

*IBM AdTarget* 문서



# 목차

<b>IBM AdTarget 문서.....</b>	<b>1</b>
<b>AdTarget 개요.....</b>	<b>1</b>
이용자 개인정보 보호정책 및 옵트아웃.....	1
AdTarget의 주요 기능.....	2
추가 솔루션 문서.....	2
시스템 요구사항.....	3
애플리케이션 사용 요구사항.....	3
애플리케이션 프로비저닝.....	4
사용자 관리.....	4
애플리케이션 액세스.....	4
<b>AdTarget .....</b>	<b>4</b>
애플리케이션 개요.....	4
보고서 메뉴.....	5
캠페인 성과 보고서.....	5
캠페인 줌 보고서.....	5
통합 메뉴.....	6
트랜잭션 이벤트 신디케이션.....	7
대상 세그먼트 신디케이션.....	8
이메일 알림.....	11
파트너 상태.....	12
관리 메뉴.....	12
파트너 신디케이션.....	12
세그먼트.....	12
주석.....	12
<b>AdTarget 네트워크 파트너.....</b>	<b>12</b>
향후 AdTarget 파트너.....	13
파트너 인증.....	13
<b>프로덕션 데이터 신디케이션 설정.....</b>	<b>14</b>
<b>IBM Digital Analytics 애플리케이션 대상 재지정.....</b>	<b>17</b>
<b>AdTarget FAQ.....</b>	<b>22</b>
<b>추가 컨택 정보.....</b>	<b>24</b>
<b>지원.....</b>	<b>26</b>
상표.....	27
제품 문서의 이용 약관.....	28
개인정보 보호정책 고려사항.....	28

# IBM AdTarget 문서

---

IBM® AdTarget 문서를 시작합니다. 이 문서에서는 IBM AdTarget을 관리하고 사용하는 방법에 대한 정보를 찾을 수 있습니다.

## 시작하기

### 제품 개요

AdTarget은 디스플레이 광고 캠페인을 개인화하고 최적화하는 데 사용할 수 있는 데이터 신디케이션 플랫폼 및 온라인 마케팅 애플리케이션입니다.

### 시스템 요구사항

IBM Digital Analytics 제품을 실행하려면 특정 버전의 소프트웨어 및 브라우저를 실행해야 하고 최소한의 필수 메모리가 있어야 합니다.

### 핵심 기능

AdTarget은 지능형 데이터 신디케이션, 빠른 배포 및 통합, 강력한 세그먼트화 및 접근성 개선을 사용합니다. 이 기능을 사용하면 대상 및 방문자에 대한 관련 캠페인을 작성하고 관리할 수 있습니다.

### 공통 작업

#### 보고서 메뉴 사용

AdTarget은 다양한 캠페인이 수행되는 방법에 대해 디스플레이 광고 마케팅 관리자가 신속하게 파악할 수 있도록 하는 고유 보고를 제공합니다.

#### 통합 메뉴 사용

AdTarget 통합 메뉴는 다양한 AdTarget 네트워크 파트너와의 데이터 신디케이션을 구성하기 위한 콘솔입니다.

#### 메뉴 관리

AdTarget 관리 메뉴를 사용하면 파트너 데이터 신디케이션을 모니터하고 AdTarget 대상 세그먼트를 관리할 수 있으며 AdTarget 고유 보고 내에서 작성된 주석을 관리할 수 있습니다.

### 우수 사례

#### 자주 묻는 질문(FAQ)

이 주제에서는 AdTarget과 관련하여 자주 묻는 질문(FAQ)에 대한 답변을 제공합니다.

## AdTarget 개요

---

AdTarget은 디스플레이 광고 캠페인을 개인화하고 최적화하는 데 사용할 수 있는 데이터 신디케이션 플랫폼 및 온라인 마케팅 애플리케이션입니다.

AdTarget은 Digital Analytics에 의해 캡처되는 확장 방문자 프로필 및 세부 단위의 방문자 활동을 사용하여 보다 상위 레벨의 디스플레이 광고 관련성을 부각하고 방문자 재확보를 늘립니다.

## 이용자 개인정보 보호정책 및 옵트아웃

---

Digital Analytics는 사용자 조직의 방문자 정보를 수집하거나 수신하지만, 수집된 정보를 소유하지는 않습니다. 사용자 회사는 해당 회사를 위해 수집하거나 수신하고자 하는 데이터의 유형을 지정합니다.

수집된 데이터에는 검색 엔진 추천, 제휴사이트 추천, 배너 광고 또는 기타 프로모션에 의해 유발되는 트래픽, 사이트의 방문자 탐색, 인기 있는 페이지, 장바구니에 담거나 구매 포기한 항목, 전환 및 구매 완료된 항목이 포함되지만, 이에 한정되지는 않습니다. 각각의 클라이언트 계약에는 해당 클라이언트에 서비스를 제공하기 위해 필요한 경우를 제외하면 클라이언트 대신 수집되거나 수신된 데이터를 Digital Analytics에서 활용하지 않음이 명시되어 있습니다. 웹 사이트의 개별 방문자에 대한 모든 정보는 클라이언트에 소속되며, Digital Analytics에 소속되지는 않습니다. Digital Analytics는 하나의 클라이언트에 대해 수집된 개별 정보를 기타 Digital Analytics 클라이언트에서 액세스하도록 허용하지 않습니다.

이를 위해 AdTarget은 단지 AdTarget 인터페이스를 활용하여 특정하게 사용되고 권한 부여된 해당 네트워크 파트너에 방문자 활동 및 세그먼트 정보를 신디케이트합니다. 더구나 AdTarget은 AdTarget을 사용하여 각 파트너

에 대해 특정하게 구성된 해당 데이터 이벤트 및 트랜잭션만 신디케이트합니다. 사용자 조직은 항상 주어진 시간에 권한 부여된 파트너의 직접적인 제어와 이에 신디케이트된 데이터의 정확한 특성을 유지합니다. 사용자 조직은 사용자 사이트에 방문하는 고객의 명확한 개인정보 보호정책을 설정하는 책임을 집니다. Digital Analytics의 동이나 통제가 없어도 사용자 조직이 해당 개인정보 보호정책을 언제든지 변경할 수 있으므로, 데이터 콜렉션의 노출과 관련하여 사용자 커뮤니케이션에 의존하며 사이트 방문자 및 고객에 대한 과정을 사용합니다. Digital Analytics는 AdTarget에 의해 신디케이트된 행동 데이터가 사용되는 방법을 판별하지 않으며 이에 대해 책임지지 않습니다.

AdTarget을 사용하면 사용자 조직이 사용자 사이트의 방문자 및 고객과 함께 설정하고 유지하기 위해 공동으로 작업한 신뢰 수준을 유지할 수 있습니다. 사용자 조직이 Digital Analytics에서 배포한 옵트아웃 쿠키 솔루션의 유형과는 무관하게(예: 클라이언트 위임 1차 당사자, 써드파티 또는 클라이언트 관리 1차 당사자 JavaScript), 사이트 방문자가 사용자 사이트의 Digital Analytics 데이터 콜렉션을 옵트아웃한 경우 해당 옵트아웃은 AdTarget 데이터 신디케이션에 대해서도 존중됩니다. 특히 Digital Analytics 추적 관점에서 익명으로 남아있기를 선택한 사이트 방문자(즉, Digital Analytics 옵트아웃 쿠키를 설정한 방문자)에게는 AdTarget을 활용하여 사용한 파트너 조직에 신디케이트된 사용자 사이트의 자체 활동과 관련된 데이터가 없습니다. 방문자는 현재 분석 추적을 옵트아웃한 것과 유사하거나 동일한 방식으로 추적 및 데이터 신디케이션을 옵트아웃할 수 있습니다. 세그먼트 및 이벤트 트랜잭션의 AdTarget 신디케이션은 Digital Analytics 서버에서 설정된 규칙 파일(rules.js)을 기반으로 하며 모든 고객의 찾아보기 세션에서 다운로드됩니다. Digital Analytics 서버가 클라이언트 위임 1차 당사자 옵트아웃 쿠키 또는 써드파티 옵트아웃 쿠키로 전송된 옵트아웃 쿠키를 보는 경우, 서버는 AdTarget 데이터 신디케이션이 해당 방문자에 대해 억제되도록 보장하는 비어 있는 rules.js 파일을 전송합니다. 조직이 관리 1차 당사자 JavaScript 구현을 사용 중이면 시스템이 사용자 조직의 도메인 하에서 옵트아웃 쿠키를 확인하며, 해당 쿠키가 발견되면 이는 AdTarget 데이터 신디케이션을 억제합니다.

## AdTarget의 주요 기능

AdTarget은 지능형 데이터 신디케이션, 빠른 배포 및 통합, 강력한 세그먼트화 및 접근성 개선을 사용합니다. 이 기능을 사용하면 대상 및 방문자에 대한 관련 캠페인을 작성하고 관리할 수 있습니다.

### 지능형 데이터 신디케이션:

AdTarget을 IBM Digital Analytics API와 결합하는 경우에는 기존 Digital Analytics 태그 구현을 사용하여 데이터 이벤트 및 대상 세그먼트를 다양한 AdTarget 네트워크 파트너 조직으로 신디케이트할 수 있습니다. 사용자는 함께 작업할 행동 대상 회사 및 파트너가 광고 캠페인에 사용하도록 할 방문자 정보의 유형을 지속적으로 제어할 수 있습니다.

### 빠른 배포 및 통합:

Digital Analytics 또는 파트너에서의 추가적인 사이트 태그가 AdTarget에서는 필요하지 않습니다. Digital Analytics 태그 라이브러리에 대한 업데이트만 필요합니다. AdTarget 및 Digital Analytics API 솔루션은 사용자의 기존 Digital Analytics 사이트 태그 지정 배포를 사용합니다. 이 솔루션을 사용하면 사용자 사이트 페이지에서 써드파티 태그를 추가로 배포하기 위한 승인을 받아야 할 필요가 없습니다.

### 강력한 세그먼트화:

AdTarget은 강력한 대상 세그먼트화 정의 도구 세트를 제공합니다. 파트너에 대해 세부 단위의 태그 이벤트 레벨 데이터를 신디케이트할 수도 있지만, 자체 디스플레이 광고 수요와 이니셔티브에 특정한 방문자 세분화를 정의할 수도 있습니다. AdTarget 및 Digital Analytics API는 방문자가 사용자 웹 사이트와 상호작용하는 동안 실시간으로 파트너와 활성화한 대상 세그먼트 규칙을 평가합니다. 방문자 세분화에 대한 기준이 충족되는 경우, 해당 정보는 방문자 관련 광고 메시지를 서비스할 수 있도록 즉시 파트너에게 전달됩니다.

### 접근성 개선:

AdTarget에서는 여러 AdTarget 네트워크 파트너를 동시에 관리함으로써 보다 대형의 보다 미세하게 세그먼트화된 대상 앞에 관련 광고를 신속하게 추가 배치할 수 있습니다. 여러 파트너 조직과의 AdTarget을 통한 데이터 신디케이션을 사용하는 데는 추가 비용이 없습니다.

## 추가 솔루션 문서

이 사용자 안내서와 함께 기타 문서를 사용하여 AdTarget에 대한 자세한 정보가 제공됩니다.

### AdTarget 데이터시트

이 문서에서는 AdTarget 가치 제안에 대한 개요를 간략하게 두 페이지로 소개합니다.

## AdTarget 릴리스 정보

AdTarget 라이선스 소유자가 사용할 수 있는 새 기능과 관련된 정보는 애플리케이션의 각 기본 버전 릴리스에 대한 릴리스 정보 문서에 있습니다.

## AdTarget 테스트 안내서

IBM Digital Analytics에는 사용자가 통합이 잘 구현되었는지 확인하는 데 도움이 되는 AdTarget Library 및 데이터 신디케이션 테스트 안내서가 준비되어 있습니다.

위의 모든 문서는 <http://support.coremetrics.com/>에서 사용 가능합니다(AdTarget을 검색하면 이와 함께 기타 AdTarget 솔루션 문서에 대한 링크를 찾을 수 있음).



**주의:** AdTarget의 데이터 신디케이션에서는 승인된 네트워크 파트너 코드, 쿠키 또는 둘 모두를 각 사이트 방문자의 브라우저에 제시합니다. 따라서 신디케이션을 **ACTIVE** 상태로 전환하기 전에 반드시 전체 테스트 과정을 실행해야 합니다. 이 테스트의 실행이 용이하도록 Digital Analytics에서는 모든 AdTarget 신디케이션이 통과해야 하는 **ACTIVE\_TEST**라고 하는 테스트 상태를 제공합니다.

Digital Analytics 클라이언트만 파트너 데이터 신디케이션을 **ACTIVE** 상태로 승격할 수 있습니다. 따라서 클라이언트는 웹 사이트의 기능과 AdTarget 파트너 신디케이션 코드 간에 충돌이나 문제가 발생하지 않도록 보장하는 최종적인 책임을 지게 됩니다.

AdTarget 테스트 안내서는 **ACTIVE\_TEST** 상태의 신디케이션을 테스트하는 데 필요한 단계를 자세히 안내합니다.

## 시스템 요구사항

IBM Digital Analytics 제품을 실행하려면 특정 버전의 소프트웨어 및 브라우저를 실행해야 하고 최소한의 필수 메모리가 있어야 합니다.

다음 시스템 요구사항을 유지합니다.

- 소프트웨어: Adobe Flash Player V10 또는 V11
- 브라우저: Microsoft Internet Explorer V9 이상, Mozilla Firefox V29 이상, Chrome, V34 이상
- 메모리: 1GB RAM 이상

## 애플리케이션 사용 요구사항

사용자 웹 사이트에서 AdTarget 네트워크 파트너로 직접 데이터 신디케이션을 원활히 수행하려면 사용자 사이트의 Digital Analytics 태그 라이브러리를 업데이트해야 합니다.

Digital Analytics 구현 서비스 조직은 필수 업데이트를 지원합니다. 필요한 라이브러리 업데이트에는 다음의 업데이트가 포함됩니다.

- 업데이트된 `eluminat.js` 파일이 제공됩니다. 이 파일은 사용자 조직의 사이트에서 업데이트되어야 합니다. 업데이트에는 선택된 AdTarget 파트너에게 Digital Analytics 데이터를 전송하는 데 필요한 추가 코드가 포함됩니다.
- 선택된 파트너에게 전송된 AdTarget 데이터가 지정되어야 하는 클라이언트 ID. 데이터 지정은 `cmdatatagutils.js` 파일에 대한 업데이트를 통해 이루어집니다. 또는 JavaScript 코드의 단일 행을 모든 페이지의 Digital Analytics 코드에 추가할 수 있습니다. 새 `cmdatatagutils.js` 파일이 사용되는 경우, (Digital Analytics에서 제공하는) 업데이트된 파일은 라이브 사이트에서 호스팅되어야 합니다.

사용자 조직의 Digital Analytics 구현에 특정하게 관련된 AdTarget의 태그 라이브러리 업데이트 요구사항에 대한 자세한 정보는 Digital Analytics 계정 담당자에게 문의하십시오.

**참고:** AdTarget의 데이터 신디케이션 기능은 태그 라이브러리가 변경되고 업데이트된 파일이 사용자 사이트에서 활성화될 때까지 작동되지 않습니다.

## 애플리케이션 프로비저닝

---

사용자 조직이 Digital Analytics에서 AdTarget 라이선스 계약을 실행한 경우, AdTarget은 라이선스 계약에 포함된 클라이언트 ID의 Digital Analytics 프로비저닝 서비스에 의해 사용됩니다.

AdTarget 애플리케이션은 기본적으로 관리자 사용자 그룹의 구성원인 사용자 계정의 경우에만 사용됩니다. 기타 그룹에 있는 사용자 계정에서 AdTarget 액세스가 필요하다면 후속 사용자 그룹에 대해 애플리케이션을 사용하십시오.

## 사용자 관리

---

AdTarget은 사용자 그룹을 지원할 수 있습니다. 추가 사용자 그룹을 사용하려면, 사용자 조직의 관리자가 IBM Digital Analytics에 로그인하고 다음 단계를 수행해야 합니다.

### 프로시저

1. 관리로 이동하십시오.
2. 그룹 관리 링크를 클릭하십시오.
3. 사용자 그룹 **작성** 또는 **편집**을 선택하십시오.
4. **AdTarget** 선택란을 클릭하여 사용자 그룹을 사용하십시오.

## 애플리케이션 액세스

---

다음 두 가지 방법으로 AdTarget에 대한 액세스 권한을 얻을 수 있습니다.

### 프로시저

1. Digital Analytics 사용: Digital Analytics에 로그인하고 글로벌 탐색 메뉴에서 AdTarget 옵션을 선택하십시오.
2. 직접 인증 사용: 지원되는 웹 브라우저에서 <http://adtarget.coremetrics.com>을 입력하십시오. AdTarget 로그인 화면이 나타납니다. 클라이언트 ID, 사용자 이름, 비밀번호를 입력하여 애플리케이션으로 직접 인증하십시오.

## AdTarget

---

### 애플리케이션 개요

---

IBM AdTarget을 사용하면 파트너와의 데이터 신디케이션의 레벨에 대한 직접적인 제어를 유지하고, 대상 세그먼트화 로직을 작성하고 배포하며, 디스플레이 광고 캠페인의 유효성을 평가할 수 있습니다. AdTarget 사용자 인터페이스는 다음과 같은 세 개의 기본 탭 또는 기능 영역으로 구분됩니다.

- 보고서
  - 잘 작동하는 광고 캠페인 및 사용자의 의도가 충족되지 않은 캠페인을 봅니다.
  - 서로 다른 파트너에 의해 캠페인이 얼마나 잘 실행 중인지를 봅니다.

AdTarget 보고서 탭에서, 캠페인 보고서는 사용자가 실행하는 오프사이트 광고 프로그램의 성과를 디스플레이 광고 마케팅 담당자가 추적할 수 있도록 허용합니다. AdTarget 성과 보고서는 프로그램에 대한 요약 레벨 메트릭을 제공하며, 추가 분석을 원하는 영역으로 사용자를 안내합니다. 클릭-귀속 성과는 Digital Analytics 마케팅 프로그램 보고서로 자세히 분석될 수 있습니다. Impression Attribution 솔루션은 IBM Digital Analytics Explore 내에서 오프사이트 광고 노출로 전환을 귀속하는 기능을 제공합니다.

- 통합

- 여러 파트너와 함께 작업할 수 있으며, 디스플레이 광고 프로그램의 유형에 특정한 다양한 유형의 방문자 행동 데이터를 각 파트너에게 전송할 수 있습니다.
- 대상 재지정 또는 재확보 용도로 사용자 사이트에서 실시간 방문자 활동을 기반으로 하는 대상 세그먼트를 직접 지정합니다.
- 함께 데이터를 공유할 써드파티 및 조직의 사이트 활동 데이터에 대한 전체 제어를 유지합니다.

AdTarget **통합** 탭에서, 사용자는 함께 작업할 AdTarget 네트워크 파트너 및 각 파트너에 대해 활성화할 특정 데이터 신디케이션 레벨을 제어합니다. 함께 작업할 파트너 및 실행되는 디스플레이 광고 캠페인에서 해당 조직이 사용할 데이터의 유형을 선택하십시오. **통합** 페이지에서 사용자는 Digital Analytics API를 통해 사용자 조직의 데이터 신디케이션에 대한 전체 제어를 유지합니다. 사용자는 언제든지 신디케이션을 위해 지정하는 데이터를 변경할 수 있습니다. 또한 이전에 활성화된 파트너와의 데이터 신디케이션을 전혀 사용하지 않을 수도 있습니다. 사용자가 AdTarget을 통해 데이터 신디케이션을 자체 관리하므로, 파트너 조직 또는 Digital Analytics의 파일에 대한 작업 요청 티켓은 없습니다.

- 관리

- 디스플레이 광고 마케팅 관리자가 작성한 대상 세그먼트를 봅니다.
- 광고 대상 파트너와의 데이터 신디케이션의 상태를 봅니다.

AdTarget **관리** 탭에서 사용자는 파트너 신디케이션의 현재 상태를 검토할 수 있습니다. Digital Analytics API는 사용자 조직 및 특정 파트너 간의 요청을 관리합니다. AdTarget 애플리케이션은 파트너 조직의 상태(예: 활성 또는 보류 중 요청)를 제공합니다. **관리** 탭을 사용하면 디스플레이 광고 캠페인에 특정하게 사용될 AdTarget 내에서 작성된 모든 방문자 세분화를 검토할 수 있습니다.

## 보고서 메뉴

---

AdTarget은 다양한 캠페인이 수행되는 방법에 대해 디스플레이 광고 마케팅 관리자가 신속하게 파악할 수 있도록 하는 고유 보고서를 제공합니다.

AdTarget은 두 개의 표준 보고서를 제공합니다.

1. 캠페인 성과 보고서
2. 캠페인 줌 보고서

### 캠페인 성과 보고서

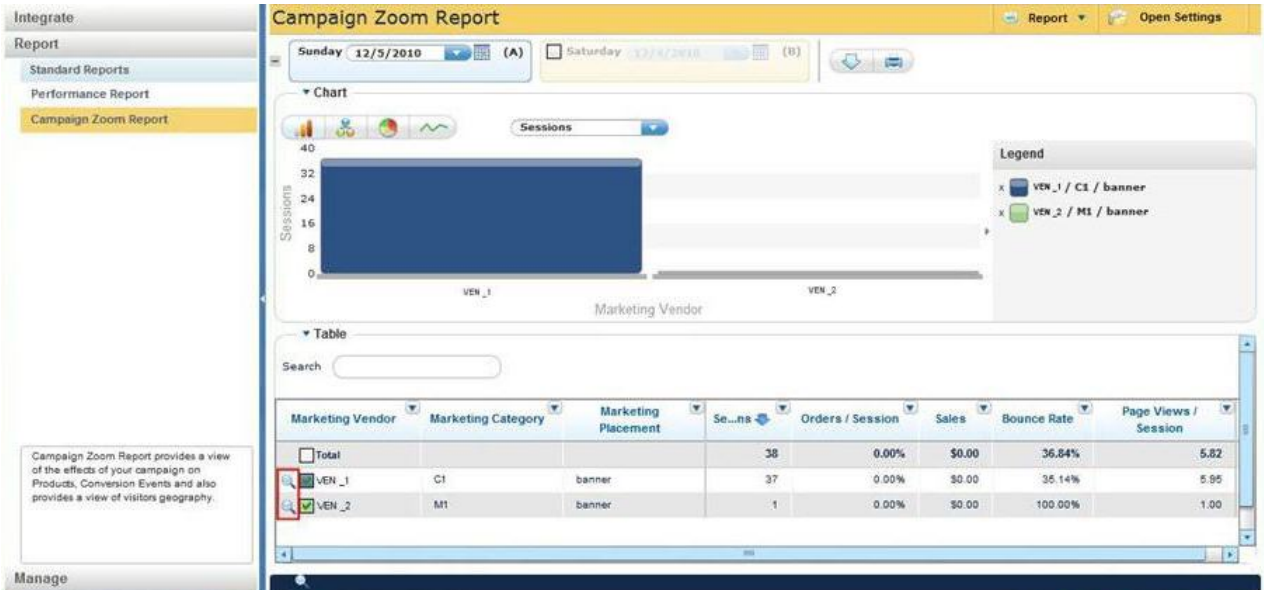
AdTarget 캠페인 성과 보고서는 디스플레이 광고 캠페인이 수행되는 방법의 보기를 제공합니다.

캠페인 성과 보고서는 마케팅 벤더, 카테고리, 배치 및 항목(디스플레이 광고 캠페인 링크에 대한 MMC 코드)이 표시열로서 사전 구성되어 있는 플랫폼 목록 보고서입니다. 분석을 위해 일부 KPI 메트릭(예: 세션, 반송률, 판매)이 제공됩니다. 날짜 범위 선택, 추세 그래프 보기, 보고서 주석 작성 등을 위한 모든 표준 보고 기능도 제공됩니다.

### 캠페인 줌 보고서

AdTarget 캠페인 줌 보고서는 제품 및 전환 이벤트에서 캠페인의 영향에 대한 보기를 제공하며, 방문자 지리적 위치의 보기를 제공합니다.

캠페인 줌 보고서는 세 개의 관계형 줌 보고서가 적용되는 플랫폼 목록 보고서입니다. 첫 번째 관계형 줌은 캠페인 코드와 연관된 제품 판매에 집중합니다. 두 번째 관계형 줌은 지정된 캠페인 코드와 연관된 이벤트에 대한 세부사항을 제공합니다. 세 번째 줌은 사용자의 광고 캠페인에 대한 구/군/시, 국가 및 시/도 분석을 제공합니다. 줌 보고서의 상단 왼쪽 모서리에 있는 드롭 다운 메뉴를 사용하여 관계형 줌 보고서 간에 전환할 수 있습니다.



디스플레이 광고 캠페인 데이터가 원래 AdTarget 보고서에서 정상적으로 채워지려면, MMC 매개변수 내에 AdTarget 코드를 포함해야 합니다. AdTarget 보고서에는 at\_ 접두부가 MMC 추적 코드의 Placement 매개변수에 포함된 MMC 세션에 대한 데이터가 포함되어 있습니다. Digital Analytics MMC 코드는 네 개의 카테고리 계층 구조입니다. 사용자는 카테고리를 사용하여 마케팅 캠페인 분석을 구성할 수 있습니다.

<Vendor><Category><Placement>and<Item>

at\_ 접두부가 디스플레이 광고에 대한 URL의 Placement 매개변수에 존재하지 않는 경우, 해당 방문자 트래픽은 AdTarget 보고서에 포함되지 않습니다. 그러나 해당 트래픽은 계속해서 Digital Analytics의 표준 마케팅 프로그램 보고서에 포함됩니다.

예제 MMC 코드:

[http://www.Clientsite.com/...&cm\\_mmc=Vendor\\_-\\_Category\\_-\\_at\\_Placement\\_-\\_Item](http://www.Clientsite.com/...&cm_mmc=Vendor_-_Category_-_at_Placement_-_Item)

**참고:** 상세 클릭-귀속 및 전체 캠페인 성과 분석은 Digital Analytics 표준 서비스 내에서 제공됩니다. 상세 클릭-귀속 분석에 대한 마케팅 프로그램 보고서를 사용하여 하나의 디스플레이 광고 캠페인의 상대적 성과를 기타와 비교하여 확인할 수 있습니다. 또한 기타 지불 마케팅 노력(예: 이메일 및 검색)과 비교되는 디스플레이 광고 채널의 유효성을 평가할 수도 있습니다.

사용자 정의 데이터 탐색은 해당 솔루션 관련 라이선스가 있는 클라이언트에 대해 Digital Analytics Explore에서 제공됩니다.

또한 오프사이트 광고 노출 온사이트 전환의 유효성을 추적하기 위해 Impression Attribution 모듈의 라이선스를 체결할 수 있습니다. Impression Attribution 보고는 Digital Analytics Explore에서 제공됩니다.

Impression Attribution에 대한 자세한 정보는 Digital Analytics 계정 담당자에게 문의하거나, <http://support.coremetrics.com/>에서 제공되는 문서를 검토하십시오(IBM Digital Analytics Impression Attribution 검색).

## 통합 메뉴

AdTarget 통합 메뉴는 다양한 AdTarget 네트워크 파트너와의 데이터 신디케이션을 구성하기 위한 콘솔입니다.

### 이 태스크 정보

선택된 파트너와의 데이터 신디케이션 인에이블먼트를 요청하기 위한 세 단계가 있습니다.

### 프로시저

1. AdTarget 네트워크 파트너를 선택하십시오.



AdTarget 직관적 끌어서 놓기 사용자 인터페이스를 사용하면 파트너 인에이블먼트가 용이해집니다. 왼쪽 프레임에서 제공된 파트너의 목록에서 함께 작업할 광고 대상 파트너를 선택하고, 해당 파트너를 오른쪽 프레임에 끌어오십시오.

2. 신디케이트할 데이터의 유형을 지정하십시오.

데이터 신디케이션 이벤트 유형과 함께 선택된 파트너에게 전달할 표준 또는 사용자 정의 대상 세그먼트를 선택하십시오. AdTarget은 자체 사용자 정의 세그먼트를 정의하기 위한 전체 세그먼트 스펙 사용자 인터페이스와 함께 일부 우수 사례 세그먼트를 제공합니다. 활성 파트너당 신디케이트할 세그먼트를 최대 10개까지 선택할 수 있습니다.

3. 데이터 신디케이션 활성화를 요청하십시오.

일단 파트너와의 데이터 신디케이션이 활성화되면, 언제든지 해당 데이터 신디케이션의 구성을 변경할 수 있습니다. 통합 탭에 액세스하고 해당 데이터 신디케이션을 편집할 파트너에 대한 아이콘을 클릭하기만 하면 됩니다. 통합 탭은 해당 파트너에 대한 현재 데이터 신디케이션 선택사항으로 업데이트됩니다. 사용자는 트랜잭션 이벤트 및 세그먼트를 추가하거나 제거한 후에 구성 변경사항을 저장할 수 있습니다. 파트너는 데이터 신디케이션 구성의 변경사항에 대해 알림을 받습니다. 이메일 알림 서비스를 지정한 경우, 지정된 사용자는 변경사항에 대해 Digital Analytics에서 이메일 알림을 받습니다.

### 다음에 수행할 작업

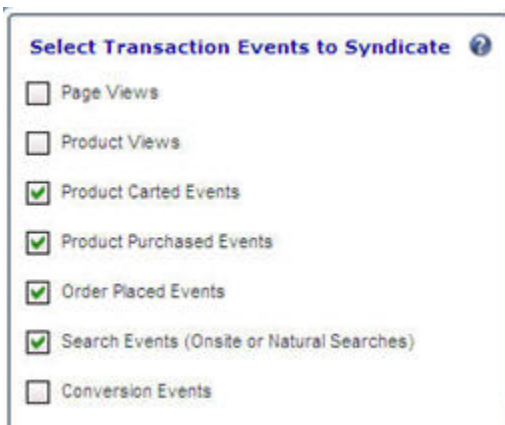
일단 파트너와의 데이터 신디케이션이 활성화되면, 언제든지 해당 데이터 신디케이션의 구성을 변경할 수 있습니다. 통합 탭에 액세스하고 해당 데이터 신디케이션을 편집할 파트너에 대한 아이콘을 클릭하기만 하면 됩니다. 통합 탭은 해당 파트너에 대한 현재 데이터 신디케이션 선택사항으로 업데이트됩니다. 사용자는 트랜잭션 이벤트 및 세그먼트를 추가하거나 제거한 후에 구성 변경사항을 저장할 수 있습니다. 파트너는 데이터 신디케이션 구성의 변경사항에 대해 알림을 받으며, 이메일 알림 서비스를 지정한 경우 지정된 사용자는 변경사항에 대해 Digital Analytics에서 이메일 알림을 받습니다.

**참고:** 파트너에 대한 데이터 신디케이션 구성을 저장하면 사용자 조직의 데이터 신디케이션 요청을 사용(또는 승인)하도록 해당 파트너에게 요청이 제출됩니다. 파트너가 사용자 요청을 승인할 때까지 데이터는 사용자 사이트에서 신디케이트되지 않습니다. AdTarget에서 시작할 수 있는 특정 유형의 데이터 신디케이션에 대한 자세한 정보는 이 사용자 안내서의 "운용 데이터 신디케이션 설정" 절을 참조하십시오.

## 트랜잭션 이벤트 신디케이션

솔루션이 대상 디스플레이 광고 캠페인에서 사용하기 위해 파트너에 신디케이트할 특정 태그 유형 또는 방문자 사이트 트랜잭션 이벤트를 선택할 수 있도록 허용하므로, AdTarget을 사용하면 광고 네트워크 파트너에 대한 추가 써드파티 사이트 태그를 배포할 필요가 없습니다.

AdTarget에서는 일곱 개의 트랜잭션 이벤트를 지원합니다.



### 페이지 뷰 이벤트

페이지 뷰 이벤트는 사용자 사이트에서 명시적으로 태그 지정된 페이지를 방문자가 볼 때 전송됩니다. 페이지 뷰 이벤트는 Digital Analytics 페이지 뷰 태그 내에서 캡처되도록 구성된 선택적 페이지 속성은 물론 페이지 ID, 이름 및 카테고리를 파트너에 발송합니다.

## 제품 뷰 이벤트

제품 뷰 이벤트는 사용자 사이트에서 명시적으로 태그 지정된 제품 페이지를 방문자가 볼 때 전송됩니다. 제품 뷰 이벤트는 Digital Analytics 제품 뷰 태그 내에서 캡처되도록 구성된 선택적 제품 속성은 물론 제품 ID, 이름 및 카테고리를 파트너에 발송합니다.

## 장바구니에 제품 담김 이벤트

장바구니에 제품 담김 이벤트는 방문자가 개별 항목을 사용자 사이트의 장바구니에 담을 때 전송됩니다. 장바구니에 제품 담김 이벤트는 Digital Analytics 매장 태그 내에서 캡처되도록 구성된 선택적 제품 속성은 물론 제품 ID, 이름, 카테고리, 수량 및 가격을 파트너에 발송합니다.

## 제품 구매 이벤트

제품 구매 이벤트는 방문자가 사용자 사이트에서 개별 항목에 대한 트랜잭션을 완료할 때 전송됩니다. 제품 구매 이벤트는 Digital Analytics 매장 태그 내에서 캡처되도록 구성된 선택적 제품 속성은 물론 제품 ID, 이름, 카테고리, 수량, 주문 번호, 총 주문 가격 및 기본 가격을 파트너에 발송합니다.

## 주문 제출 이벤트

주문 제출 이벤트는 방문자 트랜잭션을 완료할 때 전송되며 트랜잭션에 대한 주문 식별 번호를 생성합니다. 주문 제출 이벤트는 Digital Analytics 매장 태그 내에서 캡처되도록 구성된 선택적 주문 속성은 물론 주문 번호, 총 주문 가격, 고객 구/군/시, 시/도 및 우편번호를 파트너에 발송합니다.

## 검색 이벤트(온사이트 또는 일반 검색)

온사이트 또는 일반 검색 이벤트는 방문자가 기본 검색 엔진을 사용하여 사용자 사이트에 접속할 때 또는 방문자가 방문 중에 사용자 사이트에서 검색을 실행할 때 전달됩니다. 검색 이벤트는 검색이 주요 검색 엔진(Google, Yahoo!, MSN 또는 AOL) 중 하나에 의해 생성된 검색인지 또는 온사이트 검색인지 여부를 표시하는 코드를 파트너에 전송합니다. 또한 검색 이벤트는 검색어, 검색 결과 계수(유형이 온사이트 검색인 경우에만 해당) 및 오프사이트 검색이 지불 또는 일반 검색 링크의 검색인지를 표시하는 매개변수도 전송합니다.

## 전환 이벤트

전환 이벤트는 문서 다운로드, 기사 읽기, 마케팅 비디오 시청 등의 비-상업용 관련 사이트 전환을 식별하는 데 사용됩니다. 전환 이벤트는 Digital Analytics 전환 이벤트 태그 내에서 캡처되도록 구성된 선택적 페이지 속성은 물론 이벤트 ID, 카테고리, 동작 유형(1 - 시작됨, 2 - 완료됨) 및 이벤트 포인트를 파트너에 발송합니다.

AdTarget에서 사용자는 임의의 파트너와 공유할 트랜잭션 이벤트에 대한 직접적인 제어를 유지합니다. 각 이벤트 유형 옆의 선택란은 선택된 파트너와 신디케이트할 데이터 요소를 지시합니다. 사용자는 동시에 최대 세 개의 AdTarget 파트너와의 신디케이션을 위해 하나의 이벤트, 이벤트 없음 또는 모든 이벤트를 구성할 수 있습니다. 트랜잭션 이벤트에 추가하여 또는 이를 대신하여 신디케이션에 대한 특정 대상 세그먼트를 선택할 수 있습니다. 활성 파트너당 신디케이트할 세그먼트를 최대 10개까지 선택할 수 있습니다.

## 대상 세그먼트 신디케이션

방문자가 사용자 사이트에서 이동할 때 실시간으로 사이트 트랜잭션 이벤트를 전송하고, 사용자는 방문자가 사용자 대신 실행하는 광고 캠페인에서 사용할 수 있도록 파트너에 대해 세그먼트 ID 정보를 신디케이트하도록 AdTarget을 구성할 수 있습니다.

AdTarget은 강력한 임시 대상 세그먼트 정의 기능을 제공하며, 사용자가 시작하는 데 도움이 되도록 일부 특수한 세그먼트도 제공합니다. AdTarget에서 기본적으로 제공하는 대상 세그먼트 로직을 보려면 **세그먼트 카테고리** 드롭 다운 메뉴에서 **표준 세그먼트**를 선택하십시오.

**Select Segments to Syndicate**  

Segment Category

Available Segments	Selected Segments
Natural Search Visitors	BusinessWeek Campaign
Direct Load Visitors	Gallery Campaign
Referring Site Visitors	Coremetrics.com Visitors
Marketing Program Visitors	World Campaign
High Engagement Visitors	
New Session Vistors	
Repeat Session Visitors	
Buyers	
Event Initiators	
Event Completers	
Geo Target: EST Vistor	
Geo Target: CST Vistor	
Geo Target: MST Vistor	
Geo Target: PST Vistor	
Geo Target: US Visitor	
Geo Target: Non US Visitor	

1 of 15 Segments Remaining

## 표준 세그먼트

### 직접 유입 방문자

직접 유입을 사용하여 사용자 사이트에 액세스하는 방문자로 구성된 대상 세그먼트입니다.

### 추천 사이트 방문자

추천 사이트를 사용하여 사용자 사이트에 액세스하는 방문자로 구성된 대상 세그먼트입니다.

### 마케팅 프로그램 방문자

Digital Analytics 마케팅 프로그램을 사용하여 사용자 사이트에 액세스하는 방문자로 구성된 대상 세그먼트입니다.

### 빈도가 높은 방문자

자체 세션 중에 사용자 사이트에서 다섯 페이지를 초과하여 액세스하며 해당 세션 길이가 300초를 초과하는 방문자로 구성된 대상 세그먼트입니다.

### 신규 세션 방문자

자체 세션 중에 처음으로 사용자 사이트에 액세스하는 방문자로 구성된 대상 세그먼트입니다.

### 반복 세션 방문자

자체 세션 중에 두 번 이상 사용자 사이트에 액세스하는 방문자로 구성된 대상 세그먼트입니다.

### 구매자

자체 세션 중에 사용자 사이트에서 주문을 실행하는 방문자로 구성된 대상 세그먼트입니다.

### 이벤트 개시자

자체 세션 중에 사용자 사이트에서 최소한 하나의 전환 이벤트를 시작하는 방문자로 구성된 대상 세그먼트입니다.

### 일반 검색 방문자

자체 세션 중에 일반 검색을 통해 사용자 사이트에 액세스하는 방문자로 구성된 대상 세그먼트입니다.

### 이벤트 완료자

자체 세션 중에 사용자 사이트에서 최소한 하나의 전환 이벤트를 완료하는 방문자로 구성된 대상 세그먼트입니다.

### 지리적 대상: EST 방문자

자체 컴퓨터의 시간대 설정을 기반으로 EST 시간대에서 온 것으로 식별되는 방문자로 구성된 대상 세그먼트입니다.

### 지리적 대상: CST 방문자

자체 컴퓨터의 시간대 설정을 기반으로 CST 시간대에서 온 것으로 식별되는 방문자로 구성된 대상 세그먼트입니다.

### 지리적 대상: MST 방문자

자체 컴퓨터의 시간대 설정을 기반으로 MST 시간대에서 온 것으로 식별되는 방문자로 구성된 대상 세그먼트입니다.

### 지리적 대상: PST 방문자

자체 컴퓨터의 시간대 설정을 기반으로 PST 시간대에서 온 것으로 식별되는 방문자로 구성된 대상 세그먼트입니다.

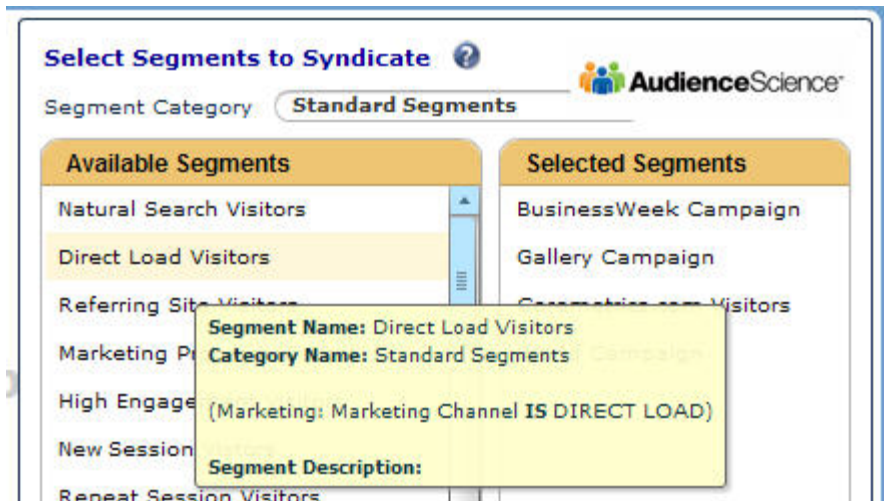
### 지리적 대상: 미국 방문자

자체 컴퓨터의 시간대 설정을 기반으로 미국에서 온 것으로 식별되는 방문자로 구성된 대상 세그먼트입니다.

### 지리적 대상: 미국 이외의 방문자

자체 컴퓨터의 시간대 설정을 기반으로 미국에서 오지 않은 것으로 식별되는 방문자로 구성된 대상 세그먼트입니다.

세그먼트 위에 마우스 커서를 올려 놓으면 해당 세그먼트에 대한 정확한 세그먼트 기준을 볼 수 있습니다.



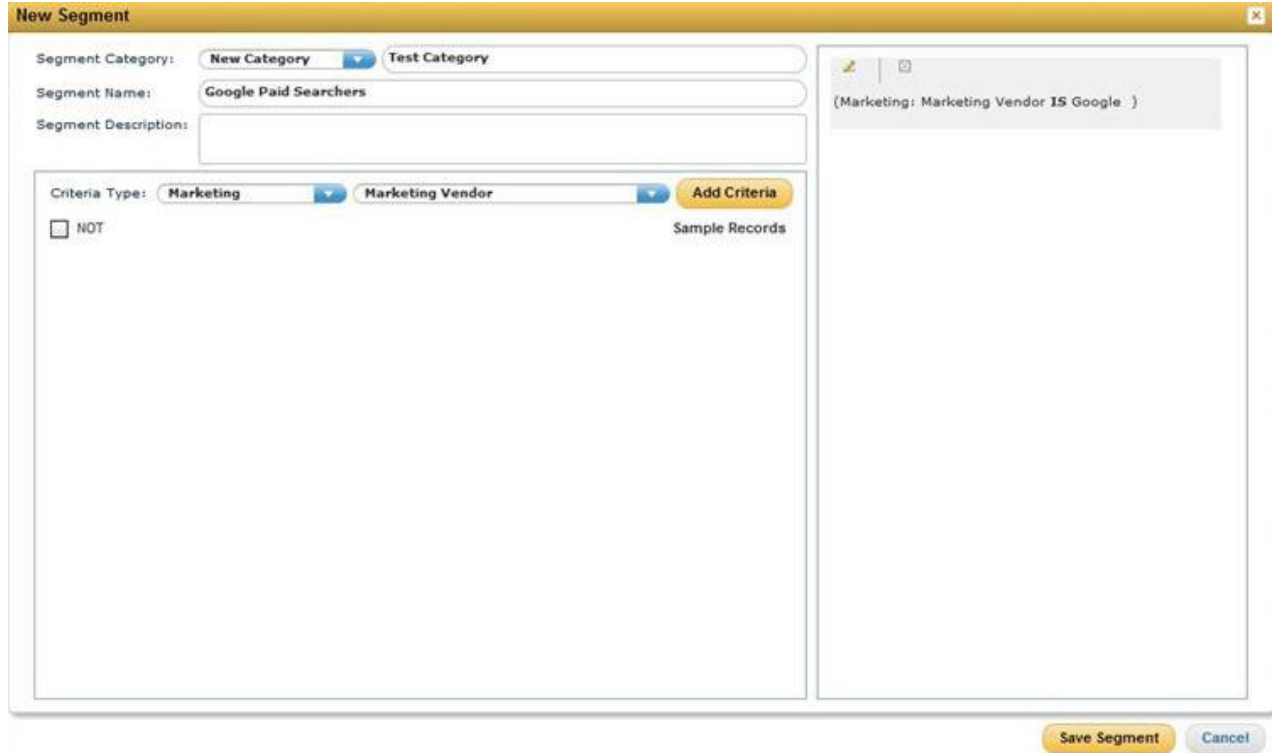
AdTarget에서 제공하는 표준 세그먼트는 직접 사용될 수 있습니다. 또는 이는 오프사이트 디스플레이 광고에서 대상을 지정할 사이트 방문자의 그룹을 정의하는 시작점일 수 있습니다. 표준 세그먼트를 선택하려면, 사용 가능한 세그먼트 목록에서 선택된 세그먼트 상자로 원하는 세그먼트를 끌어서 놓거나 세그먼트를 두 번 클릭하여 이를 선택하십시오. 이전에 선택된 세그먼트를 제거하려면, 세그먼트를 두 번 클릭하고 이를 사용 가능한 세그먼트의 목록으로 다시 끌어서 놓거나 이를 강조표시하고 **제거**를 클릭하십시오.

사용자 정의 세그먼트 정의에 대한 시작점으로서 표준 세그먼트에 적용되는 로직을 사용하려면 세그먼트를 클릭하고 **복사**를 선택하십시오. 세그먼트 복사 편집 화면이 표시되며, 이는 기존 로직을 편집하거나 이를 추가 기준으로 개선할 수 있도록 허용합니다. 세그먼트화 작성 기능은 Digital Analytics Explore에서 제공된 기능을 미러링합니다.

## 신규 또는 사용자 정의 세그먼트

AdTarget에서 사용할 새 대상 세그먼트를 작성하려면 **새로 작성**을 클릭하십시오. 새 세그먼트 사용자 인터페이스가 표시됩니다.

1. 기존 카테고리를 선택하거나 새 세그먼트가 지정될 새 카테고리를 작성하십시오.
2. 세그먼트의 이름을 입력하십시오.
3. 기준을 선택하고 이를 함께 계층화하여 세그먼트를 정의하십시오. 다음 예는 사용 빈도가 높은 Google 지불 검색자의 대상 세그먼트를 보여줍니다. 여기서 세그먼트 기준은 방문자 세션으로 구성되며, 마케팅 프로그램은 Google이고 페이지 뷰가 최소 5개이며 지속 기간은 최소 500초입니다.



AdTarget 대상 세그먼트를 작성할 때는 하나의 기준(예: 페이지에 스포츠 포함)을 선택하거나 여러 기준(예: 마케팅 벤더 또는 제품 이름)을 계층화하십시오.

## 기존 세그먼트 편집, 복사 또는 삭제

기존 세그먼트를 편집하려면 원하는 세그먼트를 선택하고 **세그먼트 편집**을 클릭하십시오. 작성된 파트너 신디케이션에서 이 세그먼트가 이미 사용 중이면 경고를 받습니다.

기존 세그먼트를 복사하려면 **세그먼트 복사**를 클릭하십시오.

기존 세그먼트를 삭제하려면 **삭제**를 클릭하십시오. 이 세그먼트가 기타 보고서에서 사용 중이면 경고를 받습니다. 삭제가 글로벌하게 적용되며 현재 정상 위치인 기타 파트너 신디케이션에 영향을 주므로 신중해야 합니다.

단일 AdTarget 파트너 데이터 신디케이션의 경우, 최대 10개까지 세그먼트를 구성할 수 있습니다. 해당 한계에 도달한 경우, 사용 가능한 세그먼트 테이블의 추가적인 세그먼트를 선택된 세그먼트 테이블로 추가할 수 없습니다.

## 이메일 알림

통합 탭은 파트너 데이터 신디케이션의 상태가 변경될 때마다 알림을 받아야 하는 개인에 대응되는 다수의 이메일 주소를 입력할 수 있는 이메일 알림 텍스트 상자를 제공합니다.

Digital Analytics는 파트너 신디케이션 활성화 요청이 전송, 승인되거나 사용되지 않을 때마다 이 모든 개인에게 이메일 알림을 발송합니다.

## 파트너 상태

통합 탭은 현재 구성된 AdTarget 파트너를 표시합니다.

통합 탭 사용자 인터페이스의 맨 아래에서 로고를 클릭하여 여러 파트너 간에 토글할 수 있습니다.

마우스 커서를 **파트너** 단추 위에 올려 놓거나 파트너에 대해 표시된 상태 표시기 색상에 의해 파트너 신디케이션의 현재 상태를 확인할 수 있습니다.

## 관리 메뉴

AdTarget 관리 메뉴를 사용하면 파트너 데이터 신디케이션을 모니터링하고 AdTarget 대상 세그먼트를 관리할 수 있으며 AdTarget 고유 보고 내에서 작성된 주석을 관리할 수 있습니다.

관리 메뉴에는 세 개의 섹션이 있습니다.

1. 파트너 신디케이션
2. 세그먼트
3. 주석

## 파트너 신디케이션

파트너 신디케이션 페이지는 모든 AdTarget 파트너의 현재 상태를 전달하는 테이블을 표시합니다.

각 파트너마다 데이터 신디케이션이 활성화, 보류 중 등인지를 확인할 수 있습니다. 또한 이 관리 페이지에서 파트너와의 신디케이션을 사용 안할 수 있으며 일부 추가 관리 작업을 수행할 수 있습니다.

## 세그먼트

파트너 신디케이션 구성 프로세스 중에 세그먼트를 관리함은 물론, AdTarget **관리 > 세그먼트** 화면에서 세그먼트를 관리할 수 있습니다.

세그먼트 카테고리를 클릭하여 원하는 세그먼트를 찾은 후에 편집, 복사 또는 삭제를 선택하십시오. 또는 **새 세그먼트 작성**을 클릭하여 새 세그먼트를 작성할 수도 있습니다. 새 파트너를 구성하거나 기존 파트너를 편집할 때 선택하기 전까지는 이 세그먼트가 파트너 신디케이션에 적용되지 않습니다. 열 머리글을 클릭하여 필드를 정렬하십시오.

## 주석

고유 AdTarget 보고서는 주석을 포함하여 최상의 표준 보고 기능을 지원합니다.

마우스 커서를 위에 올려놓고 추세 보기에서 편집 또는 삭제를 클릭함으로써 날짜 주석을 관리함은 물론, 사용자는 AdTarget **관리 > 주석** 화면에서 주석을 관리할 수 있습니다.

관리하고자 하는 주석을 찾은 후에 편집 또는 삭제를 선택하십시오. 열 머리글을 클릭하여 필드를 정렬하십시오.

## AdTarget 네트워크 파트너

AdTarget 및 Digital Analytics API를 사용한 데이터 신디케이션은 다수의 선도적인 광고 대상 회사에 의해 사용될 수 있습니다. AdTarget 네트워크 파트너 목록은 새 파트너를 추가할 수 있도록 지속적으로 업데이트됩니다.

현재 구현된 모든 AdTarget 파트너는 애플리케이션 사용자 인터페이스에 나타납니다.

### 중요사항:

AdTarget을 사용한 데이터 신디케이션은 승인된 네트워크 파트너 코드나 쿠키 또는 둘 모두를 각 사이트 방문자의 브라우저에 제시합니다. 따라서 신디케이션을 ACTIVE 상태로 전환하기 전에 반드시 전체 테스트 과정을 실행해야 합니다. 이 태스크의 실행이 용이하도록 Digital Analytics에서는 모든 AdTarget 신디케이션이 통과해야 하는 ACTIVE\_TEST라고 하는 테스트 상태를 제공합니다.

Digital Analytics 클라이언트만 파트너 데이터 신디케이션을 ACTIVE 상태로 승격할 수 있습니다. 따라서 클라이언트는 웹 사이트의 기능과 AdTarget 파트너 신디케이션 코드 간에 충돌이나 문제가 발생하지 않도록 보장하는 최종적인 책임을 지게 됩니다.

AdTarget 테스트 안내서(Digital Analytics 고객 지원 센터에서 사용 가능함)는 ACTIVE\_TEST 상태의 신디케이션을 테스트하는 데 필요한 단계를 자세히 안내합니다.

#### 참고:

AdTarget은 공동 작업을 선택한 해당 파트너 조직과 함께 사용자 사이트 방문자 활동 데이터의 신디케이션을 용이하게 합니다. 파트너의 서비스를 사용하여 배포할 디스플레이 광고 캠페인과 관련하여, 사용자 조직은 공동으로 데이터를 신디케이션할 각 파트너와는 별도로 계약해야 합니다. 임의의 AdTarget 네트워크 파트너 조직에 소개하는 데 지원이 필요한 경우에는 각 파트너 조직의 적합한 개인을 참조할 수 있도록 Digital Analytics 계정 담당자에게 요청하십시오.

삽입 순서 또는 기타 디스플레이 광고 서비스 계약이 파트너와 맞지 않을 때 파트너와의 데이터 신디케이션을 활성화하려고 시도하는 경우, 파트너는 데이터 신디케이션 요청을 거부할 가능성이 매우 높습니다.

## 향후 AdTarget 파트너

Digital Analytics는 지속적으로 새 행동 대상 회사를 해당 AdTarget 파트너 목록에 추가합니다.

현재 **메뉴 통합 > 파트너 목록**에 나열된 조직 이외의 조직과 함께 작업 중이며 이를 AdTarget과 통합하고자 하는 경우에는 Digital Analytics 계정 담당자에게 문의하십시오.

## 파트너 인증

Digital Analytics AdTarget 파트너 인증의 기본 목적은 잠재 파트너가 Digital Analytics와의 데이터 신디케이션 및 API에 대한 전반적인 이해도를 보여주도록 하는 것입니다.

Digital Analytics는 인증 프로세스 중에 잠재 파트너와 함께 모든 API 호출 및 데이터 신디케이션을 테스트함으로써 자체 통합 코드가 기본 브라우저 버전에서 제대로 작동하는지 그리고 요청-응답 대기 시간이 허용되는 임계값 내에 속하는지를 확인합니다. 많은 기타 벤더 기술 및 코드가 적용된 고유 방식으로 모든 클라이언트 사이트가 배포될 수 있으므로, 파트너는 클라이언트의 특정 요구사항을 지원하도록 자체 통합을 변경해야 할 수 있습니다. Digital Analytics가 모든 고유 클라이언트-파트너 통합을 보증할 수 없지만 한편으로는 일부 강력한 메커니즘을 제공해 왔으므로, 파트너 및 클라이언트 모두는 운용으로 승격하기 전에 신디케이션을 테스트할 수 있습니다.

- 1. AdTarget ACTIVE\_TEST 모드:** 기본적으로, Digital Analytics 클라이언트와의 파트너 승인된 신디케이션은 자동으로 **활성-테스트** 모드로 설정됩니다. 활성-테스트 모드는 자체 브라우저에 특정 Digital Analytics 테스트 쿠키를 설정한 방문자를 제외한 클라이언트 운용 웹 사이트의 모든 방문자에 대해 데이터 신디케이션을 사용하지 않습니다. 클라이언트 및 파트너가 활성-테스트 모드에 있는 동안, 클라이언트 및 파트너 모두는 데이터 신디케이션을 테스트하여 클라이언트 사이트에서 예상치 못한 영향이 발견되지 않는지 확인해야 합니다. 클라이언트 및 파트너가 활성-테스트 모드에서 AdTarget 데이터 신디케이션을 충분히 테스트한 경우 클라이언트는 신디케이션을 **활성** 모드로 승격할 수 있으며, 여기서 모든 사이트 방문자(사이트 추적을 읊트아웃한 방문자는 제외)는 클라이언트 및 파트너 간에 지정된 AdTarget 데이터 신디케이션에 포함됩니다.



**경고:** 예상치 못한 사이트 동작이 발견되었으며 해당 원인이 선택된 파트너와의 AdTarget 데이터 신디케이션에 귀속된다고 믿는 경우에는 다시 활성-테스트 모드로 되돌려서 신디케이션을 사용하지 마십시오. **관리 > 파트너 신디케이션** 페이지에서 파트너와의 활성 신디케이션 사용 안함을 허용하는 단 추가 제공됩니다. 자세한 정보는 [14 페이지의 『프로덕션 데이터 신디케이션 설정』](#)의 내용을 참조하십시오.

Partner	State	Action
AudienceScience	Syndication Active	[Edit] [Refresh] [Stop] [Close]
Dotomi	Syndication Active	[Edit] [Refresh] [Stop] [Close]
Criteo	Syndication not yet approved by Partner	[Edit] [Close]
Tumri	Partner Not Configured	[Close]
OpenX	Partner Not Configured	[Close]
Steel House	Partner Not Configured	[Close]

Switch this Partner to Active Test state

2. **Digital Analytics 파트너 Javascript 모니터링:** 모든 AdTarget 파트너는 자체 Digital Analytics 통합에 대한 변경이 필요할 때마다 이를 클라이언트에게 알리는 게 얼마나 중요한지를 이해하고 있습니다. JavaScript 기반 통합을 적극적으로 모니터링하기 위해, Digital Analytics는 Digital Analytics가 변경사항을 모니터링할 수 있도록 파트너가 제공하는 위치에서 호스팅된 모든 파트너 Javascript에 대해 스냅샷 및 버전을 작성합니다. Digital Analytics는 매 10분 간격으로 파트너 JavaScript 파일을 확인합니다. 파트너의 JavaScript가 변경되는 경우, 지원 담당자가 파트너 또는 이 파트너와 활성 데이터 신디케이션을 사용해 왔던 Digital Analytics 클라이언트와 연락할 수 있도록 Digital Analytics내의 해당 AdTarget 지원 담당자에게 경고 이메일이 발송됩니다. Digital Analytics 파트너 JavaScript 모니터링을 사용한다고 해서 파트너가 클라이언트에 알리지 않고 자체 통합을 변경할 위험성이 제거되지는 않습니다. 그러나 이는 해당 변경사항이 사용자 사이트에 부정적인 영향을 주는 경우에 Digital Analytics 및 클라이언트가 신디케이션을 적극적으로 사용 안할 수 있도록 도움을 줍니다.

## 프로덕션 데이터 신디케이션 설정

AdTarget 사용자 인터페이스를 사용하여 파트너와의 데이터 신디케이션을 설정하는 프로세스는 간단하지만, 파트너를 운용(또는 활성이라고도 함) 데이터 신디케이션으로 승격하는 데는 몇 가지 커뮤니케이션 단계가 필요합니다.

### 이 태스크 정보

다음은 파트너와의 프로덕션 데이터 신디케이션을 시작하는 데 필요한 단계입니다.

### 프로시저

1. 클라이언트가 파트너 신디케이션을 구성함:

우선 AdTarget 데이터 신디케이션에 대해 구성할 파트너를 선택하십시오. 방문자 사이트 트래픽을 기반으로 파트너에게 전송할 트랜잭션 이벤트 및 세그먼트를 지정하십시오(사용 가능한 데이터 신디케이션 옵션에 대한 자세한 정보는 12 페이지의 『파트너 신디케이션』 참조). 파트너 데이터 신디케이션 구성을 저장한 경우, 데이터 신디케이션을 요청했지만 파트너가 아직 이 요청을 승인하지 않았음을 표시하기 위해 파트너 아이콘이 **보류** 상태로 설정됨을 알게 됩니다. Digital Analytics API와의 통합을 사용하여, 파트너는 애플리케이션에서 제출된 AdTarget 클라이언트 요청을 모니터링하고 클라이언트의 데이터 신디케이션 요청에 응답합니다.

선택된 파트너가 데이터 신디케이션에 대한 요청에 응답(승인 또는 거부)하지 않는 경우에는 해당 파트너에 직접 문의하십시오. 추가 지원이 필요하다면 Digital Analytics Solution Architect에 문의하십시오.

**참고:** 파트너는 AdTarget 클라이언트의 데이터 신디케이션 요청을 거부하거나 클라이언트와의 활성 데이터 신디케이션을 사용 안하는 권한을 보유하고 있습니다. 파트너는 데이터 신디케이션 요청을 사용하기 전에 사용자 조직에서 디스플레이 광고 관계의 위치가 올바르다고 예상합니다. 파트너가 신디케이션 요청을 거부하거나 이전에 활성 상태였던 신디케이션을 사용 안하는 경우, AdTarget 통합 탭은 해당 파트너에 대한 상태를 이에 맞게 업데이트합니다. 다음은 파트너 신디케이션 사용 안함 동작의 예입니다.

2. 파트너가 신디케이션을 승인함:

사용자 조직의 사이트에 일부 의도하지 않은 영향을 줄 수 있는 AdTarget 파트너에 의해 작성된 써드파티 코드가 데이터 신디케이션에 포함되어 있으므로, Digital Analytics는 파트너 승인 시에 데이터 신디케이션을 즉



시 활성화하지 않습니다. 파트너가 클라이언트의 AdTarget 데이터 신디케이션 요청을 승인하는 경우, 데이터 신디케이션은 활성-테스트 모드에서 사용됩니다. 활성-테스트 모드는 테스트 쿠키가 방문자의 브라우저에서 설정된 경우에만 데이터 신디케이션에 대한 파트너 통합 코드가 클라이언트 운용 웹 사이트에서 호출되도록 보장합니다.

클라이언트 및 파트너 모두는 Digital Analytics JavaScript 라이브러리가 테스트 모드에서 실행되며 테스트 모드에서 파트너에 대한 설정을 로드하도록 하는 테스트 쿠키를 설정할 수 있습니다.

AdTarget 테스트 쿠키를 설정하려면, 클라이언트 사이트를 로드(클라이언트 홈 페이지(예: <http://www.Client-site.com/>))로 이동하여)한 후에 다음을 브라우저 주소 표시줄에 붙여넣으십시오.

```
javascript:(function() {document.cookie="CorePartnerMode=TEST"}())
```

이 코드는 페이지의 도메인에서 쿠키를 설정합니다(예: [www.Partner-site.com](http://www.Partner-site.com)). 상위 레벨 도메인에서 쿠키를 설정하려면 다음을 사용하십시오(적합한 도메인 대체).

```
javascript:(function() {document.cookie="CorePartnerMode=TEST;domain=.Partner-site.com"}())
```

**참고:** 데이터 신디케이션을 활성(운용) 모드로 즉시 승격하는 대신 "활성-테스트" 모드 중에 클라이언트 및 파트너 조직 모두의 담당자가 AdTarget 데이터 신디케이션을 테스트하는 것이 매우 중요합니다. 사용자 사이트에 기타 써드파티의 코드가 있거나 해당 사이트에 배포된 기타 고유 코드가 있을 수 있으므로, 파트너의 AdTarget 데이터 신디케이션 통합이 사용자 사이트와 정상적으로 작동하는지 확인하는 것이 중요합니다. 클라이언트 및 파트너 모두가 솔루션을 완전히 테스트한 이후에만 AdTarget 데이터 신디케이션이 활성 상태로 승격되어야 합니다.

### 3. 파트너를 프로덕션으로 승격함:











**경고:** AdTarget을 사용한 데이터 신디케이션은 승인된 네트워크 파트너 코드 또는 쿠키를 각 사이트 방문자의 브라우저에 제시합니다. 따라서 신디케이션을 ACTIVE 상태로 전환하기 전에 반드시 전체 테스트 과정을 실행해야 합니다. 이 태스크의 실행이 용이하도록 Digital Analytics에서는 모든 AdTarget 신디케이션이 통과해야 하는 ACTIVE\_TEST라고 하는 테스트 상태를 제공합니다.

Digital Analytics 클라이언트만 파트너 데이터 신디케이션을 ACTIVE 상태로 승격할 수 있습니다. 따라서 클라이언트는 웹 사이트의 기능과 AdTarget 파트너 신디케이션 코드 간에 충돌이나 문제가 발생하지 않도록 보장하는 최종적인 책임을 지게 됩니다.

ACTIVE\_TEST 상태에서 신디케이션을 테스트하는 데 필요한 단계에 대한 자세한 정보는 <http://support.coremetrics.com/>( IBM Digital Analytics Import 릴리스 정보 검색)에서 사용 가능한 AdTarget 테스트 안내서를 참조하십시오.

테스트가 완료되는 순간, AdTarget 관리 탭 파트너 신디케이션 페이지를 사용하여 파트너와의 데이터 신디케이션이 운용으로 승격됩니다. **관리 탭 > 파트너 신디케이션 페이지**로 이동하고, **이 파트너를 활성 상태로 전환**을 클릭하여 선택된 파트너를 테스트에서 운용 모드로 승격하십시오. 활성 모드는 파트너와의 데이터 신디케이션이 AdTarget 애플리케이션에서 지정한 구성 매개변수에 따라 모든 사이트 방문자에 대해 시작되며 자체 브라우저에서 Digital Analytics 옵트아웃 쿠키를 설정하여 추적을 옵트아웃하지 않은 개별 사이트 방문자에 종속됨을 의미합니다.









Partner	State	Action
[x+1]	Partner Not Configured	
Acerno	Partner Not Configured	
AudienceScience	Syndication Active	 
ChoiceStream	Partner Not Configured	
Crimtan	Partner Not Configured	
Criteo	Syndication not yet approved by Partner	  
DataLogix	Partner Not Configured	
Dotomi	Syndication Active	  
eTarget	Partner Not Configured	
FetchBack	Partner Not Configured	
Media Innovation Group	Partner Not Configured	
MediaDegrees	Partner Not Configured	
MediaForge	Partner Not Configured	
MyThing	Partner Not Configured	
Netmining	Partner Not Configured	

Switch this Partner to Active Test state

파트너를 승격하는 순간, 사용자는 **파트너 신디케이션** 페이지가 선택된 파트너에 대해 새 상태로 업데이트됨을 알게 됩니다. AdTarget의 통합 탭으로 다시 이동하여 파트너의 상태가 활성-테스트에서 활성(운용 중)으로 변경되었음을 확인할 수 있습니다.

#### 4. 파트너를 사용 안함:

더 이상 데이터를 파트너에 신디케이트하지 않으려는 경우, 해당 파트너를 사용 안할 수 있습니다. AdTarget 관리 탭의 **파트너 신디케이션** 페이지로 이동하고 **이 파트너 사용 안함**을 클릭하십시오.

Partner	State	Action
[x+1]	Partner Not Configured	
Acerno	Partner Not Configured	
AudienceScience	Syndication Active	 
ChoiceStream	Partner Not Configured	
Crimtan	Partner Not Configured	
Criteo	Syndication not yet approved by Partner	  
DataLogix	Partner Not Configured	
Dotomi	Syndication Active	  
eTarget	Partner Not Configured	
FetchBack	Partner Not Configured	
Media Innovation Group	Partner Not Configured	
MediaDegrees	Partner Not Configured	
MediaForge	Partner Not Configured	
MyThing	Partner Not Configured	
Netmining	Partner Not Configured	

Disable this Partner

파트너를 사용 안하는 순간, 사용자는 **파트너 신디케이션** 페이지가 선택된 파트너에 대해 표시된 새 상태로 업데이트됨을 알게 됩니다. AdTarget의 통합 탭으로 다시 이동하여 파트너의 상태가 활성(운용 중)에서 신디케이션 사용 안함으로 변경되었음을 확인할 수 있습니다.

#### 5. "활성-테스트"로 다시 되돌리기

파트너와의 신디케이션을 사용하고 싶지 않지만 운용 데이터 신디케이션을 일시중단해야 하는 경우에는 파트너를 자체 활성화 상태에서 활성화-테스트 상태로 되돌릴 수 있습니다. 그러면 자체 브라우저에서 테스트 쿠키를 명시적으로 설정한 방문자를 제외한 모든 방문자에 대한 운용 데이터 신디케이션이 중단됩니다.

AdTarget 데이터 신디케이션에 귀속된다고 생각되는 사용자 운용 웹 사이트의 작업에서 문제가 발생하는 경우, 문제 해결을 위해 수행해야 할 첫 번째 단계는 해당 문제가 AdTarget 기능과 관련되는지 여부를 Digital Analytics, 파트너 및 클라이언트가 판별할 수 있도록 파트너를 활성화 상태에서 활성화-테스트 상태로 되돌리는 것입니다.



**경고:** 예상치 못한 사이트 동작이 발견되었으며 해당 원인이 선택된 파트너와의 AdTarget 데이터 신디케이션에 귀속된다고 믿는 경우에는 다시 활성화-테스트 모드로 되돌려서 신디케이션을 사용하지 마십시오. **관리 탭 > 파트너 신디케이션 페이지**에서 파트너와의 활성화 신디케이션 사용 안함을 허용하는 단추가 제공됩니다.

**참고:** 파트너 신디케이션 사용 안하거나 이를 활성화-테스트 상태로 다시 되돌리는 작업은 클라이언트 대신 모든 Digital Analytics 시스템 관리 데이터 컬렉션에 완전히 전파하기 위해 수 분 정도 소요됩니다. 사이트에 문제가 발생했으며 파트너와의 AdTarget 신디케이션을 사용 안함으로써 이로 인해 문제가 발생했는지 여부를 판별하는 경우에는 시스템이 해당 요청을 처리할 수 있도록 수 분 정도 기다리십시오. AdTarget이 클라이언트 및 파트너에 대해 데이터 신디케이션을 사용 안하거나 이를 활성화-테스트 상태로 되돌리는 데는 최대 10분 정도 소요됩니다.

## IBM Digital Analytics 애플리케이션 대상 재지정

Digital Analytics 마케팅 최적화 스위트에서 애플리케이션 통합을 사용하면 Digital Analytics Explore에서 제공되는 보고서에서 직접 AdTarget 대상 세그먼트를 신속하게 정의할 수 있습니다.

조직에 AdTarget과 함께 Digital Analytics Explore에 대한 라이선스가 있으면, 기타 애플리케이션 작업 옆에 **대상 방문자** 아이콘이 있음을 발견하게 됩니다.



Digital Analytics Explore에서 보고서의 분석 컨텍스트에 있는 동안, 사용자는 행 왼쪽의 선택란을 선택하여 보고서에서 하나 이상의 행을 선택함으로써 해당 행과 연관된 방문자 모집단을 대상으로 재지정할 수 있습니다. 보고서 행을 선택한 후에는 **대상 방문자**를 클릭하고 **AdTarget: 디스플레이 광고를 통한 대상 방문자**를 선택하십시오. 방문자 모집단의 대상 재지정을 선택하면, 효과적으로 AdTarget 방문자 세분화를 정의하게 됩니다. 선택한 보고서 행을 기반으로 대상 세그먼트 기준을 요약하는 대화상자로 프롬프트가 제시됩니다. 데이터 컨텍스트에 따라, 사용자는 다음의 선택 상자를 사용하여 의도한 대상 재지정 세그먼트를 명료화하도록 요청을 받습니다.

### 표시열

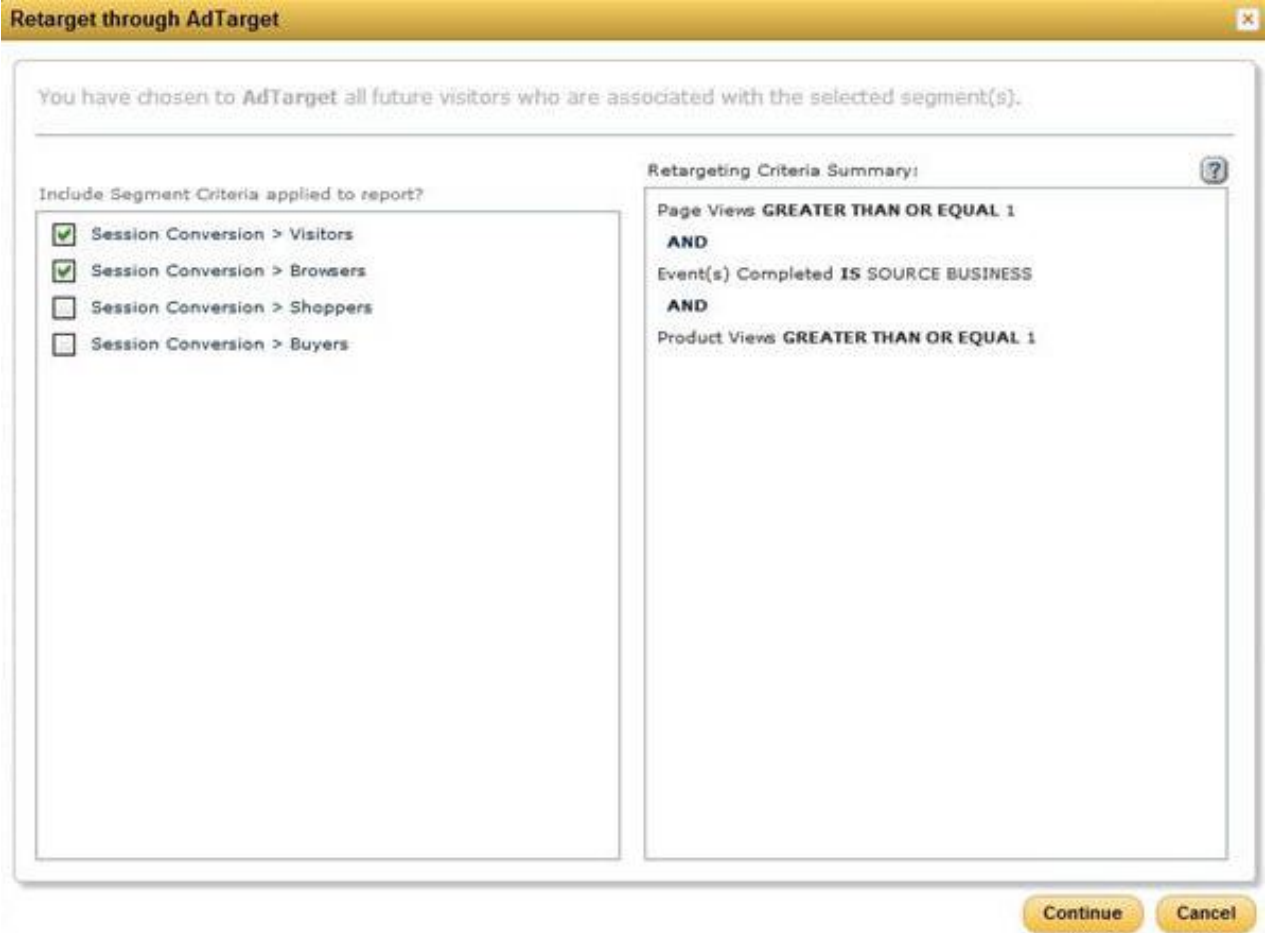
보고서에 둘 이상의 표시열이 있는 경우에는 세그먼트 기준의 기반이 될 열을 식별하십시오. 선택을 실행하면 대상 재지정 기준 요약 업데이트를 보게 됩니다.

### 동작

보고서가 제품 또는 이벤트 열을 기반으로 하는 경우에는 원하는 동작을 명료화하십시오. 예를 들어, 제품 열을 기반으로 대상을 지정 중이면 구매 포기한 제품, 장바구니에 담긴 제품, 구매한 제품 또는 본 제품 등의 옵션을 사용할 수 있습니다. 이벤트를 기반으로 대상을 지정 중이면 이벤트가 시작됨 또는 완료됨 등의 옵션을 사용할 수 있습니다.

### 세그먼트 포함:

IBM Digital Analytics Explore 보고서에 이에 적용된 동일한 세션 세그먼트가 있는 경우, 선택란을 클릭하여 대상 재지정 세그먼트 정의에 해당 기준을 추가하는 옵션도 있습니다.



### AdTarget으로 전송한 이후

계속을 클릭한 후에는 세그먼트 정의가 AdTarget으로 전달되고 사용자 기준을 요약하는 **세그먼트 정의** 화면으로 이동되며 새 세그먼트의 이름을 지정하도록 요청을 받습니다. 이 화면에 있는 동안에는 기준을 편집하거나 기준을 더 추가하는 옵션도 있습니다. 세그먼트를 저장하고 이를 나중에 적용하려면 **세그먼트 저장**을 클릭하십시오. 사용자 피드에 추가하거나 신디케이트할 준비가 된 경우에는 AdTarget에서 **저장 및 신디케이트**를 클릭하십시오. 그리고 이 새 대상 세그먼트가 추가될 행동 대상 파트너 구성을 선택하십시오.

### 세그먼트화 옵션

Digital Analytics Explore는 광범위한 세그먼트화 옵션 및 데이터 필드를 지원합니다. Digital Analytics Explore 및 AdTarget에서 공통인 해당 세그먼트화 옵션만 사용할 수 있습니다. 선택된 기준이 AdTarget 지원 세그먼트 기준에 적용되지 않으면 알림을 받습니다. AdTarget에 전달되는 모든 세그먼트 정의는 특성이 "동일 세션"이어야 합니다. 다음 표에는 특정 기준 정의가 AdTarget에 전달될 수 있는지 여부가 식별되어 있습니다. **예**는 전달될 수 있음을 표시하며, **아니오**는 현재 시점에서 전달될 수 없음을 표시합니다. 이름 값은 약간 다른 이름으로 전달됨을 표시하며, **동작 유형 명시**는 해당 필드가 사용되어야 하는 방법을 제안하도록 사용자에게 프롬프트가 제시됨을 표시합니다(예: 구매한 제품 대 구매 포기한 제품 대 찾아본 제품 대 장바구니에 담긴 제품).

Digital Analytics Explore 필드	AdTarget 필드
등록	
등록 ID	아니오
이메일 주소	아니오
등록자	아니오
구매자	아니오

Digital Analytics Explore 필드	AdTarget 필드
신규/반복 방문자	아니오
성별	아니오
나이	아니오
교육 수준	아니오
소득 수준	아니오
등록 속성	아니오
등록된 국가	아니오
등록된 시/도	아니오
등록된 구/군/시	아니오
등록된 우편번호	아니오
<b>맨 위 행</b>	
매출액	예
주문 수	예
제품 보기 수	예
장바구니에 담긴 항목 수	장바구니에 담긴 항목 수
주문한 항목 수	구매한 항목 수
구매 포기한 항목 수	아니오
페이지 뷰 수	예
온사이트 검색 수	예
이벤트 수	완료된 총 이벤트 수
이벤트 포인트	예
요소 보기 수	예
세션 길이	예
<b>마케팅</b>	
마케팅 채널	예
마케팅 프로그램	예
마케팅 벤더	예
마케팅 카테고리	예
마케팅 배치	예
마케팅 항목	예
마케팅 속성	예
일반 검색 엔진	예
일반 검색어	예
추천 사이트	예
추천 URL	예

Digital Analytics Explore 필드	AdTarget 필드
대상 URL	예
<b>머천다이징/제품</b>	
주문 ID	예
제품 보기 속성	예
매장 속성	예
주문 속성	예
본 제품 카테고리 - 전체	본 제품 카테고리
본 제품 카테고리 - 맨 위	아니오
본 제품 카테고리 - 맨 아래	아니오
본 제품 이름	본 제품 이름
본 제품 ID	본 제품 ID
장바구니에 담긴 제품 카테고리 - 전체	장바구니에 담긴 제품 카테고리
장바구니에 담긴 제품 카테고리 - 맨 위	아니오
장바구니에 담긴 제품 카테고리 - 맨 아래	아니오
장바구니에 담긴 제품 이름	장바구니에 담긴 제품 이름
장바구니에 담긴 제품 ID	장바구니에 담긴 제품 ID
구매 포기한 제품 카테고리 - 전체	아니오
구매 포기한 제품 카테고리 - 맨 위	아니오
구매 포기한 제품 카테고리 - 맨 아래	아니오
구매 포기한 제품 이름	아니오
구매 포기한 제품 ID	아니오
구매한 제품 카테고리 - 전체	구매한 제품 카테고리
구매한 제품 카테고리 - 맨 위	아니오
구매한 제품 카테고리 - 맨 아래	아니오
구매한 제품 이름	구매한 제품 이름
구매한 제품 ID	구매한 제품 ID
제품 카테고리 - 전체	[동작 유형 명시]
제품 카테고리 - 맨 위	[동작 유형 명시]
제품 카테고리 - 맨 아래	[동작 유형 명시]
제품 ID	[동작 유형 명시]
제품 이름	[동작 유형 명시]
<b>컨텐츠</b>	
컨텐츠 카테고리 - 전체	찾아본 컨텐츠 카테고리
컨텐츠 카테고리 - 맨 아래	아니오
컨텐츠 카테고리 - 맨 위	아니오

Digital Analytics Explore 필드	AdTarget 필드
찾아본 콘텐츠 카테고리 - 전체	찾아본 콘텐츠 카테고리
찾아본 콘텐츠 카테고리 - 맨 아래	아니오
찾아본 콘텐츠 카테고리 - 맨 위	아니오
요소 카테고리	본 요소 카테고리
요소 이름	본 요소
본 요소 카테고리	본 요소 카테고리
본 요소	본 요소
시작된 이벤트 수	시작된 이벤트 수
완료된 이벤트 수	완료된 이벤트 수
이벤트 카테고리	[동작 유형 명시]
시작된 이벤트 카테고리	시작된 이벤트 카테고리
완료된 이벤트 카테고리	완료된 이벤트 카테고리
이벤트 이름	[동작 유형 명시]
온사이트 검색어	온사이트 검색어
온사이트 검색어	온사이트 검색어
페이지	찾아본 페이지
찾아본 페이지	찾아본 페이지
페이지 추천 URL	아니오
페이지 URL	찾아본 URL
찾아본 URL	찾아본 URL
부동산 - 전체	아니오
부동산 - 링크	아니오
부동산 - 페이지	아니오
부동산 - 페이지 영역	아니오
부동산 - 버전	아니오
사이트 프로모션 - 전체	아니오
사이트 프로모션 - 링크	아니오
사이트 프로모션 - 페이지	아니오
사이트 프로모션 - 프로모션	아니오
사이트 프로모션 - 프로모션 유형	아니오
시작 페이지	아니오
페이지 속성	예
이벤트 속성	예
요소 속성	예
지역	

Digital Analytics Explore 필드	AdTarget 필드
국가	아니오
시/도	아니오
구/군/시	아니오
DMA	아니오
2차 레벨 도메인	아니오
<b>기술적 특성</b>	
브라우저 유형	아니오
색심도	예
연결 속도	아니오
연결 유형	아니오
JavaScript 버전	예
언어	아니오
모바일 디바이스	아니오
모바일 네트워크	아니오
운영 체제	아니오
화면 해상도	예
시간대	예

## AdTarget FAQ

이 주제에서는 AdTarget과 관련하여 자주 묻는 질문(FAQ)에 대한 답변을 제공합니다.

**Q: AdTarget 구현에 필요한 추가적인 태그는 무엇입니까?**

**A:** AdTarget은 사용자가 작업 중인 AdTarget 네트워크 파트너 또는 Digital Analytics로부터 추가적인 사이트 태그를 요구하지 않습니다.

**Q: Digital Analytics 태그 라이브러리 업데이트가 필요합니까?**

**A:** 예, Digital Analytics 태그 라이브러리(eluminate.js)의 업데이트된 버전이 필요합니다. 또한 사용자 구성에 따라 Digital Analytics 태그 라이브러리(cmdatatagutils.js)의 업데이트가 필요할 수도 있습니다.

**Q: Digital Analytics와 통합되지 않은 네트워크로 데이터를 내보낼 수 있습니까?**

**A:** AdTarget을 사용하여 신디케이트된 데이터는 AdTarget 네트워크 파트너가 Digital Analytics 클라이언트 사이트 태그에서 데이터를 수신하는 데 필요한 Digital Analytics API와의 통합을 구현한 경우에만 해당 네트워크 파트너에 전송될 수 있습니다. 그러나 Digital Analytics 클라이언트는 IBM Digital Analytics Export를 사용함으로써 고도로 세그먼트화된 방문자 데이터를 AdTarget 파트너 이외에 배포할 수 있습니다. AdTarget 애플리케이션에 대해 Digital Analytics 내에서 보고 싶어하는 씨드파티 네트워크를 Digital Analytics 계정 담당자에게 알려주세요.

**Q: 신디케이트된 데이터가 클라이언트의 독점적인 사용을 위해 보관되며 이와 연관된 CPC, CPM 또는 CPE 비용이 부과됩니까?**

**A:** 신디케이션 이후의 비용과 이용에 대한 고려사항은 광고주와 네트워크 간에 협의가 이루어집니다. Digital Analytics는 방문자 활동 데이터를 수집하고 세그먼트화하며 신디케이트하는 수단으로서의 역할만 수행합니다. 함께 작업할 AdTarget 파트너와 계약이 적절히 체결되었는지 확인하십시오.

**Q: 동시에 사용할 수 있는 파트너의 수는 얼마입니까?**

**A:** 클라이언트는 동시에 최대 세 AdTarget 네트워크 파트너와 데이터 신디케이션을 활성화할 수 있습니다.



**Q: 데이터가 AdTarget 네트워크 파트너에 대해 신디케이트될 수 있는 빈도는 얼마입니까?**

**A:** 데이터는 실시간으로 AdTarget 네트워크 파트너에 전송됩니다. 방문자가 클라이언트 사이트와 상호작용할 때 AdTarget은 방문자 행동을 정의된 세그먼트와 일치시키려고 하며, 일치함이 확인되는 순간 AdTarget은 해당 데이터를 지정된 AdTarget 네트워크 파트너에 신디케이트합니다.

**Q: AdTarget에서 정의될 수 있는 세그먼트의 수는 얼마입니까?**

**A:** 현재 AdTarget 내에서 사용자가 정의할 수 있는 세그먼트의 총계에는 제한이 없습니다. 그러나 모든 활성 AdTarget 네트워크 파트너 간에는 활성 세그먼트가 총 30개로 제한됩니다.

**Q: Digital Analytics Explore 또는 Digital Analytics에서 작성된 세그먼트를 AdTarget에서 활용할 수 있습니까?**

**A:** AdTarget에 정의된 세그먼트는 AdTarget 내에서만 사용 가능하며, Digital Analytics Explore 또는 Digital Analytics 내에서는 직접 적용할 수 없습니다. 그러나 AdTarget에서 사용되는 세그먼트화 로직은 분석 용도로 Digital Analytics Explore에서 복제될 수 있습니다.

**Q: Digital Analytics 시스템 내에서 파트너 신디케이션을 활성화하거나 비활성화하는 데 걸리는 시간은 얼마나 걸립니까?**

**A:** AdTarget UI에서 작성된 활성화 및 비활성화 요청을 완전히 처리하는 데는 최대 10분이 소요됩니다.

**Q: 활성 신디케이션을 수정할 수 있습니까? 수정할 수 있다면 그 빈도는 어느 정도입니까?**

**A:** 예, 클라이언트는 이미 활성화된 파트너 신디케이션의 업데이트 또는 수정을 선택할 수 있습니다. 구성에 대한 변경사항은 바로 적용되며, 완전히 처리하려면 최대 10분 정도의 시간이 소요됩니다.

**Q: AdTarget에서 임시 보고서를 구성할 수 있습니까?**

**A:** 아니요. AdTarget은 파트너 기반으로 사용될 때 광고 캠페인별로 표준 요약 보고서를 제공합니다. 심층 귀속 분석을 위해 Digital Analytics에서는 다음을 제공합니다.

- 추가 비용으로 Digital Analytics Explore 내에서 IBM Digital Analytics Impression Attribution 분석
- 디스플레이 광고 클릭쓰루(click-through) 성과 및 귀속 분석

위의 항목은 Digital Analytics의 마케팅 프로그램 보고서의 표준 서비스 내에서 제공됩니다.

**Q: Impression Attribution은 AdTarget에 대한 요구사항입니까?**

**A:** 아니요. AdTarget은 광고 캠페인의 성과를 분석하는 요약 보고서를 제공하며 Impression Attribution은 필요하지 않습니다. 더구나 이는 AdTarget에 대한 클라이언트의 라이선스와 함께 번들로 제공되는 서비스도 아닙니다.

**Q: Impression Attribution 라이선스를 보유한 클라이언트의 AdTarget 보고 인터페이스에서 광고 노출 메트릭을 사용할 수 있습니까?**

**A:** 아니요. AdTarget의 경우 Impression Attribution이 필요하지 않으므로, Impression Attribution 메트릭은 AdTarget에서 제공되는 사전 정의된 보고서에 포함되지 않습니다. Digital Analytics는 향후 릴리스에서 AdTarget에 고유한 Impression Attribution 표준 보고서를 제공할 예정입니다.

**Q: 업데이트된 Digital Analytics 태그 라이브러리 파일의 배포 이후, 내 IT 그룹이 Digital Analytics에서 비어 있는 rules.js 파일을 발견했습니다. 이 파일은 무슨 파일이며 왜 비어 있습니까?**

**A:** rules.js 파일에는 사용자 조직이 AdTarget에서 구성했으며 파트너와의 신디케이션을 위해 승인한 특정 유형의 데이터 트랜잭션 및 세그먼트 이벤트와 관련된 정보가 포함되어 있습니다. 파트너와의 데이터 신디케이션 관계를 실제로 지정하거나 구성할 때까지 rules.js 파일은 비어 있습니다. 따라서 AdTarget 태그 라이브러리를 배포했지만 최소한 하나의 AdTarget 파트너와 아직 신디케이션을 설정하지 않은 경우, rules.js 파일은 비어있게 됩니다.

**Q: AdTarget 보고서에서 주간 또는 월간 보고서 롤업을 볼 수 있습니까?**

**A:** 현재 AdTarget 보고서는 일간 단위 레벨만 제공하지만, 사용자에게는 추세 데이터에 대한 옵션이 있습니다.

**Q: 모든 AdTarget 세그먼트 로직이 '세션 내' 활동인 경우, AdTarget에서 제공된 해당 표준 세그먼트에 대해 방문자가 "신규" 대비 "반복"인지 여부를 Digital Analytics에서 어떻게 구분합니까?**

**A:** 세션이 Digital Analytics 쿠키가 존재하지 않아 쿠키를 설정해야 하는 세션에 해당하는 경우, Digital Analytics는 "1차 방문 플래그"를 설정합니다. 따라서 세션이 현재 Digital Analytics 쿠키를 보유하지 않는 브라우저와 관련되는 경우, 해당 세션은 "신규 방문자" 대비 Digital Analytics 쿠키를 보유하며 "반복 방문자"로 식별되는 방문자의 세션으로 식별됩니다.

**Q: 내 AdTarget 파트너는 이들이 내 조직의 데이터 신디케이션 요청을 승인했지만 어떤 트랜잭션 이벤트도 보고 있지 않음을 설명합니다. 무슨 문제입니까?**

**A:** 우선 파트너가 테스트 모드인지 확인하십시오. 파트너가 테스트 모드가 아닌 경우, 데이터 신디케이션 이벤트는 테스트 쿠키가 설정될 때만 실행됩니다. 사용자와 파트너가 운용 레벨 데이터 신디케이션에 대해 준비된 경우, AdTarget 관리 탭에서 파트너 신디케이션을 승격하십시오.

**Q: 파트너가 신디케이션을 사용하지 않으면(활성-테스트 또는 활성 모드에서) 클라이언트-파트너 신디케이션이 전혀 사용되지 않습니까?**

**A:** 예. 파트너가 클라이언트와의 신디케이션을 사용하지 않으면 데이터가 클라이언트의 웹 사이트에서 파트너 쪽으로 이동되지 않습니다. 파트너가 사용하지 않는 클라이언트는 계속해서 파트너의 보류 중인 클라이언트 목록에 나타납니다. 클라이언트 관점에서 보면 AdTarget UI는 계속해서 파트너 아이콘이 구성되었다고 표시하지만, 해당 색상이 변경되며 그 위에 마우스 커서를 올려 놓으면 사용 안함 상태를 표시합니다.

**Q: 다수의 AdTarget 파트너가 구성되어 있으며 활성인 경우에는 Digital Analytics 태그가 모든 데이터 신디케이션을 병렬로 호출합니까, 아니면 순차적으로 호출합니까?**

**A:** Digital Analytics는 클라이언트 Javascript 파일을 병렬로 다운로드합니다(예: Internet Explorer는 동시에 2개를 다운로드하며, Firefox는 동시에 4개를 다운로드함). 그러나 Javascript에서 병렬 실행을 지원하지 않으므로, 신디케이션 호출은 순차적으로 실행됩니다.

**Q: AdTarget 파트너가 쿠키로 또는 데이터 신디케이션 이벤트에 대해 응답하지 않는 경우에는 Digital Analytics 태그 라이브러리가 어떻게 작동합니까? 방문자의 세션에는 임의의 대기 시간이 존재합니까?**

**A:** 이는 페이지에 태그가 지정된 방법에 따라 다릅니다. 대부분의 클라이언트에는 페이지의 끝에 Digital Analytics 태그가 포함됩니다. 이 경우에는 Digital Analytics 스크립트가 로드되기 전에 페이지가 (일반적으로) 완전히 로드됩니다. 일부 모니터링 도구(예: Keynote)는 페이지가 로드되는 시간 및 로드 시에 시작된 모든 스크립트의 실행이 완료되는 시간을 측정합니다. 파트너가 더 느리면 이 숫자에 영향을 줄 수 있습니다. 페이지 맨 위에서 태그가 지정된 경우에는 더 느린 파트너 요청이 페이지 로드를 지연시킬 수 있습니다. 해당 페이지 로드 대기 시간이 허용 범위 내에 속할 수 있도록, Digital Analytics에서는 임의의 파트너와 활성(전체 운용) 신디케이션 모드를 시작하기 전에 active\_test 모드에서 AdTarget 파트너 요청을 모니터링하도록 적극 권장합니다.

**Q: AdTarget 파트너가 데이터 신디케이션 이벤트를 캐치하지 않으면 어떻게 됩니까? Digital Analytics가 신디케이션 이벤트를 재시도합니까?**

**A:** Digital Analytics는 1차 시도에 실패하는 경우 데이터 신디케이션 이벤트의 재전송을 시도하지 않습니다.

## 추가 컨택 정보

제품 개선을 위해 다음 주소로 연락하십시오. [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)

제품 지원이 필요하면 IBM 클라이언트 지원 센터: <https://support.ibmcloud.com>에 문의하십시오.

귀하가 계신 지역의 IBM 사무실로 연락하실 수도 있습니다.

미국	
<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Toll Free: 1.866.493.2673</p>	<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Toll Free: 1.866.493.2673</p>
<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Toll Free: 1.866.493.2673</p>	
유럽	

<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tel: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhause 17 D-20097 Hamburg Germany Tel: 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912</p>	
<p>아시아 태평양</p>	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

### IBM에 의견 개진 요망

다음 주소로 의견을 보내실 수 있습니다.

IBM Bay Area Lab  
1001 E Hillsdale Boulevard  
Foster City, California 94404  
USA

다음 중 한 방법으로 의견을 전자적으로 보내실 수 있습니다.

수신자 부담 전화  
1+866-493-2673

지원 센터:  
<https://support.ibmcloud.com>

월드 와이드 웹  
[www.ibm.com/marketing-solutions/](http://www.ibm.com/marketing-solutions/)

회신을 원하시면 귀하의 이름, 주소, 전화번호 또는 팩스 번호를 포함하십시오. 의견 또는 노트에 다음 정보를 포함하십시오.

- 문서의 제목
- 관련된 페이지 번호 또는 주제

IBM에 정보를 보내는 경우, IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적합하다고 판단되는 방식으로 해당 정보를 사용하거나 배포할 배타적 권한을 갖게 됩니다.

## 지원

### 지원 센터

지원 사이트는 <https://support.ibmcloud.com>에서 찾을 수 있습니다. 또는 애플리케이션 메뉴 표시줄에서 지원 링크를 클릭하여 찾을 수도 있습니다.

지원 센터 사이트에는 다음이 포함됩니다.

- **검색 가능한 지식 기반 데이터베이스:** 질문에 응답하고 필수 문서(예: 구현 안내서, 매트릭 용어집, 사용자 안내서, 릴리스 정보 등)에 대한 즉시 액세스 제공
- **교육 도구**(예: 웹 기반 교육 및 아카이브된 온라인 회의)
- **마케팅 정보**(사례 연구, 백서, 'Client Summit' 등의 추후 이벤트)
- 지원 센터의 **알림**
- 분석을 통한 티켓의 작성에서 **문제 추적**(문의 상태에 대한 완벽한 통찰력 제공)
- **피드백:** 지원 사이트의 개선을 위한 제안사항의 제공 가능. (애플리케이션에 대한 피드백을 [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)으로 전송)
- **대화:** 우수 사례 담당자 중 한 명과 즉시 대화 가능

## 주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이선스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이선스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

07326

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 31FC

한국 아이.비.엠 주식회사

대표전화서비스: 02-3781-7114

2바이트 문자 세트(DBCS) 정보에 관한 라이선스 문의는 한국 IBM에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law*

*IBM Japan Ltd. 19-21,*

*Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku*

*Tokyo 103-8510, Japan*

**다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다.** IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 명시적 또는 묵시적인 일체의 보증 없이 이 책을 "현상태대로" 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통지 없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(i) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함) 간의 정보 교환 및 (ii) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 본 프로그램에 관한 정보를 얻고자 하는 라이선스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

07326

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 31FC

한국 아이.비.엠 주식회사

대표전화서비스: 02-3781-7114

이러한 정보는 해당 조건(예를 들면, 사용료 지불 등)하에서 사용될 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이선스가 부여된 프로그램 및 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이선스가 부여된 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이선스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

인용된 성능 데이터와 고객 예제는 예시 용도로만 제공됩니다. 실제 성능 결과는 특정 구성과 운영 조건에 따라 다를 수 있습니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 제품들을 테스트하지 않았으므로, 비IBM 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 청구에 대해서는 확신할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.

여기에 나오는 모든 IBM의 가격은 IBM이 제시하는 현 소매가이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 실제 판매가는 다를 수 있습니다.

이 정보는 계획 수립 목적으로만 사용됩니다. 이 정보는 기술된 제품이 GA(General Availability)되기 전에 변경될 수 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위하여 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

저작권 라이선스:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 애플리케이션 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 애플리케이션을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 IBM에 추가 비용을 지불하지 않고 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이러한 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 진술하지 않습니다. 본 샘플 프로그램은 일체의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM은 귀하의 샘플 프로그램 사용과 관련되는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

이러한 샘플 프로그램 또는 파생 제품의 각 사본이나 그 일부에는 반드시 다음과 같은 저작권 표시가 포함되어야 합니다.

이 코드의 일부는 IBM Corp.의 샘플 프로그램에서 파생됩니다.

© Copyright IBM Corp. 2017 . All rights reserved.

## 상표

IBM, IBM 로고 및 ibm.com은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보"([www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml))에 있습니다.

## 제품 문서의 이용 약관

---

다음 이용 약관에 따라 이 책을 사용할 수 있습니다.

### 적용성

본 이용 약관은 IBM 웹 사이트의 모든 이용 약관에 추가됩니다.

### 개인적 사용

모든 소유권 사항을 표시하는 경우에 한하여 귀하는 이 책을 개인적, 비상업적 용도로 복제할 수 있습니다. 귀하는 IBM의 명시적 동의 없이 본 발행물 또는 그 일부를 배포 또는 전시하거나 2차적 저작물을 만들 수 없습니다.

### 상업적 사용

모든 소유권 사항을 표시하는 경우에 한하여 귀하는 이 책을 귀하 기업집단 내에서만 복제, 배포 및 전시할 수 있습니다. 귀하는 귀하의 기업집단 외에서는 IBM의 명시적 동의 없이 이 책의 2차적 저작물을 만들거나 이 책 또는 그 일부를 복제, 배포 또는 전시할 수 없습니다.

### 권한

본 허가에서 명시적으로 부여된 경우를 제외하고, 이 책이나 이 책에 포함된 정보, 데이터, 소프트웨어 또는 기타 지적 재산권에 대한 어떠한 허가나 라이선스 또는 권한도 명시적 또는 묵시적으로 부여되지 않습니다.

IBM은 본 발행물의 사용이 IBM의 이익을 해친다고 판단되거나 위에서 언급된 지시사항이 준수되지 않는다고 판단하는 경우 언제든지 이 사이트에서 부여한 허가를 철회할 수 있습니다.

귀하는 미국 수출법 및 관련 규정을 포함하여 모든 적용 가능한 법률 및 규정을 철저히 준수하는 경우에만 본 정보를 다운로드, 송신 또는 재송신할 수 있습니다.

IBM은 이 책의 내용과 관련하여 아무런 보장을 하지 않습니다. 타인의 권리 침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여 (단 이에 한하지 않음) 묵시적이든 명시적이든 어떠한 종류의 보증 없이 현 상태대로 제공합니다.

## 개인정보 보호정책 고려사항

---

SaaS(Software as a Service) 솔루션을 포함한 IBM 소프트웨어 제품(이하 "소프트웨어 오퍼링")은 제품 사용 정보를 수집하거나 일반 사용자의 사용 경험을 개선하거나 일반 사용자와의 상호 작용을 조정하거나 그 외의 용도로 쿠키나 기타 다른 기술을 사용할 수 있습니다. 쿠키는 웹 사이트에서 사용자의 브라우저로 전송된 후 사용자의 컴퓨터를 식별하는 태그로 컴퓨터에 저장될 수 있는 데이터 조각입니다. 많은 경우, 이 쿠키로는 개인정보가 수집되지 않습니다. 사용 중인 소프트웨어 오퍼링에서 쿠키 및 유사한 기술을 통해 개인 정보를 수집할 수 있는 경우 IBM은 아래 세부사항에 대해 귀하에게 통지합니다.

이 소프트웨어 오퍼링은 배치된 구성에 따라 세션 관리, 사용자 편리성 개선, 기타 사용량의 추적이나 기능적인 용도로 각 사용자의 이름과 개인 정보를 수집하는 세션 및 지속적 쿠키를 사용할 수 있습니다. 쿠키를 사용하지 못하도록 할 수 있지만 이 경우 쿠키를 통해 사용 가능한 기능도 제거됩니다.

여러 국가에서는 쿠키 및 유사한 기술을 통한 개인 정보의 수집을 규제하고 있습니다. 이 소프트웨어 오퍼링에 배치된 구성이 쿠키 및 기타 기술을 통해 최종 사용자의 개인 정보 수집 기능을 고객인 사용자에게 제공하는 경우, 사용자는 통지와 동의를 제공하기 위한 요건을 포함하여 이러한 정보 수집과 관련된 법률 자문을 스스로 구해야 합니다.

고객은 (1) 웹 사이트 이용 약관(예: 개인정보 보호정책)에 관한 명확하고 눈에 잘 띄는 링크(IBM과 고객 각각의 정보 수집 및 이용 규정에 관한 링크 포함)를 제공하고 (2) 고객 대신 IBM이 방문자의 컴퓨터에 관련 기술의 용도에 대한 설명과 함께 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치한다고 알리며 (3) 법률에서 요구하는 경우, 고객이나 IBM이 웹 사이트 방문자의 디바이스에 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치하기 전에 웹 사이트 방문자의 동의를 요청해야 합니다.

이러한 목적의 쿠키를 포함한 다양한 기술의 사용에 대한 자세한 정보는 "쿠키, 웹 비콘 및 기타 기술"의 IBM 온라인 개인정보 보호정책(<http://www.ibm.com/privacy/details/kr/ko>) 부분을 참조하십시오.



