

IBM Digital Analytics Benchmark 사용자
안내서



목차

IBM Digital Analytics Benchmark.....	1
개요.....	1
Benchmark 액세스.....	1
시스템 요구사항.....	1
Benchmark에서 사용 가능한 모듈.....	1
전환 퍼널 모듈.....	2
날짜 비교 모듈.....	2
업종 비교 모듈.....	2
레이블 모듈.....	3
이미지 모듈.....	3
RSS 피드 모듈.....	3
추세 모듈.....	4
전환 및 마케팅 모듈.....	4
최상위 라인 모듈.....	4
마케팅 벤더 모듈.....	5
채널 요약 모듈.....	6
비교 모듈.....	7
업종 및 하위 업종 시장에 대한 사이트 성과 분석.....	7
방문자 소스별 트래픽 및 전환율.....	7
소스별 방문자 전환 및 확보.....	7
소스별 전환 추세.....	8
소셜 사이트 추천의 트래픽과 판매.....	8
모바일 디바이스의 트래픽.....	8
날짜 범위 비교.....	8
보기 및 모듈 분할창.....	9
사용자 정의 보기 저장.....	9
전환 퍼널 모듈.....	9
날짜 비교 모듈.....	10
업종 비교 모듈.....	10
보기에 레이블 추가.....	10
보기에 RSS 피드 추가.....	10
보기에 이미지나 비디오 추가.....	11
Benchmark 외부에서의 Benchmark 데이터 사용.....	11
Benchmark 데이터 다운로드.....	11
추가 컨택 정보.....	11
지원.....	13
주의사항	13
상표.....	15
제품 문서의 이용 약관.....	15
개인정보 보호정책 고려사항.....	15
색인.....	17

IBM Digital Analytics Benchmark

IBM® Digital Analytics Benchmark 문서를 시작합니다. 이 문서에서는 Benchmark를 빌드 및 사용하는 방법에 대한 정보를 찾을 수 있습니다.

개요

IBM Digital Analytics Benchmark를 사용하여 경쟁업체에 대한 사용자의 웹 사이트 성과를 측정할 수 있습니다. Benchmark에서 사용할 수 있는 메트릭을 통해 사용자는 최고 수익률을 달성하기 위해 사이트를 최적화할 기회를 찾을 수 있습니다.

Benchmark는 콘텐츠, 여행, 금융 서비스, 콘텐츠/상업, 소매 업종의 클라이언트에 대한 온라인 벤치마킹 서비스입니다. 여기에는 단일 인터페이스 내의 특정 하위 업종에 대한 메트릭이 포함됩니다.

Benchmark를 사용하면 사이트 성과를 동급업체 및 경쟁업체와 비교할 수 있습니다. Benchmark는 수백 개의 참여 브랜드에서 성과 데이터를 집계하여 60개가 넘는 벤치마킹 메트릭을 제공합니다. 이 메트릭에서는 캠페인 과 채널 효과, 사이트 흡입력, 전환율과 같은 성과 지표를 보여줍니다.

Benchmark 액세스

직접 또는 다른 Digital Analytics 애플리케이션에서 IBM Digital Analytics Benchmark에 액세스할 수 있습니다.

IBM Digital Analytics Benchmark에 대해 사용자 계정이 사용으로 설정된 경우, 다음 두 가지 방식으로 액세스할 수 있습니다.

- 이미 IBM Digital Analytics 애플리케이션에 로그인한 경우, 헤더 탐색 메뉴에서 **벤치마크**를 클릭하십시오. 애플리케이션이 열리고 사용자가 자동으로 인증됩니다.
- 계정 설정 시에 조직에 부여된 URL로 이동하십시오. **로그인** 페이지에서 클라이언트 ID, 사용자 이름, 비밀번호를 입력한 후 **로그인**을 클릭하십시오.

URL을 모르는 경우 IBM 소프트웨어 지원 센터에 문의하십시오.

시스템 요구사항

IBM Digital Analytics 제품을 실행하려면 특정 버전의 소프트웨어 및 브라우저를 실행해야 하고 최소한의 필수 메모리가 있어야 합니다.

다음 시스템 요구사항을 유지합니다.

- 소프트웨어: Adobe Flash Player V10 또는 V11
- 브라우저: Microsoft Internet Explorer V9 이상, Mozilla Firefox V29 이상, Chrome, V34 이상
- 메모리: 1GB RAM 이상

Benchmark에서 사용 가능한 모듈

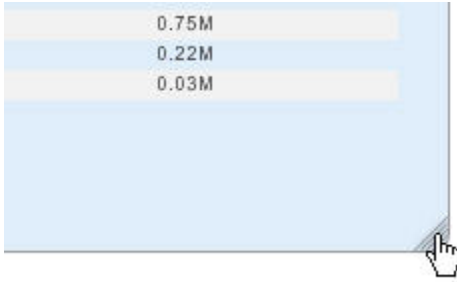
모듈을 사용하면 특정 데이터 세트를 신속하게 볼 수 있습니다.

모듈을 **보기** 및 **모듈**에서 해당 보기로 끕니다. 모듈은 자동으로 생성되고 업데이트되며 필요에 따라 옮기고 크기를 조정할 수 있습니다. 하나의 보기에 각 모듈의 인스턴스를 필요한 개수만큼 포함할 수 있습니다.

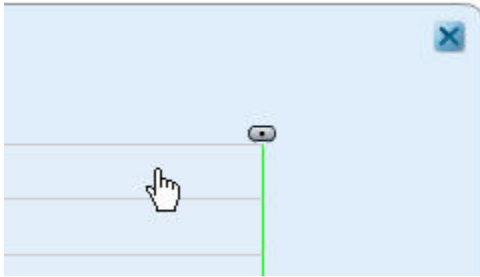
모듈 위로 커서를 이동하면 옵션 단추 및 메트릭 드롭 다운 목록이 표시됩니다. 모든 경우에 **삭제** 단추를 사용할 수 있습니다. 모듈의 현재 인스턴스를 닫으려면 **삭제** 단추를 클릭하십시오.

모듈 위로 마우스를 이동하면 구별되는 경계가 파란색으로 표시됩니다. 모듈을 클릭하면 필요에 따라 보기에서 모듈을 이동할 수 있습니다.

오른쪽 하단 모서리도 핸들로 표시됩니다. 필요에 따라 모듈 크기를 조정하려면 이 핸들을 끄십시오.



모듈 경계는 초록색 세로선으로 표시됩니다.



전환 퍼널 모듈

전환 퍼널 모듈은 업종 및 하위 업종의 평균 세션 전환 데이터와 사이트의 세션 전환 데이터를 비교합니다.

전환 퍼널에서는 소매 클라이언트의 찾아보기 세션, 쇼핑 세션 또는 구매 세션으로 진행된 사이트 세션의 백분율을 비교합니다.

찾아보기 세션 메트릭은 금융 서비스 클라이언트에 적용되지 않습니다.

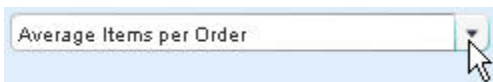
날짜 비교 모듈

날짜 비교에서는 업종 및 하위 업종에 대한 사이트의 선택된 메트릭 데이터를 선택한 두 기간에 대해 비교합니다.

해당 기간 사이의 백분율 변경도 변경 그래픽 표시와 함께 보여 줍니다.

오늘을 선택하는 경우 사이트, 업종 및 하위 업종의 선택된 메트릭이 오늘 및 어제에 대해 표시됩니다. 이러한 선택의 경우 비교 날짜를 변경할 수 없습니다.

커서를 그래픽 모듈 위로 이동하면 메트릭 목록이 표시됩니다. 모듈에 사용 가능한 메트릭을 나열하려면 아래로 화살표를 클릭하십시오. 새 메트릭을 클릭하면 바로 그래픽이 새로 고쳐집니다.



업종 비교 모듈

업종 비교 모듈에서는 연관된 메트릭 그룹의 업종 및 하위 업종에 대해 사용자 사이트의 데이터를 평균과 백분율로 비교합니다.

- 피어와 비교한 해당 사이트의 백분위수를 확인하려면 **값**을 클릭하십시오. 상자의 수가 백분위수입니다. 업종 및 하위 업종과 비교한 사이트의 성과 지표입니다. 높은 백분위수가 낮은 백분위수보다 더 좋습니다.

백분위수는 4분위수를 나타내는 네 상자 중 하나로 그룹화됩니다. 이러한 상자는 왼쪽부터 오른쪽까지 빨간색, 주황색, 노란색, 초록색 색상으로 식별됩니다. 높은 4분위수가 낮은 4분위수보다 더 좋습니다.

- 글로벌 날짜(날짜 범위 A) 및 비교 날짜(날짜 범위 B) 동안의 사이트 성과를 보려면 **비교**를 클릭하십시오. 날짜 범위는 메트릭 목록에 표시됩니다. 원하는 날짜 범위를 선택하려면 일정 제어를 사용하십시오. 날짜 비교를 제거하려면 아이콘을 다시 클릭하십시오.

커서를 그래픽 모듈 위로 이동하면 메트릭 목록이 표시됩니다.



모듈에 사용 가능한 메트릭을 나열하려면 아래로 화살표를 클릭하십시오. 새 메트릭을 클릭하면 바로 그래픽이 새로 고쳐집니다.

레이블 모듈

레이블 모듈을 사용하면 설명 또는 해설 레이블을 추가하여 대시보드를 사용자 정의할 수 있습니다.

텍스트를 입력하고 표시할 너비를 선택하십시오. **너비**에서는 텍스트 레이블의 초기 너비를 픽셀로 입력할 수 있습니다. 텍스트가 더 커지거나 더 작아지도록 나중에 레이블 크기를 조정할 수 있습니다. **적용**을 클릭하십시오.

이미지 모듈

이미지 모듈을 사용하면 적절한 그래픽의 웹 주소를 입력하여 보기에 그래픽을 표시할 수 있습니다.

http:// 접두부는 필수입니다. JPG, GIF 또는 PNG 형식 이미지를 사용할 수 있습니다. 플래시 동영상(SWF)도 사용할 수 있습니다. 애니메이션 GIF를 사용하는 경우 첫 번째 프레임만 표시됩니다.

이미지의 URL이 긴 경우(150자 이상) 이미지가 표시되지 않을 수 있습니다.

RSS 피드 모듈

RSS 피드 모듈을 사용하여 대시보드에 RSS 헤드라인을 추가할 수 있습니다.

http:// 접두부가 포함된 RSS 피드 URL 및 표시할 헤드라인 번호를 입력하십시오. RSS 헤드라인을 클릭하면 연관된 웹 페이지가 표시됩니다.

Digital Analytics는 IBM Digital Analytics Enterprise Dashboard에서 RSS 피드의 작동을 보증하지 않습니다.

추세 모듈

추세 모듈은 선택된 특정 메트릭, 사이트 및 기간에 대해 최상위 라인 추세 차트를 표시합니다.



일정 제어에서 **오늘**을 선택하는 경우 선택한 메트릭에 대해 해당일의 누적된 데이터가 나열됩니다. 차트는 5분 간격으로 데이터를 표시합니다.

매일을 선택하는 경우 이전 월에 걸친 일별 추세를 표시한 차트와 함께 선택한 일에 대한 숫자가 표시됩니다.

회계 기간(주, 월, 분기)을 선택하는 경우 처음에는 최근 완료된 일에 대한 숫자가 표시되고 차트는 선택한 기간 동안의 일별 추세를 표시합니다.

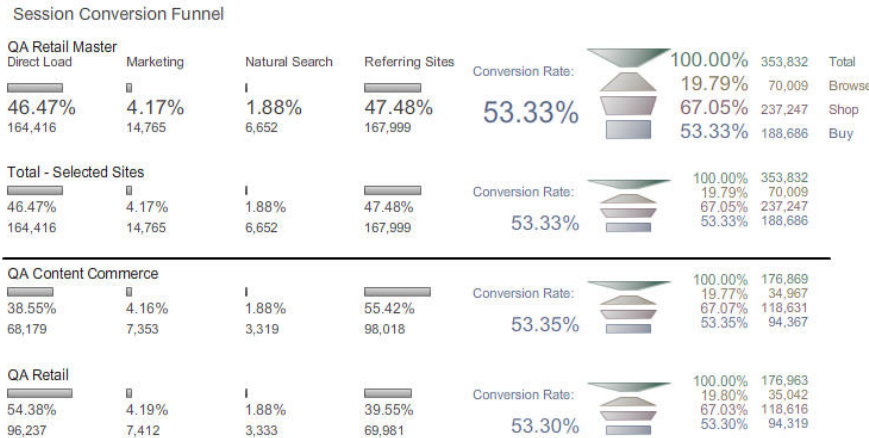
차트 오른쪽에 있는 슬라이더를 차트를 따라 끌어서 이전 회계 기간과 비교한 선택된 현재 기간의 날짜에 대한 데이터를 표시할 수 있습니다. **비교 기간 표시**를 클릭하여 차트에서 이 비교 기간을 볼 수도 있습니다. 그런 후 차트는 이전 회계 기간의 비교 기간에 대한 추세선을 표시합니다.

마우스를 모듈 위로 이동하고 **메트릭** 드롭 다운 목록에서 원하는 메트릭을 선택하여 표시되는 메트릭을 선택할 수 있습니다.

모듈의 오른쪽 상단 모서리에서 **다운로드**()를 클릭하여 이 보고서에 대한 전체 데이터 테이블을 다운로드하십시오. CSV 파일을 열 것인지 또는 저장할 것인지 묻습니다.

전환 및 마케팅 모듈

전환 및 마케팅 모듈은 선택된 각 사이트에 대해 전환 퍼널을 그래프 형식과 요약 형식으로 표시합니다.



네 개의 기본 마케팅 채널(직접 유입, 마케팅, 일반 검색, 추천 사이트)에 귀속될 수 있는 세션의 전체적인 백분율과 방문자 세션 개수를 숫자 형식과 그래프 형식으로 제공합니다.

표시된 각 사이트의 세션 전환 퍼널은 모듈의 오른쪽 부분에 제공됩니다. 또한 모든 사이트(마스터 ID)와 대시보드에 표시하도록 현재 구성된 사이트만에 대한 전환 퍼널 집계 메트릭이 제공됩니다.


모듈의 오른쪽 상단 모서리에서 **다운로드**()를 클릭하여 이 보고서에 대한 전체 데이터 테이블을 다운로드하십시오. CSV 파일을 열 것인지 또는 저장할 것인지 묻습니다.

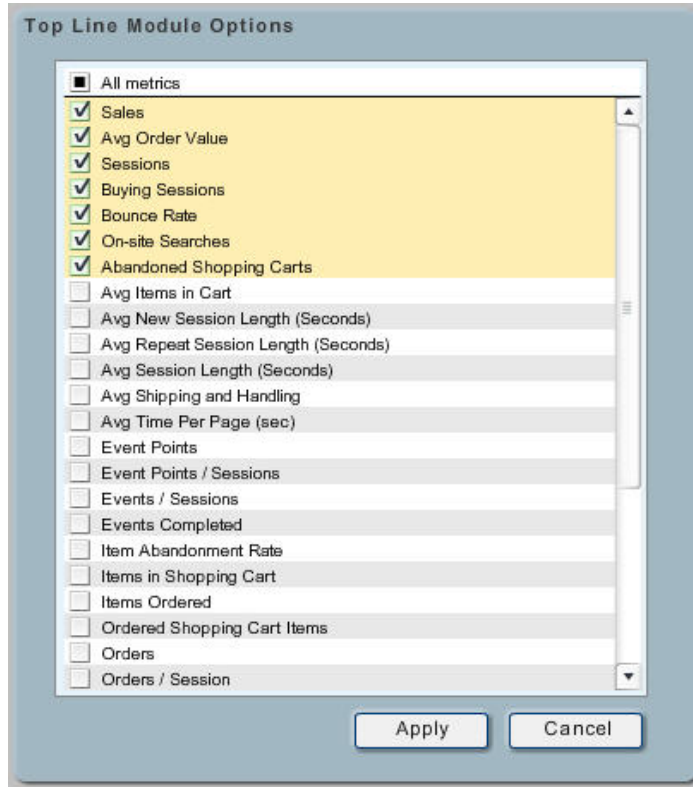
최상위 라인 모듈


최상위 라인 모듈을 사용하면 선택된 사이트에 대해 데이터 테이블에 표시할 필요한 수만큼의 메트릭을 선택할 수 있습니다.

Top Line Summary
Jan 2012

Site	Sales	Avg Order Value	Sessions	Buying Sessions	Bounce Rate	On-site Searches
QA Retail Master	\$68,004,094.94	\$360.18	353,832	188,686	75.55%	39,458
Total - Selected Sites	\$68,004,094.94	\$360.18	353,832	188,686	75.55%	39,458
QA Content Commerce	\$34,003,275.02	\$360.33	176,869	94,367	75.57%	19,726
QA Retail	\$34,000,819.92	\$360.02	176,963	94,319	75.53%	19,732

마우스를 모듈 위로 이동할 때 오른쪽 상단 모서리에서 **편집**()을 클릭하여 최상위 라인 모듈 옵션 창을 표시하십시오. 최상위 라인 모듈에 포함할 메트릭을 선택(또는 **모든 메트릭**을 선택하여 지원되는 모든 메트릭을 포함)하십시오. 다음으로 모듈에 표시할 순서대로 표시하려는 메트릭을 끌어서 놓고 **적용**을 클릭하십시오.




모듈의 오른쪽 상단 모서리에서 **다운로드**()를 클릭하여 이 보고서에 대한 전체 데이터 테이블을 다운로드하십시오. CSV 파일을 열 것인지 또는 저장할 것인지 묻습니다.

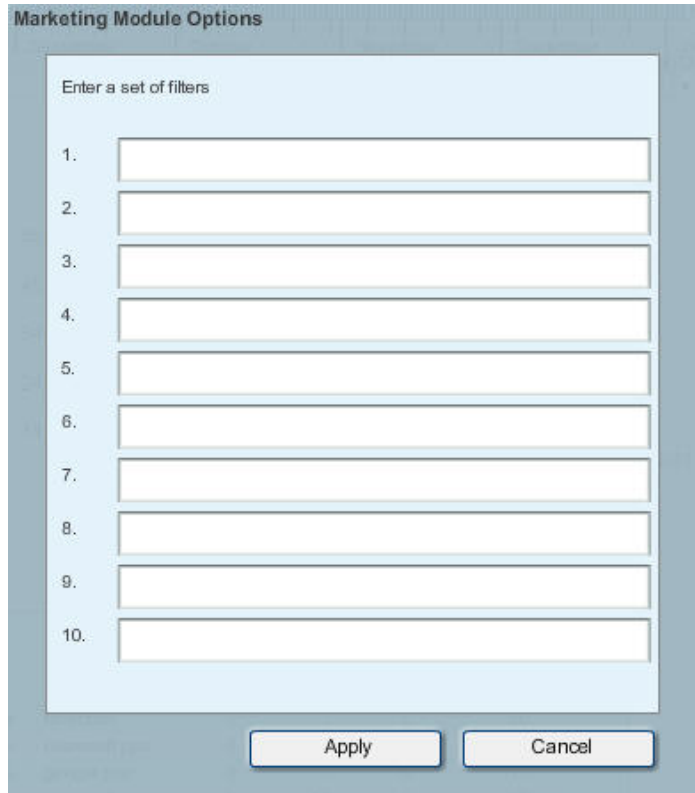
마케팅 벤더 모듈

마케팅 벤더 모듈은 선택된 기간 내에 매출액을 기준으로 정렬된 선택된 사이트 중 상위 10개 벤더를 표시합니다.

Marketing Vendors
Jan 2012

Site	Vendor	Sales	Sessions	Orders	Page Views
QA Content Commerce	facebook	0	2	0	50
QA Content Commerce	microsoft ppc	0	13	0	35
QA Content Commerce	google ppc	0	7	0	11
QA Retail	microsoft ppc	0	13	0	35
QA Retail	google ppc	0	7	0	11
QA Retail	vendor	0	15	0	49
QA Retail	facebook	0	2	0	50

아래 예에 표시된 것처럼 **마케팅 모듈 옵션** 대화 상자를 표시하는 모듈 위로 마우스를 이동할 때 오른쪽 상단 모서리에서 **편집**()을 클릭하여 이 모듈을 필터링하십시오.



최대 10개의 필터(즉, 표시될 이름에 대해 벤더의 이름에 있어야 하는 텍스트 문자열)를 입력하고 적용을 클릭하여 대화 상자를 닫고 필터를 적용하십시오.

모듈의 오른쪽 상단 모서리에서 다운로드(📄)를 클릭하여 이 보고서에 대한 전체 데이터 테이블을 다운로드하십시오. CSV 파일을 열 것인지 또는 저장할 것인지 묻습니다.

채널 요약 모듈

채널 요약 모듈을 사용하면 방문자가 사이트에 도달한 방법(일반 검색, 유료 검색, 추천 사이트, 직접 유입 또는 Digital Analytics의 마스터 클라이언트 인스턴스에서 정의한 기타 사용자 정의 채널)을 알 수 있습니다.

Channel Summary

Channel / Site	Sales Same Session	Sessions Same Session	Orders Same Session	Page Views Same Session	Page Views / Session Same Session	Bounce Rate Same Session
▶ Direct Load Activity						
Direct Load Activity (QA Retail Master)	\$4,377,713.35	134,658	3,940	929,534	6.90	62.77%
Total - Selected Sites	\$4,377,713.35	134,658	3,940	929,534	6.90	62.77%
▶ Natural Search Activity						
Natural Search Activity (QA Retail Master)	\$1,030,610.11	6,831	933	107,964	15.81	16.16%
Total - Selected Sites	\$1,030,610.11	6,831	933	107,964	15.81	16.16%
▶ All Other MMC Vendors						
All Other MMC Vendors (QA Retail Master)	\$2,487,074.56	15,112	2,263	265,460	17.57	2.01%
Total - Selected Sites	\$2,487,074.56	15,112	2,263	265,460	17.57	2.01%
▶ Referring Sites Activity						
Referring Sites Activity (QA Retail Master)	\$59,743,654.20	197,863	161,267	361,896	1.83	91.78%
Total - Selected Sites	\$59,743,654.20	197,863	161,267	361,896	1.83	91.78%

Digital Analytics의 채널 요약 보고서 내에 마스터 클라이언트에 대해 정의하는 사용자 정의 마케팅 채널은 Enterprise Dashboard의 채널 요약 모듈에 표시됩니다. Digital Analytics의 개별 클라이언트 인스턴스 내에 작성되는 채널은 자동으로 Enterprise Dashboard에 표시되지 않습니다. Digital Analytics의 마스터 클라이언트 인스턴스에서 모든 하위 사이트에 걸쳐 마케팅 채널 정의 집계를 작성해야 합니다. 마케팅 채널 정의를 집계하면 Digital Analytics의 마스터 클라이언트 인스턴스 내에 작성된 모든 채널이 이 모듈에 반영되므로 모든 브랜드가 나란히 수행 중인 방식을 볼 수 있습니다.

채널 이름 옆에 있는 화살표를 클릭하여 모듈에 포함된 채널을 펼치거나 접으십시오. 모든 행을 펼치거나 접으려면 모듈 하단에 있는 모두 펼치기 또는 모두 접기를 클릭하십시오.

채널 요약 모듈에서 데이터 테이블에 표시하려는 수만큼의 메트릭을 선택할 수 있습니다. 많은 수의 메트릭을 포함하는 경우 모듈에서 수평 이동을 할 수 있도록 설정합니다. 채널 요약 모듈에서 메트릭을 추가하거나 제거하려면 마우스를 모듈 위로 이동할 때 오른쪽 상단 모서리에서 편집(✎)을 클릭하십시오. 목록 상단에 메트릭을 끌어

서 놓으면 모듈에서 첫 번째 열로 표시되고, 두 번째 열 메트릭은 목록에서 두 번째 위치에 표시되는 방식으로 메트릭을 끌어서 놓은 후 **적용**을 클릭하십시오.

채널 요약 모듈의 하단에 표시되는 **백분율 / 값** 토글을 사용하면 주어진 채널에 대해 각 사이트의 전체적인 합계 대비 채널의 실제 메트릭 값과 상대적인 기여 백분율 표시하는 모듈의 보기 간에 전환할 수 있습니다.

모듈의 오른쪽 상단 모서리에서 **다운로드** (📄)를 클릭하여 이 보고서에 대한 전체 데이터 테이블을 다운로드하십시오. CSV 파일을 열 것인지 또는 저장할 것인지 묻습니다.

비교 모듈

비교 모듈을 사용하면 날짜 범위 A(글로벌 날짜)의 데이터를 비교 기간(날짜 범위 B)과 비교하고 절대 차이 메트릭(즉, $A - B$) 및 이 기간에 걸친 백분율 변경을 표시할 수 있습니다.

비교는 또한 각 하위 사이트가 전체 엔터프라이즈의 데이터에 어떻게 기여하는지를 표시합니다. 현재 기간이 불완전하면(예를 들어, 현재 주를 선택하고 겨우 수요일인 경우) 비교 모듈은 이전 기간의 전체 데이터와 비교하여 현재 기간에 사용 가능한 데이터를 평가합니다.

파이 표시를 선택하거나 선택 취소하여 선택적 원형 차트를 표시하거나 숨기십시오. **메트릭** 목록에서 이 비교에 사용된 메트릭을 선택하십시오.

업종 및 하위 업종 시장에 대한 사이트 성과 분석

벤치마크에는 업종과 하위 업종 시장과 사이트 성과를 비교하는 데 사용할 수 있는 미리 설정된 많은 보기가 있습니다. **보기와 모듈** 분할창의 미리 설정된 보기에 액세스하십시오. 이 보기를 사용하여 인기 있는 모바일 디바이스와 소셜 사이트의 트래픽을 비교하고 사용자 사이트에 대한 방문자의 소스를 비교하고 전환 및 전화 추세를 비교할 수 있습니다.

관련 개념

보기 및 모듈 분할창

해당 탭 위로 커서를 이동하면 보기의 왼쪽에 있는 **보기 및 모듈** 분할창이 펼쳐집니다. **보기 및 모듈** 분할창을 사용하여 현재 보기를 수정하거나 다른 보기를 선택하거나 새 보기를 작성합니다.

방문자 소스별 트래픽 및 전환율

방문자 소스 날짜 비교 보기를 사용하여 방문자 소스별로 사이트의 트래픽과 전환율을 분석하고 집계 데이터와 비교합니다.

방문자 소스 날짜 비교 보기는 소스별로 배열된 8개의 날짜 비교 모듈로 구성됩니다. 각 모듈은 다른 메트릭을 표시하도록 설정됩니다.

- 사이트 트래픽의 일반 검색 백분율
- 일반 검색 전환율
- 사이트 트래픽의 마케팅 백분율
- 마케팅 전환율
- 사이트 트래픽의 직접 유입 백분율
- 직접 유입 전환율
- 사이트 트래픽의 추천 백분율
- 추천 전환율

소스별 방문자 전환 및 확보

소스별 방문자 전환 보기를 사용하여 서로 다른 소스로부터 사이트의 전환율을 분석하고 집계 데이터와 비교합니다.

소스별 방문자 전환 보기는 하나의 전환 퍼널 모듈과 4개의 날짜 비교 모듈로 구성됩니다.

- 마케팅 프로그램에 의한 방문자 확보
- 일반 검색에 의한 방문자 확보
- 추천 사이트에 의한 방문자 확보

- 직접 유입에 의한 방문자 확보

소셜별 전환 추세

소셜별 전환 추세 보기를 사용하여 방문자의 각 소스에 대한 사이트의 전환율로 추세를 분석합니다.

소셜 사이트 추천의 트래픽과 판매

모든 소셜 메트릭은 Digital Analytics 클라이언트의 샘플로 판별된 10개의 인기 있는 소셜 사이트 인덱스로 추천을 반영합니다. 인덱스가 10가지 샘플로 제한되므로 특정 비즈니스의 모든 소셜 사이트 추천이 나열된 완전하거나 포괄적인 목록이 아닙니다.

소셜 사이트 인덱스를 구성하는 소셜 사이트는 다음과 같습니다.

- Blogger
- Digg
- Facebook
- LinkedIn
- MySpace
- Orkut
- StumbleUpon
- Twitter
- WordPress
- YouTube

모바일 디바이스의 트래픽

모든 모바일 메트릭은 Digital Analytics 클라이언트의 샘플로 판별된 10개의 인기 있는 모바일 디바이스 인덱스의 트래픽을 반영합니다. 인덱스가 10가지 샘플로 제한되므로 특정 비즈니스의 모든 모바일 디바이스 트래픽이 나열된 완전하거나 포괄적인 목록이 아닙니다.

다음 모바일 디바이스는 인덱스로 구성됩니다.

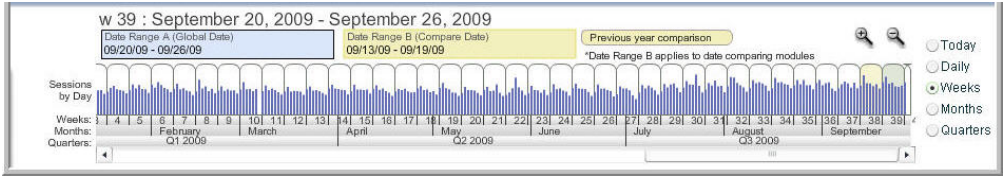
- Android
- BlackBerry
- HTC(비Android)
- iPad
- iPhone
- iPod Touch
- LG
- Motorola
- Palm
- Samsung

날짜 범위 비교

Benchmark에서 표시하는 데이터에 대해 기간을 제어할 수 있으므로 두 개의 다른 일, 주, 월 또는 분기의 데이터를 비교할 수 있습니다.

프로시저

1. 표시할 데이터 기간을 선택하려면 오른쪽에 있는 옵션을 사용하십시오. 자정 이후 축적된 데이터를 표시하려면 **오늘**을 선택하십시오.



기본적으로, 데이터가 완전히 사용 가능한 최근 기간이 표시됩니다.

2. 적용할 날짜 범위를 선택하려면 날짜 범위 상자 2개를 사용하십시오. 날짜 범위 A는 모든 모듈에서 사용하는 기본 선택사항입니다.
 - a) **날짜 범위 A(글로벌 날짜)**를 클릭하십시오. 그런 다음, 표시할 날짜 기간을 클릭하십시오. 특정 날짜 범위를 선택하기 위해 확대하거나 축소하려면 더하기 또는 빼기 표시가 있는 돋보기 아이콘을 클릭하십시오. 일정의 맨 아래에서 화면이동 막대를 사용하여 기간의 처음과 끝으로 스크롤할 수 있습니다.
 - b) 두 개의 날짜 기간을 비교하려면 **날짜 범위 B(비교 날짜)**를 사용하십시오. 이를 선택하려면 **날짜 범위 B(비교 날짜)**를 클릭하십시오. 그 다음, 표시할 날짜 기간 위를 클릭하십시오.
 - c) **날짜 범위 B(비교 날짜)**를 **날짜 범위 A(글로벌 날짜)** 이전 연도의 동일한 기간으로 자동 설정하려면 **이전 연도 비교**를 클릭하십시오.

보기 및 모듈 분할창

해당 탭 위로 커서를 이동하면 보기의 왼쪽에 있는 **보기 및 모듈 분할창**이 펼쳐집니다. **보기 및 모듈 분할창**을 사용하여 현재 보기를 수정하거나 다른 보기를 선택하거나 새 보기를 작성합니다.

분할창 상단에 미리 설정된 표준 보기와 개인용 보기의 목록이 표시됩니다. 5개의 **개인용 보기**가 처음에는 공백입니다. 대시보드의 현재 콘텐츠를 해당 보기로 바꾸려면 보기의 제목을 클릭하십시오.

분할창의 나머지는 모듈 아이콘이 있습니다. 모듈은 데이터 세트를 표시하는 데 사용할 수 있는 독립적이고 사용자 정의 가능한 데이터 단위입니다. 모듈 아이콘을 보기로 끌어와 기본 메트릭이 있는 모듈을 생성하십시오.

관련 개념

[업종 및 하위 업종 시장에 대한 사이트 성과 분석](#)

벤치마크에는 업종과 하위 업종 시장과 사이트 성과를 비교하는 데 사용할 수 있는 미리 설정된 많은 보기가 있습니다. **보기와 모듈 분할창**의 미리 설정된 보기에 액세스하십시오. 이 보기를 사용하여 인기 있는 모바일 디바이스와 소셜 사이트의 트래픽을 비교하고 사용자 사이트에 대한 방문자의 소스를 비교하고 전환 및 전화 추세를 비교할 수 있습니다.

사용자 정의 보기 저장

보기를 사용자 정의한 후에 **사용자 정의 보기 저장**을 할 수 있습니다. **보기 및 모듈** 탭에서 **사용자 정의 보기**를 정의하고 액세스할 수 있습니다.

프로시저

1. 화면의 오른쪽 상단에서 **저장**을 클릭하십시오.
2. **현재 이름** 목록에서 이 보기의 기반이 될 기존 개인 보기의 이름을 선택하십시오.
3. **다른 이름으로 저장(이름 변경)** 필드에 새 이름을 입력하십시오. 다른 이름을 입력하지 않으면 현재 보기가 바뀝니다.
4. **저장**을 클릭하십시오.

결과

새 보기가 **개인용 보기**에 나열되거나 기존 보기가 바뀝니다.

전환 퍼널 모듈

전환 퍼널 모듈은 업종 및 하위 업종의 평균 세션 전환 데이터와 사이트의 세션 전환 데이터를 비교합니다.

전환 퍼널에서는 소매 클라이언트의 찾아보기 세션, 쇼핑 세션 또는 구매 세션으로 진행된 사이트 세션의 백분율을 비교합니다.

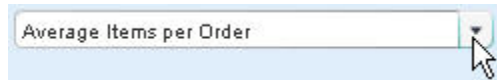
찾아보기 세션 메트릭은 금융 서비스 클라이언트에 적용되지 않습니다.

날짜 비교 모듈

날짜 비교에서는 업종 및 하위 업종에 대한 사이트의 선택된 메트릭 데이터를 선택한 두 기간에 대해 비교합니다. 해당 기간 사이의 백분율 변경도 변경 그래픽 표시와 함께 보여 줍니다.

오늘을 선택하는 경우 사이트, 업종 및 하위 업종의 선택된 메트릭이 오늘 및 어제에 대해 표시됩니다. 이러한 선택의 경우 비교 날짜를 변경할 수 없습니다.

커서를 그래픽 모듈 위로 이동하면 메트릭 목록이 표시됩니다. 모듈에 사용 가능한 메트릭을 나열하려면 아래로 화살표를 클릭하십시오. 새 메트릭을 클릭하면 바로 그래픽이 새로 고쳐집니다.

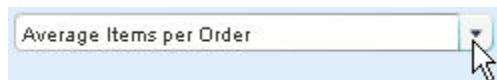


업종 비교 모듈

업종 비교 모듈에서는 연관된 메트릭 그룹의 업종 및 하위 업종에 대해 사용자 사이트의 데이터를 평균과 백분율로 비교합니다.

- 피어와 비교한 해당 사이트의 백분위수를 확인하려면 **값**을 클릭하십시오. 상자의 수가 백분위수입니다. 업종 및 하위 업종과 비교한 사이트의 성과 지표입니다. 높은 백분위수가 낮은 백분위수보다 더 좋습니다. 백분위수는 4분위수를 나타내는 네 상자 중 하나로 그룹화됩니다. 이러한 상자는 왼쪽부터 오른쪽까지 빨간색, 주황색, 노란색, 초록색 색상으로 식별됩니다. 높은 4분위수가 낮은 4분위수보다 더 좋습니다.
- 글로벌 날짜(날짜 범위 A) 및 비교 날짜(날짜 범위 B) 동안의 사이트 성과를 보려면 **비교**를 클릭하십시오. 날짜 범위는 메트릭 목록에 표시됩니다. 원하는 날짜 범위를 선택하려면 일정 제어를 사용하십시오. 날짜 비교를 제거하려면 아이콘을 다시 클릭하십시오.

커서를 그래픽 모듈 위로 이동하면 메트릭 목록이 표시됩니다.



모듈에 사용 가능한 메트릭을 나열하려면 아래로 화살표를 클릭하십시오. 새 메트릭을 클릭하면 바로 그래픽이 새로 고쳐집니다.

보기에 레이블 추가

레이블 모듈을 사용하여 개인용 보기에 제목이나 다른 레이블을 추가합니다.

프로시저

1. 화면의 왼쪽에 있는 탭 위로 마우스를 이동하여 **보기 및 모듈** 분할창을 여십시오.
2. 레이블 모듈을 클릭하여 보기로 끌어오십시오.
3. 너비 상자에 레이블의 너비를 픽셀로 입력하십시오.
4. 텍스트 입력 상자에 레이블의 텍스트를 입력하십시오.
5. 적용을 클릭하십시오.

보기에 RSS 피드 추가

RSS 피드 모듈을 사용하여 개인용 보기에 RSS 피드를 추가합니다.

프로시저

1. 화면의 왼쪽에 있는 탭 위로 마우스를 이동하여 **보기 및 모듈** 분할창을 여십시오.
2. RSS 모듈을 클릭하여 보기로 끌어오십시오.

3. 피드 URL 필드에 추가할 RSS 피드의 URL을 입력하십시오.
4. 헤드라인 필드에, 모듈에서 표시할 헤드라인의 수를 입력하십시오.
5. 적용을 클릭하십시오.

보기에 이미지나 비디오 추가

이미지 모듈을 사용하여 개인용 보기에 이미지나 플래시 무비를 추가합니다.

프로시저

1. 화면의 왼쪽에 있는 탭 위로 마우스를 이동하여 **보기 및 모듈** 분할창을 여십시오.
2. 이미지 모듈을 클릭하여 보기로 끌어오십시오.
3. **이미지 URL** 필드에 표시할 이미지나 비디오의 URL을 입력하십시오.
지원되는 이미지 파일 유형은 JPG, GIF, PNG입니다. 지원되는 비디오 파일 유형은 SWF입니다. 애니메이션 GIF를 지정하면 첫 번째 프레임만 표시됩니다.
4. **적용**을 클릭하십시오.

Benchmark 외부에서의 Benchmark 데이터 사용

IBM Digital Analytics Benchmark는 애플리케이션 사용자 인터페이스 외부의 데이터 액세스 및 배포에 필요한 여러 옵션을 제공합니다. 다른 팀 구성원과 데이터를 공유하거나 데이터를 오프라인에서 분석하거나 다른 애플리케이션에서 Benchmark 데이터를 사용할 수 있습니다.

Benchmark 데이터 다운로드

데이터를 CSV나 XLS 파일로 다운로드하여 Benchmark에 액세스할 수 없는 조직의 사용자와 데이터를 공유할 수 있습니다. 데이터가 모듈과 보기에서 사용 가능하거나 사용자가 사용 가능한 모든 데이터를 다운로드할 수 있습니다.

모듈로 다운로드	모듈의 오른쪽 상단 구석에 있는 다운로드 아이콘을 클릭하십시오. 해당 모듈의 데이터를 CSV 파일로 저장하여 공유하거나 오프라인에서 작업합니다.
대시보드를 통해 다운로드	대시보드의 오른쪽 상단 구석에 있는 대시보드 다운로드 를 선택합니다. 데이터는 단일 탭 CSV 파일로 저장됩니다. 참조하기 쉽도록 각 개별 모듈의 데이터는 스프레드시트 내에서 업종별로 그룹화되어 있습니다.
모든 모듈 다운로드	대시보드의 오른쪽 상단 구석에 있는 모두 다운로드 를 클릭하십시오. 해당 모듈의 데이터를 XLS 파일로 저장하여 공유하거나 오프라인에서 작업합니다.

추가 컨택 정보

제품 개선을 위해 다음 주소로 연락하십시오. cm_feedback@us.ibm.com

제품에 대한 도움을 얻으려면 다음 IBM 고객 센터로 연락하십시오. <https://support.ibmcloud.com>

귀하가 계신 지역의 IBM 사무실로 연락하실 수도 있습니다.

USA

<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Toll Free: 1.866.493.2673</p>	<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Toll Free: 1.866.493.2673</p>
<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Toll Free: 1.866.493.2673</p>	
유럽	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tel: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhause 17 D-20097 Hamburg Germany Tel: 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912</p>	
아시아 태평양	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

IBM은 사용자의 의견을 환영합니다.

다음 주소로 의견을 보내실 수 있습니다.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
USA

다음 중 한 방법으로 의견을 전자적으로 보내실 수 있습니다.

수신자 부담 전화
1+866-493-2673

지원 센터:

<https://support.ibmcloud.com>

월드 와이드 웹

www.ibm.com/marketing-solutions/

회신을 원하시면 귀하의 이름, 주소, 전화번호 또는 팩스 번호를 포함하십시오. 의견 또는 노트에 다음 정보를 포함하십시오.

- 문서의 제목
- 관련된 페이지 번호 또는 주제

IBM에 정보를 보내는 경우, IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

지원

지원 센터

지원 사이트는 <https://support.ibmcloud.com>에서 찾을 수 있습니다. 또는 애플리케이션 메뉴 표시줄에서 지원 링크를 클릭하여 찾을 수도 있습니다.

지원 센터 사이트에는 다음이 포함됩니다.

- **검색 가능한 지식 기반 데이터베이스:** 질문에 응답하고 필수 문서(예: 구현 안내서, 메트릭 용어집, 사용자 안내서, 릴리스 정보 등)에 대한 즉시 액세스 제공
- **교육 도구**(예: 웹 기반 교육 및 아카이브된 온라인 회의)
- **마케팅 정보**(사례 연구, 백서, 'Client Summit' 등의 추후 이벤트)
- 지원 센터의 **알림**
- 분석을 통한 티켓의 작성에서 **문제 추적**(문의 상태에 대한 완벽한 통찰력 제공)
- **피드백:** 지원 사이트의 개선을 위한 제안사항의 제공 가능. (애플리케이션에 대한 피드백을 cm_feedback@us.ibm.com으로 전송)
- **대화:** 우수 사례 담당자 중 한 명과 즉시 대화 가능

주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산권을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이선스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이선스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

07326

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 3IFC

한국 아이.비.엠 주식회사

대표전화서비스: 02-3781-7114

2바이트 문자 세트(DBCS) 정보에 관한 라이선스 문의는 한국 IBM에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다. IBM은 타인의 권리 침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 명시적 또는 묵시적인 일체의 보증 없이 이 책을 "현상태대로" 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통지 없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(i) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함) 간의 정보 교환 및 (ii) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 본 프로그램에 관한 정보를 얻고자 하는 라이선스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

07326

서울특별시 영등포구
국제금융로 10, 3IFC
한국 아이.비.엠 주식회사
대표전화서비스: 02-3781-7114

이러한 정보는 해당 조건(예를 들면, 사용료 지불 등)하에서 사용될 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이선스가 부여된 프로그램 및 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이선스가 부여된 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이선스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

인용된 성능 데이터와 고객 예제는 예시 용도로서만 제공됩니다. 실제 성능 결과는 특정 구성과 운영 조건에 따라 다를 수 있습니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 제품들을 테스트하지 않았으므로, 비IBM 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 청구에 대해서는 확신할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.

여기에 나오는 모든 IBM의 가격은 IBM이 제시하는 현 소매가이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 실제 판매가는 다를 수 있습니다.

이 정보는 계획 수립 목적으로만 사용됩니다. 이 정보는 기술된 제품이 GA(General Availability)되기 전에 변경될 수 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위하여 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

저작권 라이선스:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 애플리케이션 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 애플리케이션을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 IBM에 추가 비용을 지불하지 않고 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이러한 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 진술하지 않습니다. 본 샘플 프로그램은 일체의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM은 귀하의 샘플 프로그램 사용과 관련된 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

이러한 샘플 프로그램 또는 파생 제품의 각 사본이나 그 일부에는 반드시 다음과 같은 저작권 표시가 포함되어야 합니다.

이 코드의 일부는 IBM Corp.의 샘플 프로그램에서 파생됩니다.

© Copyright IBM Corp. 2017 . All rights reserved.

상표

IBM, IBM 로고 및 ibm.com은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보"(www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)에 있습니다.

제품 문서의 이용 약관

다음 이용 약관에 따라 이 책을 사용할 수 있습니다.

적용성

본 이용 약관은 IBM 웹 사이트의 모든 이용 약관에 추가됩니다.

개인적 사용

모든 소유권 사항을 표시하는 경우에 한하여 귀하는 이 책을 개인적, 비상업적 용도로 복제할 수 있습니다. 귀하는 IBM의 명시적 동의 없이 본 발행물 또는 그 일부를 배포 또는 전시하거나 2차적 저작물을 만들 수 없습니다.

상업적 사용

모든 소유권 사항을 표시하는 경우에 한하여 귀하는 이 책을 귀하 기업집단 내에서만 복제, 배포 및 전시할 수 있습니다. 귀하는 귀하의 기업집단 외에서는 IBM의 명시적 동의 없이 이 책의 2차적 저작물을 만들거나 이 책 또는 그 일부를 복제, 배포 또는 전시할 수 없습니다.

권한

본 허가에서 명시적으로 부여된 경우를 제외하고, 이 책이나 이 책에 포함된 정보, 데이터, 소프트웨어 또는 기타 지적 재산권에 대한 어떠한 허가나 라이선스 또는 권한도 명시적 또는 묵시적으로 부여되지 않습니다.

IBM은 본 발행물의 사용이 IBM의 이익을 해친다고 판단되거나 위에서 언급된 지시사항이 준수되지 않는다고 판단하는 경우 언제든지 이 사이트에서 부여한 허가를 철회할 수 있습니다.

귀하는 미국 수출법 및 관련 규정을 포함하여 모든 적용 가능한 법률 및 규정을 철저히 준수하는 경우에만 본 정보를 다운로드, 송신 또는 재송신할 수 있습니다.

IBM은 이 책의 내용과 관련하여 아무런 보장을 하지 않습니다. 타인의 권리 침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여 (단 이에 한하지 않음) 묵시적이든 명시적이든 어떠한 종류의 보증 없이 현 상태대로 제공합니다.

개인정보 보호정책 고려사항

SaaS(Software as a Service) 솔루션을 포함한 IBM 소프트웨어 제품(이하 "소프트웨어 오퍼링")은 제품 사용 정보를 수집하거나 일반 사용자의 사용 경험을 개선하거나 일반 사용자와의 상호 작용을 조정하거나 그 외의 용도로 쿠키나 기타 다른 기술을 사용할 수 있습니다. 쿠키는 웹 사이트에서 사용자의 브라우저로 전송된 후 사용자의 컴퓨터를 식별하는 태그로 컴퓨터에 저장될 수 있는 데이터 조각입니다. 많은 경우, 이 쿠키로는 개인정보가 수집되지 않습니다. 사용 중인 소프트웨어 오퍼링에서 쿠키 및 유사한 기술을 통해 개인 정보를 수집할 수 있는 경우 IBM은 아래 세부사항에 대해 귀하에게 통지합니다.

이 소프트웨어 오퍼링은 배치된 구성에 따라 세션 관리, 사용자 편리성 개선, 기타 사용량의 추적이나 기능적인 용도로 각 사용자의 이름과 개인 정보를 수집하는 세션 및 지속적 쿠키를 사용할 수 있습니다. 쿠키를 사용하지 못하도록 할 수 있지만 이 경우 쿠키를 통해 사용 가능한 기능도 제거됩니다.

여러 국가에서는 쿠키 및 유사한 기술을 통한 개인 정보의 수집을 규제하고 있습니다. 이 소프트웨어 오퍼링에 배치된 구성이 쿠키 및 기타 기술을 통해 최종 사용자의 개인 정보 수집 기능을 고객인 사용자에게 제공하는 경우, 사용자는 통지와 동의를 제공하기 위한 요건을 포함하여 이러한 정보 수집과 관련된 법률 자문을 스스로 구해야 합니다.

고객은 (1) 웹 사이트 이용 약관(예: 개인정보 보호정책)에 관한 명확하고 눈에 잘 띄는 링크(IBM과 고객 각각의 정보 수집 및 이용 규정에 관한 링크 포함)를 제공하고 (2) 고객 대신 IBM이 방문자의 컴퓨터에 관련 기술의 용도에 대한 설명과 함께 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치한다고 알리며 (3) 법률에서 요구하는 경우, 고객이나 IBM이 웹 사이트 방문자의 디바이스에 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치하기 전에 웹 사이트 방문자의 동의를 요청해야 합니다.

이러한 목적의 쿠키를 포함한 다양한 기술의 사용에 대한 자세한 정보는 "쿠키, 웹 비콘 및 기타 기술"의 IBM 온라인 개인정보 보호정책(<http://www.ibm.com/privacy/details/kr/ko>) 부분을 참조하십시오.

색인

G

GIF [3](#)

J

JPG [3](#)

P

PNG [3](#)

R

RSS [1](#), [3](#)

가

글로벌 날짜 [8](#)

나

날짜 비교 [1](#), [2](#), [8](#), [10](#)

다

다운로드 [2](#), [10](#)
대시보드 사용자 정의 [3](#)
드롭 다운 메트릭 [2](#), [10](#)

라

레이블 [1](#), [3](#)

마

마케팅 [4](#)
마케팅 벤더 [5](#)
메트릭 [2](#), [10](#)
모듈 [1-3](#), [9](#), [10](#)

바

보기 [9](#)
비교 [2](#), [7](#), [8](#), [10](#)

사

삭제 [1](#)
상위 10개 벤더 [5](#)
세션 전환 퍼널 [1](#), [2](#), [9](#)
스파크 [1](#)

아

애니메이션 GIF [3](#)
업종 비교 [2](#), [10](#)
원형 차트 [7](#)
이미지 [1](#), [3](#)
일반 검색 [4](#)
일정 [8](#)

자

전환 [2](#), [4](#), [9](#)
직접 유입 [4](#)

차

최상위 라인 모듈 [4](#)
최상위 라인 요약 [4](#)
최상위 라인 추세 [4](#)
추세 모듈 [4](#)
추천 사이트 [4](#)

타

텍스트 추가 [3](#)

파

퍼널 [2](#), [9](#)
표시 기간 [8](#)
플래시 동영상 [3](#)

