

*Guia do Usuário do IBM Digital Analytics
Benchmark*



Índice

IBM Digital Analytics Benchmark.....	1
Visão geral.....	1
Acessar o Benchmark.....	1
Requisito do Sistema.....	1
Módulos Disponíveis na Avaliação de Desempenho.....	1
Módulo de funil de conversão.....	2
Módulo de comparação de datas.....	2
Módulo de comparação vertical.....	2
Módulo de etiqueta.....	3
Módulo de imagem.....	3
Módulo feed RSS.....	3
Módulo de Tendência.....	4
Módulo de conversão e marketing.....	4
Módulo da linha superior.....	5
Módulo de fornecedores de marketing.....	6
Módulo de resumo do canal.....	7
Módulo de comparação.....	8
Análise de desempenho do site com os seus mercados verticais e subverticais.....	8
Taxas de tráfego e conversão pela origem do visitante.....	8
Conversão e aquisição do visitante por origem.....	9
Tendência de conversão por origem.....	9
Tráfego e vendas a partir de indicações de sites sociais.....	9
Tráfego a partir de dispositivos móveis.....	9
Comparando intervalos de dados.....	10
Visualizações e área de janela de módulos.....	10
Salvando visualizações customizadas.....	11
Módulo de funil de conversão.....	11
Módulo de comparação de datas.....	11
Módulo de comparação vertical.....	11
Incluindo uma Etiqueta à Visualização.....	12
Incluindo um Feed RSS à Visualização.....	12
Incluindo uma Imagem ou Vídeo à Visualização.....	12
Benchmark uso externo dos dados Benchmark.....	12
Download dos dados Benchmark.....	12
Informações de contato adicionais.....	13
Support.....	14
Avisos.....	15
Marcas Comerciais.....	17
Termos e Condições para Documentação do Produto.....	17
Contraprestações de Política de Privacidade.....	18
Índice Remissivo.....	19

IBM Digital Analytics Benchmark

Bem-vindo à documentação do IBM® Digital Analytics Benchmark, onde você pode encontrar informações sobre como construir e usar o Benchmark.

Visão geral

É possível usar o IBM Digital Analytics Benchmark para medir o desempenho de seu website com relação à concorrência. As métricas disponíveis no Benchmark o ajudam a descobrir oportunidades para otimizar seu site, de forma a obter um melhor retorno.

O Benchmark é um serviço comparativo online para clientes nas verticais de Conteúdo, Viagem, Serviços Financeiros, Conteúdo/Comércio e Varejo. Ele inclui métricas para subverticais específicas em uma única interface.

Usando o Benchmark, é possível comparar o desempenho de seu site com relação aos de seus colegas e concorrentes. O Benchmark usa dados de desempenho agregado em centenas de marcas participantes, apresentando mais de 60 métricas comparativas. Essas métricas tratam de indicadores de desempenho, como eficácia da campanha e do canal, permanência do site e taxas de conversão.

Acessar o Benchmark

É possível acessar IBM Digital Analytics Benchmark diretamente ou de outro aplicativo do Digital Analytics.

Se sua conta estiver ativada para o IBM Digital Analytics Benchmark, será possível acessá-la de duas maneiras:

- Se já estiver com login efetuado em um aplicativo do IBM Digital Analytics, clique em **Referência** no menu de navegação do cabeçalho. O aplicativo é aberto e você é automaticamente autenticado.
- Acesse a URL que sua organização recebeu quando sua conta foi configurada. Na página **Efetuar Login**, insira seu ID do cliente, nome de usuário e senha e clique em **Efetuar Login**.

Se você não souber a URL, entre em contato com o Suporte de Software IBM.

Requisito do Sistema

Para executar produtos IBM Digital Analytics, você deve executar versões específicas de software e navegadores e ter uma quantidade mínima de memória necessária.

Mantenha os seguintes requisitos do sistema:

- Software: Adobe Flash Player, V10 ou V11
- Navegadores: Microsoft Internet Explorer, V9 ou mais recente. Mozilla Firefox, V29 ou mais recente. Chrome, V34 ou mais recente.
- Memória: 1 GB de RAM ou mais

Módulos Disponíveis na Avaliação de Desempenho

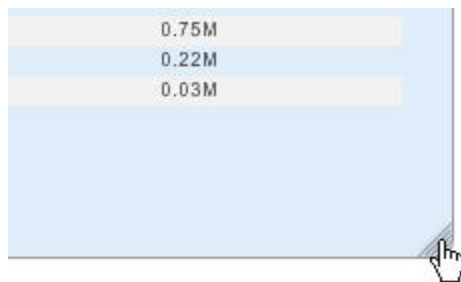
Os módulos permitem que você visualize rapidamente conjuntos específicos de dados.

Os módulos são arrastados para a visualização a partir de **Visualizações e Módulos**. Os módulos são gerados e atualizados automaticamente e é possível movê-los e redimensioná-los conforme necessário. É possível ter quantas ocorrências de cada módulo em uma visualização forem necessárias.

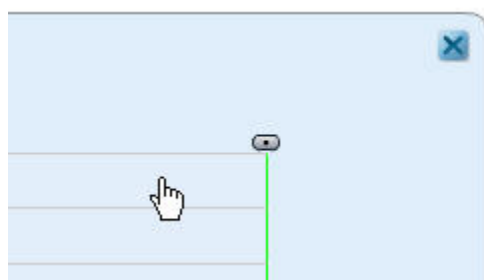
Mover o cursor sobre o módulo revela os botões de opção e as listas suspensas de métrica. Em todos os casos, o botão **Excluir** está disponível. Clique no botão Excluir para fechar a instância atual do módulo.

Se você mover o mouse sobre um módulo, ele será exibido em azul com uma borda distinta. Se você clicar no módulo, é possível agora movê-lo em torno da visualização conforme necessário.

O canto inferior direito exibe também como uma alça. Arraste essa alça para redimensionar o módulo conforme necessário.



O limite de um módulo é representado por uma linha verde vertical.



Módulo de funil de conversão

O módulo Funil de Conversão compara os dados de conversão da sessão de seu site com relação à média dos dados de conversão da sessão de seu vertical e subvertical.

O Funil de Conversão compara a porcentagem das sessões de seu site que se tornaram sessões de Navegação, sessões de Compra ou sessões de Aquisição para clientes do Varejo.

A métrica das Sessões de Navegação não se aplica aos clientes de Serviços Financeiros.

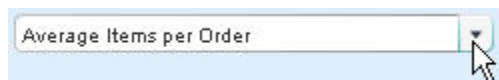
Módulo de comparação de datas

A Comparação de Datas compara os dados de métrica selecionados de seu site com relação ao seu vertical e subvertical para dois períodos de tempo selecionados.

Mostra também a mudança da porcentagem entre os períodos juntamente com uma exibição gráfica da mudança.

Se você selecionar **Hoje**, será mostrada a métrica selecionada para hoje e ontem para seu site, vertical e subvertical. Não é possível alterar a data de comparação para esta seleção.

A lista de métricas é exibida quando o cursor é movido sobre o módulo gráfico. Clique na seta para baixo para listar as métricas disponíveis para o módulo. O gráfico é atualizado imediatamente quando você clica em uma nova métrica.



Módulo de comparação vertical

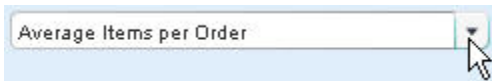
O módulo **Comparar Vertical** compara os dados de seu site com relação ao vertical e subvertical para um grupo de métricas associadas em termos de médias e porcentagens.

- Clique em **Valores** para ver em que percentil seu site está classificado se comparado aos dos colegas. O número mostrado na caixa é um percentil. Ele é um indicador do desempenho de seu site quando comparado ao seu vertical e subvertical. Um percentil mais alto é melhor do que um percentil inferior.

Os percentis são agrupados em uma das quatro caixas, representando quartis. Essas caixas são identificadas da esquerda para a direita com as cores Vermelho, Laranja, Amarelo e Verde. Um quartil mais alto é melhor do que um quartil inferior.

- Clique em **Comparar** para verificar o desempenho do seu site sobre qualquer Data Global (Intervalo de Data A) e Data de Comparação (Intervalo de Data B.) Você verá o intervalo de data abaixo da lista de métricas. Utilize o controle de calendário para escolher os intervalos de data que preferir. Clique no ícone novamente para remover a comparação de data.

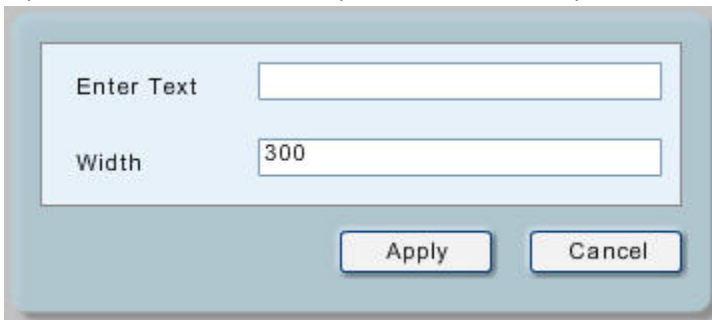
A lista de métricas é exibida quando o cursor é movido sobre o módulo gráfico.



Clique na seta para baixo para listar as métricas disponíveis para o módulo. O gráfico é atualizado imediatamente quando você clica em uma nova métrica.

Módulo de etiqueta

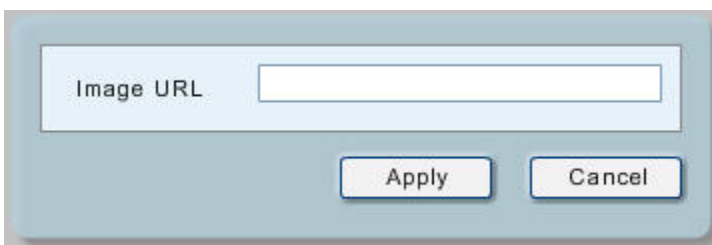
É possível customizar o seu painel incluindo etiquetas descritivas ou explicativas com o módulo Etiqueta.



Insira o texto e selecione uma largura para a exibição. **Largura** permite inserir a largura inicial do rótulo de texto em pixels. É possível redimensionar o rótulo posteriormente para tornar o texto maior ou menor. Clique em **Aplicar**.

Módulo de imagem

O Módulo de Imagem permite inserir o endereço da Web de um gráfico adequado e exibi-lo em sua visualização.



O prefixo `http://` é necessário. É possível usar imagens formatadas em JPG, GIF ou PNG. Também é possível incluir filmes em Flash (SWF). Se você usar um GIF animado, apenas o primeiro quadro será exibido.

As imagens com URLs longas (acima de 150 caracteres) podem não ser exibidas.

Módulo feed RSS

O módulo Alimentação RSS permite incluir títulos de RSS em seu painel.

Insira a URL de um feed RSS incluindo o prefixo `http://` e o número de títulos que deseja exibir. Clicar em um título de RSS exibe a página da Web associada.

O Digital Analytics não pode garantir que todos os feeds RSS trabalhem com o IBM Digital Analytics Enterprise Dashboard.

Módulo de Tendência

O Módulo de Tendência mostra o gráfico de tendência de linha superior para a métrica, os sites e o período de tempo específicos selecionados.



Se **Hoje** for selecionado no Controle de Calendário, os dados acumulados do dia para as métricas selecionadas serão listados. O gráfico mostra os dados em intervalos de cinco minutos.

Se **Diário** for selecionado, os números para o dia selecionado serão exibidos juntamente com um gráfico que mostra a tendência diária no mês anterior.

Se um período fiscal (semanas, meses e trimestres) for selecionado, os números para o dia que foi concluído mais recentemente serão inicialmente mostrados e o gráfico mostrará a tendência diária durante o período selecionado.

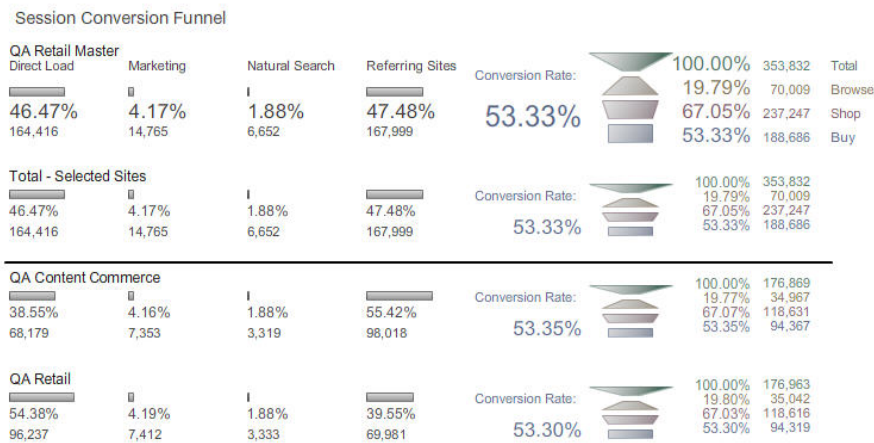
A régua de controle à direita do gráfico pode ser arrastada juntamente com o gráfico para mostrar dados de uma data no período atual selecionado em comparação ao período fiscal anterior. Esse período de comparação também pode ser visualizado no gráfico clicando em **Mostrar Período de Comparação**. Em seguida, o gráfico mostra uma linha de tendências do período de comparação com o período fiscal anterior.

É possível selecionar a métrica exibida ao passar o mouse sobre o módulo e escolher a métrica desejada na lista suspensa **Métrica**.

Faça o download da tabela de dados completa para este relatório clicando em **Download** (📄) no canto superior direito do módulo. Você recebe a pergunta para confirmar se deseja abrir ou salvar o arquivo CSV.

Módulo de conversão e marketing

O Módulo de Conversão e Marketing mostra Funis de Conversão para cada um dos sites selecionados no formato gráfico e resumo.



A contagem de sessões do visitante e a porcentagem geral de sessões atribuíveis a cada um dos quatro canais de marketing primários (Carregamento Direto, Marketing, Procura Natural e Sites de Referência) são fornecidas no formato numérico e gráfico.

Os funis de conversão de sessão para cada site exibido são fornecidos na parte direita do módulo. Além disso, as métricas de funil de conversão agregadas são fornecidas para todos os sites (ID Mestre) e apenas para os sites atualmente configurados para exibição no painel.

Faça o download da tabela de dados completa para este relatório clicando em **Download** (📄) no canto superior direito do módulo. Você recebe a pergunta para confirmar se deseja abrir ou salvar o arquivo CSV.

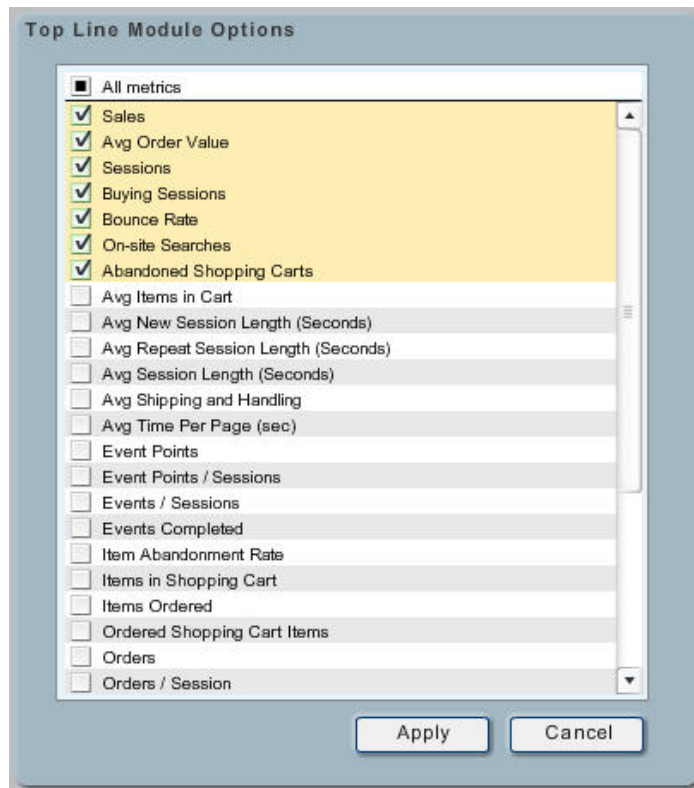
Módulo da linha superior

O módulo da Linha Superior permite que você selecione quantas métricas precisar que sejam exibidas na tabela de dados dos sites selecionados.

Top Line Summary
Jan 2012

Site	Sales	Avg Order Value	Sessions	Buying Sessions	Bounce Rate	On-site Searches
QA Retail Master	\$68,004,094.94	\$360.18	353,832	188,686	75.55%	39,458
Total - Selected Sites	\$68,004,094.94	\$360.18	353,832	188,686	75.55%	39,458
QA Content Commerce	\$34,003,275.02	\$360.33	176,869	94,367	75.57%	19,726
QA Retail	\$34,000,819.92	\$360.02	176,963	94,319	75.53%	19,732

Exibe a janela Opções de Módulo da Linha Superior clicando em **Editar** (✎) no canto superior direito quando você mover o mouse sobre o módulo. Selecione as métricas que você deseja incluir no módulo de Linha Superior (ou verifique **Todas as métricas** de modo a incluir todas as métricas suportadas). Em seguida, arraste a métrica que você deseja exibir na ordem que desejar exibi-la no módulo e clique em **Aplicar**.



Faça o download da tabela de dados completa para este relatório clicando em **Download** (📄) no canto superior direito do módulo. Você recebe a pergunta para confirmar se deseja abrir ou salvar o arquivo CSV.

Módulo de fornecedores de marketing

O Módulo de Fornecedores de Marketing mostra os dez fornecedores mais importantes para os sites selecionados, classificados por vendas dentro do período selecionado.

Marketing Vendors
Jan 2012

Site	Vendor	Sales	Sessions	Orders	Page Views
QA Content Commerce	facebook	0	2	0	50
QA Content Commerce	microsoft ppc	0	13	0	35
QA Content Commerce	google ppc	0	7	0	11
QA Retail	microsoft ppc	0	13	0	35
QA Retail	google ppc	0	7	0	11
QA Retail	vendor	0	15	0	49
QA Retail	facebook	0	2	0	50

Filtre este módulo clicando em **Editar** (✎) no canto superior direito ao mover o mouse sobre o módulo que exibe o diálogo **Opções do Módulo de Marketing**, conforme mostrado no exemplo.

Marketing Module Options

Enter a set of filters

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

Insira até dez filtros (ou seja, sequências de caracteres de texto que devem ocorrer no nome do fornecedor para que o nome seja exibido) e clique em **Aplicar** para fechar o diálogo e aplicar os filtros.

Faça o download da tabela de dados completa para este relatório clicando em **Download** (📄) no canto superior direito do módulo. Você recebe a pergunta para confirmar se deseja abrir ou salvar o arquivo CSV.

Módulo de resumo do canal


O Módulo de resumo do canal permite que você veja como os visitantes chegam ao seu site (Pesquisa Natural, Pesquisa Paga, Sites de Referência, Carregamento Direto ou quaisquer outros canais customizados que você defina em sua instância do cliente principal do Digital Analytics).

Channel Summary


Channel / Site	Sales Same Session	Sessions Same Session	Orders Same Session	Page Views Same Session	Page Views / Session Same Session	Bounce Rate Same Session
▶ Direct Load Activity						
Direct Load Activity (QA Retail Master)	\$4,377,713.35	134,658	3,940	929,534	6.90	62.77%
Total - Selected Sites	\$4,377,713.35	134,658	3,940	929,534	6.90	62.77%
▶ Natural Search Activity						
Natural Search Activity (QA Retail Master)	\$1,030,610.11	6,831	933	107,964	15.81	16.16%
Total - Selected Sites	\$1,030,610.11	6,831	933	107,964	15.81	16.16%
▶ All Other MMC Vendors						
All Other MMC Vendors (QA Retail Master)	\$2,487,074.56	15,112	2,263	265,460	17.57	2.01%
Total - Selected Sites	\$2,487,074.56	15,112	2,263	265,460	17.57	2.01%
▶ Referring Sites Activity						
Referring Sites Activity (QA Retail Master)	\$59,743,054.20	197,863	161,287	361,866	1.83	91.78%
Total - Selected Sites	\$59,743,054.20	197,863	161,287	361,866	1.83	91.78%

Os canais de marketing customizados definidos no relatório Resumo do Canal do Digital Analytics para seu cliente principal são exibidos no módulo de Resumo do canal do Enterprise Dashboard. Os canais criados nas instâncias de clientes individuais do Digital Analytics não aparecem automaticamente no Enterprise Dashboard. Você deve criar definições de canal de marketing agregadas em todos os subsites da instância do cliente principal em Digital Analytics. Assim que forem agregadas as definições do canal de marketing, todos os canais criados dentro da instância do cliente principal do Digital Analytics serão refletidos neste módulo, para que seja possível ver o desempenho de todas as suas marcas lado a lado.

Expanda ou reduza qualquer canal incluído no módulo clicando na seta próxima ao nome do canal. Para expandir ou reduzir todas as linhas, clique em **Expandir Tudo** ou **Reduzir Tudo** na parte inferior do módulo.

O módulo de Resumo de Canal permite selecionar quantas métricas você deseja exibir na tabela de dados. A rolagem horizontal é ativada pelo módulo se você incluir um grande número de métricas. Para incluir ou remover as métricas do módulo de Resumo de Canal, clique em **Editar** () no canto superior direito ao mover o mouse sobre o módulo. Arraste e solte a métrica para exibir como a primeira coluna no módulo para o topo da lista, a segunda métrica de coluna para a segunda posição na lista e assim por diante e, em seguida, clique em **Aplicar**.

O interruptor **Porcentuais/Valores** exibido na parte inferior do módulo Resumo de Canal permite alternar a visualização do módulo entre a exibição dos valores de métricas reais para a contribuição da porcentagem relativa do canal para cada total geral do site para qualquer canal fornecido.

Faça o download da tabela de dados completa para este relatório clicando em **Download** () no canto superior direito do módulo. Você recebe a pergunta para confirmar se deseja abrir ou salvar o arquivo CSV.

Módulo de comparação

O módulo Comparar permite comparar dados de qualquer Intervalo de Data A (Data Global) com qualquer período de comparação (Intervalo de Data B), mostrando a mudança de porcentagem durante este período, assim como uma métrica de diferença absoluta (ou seja, A - B).

Comparar também mostra como cada subsite contribui para os dados de toda a empresa. Se o período atual estiver incompleto (por exemplo, você seleciona a semana atual e é apenas quarta-feira), o módulo de comparação avalia os dados disponíveis para o período atual em relação aos dados completos para o período de tempo anterior.

Mostrar ou ocultar o gráfico de pizza opcional selecionando ou cancelando a seleção de **Mostrar gráfico de pizza**. Selecione a métrica usada nesta comparação a partir da lista **Métrica**.

Análise de desempenho do site com os seus mercados verticais e subverticais

A referência possui diversas visualizações pré-configuradas que podem ser usadas para comparar o desempenho do seu site com os mercados vertical e subvertical. Acesse as visualizações pré-configuradas na área de janela **Visualizações e Módulos**. É possível usar essas visualizações para comparar o tráfego a partir de dispositivos móveis populares e sites sociais, para comparar a origem dos visitantes do site e para comparar a conversão e as tendências de conversão.

Conceitos relacionados

Visualizações e área de janela de módulos

A área de janela **Visualizações e Módulos** no lado esquerdo da visualização se expande quando o cursor está sobre a guia. Use a área de janela **Visualizações e Módulos** para modificar a visualização atual, escolher uma visualização diferente ou criar uma nova visualização.

Taxas de tráfego e conversão pela origem do visitante

Use a visualização Comparação de Datas das Origens de Visitantes para analisar as taxas de tráfego e conversão de seu site de acordo com a origem do visitante e compará-las aos dados agregados.

A visualização Comparação de Datas das Origens de Visitantes é composta por oito módulos Comparação de Datas, organizados de acordo com a origem. Cada módulo é configurado para exibir uma métrica diferente.

- % de Procura Natural de Tráfego do Site
- Taxa de Conversão de Procura Natural
- % de Marketing de Tráfego do Site
- Taxa de Conversão de Marketing
- % de Carregamento Direto de Tráfego do Site
- Taxa de Conversão de Carregamento Direto

- % de Indicação de Tráfego do Site
- Taxa de Conversão de Indicações

Conversão e aquisição do visitante por origem

Use a visualização Conversão do Visitante por Origem para analisar as taxas de conversão de seu site a partir de diferentes origens e para comparar suas taxas aos dados agregados.

A visualização Conversão do Visitante por Origem é composta por um módulo Funil de Conversão e quatro módulos Comparação de Datas.

- Aquisição do Visitante por Programas de Marketing
- Aquisição do Visitante por Procura Natural
- Aquisição do Visitante por Sites de Indicação
- Aquisição do Visitante por Carregamento Direto

Tendência de conversão por origem

Use a visualização Tendência de Conversão por Origem para analisar as tendências nas taxas de conversão do site para cada origem de visitantes.

Tráfego e vendas a partir de indicações de sites sociais

Todas as métricas sociais refletem indicações de um índice de dez sites sociais populares, conforme determinado a partir de uma amostra de clientes do Digital Analytics. Como o índice é limitado a uma amostra de dez, ele não é uma lista completa ou abrangente de todas as indicações de sites sociais de seu negócio específico.

Abrangem o índice os seguintes sites sociais.

- Blogger
- Digg
- Facebook
- LinkedIn
- MySpace
- Orkut
- StumbleUpon
- Twitter
- WordPress
- YouTube

Tráfego a partir de dispositivos móveis

Todas as métricas refletem o tráfego a partir de um índice de dez dispositivos móveis populares, conforme determinado a partir de uma amostra de clientes do Digital Analytics. Como o índice é limitado a uma amostra de dez, ele não é uma lista completa ou abrangente de todo o tráfego de dispositivos móveis de seu negócio específico.

Abrangem o índice os seguintes dispositivos móveis.

- Android
- BlackBerry
- HTC (não Android)
- iPad
- iPhone
- iPod Touch
- LG

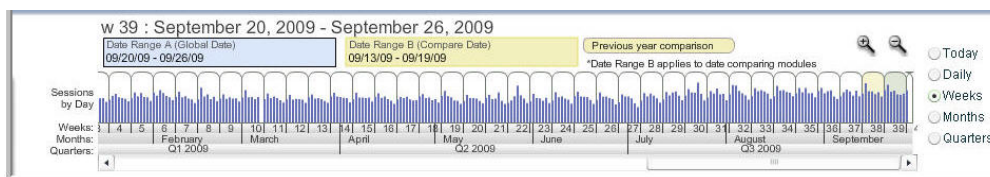
- Motorola
- Palm
- Samsung

Comparando intervalos de dados

Você pode controlar os períodos de tempo para os dados que o Benchmark exibe, o que lhe permite comparar dados de dois dias, semanas, meses ou trimestres diferentes.

Procedimento

1. Para selecionar o período de dados que deseja exibir, use as opções à direita. Para mostrar os dados acumulados desde a meia-noite, selecione **Hoje**.



Por padrão, é exibido o último período de tempo para o qual os dados estão totalmente disponíveis.

2. Use as duas caixas dos intervalos de data para selecionar qual intervalo de data você está aplicando. O Intervalo de Data A é a seleção padrão usado por todos os módulos.
 - a) Clique em **Intervalo de Data A (Data Global)**. Em seguida, clique no período de datas que você deseja exibir.
Também é possível aumentar ou diminuir o zoom para selecionar um intervalo de data específico ou clique nos ícones de mais e menos da lupa. É possível rolar para o início ou o fim do período abrangido usando a barra de rolagem na parte inferior do calendário.
 - b) Para comparar dois períodos de data, use **Intervalo de Data B (Comparar Data)**. Clique no **Intervalo de Data B (Comparar Data)** para selecioná-lo. Em seguida, clique sobre o período de data que deseja exibir.
 - c) Para configurar automaticamente o **Intervalo de Data B (Comparar Data)** para o mesmo período de tempo para o ano anterior ao **Intervalo de Data A (Data Global)**, clique em **Comparação do Ano Anterior**.

Visualizações e área de janela de módulos

A área de janela **Visualizações e Módulos** no lado esquerdo da visualização se expande quando o cursor está sobre a guia. Use a área de janela **Visualizações e Módulos** para modificar a visualização atual, escolher uma visualização diferente ou criar uma nova visualização.

A parte superior da área de janela mostra uma lista de visualizações padrão pré-configuradas e opiniões pessoais. Inicialmente, as cinco **visualizações pessoais** ficam em branco. Clique no título de uma visualização para substituir o conteúdo atual do painel por essa visualização.

O restante da área de janela contém ícones de módulos. Os módulos são unidades de dados independentes e customizáveis que podem ser usados para exibir conjuntos de dados. Arraste um ícone de módulo para a visualização para gerar o módulo com métricas padrão.

Conceitos relacionados

[Análise de desempenho do site com os seus mercados verticais e subverticais](#)

A referência possui diversas visualizações pré-configuradas que podem ser usadas para comparar o desempenho do seu site com os mercados vertical e subvertical. Acesse as visualizações pré-configuradas na área de janela **Visualizações e Módulos**. É possível usar essas visualizações para comparar o tráfego a partir de dispositivos móveis populares e sites sociais, para comparar a origem dos visitantes do site e para comparar a conversão e as tendências de conversão.

Salvando visualizações customizadas

É possível salvar uma visualização customizada após tê-la customizado. A partir da guia **Visualizações e módulos**, é possível definir e acessar **visualizações customizadas**.

Procedimento

1. Na parte superior direita da tela, clique em **Salvar**.
2. Na lista **Nomes Atuais**, selecione o nome da visualização pessoal existente na qual essa visualização será baseada.
3. Insira o novo nome no campo **Salvar como (renomear)**. Se você não inserir um novo nome, a visualização atual será substituída.
4. Clique em **Salvar**.

Resultados

A nova visualização será listada em **Visualizações Pessoais** ou a visualização existente será substituída.

Módulo de funil de conversão

O módulo Funil de Conversão compara os dados de conversão da sessão de seu site com relação à média dos dados de conversão da sessão de seu vertical e subvertical.

O Funil de Conversão compara a porcentagem das sessões de seu site que se tornaram sessões de Navegação, sessões de Compra ou sessões de Aquisição para clientes do Varejo.

A métrica das Sessões de Navegação não se aplica aos clientes de Serviços Financeiros.

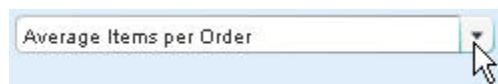
Módulo de comparação de datas

A Comparação de Datas compara os dados de métrica selecionados de seu site com relação ao seu vertical e subvertical para dois períodos de tempo selecionados.

Mostra também a mudança da porcentagem entre os períodos juntamente com uma exibição gráfica da mudança.

Se você selecionar **Hoje**, será mostrada a métrica selecionada para hoje e ontem para seu site, vertical e subvertical. Não é possível alterar a data de comparação para esta seleção.

A lista de métricas é exibida quando o cursor é movido sobre o módulo gráfico. Clique na seta para baixo para listar as métricas disponíveis para o módulo. O gráfico é atualizado imediatamente quando você clica em uma nova métrica.



Módulo de comparação vertical

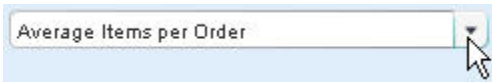
O módulo **Comparar Vertical** compara os dados de seu site com relação ao vertical e subvertical para um grupo de métricas associadas em termos de médias e porcentagens.

- Clique em **Valores** para ver em que percentil seu site está classificado se comparado aos dos colegas. O número mostrado na caixa é um percentil. Ele é um indicador do desempenho de seu site quando comparado ao seu vertical e subvertical. Um percentil mais alto é melhor do que um percentil inferior.

Os percentis são agrupados em uma das quatro caixas, representando quartis. Essas caixas são identificadas da esquerda para a direita com as cores Vermelho, Laranja, Amarelo e Verde. Um quartil mais alto é melhor do que um quartil inferior.

- Clique em **Comparar** para verificar o desempenho do seu site sobre qualquer Data Global (Intervalo de Data A) e Data de Comparação (Intervalo de Data B.) Você verá o intervalo de data abaixo da lista de métricas. Utilize o controle de calendário para escolher os intervalos de data que preferir. Clique no ícone novamente para remover a comparação de data.

A lista de métricas é exibida quando o cursor é movido sobre o módulo gráfico.



Clique na seta para baixo para listar as métricas disponíveis para o módulo. O gráfico é atualizado imediatamente quando você clica em uma nova métrica.

Incluindo uma Etiqueta à Visualização

Use o módulo Etiqueta para incluir um título ou outra etiqueta à sua **visualização pessoal**.

Procedimento

1. Passe o mouse sobre a guia à esquerda da tela para abrir a área de janela **Visualizações e Módulos**.
2. Clique e arraste o módulo Etiqueta para a visualização.
3. Na caixa **Largura**, insira a largura da etiqueta em pixels.
4. Na caixa **Inserir Texto**, insira o texto da etiqueta.
5. Clique em **Aplicar**.

Incluindo um Feed RSS à Visualização

Use o módulo Feed RSS para incluir um feed RSS à sua visualização pessoal.

Procedimento

1. Passe o mouse sobre a guia à esquerda da tela para abrir a área de janela **Visualizações e Módulos**.
2. Clique e arraste o módulo RSS para a visualização.
3. No campo **URL do Feed**, insira a URL do feed RSS que deseja incluir.
4. No campo **Títulos**, insira o número de títulos que deseja exibir no módulo.
5. Clique em **Aplicar**.

Incluindo uma Imagem ou Vídeo à Visualização

Use o módulo Imagem para incluir uma imagem ou um vídeo flash em sua visualização pessoal.

Procedimento

1. Passe o mouse sobre a guia à esquerda da tela para abrir a área de janela **Visualizações e Módulos**.
2. Clique e arraste o módulo Imagem para a visualização.
3. No campo **URL da Imagem**, insira a URL da imagem ou do vídeo que deseja exibir.
Os tipos de arquivo de imagem suportados são JPG, GIF e PNG. O tipo de arquivo de vídeo suportado é SWF. Se você especificar um GIF animado, apenas o primeiro quadro será exibido.
4. Clique em **Aplicar**.

Benchmark uso externo dos dados Benchmark

O IBM Digital Analytics Benchmark fornece várias opções para acessar e distribuir dados fora da interface com o usuário do aplicativo. É possível compartilhar dados com outros membros da equipe, analisar dados offline ou usar os dados do Benchmark em outros aplicativos.

Download dos dados Benchmark

É possível fazer o download e compartilhar dados com pessoas de sua organização que não têm acesso à avaliação de desempenho, fazendo o download dos dados em um arquivo CSV ou XLS. Os dados ficam disponíveis por módulo e por visualização, ou é possível também transferir todos os dados disponíveis.

Download por módulo	Clique no ícone de download no canto superior direito do módulo. Os dados nesse módulo serão salvos em um arquivo CSV para serem compartilhados ou trabalhados offline.
Download por painel	No canto superior direito do painel, selecione Painel de Download . Os dados serão salvos em um arquivo CSV de uma única guia. Os dados para cada módulo individual são agrupados verticalmente dentro da planilha para fácil referência.
Download de todos os módulos	No canto superior direito do painel, clique em Fazer Download de Todos . Os dados nesse módulo serão salvos em um arquivo XLS para serem compartilhados ou trabalhados offline.

Informações de contato adicionais

Para obter recomendações de melhorias do produto, entre em contato com a IBM em:
cm_feedback@us.ibm.com

Se precisar de assistência para o produto, entre em contato com o Centro de suporte a clientes IBM:
<https://support.ibmcloud.com>

Também é possível entrar em contato com o escritório da IBM da sua região.

USA	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Rio de Janeiro, RJ CEP 22290-240 Ligação Grátis: 1.866.493.2673	IBM Austin Rio de Janeiro, RJ Building 905, Floor 2 Rio de Janeiro, RJ Ligação Grátis: 1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Ligação Grátis: 1.866.493.2673	
Europa	
IBM United Kingdom Limited 3 Furzground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ Reino Unido Tel: 020 8867 8003	IBM GmbH Beim Strohause 17 D-20097 Hamburg SP Tel: 0800-180-2597

<p>IBM França 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex França Tel: 0800 91 4912</p>	
Pacífico Asiático	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Sala 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel.: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Austrália e Nova Zelândia 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

A IBM Agradece seus Comentários

Você pode enviar seus comentários ao seguinte endereço.

IBM Brasil - Centro de Traduções
1001 E Hillside Boulevard
Rio de Janeiro, RJ
USA

É possível enviar seus comentários eletronicamente usando um dos métodos a seguir:

Ligação Gratuita

1+866-493-2673

Centro de Suporte:

<https://support.ibmcloud.com>

World Wide Web:

www.ibm.com/marketing-solutions/

Se desejar resposta, certifique-se de incluir seu nome, endereço, número de telefone ou número de FAX. Assegure-se de incluir as seguintes informações no comentário ou nota:

- Título deste Documento
- Número de página ou tópico relacionado ao seu comentário

Ao enviar informações para a IBM, você concede à IBM um direito não exclusivo de usar ou distribuir as informações da forma que ela acreditar apropriada, sem incorrer em qualquer obrigação com o cliente.

Support

Centro de Suporte

O site de Suporte do pode ser localizado em <https://support.ibmcloud.com> ou clicando no link Suporte na barra de menus do aplicativo.

O Site de Centro de Suporte contém o seguinte:

- **Uma base de conhecimento pesquisável** para responder perguntas e fornecer acesso instantâneo a documentos essenciais como guias de implementação, glossários de métricas, guias do usuário, notas sobre a liberação e mais.
- **Ferramentas Educacionais**, tais como treinamentos baseados na Web e webinars arquivados.
- **Informações de marketing** incluindo estudos de caso, White Papers e próximos eventos, como o Client Summit.
- **Notificações** do Suporte.
- **Rastreamento de problema** desde a criação de um chamado até sua resolução, o que fornece um insight completo no status de suas consultas.
- **Feedback** para que seja possível oferecer sugestões para melhoria do site de Suporte. (Enviar feedback sobre os aplicativos do para cm_feedback@us.ibm.com).
- **Bate-papo** para que seja possível atingir um dos representantes de Melhores Práticas da forma correta.

Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos EUA.

A IBM pode não oferecer os produtos, serviços ou recursos discutidos neste documento em outros países. Consulte um representante IBM local para obter informações sobre produtos e serviços disponíveis atualmente em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser utilizados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM poderá ser utilizado em substituição a este produto, programa ou serviço. No entanto, é responsabilidade do usuário avaliar e verificar a operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos descritos neste documento. O fornecimento deste documento não garante ao Cliente nenhum direito sobre tais patentes. Pedidos de licenças devem ser enviados, por escrito, para:

*Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138/146 - Botafogo
Rio Janeiro, RJ
CEP 22290-240*

Para pedidos de licença relacionados a informações de DBCS (Conjuntos de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos de licença, por escrito, para:

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd. 19-21,
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan*

O parágrafo a seguir não se aplica a nenhum país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE NÃO INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Esta publicação pode conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. Periodicamente, são feitas alterações nas informações aqui contidas; tais alterações serão incorporadas em futuras edições dessa

publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

Quaisquer referências nestas informações a websites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não servem de maneira alguma como um endosso a esses websites. Os materiais contidos nesses websites não fazem parte dos materiais para este produto IBM e o uso desses websites é de total responsabilidade do Cliente.

A IBM pode utilizar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada, sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Os licenciados deste programa que pretendam obter informações adicionais sobre o mesmo com o objetivo de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) a utilização mútua das informações trocadas, devem entrar em contato com a:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138/146 - Botafogo
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Estas informações podem estar disponíveis, observadas as condições e os termos apropriados, incluindo, em alguns casos, o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato Internacional de Licença do Programa IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Os dados de desempenho e os exemplos de cliente citados são apresentados apenas para propósitos ilustrativos. Os resultados reais de desempenho podem variar dependendo de configurações e condições de operação específicas.

Informações relativas a produtos não IBM foram obtidas dos fornecedores desses produtos, seus anúncios publicados ou outras fontes publicamente disponíveis. A IBM não testou esses produtos e não pode confirmar a precisão de desempenho, compatibilidade ou qualquer outra reclamação relacionada a produtos não IBM. Dúvidas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser encaminhadas diretamente aos fornecedores destes produtos.

Instruções com relação à direção ou intento futuro da IBM estão sujeitas a mudança ou retirada sem aviso, e representam somente metas e objetivos.

Todos os preços IBM mostrados são preços de varejo sugeridos da IBM, são atuais e estão sujeitos a mudança sem aviso prévio. Os preços dos fornecedores podem variar.

Estas informações foram projetadas apenas com o propósito de planejamento. As informações aqui contidas estão sujeitas a mudanças antes que os produtos descritos estejam disponíveis.

Estas informações contêm exemplos de dados e relatórios usados nas operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos podem incluir nomes de indivíduos, empresas, marcas e produtos. Todos estes nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços utilizados por uma empresa real é mera coincidência.

LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas de aplicativos de amostra na linguagem fonte, ilustrando as técnicas de programação em diversas plataformas operacionais. O Cliente pode copiar, modificar e distribuir estes programas de amostra sem a necessidade de pagar à IBM, com objetivos de desenvolvimento, utilização, marketing ou distribuição de programas aplicativos em conformidade com a interface de programação de aplicativo para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra são criados. Esses exemplos não foram testados completamente em todas as condições. Portanto, a IBM não pode garantir ou inferir confiabilidade, capacidade de manutenção ou função desses programas. Os programas de amostra são fornecidos "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM", sem

garantia de nenhum tipo. A IBM não será responsável por quaisquer danos decorrentes do uso pelo Cliente dos programas de amostra.

Todas as cópias ou qualquer parte desses programas de amostra, ou qualquer trabalho derivado, devem incluir um aviso de copyright como este:

Partes deste código são derivadas dos Programas de Amostra da IBM Corp.

© Copyright IBM Corp. 2017. Todos os direitos reservados.

Marcas Comerciais

IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em vários países no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de terceiros. Uma lista atual das marcas comerciais da IBM está disponível na web em "Informações de marca comercial e sobre copyright" no endereço www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Termos e Condições para Documentação do Produto

As permissões para uso destes documentos são concedidas de acordo com os termos e condições a seguir.

Aplicabilidade

Esses termos e condições são adicionais a quaisquer termos de uso do website da IBM.

Uso pessoal

Você pode reproduzir estas publicações para seu uso pessoal, não comercial, desde que todos os avisos do proprietário sejam preservados. Você não pode distribuir, exibir ou criar trabalho derivativo destas publicações, ou de qualquer parte delas, sem o consentimento expresso da IBM.

Uso comercial

É possível reproduzir, distribuir e exibir essas publicações unicamente dentro de sua empresa, contanto que todos os avisos do proprietário sejam preservados. Você não pode fazer trabalho derivado destas publicações, ou reproduzir, distribuir ou exibir estas publicações ou qualquer parte delas, fora de sua empresa, sem o consentimento expresso da IBM.

Direitas

Exceto conforme expressamente concedido nessa permissão, nenhuma outra permissão, licença ou direito será concedido, seja expresso ou implícito, para publicações ou qualquer informação, dado, software ou outra propriedade intelectual nela contida.

A IBM reserva-se o direito de retirar as permissões concedidas aqui sempre que, a seu critério, o uso das publicações for prejudicial ao seu interesse ou, conforme determinado pela IBM, as instruções anteriores não estiverem sendo seguidas adequadamente.

Você não deve fazer download destas informações, exportá-las ou reexportá-las, exceto em conformidade total com todas as leis e regulamentos aplicáveis, incluindo todas as leis e regulamentos de exportação dos Estados Unidos.

A IBM NÃO FAZ GARANTIAS SOBRE O CONTEÚDO DESTAS PUBLICAÇÕES. AS PUBLICAÇÕES SÃO FORNECIDAS "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM" E SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZAÇÃO, NÃO INFRAÇÃO E ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO.

Contraprestações de Política de Privacidade

Os produtos de Software IBM, incluindo soluções de software como serviço ("Ofertas de Software"), podem usar cookies ou outras tecnologias para coletar informações sobre o uso do produto, para ajudar a melhorar a experiência do usuário final, customizar interações com o usuário final ou para outros propósitos. Um cookie é uma parte de dados que um site da web pode enviar ao seu navegador, e então ser armazenado em seu computador como uma tag que identifica o computador. Em muitos casos, nenhuma informação pessoal é coletada por esses cookies. Se uma Oferta de Software que está sendo usada permitir coletar informações pessoais usando cookies e tecnologias semelhantes, o Cliente será informado sobre as especificações abaixo.

Dependendo das configurações implementadas, esta Oferta de Software pode usar cookies de sessão e persistentes que coletam o nome de usuário de cada usuário e outras informações pessoais com propósitos de gerenciamento de sessão, usabilidade de usuário aprimorada ou outros propósitos de rastreamento de uso ou funcionais. Esses cookies podem ser desativados, mas a desativação também eliminará a funcionalidade ativada por eles.

Várias jurisdições regulam a coleta de informações pessoais e tecnologias semelhantes. Se as configurações implementadas para esta Oferta de Software fornecerem a você, enquanto cliente, a capacidade de coletar informações pessoais de usuários finais por meio de cookies e outras tecnologias, você deverá buscar auxílio jurídico sobre as leis aplicáveis a essa coleta de dados, incluindo os requisitos para fornecer aviso e consentimento, onde apropriado.

A IBM requer que os Clientes (1) forneçam um link claro e visível aos termos de uso do website do Cliente (por exemplo, política de privacidade) que inclua um link para a coleta de dados e as práticas de uso da IBM e do Cliente, (2) notifiquem que os cookies e gifs/web beacons claros estejam sendo colocados no computador do visitante pela IBM em nome do Cliente juntamente com uma explicação do propósito de tal tecnologia e (3) para a extensão exigida por lei, obtenham consentimento dos visitantes do website antes da colocação de cookies e gifs/web beacons claros colocados pelo Cliente ou pela IBM em nome do Cliente nos dispositivos do visitante do website.

Para obter informações adicionais sobre o uso de várias tecnologias, incluindo cookies, para esses propósitos, consulte a Declaração de Privacidade Online da IBM em: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, na seção com o título "Cookies, web beacons e outras tecnologias".

Índice Remissivo

C

Calendário [10](#)
Carregamento Direto [4](#)
Comparar [2](#), [8](#), [10](#), [11](#)
Comparar Data [1](#), [2](#), [10](#), [11](#)
Comparar Vertical [2](#), [11](#)
Conversão [2](#), [4](#), [11](#)
Customizando Seu Painel [3](#)

D

Data Global [10](#)
Dez fornecedores mais importantes [6](#)
Download [2](#), [11](#)

E

Excluir [1](#)
Exibir Período [10](#)

F

Filmes em Flash [3](#)
Fornecedores de Marketing [6](#)
Funil de Conversão da Sessão [1](#), [2](#), [11](#)
Funis [2](#), [11](#)

G

GIF [3](#)
GIF Animado [3](#)
Gráfico [1](#)
Gráfico de Pizza [8](#)

I

Imagem [1](#), [3](#)
Incluindo Texto [3](#)

J

JPG [3](#)

L

Lista Suspensa de Métricas [2](#), [11](#)

M

Marketing [4](#)
Métricas [2](#), [11](#)
Módulo da Linha Superior [5](#)
Módulo de Tendência [4](#)
Módulos [1-3](#), [10](#), [11](#)

P

PNG [3](#)
Procura Natural [4](#)

R

Resumo da Linha Superior [5](#)
Rótulo [1](#), [3](#)
RSS [1](#), [3](#)

S

Sites de Referência [4](#)

T

Tendência de Linha Superior [4](#)

V

Visualizações [10](#)

