

IBM Digital Analytics Benchmark - Benutzerhandbuch



Inhalt

- IBM Digital Analytics Benchmark..... 1**
 - Übersicht..... 1
 - Zugreifen auf Benchmark..... 1
 - Systemvoraussetzungen..... 1
 - Verfügbare Module in Benchmark..... 1
 - Modul "Konversionstrichter"..... 2
 - Modul "Datumsvergleich"..... 2
 - Modul "Branchenvergleich"..... 3
 - Modul "Beschriftung"..... 3
 - Modul "Bild"..... 3
 - Modul "RSS-Feed"..... 4
 - Trendmodul..... 4
 - Modul "Konversion und Marketing"..... 4
 - Modul "Übersicht"..... 5
 - Modul "Marketinganbieter"..... 6
 - Modul "Kanalzusammenfassung"..... 7
 - Modul "Vergleich"..... 8
 - Site-Leistungsanalyse mit Ihrer Branche und Unterbranche..... 8
 - Datenverkehr und Konversionsraten nach Besucherquelle..... 8
 - Besucherkonversion und Besucherakquisition nach Quelle..... 9
 - Konversionstrenderstellung nach Quelle..... 9
 - Datenverkehr und Umsatz von Referrern auf sozialen Websites..... 9
 - Datenverkehr von mobilen Geräten..... 9
 - Vergleichen von Datumsbereichen..... 10
 - Teilfenster "Ansichten und Module"..... 10
 - Speichern von angepassten Ansichten..... 11
 - Modul "Konversionstrichter"..... 11
 - Modul "Datumsvergleich"..... 11
 - Modul "Branchenvergleich"..... 11
 - Hinzufügen einer Beschriftung zu Ihrer Ansicht..... 12
 - Hinzufügen eines RSS-Feeds zu Ihrer Ansicht..... 12
 - Hinzufügen eines Bildes oder Videos zu Ihrer Ansicht..... 12
 - Nutzung von Benchmark-Daten außerhalb von Benchmark..... 13
 - Herunterladen von Benchmark-Daten..... 13
 - Zusätzliche Kontaktinformationen..... 13
 - Support..... 15
- Bemerkungen..... 15**
 - Marken..... 17
 - Bedingungen für Produktdokumentationen..... 17
 - Hinweise zur Datenschutzrichtlinie..... 18
- Index..... 19**

IBM Digital Analytics Benchmark

Willkommen bei der Dokumentation zu IBM® Digital Analytics Benchmark, in der Sie Informationen über das Erstellen und Verwenden von Benchmark finden.

Übersicht

IBM Digital Analytics Benchmark können Sie verwenden, um die Leistung Ihrer Website zu messen und mit dem Wettbewerb zu vergleichen. Mithilfe der in Benchmark verfügbaren Metriken können Sie Möglichkeiten zur Optimierung Ihrer Site zur Ertragsmaximierung erkennen.

Benchmark ist ein Online-Benchmarking-Service für Kunden in den Branchen "Inhalte", "Reisen", "Finanzdienstleistungen", "Inhalte/E-Commerce" und "Einzelhandel". Die Lösung enthält Metriken für bestimmte untergeordnete Branchen in einer einzigen Schnittstelle.

Mit Benchmark können Sie die Leistung Ihrer Site mit den Leistungswerten Ihrer Partner und Mitbewerber vergleichen. Benchmark nutzt aggregierte Leistungsdaten zu Hunderten teilnehmenden Marken für die Bereitstellung von über 60 Vergleichsmetriken. Diese Metriken können dann als Leistungsindikatoren verwendet werden. Dazu zählen unter anderem die Effektivität von Kampagnen und Vertriebskanälen, die Attraktivität der Site und Konversionsraten.

Zugreifen auf Benchmark

Sie können auf IBM Digital Analytics Benchmark direkt oder aus einer anderen Digital Analytics-Anwendung zugreifen.

Wenn Ihr Konto für IBM Digital Analytics Benchmark aktiviert ist, kann der Zugriff auf zwei Arten erfolgen:

- Wenn Sie sich bereits bei einer IBM Digital Analytics-Anwendung angemeldet haben, klicken Sie im Navigationsmenü des Headers auf **Benchmark**. Die Anwendung wird geöffnet und Sie sind automatisch authentifiziert.
- Rufen Sie die URL auf, die Ihr Unternehmen bei der Einrichtung Ihres Kontos erhalten hat. Geben Sie auf der Seite **Anmelden** Ihre Kunden-ID, den Benutzernamen und das Kennwort ein und klicken Sie auf **Anmelden**.

Wenn Sie die URL nicht kennen, wenden Sie sich an den IBM Software Support.

Systemvoraussetzungen

Für die Verwendung von IBM Digital Analytics Produkten müssen Sie bestimmte Software- und Browserversionen ausführen und über eine minimale erforderliche Speicherkapazität verfügen.

Folgende Systemvoraussetzungen müssen erfüllt sein:

- Software: Adobe Flash Player, Version 10 oder Version 11
- Browser: Microsoft Internet Explorer V9 oder höher, Mozilla Firefox V29 oder höher, Chrome V34 oder höher.
- Speicher: 1 GB RAM oder mehr

Verfügbare Module in Benchmark

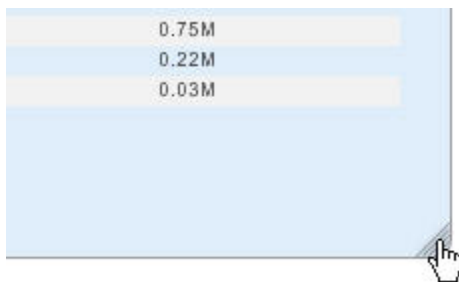
Mithilfe von Modulen können Sie schnell bestimmte Datensätze anzeigen.

Module werden mit der Maus aus **Ansichten und Module** in die Ansicht gezogen. Die Module werden dann automatisch generiert und aktualisiert. Außerdem können Sie sie beliebig verschieben und ihre Größe ändern. Eine Ansicht kann beliebig viele Instanzen jedes Moduls enthalten.

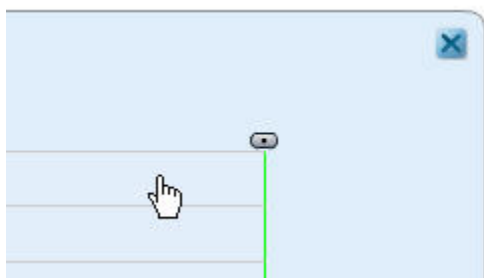
Wenn der Cursor über das Modul bewegt wird, werden die Optionsfelder und die Dropdown-Listen mit den verfügbaren Metriken sichtbar. Die Schaltfläche **Löschen** ist immer verfügbar. Klicken Sie auf die Schaltfläche zum Löschen, um die aktuelle Instanz des Moduls zu schließen.

Während Sie die Maus über ein Modul bewegen, wird es in der Farbe Blau und mit einem deutlich erkennbaren Rand angezeigt. Während Sie auf das Modul klicken, können Sie es beliebig in der Ansicht verschieben.

Die untere rechte Ecke wird auch als Ziehpunkt angezeigt. An diesem Ziehpunkt können Sie mit der Maus die Größe des Moduls beliebig ändern.



Die Begrenzung eines Moduls wird durch eine vertikale grüne Linie dargestellt.



Modul "Konversionstrichter"

Das Modul "Konversionstrichter" vergleicht Sitzungskonversionsdaten für Ihre Site mit den Durchschnittsdaten der Sitzungskonversionen für Ihre Branche und Unterbranche.

Der Konversionstrichter vergleicht für Kunden in der Branche "Einzelhandel" den prozentualen Anteil der Sitzungen auf Ihrer Site, aus denen schließlich Anzeigesitzungen, Shoppingsitzungen oder Kaufsitzungen geworden sind.

Für Kunden in der Branche "Finanzdienstleistungen" wird die Metrik "Anzeigesitzungen" nicht verwendet.

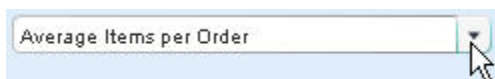
Modul "Datumsvergleich"

"Datumsvergleich" vergleicht ausgewählte Metrikdaten für Ihre Site mit denen Ihrer Branche und Unterbranche für zwei ausgewählte Zeiträume.

Außerdem wird die prozentuale Änderung zwischen den Perioden durch eine Grafik angezeigt.

Wenn Sie **Heute** auswählen, wird die ausgewählte Metrik für Ihre Site, Branche und Unterbranche für heute und gestern angezeigt. Das Vergleichsdatum für diese Auswahl können Sie nicht ändern.

Die Liste der Metriken wird angezeigt, wenn der Cursor über das Grafikmodul bewegt wird. Klicken Sie auf den Abwärtspfeil, um die Metriken, die für das Modul verfügbar sind, aufzulisten. Sobald Sie auf eine neue Metrik klicken, wird die Grafik aktualisiert.



Modul "Branchenvergleich"

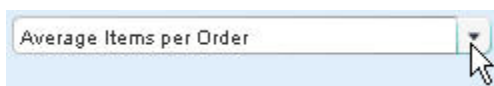
Das Modul "**Branchenvergleich**" vergleicht Daten in einer Gruppe ausgewählter Metriken in Form von Durchschnittswerten und Prozentsätzen für Ihre Site mit denen Ihrer Branche und Unterbranche.

- Wenn Sie auf **Werte** klicken, wird angezeigt, in welches Perzentil Ihre Site im Vergleich mit Ihren Partnern fällt. Die Zahl im Feld ist ein Perzentil. Dies ist ein Indikator für die Leistung Ihrer Site im Vergleich mit Ihrer Branche und Unterbranche. Je höher das Perzentil, desto besser.

Die Perzentile werden in einem von vier Kästchen gruppiert, die jeweils für ein Quartil stehen. Von links nach rechts sind diese Kästchen in den Farben Rot, Orange, Gelb und Grün gehalten. Je höher das Quartil, desto besser.

- Wenn Sie auf **Vergleichen** klicken, wird die Leistung Ihrer Site für ein beliebiges globales Datum (Datumsbereich A) und Vergleichsdatum (Datumsbereich B) angezeigt. Der Datumsbereich wird unter der Liste der Metriken angezeigt. Verwenden Sie die Kalendersteuerung, um die gewünschten Datumsbereiche auszuwählen. Um den Datumsvergleich zu entfernen, müssen Sie noch einmal auf dieses Symbol klicken.

Die Liste der Metriken wird angezeigt, wenn der Cursor über das Grafikmodul bewegt wird.



Klicken Sie auf den Abwärtspfeil, um die Metriken, die für das Modul verfügbar sind, aufzulisten. Sobald Sie auf eine neue Metrik klicken, wird die Grafik aktualisiert.

Modul "Beschriftung"

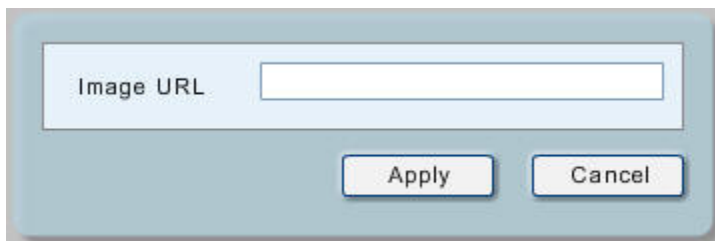
Sie können Ihr Dashboard anpassen, indem Sie mithilfe des Moduls "Beschriftung" Beschriftungen als Beschreibung oder Erläuterung hinzufügen.



Geben Sie den Text ein und wählen Sie die Breite für die Anzeige aus. Im Feld **Breite** (Width) können Sie die anfängliche Breite der Textbezeichnung in Pixel eingeben. Später können Sie dann die Größe der Beschriftung ändern, um einen längeren oder kürzeren Text anzuzeigen. Klicken Sie auf **Anwenden**.

Modul "Bild"

Im Modul "Bild" können Sie die Webadresse einer geeigneten Grafik eingeben und diese in Ihrer Ansicht anzeigen.



Das Präfix `http://` ist erforderlich. Sie können Bilder in den Formaten JPG, GIF und PNG verwenden. Sie können auch Flash-Movies (SWF) hinzufügen. Wenn Sie ein animiertes GIF verwenden, wird nur der erste Frame angezeigt.

Bilder mit sehr langen URLs (mehr als 150 Zeichen) können möglicherweise nicht angezeigt werden.

Modul "RSS-Feed"

Das Modul "RSS-Feed" ermöglicht Ihnen, RSS-Überschriften zu Ihrem Dashboard hinzuzufügen.

The image shows a dialog box for configuring an RSS feed. It contains two input fields: 'Feed URL' and 'Headlines'. The 'Headlines' field is currently set to '5'. Below the input fields are two buttons: 'Apply' and 'Cancel'.

Geben Sie die URL eines RSS-Feeds mit dem Präfix `http://` und der gewünschten Anzahl der anzuzeigenden Überschriften ein. Nach dem Klick auf eine RSS-Überschrift wird die zugehörige Webseite angezeigt.

Digital Analytics kann nicht garantieren, dass alle RSS-Feeds mit IBM Digital Analytics Enterprise Dashboard funktionieren.

Trendmodul


Das Trendmodul zeigt das Übersichtstrenddiagramm für die ausgewählten spezifischen Metriken, Sites und Zeiträume an.




Wenn **Heute** in der Kalendersteuerung ausgewählt ist, werden die kumulierten Daten des Tages für die ausgewählten Metriken aufgelistet. Das Diagramm zeigt Daten in Intervallen von fünf Minuten an.

Wenn **Täglich** ausgewählt ist, werden die Werte für den ausgewählten Tag zusammen mit einem Diagramm angezeigt, das den täglichen Trend im Verlauf des Vormonats anzeigt.

Wenn eine Geschäftsperiode (Wochen, Monate und Quartale) ausgewählt ist, werden zu Beginn die Daten für den letzten kompletten Tag aufgelistet und im Diagramm wird der Tagestrend in der ausgewählten Periode dargestellt.

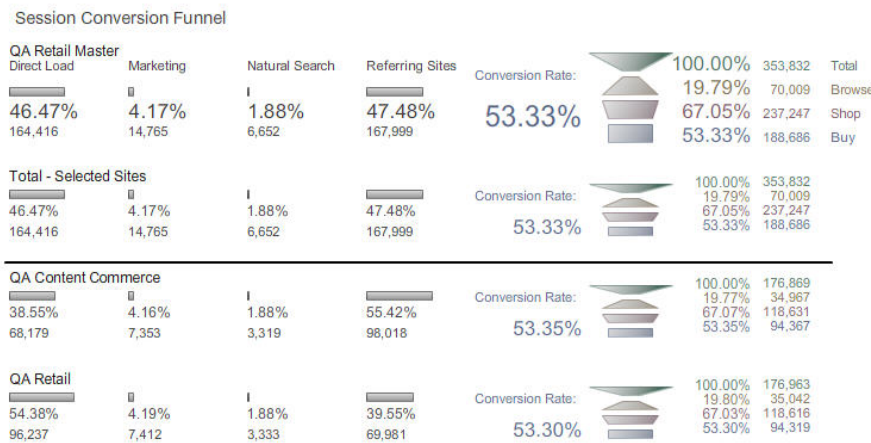
Mit dem Regler  an der rechten Seite des Diagramms kann die Darstellung so verschoben werden, dass die Daten für ein Datum in der aktuell ausgewählten Periode im Vergleich zur vorherigen Geschäftsperiode angezeigt werden. Dieser Vergleichszeitraum kann im Diagramm auch angezeigt werden, indem Sie auf **Vergleichszeitraum einblenden** klicken. Im Diagramm wird dann eine Trendkurve für den Vergleichszeitraum in der vorherigen Geschäftsperiode angezeigt.

Sie können die Metrik, die angezeigt werden soll, auswählen, indem Sie die Maus auf dem Modul positionieren und die gewünschte Metrik in der Dropdown-Liste **Metrik** auswählen.

Laden Sie die vollständige Datentabelle für diesen Bericht herunter, indem Sie auf **Herunterladen**  in der rechten oberen Ecke des Moduls klicken. Sie werden gefragt, ob die CSV-Datei geöffnet oder gespeichert werden soll.


Modul "Konversion und Marketing"

Das Modul "Konversion und Marketing" zeigt Konversionstrichter für jede der ausgewählten Sites in grafischer Form und in Form einer Übersicht an.



Die Anzahl der Besuchersitzungen und der Gesamtprozentsatz der Sitzungen, die jedem der vier primären Marketingkanäle ("Direktaufruf", "Marketing", "Natürliche Suche" und "Referrer-Sites") zugeordnet werden können, werden in numerischer und grafischer Form bereitgestellt.


Im rechten Teil des Moduls werden Sitzungskonversionstrichter für jede angezeigte Site bereitgestellt. Zusätzlich werden für alle Sites (Master-ID) und für die Sites, die aktuell für die Anzeige auf dem Dashboard konfiguriert wurden, aggregierte Metriken zum Konversionstrichter bereitgestellt.

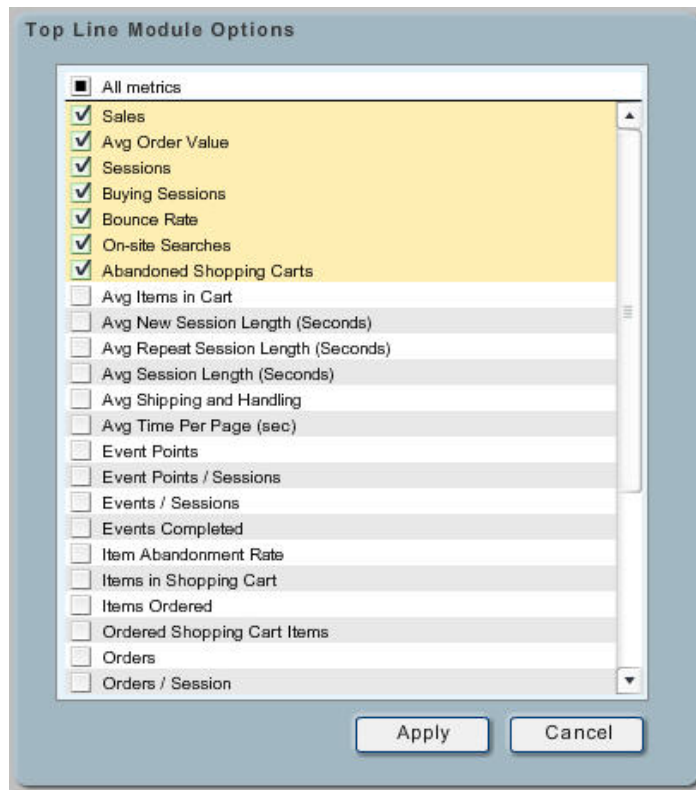
Laden Sie die vollständige Datentabelle für diesen Bericht herunter, indem Sie auf **Herunterladen**  in der rechten oberen Ecke des Moduls klicken. Sie werden gefragt, ob die CSV-Datei geöffnet oder gespeichert werden soll.

Modul "Übersicht"

Im Modul "Übersicht" können Sie beliebig viele Metriken für die Anzeige in den Datentabellen für die ausgewählten Sites auswählen.

Top Line Summary						
Jan 2012						
Site	Sales	Avg Order Value	Sessions	Buying Sessions	Bounce Rate	On-site Searches
QA Retail Master	\$68,004,094.94	\$360.18	353,832	188,686	75.55%	39,458
Total - Selected Sites	\$68,004,094.94	\$360.18	353,832	188,686	75.55%	39,458
QA Content Commerce	\$34,003,275.02	\$360.33	176,869	94,367	75.57%	19,726
QA Retail	\$34,000,819.92	\$360.02	176,963	94,319	75.53%	19,732

Das Fenster "Übersichtsmodul - Optionen" wird geöffnet, wenn Sie auf das Symbol **Bearbeiten**  klicken, das in der rechten oberen Ecke angezeigt wird, wenn Sie die Maus über das Modul bewegen. Wählen Sie die Metriken aus, die im Modul "Übersicht" angezeigt werden sollen, oder aktivieren Sie **Alle Metriken**, wenn alle unterstützten Metriken verwendet werden sollen. Ordnen Sie danach die Metriken durch Ziehen mit der Maus in der Reihenfolge an, in der sie im Modul angezeigt werden sollen, und klicken Sie auf **Anwenden**.



Laden Sie die vollständige Datentabelle für diesen Bericht herunter, indem Sie auf **Herunterladen** (📄) in der rechten oberen Ecke des Moduls klicken. Sie werden gefragt, ob die CSV-Datei geöffnet oder gespeichert werden soll.

Modul "Marketinganbieter"

Im Modul "Marketinganbieter" werden die ersten zehn Anbieter für die ausgewählten Sites, sortiert nach Umsatz in der ausgewählten Periode, angezeigt.

Marketing Vendors
Jan 2012

Site	Vendor	Sales	Sessions	Orders	Page Views
QA Content Commerce	facebook	0	2	0	50
QA Content Commerce	microsoft ppc	0	13	0	35
QA Content Commerce	google ppc	0	7	0	11
QA Retail	microsoft ppc	0	13	0	35
QA Retail	google ppc	0	7	0	11
QA Retail	vendor	0	15	0	49
QA Retail	facebook	0	2	0	50

Die Filter für dieses Modul können Sie festlegen, indem Sie auf das Symbol **Bearbeiten** (🔧) klicken, das in der rechten oberen Ecke angezeigt wird, wenn Sie die Maus über das Modul bewegen. Dadurch wird der Dialog **Marketingmodul - Optionen** angezeigt (siehe Beispiel).

Marketing Module Options

Enter a set of filters

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

Geben Sie bis zu zehn Filter (Textzeichenfolgen, die im Namen des Anbieters vorhanden sein müssen und angezeigt werden sollen) ein und klicken Sie dann auf **Anwenden**, um den Dialog zu schließen und die Filter anzuwenden.

Laden Sie die vollständige Datentabelle für diesen Bericht herunter, indem Sie auf **Herunterladen** (📄) in der rechten oberen Ecke des Moduls klicken. Sie werden gefragt, ob die CSV-Datei geöffnet oder gespeichert werden soll.

Modul "Kanalzusammenfassung"

Das Modul "Kanalzusammenfassung" liefert Ihnen Informationen darüber, wie die Besucher auf Ihre Site gelangen ("Natürliche Suche", "Bezahlte Suche", "Referrer-Sites", "Direktaufruf" oder sonstige Kanäle, die Sie in Ihrer Hauptkundeninstanz von Digital Analytics definiert haben).

Channel Summary

Channel / Site	Sales Same Session	Sessions Same Session	Orders Same Session	Page Views Same Session	Page Views / Session Same Session	Bounce Rate Same Session
▶ Direct Load Activity						
Direct Load Activity (QA Retail Master)	\$4,377,713.35	134,658	3,940	929,534	6.90	62.77%
Total - Selected Sites	\$4,377,713.35	134,658	3,940	929,534	6.90	62.77%
▶ Natural Search Activity						
Natural Search Activity (QA Retail Master)	\$1,030,610.11	6,831	933	107,964	15.81	16.16%
Total - Selected Sites	\$1,030,610.11	6,831	933	107,964	15.81	16.16%
▶ All Other MMC Vendors						
All Other MMC Vendors (QA Retail Master)	\$2,487,074.56	15,112	2,263	265,460	17.57	2.01%
Total - Selected Sites	\$2,487,074.56	15,112	2,263	265,460	17.57	2.01%
▶ Referring Sites Activity						
Referring Sites Activity (QA Retail Master)	\$59,743,054.20	197,963	181,287	361,866	1.83	91.78%
Total - Selected Sites	\$59,743,054.20	197,963	181,287	361,866	1.83	91.78%

Die Marketingkanäle, die Sie selbst im Kanalzusammenfassungsbericht von Digital Analytics für Ihren Hauptkunden definiert haben, werden im Modul "Kanalzusammenfassung" von Enterprise Dashboard angezeigt. Kanäle, die in einzelnen Kundeninstanzen von Digital Analytics erstellt wurden, werden in Enterprise Dashboard nicht automatisch angezeigt. Sie müssen aggregierte Marketingkanaldefinitionen für alle Subsites mit Ihrer Hauptkundeninstanz in Digital Analytics erstellen. Nachdem Sie die Marketingkanaldefinitionen zusammengefasst haben, werden alle Kanäle, die Sie in der Hauptkundeninstanz von Digital Analytics erstellt haben, in diesem Modul angezeigt, sodass sich eine Aufstellung aller Ihrer Marken nebeneinander ergibt.

Sie können jeden im Modul enthaltenen Kanal einblenden oder ausblenden, indem Sie auf den Pfeil neben dem Kanalnamen klicken. Um alle Zeilen einzublenden oder auszublenden, klicken Sie am unteren Rand des Moduls auf **Alles einblenden** oder **Alles ausblenden**.

Im Modul "Kanalzusammenfassung" können Sie beliebig viele Metriken für die Anzeige in der Datentabelle auswählen. Bei einer größeren Anzahl von Metriken können Sie mithilfe der Bildlaufleiste die Anzeige im Modul horizontal verschieben. Um Metriken zum Modul "Kanalzusammenfassung" hinzuzufügen oder aus ihm zu entfernen, klicken Sie auf das Symbol **Bearbeiten** (🔧), das in der rechten oberen Ecke angezeigt wird, wenn Sie die Maus über das Modul bewegen. Verschieben Sie die Metrik, die in der ersten Spalte im Modul angezeigt werden soll, mit der Maus an den Anfang der Liste, die zweite gewünschte Metrik an die zweite Position in der Liste und so weiter und klicken Sie dann auf **Anwenden**.

Mithilfe der Schaltfläche **Prozente/Werte** am unteren Rand des Moduls "Kanalzusammenfassung" können Sie die Anzeige zwischen den eigentlichen Metrikerwerten und dem jeweiligen relativen prozentualen Beitrag des Kanals zur Gesamtsumme der jeweiligen Site für jeden Kanal umschalten.

Laden Sie die vollständige Datentabelle für diesen Bericht herunter, indem Sie auf **Herunterladen** (📄) in der rechten oberen Ecke des Moduls klicken. Sie werden gefragt, ob die CSV-Datei geöffnet oder gespeichert werden soll.

Modul "Vergleich"

Das Modul "Vergleich" ermöglicht Ihnen den Vergleich von Daten aus einem Datumsbereich A (globales Datum) mit einer Vergleichsperiode (Datumsbereich B) mit Anzeige der prozentualen Änderung in dieser Periode und einer absoluten Differenzmetrik (A - B).

Das Modul "Vergleich" zeigt auch den Beitrag jeder Subsite zu den Daten des gesamten Unternehmens. Falls die laufende Periode unvollständig ist (wenn Sie zum Beispiel die aktuelle Woche auswählen und es erst Mittwoch ist), wertet das Modul "Vergleich" die Daten aus, die für die laufende Periode verfügbar sind, und vergleicht sie mit den vollständigen Daten für den vorherigen Zeitraum.

Das optionale Kreisdiagramm können Sie einblenden oder ausblenden, indem Sie das Kontrollkästchen **Kreisdiagramm anzeigen** aktivieren oder inaktivieren. Die Metrik, die bei diesem Vergleich verwendet werden soll, wird in der Liste **Metrik** ausgewählt.

Site-Leistungsanalyse mit Ihrer Branche und Unterbranche

Benchmark enthält voreingestellte Ansichten, mit deren Hilfe Sie die Leistung Ihrer Site mit Ihrer Branche und Unterbranche vergleichen können. Auf diese voreingestellten Ansichten können Sie im Teilfenster **"Ansichten und Module"** zugreifen. Sie können diese Ansichten verwenden, um den Datenverkehr von gängigen mobilen Geräten und sozialen Websites, die Herkunftsorte der Besucher auf Ihrer Site und die Konversionen und Konversionstrends zu vergleichen.

Zugehörige Konzepte

Teilfenster "Ansichten und Module"

Das Teilfenster **"Ansichten und Module"** auf der linken Seite der Ansicht wird erweitert, wenn Sie den Cursor über seine Registerkarte bewegen. Verwenden Sie das Teilfenster **"Ansichten und Module"**, um Ihre aktuelle Ansicht zu modifizieren, eine andere Ansicht auszuwählen oder eine neue Ansicht zu erstellen.

Datenverkehr und Konversionsraten nach Besucherquelle

Verwenden Sie die Ansicht "Besucherquellen – Datumsvergleich", um den Datenverkehr und die Konversionsraten Ihrer Site nach Besucherquelle und mit Aggregatdaten zu vergleichen.

Die Ansicht "Besucherquellen – Datumsvergleich" besteht aus acht Datumsvergleich-Modulen, die nach Quelle angeordnet sind. In jedem Modul wird eine andere Metrik angezeigt.

- Organische Suche: % des Websitedatenverkehrs
- Organische Suche: Konversionsrate
- Marketing – % des Websitedatenverkehrs

- Marketingkonversionsrate
- Direktaufruf: % des Websitedatenverkehrs
- Direktaufruf: Konversionsrate
- Referrer – % des Websitedatenverkehrs
- Referrer: Konversionsrate

Besucherkonversion und Besucherakquisition nach Quelle

Verwenden Sie die Ansicht "Besucherkonversion nach Quelle", um die Konversionsraten Ihrer Site von verschiedenen Quellen zu analysieren und Ihre Raten mit Aggregatdaten zu vergleichen.

Die Ansicht "Besucherkonversion nach Quelle" besteht aus einem Konversionstrichter-Modul und vier Datumsvergleich-Modulen.

- Besucherakquisition durch Marketingprogramme
- Besucherakquisition durch organische Suche
- Besucherakquisition durch Referrer-Sites
- Besucherakquisition durch Direktaufruf

Konversionstrenderstellung nach Quelle

Verwenden Sie die Ansicht "Konversionstrenderstellung nach Quelle", um die Trends in den Konversionsraten Ihrer Site für jede Besucherquelle zu analysieren.

Datenverkehr und Umsatz von Referrern auf sozialen Websites

Alle Metriken der Kategorie "Sozial" enthalten Referrer (Herkunftsadressen) aus einem Index von 10 beliebten sozialen Websites, die anhand einer Stichprobe unter den Digital Analytics-Kunden ermittelt wurden. Da der Index maximal 10 Einträge enthalten kann, erhebt er nicht den Anspruch, eine vollständige oder umfassende Liste aller Referrer auf sozialen Websites für Ihr jeweiliges Geschäft zu sein.

Der Index der sozialen Websites besteht aus den folgenden sozialen Websites.

- Blogger
- Digg
- Facebook
- LinkedIn
- MySpace
- Orkut
- StumbleUpon
- Twitter
- WordPress
- YouTube

Datenverkehr von mobilen Geräten

Alle Metriken der Kategorie "Mobil" spiegeln den Datenverkehr aus einem Index von 10 gängigen mobilen Geräten wider, die anhand einer Stichprobe unter den Digital Analytics-Kunden ermittelt wurden. Da der Index maximal 10 Einträge enthalten kann, erhebt er nicht den Anspruch, eine vollständige oder umfassende Liste des gesamten Datenverkehrs von mobilen Geräten für Ihr jeweiliges Geschäft zu sein.

Der Index besteht aus den folgenden mobilen Geräten:

- Android
- BlackBerry
- HTC (nicht Android)
- iPad

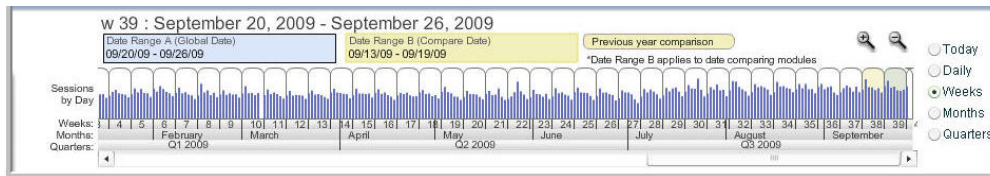
- iPhone
- iPod Touch
- LG
- Motorola
- Palm
- Samsung

Vergleichen von Datumsbereichen

Sie können die Zeiträume für die Daten steuern, die Benchmark anzeigt, und so die Daten von zwei verschiedenen Tagen, Wochen, Monaten oder Quartalen vergleichen.

Vorgehensweise

1. Mit den Optionen auf der rechten Seite können Sie die Periode der angezeigten Daten auswählen. Um die Daten anzuzeigen, die seit Mitternacht aufgelaufen sind, wählen Sie **Heute** (Today) aus.



Standardmäßig wird der letzte Zeitraum angezeigt, für den Daten vollständig verfügbar sind.

2. Es sind zwei Felder vorhanden, mit denen Sie auswählen können, welcher Datumsbereich verwendet werden soll. Datumsbereich A ist die Standardauswahl, die von allen Modulen verwendet wird.
 - a) Klicken Sie auf **Datumsbereich A (globales Datum)**. Klicken Sie dann auf den Zeitraum, der angezeigt werden soll.
Wenn Sie einen bestimmten Datumsbereich vergrößern oder verkleinern möchten, klicken Sie auf das Lupensymbol für die Vergrößerung (Plus) bzw. Verkleinerung (Minus). Mit der Bildlaufleiste am unteren Rand des Kalenders können Sie zum Anfang und Ende des angezeigten Zeitraums blättern.
 - b) Um zwei Datumsbereiche zu vergleichen, verwenden Sie **Datumsbereich B (Vergleichsdatum)**. Klicken Sie auf **Datumsbereich B (Vergleichsdatum)** (Date Range B (Compare Date)), um ihn auszuwählen. Klicken Sie anschließend auf den Datumsbereich, der angezeigt werden soll.
 - c) Um **Datumsbereich B (Vergleichsdatum)** (Date Range B (Compare Date)) automatisch auf den in **Datumsbereich A (globales Datum)** (Date Range A (Global Date)) angegebenen Zeitraum des Vorjahres festzulegen, klicken Sie auf **Vergleich mit Vorjahr** (Previous year comparison).

Teilfenster "Ansichten und Module"

Das Teilfenster "**Ansichten und Module**" auf der linken Seite der Ansicht wird erweitert, wenn Sie den Cursor über seine Registerkarte bewegen. Verwenden Sie das Teilfenster "**Ansichten und Module**", um Ihre aktuelle Ansicht zu modifizieren, eine andere Ansicht auszuwählen oder eine neue Ansicht zu erstellen.

Im oberen Teil des Teilfensters wird eine Liste der voreingestellten Standardansichten und persönlichen Ansichten angezeigt. Es gibt fünf "**Persönliche Ansichten**", die anfänglich leer sind. Klicken Sie auf den Titel einer Ansicht, um den aktuellen Inhalt des Dashboards durch diese Ansicht zu ersetzen.

Der Rest des Teilfensters enthält Modulsymbole. Module sind unabhängige anpassbare Dateneinheiten, die Sie verwenden können, um Datasets anzuzeigen. Ziehen Sie ein Modulsymbol auf die Ansicht, um das Modul mit Standardmetriken zu generieren.

Zugehörige Konzepte

[Site-Leistungsanalyse mit Ihrer Branche und Unterbranche](#)

Benchmark enthält voreingestellte Ansichten, mit deren Hilfe Sie die Leistung Ihrer Site mit Ihrer Branche und Unterbranche vergleichen können. Auf diese voreingestellten Ansichten können Sie im Teilfenster "**Ansichten und Module**" zugreifen. Sie können diese Ansichten verwenden, um den Datenverkehr von gängigen mobilen Geräten und sozialen Websites, die Herkunftsorte der Besucher auf Ihrer Site und die Konversionen und Konversionstrends zu vergleichen.

Speichern von angepassten Ansichten

Sie können eine **angepasste Ansicht speichern**, nachdem Sie diese angepasst haben. Auf der Registerkarte **Ansichten und Module** können Sie **angepasste Ansichten** definieren und darauf zugreifen.

Vorgehensweise

1. Klicken Sie in der rechten oberen Ecke der Anzeige auf **Speichern**.
2. Wählen Sie in der Liste **Aktuelle Namen** den Namen der vorhandenen persönlichen Ansicht aus, die als Basis für diese Ansicht verwendet werden soll.
3. Geben Sie im Feld **Speichern unter (Umbenennen)** den neuen Namen ein. Wenn Sie keinen anderen Namen eingeben, wird die aktuelle Ansicht ersetzt.
4. Klicken Sie auf **Speichern**.

Ergebnisse

Die neue Ansicht wird in die Liste unter "**Persönliche Ansichten**" aufgenommen oder die vorhandene Ansicht wird ersetzt.

Modul "Konversionstrichter"

Das Modul "Konversionstrichter" vergleicht Sitzungskonversionsdaten für Ihre Site mit den Durchschnittswerten der Sitzungskonversionen für Ihre Branche und Unterbranche.

Der Konversionstrichter vergleicht für Kunden in der Branche "Einzelhandel" den prozentualen Anteil der Sitzungen auf Ihrer Site, aus denen schließlich Anzeigesitzungen, Shoppingsitzungen oder Kaufsitzungen geworden sind.

Für Kunden in der Branche "Finanzdienstleistungen" wird die Metrik "Anzeigesitzungen" nicht verwendet.

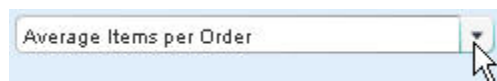
Modul "Datumsvergleich"

"Datumsvergleich" vergleicht ausgewählte Metrikdaten für Ihre Site mit denen Ihrer Branche und Unterbranche für zwei ausgewählte Zeiträume.

Außerdem wird die prozentuale Änderung zwischen den Perioden durch eine Grafik angezeigt.

Wenn Sie **Heute** auswählen, wird die ausgewählte Metrik für Ihre Site, Branche und Unterbranche für heute und gestern angezeigt. Das Vergleichsdatum für diese Auswahl können Sie nicht ändern.

Die Liste der Metriken wird angezeigt, wenn der Cursor über das Grafikmodul bewegt wird. Klicken Sie auf den Abwärtspfeil, um die Metriken, die für das Modul verfügbar sind, aufzulisten. Sobald Sie auf eine neue Metrik klicken, wird die Grafik aktualisiert.



Modul "Branchenvergleich"

Das Modul "**Branchenvergleich**" vergleicht Daten in einer Gruppe ausgewählter Metriken in Form von Durchschnittswerten und Prozentsätzen für Ihre Site mit denen Ihrer Branche und Unterbranche.

- Wenn Sie auf **Werte** klicken, wird angezeigt, in welches Perzentil Ihre Site im Vergleich mit Ihren Partnern fällt. Die Zahl im Feld ist ein Perzentil. Dies ist ein Indikator für die Leistung Ihrer Site im Vergleich mit Ihrer Branche und Unterbranche. Je höher das Perzentil, desto besser.

Die Perzentile werden in einem von vier Kästchen gruppiert, die jeweils für ein Quartil stehen. Von links nach rechts sind diese Kästchen in den Farben Rot, Orange, Gelb und Grün gehalten. Je höher das Quartil, desto besser.

- Wenn Sie auf **Vergleichen** klicken, wird die Leistung Ihrer Site für ein beliebiges globales Datum (Datumsbereich A) und Vergleichsdatum (Datumsbereich B) angezeigt. Der Datumsbereich wird unter der Liste der Metriken angezeigt. Verwenden Sie die Kalendersteuerung, um die gewünschten Datumsbereiche auszuwählen. Um den Datumsvergleich zu entfernen, müssen Sie noch einmal auf dieses Symbol klicken.

Die Liste der Metriken wird angezeigt, wenn der Cursor über das Grafikmodul bewegt wird.



Klicken Sie auf den Abwärtspfeil, um die Metriken, die für das Modul verfügbar sind, aufzulisten. Sobald Sie auf eine neue Metrik klicken, wird die Grafik aktualisiert.

Hinzufügen einer Beschriftung zu Ihrer Ansicht

Verwenden Sie das Modul "Beschriftung", um einen Titel oder eine sonstige Beschriftung zu Ihrer **persönlichen Ansicht** hinzuzufügen.

Vorgehensweise

1. Bewegen Sie den Mauszeiger über die Registerkarte auf der linken Seite der Anzeige, um das Teilfenster "**Ansichten und Module**" zu öffnen.
2. Klicken Sie auf das Modul "Beschriftung" und ziehen Sie es auf die Ansicht.
3. Geben Sie im Feld **Breite** die Breite der Beschriftung in Pixel ein.
4. Geben Sie im Feld **Text eingeben** den Text der Beschriftung ein.
5. Klicken Sie auf **Anwenden**.

Hinzufügen eines RSS-Feeds zu Ihrer Ansicht

Verwenden Sie das Modul "RSS-Feed", um einen RSS-Feed zu Ihrer persönlichen Ansicht hinzuzufügen.

Vorgehensweise

1. Bewegen Sie den Mauszeiger über die Registerkarte auf der linken Seite der Anzeige, um das Teilfenster "**Ansichten und Module**" zu öffnen.
2. Klicken Sie auf das Modul "RSS-Feed" und ziehen Sie es auf die Ansicht.
3. Geben Sie im Feld **Feed-URL** die URL des RSS-Feeds ein, den Sie hinzufügen möchten.
4. Geben Sie im Feld **Überschriften** die Anzahl der Überschriften ein, die im Modul angezeigt werden sollen.
5. Klicken Sie auf **Anwenden**.

Hinzufügen eines Bildes oder Videos zu Ihrer Ansicht

Verwenden Sie das Modul "Bild", um ein Bild oder Flash-Movie zu Ihrer persönlichen Ansicht hinzuzufügen.

Vorgehensweise

1. Bewegen Sie den Mauszeiger über die Registerkarte auf der linken Seite der Anzeige, um das Teilfenster "**Ansichten und Module**" zu öffnen.
2. Klicken Sie auf das Modul "Bild" und ziehen Sie es auf die Ansicht.
3. Geben Sie im Feld **Bild-URL** die URL des Bildes oder Videos ein, das angezeigt werden soll.
Unterstützt werden Bilddateien der Typen JPG, GIF und PNG. Bei Videodateien wird der Typ SWF unterstützt. Wenn Sie eine animierte GIF-Datei angeben, wird nur der erste Frame angezeigt.

4. Klicken Sie auf **Anwenden**.

Nutzung von Benchmark-Daten außerhalb von Benchmark

IBM Digital Analytics Benchmark stellt mehrere Optionen für den Zugriff auf die Daten und deren Verteilung außerhalb der Benutzerschnittstelle der Anwendung bereit. Sie können Daten mit anderen Teammitgliedern gemeinsam nutzen, Daten offline analysieren oder Daten aus Benchmark in anderen Anwendungen verwenden.

Herunterladen von Benchmark-Daten

Sie können Daten herunterladen und mit Benutzern in Ihrer Organisation, die nicht auf Benchmark zugreifen können, gemeinsam nutzen, indem Sie sie als CSV- oder XLS-Datei herunterladen. Die Daten sind nach Modul und nach Ansicht verfügbar. Sie können aber auch alle verfügbaren Daten herunterladen.

Herunterladen nach Modul	Klicken Sie in der rechten oberen Ecke des Moduls auf das Symbol zum Herunterladen. Die Daten in diesem Modul werden in einer CSV-Datei gespeichert und können dann gemeinsam genutzt oder offline verwendet werden.
Herunterladen nach Dashboard	Wählen Sie in der rechten oberen Ecke des Dashboards die Option Dashboard herunterladen aus. Die Daten werden in einer CSV-Datei mit einem Register gespeichert. Die Daten für die einzelnen Module werden in der Tabelle vertikal gruppiert.
Herunterladen von allen Modulen	Klicken Sie in der rechten oberen Ecke des Dashboards auf Alle herunterladen . Die Daten in diesem Modul werden in einer XLS-Datei gespeichert und können dann gemeinsam genutzt oder offline verwendet werden.

Zusätzliche Kontaktinformationen

Bei Vorschlägen für Produktverbesserungen wenden Sie sich an IBM: cm_feedback@us.ibm.com

Wenn Sie Unterstützung für Ihr Produkt benötigen, wenden Sie sich an das IBM Client Support Center: <https://support.ibmcloud.com>

Sie können auch die IBM Niederlassung in Ihrem Land kontaktieren.

USA	
IBM 1001 E Hillside Boulevard Foster City, CA 94402 Gebührenfrei: 1.866.493.2673	IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Gebührenfrei: 1.866.493.2673

<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Gebührenfrei: 1.866.493.2673</p>	
Europa	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ Großbritannien Tel: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhouse 17 D-20097 Hamburg GermanyTel.: 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel.: 0800 91 4912</p>	
Asien/Pazifik	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel.: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 Australien (Austr.) 1800 69 CORE (Neus.) 0800 69 CORE</p>

Ihre Kommentare sind bei IBM willkommen.

Sie können sie an folgende Adresse schicken.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
USA

Sie können Kommentare auch in elektronischer Form mithilfe eines der folgenden Verfahren übermitteln:

Gebührenfrei

1+866-493-2673

Support Center:

<https://support.ibmcloud.com>

World Wide Web:

www.ibm.com/marketing-solutions/

Wenn Sie eine Antwort wünschen, geben Sie Ihren Namen, Ihre Adresse, Telefonnummer oder Faxnummer an. Folgende Informationen müssen in Ihrem Kommentar/in Ihrer Anmerkung enthalten sein:

- Titel des Dokuments
- Seitenzahl oder Thema, auf das sich der Kommentar bezieht

Werden an IBM Informationen eingesandt, gewährt der Einsender IBM ein nicht ausschließliches Recht zur beliebigen Verwendung oder Verteilung dieser Informationen, ohne dass eine Verpflichtung gegenüber dem Einsender entsteht.

Support

Support Center

Die -Unterstützungssite finden Sie unter <https://support.ibmcloud.com> oder über den Support-Link in der Anwendungsmenüleiste.

Die Support Center-Site enthält Folgendes:

- **Eine durchsuchbare Knowledge Base** mit Antworten auf Fragen und Sofortzugriff auf wesentliche Dokumente wie Implementierungsrichtlinien, Metrik glossare, Benutzerhandbücher, Releaseinformationen und mehr.
- **Schulungstools** wie webbasierte Trainingseinheiten und archivierte Webseminare.
- **Marketinginformationen** einschließlich Fallstudien, White Papers und Details zu bevorstehenden Ereignissen wie Anwenderkonferenzen.
- **Benachrichtigungen** vom Support.
- **Problemnachverfolgung** vom Erstellen eines Tickets bis zur Lösung mit vollständiger Einsichtnahme in den Status Ihrer Rückfragen.
- **Feedback** mit Vorschlägen zur Verbesserung der Unterstützungssite. (Feedback zu -Anwendungen schicken Sie bitte an cm_feedback@us.ibm.com).
- **Chat** für die direkte Kontaktaufnahme mit einem der Best Practices-Ansprechpartner.

Bemerkungen

Die vorliegenden Informationen wurden für Produkte und Services entwickelt, die auf dem deutschen Markt angeboten werden.

Möglicherweise bietet IBM die in dieser Dokumentation beschriebenen Produkte, Services oder Funktionen in anderen Ländern nicht an. Informationen über die gegenwärtig im jeweiligen Land verfügbaren Produkte und Services sind beim zuständigen IBM Ansprechpartner erhältlich. Hinweise auf IBM Lizenzprogramme oder andere IBM Produkte bedeuten nicht, dass nur Programme, Produkte oder Services von IBM verwendet werden können. Anstelle der IBM Produkte, Programme oder Services können auch andere, ihnen äquivalente Produkte, Programme oder Services verwendet werden, solange diese keine gewerblichen oder anderen Schutzrechte von IBM verletzen. Die Verantwortung für den Betrieb von Produkten, Programmen und Services anderer Anbieter liegt beim Kunden.

Für in diesem Handbuch beschriebene Erzeugnisse und Verfahren kann es IBM Patente oder Patentanmeldungen geben. Mit der Auslieferung dieses Handbuchs ist keine Lizenzierung dieser Patente verbunden. Lizenzanforderungen sind schriftlich an folgende Adresse zu richten (Anfragen an diese Adresse müssen auf Englisch formuliert werden):

*IBM Director of Licensing
Europe, Middle East & Africa
Tour Descartes
2, avenue Gambetta
92066 Paris La Defense
France*

Trotz sorgfältiger Bearbeitung können technische Ungenauigkeiten oder Druckfehler in dieser Veröffentlichung nicht ausgeschlossen werden. Die hier enthaltenen Informationen werden in regelmäßigen Zeitabständen aktualisiert und als Neuausgabe veröffentlicht. IBM kann ohne weitere Mitteilung jederzeit Verbesserungen und/oder Änderungen an den in dieser Veröffentlichung beschriebenen Produkten und/oder Programmen vornehmen.

Verweise in diesen Informationen auf Websites anderer Anbieter werden lediglich als Service für den Kunden bereitgestellt und stellen keinerlei Billigung des Inhalts dieser Websites dar. Das über diese Websites verfügbare Material ist nicht Bestandteil des Materials für dieses IBM Produkt. Die Verwendung dieser Websites geschieht auf eigene Verantwortung.

Werden an IBM Informationen eingesandt, können diese beliebig verwendet werden, ohne dass eine Verpflichtung gegenüber dem Einsender entsteht.

Lizenznehmer des Programms, die Informationen zu diesem Produkt wünschen mit der Zielsetzung: (i) den Austausch von Informationen zwischen unabhängig voneinander erstellten Programmen und anderen Programmen (einschließlich des vorliegenden Programms) sowie (ii) die gemeinsame Nutzung der ausgetauschten Informationen zu ermöglichen, wenden sich an folgende Adresse:

*IBM Director of Licensing IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785 US*

Die Bereitstellung dieser Informationen kann unter Umständen von bestimmten Bedingungen - in einigen Fällen auch von der Zahlung einer Gebühr - abhängig sein.

Die Lieferung des in diesem Dokument beschriebenen Lizenzprogramms sowie des zugehörigen Lizenzmaterials erfolgt auf der Basis der IBM Rahmenvereinbarung bzw. der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von IBM, der IBM Internationalen Nutzungsbedingungen für Programmpakete oder einer äquivalenten Vereinbarung.

Die genannten Leistungsdaten und Clientbeispiele werden nur zur Veranschaulichung aufgeführt. Tatsächliche Leistungsergebnisse können abhängig von bestimmten Konfigurationen und Betriebsbedingungen variieren.

Alle Informationen zu Produkten anderer Anbieter stammen von den Anbietern der aufgeführten Produkte, deren veröffentlichten Ankündigungen oder anderen allgemein verfügbaren Quellen. IBM hat diese Produkte nicht getestet und kann daher keine Aussagen zu Leistung, Kompatibilität oder anderen Merkmalen machen. Fragen zu den Leistungsmerkmalen von Produkten anderer Anbieter sind an den jeweiligen Anbieter zu richten.

Aussagen über Pläne und Absichten von IBM unterliegen Änderungen oder können zurückgenommen werden und repräsentieren nur die Ziele von IBM.

Alle von IBM angegebenen Preise sind empfohlene Richtpreise und können jederzeit ohne weitere Mitteilung geändert werden. Händlerpreise können unter Umständen von den hier genannten Preisen abweichen.

Diese Veröffentlichung dient nur zu Planungszwecken. Die in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen können geändert werden, bevor die beschriebenen Produkte verfügbar sind.

Diese Veröffentlichung enthält Beispiele für Daten und Berichte des alltäglichen Geschäftsablaufs. Sie sollen nur die Funktionen des Lizenzprogramms illustrieren und können Namen von Personen, Firmen, Marken oder Produkten enthalten. Alle diese Namen sind frei erfunden; Ähnlichkeiten mit tatsächlichen Namen und Adressen sind rein zufällig.

COPYRIGHTLIZENZ:

Diese Veröffentlichung enthält Beispielanwendungsprogramme, die in Quellsprache geschrieben sind und Programmierertechniken in verschiedenen Betriebsumgebungen veranschaulichen. Sie dürfen diese Beispielprogramme kostenlos kopieren, ändern und verteilen, wenn dies zu dem Zweck geschieht, Anwendungsprogramme zu entwickeln, zu verwenden, zu vermarkten oder zu verteilen, die mit der Anwendungsprogrammierschnittstelle für die Betriebsumgebung konform sind, für die diese Beispielprogramme geschrieben werden. Diese Beispiele wurden nicht unter allen denkbaren Bedingungen getestet. Daher

kann IBM die Zuverlässigkeit, Wartungsfreundlichkeit oder Funktion dieser Programme weder zusagen noch gewährleisten. Die Beispielprogramme werden ohne Wartung (auf "as-is"-Basis) und ohne jegliche Gewährleistung zur Verfügung gestellt. IBM übernimmt keine Haftung für Schäden, die durch die Verwendung der Beispielprogramme entstehen.

Kopien oder Teile der Beispielprogramme bzw. daraus abgeleiteter Code müssen folgenden Copyrightvermerk beinhalten:

Teile des vorliegenden Codes wurden aus Beispielprogrammen der IBM Corporation abgeleitet.

© Copyright IBM Corp. 2017. All rights reserved.

Marken

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind Marken oder eingetragene Marken der International Business Machines Corporation. Weitere Produkt- und Servicenamen können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite "Copyright and trademark information" unter www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Bedingungen für Produktdokumentationen

Die Berechtigungen zur Nutzung dieser Veröffentlichungen werden Ihnen auf der Basis der folgenden Bedingungen gewährt.

Anwendbarkeit

Diese Bedingungen sind eine Ergänzung der Nutzungsbedingungen auf der IBM Website.

Persönliche Nutzung

Sie dürfen diese Veröffentlichungen für Ihre persönliche, nicht kommerzielle Nutzung unter der Voraussetzung vervielfältigen, dass alle Eigentumsvermerke erhalten bleiben. Sie dürfen diese Veröffentlichungen oder Teile der Veröffentlichungen ohne ausdrückliche Genehmigung von IBM nicht weitergeben, anzeigen oder abgeleitete Werke davon erstellen.

Kommerzielle Nutzung

Sie dürfen diese Veröffentlichungen nur innerhalb Ihres Unternehmens und unter der Voraussetzung, dass alle Eigentumsvermerke erhalten bleiben, vervielfältigen, weitergeben und anzeigen. Sie dürfen diese Veröffentlichungen oder Teile der Veröffentlichungen ohne ausdrückliche Genehmigung von IBM außerhalb Ihres Unternehmens weder vervielfältigen, weitergeben oder anzeigen noch abgeleitete Werke davon erstellen.

Rechte

Abgesehen von den hier gewährten Berechtigungen werden keine weiteren Berechtigungen, Lizenzen oder Rechte (veröffentlicht oder stillschweigend) in Bezug auf die Veröffentlichungen oder darin enthaltene Informationen, Daten, Software oder geistiges Eigentum gewährt.

IBM behält sich das Recht vor, die hierin gewährten Berechtigungen nach eigenem Ermessen zurückzuziehen, wenn sich die Nutzung der Veröffentlichungen für IBM als nachteilig erweist oder wenn die obigen Nutzungsbestimmungen nicht genau befolgt werden.

Sie dürfen diese Informationen nur in Übereinstimmung mit allen anwendbaren Gesetzen und Verordnungen, einschließlich aller US-amerikanischen Exportgesetze und Verordnungen, herunterladen und exportieren.

IBM übernimmt keine Gewährleistung für den Inhalt dieser Veröffentlichungen. Diese Veröffentlichungen werden auf der Grundlage des gegenwärtigen Zustands (auf "as-is"-Basis) und ohne eine ausdrückliche

oder stillschweigende Gewährleistung für die Handelsüblichkeit, die Verwendungsfähigkeit für einen bestimmten Zweck oder die Freiheit von Rechten Dritter zur Verfügung gestellt.

Hinweise zur Datenschutzrichtlinie

IBM Softwareprodukte, einschließlich Software as a Service-Lösungen ("Softwareangebote"), können Cookies oder andere Technologien verwenden, um Informationen zur Produktnutzung zu erfassen, die Endbenutzererfahrung zu verbessern und Interaktionen mit dem Endbenutzer anzupassen oder zu anderen Zwecken. Ein Cookie ist ein Datenelement, das von einer Website an Ihren Browser gesendet wird und dann als Tag auf Ihrem Computer gespeichert werden kann, mit dem Ihr Computer identifiziert wird. Häufig werden von diesen Cookies keine personenbezogenen Daten erfasst. Für den Fall, dass Sie mit einem von Ihnen genutzten Softwareangebot mit Cookies und ähnlichen Technologien personenbezogene Daten erfassen können, informieren wir Sie nachstehend über die entsprechenden Spezifikationen.

Abhängig von den bereitgestellten Konfigurationen können von diesem Softwareangebot sitzungsbezogene sowie permanente Cookies verwendet werden, die für das Sitzungsmanagement, verbesserte Benutzerfreundlichkeit, Nutzungsüberwachung oder andere funktionale Zwecke den Namen und andere persönliche Daten jedes Benutzers erfassen. Diese Cookies können inaktiviert werden, damit wird aber zugleich die dadurch ermöglichte Funktionalität inaktiviert.

In verschiedenen Rechtsordnungen ist die Erfassung personenbezogener Daten durch Cookies und ähnliche Technologien gesetzlich geregelt. Falls die für dieses Softwareangebot implementierte Konfiguration Ihnen als Kunden die Möglichkeit zur Erfassung personenbezogener Daten mit Cookies und anderen Technologien bietet, sollten Sie sich über eventuell geltende Gesetze zu einer solchen Datenerfassung beraten lassen. Diese Beratung sollte gegebenenfalls auch Anforderungen hinsichtlich erforderlicher Hinweise oder Zustimmungen berücksichtigen.

IBM setzt voraus, dass Kunden (1) einen deutlich sichtbaren Link zu ihren Nutzungsbedingungen auf ihrer Website (z. B. Datenschutzrichtlinie) bereitstellen, die wiederum einen Link zur Praxis der Datenerfassung und -verwendung bei IBM und beim Kunden beinhaltet, (2) darauf hinweisen, dass IBM für den Kunden Cookies und Clear GIFs/Web-Beacons auf dem Computer des Kunden platziert, und (3) soweit dies gesetzlich vorgeschrieben ist, vor der Platzierung von Cookies und Clear GIFs/Web-Beacons auf den Geräten von Website-Besuchern durch den Kunden selbst oder für den Kunden durch IBM, hierfür die Einwilligung des jeweiligen Website-Besuchers einholen.

Weitere Informationen über die Verwendung verschiedener Technologien wie Cookies für solche Zwecke finden Sie im Abschnitt "Cookies, Web Beacons and Other Technologies"(Cookies, Web-Beacons und andere Technologien) der IBM Online-Datenschutzerklärung auf: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>.

Index

A

Animiertes GIF [3](#)
Anpassen Ihres Dashboards [3](#), [4](#)
Ansichten [10](#)
Anzeigeperiode [10](#)

B

Beschriftung [1](#), [3](#)
Bild [1](#), [3](#)
Branchenvergleich [3](#), [11](#)

D

Datumsvergleich [1](#), [2](#), [11](#)
Direktaufruf [4](#)
Dropdown-Liste "Metriken" [2](#), [11](#)

E

Erste zehn Anbieter [6](#)

F

Flash-Movies [3](#)

G

Gesamtübersicht [5](#)
GIF [3](#)
Globales Datum [10](#)

H

Herunterladen [2](#), [11](#)
Hinzufügen von Text [3](#)

J

JPG [3](#)

K

Kalender [10](#)
Konversion [2](#), [4](#), [11](#)
Kreisdiagramm [8](#)

L

Löschen [1](#)

M

Marketing [4](#)

Marketing-Anbieter [6](#)
Metriken [2](#), [3](#), [11](#)
Modul "Übersicht" [5](#)
Module [1-3](#), [10](#), [11](#)

O

Organische Suche [4](#)

P

PNG [3](#)

R

Referrer-Sites [4](#)
RSS [1](#), [4](#)

S

Sitzungskonversionstrichter [1](#), [2](#), [11](#)
Spark [1](#)

T

Trendmodul [4](#)
Trichter [2](#), [11](#)

U

Übersichtstrend [4](#)

V

Vergleich [2](#), [3](#), [8](#), [10](#), [11](#)
Vergleichsdatum [10](#)

