

*IBM Digital Analytics Benchmark - Guide
d'utilisation*



Table des matières

IBM Digital Analytics Benchmark.....	1
Présentation.....	1
Accès à Benchmark.....	1
Configuration système requise.....	1
Modules disponibles dans Benchmark.....	1
Module Entonnoir de conversion.....	2
Module Comparer les dates.....	2
Module Comparaison verticale.....	3
Module Libellé.....	3
Module Image.....	3
Module Flux RSS.....	4
Module Tendances.....	4
Module Conversion et marketing.....	5
Module Indicateurs les plus importants.....	5
Module Fournisseurs marketing.....	6
Module Résumé des canaux.....	7
Module Comparer.....	8
Analyse des performances de site avec vos marchés et sous-marchés verticaux.....	8
Trafic et taux de conversion par source de visiteurs.....	8
Conversion des visiteurs et acquisition par source.....	9
Tendances de conversion par source.....	9
Trafic et ventes provenant d'arrivées liées aux sites sociaux.....	9
Trafic provenant de périphériques mobiles.....	9
Comparaison de plages de dates.....	10
Panneau Vues et modules.....	10
Enregistrement de vues personnelles.....	11
Module Entonnoir de conversion.....	11
Module Comparer les dates.....	11
Module Comparaison verticale.....	12
Ajout d'un libellé à votre vue.....	12
Ajout d'un flux RSS à votre vue.....	12
Ajout d'une image ou vidéo à votre vue.....	12
Utilisation de données Benchmark en dehors de Benchmark.....	13
Téléchargement des données Benchmark.....	13
Autres informations de contact.....	13
Support technique.....	15
Remarques.....	15
Marques.....	17
Dispositions applicables à la documentation du produit.....	17
Remarque sur les règles de confidentialité.....	18
Index.....	19

IBM Digital Analytics Benchmark

Bienvenue dans la documentation IBM® Digital Analytics Benchmark. Vous y trouverez des informations sur la construction et l'utilisation de Benchmark.

Présentation

Vous pouvez utiliser IBM Digital Analytics Benchmark pour mesurer les performances de votre site Web par rapport à la concurrence. Les indicateurs à votre disposition dans Benchmark peuvent vous aider à identifier des opportunités d'optimiser votre site pour un rendement plus élevé.

Benchmark est un service de benchmarking en ligne pour les clients dans les marchés verticaux de contenu, voyage, services financiers, contenu/commerce et de vente au détail. Il inclut des indicateurs pour certains sous-marchés spécifiques dans la même interface.

Benchmark vous permet de comparer les performances de votre site à celles de vos homologues et concurrents. Benchmark utilise les données d'agrégation sur les performances de centaines de marques participantes pour proposer plus de 60 indicateurs de benchmarking. Ces indicateurs de performances portent sur des critères tels que l'efficacité des campagnes et des canaux, la fidélité au site et les taux de conversion.

Accès à Benchmark

Vous pouvez accéder à IBM Digital Analytics Benchmark directement ou à partir d'une autre application Digital Analytics.

Si votre compte est activé pour IBM Digital Analytics Benchmark, vous pouvez y accéder de deux façons :

- Si vous êtes déjà connecté à une application IBM Digital Analytics, cliquez sur **Benchmark** dans le menu de navigation de l'en-tête. L'application s'ouvre et vous êtes automatiquement authentifié.
- Accédez à l'adresse URL ayant été attribuée à votre organisation lors de la création de votre compte. Sur la page de connexion, entrez vos ID client, nom d'utilisateur et mot de passe, puis cliquez sur **Connexion**.

Si vous ne connaissez pas l'adresse URL, contactez le service de support logiciel IBM.

Configuration système requise

Pour exécuter les produits IBM Digital Analytics, vous devez utiliser des versions spécifiques de logiciels et de navigateurs et disposer d'une quantité suffisante de mémoire.

Vous devez disposer de la configuration système suivante :

- Logiciels : Adobe Flash Player, V10 ou V11
- Navigateurs : Microsoft Internet Explorer, version 9 ou ultérieure. Mozilla Firefox, version 29 ou ultérieure. Chrome, version 34 ou ultérieure.
- Mémoire : 1 Go de RAM ou plus

Modules disponibles dans Benchmark

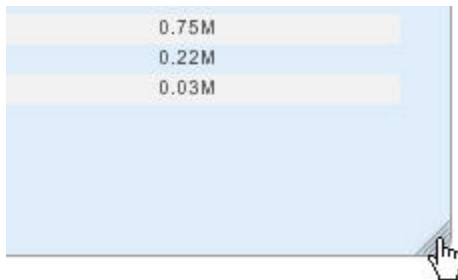
Modules qui vous permettent de visualiser rapidement des ensembles de données.

Pour afficher les modules dans la vue, faites-les glisser depuis **Vues et modules**. Les modules sont automatiquement générés et mis à jour ; vous pouvez les déplacer et les redimensionner librement. Vous pouvez afficher autant d'instances de chaque module que nécessaire sur une vue.

Lorsque vous placez le pointeur de la souris sur un module, les boutons d'option et les listes déroulantes d'indicateurs deviennent visibles. Dans tous les cas, le bouton **Supprimer** est disponible. Cliquez sur le bouton Supprimer pour fermer l'instance en cours du module.

Lorsque vous placez le pointeur de la souris sur un module, il s'affiche en bleu et sa bordure devient visible. Si vous cliquez sur le module, vous pouvez le déplacer librement dans la vue.

Par ailleurs, une poignée s'affiche dans l'angle inférieur droit. Faites-la glisser pour redimensionner le module conformément à vos besoins.



La limite d'un module est représentée par une ligne verte verticale.



Module Entonnoir de conversion

Le module Entonnoir de conversion compare les données de conversion de session de votre site par rapport aux données de conversion de session moyennes de vos marchés et sous-marchés verticaux.

L'entonnoir de conversion compare le pourcentage des sessions ayant constitué des sessions de navigation ou des sessions d'achat, ou encore des sessions d'achat de clients des domaines vente au détail.

Les sessions de navigation ne sont pas comptabilisées pour les services financiers.

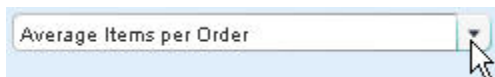
Module Comparer les dates

Le module Comparer les dates compare les données des indicateurs de votre site par rapport à vos marché et sous-marché verticaux pour deux périodes sélectionnées.

Il indique également l'évolution entre les deux périodes par un pourcentage et l'illustre par une représentation graphique.

Si vous sélectionnez **Aujourd'hui**, les valeurs correspondant à l'indicateur sélectionné sont affichées pour aujourd'hui et hier pour votre site, votre marché vertical et votre sous-marché vertical. Vous ne pouvez pas modifier les dates comparées pour cette sélection.

La liste d'indicateurs s'affiche lorsque le pointeur de la souris est placé sur un module graphique. Cliquez sur la flèche vers le bas pour afficher la liste des indicateurs disponibles pour le module. Le graphique est mis à jour dès que vous cliquez sur un nouvel indicateur.



Module Comparaison verticale

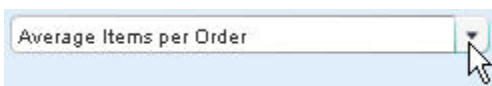
Le module **Comparaison verticale** compare les données de votre site par rapport à vos marché et sous-marché verticaux sous la forme de moyennes et de pourcentages pour un groupe d'indicateurs pertinents.

- Cliquez sur **Valeurs** pour voir dans quel percentile se situe votre site par rapport à vos homologues. Le nombre de la zone est un percentile. Il s'agit d'un indicateur des performances de votre site comparé à vos marché et sous-marché verticaux. Un percentile élevé est préférable à un percentile faible.

Les percentiles sont regroupés en quatre zones représentant des quartiles. Ces zones se différencient par leur couleur (de gauche à droite : rouge, orange, jaune et vert). Un quartile élevé est préférable à un quartile faible.

- Cliquez sur **Comparer** pour voir les performances de votre site au cours de n'importe quel intervalle de dates globales (période A) et par rapport à une date de comparaison (période B). L'intervalle de dates est affiché sous la liste des indicateurs. Vous pouvez sélectionner l'intervalle de dates souhaité dans le calendrier. Cliquez à nouveau sur l'icône pour annuler la comparaison de dates.

La liste d'indicateurs s'affiche lorsque le pointeur de la souris est placé sur un module graphique.



Cliquez sur la flèche vers le bas pour afficher la liste des indicateurs disponibles pour le module. Le graphique est mis à jour dès que vous cliquez sur un nouvel indicateur.

Module Libellé

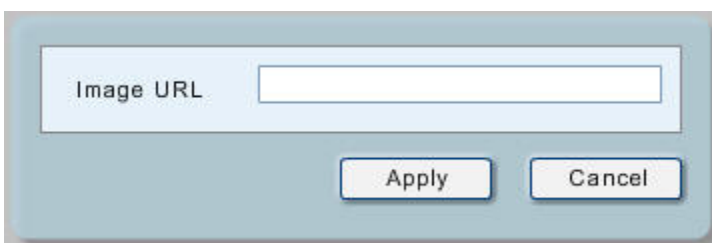
Vous pouvez personnaliser votre tableau de bord en ajoutant des libellés descriptifs ou explicatifs au module Libellé.

A screenshot of a configuration dialog box for a label. It has a light blue background. There are two input fields: 'Enter Text' and 'Width'. The 'Width' field contains the number '300'. At the bottom, there are two buttons: 'Apply' and 'Cancel'.

Entrez le texte et sélectionnez la largeur pour l'affichage. Dans la zone **Largeur**, vous pouvez entrer la largeur initiale du libellé de texte en pixels. Vous pouvez redimensionner le libellé ultérieurement pour augmenter ou réduire le texte. Cliquez sur **Appliquer**.

Module Image

Le module Image vous permet d'entrer l'adresse Web d'un graphique approprié et d'afficher celui-ci dans votre vue.

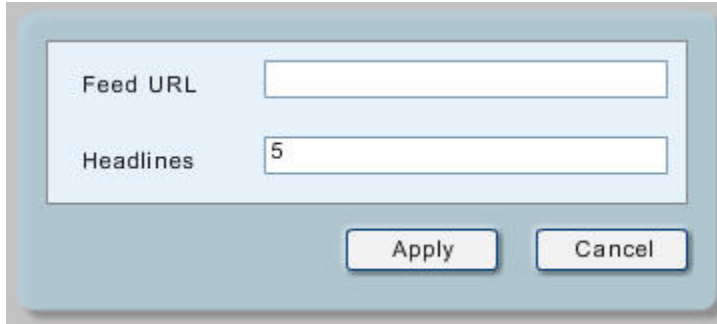
A screenshot of a configuration dialog box for an image. It has a light blue background. There is one input field labeled 'Image URL'. At the bottom, there are two buttons: 'Apply' and 'Cancel'.

Le préfixe `http://` est requis. Vous pouvez utiliser des images aux formats JPG, GIF, ou PNG. Vous pouvez aussi ajouter des films flash (SWF). Si vous utilisez une image GIF animée, seule la première image sera affichée.

Les images dont l'URL est longue (plus de 150 caractères) risquent de ne pas s'afficher.

Module Flux RSS

Le module Flux RSS vous permet d'ajouter des titres RSS à votre tableau de bord.



Feed URL

Headlines

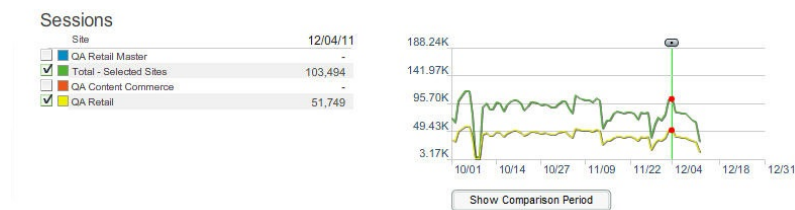
Apply Cancel

Entrez l'URL d'un flux RSS avec le préfixe `http://` et le nombre de titres à afficher. Lorsque vous cliquez sur un titre RSS, la page Web correspondante s'affiche.

Digital Analytics ne garantit pas le fonctionnement correct de tous les flux RSS avec IBM Digital Analytics Enterprise Dashboard.

Module Tendances


Le module Tendances affiche le diagramme de tendance des indicateurs les plus importants pour l'indicateur, les sites et la période sélectionnés.




Si **Aujourd'hui** est sélectionné dans le calendrier, les données accumulées du jour sont listées pour l'indicateur sélectionné. Le diagramme affiche les données à des intervalles de cinq minutes.

Si **Quotidien** est sélectionné, les chiffres du jour sélectionné ainsi qu'un graphique représentant la tendance quotidienne au cours du mois précédent s'affichent.

Si une période fiscale (semaines, mois et trimestres) est sélectionnée, les chiffres du dernier jour entier s'affichent tout d'abord et le graphique représente la tendance quotidienne au cours de la période sélectionnée.

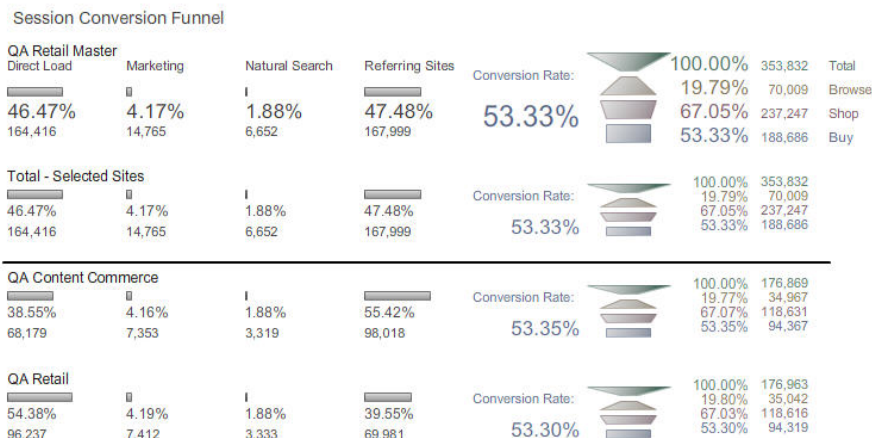
Vous pouvez faire glisser le long du graphique le curseur  accessible sur la droite pour afficher les données pour une date de la période actuellement sélectionnée par rapport à la période fiscale précédente. Cette période de comparaison peut également être affichée dans le graphique en cliquant sur **Afficher la période de comparaison**. Le graphique affiche alors une ligne de tendance pour la période de comparaison de la période fiscale précédente.

Vous pouvez sélectionner l'indicateur affiché en plaçant le pointeur de la souris sur le module et en sélectionnant l'indicateur souhaité dans la liste déroulante **Indicateurs**.

Vous pouvez télécharger la table de données entière de ce rapport en cliquant sur **Télécharger**  dans l'angle supérieur droit du module. Le programme vous demande si vous voulez ouvrir ou enregistrer le fichier CSV.

Module Conversion et marketing

Le module Conversion et marketing affiche des entonnoirs de conversion pour chacun des sites sélectionnés sous forme graphique et sous forme de résumés.



Le nombre de sessions de visiteurs et la part relative, en pourcentage, de chacun des quatre canaux de marketing principaux (chargement direct, marketing, recherche naturelle et sites de référence) sont fournis sous forme numérique et graphique.

Les entonnoirs de conversion de session pour chaque site affiché sont représentés dans la partie droite du module. En outre, des indicateurs d'entonnoirs de conversion agrégés sont fournis pour les sites dont l'affichage est actuellement configuré sur le tableau de bord ainsi que pour l'ensemble des sites ("Master ID", identifiant client principal).

Vous pouvez télécharger la table de données entière de ce rapport en cliquant sur **Télécharger** dans l'angle supérieur droit du module. Le programme vous demande si vous voulez ouvrir ou enregistrer le fichier CSV.

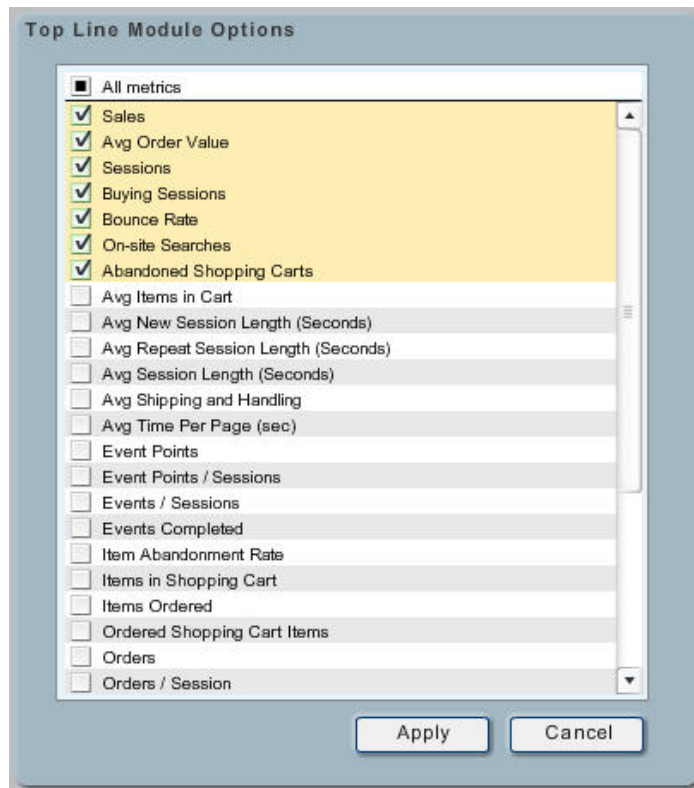
Module Indicateurs les plus importants

Le module Indicateurs les plus importants vous permet de sélectionner autant d'indicateurs que vous le souhaitez afin de les afficher dans la table de données pour les sites sélectionnés.

Top Line Summary
Jan 2012

Site	Sales	Avg Order Value	Sessions	Buying Sessions	Bounce Rate	On-site Searches
QA Retail Master	\$68,004,094.94	\$360.18	353,832	188,686	75.55%	39,458
Total - Selected Sites	\$68,004,094.94	\$360.18	353,832	188,686	75.55%	39,458
QA Content Commerce	\$34,003,275.02	\$360.33	176,869	94,367	75.57%	19,726
QA Retail	\$34,000,819.92	\$360.02	176,963	94,319	75.53%	19,732

Affichez la fenêtre Options du module Indicateurs Les plus importants en cliquant sur **Editer** dans l'angle supérieur droit lorsque vous déplacez votre souris sur le module. Sélectionnez les indicateurs que vous souhaitez inclure dans le module Indicateurs les plus importants (ou sélectionnez **Tous les indicateurs** pour inclure tous les indicateurs pris en charge). Ensuite, faites glisser les indicateurs à afficher, dans l'ordre où ils doivent apparaître dans le module, puis cliquez sur **Appliquer**.



Vous pouvez télécharger la table de données entière de ce rapport en cliquant sur **Télécharger** (📄) dans l'angle supérieur droit du module. Le programme vous demande si vous voulez ouvrir ou enregistrer le fichier CSV.

Module Fournisseurs marketing

Le module Fournisseurs marketing affiche les dix meilleurs fournisseurs pour les sites sélectionnés, triés par ventes au cours de la période sélectionnée.

Marketing Vendors
Jan 2012

Site	Vendor	Sales	Sessions	Orders	Page Views
QA Content Commerce	facebook	0	2	0	50
QA Content Commerce	microsoft ppc	0	13	0	35
QA Content Commerce	google ppc	0	7	0	11
QA Retail	microsoft ppc	0	13	0	35
QA Retail	google ppc	0	7	0	11
QA Retail	vendor	0	15	0	49
QA Retail	facebook	0	2	0	50

Filtrez ce module en cliquant sur **Modifier** (🔍) dans l'angle supérieur droit lorsque vous placez le pointeur de la souris sur le module affichant la boîte de dialogue **Options du module Marketing** comme indiqué dans l'exemple.

Marketing Module Options

Enter a set of filters

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

Entrez jusqu'à dix filtres (c'est-à-dire des chaînes de texte devant être incluses dans le nom du fournisseur pour que ce nom soit affiché) et cliquez sur **Appliquer** pour fermer la boîte de dialogue et appliquer les filtres.

Vous pouvez télécharger la table de données entière de ce rapport en cliquant sur **Télécharger** (📄) dans l'angle supérieur droit du module. Le programme vous demande si vous voulez ouvrir ou enregistrer le fichier CSV.

Module Résumé des canaux

Le module Résumé des canaux vous permet de visualiser de quelle manière les visiteurs arrivent sur votre site (recherche naturelle, recherche payante, sites de référence, chargement direct, ou tout autre canal personnalisé que vous définissez dans votre instance client principal d'Digital Analytics).

Channel Summary

Channel / Site	Sales Same Session	Sessions Same Session	Orders Same Session	Page Views Same Session	Page Views / Session Same Session	Bounce Rate Same Session
▶ Direct Load Activity						
Direct Load Activity (QA Retail Master)	\$4,377,713.35	134,658	3,940	929,534	6.90	62.77%
Total - Selected Sites	\$4,377,713.35	134,658	3,940	929,534	6.90	62.77%
▶ Natural Search Activity						
Natural Search Activity (QA Retail Master)	\$1,030,610.11	6,831	933	107,964	15.81	16.16%
Total - Selected Sites	\$1,030,610.11	6,831	933	107,964	15.81	16.16%
▶ All Other MMC Vendors						
All Other MMC Vendors (QA Retail Master)	\$2,487,074.56	15,112	2,263	265,460	17.57	2.01%
Total - Selected Sites	\$2,487,074.56	15,112	2,263	265,460	17.57	2.01%
▶ Referring Sites Activity						
Referring Sites Activity (QA Retail Master)	\$59,743,654.20	197,863	161,287	361,866	1.83	91.78%
Total - Selected Sites	\$59,743,654.20	197,863	161,287	361,866	1.83	91.78%

Les canaux marketing personnalisés que vous définissez dans le rapport Résumé des canaux de Digital Analytics pour votre client principal sont affichés dans le module Résumé des canaux d'Enterprise Dashboard. Les canaux créés dans des instances client d'Digital Analytics n'apparaissent pas automatiquement dans Enterprise Dashboard. Les définitions de canaux marketing agrégées destinées à tous les sous-sites doivent être créées depuis votre instance client principale de Digital Analytics. Lorsque vous agrégez les définitions des canaux marketing, tous les canaux créés dans l'instance client principale de Digital Analytics apparaissent dans ce module et vous pouvez afficher côte à côte les performances de toutes vos marques.

Vous pouvez développer ou réduire individuellement les canaux figurant dans le module en cliquant sur les flèches placées à côté des noms de canaux. Cliquez respectivement sur **Tout développer** et **Tout réduire** au bas du module pour développer et réduire toutes les lignes.

Dans le module Résumé des canaux, vous pouvez sélectionner autant d'indicateurs à afficher dans la table de données que vous le souhaitez. Si vous choisissez un grand nombre d'indicateurs, le module active automatiquement le défilement horizontal. Pour ajouter ou retirer des indicateurs du module

Résumé des canaux, cliquez sur **Editer** (✎) dans l'angle supérieur droit lorsque vous déplacez votre souris sur le module. Faites glisser en haut de la liste l'indicateur qui doit s'afficher dans la première colonne du module, faites glisser à la deuxième position l'indicateur qui doit s'afficher dans la deuxième colonne et ainsi de suite, puis cliquez sur **Appliquer**.

Le bouton bascule **% / Valeurs** affiché dans la partie inférieure du module Résumé des canaux vous permet de basculer entre l'affichage des valeurs effectives des indicateurs et l'affichage de la part relative, en pourcentage, du canal dans le total général de chaque site pour un canal donné quelconque.

Vous pouvez télécharger la table de données entière de ce rapport en cliquant sur **Télécharger** (📄) dans l'angle supérieur droit du module. Le programme vous demande si vous voulez ouvrir ou enregistrer le fichier CSV.

Module Comparer

Le module Comparer vous permet de comparer les données d'un intervalle de dates A (dates globales) quelconque avec celles d'une autre période quelconque (intervalle de dates B) en affichant l'évolution en pourcentage au cours de la période ainsi que la différence de valeur absolue entre les indicateurs (c'est-à-dire A - B).

Le module Comparer affiche également la contribution de chaque sous-site aux données totales de l'entreprise. Si la période en cours n'est pas terminée (si vous sélectionnez la semaine courante un mercredi par exemple), le module Comparer évalue les données disponibles pour la période en cours par rapport aux données complètes de la période précédente.

Affichez ou masquez le diagramme à secteurs optionnel en sélectionnant ou en désélectionnant **Afficher le diagramme**. Sélectionnez dans la liste **Indicateurs** l'indicateur utilisé pour cette comparaison.

Analyse des performances de site avec vos marchés et sous-marchés verticaux

Benchmark possède un certain nombre de vues prédéfinies que vous pouvez utiliser pour comparer les performances de votre site avec vos marchés et sous-marchés verticaux. Accédez aux vues prédéfinies à partir du panneau **Vues et modules**. Vous pouvez utiliser ces vues pour comparer le trafic à partir de périphériques mobiles et de sites sociaux populaires, pour comparer les sources des visiteurs de votre site et pour comparer la conversion et les tendances de conversion.

Concepts associés

Panneau Vues et modules

Vous pouvez développer et réduire le panneau **Vues et modules** situé sur le côté gauche de la vue en plaçant le pointeur de la souris sur son onglet. Servez-vous du panneau **Vues et modules** pour modifier votre vue actuelle, changer de vue ou créer une nouvelle vue.

Trafic et taux de conversion par source de visiteurs

Servez-vous de la vue Sources des visiteurs (comparaison de dates) pour analyser le trafic et les taux de conversion de votre site par source de visiteurs et les comparer aux données d'agrégation.

La vue Sources des visiteurs (comparaison de dates) comprend huit modules Comparer les dates organisés par source. Chaque module est défini pour afficher un indicateur différent.

- Recherche naturelle en % du trafic du site
- Recherche naturelle - Taux de conversion

- Marketing (%) associé au trafic du site
- Taux de conversion selon marketing
- Chargement direct en % du trafic du site
- Chargement direct - Taux de conversion
- Provenances (%) du trafic du site
- Provenances - Taux de conversion

Conversion des visiteurs et acquisition par source

Servez-vous de la vue Conversion des visiteurs par source pour analyser les taux de conversion de votre site à partir de différentes sources et les comparer aux données d'agrégation.

La vue Conversion des visiteurs par source contient un module Entonnoir de conversion et quatre modules Comparer les dates.

- Acquisition de visiteurs par programmes marketing
- Acquisition de visiteurs par recherche naturelle
- Acquisition de visiteurs par sites de référence
- Acquisition de visiteurs par chargement direct

Tendances de conversion par source

Utilisez la vue Tendances de conversion par source pour analyser les tendances des taux de conversion de votre site pour chaque source de visiteurs.

Trafic et ventes provenant d'arrivées liées aux sites sociaux

Tous les indicateurs de sites sociaux reflètent les arrivées depuis dix sites sociaux populaires dont la liste a été établie après consultation d'un échantillon de clients Digital Analytics. La liste étant limitée à dix sites, elle ne constitue peut-être pas la liste complète et exhaustive de toutes les arrivées depuis des sites sociaux enregistrées dans votre activité spécifique.

La liste se compose des sites sociaux suivants :

- Blogger
- Digg
- Facebook
- LinkedIn
- MySpace
- Orkut
- StumbleUpon
- Twitter
- WordPress
- YouTube

Trafic provenant de périphériques mobiles

Tous les indicateurs mobiles reflètent le trafic d'une gamme de 10 mobiles populaires dont la liste a été établie après consultation d'un échantillon de clients Digital Analytics. La liste étant limitée à dix modèles, elle ne constitue peut-être pas la liste complète et exhaustive de tous les périphériques mobiles utilisés dans votre activité spécifique.

La liste se compose des périphériques mobiles suivants :

- Android
- BlackBerry
- HTC (non Android)

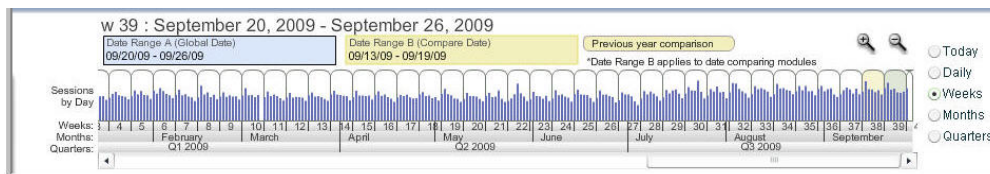
- iPad
- iPhone
- iPod Touch
- LG
- Motorola
- Palm
- Samsung

Comparaison de plages de dates

Vous pouvez contrôler les plages de temps relatives aux données qui doivent être affichées par Benchmark, ce qui vous permet de comparer les données provenant de deux semaines, mois ou trimestres différents.

Procédure

1. Pour sélectionner la période de données à afficher, servez-vous des options sur la droite. Pour afficher les données cumulées depuis minuit, sélectionnez **Aujourd'hui**.



Par défaut, la dernière période pour laquelle des données complètes sont disponibles s'affiche.

2. Vous pouvez sélectionner l'intervalle de dates à appliquer à l'aide des deux boîtes d'intervalle de dates. L'intervalle de dates A est la sélection par défaut utilisée par tous les modules.
 - a) Cliquez sur **Intervalle de dates A (dates globales)**. Cliquez ensuite sur l'intervalle de dates dont vous souhaitez afficher les données.
 Vous pouvez également effectuer un zoom avant ou un zoom arrière pour sélectionner un intervalle de dates spécifique ; cliquez sur l'icône de loupe plus ou moins. Vous pouvez faire défiler au début ou à la fin de la période couverte à l'aide de la barre de défilement au bas du calendrier.
 - b) Pour comparer deux intervalles de dates, utilisez **Intervalle de dates B (comparaison des dates)**. Cliquez sur **Intervalle de dates B (comparaison des dates)** pour la sélectionner. Puis cliquez au-dessus de la période à afficher.
 - c) Pour définir automatiquement **Intervalle de dates B (comparaison des dates)** sur la même période que l'**intervalle de dates A (dates globales)** pour l'année précédente, cliquez sur **Comparaison avec l'année précédente**.

Panneau Vues et modules

Vous pouvez développer et réduire le panneau **Vues et modules** situé sur le côté gauche de la vue en plaçant le pointeur de la souris sur son onglet. Servez-vous du panneau **Vues et modules** pour modifier votre vue actuelle, changer de vue ou créer une nouvelle vue.

La partie supérieure du panneau contient une liste de vues prédéfinies et de vues personnelles. Au départ, les cinq **vues personnelles** sont vides. Cliquez sur le titre d'une vue pour remplacer le contenu actuel du tableau de bord par cette vue.

Les icônes des modules occupent le reste de la sous-fenêtre. Les modules sont des unités de données indépendantes, personnalisables qui vous permettent d'afficher des jeux de données. Faites glisser une icône de module sur la vue pour générer le module avec les indicateurs par défaut.

Concepts associés

Analyse des performances de site avec vos marchés et sous-marchés verticaux

Benchmark possède un certain nombre de vues prédéfinies que vous pouvez utiliser pour comparer les performances de votre site avec vos marchés et sous-marchés verticaux. Accédez aux vues prédéfinies à partir du panneau **Vues et modules**. Vous pouvez utiliser ces vues pour comparer le trafic à partir de périphériques mobiles et de sites sociaux populaires, pour comparer les sources des visiteurs de votre site et pour comparer la conversion et les tendances de conversion.

Enregistrement de vues personnelles

Vous pouvez enregistrer une vue après l'avoir personnalisée. Le panneau **Vues et modules** vous permet de définir des **vues personnalisées** et d'y accéder.

Procédure

1. Dans le coin supérieur droit de l'écran, cliquez sur **Enregistrer**.
2. Dans la liste **Noms actuels**, sélectionnez le nom de la vue personnelle existante à partir de laquelle vous souhaitez créer cette vue.
3. Entrez le nouveau nom dans la zone **Enregistrer sous (donner un nouveau nom)** Si vous n'entrez pas de nouveau nom, la vue en cours est remplacée.
4. Cliquez sur **Enregistrer**.

Résultats

La nouvelle vue apparaît dans la liste **Vues personnelles** ou la vue existante est remplacée.

Module Entonnoir de conversion

Le module Entonnoir de conversion compare les données de conversion de session de votre site par rapport aux données de conversion de session moyennes de vos marchés et sous-marchés verticaux.

L'entonnoir de conversion compare le pourcentage des sessions ayant constitué des sessions de navigation ou des sessions d'achat, ou encore des sessions d'achat de clients des domaines vente au détail.

Les sessions de navigation ne sont pas comptabilisées pour les services financiers.

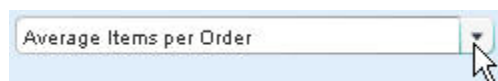
Module Comparer les dates

Le module Comparer les dates compare les données des indicateurs de votre site par rapport à vos marché et sous-marché verticaux pour deux périodes sélectionnées.

Il indique également l'évolution entre les deux périodes par un pourcentage et l'illustre par une représentation graphique.

Si vous sélectionnez **Aujourd'hui**, les valeurs correspondant à l'indicateur sélectionné sont affichées pour aujourd'hui et hier pour votre site, votre marché vertical et votre sous-marché vertical. Vous ne pouvez pas modifier les dates comparées pour cette sélection.

La liste d'indicateurs s'affiche lorsque le pointeur de la souris est placé sur un module graphique. Cliquez sur la flèche vers le bas pour afficher la liste des indicateurs disponibles pour le module. Le graphique est mis à jour dès que vous cliquez sur un nouvel indicateur.



Module Comparaison verticale

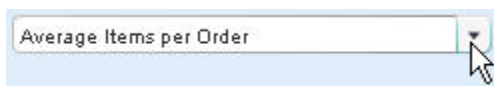
Le module **Comparaison verticale** compare les données de votre site par rapport à vos marché et sous-marché verticaux sous la forme de moyennes et de pourcentages pour un groupe d'indicateurs pertinents.

- Cliquez sur **Valeurs** pour voir dans quel percentile se situe votre site par rapport à vos homologues. Le nombre de la zone est un percentile. Il s'agit d'un indicateur des performances de votre site comparé à vos marché et sous-marché verticaux. Un percentile élevé est préférable à un percentile faible.

Les percentiles sont regroupés en quatre zones représentant des quartiles. Ces zones se différencient par leur couleur (de gauche à droite : rouge, orange, jaune et vert). Un quartile élevé est préférable à un quartile faible.

- Cliquez sur **Comparer** pour voir les performances de votre site au cours de n'importe quel intervalle de dates globales (période A) et par rapport à une date de comparaison (période B). L'intervalle de dates est affiché sous la liste des indicateurs. Vous pouvez sélectionner l'intervalle de dates souhaité dans le calendrier. Cliquez à nouveau sur l'icône pour annuler la comparaison de dates.

La liste d'indicateurs s'affiche lorsque le pointeur de la souris est placé sur un module graphique.



Cliquez sur la flèche vers le bas pour afficher la liste des indicateurs disponibles pour le module. Le graphique est mis à jour dès que vous cliquez sur un nouvel indicateur.

Ajout d'un libellé à votre vue

Utilisez le module Libellé pour ajouter un titre ou autre libellé à votre **vue personnelle**.

Procédure

1. Survolez l'onglet sur la gauche de l'écran pour ouvrir la sous-fenêtre **Vues et modules**.
2. Cliquez et faites glisser le module Libellé vers la vue.
3. Dans zone **Largeur**, entrez le largeur du libellé en pixels.
4. Dans la zone **Texte**, entrez le texte du libellé.
5. Cliquez sur **Appliquer**.

Ajout d'un flux RSS à votre vue

Utilisez le module Flux RSS pour ajouter un flux RSS à votre vue personnelle.

Procédure

1. Survolez l'onglet sur la gauche de l'écran pour ouvrir la sous-fenêtre **Vues et modules**.
2. Cliquez et faites glisser le module Flux RSS dans la vue.
3. Dans la zone **URL de flux**, entrez l'URL du flux RSS à ajouter.
4. Dans la zone **Titres**, entrez le nombre de titres à afficher dans le module.
5. Cliquez sur **Appliquer**.

Ajout d'une image ou vidéo à votre vue

Utilisez le module Image pour ajouter une image ou une animation flash à votre vue personnelle.

Procédure

1. Survolez l'onglet sur la gauche de l'écran pour ouvrir la sous-fenêtre **Vues et modules**.
2. Cliquez et faites glisser le module Image dans la vue.
3. Dans la zone **URL de l'image**, entrez l'URL de l'image ou de la vidéo à afficher.

Les types de fichier image pris en charge sont JPG, GIF et PNG. Le type de fichier vidéo pris en charge est SWF. Si vous utilisez une image GIF animée, seule la première image est affichée.

4. Cliquez sur **Appliquer**.

Utilisation de données Benchmark en dehors de Benchmark

IBM Digital Analytics Benchmark est doté de plusieurs options permettant d'accéder à des données et de les diffuser en dehors de l'interface utilisateur de l'application. Vous pouvez partager les données avec d'autres membres de l'équipe, analyser les données en mode hors ligne ou utiliser les données Benchmark dans d'autres applications.

Téléchargement des données Benchmark

Vous pouvez télécharger et partager des données avec des personnes de votre organisation qui n'ont pas accès à Benchmark en téléchargeant ces données dans un fichier CSV ou XLS. Les données sont disponibles par module et par vue, ou bien vous pouvez télécharger toutes les données disponibles.

Téléchargement par module	Cliquez sur l'icône de téléchargement dans le coin supérieur droit du module. Les données du module sont enregistrées dans un fichier CSV afin de les partager ou de les utiliser hors ligne.
Téléchargement par tableau de bord	Dans le coin supérieur droit du tableau de bord, sélectionnez Télécharger le tableau de bord . Les données sont enregistrées dans un fichier CSV à onglet unique. Les données de chaque module sont regroupées verticalement dans la feuille de calcul pour en faciliter la lecture.
Téléchargement de tous les modules	Dans le coin supérieur droit du tableau de bord, cliquez sur Tout télécharger . Les données du module sont enregistrées dans un fichier XLS afin de les partager ou de les utiliser hors ligne.

Autres informations de contact

Pour demander des améliorations du produit, prenez contact avec IBM à l'adresse cm_feedback@us.ibm.com

Si vous avez besoin d'assistance concernant le produit, prenez contact avec le centre de support clients IBM à l'adresse suivante : <https://support.ibmcloud.com>

Vous pouvez également prendre contact avec le bureau IBM de votre région.

États-Unis	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Numéro vert : 1.866.493.2673	IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Numéro vert : 1.866.493.2673

<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Numéro vert : 1.866.493.2673</p>	
Europe	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ Royaume-Uni Tél : 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhaus 17 D-20097 Hamburg Allemagne Tél : 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tél : 0800 91 4912</p>	
Asie Pacifique	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, Chine Tel : +852 8201 0823 Fax : +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIE (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

Vos commentaires sont les bienvenus.

Faites-nous parvenir vos commentaires à l'adresse suivante :

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
États-Unis

Vous pouvez nous envoyer vos commentaires au format électronique en utilisant l'une des méthodes suivantes :

Numéro vert :

1+866-493-2673

Centre de support :

<https://support.ibmcloud.com>

Web :

www.ibm.com/marketing-solutions/

Si vous souhaitez recevoir une réponse, vous devez préciser vos nom, adresse et numéro de téléphone ou numéro de fax. Veuillez à inclure les informations suivantes dans votre commentaire ou remarque :

- Titre du présent document
- Numéro de page ou rubrique en rapport avec votre commentaire

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Support technique

Centre de support

Le site de support est disponible à l'adresse <https://support.ibmcloud.com> ou en cliquant sur le lien Support dans la barre de menus de l'application.

Le site du centre de support contient ce qui suit :

- **Une base de connaissances pouvant faire l'objet d'une recherche** pour répondre aux questions et fournir un accès instantané aux documents essentiels tels que les guides d'implémentation, le glossaire des indicateurs, les guides d'utilisation, les notes sur l'édition, etc.
- **Des outils éducatifs** tels les formations Web et les Webinars archivés.
- **Des informations liées au marketing**, notamment des études de cas, des livres blancs et des événements à venir, tels que les rencontres avec les clients.
- **Des notifications** du service de support.
- **Le suivi des problèmes**, depuis la création d'une fiche jusqu'à la résolution du problème, vous offrant ainsi un aperçu complet de l'état de vos requêtes.
- **Des commentaires en retour** qui vous permettent de proposer des suggestions pour améliorer le site de support. (Envoyez vos commentaires en retour sur les applications à l'adresse cm_feedback@us.ibm.com).
- **Des forums de discussion** vous permettant de communiquer immédiatement avec nos représentants du service Meilleures pratiques.

Remarques

Le présent document a été développé pour des produits et des services proposés aux Etats-Unis.

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise du présent document ne vous octroie aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Vous pouvez envoyer des demandes au sujet des licences par écrit en vous adressant à :

*IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785
Etats-Unis*

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

*IBM Director of Commercial Relations IBM Canada Ltd. 3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario L3R 9Z7 Canada*

Pour toute question concernant les licences relatives à un produit utilisant un jeu de caractère double octet, adressez-vous au Département de la propriété intellectuelle IBM de votre pays ou écrivez à :

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd. 19-21,
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japon*

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni ni à aucun pays dans lequel il serait contraire aux législations locales : INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FOURNIT CETTE PUBLICATION "EN L'ETAT" SANS AUCUNE GARANTIE QUELLE QU'ELLE SOIT, EXPLICITE OU IMPLICITE, INCLUANT MAIS DE FAÇON NON RESTRICTIVE LES GARANTIES IMPLICITES D'ABSENCE DE CONTREFAÇON, DE QUALITE MARCHANDE ET D'ADEQUATION A UN USAGE DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

*IBM Director of Licensing IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785 US*

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les matériels sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA, des Conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performances et les exemples de clients ne sont présentés qu'à des fins d'illustration. Les performances réelles peuvent varier en fonction des configurations et des conditions d'exploitation spécifiques.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Les instructions relatives aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir sont susceptibles d'être modifiées ou annulées sans préavis, et ne représentent que de simples objectifs.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Ces informations sont fournies uniquement à titre de planification. Elles sont susceptibles d'être modifiées avant la mise à disposition des produits décrits.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent logiciel contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programme sont fournis "EN L'ETAT" sans garantie d'aucune sorte. IBM ne sera en aucun cas responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programme.

Toute copie totale ou partielle de ces programmes exemples et des oeuvres qui en sont dérivées doit comprendre une notice de copyright, libellée comme suit :

Des segments de code sont dérivés des programmes exemples d'IBM Corp.

© Copyright IBM Corp. 2017 . All rights reserved.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines aux Etats-Unis et/ou dans certains autres pays. D'autres noms de services et de produits peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web "Copyright and trademark information" à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Dispositions applicables à la documentation du produit

Les droits d'utilisation relatifs à ces publications sont soumis aux dispositions suivantes :

Applicabilité

Ces dispositions s'ajoutent aux conditions d'utilisation relatives au site Web IBM.

Usage personnel

Vous pouvez reproduire ces publications pour votre usage personnel, non commercial, sous réserve que toutes les mentions de propriété soient conservées. Vous ne pouvez distribuer ou publier tout ou partie de ces informations ou en faire des oeuvres dérivées, sans le consentement exprès d'IBM.

Usage commercial

Vous pouvez reproduire, distribuer et afficher ces publications uniquement au sein de votre entreprise, sous réserve que toutes les mentions de propriété soient conservées. Vous ne pouvez pas reproduire, distribuer, afficher ou publier tout ou partie de ces publications en dehors de votre entreprise, ni en faire des oeuvres dérivées, sans le consentement exprès d'IBM.

Droits

Excepté les droits d'utilisation expressément accordés dans le présent document, aucun autre droit, licence ou autorisation, implicite ou explicite, n'est accordé pour ces publications ou autres informations, données, logiciels ou droits de propriété intellectuelle contenus dans ces publications.

IBM se réserve le droit de retirer les autorisations accordées ici si, à sa discrétion, l'utilisation des publications s'avère préjudiciable à ses intérêts ou que, selon son appréciation, les instructions susmentionnées n'ont pas été respectées.

Vous ne pouvez télécharger, exporter ou réexporter ces informations qu'en total accord avec toutes les lois et règlements applicables dans votre pays, y compris les lois et règlements américains relatifs à l'exportation.

IBM N'OCTROIE AUCUNE GARANTIE SUR LE CONTENU DE CES PUBLICATIONS. LES PUBLICATIONS SONT FOURNIES « EN L'ETAT » SANS GARANTIE D'AUCUNE SORTE, EXPLICITE OU IMPLICITE, Y COMPRIS SANS S'Y LIMITER, SANS GARANTIE DE RESPECT DES LEGISLATIONS EN VIGUEUR, DE CONFORMITE AUX EXIGENCES COMMERCIALES OU D'ADEQUATION A UN USAGE PARTICULIER.

Remarque sur les règles de confidentialité

Les logiciels IBM, y compris le logiciel sous forme de services ("Offres logicielles") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, pour aider à améliorer l'expérience de l'utilisateur final, pour personnaliser les interactions avec l'utilisateur final, etc. Un cookie est un fragment de données qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peuvent être stockées sur votre ordinateur sous forme de balise identifiant la machine. Très souvent, aucune information personnelle n'est collectée par ces cookies. Si une offre logicielle vous permet de collecter des informations personnelles via des cookies et d'autres technologies similaires, vous trouverez ci-dessous des renseignements spécifiques les concernant.

En fonction des configurations déployées, cette offre logicielle peut utiliser des cookies de session et persistants qui collectent le nom de chaque utilisateur et d'autres renseignements personnels ; ils servent à la gestion de la session, à une meilleure convivialité pour l'utilisateur et à des fins de suivi ou de fonctionnement. Ces cookies peuvent être désactivés, mais leur désactivation élimine la fonctionnalité qu'ils offrent.

Plusieurs juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via des cookies et des technologies similaires. Si les configurations déployées pour cette offre logicielle vous permettent en tant que client de collecter des informations personnelles d'utilisateurs finaux via des cookies et d'autres technologies, vous devez rechercher votre propre avis légal concernant les lois applicables à cette collecte de données, dont toute exigence de mention et d'accord lorsqu'approprié.

IBM demande que les clients (1) fournissent un lien clair aux conditions d'utilisation du site Web (par exemple, les règles de confidentialité), avec un lien aux pratiques de collecte et d'utilisation de données client et IBM, (2) indiquent des cookies et des gifs transparents/pixels espions sont placés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du client, avec une explication sur l'objectif de cette technologie, et (3) dans la mesure autorisée par la loi, obtiennent l'accord des visiteurs du site Web avant le placement de cookies et de gifs transparents/pixels espions placés par le client ou par IBM pour le compte du client sur les appareils des visiteurs du site Web.

Pour plus d'informations sur l'utilisation de diverses technologies, y compris les cookies, voir la déclaration de confidentialité en ligne d'IBM à l'adresse <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, section "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."

Index

A

ajout de texte [3](#)

C

calendrier [10](#)
chargement direct [5](#)
comparaison verticale [3](#), [12](#)
comparer [2](#), [3](#), [8](#), [10-12](#)
comparer les dates [1](#), [2](#), [10](#), [11](#)
conversion [2](#), [5](#), [11](#)

D

dates globales [10](#)
Dix meilleurs fournisseurs [6](#)

E

entonnoir de conversion de session [1](#), [2](#), [11](#)
entonnoirs [2](#), [11](#)

F

films flash [3](#)
Fournisseurs marketing [6](#)

G

GIF [3](#)
GIF animé [3](#)
graphique circulaire [8](#)

I

image [1](#), [3](#)
indicateurs [2](#), [3](#), [11](#), [12](#)
indicateurs les plus importants [5](#)

J

JPG [3](#)

L

libellé [1](#), [3](#)
liste déroulante Indicateurs [2](#), [11](#)

M

marketing [5](#)
module Indicateurs les plus importants [5](#)
Module Tendances [4](#)
modules [1-3](#), [10-12](#)

P

période d'affichage [10](#)
personnalisation de votre tableau de bord [3](#)
Personnalisation de votre tableau de bord [4](#)
PNG [3](#)

R

recherche naturelle [5](#)
RSS [1](#), [4](#)

S

sites de référence [5](#)
Spark [1](#)
supprimer [1](#)

T

téléchargement [2](#), [11](#)
Tendance des indicateurs les plus importants [4](#)

V

vues [10](#)

