显示指标列表。



单击下箭头键，以列出模块的可用指标。点击新指标后，会立即刷新该图。

“标签” 模块

您可以使用“标签”模块添加描述性或说明性标签来定制您的仪表板。

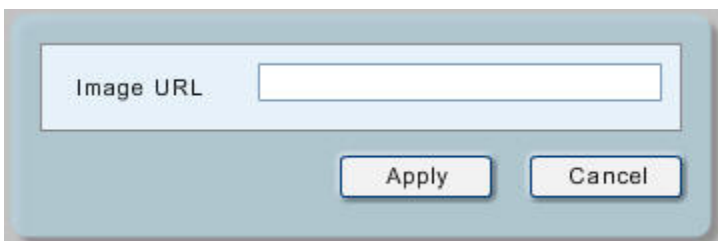


The image shows a configuration dialog for a 'Tag' module. It has a light blue background. At the top, there is a label 'Enter Text' followed by an empty text input field. Below that is a label 'Width' followed by a text input field containing the number '300'. At the bottom of the dialog, there are two buttons: 'Apply' on the left and 'Cancel' on the right.

输入文本并选择宽度以供显示。**宽度**允许您输入文本标签的初始宽度（像素）。您可以稍后调整标签的大小，以使文本变大或变小。单击**应用**。

“图像” 模块

“图像”模块允许您输入适当图形的 Web 地址并在视图中显示该图形。



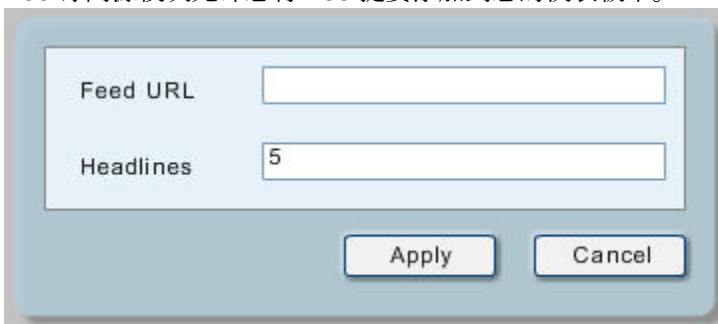
The image shows a configuration dialog for an 'Image' module. It has a light blue background. At the top, there is a label 'Image URL' followed by an empty text input field. At the bottom of the dialog, there are two buttons: 'Apply' on the left and 'Cancel' on the right.

http:// 前缀是必需的。您可以使用 JPG、GIF 或 PNG 格式的图像。您也可以添加 Flash 影片 (SWF)。如果您使用动画 GIF，那么只会显示第一帧。

包含较长 URL（超过 150 个字符）的图像可能无法显示。

RSS 订阅源模块

RSS 订阅源模块允许您将 RSS 提要添加到您的仪表板中。



The image shows a configuration dialog for an 'RSS Feed' module. It has a light blue background. At the top, there is a label 'Feed URL' followed by an empty text input field. Below that is a label 'Headlines' followed by a text input field containing the number '5'. At the bottom of the dialog, there are two buttons: 'Apply' on the left and 'Cancel' on the right.

输入 RSS 订阅源的 URL，包括 http:// 前缀以及要显示的提要数量。单击 RSS 提要以显示关联的 Web 页面。

Digital Analytics 无法保证所有 RSS 订阅源均可与 IBM Digital Analytics Enterprise Dashboard 一起使用。

“趋势”模块

“趋势模块”显示所选特定指标、站点和时间段的排名前列趋势图表。



如果在“日历控件”中选择了今天，那么会列出到所选日期为止所选指标的累积数据。图表以5分钟为时间间隔显示数据。

如果选择了每天，那么将显示所选日期的数字以及显示上个月每天趋势的图表。

如果选择了财务周期（周、月和季度），那么首先会显示最近一个完成日期的数字，然后是表明所选时间段内每天趋势的图表。

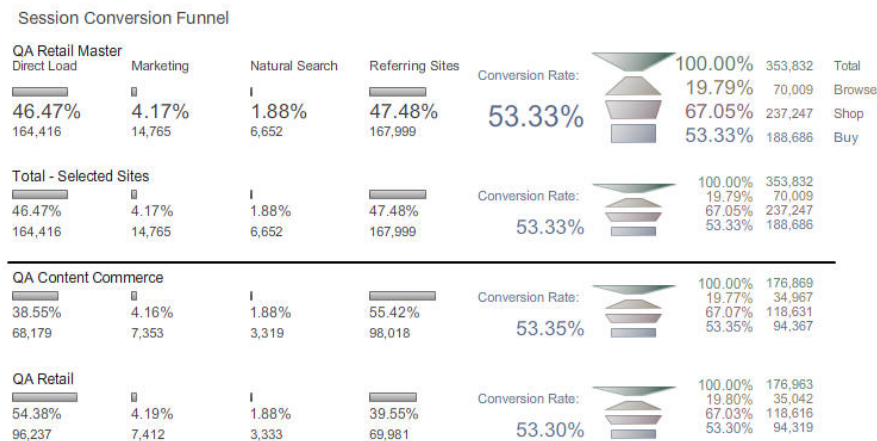
图表右侧的滑块可以沿图表拖动，以显示当前所选时间段中的某个日期与前一个财务周期相比的数据。还可以通过单击显示比较时间段，在图表中查看该比较时间段。然后图表会显示上一个财务周期的比较时间段的趋势线。

您可以通过将鼠标移到模块上并从指标下拉列表中选择期望的指标，选择显示的指标。

通过单击模块右上角的下载，下载该报告的完整数据表。系统会询问您要打开还是保存 CSV 文件。

“转化和市场营销”模块

“转化和市场营销”模块以图形和摘要形式显示所选的每个站点的“转化漏斗”。



来源于四大主要市场营销渠道（直接装入、市场营销、自然搜索和引用站点）的访问者会话数量和全部会话所占的百分比以数字和图表的形式表示。

每个显示的站点的会话转化漏斗位于模块的右侧。另外，还为所有站点（主标识）以及当前配置为显示在仪表板上的站点提供聚集转化漏斗。


通过单击模块右上角的下载，下载该报告的完整数据表。系统会询问您要打开还是保存 CSV 文件。

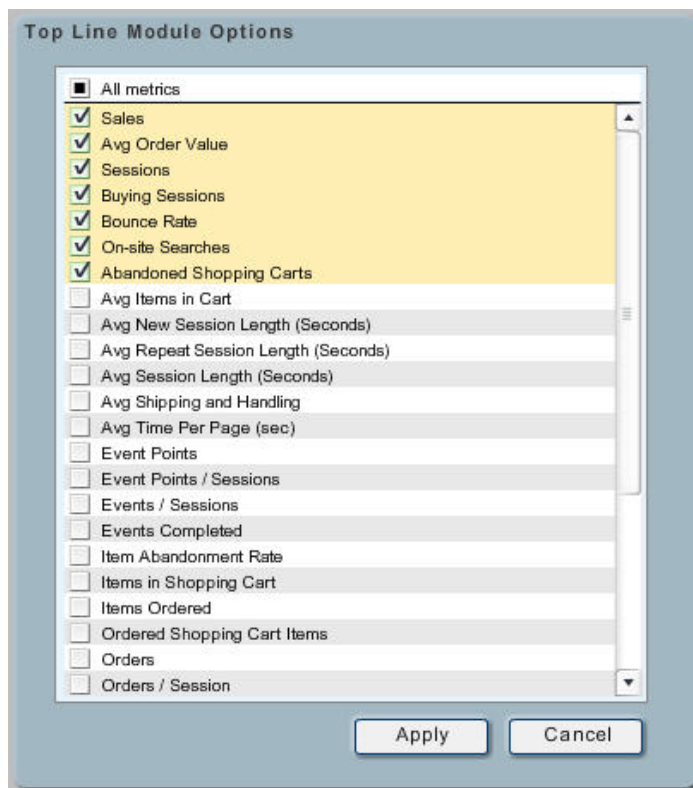
“排名前列” 模块

“排名前列” 模块使您可以根据需要选择任意数量要在数据表中显示的所选站点的指标。

Top Line Summary
Jan 2012

Site	Sales	Avg Order Value	Sessions	Buying Sessions	Bounce Rate	On-site Searches
QA Retail Master	\$68,004,094.94	\$360.18	353,832	188,686	75.55%	39,458
Total - Selected Sites	\$68,004,094.94	\$360.18	353,832	188,686	75.55%	39,458
QA Content Commerce	\$34,003,275.02	\$360.33	176,869	94,367	75.57%	19,726
QA Retail	\$34,000,819.92	\$360.02	176,963	94,319	75.53%	19,732

将鼠标指针移到该模块上时，通过单击右上角的编辑显示“排名前列模块选项”窗口。选择要包含在“排名前列” 模块中的指标（或选中**所有指标**以包含所有受支持的指标）。接下来，将要显示的指标按希望的显示顺序拖至模块中，然后单击**应用**。




通过单击模块右上角的下载, 下载该报告的完整数据表。系统会询问您要打开还是保存 CSV 文件。

“市场营销供应商” 模块

“市场营销供应商” 模块显示在选定的时间段内， 已选站点中销售额排行前十的供应商。

Marketing Vendors
Jan 2012

Site	Vendor	Sales	Sessions	Orders	Page Views
QA Content Commerce	facebook	0	2	0	50
QA Content Commerce	microsoft ppc	0	13	0	35
QA Content Commerce	google ppc	0	7	0	11
QA Retail	microsoft ppc	0	13	0	35
QA Retail	google ppc	0	7	0	11
QA Retail	vendor	0	15	0	49
QA Retail	facebook	0	2	0	50

通过单击将鼠标移到模块上时如示例中所示的**市场营销模块选项**对话框右上角的编辑, 过滤该模块。

Marketing Module Options

Enter a set of filters

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

Apply Cancel

输入至多 10 个过滤条件（即必须出现在显示的供应商名称中的文本字符串），然后单击**应用**，以关闭对话框并应用过滤条件。

通过单击模块右上角的**下载** (📄)，下载该报告的完整数据表。系统会询问您要打开还是保存 CSV 文件。

“渠道摘要” 模块

“渠道摘要” 模块允许您查看访客如何到达您的站点（自然搜索、付费搜索、引用站点、直接装入或您在 Digital Analytics 主客户机实例中定义的任何其他定制渠道）。

Channel Summary

Channel / Site	Sales Same Session	Sessions Same Session	Orders Same Session	Page Views Same Session	Page Views / Session Same Session	Bounce Rate Same Session
▶ Direct Load Activity						
Direct Load Activity (QA Retail Master)	\$4,377,713.35	134,658	3,940	929,534	6.90	62.77%
Total - Selected Sites	\$4,377,713.35	134,658	3,940	929,534	6.90	62.77%
▶ Natural Search Activity						
Natural Search Activity (QA Retail Master)	\$1,030,610.11	6,831	933	107,964	15.81	16.16%
Total - Selected Sites	\$1,030,610.11	6,831	933	107,964	15.81	16.16%
▶ All Other MMC Vendors						
All Other MMC Vendors (QA Retail Master)	\$2,487,074.96	15,112	2,263	265,460	17.57	2.01%
Total - Selected Sites	\$2,487,074.96	15,112	2,263	265,460	17.57	2.01%
▶ Referring Sites Activity						
Referring Sites Activity (QA Retail Master)	\$59,743,654.20	197,863	161,287	361,896	1.83	91.78%
Total - Selected Sites	\$59,743,654.20	197,863	161,287	361,896	1.83	91.78%

Percents Expand All Collapse All

在 Digital Analytics 的“渠道摘要”报告中为主客户机定义的定制市场营销渠道显示在 Enterprise Dashboard 的“渠道摘要”模块中。在 Digital Analytics 的个别客户机实例中创建的渠道不会自动出现在 Enterprise Dashboard 中。您必须在 Digital Analytics 的主客户机实例中创建适用于所有子站点的聚集市场营销渠道定义。聚集市场营销渠道定义后，在 Digital Analytics 的主客户机实例中创建的所有渠道都将反映在该模块中，从而能够并排地显示您所有品牌的绩效。

单击渠道名称旁边的箭头可以展开或折叠模块中包含的任何渠道。要展开或折叠所有行，单击模块最下面的**展开全部**或**折叠全部**。

“渠道摘要” 模块让您您可以任意选择希望显示在数据表中的指标。如果包含大量指标，模块将启用水平滚动。要在“渠道摘要” 模块中添加或删除指标，请在将鼠标移到模块上时单击右上角的**编辑** (✎)。将要显示为模块第一列的指标拖放到列表顶部，将第二列指标拖放到列表的第二个位置，依此类推，然后单击**应用**。

显示在“渠道摘要” 模块底部的**百分比/值**切换允许您在以下几个模块视图间进行切换：显示实际指标值、渠道贡献的相对百分比和各个站点任意既定渠道的总量。

通过单击模块右上角的**下载** (📄)，下载该报告的完整数据表。系统会询问您要打开还是保存 CSV 文件。

“比较” 模块

“比较” 模块可以将任何日期范围 A（全局日期）的数据与任何比较时间段（日期范围 B）的数据进行对比，以显示在这一时间段内的百分比变化以及绝对差值（即 A-B）。

“比较” 模块还显示各个子站点对整个企业数据的贡献情况。如果当前时间段不完整（例如，选择本周而今天才周三），那么比较模块则将当前时间段内可用的数据与前一个时间段内完整的数据进行对比评估。

选择或取消选择**显示饼图**，可以显示或隐藏可选饼图。从**指标**列表中选择用于比较的指标。

站点业绩分析与垂直和接近垂直市场

Benchmark 具有一些预设视图，可用于将您的站点业绩与垂直和接近垂直市场进行比较。从“**视图和模块**”窗格访问预设视图。您可以使用这些视图比较来自流行移动设备和社交站点的流量、比较访问您站点的访客源，以及比较转化和转化趋势。

相关概念

“视图和模块”窗格

当将光标悬浮在其选项卡上时，视图左侧的“**视图和模块**”窗格会展开。请使用“**视图和模块**”窗格修改当前视图、选择其他视图或创建新视图。

按访客源的流量和转化率

“访客源日期比较”视图可用于按访客源分析您站点的流量和转化率，并将它们与汇总数据进行比较。

“访客源日期比较”视图包含八个按源排列的“日期比较”模块。设置每个模块以显示不同的指标。

- 自然搜索占站点流量的百分比
- 自然搜索转化率
- 市场营销占站点流量的百分比
- 市场营销转化率
- 直接装入占站点流量的百分比
- 直接装入转化率
- 推荐占站点流量的百分比
- 推荐转化率

按源的访客转化和捕获能力

“按源的访客转化”视图可用于分析您站点来自不同源的转化率，并将您的转化率与汇总数据进行比较。

“按源的访客转化”视图包含一个“转化漏斗”模块和四个“日期比较”模块。

- 通过市场营销计划的访客捕获能力
- 通过自然搜索的访客捕获能力
- 通过引用站点的访客捕获能力
- 通过直接装入的访客捕获能力

按源的转化趋势

“按源的转化趋势”视图可用于分析针对每个访客源，您的站点转化率的趋势。

来自社交站点推荐的流量和销售额

所有社交指标都反映了 10 个流行的社交站点索引的推荐情况，根据 Digital Analytics 客户样本来确定。由于该索引限制为 10 个样本，因此它可能不是您特定业务的所有社交站点推荐的一个完整或详尽列表。

社交站点索引中包含以下社交站点：

- Blogger

- Digg
- Facebook
- LinkedIn
- MySpace
- Orkut
- StumbleUpon
- Twitter
- WordPress
- YouTube

来自移动设备的流量

所有移动指标都反映了来自 10 个流行移动设备索引的流量，根据 Digital Analytics 客户样本来确定。由于该索引限制为 10 个样本，因此它不是您特定业务的所有移动设备流量的一个完整或详尽列表。

索引中包含以下移动设备。

- Android
- BlackBerry
- HTC (非 Android)
- iPad
- iPhone
- iPod Touch
- LG
- Motorola
- Palm
- Samsung

比较日期范围

您可以控制 Benchmark 显示的数据的时间段，使您能够比较不同的两天、两周、两月或两季度的数据。

过程

1. 要选择希望数据显示的时间段，请使用右侧的选项。要显示自午夜累计的数据，请选择今天。



缺省情况下，将显示数据完全可用的最后时间段。

2. 使用两个日期范围框来选择要应用的日期范围。日期范围 A 是供所有模块使用的缺省选项。
 - a) 单击**日期范围 A (全局日期)**。然后，单击要显示的日期时间段。
您也可以放大或缩小以选择特定日期范围；单击加号或减号放大镜图标。您可以使用日历底部的滚动条滚动至所涵盖周期的开始和结尾。
 - b) 要比较两个日期时间段，请使用**日期范围 B (比较日期)**。单击**日期范围 B (比较日期)**进行选择。然后，单击您要显示的时间段。
 - c) 要将**日期范围 B (比较日期)**自动设置为**日期范围 A (全局日期)**前一年的同一时间段，请点击上一年**比较**。

“视图和模块”窗格

当将光标悬浮在其选项卡上时，视图左侧的“视图和模块”窗格会展开。请使用“视图和模块”窗格修改当前视图、选择其他视图或创建新视图。

窗格顶部显示预设标准视图和个人视图的列表。五个“个人视图”最初是空白的。点击视图的标题以使用该视图替换仪表板的当前内容。

窗格的其余部分包含模块图标。模块都是独立的，您可以使用可定制的数据单元显示数据集。将模块图标拖动到视图上以生成具有缺省指标的模块。

相关概念

站点业绩分析与垂直和接近垂直市场

Benchmark 具有一些预设视图，可用于将您的站点业绩与垂直和接近垂直市场进行比较。从“视图和模块”窗格访问预设视图。您可以使用这些视图比较来自流行移动设备和社交站点的流量、比较访问您站点的访客源，以及比较转化和转化趋势。

保存定制视图

在定制视图后，您可以保存定制视图。在视图和模块选项卡中，您可以定义和访问“定制视图”。

过程

1. 在屏幕右上角，点击保存。
2. 在当前名称列表中，选择该视图所基于的现有个人视图的名称。
3. 在另存为（重命名）字段中输入新名称。如果未输入其他名称，那么会替换当前视图。
4. 单击保存。

结果

新视图会在“个人视图”下列出，或替换现有视图。

“转化漏斗”模块

“转化漏斗”模块将您站点的会话转化数据与垂直和接近垂直领域的平均会话转化数据进行比较。

“转化漏斗”比较将成为零售客户的浏览会话、购物会话或采购会话的站点会话百分比。

对于金融服务客户，浏览会话指标不适用。

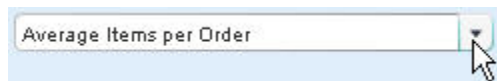
“日期比较”模块

“日期比较”将在两个所选时间段内站点的所选指标数据与垂直和接近垂直领域进行比较。

它还显示了时间段之间的百分比变化情况以及变化的图形显示。

如果选择今天，将显示今天和昨天的站点、垂直领域和接近垂直领域的所选指标。您不能针对此选择更改比较日期。

将光标移至图形模块上时，会显示指标列表。单击下箭头键，以列出模块的可用指标。点击新指标后，会立即刷新该图。



“垂直比较”模块

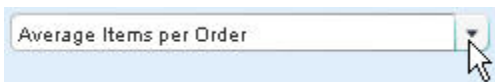
“垂直比较”模块以平均值和百分比的形式，针对一组关联指标，将您站点的数据与垂直领域和接近垂直领域进行比较。

· 点击值以查看站点和同级站点相比所处的百分位。框中的数为百分位数。它是与垂直和接近垂直领域对比您站点业绩的指标。较高的百分位要优于较低的百分位。

系统将百分位分组到四个框中的一个，表示四分位。可按红色、橙色、黄色和绿色从左至右识别这些框。较高的四分位要优于较低的四分位。

- 单击**比较**，查看任何全局日期（日期范围 A）和比较日期（日期范围 B）内的站点业绩。您将在指标列表下看到日期范围。使用日历控件来选择首选日期范围。再次单击该图标可除去日期比较。

将光标移至图形模块上时，会显示指标列表。



单击下箭头键，以列出模块的可用指标。点击新指标后，会立即刷新该图。

将标签添加至您的视图

使用标签模块将标题或其他标签添加至您的“个人视图”。

过程

1. 将鼠标悬浮在屏幕左侧的选项卡上以打开“**视图和模块**”窗格。
2. 点击标签模块并将其拖放到视图上。
3. 在**宽度**框中，输入标签的宽度（以像素为单位）。
4. 在**输入文本**框中，输入标签的文本。
5. 单击**应用**。

将 RSS 订阅源添加至您的视图

使用 RSS 订阅源模块将 RSS 订阅源添加至您的个人视图。

过程

1. 将鼠标悬浮在屏幕左侧的选项卡上以打开“**视图和模块**”窗格。
2. 点击 RSS 模块并将其拖放到视图上。
3. 在**订阅源 URL**字段中，输入您要添加的 RSS 订阅源的 URL。
4. 在**标题**字段中，输入您要在模块中显示的标题数。
5. 单击**应用**。

将图像或视频添加至您的视图

使用图像模块可将图像或 flash 电影添加至您的个人视图。

过程

1. 将鼠标悬浮在屏幕左侧的选项卡上以打开“**视图和模块**”窗格。
2. 点击图像模块并将其拖放到视图上。
3. 在**图像 URL**字段中，输入您要显示的图像或视频的 URL。
支持的图像文件类型包括 JPG、GIF 和 PNG。支持的视频文件类型为 SWF。如果您指定动画 GIF，那么只能显示第一帧。
4. 单击**应用**。

在 Benchmark 外使用 Benchmark 数据

IBM Digital Analytics Benchmark 提供了几个选项，这些选项用于访问和分发应用程序用户界面以外的数据。您可以与其他团队成员共享数据、线下分析数据，或在其他应用程序中使用 Benchmark 数据。

下载 Benchmark 数据

您可以通过将数据下载为 CSV 或 XLS 文件，下载数据并与贵组织中不能访问 Benchmark 的人员共享数据。数据按模块和视图提供，或者您可以下载所有可用数据。

按模块下载	点击模块右上角的下载图标。 将该模块中的数据保存到 CSV 文件中，以便进行共享或线下处理。
按仪表板下载	在仪表板右上角，选择 下载仪表板 。 将数据另存为一个选项卡 CSV 文件。每个单独模块的数据均在电子表格内进行垂直分组以方便引用。
下载所有模块	在仪表板的右上角，点击 全部下载 。 将该模块中的数据保存到 XLS 文件中，以便进行共享或线下处理。

其他联系人信息

有关产品改进的建议，请通过 cm_feedback@us.ibm.com 联系 IBM

如果需要产品帮助，请联系 IBM 客户支持中心：<https://support.ibmcloud.com>

您还可以联系自己所在区域的 IBM 办事处。

美国	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 免费电话：1.866.493.2673	IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 免费电话：1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 免费电话：1.866.493.2673	
欧洲	
IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. 电话：020 8867 8003	IBM GmbH Beim Strohhaus 17 D-20097 Hamburg Germany 电话：0800-180-2597

<p style="text-align: center;">IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France 电话: 0800 91 4912</p>	
<p>亚太</p>	
<p style="text-align: center;">IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China 电话: +852 8201 0823 传真: +852 8201 0832</p>	<p style="text-align: center;">IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (澳大利亚) 1800 69 CORE (新西兰) 0800 69 CORE</p>

IBM 欢迎您提出宝贵意见

您可以将自己的意见发送至以下地址。

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
USA

您可通过使用以下某种方法，以电子方式将意见发送给我们：

免费电话

1+866-493-2673

支持中心：

<https://support.ibmcloud.com>

万维网：

www.ibm.com/marketing-solutions/

如果您希望收到回复，请确保提供自己的姓名、地址、电话号码或传真号码。请确保在您的意见或说明中包含以下信息：

- 本文档的标题
- 与您意见相关的页码或主题

当您将信息发送给 IBM 后，即授予 IBM 非专有权，IBM 可以采用自己认为合适的任何方式使用或分发此信息，而无须对您承担任何责任。

支持

支持中心

支持站点位于 <https://support.ibmcloud.com>，或者可通过单击应用程序菜单栏中的“支持”链接来访问。

支持中心站点包含以下内容：

- **可搜索的知识库**，用于回答问题并提供对基本文档（例如，“实施指南”、“指标词汇表”、“用户指南”和“发行说明”等）的即时访问。

- **培训工具**，如基于 Web 的培训和归档的在线研讨会。
- **市场营销信息**，包括案例研究、白皮书和即将举办的活动，如客户峰会。
- 来自支持团队的**通知**。
- **问题跟踪**，跟踪从凭单创建到问题解决的全过程，完整地深入了解您查询的状态。
- **反馈**，用于提供有关改进支持站点的建议。（有关应用程序的反馈请发送至 cm_feedback@us.ibm.com）。
- **交谈**，可用于立即联系某个最佳实践代表。

声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文中讨论的产品、服务或功能特性。有关您所在区域当前可获得的产品和服务的信息，请向您当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是，评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务的操作，由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并未授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面形式将许可查询寄往：

*IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785
United States of America*

有关双字节字符集 (DBCS) 信息的许可查询，请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系，或用书面方式将查询寄往：

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd. 19-21,
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan*

本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION “按现状”提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本信息中对非 IBM Web 站点的任何引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无须对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

*IBM Director of Licensing IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785 US*

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本档中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

所引用性能数据和客户示例仅供参考。实际的性能结果可能会因特定的配置和运营条件而异。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品功能的问题应当向这些产品的供应商提出。

有关 IBM 未来方向或意向的声明可随时更改或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

显示的所有 IBM 价格都是 IBM 的建议零售价，并且将随时更改而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息仅用于规划用途。在所描述的产品上市之前，此处的信息会有更改。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能全面地说明这些数据和报表，这些示例包括个人、公司、商标和产品的名称。所有这些名称都是虚构的，如与实际商业企业所使用的名称和地址有任何雷同，纯属巧合。

版权许可证：

本信息包含源语言形式的样本应用程序，用以阐明在不同操作平台上的编程技术。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口（API）进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无须向 IBM 付费。这些示例尚未在所有条件下经过全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。这些实例程序“按现状”提供，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序所引起的任何损害，IBM 概不负责。

凡这些样本程序的每份拷贝或其任何部分或任何衍生产品，都必须包括如下版权声明：

此部分代码是根据 IBM 公司的样本程序衍生出来的。

© Copyright IBM Corp. 2017 . All rights reserved.

商标

IBM、IBM 徽标和 ibm.com 是 International Business Machines Corp.，在全球许多管辖区域的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 站点 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”部分提供了 IBM 商标的最新列表。

产品文档的条款和条件

根据下列条款和条件授予对这些出版物的使用许可权。

适用性

这些条款和条件是对 IBM Web 站点上一切使用条款的补充。

个人用途

您可以为了个人使用而非商业性使用复制这些出版物，但前提是保留所有专有权声明。未经 IBM 的明确许可，您不得分发、显示这些出版物或其中部分出版物，也不得制作其演绎作品。

商业用途

您仅可在贵公司内部复制、分发和显示这些出版物，但前提是保留所有专有权声明。未经 IBM 的明确许可，您不得制作这些出版物的演绎作品，也不得在贵公司外部复制、分发或显示这些出版物或其部分出版物。

权利

除非本许可权中明确授予，否则不得授予对这些出版物或其中包含的任何信息、数据、软件或其他知识产权的任何许可权、许可证或权利，无论明示的还是暗含的。

只要 IBM 认为这些出版物的使用会损害其利益或者 IBM 判定未正确遵守上述指示信息，IBM 将有权撤销本文授予的许可权。

除非完全遵守所有适用的法律和法规，否则您不能将此产品出口或再出口，这些法律和法规包括所有美国的出口法律和法规。

IBM 对这些出版物的内容不作任何保证。这些出版物“按现状”提供，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关适销、非侵权和适用于某种特定用途的保证。

隐私策略注意事项

IBM 软件产品（包含软件即服务解决方案（“软件产品服务”））可能会使用 cookie 或其他技术来收集有关产品使用情况的信息，以便帮助改善最终用户体验，定制与最终用户的交互或用于其他目的。cookie 可能会从 Web 站点发送到您浏览器的一段数据，可能会作为标识您计算机的标记存储在您的计算机上。在许多情况下，这些 cookie 不会收集个人信息。如果您使用的软件产品服务允许通过 cookie 或类似技术收集个人信息，我们将告知您以下具体信息。

根据部署的配置，此软件产品服务可能会使用会话和持久 cookie，收集每个用户的用户名和其他个人信息，以便进行会话管理，提高用户易用性或其他使用情况跟踪或功能目的。可以禁用这些 cookie，但禁用后就无法使用它们所提供的功能。

各个管辖区域对通过 cookie 和类似技术收集个人信息有相关法律规定。如果为此软件产品服务部署的配置使您可以作为客户，通过 cookie 和其他技术从最终用户那里收集个人信息，那么您应当自行寻求任何适用于此类数据收集的法律意见，包括在适当的情况下提供通知和同意的要求。

IBM 要求客户 (1) 提供指向客户 Web 站点使用条款（例如，隐私策略）的明确无误的链接，使用条款中应包含指向 IBM 和客户的数据收集和使用实践的链接，(2) 告知将由 IBM 代表客户在访客的计算机上放置 cookie 和 clear gifs/web 信标，并随附此类技术目的的说明，(3) 在法律要求的范围内，由客户或 IBM 代表客户在 Web 站点访客的计算机上放置 cookie 和 clear gifs/web 信标之前，获得 Web 站点访客的同意

有关将各种技术（包括 cookie）用于这些目的的更多信息，请参阅位于 <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> 的 IBM Online Privacy Statement 中标题为“Cookies, Web Beacons and Other Technologies”的部分。

