

IBM Digital Analytics Benchmark ユーザー・ガイド



目次

IBM Digital Analytics Benchmark.....	1
概要.....	1
Benchmark へのアクセス.....	1
システム要件.....	1
ベンチマークで使用可能なモジュール.....	1
コンバージョン・ファネル・モジュール.....	2
日付比較モジュール.....	2
パーティカル比較モジュール.....	2
ラベル・モジュール.....	3
イメージ・モジュール.....	3
RSS フィード・モジュール.....	4
トレンド・モジュール.....	4
コンバージョンとマーケティング・モジュール.....	5
トップ・ライン・モジュール.....	5
マーケティング・ベンダー・モジュール.....	6
チャンネル・サマリー・モジュール.....	7
比較モジュール.....	8
パーティカル・マーケットとサブパーティカル・マーケットに対するサイト・パフォーマンスの分析.....	8
訪問者ソース別のトラフィックとコンバージョン率.....	9
ソース別の訪問者のコンバージョンと獲得.....	9
ソース別のコンバージョン・トレンド.....	9
ソーシャル・サイト・リファラーからのトラフィックと売上.....	9
モバイル・デバイスからのトラフィック.....	10
日付範囲の比較.....	10
「ビューとモジュール」 ペイン.....	11
カスタム・ビューの保存.....	11
コンバージョン・ファネル・モジュール.....	11
日付比較モジュール.....	11
パーティカル比較モジュール.....	12
ビューへのラベルの追加.....	12
ビューへの RSS フィードの追加.....	12
ビューへのイメージまたはビデオの追加.....	13
Benchmark の外部での Benchmark データの使用.....	13
Benchmark データのダウンロード.....	13
その他の連絡先情報.....	13
サポート.....	15
特記事項.....	15
商標.....	17
製品資料に関するご使用条件.....	17
プライバシー・ポリシーに関する考慮事項.....	18

IBM Digital Analytics Benchmark

IBM® Digital Analytics Benchmark の資料へようこそ。この資料では、Benchmark の構築と使用の方法について記載します。

概要

IBM Digital Analytics Benchmark を使用すると、自分の Web サイトのパフォーマンスを競合他社と対比して測定できます。Benchmark で得られる指標は、自分のサイトを最適化して最高の見返りを得る機会を見つけ出すための役に立ちます。

Benchmark は、コンテンツ、旅行、金融サービス、コンテンツ/コマース、および小売の各パーティカル (業界) における顧客に対するオンライン・ベンチマーキング・サービスです。さらに、特定のサブパーティカル (業界のサブセット) の指標を単一のインターフェースに含みます。

Benchmark を使用すると、自分のサイトのパフォーマンスを同業者や競合他社と比較できます。Benchmark は、数百に及ぶ参加ブランドにわたって集約したパフォーマンス・データを使用して、60 を超えるベンチマーキング指標を提供します。これらの指標は、キャンペーンとチャンネルの有効性、サイトの定着率、コンバージョン率などのパフォーマンス指標に対応します。

Benchmark へのアクセス

IBM Digital Analytics Benchmark には直接、または別の Digital Analytics アプリケーションからアクセスできます。

アカウントが IBM Digital Analytics Benchmark に対応している場合は、以下の 2 つの方法でアクセスできます。

- 既に IBM Digital Analytics アプリケーションにログイン済みの場合は、ヘッダーのナビゲーション・メニューの「**Benchmark**」をクリックします。アプリケーションが開いて、認証が自動的に行われます。
- アカウントのセットアップ時に組織に提供された URL にアクセスします。「**ログイン**」ページで、クライアント ID、ユーザー名、およびパスワードを入力し、「**ログイン**」をクリックします。

URL がわからない場合は、IBM ソフトウェア・サポートにお問い合わせください。

システム要件

IBM Digital Analytics 製品を実行するには、特定のバージョンのソフトウェアとブラウザを実行し、必要最低限のメモリー容量を確保している必要があります。

以下のシステム要件を維持してください。

- ソフトウェア: Adobe Flash Player V10 または V11
- ブラウザー: Microsoft Internet Explorer V9 以降、Mozilla Firefox V29 以降、Chrome V34 以降
- メモリー: 1 GB 以上の RAM

ベンチマークで使用可能なモジュール

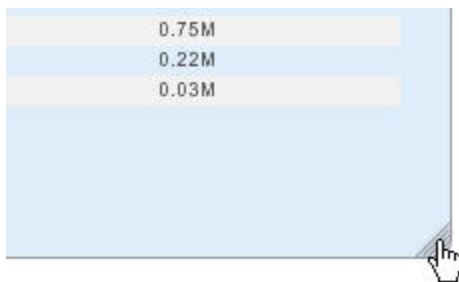
モジュールを使用すると、特定の一連のデータを素早く表示できます。

モジュールは「**ビューとモジュール (Views and Modules)**」からビューヘドラッグされます。モジュールは自動的に生成および更新され、ユーザーが必要に応じてそれらを移動したりサイズ変更したりすることができます。1 つのビューに、各モジュールのインスタンスをいくつでも必要な数だけ置くことができます。

カーソルをモジュール上に移動すると、オプション・ボタンおよび指標ドロップダウン・リストが表示されます。「**削除**」ボタンは、すべての場合において使用できます。「**削除**」ボタンをクリックすると、対象のモジュールの現在のインスタンスが閉じます。

モジュール上にマウスを移動すると、モジュールが青で表示され、明確な境界線で囲まれます。モジュールをクリックすると、必要に応じてそのモジュールをビュー内のいろいろな場所に移動できます。

右下隅にはハンドルも表示されます。このハンドルをドラッグして、必要に応じてモジュールのサイズを変更します。



モジュールの境界は緑色の垂直線で描かれます。



コンバージョン・ファネル・モジュール

コンバージョン・ファネル・モジュールは、自分のサイトの訪問コンバージョン・データを、パーティカルおよびサブパーティカルの平均訪問コンバージョン・データと比較します。

コンバージョン・ファネルは、サイトの訪問のうち、小売業の顧客の参照訪問、ショッピング訪問、または購入訪問となった訪問の比率を比較します。

参照訪問指標は、金融サービスの顧客には適用されません。

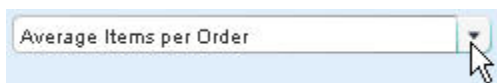
日付比較モジュール

日付比較では、2つの選択した期間について、自分のサイトの選択した指標データを自分のパーティカルおよびサブパーティカルと比較します。

また、ある期間と別の期間の間の比率の変化を、その変化のグラフィカル表示と共に示します。

「今日」を選択した場合、自分のサイト、パーティカル、およびサブパーティカルの選択した指標が、今日および昨日について表示されます。これを選択すると、比較する日付を変更することはできません。

カーソルをグラフィック・モジュール上に移動すると、指標リストが表示されます。このモジュールで使用可能な指標をリストするには、下矢印をクリックします。グラフィックは、新規の指標をクリックすると、即座に更新されます。



パーティカル比較モジュール

「パーティカル比較」モジュールは、平均および比率の観点から、自分のサイトのデータを関連指標のグループのパーティカルおよびサブパーティカルと比較します。

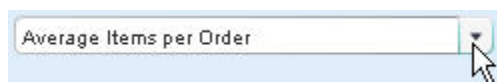
• 「値」をクリックして、自分のサイトが同業者と比較してどのようなパーセンタイルにランク付けされるかを表示します。ボックス内の数値はパーセンタイルです。つまり、自分のサイトのパフォーマンスを

バーティカルおよびサブバーティカルと比較したときの指標です。パーセンタイルの高い方が、低い方よりも成績が良いことになります。

パーセンタイルは、四分位数を表す4つのボックスのうちの1つにグループ化されます。これらのボックスは、左から右の順に、赤、オレンジ、黄、緑で色分けされています。四分位数の高い方が、低い方よりも良好です。

- 「比較」をクリックして、グローバル日付(日付範囲 A) および比較期間の日付(日付範囲 B)でのサイトのパフォーマンスを表示します。日付範囲は指標リストの下に表示されます。カレンダー・コントロールを使用して、使用したい日付範囲を選択します。日付比較を削除するには、アイコンを再度クリックします。

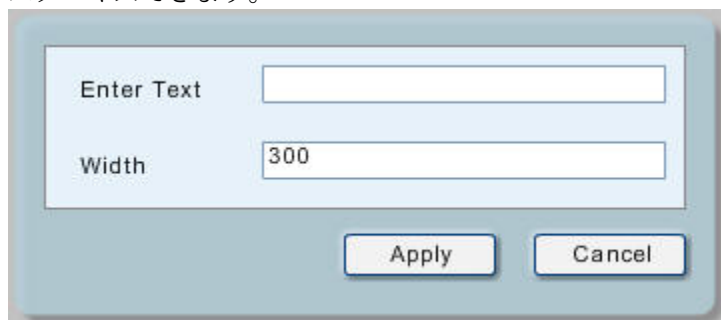
カーソルをグラフィック・モジュール上に移動すると、指標リストが表示されます。



このモジュールで使用可能な指標をリストするには、下矢印をクリックします。グラフィックは、新規の指標をクリックすると、即座に更新されます。

ラベル・モジュール

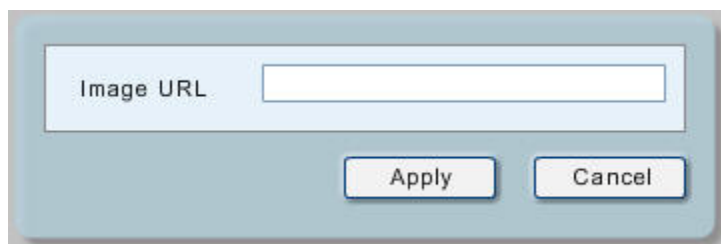
ラベル・モジュールを使用すると、記述的または説明的なラベルを追加することで、ダッシュボードをカスタマイズできます。



テキストを入力し、表示する際の幅を選択します。「幅」に、テキスト・ラベルの最初の幅をピクセル単位で入力できます。後からラベルのサイズを変更して、テキストを大きくしたり小さくしたりすることができます。「適用」をクリックします。

イメージ・モジュール

イメージ・モジュールを使用すると、適切なグラフィックの Web アドレスを入力し、そのグラフィックをビューに表示することができます。

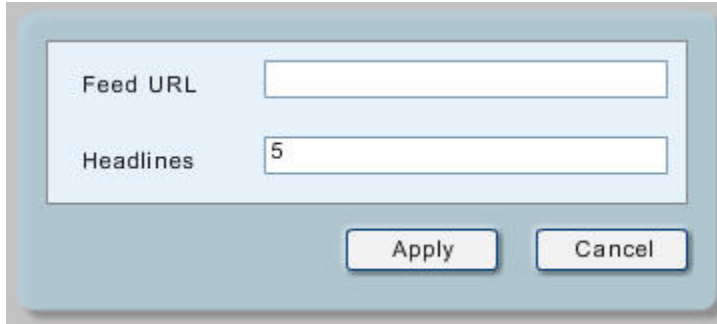


http:// のプレフィックスは必須です。JPG 形式、GIF 形式、または PNG 形式のイメージを使用できます。また、Flash ムービー (SWF) を追加することもできます。アニメーション GIF を使用した場合、最初のフレームのみが表示されます。

URL が長い (150 文字を超える) イメージは、表示されない場合があります。

RSS フィード・モジュール

RSS フィード・モジュールを使用すると、ダッシュボードに RSS ヘッドラインを追加できます。



Feed URL

Headlines

Apply Cancel

RSS フィードの URL (http:// のプレフィックスを含む) と、表示するヘッドラインの数を入力します。RSS ヘッドラインをクリックすると、関連付けられた Web ページが表示されます。

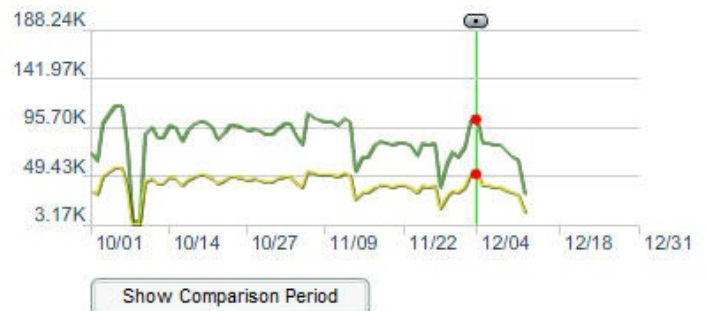
Digital Analytics は、すべての RSS フィードが IBM Digital Analytics Enterprise Dashboard で機能することを保証することはできません。

トレンド・モジュール

トレンド・モジュールは、選択した特定の指標、サイト、期間のトップ・ラインのトレンド・グラフを表示します。

Sessions


Site	12/04/11
<input type="checkbox"/> QA Retail Master	-
<input checked="" type="checkbox"/> Total - Selected Sites	103,494
<input type="checkbox"/> QA Content Commerce	-
<input checked="" type="checkbox"/> QA Retail	51,749




カレンダー・コントロールで「今日」を選択すると、選択した指標について、その日の累積されたデータがリストされます。グラフには、5 分間隔のデータが表示されます。

「毎日」を選択すると、選択した日の数値と、前月の各日のトレンドを示すグラフが表示されます。

会計期間 (週、月、および四半期) を選択すると、最終完了日の数値が最初に表示され、グラフに選択した期間の各日のトレンドが表示されます。

グラフの右側にある  スライダーをグラフに沿ってドラッグすると、選択した現行期間内の日付のデータを、前の会計期間と比較して表示することができます。この比較期間は、「比較期間を表示」をクリックすることでもグラフ内で表示できます。そうすることで、グラフには前の会計期間の比較期間の傾向線が表示されます。

表示する指標を選択するには、モジュール上にマウスを置き、「指標」ドロップダウン・リストから任意の指標を選択します。

このレポートの完全なデータ・テーブルをダウンロードするには、モジュールの右上隅の「ダウンロード」() をクリックします。CSV ファイルを開くか、あるいは保存するかを確認するメッセージが表示されます。

コンバージョンとマーケティング・モジュール

コンバージョンとマーケティング・モジュールは、選択した各サイトのコンバージョン・ファネルを、グラフィカルおよびサマリー形式で表示します。



訪問者の訪問回数と、4つの主要なマーケティング・チャンネル(直接ロード、マーケティング、自然検索、参照元サイト)のそれぞれに帰因する訪問回数の全体的な比率が、数値およびグラフィカル形式で提供されます。

表示される各サイトの訪問コンバージョン・ファネルは、モジュールの右側部分に提示されます。さらに、すべてのサイト(マスターID)用と、ダッシュボード上での表示のために現在構成されているサイト専用の、集約コンバージョン・ファネルの指標が提示されます。

このレポートの完全なデータ・テーブルをダウンロードするには、モジュールの右上隅の「ダウンロード」(📄)をクリックします。CSVファイルを開くか、あるいは保存するかを確認するメッセージが表示されます。

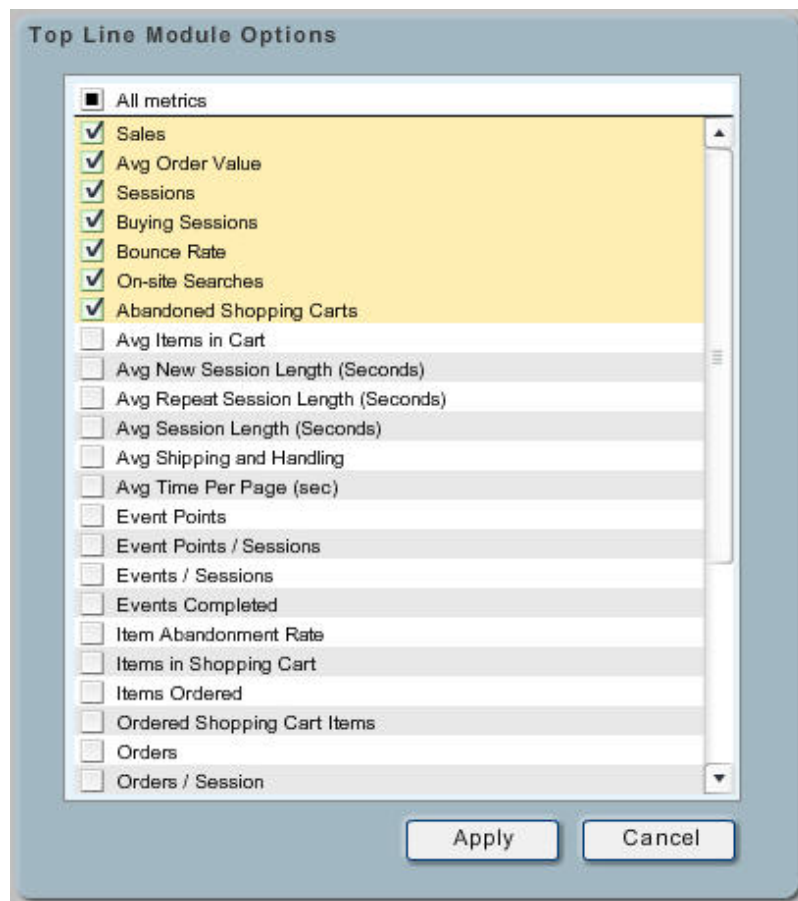
トップ・ライン・モジュール

トップ・ライン・モジュールを使用すると、選択したサイトのデータ・テーブルに表示する指標を、必要な数だけ選択できます。

Top Line Summary
Jan 2012

Site	Sales	Avg Order Value	Sessions	Buying Sessions	Bounce Rate	On-site Searches
QA Retail Master	\$68,004,094.94	\$360.18	353,832	188,686	75.55%	39,458
Total - Selected Sites	\$68,004,094.94	\$360.18	353,832	188,686	75.55%	39,458
QA Content Commerce	\$34,003,275.02	\$360.33	176,869	94,367	75.57%	19,726
QA Retail	\$34,000,819.92	\$360.02	176,963	94,319	75.53%	19,732

「トップ・ライン・モジュール・オプション」ウィンドウを表示するには、マウスをモジュールの上に移動させたときに右上隅に表示される「編集」(✎)をクリックします。「トップ・ライン」モジュールに組み込む指標を選択します(または、「全指標」にチェック・マークを付けて、サポートされるすべての指標を組み込みます)。次に、表示させたい指標を、モジュール内での表示順序にドラッグして組み込み、「適用」をクリックします。



このレポートの完全なデータ・テーブルをダウンロードするには、モジュールの右上隅の「ダウンロード」(📄) をクリックします。CSV ファイルを開くか、あるいは保存するかを確認するメッセージが表示されます。

マーケティング・ベンダー・モジュール

マーケティング・ベンダー・モジュールには、選択した期間内の売上別にソートされた、選択サイトでの上位 10 ベンダーが表示されます。

Marketing Vendors Jan 2012						
Site	Vendor	Sales	Sessions	Orders	Page Views	
QA Content Commerce	facebook	0	2	0	50	
QA Content Commerce	microsoft ppc	0	13	0	35	
QA Content Commerce	google ppc	0	7	0	11	
QA Retail	microsoft ppc	0	13	0	35	
QA Retail	google ppc	0	7	0	11	
QA Retail	vendor	0	15	0	49	
QA Retail	facebook	0	2	0	50	

このモジュールをフィルターするには、マウスをモジュールの上に移動させたときに右上隅に表示される「編集」(✎) をクリックします。そうすると、以下の例のような「マーケティング・モジュール・オプション」ダイアログが表示されます。

Marketing Module Options

Enter a set of filters

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

最大 10 個のフィルター (すなわち、表示される名前としてのベンダー名に含まれる必要のあるテキスト文字列) を入力し、「適用」をクリックして、ダイアログを閉じるとフィルターが適用されます。

このレポートの完全なデータ・テーブルをダウンロードするには、モジュールの右上隅の「ダウンロード」(📄) をクリックします。CSV ファイルを開くか、あるいは保存するかを確認するメッセージが表示されます。

チャンネル・サマリー・モジュール

チャンネル・サマリー・モジュールを使用すると、訪問者がサイトに到達した方法 (自然検索、課金検索、参照元サイト、直接ロード、または Digital Analytics のマスター・クライアント・インスタンスで定義したその他のカスタム・チャンネル) を確認できます。

Channel Summary

Channel / Site	Sales	Sessions	Orders
	Same Session	Same Session	Same Session
▶ Direct Load Activity			
Direct Load Activity (QA Retail Master)	\$4,377,713.35	134,658	3,940
Total - Selected Sites	\$4,377,713.35	134,658	3,940
▶ Natural Search Activity			
Natural Search Activity (QA Retail Master)	\$1,030,610.11	6,831	933
Total - Selected Sites	\$1,030,610.11	6,831	933
▶ All Other MMC Vendors			
All Other MMC Vendors (QA Retail Master)	\$2,487,074.56	15,112	2,263
Total - Selected Sites	\$2,487,074.56	15,112	2,263
▶ Referring Sites Activity			
Referring Sites Activity (QA Retail Master)	\$59,743,654.20	197,863	181,287
Total - Selected Sites	\$59,743,654.20	197,863	181,287

Percents


Expand All

Collapse All


マスター・クライアント用に Digital Analytics の「チャンネルのサマリー」レポート内で定義したカスタム・マーケティング・チャンネルが、Enterprise Dashboard の「チャンネルのサマリー」モジュールに表示されま

す。Digital Analytics の個々のクライアント・インスタンス内で作成されたチャンネルは、Enterprise Dashboard に自動表示されません。Digital Analytics のマスター・クライアント・インスタンスで、すべてのサブサイトにわたるマーケティング・チャンネルの集約定義を作成する必要があります。マーケティング・チャンネル定義を集約すると、Digital Analytics のマスター・クライアント・インスタンス内で作成されたすべてのチャンネルがこのモジュールに反映され、すべてのブランドのパフォーマンスを並べて表示することができます。

このモジュールに表示されるチャンネルはいずれも、そのチャンネル名の横にある矢印をクリックすることで、展開あるいは縮小することができます。すべての行を展開あるいは縮小するには、モジュールの下部にある「すべて展開」または「すべて省略」をクリックします。

「チャンネルのサマリー」モジュールでは、データ・テーブルに表示したい指標をいくつでも選択することができます。多くの指標を組み込んだ場合、モジュールで水平スクロールが使用可能になります。チャンネル・サマリー・モジュールに指標を追加、またはチャンネル・サマリー・モジュールから指標を削除するには、マウスをモジュールの上に移動させたときに右上隅に表示される「編集」() をクリックします。モジュールの最初の列に表示する指標をリストの先頭にドラッグ・アンド・ドロップし、2 列目の指標をリストの 2 番目の位置にドラッグ・アンド・ドロップするという具合に指定していき、最後に「適用」をクリックします。

「チャンネルのサマリー」モジュールの下部に表示される「パーセント / 値 (Percents / Values)」トグルを使用して、モジュールの表示を、実際の指標の値の表示と、各サイトにおける全チャンネルの全体的な貢献合計に対するそのチャンネルの貢献の相対的なパーセンテージの表示で切り替えることができます。

このレポートの完全なデータ・テーブルをダウンロードするには、モジュールの右上隅の「ダウンロード」() をクリックします。CSV ファイルを開くか、あるいは保存するかを確認するメッセージが表示されます。

比較モジュール

比較モジュールを使用すると、任意の日付範囲 A (グローバル日付) のデータを任意の比較期間 (日付範囲 B) と比較することができ、この期間のパーセンテージの変化と、指標の絶対的な差 (すなわち A - B) が表示されます。

また、比較モジュールでは、各サブサイトがエンタープライズ全体のデータにどれだけ貢献したかも示されます。現行の期間が完了していない場合は (例えば、現行の週を選択していて、まだ水曜日である場合など)、比較モジュールは現行期間で使用可能なデータを直前の期間の完了データに照らして評価します。

「円グラフを表示」を選択あるいは選択解除することでオプションの円グラフを表示もしくは非表示にできます。この比較で使用する指標は、「指標」リストから選択します。

バーティカル・マーケットとサブバーティカル・マーケットに対するサイト・パフォーマンスの分析

Benchmark には、自分のサイトのパフォーマンスをバーティカル (業界) およびサブバーティカル (業界のサブセット)・マーケットと比較するために使用できる、事前設定されたビューがいくつか用意されています。事前設定されたビューには「ビューとモジュール」ペインからアクセスします。これらのビューを使用して、ポピュラー・モバイル・デバイスとソーシャル・サイトからのトラフィックの比較、自分のサイトへの訪問者のソースの比較、およびコンバージョンとコンバージョン・トレンドの比較を行えます。

関連概念

[「ビューとモジュール」ペイン](#)

ビューの左側にある「ビューとモジュール」ペインは、カーソルをそのタブの上に移動すると、展開されます。この「ビューとモジュール」ペインを使用して、現在のビューの変更、異なるビューの選択、または新規ビューの作成を行います。

訪問者ソース別のトラフィックとコンバージョン率

「訪問者ソースの日付比較」ビューを使用して、訪問者ソースによって自分のサイトのトラフィックとコンバージョン率を分析し、それらを集合データと比較します。

「訪問者ソースの日付比較」ビューは、ソースによって配列されている 8 個の日付比較モジュールで構成されています。各モジュールは、異なる指標を表示するように設定されています。

- 自然検索のサイト・トラフィック (%)
- 自然検索コンバージョン率
- サイト・トラフィックのマーケティング率 (%)
- マーケティング・コンバージョン率
- サイト・トラフィックに対する直接ロード (%)
- 直接ロード・コンバージョン率
- リファラー・サイト・トラフィック (%)
- リファラー訪問者のコンバージョン率

ソース別の訪問者のコンバージョンと獲得

「ソースによる訪問者コンバージョン」ビューを使用して、異なるソースから自分のサイトのコンバージョン率を分析し、自分の比率を集合データと比較します。

「ソースによる訪問者コンバージョン」ビューは、1 個のコンバージョン・ファネル・モジュールと以下に示す 4 個の日付比較モジュールで構成されています。

- マーケティング・プログラムによる訪問者獲得
- 自然検索による訪問者獲得
- 参照元サイトによる訪問者獲得
- 直接ロードによる訪問者獲得

ソース別のコンバージョン・トレンド

「ソースによるコンバージョン・トレンド」ビューを使用して、自分のサイトのコンバージョン率におけるトレンドを訪問者のソースごとに分析します。

ソーシャル・サイト・リファラーからのトラフィックと売上

すべてのソーシャル指標は、Digital Analytics の顧客の例から決定された 10 個のポピュラー・ソーシャル・サイトのインデックスから得たリファラーを反映します。インデックスは、10 個の例に限定されているので、特定の業務に対応するすべてのソーシャル・サイト・リファラーの完全な、もしくはすべてを網羅するリストにはなっていません。

以下のソーシャル・サイトがソーシャル・サイト・インデックスを構成します。

- Blogger
- Digg
- Facebook
- LinkedIn
- MySpace
- Orkut
- StumbleUpon
- Twitter
- WordPress

- YouTube

モバイル・デバイスからのトラフィック

すべてのモバイル指標は、Digital Analytics の顧客の例から決定された 10 個のポピュラー・モバイル・デバイスのインデックスから得たトラフィックを反映します。インデックスは、10 個の例に限定されているので、特定の業務に対応するすべてのモバイル・デバイス・トラフィックの完全な、もしくはすべてを網羅するリストにはなっていません。

以下のモバイル・デバイスがインデックスを構成します。

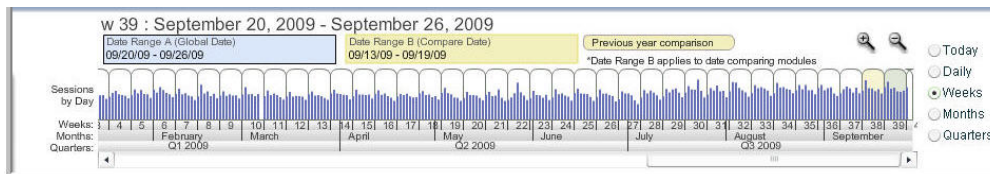
- Android
- BlackBerry
- HTC (非 Android)
- iPad
- iPhone
- iPod Touch
- LG
- Motorola
- Palm
- Samsung

日付範囲の比較

Benchmark が表示するデータの期間を制御することで、2 つの異なる日付、週、月、または四半期のデータを比較することができます。

手順

1. 表示するデータの期間を選択するには、右側にあるオプションを使用します。深夜 12 時から集計したデータを表示する場合には、「今日」を選択します。



デフォルトでは、データを完全に利用できる時期の最後の期間が表示されます。

2. 2 つの日付範囲ボックスを使用して、どちらの日付範囲を適用するかを選択します。「日付範囲 A」は、すべてのモジュールで使用されるデフォルトの選択肢です。
 - a) 「日付範囲 A (グローバル日付)」をクリックします。その後、表示する日付期間をクリックします。プラスまたはマイナスの虫眼鏡アイコンをクリックして、ズームインまたはズームアウトすることで、特定の日付範囲を選択することもできます。カレンダーの下部のスクロール・バーを使用すれば、対象期間の開始時点と終了時点までスクロールできます。
 - b) 2 つの日付期間を比較するには、「日付範囲 B (日付比較)」を使用します。「日付範囲 B (グローバル日付)」をクリックして選択してください。次に、表示する日付期間の上をクリックします。
 - c) 「日付範囲 B (日付比較)」を「日付範囲 A (グローバル日付)」の前年の同じ期間に自動的に設定するには、「前年比」をクリックします。

「ビューとモジュール」ペイン

ビューの左側にある「ビューとモジュール」ペインは、カーソルをそのタブの上に移動すると、展開されます。この「ビューとモジュール」ペインを使用して、現在のビューの変更、異なるビューの選択、または新規ビューの作成を行います。

ペインの上部には、事前に設定されている標準ビューとパーソナル・ビューのリストが表示されます。5個のパーソナル・ビューは、最初は空白になっています。ビューのタイトルをクリックすると、ダッシュボードの現在の内容がそのビューで置き換えられます。

ペインの残りの部分には、モジュール・アイコンが含まれます。モジュールは、データ・セットの表示に使用できる、それぞれ独立していてカスタマイズ可能なデータ単位です。モジュール・アイコンをビューの上にドラッグすると、デフォルトの指標でモジュールが生成されます。

関連概念

[パーティカル・マーケットとサブパーティカル・マーケットに対するサイト・パフォーマンスの分析 Benchmark](#) には、自分のサイトのパフォーマンスをパーティカル (業界) およびサブパーティカル (業界のサブセット)・マーケットと比較するために使用できる、事前設定されたビューがいくつか用意されています。事前設定されたビューには「ビューとモジュール」ペインからアクセスします。これらのビューを使用して、ポピュラー・モバイル・デバイスとソーシャル・サイトからのトラフィックの比較、自分のサイトへの訪問者のソースの比較、およびコンバージョンとコンバージョン・トレンドの比較を行えます。

カスタム・ビューの保存

ビューをカスタマイズした後、**カスタム・ビューを保存**できます。**カスタム・ビュー**は、「ビューとモジュール」タブから定義およびアクセスできます。

手順

1. 画面の右上にある「保存」をクリックします。
2. 「現在の名前」リストで、このビューのベースにする既存のパーソナル・ビューの名前を選択します。
3. 「名前を付けて保存 (名前の変更)」フィールドに新規名を入力します。異なる名前を入力しない場合、現在のビューが置き換えられます。
4. 「保存」をクリックします。

タスクの結果

新規ビューが「パーソナル・ビュー」の下にリストに追加されるか、または既存のビューが置き換えられます。

コンバージョン・ファネル・モジュール

コンバージョン・ファネル・モジュールは、自分のサイトの訪問コンバージョン・データを、パーティカルおよびサブパーティカルの平均訪問コンバージョン・データと比較します。

コンバージョン・ファネルは、サイトの訪問のうち、小売業の顧客の参照訪問、ショッピング訪問、または購入訪問となった訪問の比率を比較します。

参照訪問指標は、金融サービスの顧客には適用されません。

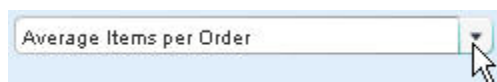
日付比較モジュール

日付比較では、2つの選択した期間について、自分のサイトの選択した指標データを自分のパーティカルおよびサブパーティカルと比較します。

また、ある期間と別の期間の間の比率の変化を、その変化のグラフィカル表示と共に示します。

「今日」を選択した場合、自分のサイト、パーティカル、およびサブパーティカルの選択した指標が、今日および昨日について表示されます。これを選択すると、比較する日付を変更することはできません。

カーソルをグラフィック・モジュール上に移動すると、指標リストが表示されます。このモジュールで使用可能な指標をリストするには、下矢印をクリックします。グラフィックは、新規の指標をクリックすると、即座に更新されます。



パーティカル比較モジュール

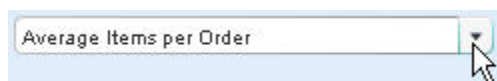
「パーティカル比較」モジュールは、平均および比率の観点から、自分のサイトのデータを関連指標のグループのパーティカルおよびサブパーティカルと比較します。

- 「**値**」をクリックして、自分のサイトが同業者と比較してどのようなパーセンタイルにランク付けされるかを表示します。ボックス内の数値はパーセンタイルです。つまり、自分のサイトのパフォーマンスをパーティカルおよびサブパーティカルと比較したときの指標です。パーセンタイルの高い方が、低い方よりも成績が良いことになります。

パーセンタイルは、四分位数を表す 4 つのボックスのうちの 1 つにグループ化されます。これらのボックスは、左から右の順に、赤、オレンジ、黄、緑で色分けされています。四分位数の高い方が、低い方よりも良好です。

- 「**比較**」をクリックして、グローバル日付 (日付範囲 A) および比較期間の日付 (日付範囲 B) でのサイトのパフォーマンスを表示します。日付範囲は指標リストの下に表示されます。カレンダー・コントロールを使用して、使用したい日付範囲を選択します。日付比較を削除するには、アイコンを再度クリックします。

カーソルをグラフィック・モジュール上に移動すると、指標リストが表示されます。



このモジュールで使用可能な指標をリストするには、下矢印をクリックします。グラフィックは、新規の指標をクリックすると、即座に更新されます。

ビューへのラベルの追加

ラベル・モジュールを使用して自分の「パーソナル・ビュー」にタイトルなどのラベルを追加します。

手順

1. 画面の左側のタブの上にマウスを移動して「**ビューとモジュール**」ペインを開きます。
2. ラベル・モジュールをクリックし、ビューの上までドラッグします。
3. 「**幅**」ボックスに、ラベルの幅をピクセル単位で入力します。
4. 「**テキストを入力**」ボックスに、ラベルのテキストを入力します。
5. 「**適用**」をクリックします。

ビューへの RSS フィードの追加

RSS フィード・モジュールを使用して自分のパーソナル・ビューに RSS フィードを追加します。

手順

1. 画面の左側のタブの上にマウスを移動して「**ビューとモジュール**」ペインを開きます。
2. RSS モジュールをクリックし、ビューの上までドラッグします。
3. 「**フィードの URL**」フィールドに、追加する RSS フィードの URL を入力します。
4. 「**見出し**」フィールドに、モジュールで表示する見出しの数を入力します。
5. 「**適用**」をクリックします。

ビューへのイメージまたはビデオの追加

イメージ・モジュールを使用して自分のパーソナル・ビューにイメージまたは Flash ムービーを追加します。

手順

1. 画面の左側のタブの上にマウスを移動して「**ビューとモジュール**」ペインを開きます。
2. イメージ・モジュールをクリックし、ビューの上までドラッグします。
3. 「**イメージ URL**」フィールドに、表示するイメージまたはビデオの URL を入力します。
サポートされているイメージ・ファイルの種類は、JPG、GIF、および PNG です。サポートされているビデオ・ファイルの種類は、SWF です。アニメーション GIF を指定した場合は、最初のフレームのみが表示されます。
4. 「**適用**」をクリックします。

Benchmark の外部での Benchmark データの使用

IBM Digital Analytics Benchmark では、アプリケーションのユーザー・インターフェース 以外の場所でデータにアクセスしたりデータを配布したりするためのオプションがいくつか用意されています。他のチーム・メンバーとデータを共有したり、オフラインでデータを分析したり、他のアプリケーションで Benchmark データを使用したりできます。

Benchmark データのダウンロード

Benchmark のデータを CSV ファイルまたは XLS ファイルとしてダウンロードすると、組織内にいる Benchmark にアクセスできない他の人とそのデータを共有できます。データはモジュール別およびビュー別に利用可能です。あるいは利用可能なデータをすべてダウンロードできます。

モジュール別のダウンロード	モジュールの右上隅にあるダウンロード・アイコンをクリックします。 そのモジュール内のデータは CSV ファイルに保存されるので、そのファイルを共有したり、オフラインで処理したりすることができます。
ダッシュボード別のダウンロード	ダッシュボードの右上隅にある「 ダッシュボードをダウンロード 」を選択します。 データは、単一のタブ文字で区切られた CSV ファイルとして保存されます。個別のモジュールごとのデータが、参照しやすいように、スプレッドシート内で縦方向にまとめられます。
すべてのモジュールのダウンロード	ダッシュボードの右上隅にある「 すべてダウンロード 」をクリックします。 そのモジュール内のデータは XLS ファイルに保存されるので、そのファイルを共有したり、オフラインで処理したりすることができます。

その他の連絡先情報

製品の改善に関するご意見は、IBM (cm_feedback@us.ibm.com) にご連絡ください。

製品に関して支援が必要な場合は、IBM お客様サポート・センター (<https://support.ibmcloud.com>) にお問い合わせください。

また、お近くの IBM 営業所にご連絡いただくこともできます。

米国	
<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 フリー・ダイヤル: 1.866.493.2673</p>	<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 フリー・ダイヤル: 1.866.493.2673</p>
<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 フリー・ダイヤル: 1.866.493.2673</p>	
ヨーロッパ	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. 電話: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhause 17 D-20097 Hamburg Germany 電話: 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France 電話: 0800 91 4912</p>	
アジア太平洋	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China 電話: +852 8201 0823 FAX: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 Australia (オーストラリア) 1800 69 CORE (ニュージーランド) 0800 69 CORE</p>

IBM にお客様のご意見をお寄せください

ご意見は以下の住所にお送りください。

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
USA

以下に示す方法のいずれかによって、電子的にご意見をお寄せいただくことができます。

フリー・ダイヤル
1+866-493-2673

サポート・センター:
<https://support.ibmcloud.com>

World Wide Web:
www.ibm.com/marketing-solutions/

ご意見またはコメントには以下の情報を必ず記載してください。

- 本書のタイトル
- ご意見に関連するページ番号またはトピック

IBM は、お客様が提供するいかなる情報も、お客様に対してなんら義務も負うことのない、自ら適切と信ずる方法で、使用もしくは配布することができるものとします。

サポート

サポート・センター

サポート・サイトには、<https://support.ibmcloud.com> からアクセスできます。また、アプリケーション・メニュー・バーにある「サポート」リンクをクリックしてアクセスすることもできます。

サポート・センターのサイトには、以下が含まれています。

- **検索可能な知識ベース:** 質問に対する回答を得たり、基本的な資料 (実装ガイド、指標用語集、ユーザー・ガイド、リリース・ノートなど) に簡単にアクセスしたりできます。
- **研修ツール:** Web ベースのトレーニングやアーカイブ済みのオンライン・セミナーなど。
- **マーケティング情報:** ケース・スタディー、ホワイト・ペーパー、および今後のイベント (クライアント・サミットなど) が含まれています。
- **通知:** サポートからの通知です。
- **問題のトラッキング:** チケットの作成からその問題の解決までを追跡し、お客様のお問い合わせ状況を詳細に把握できるようにします。
- **フィードバック:** サポート・サイトの改善に関するお客様からのご提案を受け付けています。(アプリケーションに関するフィードバックを、cm_feedback@us.ibm.com までお寄せください)。
- **チャット:** IBM のベスト・プラクティス担当者がすぐに対応します。

特記事項

本書は米国 IBM が提供する製品およびサービスについて作成したものです。

本書に記載の製品、サービス、または機能が日本においては提供されていない場合があります。日本で利用可能な製品、サービス、および機能については、日本 IBM の営業担当員にお尋ねください。本書で IBM 製品、プログラム、またはサービスに言及していても、その IBM 製品、プログラム、またはサービスのみが使用可能であることを意味するものではありません。これらに代えて、IBM の知的所有権を侵害することのない、機能的に同等の製品、プログラム、またはサービスを使用することができます。ただし、IBM 以外の製品とプログラムの操作またはサービスの評価および検証は、お客様の責任で行っていただきます。

IBM は、本書に記載されている内容に関して特許権 (特許出願中のものを含む) を保有している場合があります。本書の提供は、お客様にこれらの特許権について実施権を許諾することを意味するものではありません。実施権についてのお問い合わせは、書面にて下記宛先にお送りください。

〒 103-8510
東京都中央区日本橋箱崎町 19 番 21 号
日本アイ・ビー・エム株式会社

以下の保証は、国または地域の法律に沿わない場合は、適用されません。 IBM およびその直接または間接の子会社は、本書を特定物として現存するままの状態を提供し、商品性の保証、特定目的適合性の保証および法律上の瑕疵担保責任を含むすべての明示もしくは黙示の保証責任を負わないものとします。国または地域によっては、法律の強行規定により、保証責任の制限が禁じられる場合、強行規定の制限を受けるものとします。

この情報には、技術的に不適切な記述や誤植を含む場合があります。本書は定期的に見直され、必要な変更は本書の次版に組み込まれます。IBM は予告なしに、随時、この文書に記載されている製品またはプログラムに対して、改良または変更を行うことがあります。

本書において IBM 以外の Web サイトに言及している場合がありますが、便宜のため記載しただけであり、決してそれらの Web サイトを推奨するものではありません。それらの Web サイトにある資料は、この IBM 製品の資料の一部ではありません。それらの Web サイトは、お客様の責任でご使用ください。

IBM は、お客様が提供するいかなる情報も、お客様に対してなんら義務も負うことのない、自ら適切と信ずる方法で、使用もしくは配布することができるものとします。

本プログラムのライセンス保持者で、(i) 独自に作成したプログラムとその他のプログラム (本プログラムを含む) との間での情報交換、および (ii) 交換された情報の相互利用を可能にすることを目的として、本プログラムに関する情報を必要とする方は、下記に連絡してください。

*IBM Director of Licensing IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785 US*

本プログラムに関する上記の情報は、適切な使用条件の下で使用することができますが、有償の場合もあります。

本書で説明されているライセンス・プログラムまたはその他のライセンス資料は、IBM 所定のプログラム契約の契約条項、IBM プログラムのご使用条件、またはそれと同等の条項に基づいて、IBM より提供されます。

記載されている性能データとお客様事例は、例として示す目的でのみ提供されています。実際の結果は特定の構成や稼働条件によって異なります。

IBM 以外の製品に関する情報は、その製品の供給者、出版物、もしくはその他の公に利用可能なソースから入手したものです。IBM は、それらの製品のテストは行っておりません。したがって、他社製品に関する実行性、互換性、またはその他の要求については確認できません。IBM 以外の製品の性能に関する質問は、それらの製品の供給者にお願いします。

IBM の将来の方向または意向に関する記述については、予告なしに変更または撤回される場合があります、単に目標を示しているものです。

表示されている IBM の価格は IBM が小売り価格として提示しているもので、現行価格であり、通知なしに変更されるものです。卸価格は、異なる場合があります。

本書はプランニング目的としてのみ記述されています。記述内容は製品が使用可能になる前に変更になる場合があります。

本書には、日常の業務処理で用いられるデータや報告書の例が含まれています。より具体性を与えるために、それらの例には、個人、企業、ブランド、あるいは製品などの名前が含まれている場合があります。これらの名称はすべて架空のものであり、名称や住所が類似する企業が実在しているとしても、それは偶然にすぎません。

著作権使用許諾:

本書には、様々なオペレーティング・プラットフォームでのプログラミング手法を例示するサンプル・アプリケーション・プログラムがソース言語で掲載されています。お客様は、サンプル・プログラムが書かれているオペレーティング・プラットフォームのアプリケーション・プログラミング・インターフェースに準拠したアプリケーション・プログラムの開発、使用、販売、配布を目的として、いかなる形式においても、IBM に対価を支払うことなくこれを複製し、改変し、配布することができます。このサンプル・プログラムは、あらゆる条件下における完全なテストを経ていません。従って IBM は、これらのサンプル・

プログラムについて信頼性、利便性もしくは機能性があることをほのめかしたり、保証することはできません。これらのサンプル・プログラムは特定物として現存するままの状態を提供されるものであり、いかなる保証も提供されません。IBMは、お客様の当該サンプル・プログラムの使用から生ずるいかなる損害に対しても一切の責任を負いません。

それぞれの複製物、サンプル・プログラムのいかなる部分、またはすべての派生的創作物にも、次のように、著作権表示を入れていただく必要があります。

このコードの一部は、IBM Corp. のサンプル・プログラムから取られています。

© Copyright IBM Corp. 2017 . All rights reserved.

商標

IBM、IBM ロゴ、および ibm.com は、世界の多くの国で登録された International Business Machines Corporation の商標です。他の製品名およびサービス名等は、それぞれ IBM または各社の商標である場合があります。現時点での IBM の商標リストについては、www.ibm.com/legal/copytrade.shtml をご覧ください。

製品資料に関するご使用条件

これらの資料は、以下のご使用条件に同意していただける場合に限りご使用いただけます。

適用される条件

IBM Web サイトの「ご利用条件」に加えて、以下のご使用条件が適用されます。

個人使用

これらの資料は、すべての著作権表示その他の所有権表示をしていただくことを条件に、非商業的な個人による使用目的に限り複製することができます。ただし、IBM の明示的な承諾をえずに、これらの資料またはその一部について、二次的著作物を作成したり、配布 (頒布、送信を含む) または表示 (上映を含む) することはできません。

商業的使用

これらの資料は、すべての著作権表示その他の所有権表示をしていただくことを条件に、お客様の企業内に限り、複製、配布、および表示することができます。ただし、IBM の明示的な承諾をえずにこれらの資料の二次的著作物を作成したり、お客様の企業外で資料またはその一部を複製、配布、または表示することはできません。

権利

ここで明示的に許可されているもの以外に、資料や資料内に含まれる情報、データ、ソフトウェア、またはその他の知的所有権に対するいかなる許可、ライセンス、または権利を明示的にも黙示的にも付与するものではありません。

資料の使用が IBM の利益を損なうと判断された場合や、上記の条件が適切に守られていないと判断された場合、IBM はいつでも自らの判断により、ここで与えた許可を撤回できるものとさせていただきます。

お客様がこの情報をダウンロード、輸出、または再輸出する際には、米国のすべての輸出入 関連法規を含む、すべての関連法規を遵守するものとします。

IBM は、これらの資料の内容についていかなる保証もしません。これらの資料は、特定物として現存するままの状態を提供され、商品性の保証、特定目的適合性の保証および法律上の瑕疵担保責任を含むすべての明示もしくは黙示の保証責任なしで提供されます。

プライバシー・ポリシーに関する考慮事項

サービス・ソリューションとしてのソフトウェアも含めた IBM ソフトウェア製品（「ソフトウェア・オファリング」）では、製品の使用に関する情報の収集、エンド・ユーザーの使用感の向上、エンド・ユーザーとの対話またはその他の目的のために、Cookie はじめさまざまなテクノロジーを使用することがあります。Cookie とは Web サイトからお客様のブラウザに送信できるデータで、お客様のコンピューターを識別するタグとしてそのコンピューターに保存されることがあります。多くの場合、これらの Cookie により個人情報が収集されることはありません。ご使用の「ソフトウェア・オファリング」が、これらの Cookie およびそれに類するテクノロジーを通じてお客様による個人情報の収集を可能にする場合、以下の具体的事項をご確認ください。

このソフトウェア・オファリングは、展開される構成に応じて、セッション管理、お客様の利便性の向上、または利用の追跡または機能上の目的のために、それぞれのお客様のユーザー名、およびその他の個人情報を、セッションごとの Cookie および持続的な Cookie を使用して収集する場合があります。これらの Cookie は無効にできますが、その場合、これらを有効にした場合の機能を活用することはできません。

Cookie およびこれに類するテクノロジーによる個人情報の収集は、各国の適用法令等による制限を受けません。この「ソフトウェア・オファリング」が Cookie およびさまざまなテクノロジーを使用してエンド・ユーザーから個人情報を収集する機能を提供する場合、お客様は、個人情報を収集するにあたって適用される法律、ガイドライン等を遵守する必要があります。これには、エンド・ユーザーへの通知や同意取得の要求も含まれますがそれらには限られません。

お客様は、IBM の使用にあたり、(1) IBM およびお客様のデータ収集と使用に関する方針へのリンクを含む、お客様の Web サイト利用条件（例えば、プライバシー・ポリシー）への明確なリンクを提供すること、(2) IBM がお客様に代わり閲覧者のコンピューターに、Cookie およびクリア GIF または Web ビーコンを配置することを通知すること、ならびにこれらのテクノロジーの目的について説明すること、および (3) 法律で求められる範囲において、お客様または IBM が Web サイトへの閲覧者の装置に Cookie およびクリア GIF または Web ビーコンを配置する前に、閲覧者から合意を取り付けること、とします。

このような目的での Cookie を含む様々なテクノロジーの使用の詳細については、IBM の『IBM オンラインでのプライバシー・ステートメント』（<http://www.ibm.com/privacy/details/jp/ja/>）の『クッキー、ウェブ・ビーコン、その他のテクノロジー』を参照してください。

