

Documentación de IBM AdTarget



Contents

- Documentación de IBM AdTarget..... 1**
- Visión general de AdTarget.....1**
 - Privacidad del cliente y baja..... 1
 - Características principales de AdTarget..... 2
 - Documentación de solución adicional..... 3
 - Requisitos del sistema..... 3
 - Requisitos del uso de la aplicación..... 4
 - Suministro de la aplicación..... 4
 - Administración de usuarios 4
 - Acceso a la aplicación..... 4
- AdTarget 5**
 - Visión general de la aplicación..... 5
 - Menú Informe.....6
 - Informe de rendimiento de campaña..... 6
 - Informe de zoom de campaña..... 6
 - Menú de integración.....7
 - Sindicación del evento de transacciones.....8
 - Sindicación de segmento de audiencia..... 9
 - Notificación por correo electrónico..... 13
 - Estado del Colaborador..... 13
 - Menú Gestionar..... 13
 - Sindicaciones de colaboradores 13
 - Segmentos 13
 - Anotaciones 13
- Colaboradores de red de AdTarget.....14**
 - Futuros colaboradores de AdTarget..... 14
 - Certificación de Colaborador..... 15
- Configuración de la sindicación de los datos de producción..... 16**
- Redefinición de objetivos la aplicación de IBM Digital Analytics..... 19**
- Preguntas más frecuentes de AdTarget 25**
- Información adicional de contacto..... 27**
- Soporte..... 29**
 - Marcas registradas 31
 - Términos y condiciones para la documentación del producto..... 31
 - Consideraciones de la política de privacidad 32

Documentación de IBM AdTarget

Bienvenido a la documentación IBM® AdTarget, donde podrá encontrar información acerca de cómo administrar y utilizar IBM AdTarget.

Cómo empezar

Visión general del producto

AdTarget es una plataforma de sindicación y aplicación de marketing en línea que puede utilizar para personalizar y optimizar la visualización de campañas de publicidad.

Requisitos del sistema

Para ejecutar los productos de IBM Digital Analytics, debe ejecutar versiones específicas de software y navegadores que tienen una cantidad necesaria mínima de memoria.

Características principales

AdTarget utiliza Sindicación de datos inteligente, Despliegue e integración rápidos, Segmentación potente, Alcance aumentado. Con el uso de estas funciones, puede formular y gestionar una campaña importante para su público y visitantes.

Tareas comunes

Uso del menú de informes

AdTarget ofrece la creación de informes nativa, que permite a sus gestores de marketing de Display Ad saber rápidamente cómo están rindiendo las diversas campañas.

Uso del menú Integración

El menú Integrar de AdTarget es la consola para configurar la sindicación de los datos con varios Colaboradores de red de AdTarget.

Gestión de menús

El menú Gestionar de AdTarget le permite supervisar su sindicación de los datos del Colaborador para gestionar sus segmentos de audiencia de AdTarget, y para gestionar cualquier anotación que haya creado dentro de la creación de informes nativa de AdTarget.

Prácticas recomendadas

Preguntas frecuentes

Este tema ofrece respuestas a las preguntas más frecuentes sobre AdTarget.

Visión general de AdTarget

AdTarget es una plataforma de sindicación y aplicación de marketing en línea que puede utilizar para personalizar y optimizar la visualización de campañas de publicidad.

AdTarget utiliza el amplio perfil de visitante y actividades del visitante granular que captura Digital Analytics para impulsar niveles mayores de visualización de relevancia de anuncios y una readquisición de visitantes incrementada.

Privacidad del cliente y baja

Digital Analytics recopila o recibe información de los visitantes de su organización, pero no posee la información que se recopila. Su empresa designa qué tipo de datos desea que recopile o reciba en su nombre.

Los datos recopilados incluyen pero no se limitan a referencias de buscadores, referencias de afiliados, tráfico dirigido por anuncios de banner u otras promociones, navegación de los visitantes de la página, páginas populares, artículos colocados o abandonados en cestas, conversiones y qué compras se han completado. En el acuerdo de cada Cliente, acordamos que Digital Analytics no hará uso de ningún dato que recopilemos o que recibamos en nombre del Cliente, a excepción de lo necesario para proporcionar

servicios a dicho Cliente. Toda la información acerca de visitantes individuales a un sitio website pertenece al Cliente, no a Digital Analytics. Digital Analytics no permite que ningún otro cliente de Coremetrics acceda a información individual recopilada para un Cliente de Digital Analytics.

A dicho fin, AdTarget únicamente syndica la actividad de los visitantes y la información de los segmentos a dichos Colaboradores de red que active y que autorice específicamente utilizando la interfaz de AdTarget. Además, AdTarget sólo syndicará dichos eventos de datos y transacciones que haya configurado específicamente para cada Colaborador utilizando AdTarget. Su organización siempre mantiene un control directo de los Colaboradores que están autorizados en cualquier momento y la naturaleza exacta de los datos que se les syndica. Es responsabilidad de su organización establecer una política de privacidad clara para los clientes que visitan su sitio. Dado que su organización puede cambiar su política de privacidad en cualquier momento sin el consentimiento ni la supervisión de Digital Analytics, dependemos de su comunicación de revelación de la recopilación de datos y las prácticas de uso en los visitantes y clientes del sitio. Digital Analytics no determina, y no es responsable, de cómo se utilizan los datos de comportamiento syndicados por AdTarget.

AdTarget le permite mantener el nivel de confianza en el que ha trabajado diligentemente su organización para establecerlo y mantenerlo con los visitantes y clientes de su sitio. Sin tener en cuenta el tipo de solución de cookie de baja que su organización haya desplegado con Digital Analytics (por ejemplo, Client Delegated First Party, Third Party, Client Managed First Party JavaScript), si un visitante de sitio se ha dado de baja de la recopilación de datos de Digital Analytics en su sitio, dicha baja se respeta también para la syndicación de los datos de AdTarget. Específicamente, cualquier visitante de sitio que elija permanecer anónimo desde una perspectiva de rastreo de Digital Analytics (es decir, aquellos que han establecido una cookie de baja de Digital Analytics) no tendrán ningún dato que se refiera a sus actividades en el sitio syndicado en ninguna organización de Colaboradores que haya activado utilizando AdTarget. Los visitantes podrán darse de baja del rastreo y de la syndicación de los datos de formas similares o idénticas en las que se dan de baja actualmente del rastreo de análisis. La syndicación de segmentos y de transacciones de eventos de AdTarget se basa en un archivo de regla (rules.js) establecido en un servidor de Digital Analytics y descargado con cada sesión de navegación del cliente. Si el servidor de Digital Analytics ve una cookie de baja "Client delegated first party" o una cookie de baja "Third party", el servidor enviará un archivo rules.js en blanco que asegurará que la syndicación de los datos de AdTarget se suprime para dicho visitante. Si su organización utiliza una implementación gestionada de JavaScript de primeros, el sistema buscará una cookie de baja en el dominio de su organización y, si encuentra tal cookie, suprimirá la syndicación de los datos de AdTarget.

Características principales de AdTarget

AdTarget utiliza Syndicación de datos inteligente, Despliegue e integración rápidos, Segmentación potente, Alcance aumentado. Con el uso de estas funciones, puede formular y gestionar una campaña importante para su público y visitantes.

Syndicación de los datos inteligente:

AdTarget, junto con la API de IBM Digital Analytics, puede explorar la implementación de etiquetas de Digital Analytics para syndicar eventos de datos y segmentos de público en varias organizaciones de Colaboradores de red de AdTarget. Usted mantiene el control sobre las empresas de segmentación por comportamiento con las que desea trabajar y los tipos de información de visitante que desea que utilicen los Colaboradores para las campañas publicitarias.

Integración y despliegue rápidos:

No se requieren etiquetas de sitio adicionales desde Digital Analytics ni del Colaborador con AdTarget. Sólo se requiere una actualización a sus bibliotecas de etiquetas de Digital Analytics. AdTarget y la solución API de Digital Analytics utiliza el despliegue de etiquetado de sitio de Digital Analytics existente. Estas soluciones eliminan la necesidad de recibir la aprobación para desplegar más etiquetas de terceros en sus páginas de sitios web.

Segmentación potente:

AdTarget proporciona un potente conjunto de herramientas de definición de segmentación de visitante. Aunque puede syndicar datos de nivel de eventos de etiquetas granulares en sus colaboradores. También puede definir los segmentos del visitante que son específicos de sus propias necesidades e iniciativas de mostrar publicidad. AdTarget y la API de Digital Analytics evalúan las

reglas de segmentos de audiencia que activó con su Colaborador en tiempo real mientras el visitante está actuando con su sitio web. Cuando se han cumplido los criterios de un segmento de visitantes, esa información se pasa inmediatamente a sus colaboradores para que puedan emitir mensajes publicitarios relevantes a sus visitantes.

Alcance aumentado:

Con AdTarget, puede colocar rápidamente más anuncios más relevantes ante una audiencia más amplia y mejor segmentada, gestionando simultáneamente Colaboradores de red de AdTarget. No hay cuotas extras por activar la sindicación de datos a través de AdTarget con varias organizaciones de Colaboradores.

Documentación de solución adicional

Además de esta guía de usuario, están disponibles otros documentos para ofrecer más información acerca de AdTarget.

Hoja de datos de AdTarget

Este documento proporciona una descripción general breve de dos páginas de la proposición de valores de AdTarget.

AdTarget Notas de Release

La información relacionada con características nuevas que se ponen a disposición de AdTarget licenciatarios están en documentos de notas de release para cada versión principal de la aplicación.

Guía de prueba de AdTarget

IBM Digital Analytics prepara una Guía de prueba de sindicación de AdTarget que ayuda al usuario a asegurarse que las integraciones se implementan correctamente.

Todos los documentos anteriores están disponibles desde <http://support.coremetrics.com/> (busque en AdTarget para encontrar enlaces a esta y otra documentación de la solución AdTarget).



Atención: La sindicación de datos con AdTarget introduce un código de colaboradores de red aprobado, cookies o ambos en cada navegador del visitante del sitio. Por lo tanto, es crucial que realice un ejercicio de prueba completo antes de mover cualquier sindicación al estado **ACTIVE**. Para facilitar esta tarea, Digital Analytics proporciona un estado de prueba denominado **ACTIVE_TEST**, por el que debe pasar cada sindicación de AdTarget.

Únicamente el cliente de Digital Analytics puede promover una sindicación de datos de Colaborador al estado **ACTIVE**. Por lo tanto, el cliente tiene la responsabilidad última de asegurar que no se produzcan problemas ni conflictos entre la funcionalidad del sitio web y el código de sindicación del Colaborador de AdTarget.

La Guía de prueba de AdTarget detalla los pasos necesarios para aprobar las sindicaciones en estado **ACTIVE_TEST**.

Requisitos del sistema

Para ejecutar los productos de IBM Digital Analytics, debe ejecutar versiones específicas de software y navegadores que tienen una cantidad necesaria mínima de memoria.

Mantenga los siguientes requisitos de sistema:

- Software: Adobe Flash Player, V10 o V11
- Navegadores: Microsoft Internet Explorer, V9 o posterior. Mozilla Firefox, V29 o posterior. Chrome, V34 o posterior.
- Memoria: 1 GB RAM o más

Requisitos del uso de la aplicación

Para facilitar la sindicación de los datos directamente desde su sitio web a los Colaboradores de red de AdTarget, debe actualizar biblioteca de etiquetas de Digital Analytics para su sitio.

La organización Digital Analytics le ayuda con las actualizaciones requeridas. Las actualizaciones de la biblioteca que son necesarias incluyen las siguientes actualizaciones.

- Se proporciona un archivo `eluminate.js` actualizado. Este archivo debe actualizarse en el sitio de su organización. La actualización contiene el código adicional necesario para enviar datos de Digital Analytics a los Colaboradores de AdTarget seleccionados.
- Deben especificarse los ID de clientes para los que los datos de AdTarget se envían a los Colaboradores seleccionados. Especificar si los datos se han enviado a través de una actualización al archivo `cmdatatagutils.js`. De lo contrario puede añadir una sola línea de código JavaScript al código Digital Analytics en cada página. Si se utiliza un nuevo archivo `cmdatatagutils.js`, el archivo actualizado (proporcionado por Digital Analytics) debe alojarse en el sitio publicado.

Para obtener información detallada acerca de los requisitos de actualización de la biblioteca de etiquetas para AdTarget que se refieren específicamente a la implementación de Digital Analytics de sus organizaciones, póngase en contacto con el representante de su cuentas de Digital Analytics.

Nota: La función de sindicación de datos de AdTarget no es operativa hasta que se hayan realizado cambios a la biblioteca de etiquetas y los archivos actualizados se hayan publicado en sus sitios.

Suministro de la aplicación

Cuando su organización haya ejecutado un acuerdo de licencia de AdTarget con Digital Analytics, AdTarget estará activado por Digital Analytics Provisioning Services para los ID de cliente que están incluidos en su acuerdo de licencia.

La aplicación AdTarget está activada de forma predeterminada únicamente para cuentas de usuario que sean miembro de su grupo de usuario de Administrador. Si las cuentas de usuario que están en otros grupos requieren acceso de AdTarget, active la aplicación para más grupos de usuarios.

Administración de usuarios

AdTarget puede dar soporte a grupos de usuarios. Para activar más grupos de usuarios, un Administrador de su organización necesita iniciar sesión en IBM Digital Analytics y realizar los pasos siguientes.

Procedimiento

1. Navegue hasta **Admin**.
2. Pulse en el enlace **Gestionar grupos**.
3. Seleccione **crear** o **editar** el Grupo de usuarios.
4. Pulse el recuadro de selección **AdTarget** para habilitar grupos de usuarios.

Acceso a la aplicación

Puede obtener acceso a AdTarget de las siguientes dos maneras.

Procedimiento

1. Usar Digital Analytics: inicie sesión en Digital Analytics y seleccione la opción AdTarget desde el menú de navegación global.

2. Usar la autenticación directa: escriba <http://adtarget.coremetrics.com> en un navegador web admitido. Aparecerá la pantalla de inicio de sesión de AdTarget. Especifique su ID de cliente, nombre de usuario y contraseña para autenticarse directamente en la aplicación.

AdTarget

Visión general de la aplicación

Use IBM AdTarget para mantener el control directo sobre su nivel de sindicación de los datos con Colaboradores, crear y desplegar lógica de segmentación de audiencia y evaluar la efectividad de la visualización de sus campañas de anuncios. La interfaz de usuario AdTarget se divide en tres separadores primarios o áreas de funcionalidad:

- Informe

- Consulte qué campañas de publicidad funcionan bien y cuales no satisfacen sus objetivos.
- Visualice cómo los distintos colaboradores dirigen sus campañas.

En el separador **informe** de AdTarget, los informes de campañas permiten a los expertos en marketing de visualización de anuncios llevar un rastreo del rendimiento de programas de publicidad fuera del sitio que ha iniciado. Los informes de rendimiento de AdTarget proporcionan métricas de nivel de resumen para sus programas y le dirigirán a áreas que puede desear analizar más adelante. El rendimiento de atribución por pulsaciones se puede analizar en detalle con el informe de Programas de marketing de Digital Analytics. La solución de Impression Attribution ofrece la capacidad de atribuir conversión a impresiones de anuncios fuera del sitio dentro de IBM Digital Analytics Explore.

- Integrar

- Puede trabajar con varios Colaboradores y enviar a cada uno distintos tipos de datos de comportamiento de visitante específicos a los tipos de visualización de programas de anuncios.
- Especifique directamente los segmentos del público que se basan en la actividad en tiempo real desde su sitio para fines de redefinición o readquisición.
- Mantiene un control completo sobre los datos de actividad del sitio de su organización y con qué terceros desea compartir datos.

En el separador AdTarget **Integrate**, controla con qué Colaboradores de red de AdTarget desea trabajar y el nivel específico de sindicación de datos que desea activar para cada Colaborador. Seleccione los Colaboradores con los que desea trabajar y el tipo de datos que desee que dichas organizaciones usen en la visualización de campañas publicitarias que ejecutan. Desde la página **Integrate**, mantiene el control completo sobre la sindicación de los datos de su organización mediante la API de Digital Analytics. Puede cambiar los datos que especifique para sindicarlos en cualquier momento. Igualmente, puede desactivar por completo la sindicación de los datos con un Colaborador activado previamente. No hay tickets de solicitud de trabajo a archivar con Digital Analytics o sus organizaciones Colaboradoras, dado que usted autogestionó la sindicación de los datos mediante AdTarget.

- Gestionar

- Visualice los segmentos de público que han creado los Gestores de marketing de visualización de publicidad.
- Consulte el estado de la sindicación de datos con sus colaboradores de Ad Target.

En el separador AdTarget **Gestionar**, puede revisar el estado actual de las Sindicaciones de sus colaboradores. La API de Digital Analytics gestiona las solicitudes entre su organización y un Colaborador específico. La aplicación AdTarget proporciona el estado (como solicitud activa o pendiente) de sus organizaciones de Colaboradores. Utilice el separador **Gestionar** para revisar todos los segmentos de los visitantes que se crearon dentro de AdTarget para utilizarse específicamente para la visualización de campañas de publicidad.

Menú Informe

AdTarget ofrece la creación de informes nativa, que permite a sus gestores de marketing de Display Ad saber rápidamente cómo están rindiendo las diversas campañas.

AdTarget proporciona dos informes estándar.

1. Informe de rendimiento de campaña
2. Informe de zoom de campaña

Informe de rendimiento de campaña

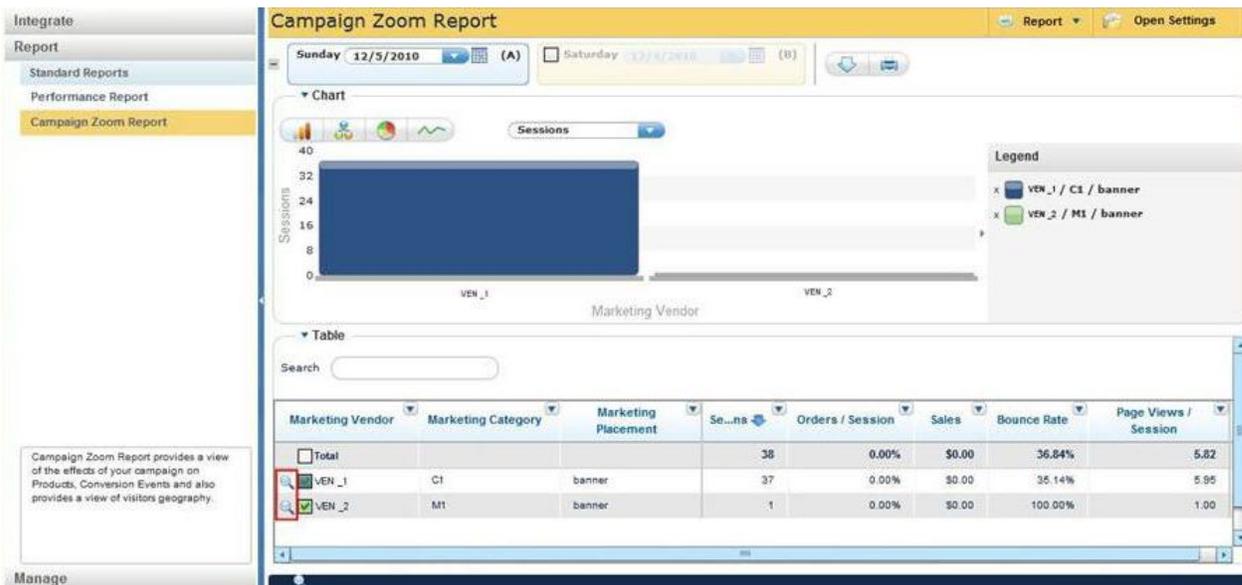
El AdTarget Informe de rendimiento de campaña proporciona una vista del rendimiento de las campañas de visualización de anuncios.

El informe de rendimiento de campañas es un informe de lista sin formato donde Proveedor de marketing, Categoría, Localización y Artículo (códigos CGM para sus enlaces de campaña de visualización de anuncios) están preconfigurados como columnas de visualización. Algunas métricas KPI, como Sesiones, Tasa de rechazo, Ventas, se proporcionan para su análisis. Asimismo, se proporcionan todas las características de informe estándar para la selección de rangos de fechas, visualización de un gráfico de tendencia, anotación de un informe, etc.

Informe de zoom de campaña

El informe de zoom de campaña de AdTarget proporciona una vista de los efectos de su campaña en Productos y en Eventos de conversión y proporciona una vista de los efectos de su campaña en los Productos y Eventos de conversión, y de la ubicación geográfica del visitante.

El informe de zoom de campaña es un informe de lista sin formato que donde se aplican tres informes de zoom relacionales. El primer zoom relacional se centra en ventas de productos que están asociados con un código de campaña determinado. El segundo zoom relacional ofrece detalles acerca de eventos que están asociados con un código de campaña específico. El tercer zoom ofrece análisis de ciudad, país y estado para sus campañas de anuncios. Puede conmutar entre informes de zoom relacional mediante el menú desplegable que se encuentra en la esquina superior derecho del informe de zoom.



Para que los datos de visualización de campañas publicitarias rellenen correctamente los informes originales de AdTarget, es necesario que incluya un código de AdTarget dentro de los parámetros de MMC. Los informes de AdTarget incluyen datos para cualquier sesión de CGM donde se incluya un prefijo at_ en el parámetro Localización de su código de rastreo de CGM. Digital Analytics Los códigos MMC son de una

jerarquía de categoría cuatro. Puede utilizar las categorías para organizar los análisis de sus campañas de marketing:

```
<Proveedor><Categoría><Localización>y<Artículo>
```

Si el prefijo `at_` no está presente en el parámetro *Localización* de un URL para la visualización de un anuncio, el tráfico del visitante no se incluirá en los informes de AdTarget. Sin embargo, dicho tráfico continuará incluyéndose en su informe estándar de Programas de marketing en Digital Analytics.

Ejemplo de código CGM:

```
http://www.Clientsite.com/...&cm_mmc=Vendor-_-Category-_-at_Placement-_-Item
```

Nota: La asignación de pulsaciones detallada y el análisis del rendimiento de campaña general se ofrece dentro de sus servicios estándares de Digital Analytics. Puede utilizar el informe de los Programas de marketing para el análisis de la asignación de pulsaciones detallada y para establecer el rendimiento relativo de una campaña de visualización de anuncios en otra. Igualmente puede evaluar la efectividad de su canal de visualización de anuncios que se comparan con otros esfuerzos de marketing pagados, como el correo electrónico o la búsqueda.

La exploración de datos personalizados se ofrece en Digital Analytics Explore para los clientes que tienen licencia para dicha solución.

Igualmente, puede obtener una licencia del módulo Impression Attribution para rastrear la eficacia de sus impresiones fuera de sitio en conversiones en sitio. La creación de informes de Impression Attribution se proporciona en Digital Analytics Explore.

Para obtener más información acerca de Impression Attribution, póngase en contacto con su representante de la cuenta Digital Analytics o revise la documentación proporcionada en <http://support.coremetrics.com/> (busque IBM Digital Analytics Impression Attribution).

Menú de integración

El menú Integrar de AdTarget es la consola para configurar la sindicación de los datos con varios Colaboradores de red de AdTarget.

Acerca de esta tarea

Hay tres pasos para solicitar la activación de la sindicación de los datos con un Colaborador seleccionado.

Procedimiento

1. Seleccione un Colaborador de red de AdTarget

La interfaz de usuario intuitiva de arrastrar y soltar de AdTarget hace la activación de los Colaboradores sencilla. Seleccione el Colaborador objetivo de anuncios con el que desea trabajar de la lista de Colaboradores proporcionada en el marco izquierdo y arrastre el Colaborador al marco derecho.

2. Especifique el tipo de datos a syndicar.

Seleccione los tipos de eventos de sindicación de los datos, así como cualquier segmento de audiencia estándar o personalizado que desee pasar al Colaborador seleccionado. AdTarget ofrece algunos segmentos de prácticas recomendadas, así como un segmento completo de interfaz de usuario de especificación para definir sus propios segmentos personalizados. Puede seleccionar hasta 10 segmentos a syndicar por Colaborador activo.

3. Solicitar la activación de la sindicación de los datos.

Una vez que la sindicación de los datos con un Colaborador se haya activado, puede cambiar la configuración de dicha sindicación de los datos en cualquier momento. Simplemente acceda a la pestaña Integrar y pulse en el icono de los Colaboradores cuya sindicación de los datos desee editar. La pestaña Integrar se actualizará con las selecciones actuales de la sindicación de los datos para dicho Colaborador. Puede añadir o eliminar segmentos y eventos de transacciones y, a continuación,

guardar los cambios de configuración. Se le notificará al Colaborador de los cambios en la configuración de la sindicación de los datos. Si ha especificado servicios de notificación por correo electrónico, los usuarios especificados recibirán una notificación de correo electrónico de Digital Analytics sobre el cambio.

Qué hacer a continuación

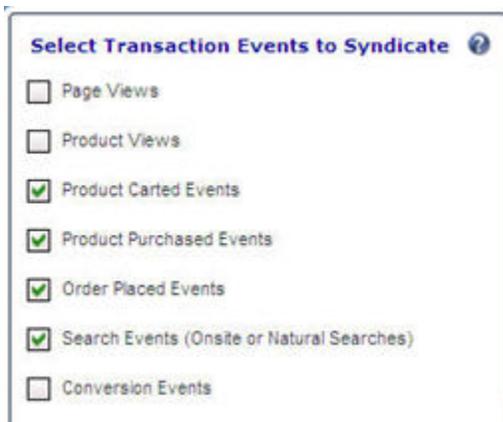
Una vez que la sindicación de los datos con un Colaborador se haya activado, puede cambiar la configuración de dicha sindicación de los datos en cualquier momento. Simplemente acceda a la pestaña Integrar y pulse en el icono de los Colaboradores cuya sindicación de los datos desee editar. La pestaña Integrar se actualizará con las selecciones actuales de la sindicación de los datos para dicho Colaborador. Puede añadir o eliminar segmentos y eventos de transacciones y, a continuación, guardar los cambios de configuración. Se le notificará al Colaborador de los cambios en la configuración de la sindicación de los datos y, si ha especificado servicios de notificación por correo electrónico, los usuarios especificados recibirán una notificación de correo electrónico de Digital Analytics acerca del cambio.

Nota: El guardado de una configuración de sindicación de los datos para un Colaborador envía una solicitud a dicho Colaborador para activar (o aprobar) la solicitud de sindicación de los datos de su organización. Los datos no se sindicarán desde su sitio web hasta que el Colaborador apruebe la solicitud. Consulte la sección "Configuración de la sindicación de datos de producción" de esta Guía de usuario para obtener información adicional acerca de los tipos específicos de sindicación de datos que puede iniciar con AdTarget.

Sindicación del evento de transacciones

AdTarget elimina la necesidad de desplegar etiquetas del sitio web de terceros adicionales para colaboradores de anuncios de red, dado que la solución le permite seleccionar los tipos de etiquetas específicos o eventos de transacciones de sitio de visitante que desea syndicar a un colaborador para que lo utilice en una campaña objetivo de visualización de anuncios.

Hay siete eventos de transacciones admitidos por AdTarget.



Event	Selected
Page Views	<input type="checkbox"/>
Product Views	<input type="checkbox"/>
Product Carted Events	<input checked="" type="checkbox"/>
Product Purchased Events	<input checked="" type="checkbox"/>
Order Placed Events	<input checked="" type="checkbox"/>
Search Events (Onsite or Natural Searches)	<input checked="" type="checkbox"/>
Conversion Events	<input type="checkbox"/>

Eventos de página vista

Los eventos de página vista se envían cuando una página etiquetada distintamente en su sitio web la visualiza un visitante. El evento de página vista envía el ID de página, el nombre y la categoría a su colaborador, así como cualquier atributo de página opcional que pueda haber configurado para capturarse dentro de sus etiquetas de página vista de Digital Analytics.

Eventos de producto visto

Los eventos de producto visto se envían cuando una Página de producto etiquetada distintamente en su sitio web la visualiza un visitante. El evento de producto visto envía el ID de producto, el nombre y la categoría a su colaborador, así como los atributos de producto opcionales que pueda haber configurado para capturarse dentro de sus etiquetas de vista de producto de Digital Analytics.

Eventos de producto en la cesta

Los eventos de producto en la cesta se envían cuando un artículo individual lo añade un visitante a una cesta de su sitio. El evento de producto en la cesta envía el ID de producto, el nombre, la

categoría, la cantidad y el precio a su colaborador, así como los atributos del producto opcionales que pueda haber configurado para capturarse dentro de sus etiquetas de compra de Digital Analytics.

Eventos de producto comprado

Los eventos de producto comprado se envían cuando un visitante completa una transacción para un artículo individual en su sitio web. El evento de producto comprado envía el ID de producto, el nombre, la categoría, la cantidad, el número de pedido, el precio de pedido total y el precio base a su colaborador, así como cualesquiera atributos del producto opcionales que pueda haber configurado para capturarse dentro de sus etiquetas de compra de Digital Analytics.

Eventos de pedidos realizados

Los eventos de pedidos realizados se envían cuando completa una transacción de visitante y genera un número de identificación de pedido para la transacción. El evento de pedidos realizados envía el número de pedido, el valor de pedido total, la ciudad del cliente, la región y el código postal a su colaborador, así como cualesquiera atributos de pedido opcionales que pueda haber configurado para capturarse dentro de sus etiquetas de pedidos de Digital Analytics.

Eventos de búsqueda (búsquedas en el sitio o naturales)

Los eventos de búsqueda natural o de búsqueda en el sitio se pasan cuando llegue un visitante a su sitio utilizando un buscador importante o cuando ejecute una búsqueda en su sitio durante una visita. El evento de búsqueda envía un código a su colaborador para indicar si la búsqueda fue en el sitio o una generada por uno de los buscadores importantes (Google, Yahoo!, MSN o AOL). El evento de búsqueda también envía el término de búsqueda, el recuento del resultado de búsqueda (sólo si el tipo es búsqueda en el sitio), y un parámetro que indica si la búsqueda fuera del sitio fue desde un enlace de búsqueda natural o pagado.

Eventos de conversión

Los eventos de conversión se utilizan para identificar conversiones de sitios web no comerciales como descargar documentación, leer un artículo, ver un vídeo de marketing, etc. El evento de conversión envía el ID de evento, categoría, tipo de acción (1 - iniciado y 2 - completado), y puntos de eventos a su colaborador, así como cualquier atributo de página opcional que pueda haber configurado para capturarse dentro de sus etiquetas de página vista de Digital Analytics.

Con AdTarget, usted mantiene el control directo sobre los eventos de transacción que desee compartir con cualquier colaborador. Los recuadros de selección situadas al lado de cada tipo de evento dictan qué elementos de datos desea syndicar con el colaborador seleccionado. Puede configurar uno, ninguno o todos los eventos para su sindicación con hasta tres Colaboradores de AdTarget simultáneamente. Aparte, o en lugar de los eventos de transacciones, puede seleccionar segmentos de audiencia específicos para su sindicación. Puede seleccionar hasta 10 segmentos a syndicar por colaborador activo.

Sindicación de segmento de audiencia

Además de enviar eventos de transacciones de sitio en tiempo real cuando los visitantes atraviesan su sitio, puede configurar AdTarget para syndicar información de identificador de segmento a colaboradores para su uso en campañas de anuncios que ejecuten en su nombre.

AdTarget proporciona potentes funciones de definición de segmentos para una audiencia personalizada, y también proporciona algunos segmentos listos para usar para ayudarle a comenzar. Para ver la lógica del segmento de audiencia que AdTarget proporciona de forma predeterminada, seleccione **Segmentos estándar** desde el menú desplegable **Categoría de segmento**.

Select Segments to Syndicate  

Segment Category **Standard Segments**

Available Segments	Selected Segments
Natural Search Visitors	BusinessWeek Campaign
Direct Load Visitors	Gallery Campaign
Referring Site Visitors	Coremetrics.com Visitors
Marketing Program Visitors	World Campaign
High Engagement Visitors	
New Session Vistors	
Repeat Session Visitors	
Buyers	
Event Initiators	
Event Completers	
Geo Target: EST Vistor	
Geo Target: CST Vistor	
Geo Target: MST Vistor	
Geo Target: PST Vistor	
Geo Target: US Visitor	
Geo Target: Non US Visitor	

1 of 15 Segments Remaining

Segmentos estándar

Visitantes por carga directa

Un segmento de audiencia que consta de cualquier visitante que esté utilizando una carga directa para acceder a su sitio.

Visitantes por sitio web de referencia

Un segmento de audiencia que consta de cualquier visitante que esté utilizando un sitio web de referencia para acceder a su sitio.

Visitantes por programa de marketing

Un segmento de audiencia que consta de cualquier visitante que esté utilizando un programa de marketing de Digital Analytics para acceder a su sitio.

Visitantes muy comprometidos

Un segmento de audiencia que consta de cualquier visitante que esté accediendo a más de cinco páginas en su sitio durante su sesión y cuya duración de sesión supere los 300 segundos.

Visitantes de nuevas sesiones

Un segmento de audiencia que consta de cualquier visitante que esté accediendo a su sitio por primera vez durante su sesión.

Sesiones de visitantes que repiten

Un segmento de audiencia que consta de cualquier visitante que no esté accediendo a su sitio por primera vez durante su sesión.

Compradores

Un segmento de audiencia que consta de cualquier visitante que es el que coloca un orden en su sitio web durante su sesión.

Iniciadores de eventos

Un segmento de audiencia que consta de cualquier visitante que inicia al menos un evento de conversión en su sitio durante su sesión.

Visitantes por búsqueda natural

Un segmento de audiencia que consta de cualquier visitante que acceda a su sitio web mediante una búsqueda natural durante su sesión.

Finalizadores de eventos

Un segmento de audiencia que consta de cualquier visitante que completa al menos un evento de conversión en su sitio durante su sesión.

Destino geográfico: Visitante EST

Un segmento de audiencia que consta de cualquier visitante que esté identificado como de la zona horaria EST, basándose en la configuración de la zona horaria de su equipo.

Destino geográfico: Visitante CST

Un segmento de audiencia que consta de cualquier visitante que esté identificado como de la zona horaria CST, basándose en la configuración de la zona horaria de su equipo.

Destino geográfico: Visitante MST

Un segmento de audiencia que consta de cualquier visitante que esté identificado como de la zona horaria MST, basándose en la configuración de la zona horaria de su equipo.

Destino geográfico: Visitante PST

Un segmento de audiencia que consta de cualquier visitante que esté identificado como de la zona horaria PST, basándose en la configuración de la zona horaria de su equipo.

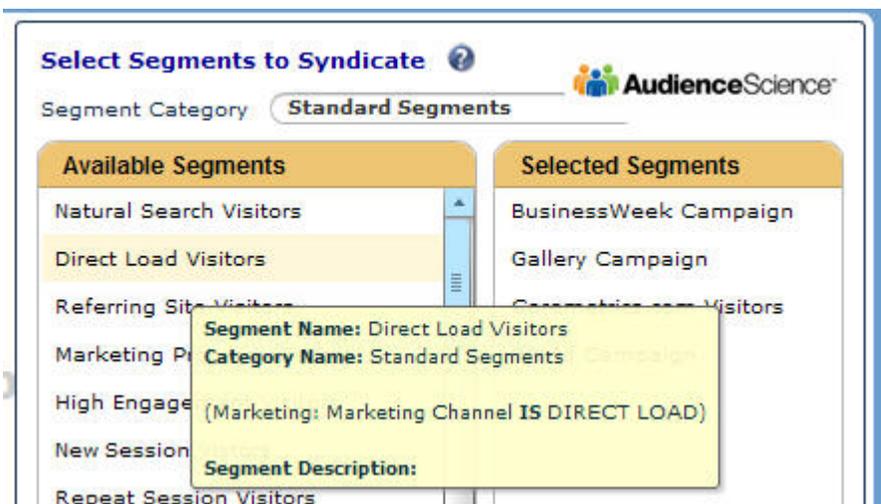
Destino geográfico: Visitante de EE.UU.

Un segmento de audiencia que consta de cualquier visitante que esté identificado como de EE.UU., basándose en la configuración de la zona horaria de su equipo.

Destino geográfico: Visitante de fuera de EE.UU.

Un segmento de audiencia que consta de cualquier visitante que esté identificado como no de EE.UU., basándose en la configuración de la zona horaria de su equipo.

Pase el ratón por encima de cualquier segmento para ver los criterios de segmentos exactos para dicho segmento.



Los segmentos estándar que proporciona AdTarget se pueden utilizar directamente o pueden ser un punto de partida para definir un grupo de visitantes del sitio web que desee dirigir con visualización de anuncios fuera del sitio. Para seleccionar un segmento estándar, arrastre y suelte el segmento que desee desde la lista Segmentos disponibles al cuadro Segmentos seleccionados o bien, realice una doble pulsación en los segmentos para seleccionarlos. Para eliminar un segmento anteriormente seleccionado,

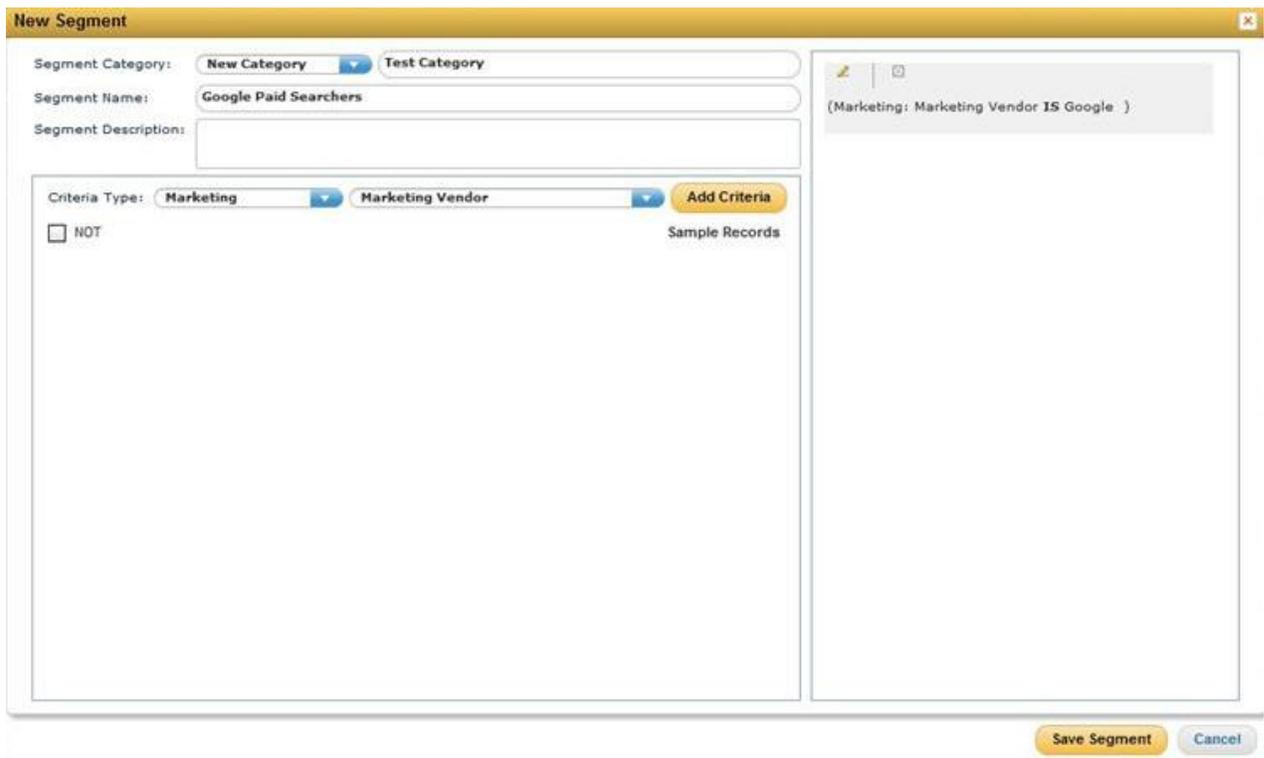
haga una doble pulsación en el segmento y arrástrelo y suéltelo de nuevo en la lista de Segmentos disponibles, o resáltelo y pulse en **Eliminar**.

Para utilizar la lógica que se aplica a un segmento estándar como el punto de partida para una definición de segmento personalizada, pulse en el segmento y seleccione **Copiar**. Se mostrará la pantalla de edición Copiar segmento, que le permite editar la lógica existente o mejorarla con criterios adicionales. Las capacidades de creación de segmentación duplican la funcionalidad que se proporciona en Digital Analytics Explore.

Segmentos nuevos o personalizados

Para crear un segmento de audiencia nueva a utilizar con AdTarget, pulse en **Nuevo** y se mostrará la interfaz de usuario Nuevo segmento.

1. Seleccione una categoría existente o cree una categoría nueva en la que le gustaría que se asignara el nuevo segmento.
2. Asigne un nombre al segmento.
3. Seleccione los criterios y colóquelos en capas para definir el segmento. El siguiente ejemplo muestra un segmento de audiencia de visitantes de pago de Google que completan su visita, donde los criterios de los segmentos constan de sesiones de visitantes donde los programas de marketing son Google, tienen al menos 5 páginas vistas y tienen una duración de al menos 500 segundos.



Cuando cree su segmento de audiencia de AdTarget, elija un criterio (por ejemplo, la página contiene deportes) o coloque en capas varios criterios, como por ejemplo, Proveedor de marketing o Nombre del producto.

Editar, copiar o eliminar un segmento existente

Para editar un segmento existente, seleccione el segmento que desee y pulse en **Editar segmentos**. Obtendrá una advertencia si dicho segmento ya se está utilizando en cualquier sindicación de los Colaboradores que haya creado.

Para copiar un segmento existente, pulse en **Copiar segmentos**.

Para suprimir un segmento existente, pulse en **Borrar**. Obtendrá una advertencia si dicho segmento se está utilizando en otros informes. Tenga cuidado, porque una eliminación es global y afectará a otras sindicaciones de Colaboradores que se encuentren actualmente en su lugar.

Para cualquier sindicación de los datos única de AdTarget Partner, puede configurar hasta 10 segmentos. Cuando haya alcanzado dicho límite, no podrá añadir ningún segmento más desde la tabla Segmentos disponibles a la tabla Segmentos seleccionados.

Notificación por correo electrónico

La pestaña Integrar proporciona un cuadro de texto Notificación por correo electrónico donde puede introducir varias direcciones de correo electrónico que corresponden con personas a las que se debería notificar cuando cambie el estado de la sindicación de los datos de un Colaborador.

Digital Analytics envía notificaciones por correo electrónico a todas las personas siempre que las solicitudes de activación de sindicación de Colaboradores se envíen, acepten o desactiven.

Estado del Colaborador

La pestaña Integrar muestra los Colaboradores de AdTarget actualmente configurados.

Puede cambiar entre varios Colaboradores pulsando en los logotipos de la parte inferior de la interfaz de usuario de la pestaña Integrar.

Pase el ratón por encima del botón **Colaborador** o por el color del indicador de estado mostrado para que un Colaborador establezca el estado actual de la sindicación de un Colaborador.

Menú Gestionar

El menú Gestionar de AdTarget le permite supervisar su sindicación de los datos del Colaborador para gestionar sus segmentos de audiencia de AdTarget, y para gestionar cualquier anotación que haya creado dentro de la creación de informes nativa de AdTarget.

Hay tres secciones en el menú Gestionar.

1. Sindicaciones de colaboradores
2. Segmentos
3. Anotaciones

Sindicaciones de colaboradores

La página Sindicaciones de colaboradores muestra una tabla que visualiza el estado actual de todos los Colaboradores de AdTarget.

Puede ver si la sindicación de los datos está activa, pendiente, etc., para cada Colaborador. Igualmente, puede desactivar la sindicación con un Colaborador desde esta página de administración y realizar algunas operaciones de gestión adicionales.

Segmentos

Además de gestionar segmentos durante el proceso de configuración de Sindicación de colaboradores, puede gestionar segmentos desde la pantalla AdTarget **Gestionar > Segmentos**.

Pulse en la categoría del segmento para encontrar el segmento que desea y, a continuación, seleccione editar, copiar y eliminar. Igualmente, puede crear un segmento nuevo pulsando en **Crear un segmento nuevo**. Este segmento no se aplicará a ninguna Sindicación de colaboradores hasta que la seleccione cuando configure un nuevo Colaborador o cuando edite un Colaborador existente. Pulse en los encabezados de columna para ordenar los campos.

Anotaciones

Los informes de AdTarget nativos admiten la mayoría de las características de informes estándar incluidas las anotaciones.

Además de gestionar las anotaciones de fecha pasando el ratón por encima de ellos y pulsando en editar o en borrar cuando se encuentre en una vista de tendencia, puede gestionar anotaciones desde la pantalla de AdTarget **Gestionar > Anotaciones**.

Busque la anotación que desee gestionar y elija editar o borrar. Pulse en los encabezados de columna para ordenar los campos.

Colaboradores de red de AdTarget

La sindicación de los datos utilizando AdTarget y la API de the Digital Analytics está disponible para su uso con muchas empresas líderes objetivo de los anuncios. La lista de los Colaboradores de red de AdTarget se actualiza constantemente para añadir nuevos colaboradores.

Todos los Colaboradores de AdTarget que están actualmente implementados aparecen en la interfaz de usuario de la aplicación.

Importante:

La sindicación de los datos utilizando AdTarget introducirá código de colaboradores de red aprobado o cookies, o ambos, en cada navegador del visitante del sitio. Por lo tanto, es crucial que realice un ejercicio de prueba completo antes de mover ninguna sindicación al estado ACTIVE. Para facilitar esta tarea, Digital Analytics ha proporcionado un estado de prueba denominado ACTIVE_TEST, por el que debe pasar cada sindicación de AdTarget.

Únicamente el cliente de Digital Analytics puede promover una sindicación de datos de Colaborador al estado ACTIVE. Por lo tanto, el cliente tiene la responsabilidad última de asegurar que no se produzcan problemas ni conflictos entre la funcionalidad del sitio web y el código de sindicación del Colaborador de AdTarget.

La Guía de prueba de AdTarget (disponible en el Centro de soporte técnico del cliente de Digital Analytics) detalla los pasos necesarios para probar las sindicaciones en el estado ACTIVE_TEST.

Nota:

AdTarget facilita la sindicación de los datos de actividad del visitante del sitio con dichas organizaciones de Colaboradores con las que elija trabajar. Su organización debe contratarse por separado con cada Colaborador con el que desee syndicar datos, teniendo en cuenta las campañas de visualización de publicidad que desee desplegar utilizando los servicios del Colaborador. Si necesita asistencia con las introducciones a cualquiera de las organizaciones de los Colaboradores de red de AdTarget, póngase en contacto con su representante de cuenta de Digital Analytics para que le remita con las personas adecuadas de cada organización de Colaboradores.

Si intenta activar la sindicación de los datos con un Colaborador cuando no hay orden de inserción u otros acuerdos de servicios de visualización de publicidad en su lugar con el Colaborador, el Colaborador rechazará la solicitud de la sindicación de los datos.

Futuros colaboradores de AdTarget

Digital Analytics añadirá continuamente nuevas empresas de segmentación por comportamiento a su lista de colaboradores de AdTarget.

Si trabaja actualmente con alguna organización fuera de las listadas en la **lista de colaboradores > del menú Integrar** y desea que estén integrados con AdTarget, póngase en contacto con su representante de cuenta de Digital Analytics.

Certificación de Colaborador

El objetivo principal de certificación de colaborador de Digital Analytics AdTarget es garantizar que el colaborador futuro pruebe que comprende totalmente la API y la integración de la sindicación de los datos con Digital Analytics.

Digital Analytics prueba todas las llamadas de API y los eventos de la sindicación de los datos con colaboradores futuros durante el proceso de certificación para asegurar que su código de integración funciona correctamente en las versiones más importantes de los navegadores y que la latencia de solicitud-respuesta está en umbrales aceptables. Dado que cada sitio de cliente se puede desplegar en una forma única con muchas otras tecnologías de proveedores y código aplicado, los colaboradores pueden necesitar un cambio en su integración para admitir las necesidades específicas de un cliente. Digital Analytics no puede certificar cada integración única de cliente-socio pero, en su lugar, ha proporcionado algunos mecanismos sólidos para que tanto el colaborador como el cliente puedan probar la sindicación antes de promoverla a la producción.

1. **Modo ACTIVE_TEST de AdTarget:** De forma predeterminada, cualquier colaborador que aprobara una sindicación con un Cliente de Digital Analytics se pondrá automáticamente en modo **Prueba activa**. El modo Prueba activa desactiva la sindicación de los datos para todos los visitantes al sitio web de producción del cliente, excepto para los visitantes que hayan establecido una cookie de prueba de Digital Analytics específica en sus navegadores. Mientras que el cliente y el colaborador se encuentren en modo Prueba activa, tanto el cliente como el colaborador deberían probar la sindicación de los datos para asegurar que no se descubra un impacto inesperado en el sitio web del cliente. Cuando el cliente y el colaborador hayan probado suficientemente la sindicación de los datos de AdTarget en el modo Prueba activa, el cliente puede promover la sindicación al modo **Activa**, donde cualquier visitante del sitio web (distinto a aquellos que se han dado de baja del rastreo del sitio web) se incluirán en la sindicación de los datos de AdTarget que se especifica entre el cliente y el colaborador.



PRECAUCIÓN: Si se produce cualquier comportamiento inesperado del sitio y cree que podría ser atribuible a la sindicación de los datos de AdTarget con su colaborador seleccionado, desactive la sindicación revirtiendo al modo de Prueba activa. Se proporciona un botón en la página **Gestionar > Sindicación de colaboradores** que le permite desactivar la Sindicación activa con un colaborador. Consulte [“Configuración de la sindicación de los datos de producción”](#) en la página 16 para obtener más información.

Partner	State	Action
AudienceScience	Syndication Active	[Edit] [Refresh] [Stop] [Close]
Dotomi	Syndication Active	[Edit] [Refresh] [Stop] [Close]
Criteo	Syndication not yet approved by Partner	[Edit] [Refresh] [Stop] [Close] Switch this Partner to Active Test state
Tumri	Partner Not Configured	[Edit] [Refresh] [Stop] [Close]
OpenX	Partner Not Configured	[Edit] [Refresh] [Stop] [Close]
Steel House	Partner Not Configured	[Edit] [Refresh] [Stop] [Close]

2. **Digital Analytics Partner Javascript Monitoring:** todos los Colaboradores de AdTarget comprenden la importancia de notificar a los Clientes cuando se necesiten cambios a su integración de Digital Analytics. Para supervisar proactivamente integraciones basadas en JavaScript, Digital Analytics creará instantáneas y versiones de todo el JavaScript de colaborador alojado en la ubicación que proporcionan los colaboradores de forma que Digital Analytics pueda supervisar todos los cambios. Digital Analytics busca archivos JavaScript de colaboradores cada 10 minutos. Si el JavaScript de un colaborador cambia, se enviarán correos electrónicos de alerta al personal de soporte de AdTarget apropiado dentro de Digital Analytics para que pueda ponerse en contacto con el colaborador o con cualquier Cliente de Digital Analytics con el que la Sindicación de los datos activa se haya activado con

el colaborador. La supervisión de Digital Analytics Partner JavaScript no elimina el riesgo de que un colaborador cambie su integración sin notificar a sus clientes, pero ayuda a Digital Analytics y a sus clientes a desactivar la sindicación proactivamente si el cambio tiene un impacto negativo en su sitio web.

Configuración de la sindicación de los datos de producción

El proceso de configuración de la sindicación de los datos con un colaborador utilizando la interfaz de usuario de AdTarget es directa, pero hay algunos pasos de comunicación necesarios para promover un colaborador para la sindicación de los datos de producción (también conocida como Activa).

Acerca de esta tarea

A continuación se muestran los pasos necesarios para iniciar la sindicación de los datos de producción con un colaborador.

Procedimiento

1. El Cliente configura la sindicación del colaborador

En primer lugar, seleccione un colaborador que desee configurar para la sindicación de los datos de AdTarget. Especifique los segmentos y los eventos de transacción que desee enviar al colaborador según el tráfico de visitantes del sitio (consulte [“Sindicaciones de colaboradores”](#) en la [página 13](#) para obtener más información acerca de las opciones de la sindicación de los datos disponibles). Cuando haya guardado una configuración de sindicación de los datos del colaborador, notará que el icono del Colaborador está establecido en un estado **Pendiente** para denotar que ha solicitado la sindicación de los datos pero que el colaborador no ha aprobado aún su solicitud. Con el uso de su integración con la API de Digital Analytics, los colaboradores supervisan las solicitudes del Cliente de AdTarget que se envían desde la aplicación y responden a solicitudes de sindicación de los datos de clientes.

Si un colaborador seleccionado no responde (acepta o rechaza) a su solicitud para la sindicación de los datos, póngase en contacto con dicho colaborador directamente. Si necesita más ayuda, póngase en contacto con el Arquitecto de soluciones de Digital Analytics.

Nota: Los Colaboradores se reservan el derecho de rechazar solicitudes de sindicación de los datos desde Clientes de AdTarget o de desactivar la sindicación de los datos Activa con un cliente. Los Colaboradores esperan tener relaciones de visualización de publicidad en su lugar con su organización antes de activar solicitudes de sindicación de los datos. Si un colaborador rechazara su solicitud de sindicación o desactiva una que se haya realizado previamente en un estado Activo, la pestaña Integrar de AdTarget actualizará el estado para dicho colaborador. A continuación se muestra un ejemplo de una acción de desactivación de sindicación de colaboradores.

2. El colaborador aprueba la sindicación

Dado que la sindicación de los datos implica código de terceros que crea el Colaborador de AdTarget que puede introducir algunos efectos no intencionados en el sitio de su organización, Digital Analytics no activa inmediatamente la sindicación de los datos cuando el colaborador da su aprobación. Cuando un colaborador aprueba una solicitud de sindicación de los datos de AdTarget de un cliente, la sindicación de los datos se habilita en modo Prueba activa. El modo Prueba activa asegura que se llame el código de integración del colaborador para la sindicación de los datos desde el sitio web de producción del cliente únicamente si una cookie de prueba se establece en el navegador del visitante.

Tanto el cliente como el colaborador pueden establecer una cookie de prueba que hace que la biblioteca de JavaScript de Digital Analytics se ejecute en modo de prueba y que cargue valores para los colaboradores en modo de prueba.

Para establecer la cookie de prueba de AdTarget, cargue el sitio web del cliente (navegando hasta la página de inicio del Cliente como, por ejemplo, `http://www.Client-site.com/`) y, a continuación, pegando lo siguiente en la barra de direcciones del navegador:

```
javascript:(function() {document.cookie="CorePartnerMode=TEST"}())
```

Este código establece la cookie en el dominio de la página (por ejemplo, `www.Partner-site.com`). Para establecer la cookie en un dominio de nivel mayor, utilice lo siguiente (sustituya el dominio apropiado):

```
javascript:(function() {document.cookie="CorePartnerMode=TEST;domain=.Partner-site.com"} ( ))
```

Nota: Es muy importante para los representantes de las organizaciones del cliente y del colaborador probar la sindicación de los datos de AdTarget mientras se encuentra en modo "Prueba activa" en lugar de promover inmediatamente la sindicación de los datos al modo Activa (producción). Dado que su sitio puede tener código de otros terceros o puede tener otro código único desplegado en el sitio web, es importante asegurarse de que la integración de la sindicación de los datos de AdTarget del colaborador funcione correctamente con su sitio web. Sólo se promoverá la sindicación de los datos de AdTarget al estado Activo una vez que el cliente y el colaborador se hayan probado totalmente.

3. Promover un Colaborador en producción



PRECAUCIÓN: La sindicación de los datos utilizando AdTarget introducirá código o cookies de colaborador de red aprobados en cada navegador de los visitantes del sitio web. Por lo tanto, es crucial que se realice un ejercicio de prueba completo antes de mover ninguna sindicación al estado ACTIVE. Para facilitar esta tarea, Digital Analytics ha proporcionado un estado de prueba denominado ACTIVE_TEST, por el que debe pasar cada sindicación de AdTarget.

Únicamente el cliente de Digital Analytics puede promover una sindicación de datos de Colaborador al estado ACTIVE. Por lo tanto, el cliente tiene la responsabilidad última de asegurar que no se produzcan problemas ni conflictos entre la funcionalidad del sitio web y el código de sindicación del Colaborador de AdTarget.

Consulte la Guía de prueba de AdTarget, disponible en <http://support.coremetrics.com/> (busque en notas de release de IBM Digital Analytics Import), para obtener más información acerca de los pasos necesarios para probar las sindicaciones en el estado ACTIVE_TEST.

Cuando la prueba esté completa, la pestaña Gestionar de AdTarget página Sindicaciones de colaboradores se utiliza para promover la sindicación de los datos con el colaborador para la producción. Navegue hasta la **pestaña Gestionar > página Sindicaciones de colaboradores** y pulse en **Cambiar este colaborador a estado activo** para promover el colaborador seleccionado del modo de prueba al modo de producción. El modo activo significa que la sindicación de los datos con el colaborador comenzará para todos los visitantes del sitio web según los parámetros de configuración que haya especificado en la aplicación AdTarget y sujeto a los visitantes individuales del sitio web que no se hayan dado de baja del rastreo estableciendo una creación de cookies de baja de Digital Analytics en sus navegadores.

Partner	State	Action
[x+1]	Partner Not Configured	
Averno	Partner Not Configured	
AudienceScience	Syndication Active	 
ChoiceStream	Partner Not Configured	
Crimtan	Partner Not Configured	
Criteo	Syndication not yet approved by Partner	  
DataLogix	Partner Not Configured	
Dotomi	Syndication Active	  
eTarget	Partner Not Configured	
FetchBack	Partner Not Configured	
Media Innovation Group	Partner Not Configured	
MediaDegrees	Partner Not Configured	
MediaForge	Partner Not Configured	
MyThing	Partner Not Configured	
Netmining	Partner Not Configured	

Switch this Partner to Active Test state

Tan pronto como haya promovido un colaborador, notará que la página **Sindicaciones de colaboradores** se actualizará con un nuevo Estado para el colaborador seleccionado. Puede volver a la pestaña Integrar en AdTarget para ver que el estado del colaborador ha cambiado de Prueba activa a Activa (en producción).

4. Desactivación de un Colaborador

Si no sigue deseando syndicar datos en un colaborador, puede desactivar dicho colaborador. Navegue hasta la página **Sindicaciones de colaboradores** en el separador **Gestionar** de AdTarget y pulse en **Desactivar este colaborador**.

Partner	State	Action
[x+1]	Partner Not Configured	
Averno	Partner Not Configured	
AudienceScience	Syndication Active	 
ChoiceStream	Partner Not Configured	
Crimtan	Partner Not Configured	
Criteo	Syndication not yet approved by Partner	  
DataLogix	Partner Not Configured	
Dotomi	Syndication Active	  
eTarget	Partner Not Configured	
FetchBack	Partner Not Configured	
Media Innovation Group	Partner Not Configured	
MediaDegrees	Partner Not Configured	
MediaForge	Partner Not Configured	
MyThing	Partner Not Configured	
Netmining	Partner Not Configured	

Disable this Partner

Tan pronto como haya desactivado un colaborador, notará que la página **Sindicación de colaboradores** se actualizará con un nuevo Estado que se muestra para el colaborador seleccionado.

Puede volver a la pestaña **Integrar** en AdTarget para ver que el estado del colaborador ha cambiado de Activa (en producción) a Sindicación desactivada.

5. Volver a "Prueba activa"

Si no desea desactivar la sindicación con un colaborador pero necesita suspender la sindicación de los datos de producción, puede revertir el colaborador a un estado Prueba activa desde su estado Activo. Esto cesa la sindicación de los datos de producción para todos los visitantes, a excepción de aquellos que han establecido explícitamente la cookie de prueba en sus navegadores.

Si se produce algún problema durante el funcionamiento de su sitio web de producción que piensa que pueden ser atribuibles a la sindicación de los datos de AdTarget, el primer paso que debe tomar para solucionar los problemas debe ser revertir su colaborador del estado Activo a un estado de Prueba activa para que Digital Analytics, el colaborador y el cliente puedan determinar si el problema se relaciona con la funcionalidad de AdTarget.



PRECAUCIÓN: Si se produce cualquier comportamiento inesperado del sitio y cree que podría ser atribuible a la sindicación de los datos de AdTarget con su colaborador seleccionado, desactive la sindicación revirtiendo al modo de Prueba activa. Se proporciona un botón en la **pestaña Gestionar > página Sindicaciones de colaboradores** que le permitirá desactivar la sindicación Activa con un colaborador.

Nota: La desactivación o la reversión de la sindicación de los colaboradores a Prueba activa lleva unos minutos en propagarse completamente a todos los sistemas de Digital Analytics que gestionan la recopilación de datos en nombre de nuestros clientes. Si tuviera algún problema en el sitio y ha desactivado la sindicación de AdTarget con un colaborador para determinar si era la causa del problema, espere unos minutos para que el sistema procese la solicitud. A AdTarget no le llevará más de 10 minutos desactivar o revertir la sindicación de los datos a Prueba activa para un cliente y un colaborador.

Redefinición de objetivos la aplicación de IBM Digital Analytics

La integración de la aplicación en la suite de optimización de marketing de Digital Analytics le permite definir rápidamente los segmentos de audiencia de AdTarget directamente desde informes que se proporcionan en Digital Analytics Explore.

Si su organización tiene una licencia de Digital Analytics Explore además de AdTarget, verá un icono **Visitantes objetivo** ubicado al lado del resto de las operaciones de la aplicación.



Mientras está en el contexto de su análisis desde cualquier informe en Digital Analytics Explore, puede seleccionar una o varias filas en el informe pulsando en los recuadros de selección del lado izquierdo de la fila para redefinir el objetivo de la población de visitantes que está asociada con dichas filas. Una vez que seleccione las filas del informe, pulse en **Visitantes objetivo** y seleccione **AdTarget: visitantes objetivo a través de visualización de anuncios**. Al elegir redefinir como objetivo una población de visitantes, está definiendo de forma efectiva un segmento de visitantes de AdTarget. Se le avisará con un diálogo que resume sus criterios de segmento de destino basados en las filas del informe que seleccionó.

En función del contexto de los datos, se le pedirá clarificar su segmento de redefinición de objetivo pretendido utilizando los siguientes recuadros de selección:

Columna de visualización

Si su informe tiene más de una columna de visualización, identifique la columna en la que desea basar el criterio de segmentación. Cuando haga la selección, verá la actualización del Resumen de redefinición de objetivos de criterios.

Acción

Si el informe se basa en una columna de eventos o productos, aclare qué acción desea. Por ejemplo, si está definiendo objetivos en función de una columna de producto de la que tiene opciones como Productos abandonados, Introducido en la cesta, Comprado o Visto. Si define los objetivos en función de un evento, tiene opciones como Eventos iniciados o Completados.

Incluir segmento:

Si su informe de IBM Digital Analytics Explore tiene el mismo segmento de sesión aplicado a él, también tiene la opción de añadir dichos criterios a su definición de segmento de redefinición de objetivo pulsando en los recuadros de selección.

Retarget through AdTarget

You have chosen to AdTarget all future visitors who are associated with the selected segment(s).

Include Segment Criteria applied to report?

- Session Conversion > Visitors
- Session Conversion > Browsers
- Session Conversion > Shoppers
- Session Conversion > Buyers

Retargeting Criteria Summary:

- Page Views GREATER THAN OR EQUAL 1
- AND
- Event(s) Completed IS SOURCE BUSINESS
- AND
- Product Views GREATER THAN OR EQUAL 1

Continue Cancel

Una vez que haya Transferido a AdTarget

Una vez que pulse en **Continuar**, su definición de segmento se pasará a AdTarget y se le llevará a la pantalla **definición de segmento**, que resume sus criterios y le pide que nombre el nuevo segmento. Mientras se encuentra en esta pantalla, también tiene la opción de editar los criterios o de añadir criterios adicionales. Si desea guardar el segmento y aplicarlo en un momento posterior, pulse en **Guardar segmento**. Si está listo para añadir a su canal de información o para syndicar, pulse en **Guardar y syndicar** en AdTarget. A continuación, seleccione las configuraciones del Colaborador de segmentación por comportamiento en el que desea añadir este nuevo segmento de la audiencia.

Opciones de segmentación

Digital Analytics Explore admite un amplio rango de opciones de segmentación y de campos de datos. Únicamente estarán disponibles las opciones de segmentación que tienen en común Digital Analytics Explore y AdTarget. Se le notificará si los criterios seleccionados no son aplicables a los criterios de los segmentos admitidos de AdTarget. Todas las definiciones de segmentos que se pasan a AdTarget deben ser de la "misma sesión". La tabla siguiente identifica si una definición de criterios particulares se pueden pasar a AdTarget. **Sí** indica que se puede pasar; **No** indica que no se puede pasar en este momento, un valor de nombre indica que se pasa con un nombre ligeramente distinto y **Clarificar tipo de acción** indica que al usuario se le pedirá que sugiera cómo debe utilizarse dicho campo (por ejemplo, productos comprados en comparación con abandonados en comparación con explorados en comparación con introducidos en la cesta).

Campos de Digital Analytics Explore	Campos de AdTarget
Registro	
ID de registro	No
Dirección de correo electrónico	No
Usuario registrado	No
Comprador	No
Visitante nuevo/que repite	No
Sexo	No
Edad	No
Nivel educativo	No
Nivel de ingresos	No
Atributos de registro	No
País registrado	No
Región registrada	No
Ciudad registrada	No
Código postal registrado	No
Destacado	
Ventas	Sí
Pedidos	Sí
Productos vistos	Sí
Artículos puestos en la cesta	Artículos en la cesta
Artículos pedidos	Artículos adquiridos
Artículos abandonados	No
Páginas vistas	Sí
Búsquedas en el sitio web	Sí
Eventos	Total de eventos completados
Puntos de evento	Sí
Vistas de elementos	Sí
Duración de sesión	Sí

Campos de Digital Analytics Explore	Campos de AdTarget
Marketing	
Canal de marketing	Sí
Programa de marketing	Sí
Proveedor de marketing	Sí
Categoría de marketing	Sí
Localización de marketing	Sí
Artículo de marketing	Sí
Atributos de marketing	Sí
Buscador basado en lenguaje natural	Sí
Término de búsqueda de lenguaje natural	Sí
Sitio web de referencia	Sí
URL de referencia	Sí
URL de destino	Sí
Ventas/productos	
ID de pedido	Sí
Atributos de producto visto	Sí
Atributos de compra	Sí
Atributos de pedido	Sí
Categorías de productos vistos - Completas	Categorías de productos vistos
Categorías de productos vistos - Parte superior	No
Categorías de productos vistos - Parte inferior	No
Nombres de productos vistos	Nombres de productos vistos
ID de producto(s) visto(s)	ID de productos vistos
Categoría(s) de producto(s) en la cesta - Completa(s)	Categorías de productos en la cesta
Categoría(s) de producto(s) en la cesta - Parte superior	No
Categoría(s) de producto(s) en la cesta - Parte inferior	No
Nombre(s) de producto(s) en la cesta	Nombres de productos en la cesta
ID de producto(s) en la cesta	ID de productos en la cesta
Categoría(s) de producto(s) abandonada(s) - Completas	No
Categoría(s) de producto(s) abandonada(s) - Parte superior	No
Categoría(s) de producto(s) abandonada(s) - Parte inferior	No

Campos de Digital Analytics Explore	Campos de AdTarget
Nombre(s) de producto(s) abandonado(s)	No
ID de producto(s) abandonado(s)	No
Categoría(s) de producto(s) comprado(s) - Completa	Categorías de productos comprados
Categorías de productos comprados - Parte superior	No
Categoría(s) de producto(s) comprado(s) - Parte inferior	No
Nombre(s) de producto(s) comprado(s)	Nombres de productos comprados
ID de producto(s) comprado(s)	ID de productos comprados
Categoría de producto - Completa	[Clarificar tipo de acción]
Categoría de producto - Parte superior	[Clarificar tipo de acción]
Categoría de producto - Parte inferior	[Clarificar tipo de acción]
ID de producto	[Clarificar tipo de acción]
Nombre del producto	[Clarificar tipo de acción]
Contenido	
Categoría de contenido - Completa	Categorías de contenidos exploradas
Categoría de contenido - Parte inferior	No
Categoría de contenido - Parte superior	No
Categorías de contenidos exploradas - Completas	Categorías de contenidos exploradas
Categorías de contenidos exploradas - Parte inferior	No
Categorías de contenidos exploradas - Parte superior	No
Categoría de elemento	Categorías de elementos vistos
Nombre de elemento	Elementos vistos
Categorías de elementos vistos	Categorías de elementos vistos
Elementos vistos	Elementos vistos
Eventos iniciados	Eventos iniciados
Eventos completados	Eventos completados
Categoría de evento	[Clarificar tipo de acción]
Categorías de eventos iniciados	Categorías de eventos iniciados
Categorías de eventos completados	Categorías de eventos completados
Nombre de evento	[Clarificar tipo de acción]
Término de búsqueda en sitio web	Términos de búsqueda en sitio web
Términos de búsqueda en sitio web	Términos de búsqueda en sitio web
Página	Páginas exploradas

Campos de Digital Analytics Explore	Campos de AdTarget
Páginas exploradas	Páginas exploradas
URL de origen de página	No
Dirección URL de la página	Direcciones URL exploradas
Direcciones URL exploradas	Direcciones URL exploradas
Análisis físico del sitio web - Completo	No
Análisis físico del sitio web - Enlace	No
Análisis físico del sitio web - Página	No
Análisis físico del sitio web - Área de página	No
Análisis físico del sitio web - Versión	No
Promoción en sitio web - Completa	No
Promoción en sitio web - Enlace	No
Promoción en sitio web - Página	No
Promoción en sitio web - Promoción	No
Promoción en sitio web - Tipo de promoción	No
Página(s) de entrada	No
Atributos de página	Sí
Atributos de evento	Sí
Atributos de elemento	Sí
Geografía	
País	No
Estado	No
Ciudad	No
DMA	No
Dominio de segundo nivel	No
Propiedades técnicas	
Tipo de navegador	No
Intensidad de color	Sí
Velocidad de conexión	No
Tipo de conexión	No
Versión de JavaScript	Sí
Idioma	No
Dispositivo móvil	No
Red móvil	No
Sistema operativo	No
Resolución de pantalla	Sí

Campos de Digital Analytics Explore	Campos de AdTarget
Zona horaria	Sí

Preguntas más frecuentes de AdTarget

Este tema ofrece respuestas a las preguntas más frecuentes sobre AdTarget.

P: ¿Qué etiquetas adicionales se requieren para implementar AdTarget?

R: AdTarget no requiere etiquetas del sitio adicionales de Digital Analytics ni de los Colaboradores de red de AdTarget con los que trabaja.

P: ¿Se requiere una actualización de la biblioteca de etiquetas de Digital Analytics?

R: Sí, se requiere una versión actualizada de la biblioteca de etiquetas de Digital Analytics (eluminare.js). Igualmente, según su configuración, se puede requerir una actualización de la biblioteca de etiquetas de Digital Analytics (cmdatagutils.js).

P: ¿Se pueden exportar los datos a las redes que no se han integrado con Digital Analytics?

R: Los datos sindicados utilizando AdTarget sólo se pueden transferir a los Colaboradores de red de AdTarget cuando han implementado la integración de requisito con la API de conexión de Digital Analytics para recibir datos desde las etiquetas del sitio Cliente de Digital Analytics. Sin embargo, los Clientes de Digital Analytics pueden utilizar IBM Digital Analytics Export para distribuir datos de visitante muy segmentados en Colaboradores que no sean AdTarget. Haga saber a su representante de cuentas de Digital Analytics redes de terceros que desee ver dentro de Digital Analytics Connect para la aplicación AdTarget.

P: ¿Se conservarán los datos sindicados para uso exclusivo del Cliente y hay un cargo de CPC, CPM o CPE valorado asociado?

R: Las consideraciones para el coste y el uso posteriores a la sindicación se han de resolver entre los anunciantes y las redes. Digital Analytics actúa meramente como un medio para recopilar, segmentar y syndicar los datos de actividad del visitante. Asegúrese de que tiene acuerdos en su lugar con los Colaboradores de AdTarget con los que trabajará.

P: ¿Cuántos Colaboradores se pueden activar al mismo tiempo?

R: Los clientes pueden activar la sindicación de los datos con hasta tres Colaboradores de red de AdTarget simultáneamente.

P: ¿Con qué frecuencia se pueden syndicar datos a los Colaboradores de red de AdTarget?

R: Los datos se transmiten a los Colaboradores de red de AdTarget en tiempo real. Cuando los visitantes interactúan con un sitio del Cliente, AdTarget intenta hacer coincidir el comportamiento del visitante con los segmentos que se han definido y, tan pronto como se produzca tal coincidencia, AdTarget syndicará los datos a los Colaboradores de red de AdTarget designados.

P: ¿Cuántos segmentos se pueden definir en AdTarget?

R: En este momento no hay límite en el número total de segmentos que los usuarios pueden definir dentro de AdTarget. Sin embargo, tiene un límite de 30 segmentos activos totales en todos los Colaboradores de red de AdTarget activos.

P: ¿Se pueden aprovechar en Digital Analytics Explore o Digital Analytics los segmentos que se crean en AdTarget?

R: Los segmentos definidos en AdTarget sólo están disponibles para su uso dentro de AdTarget y no se pueden aplicar directamente dentro de Digital Analytics Explore o Digital Analytics. Sin embargo, la lógica de segmentación utilizada en AdTarget puede replicarse en Digital Analytics Explore con fines de análisis.

P: ¿Cuánto lleva activar o desactivar la sindicación del Colaborador dentro del sistema de Digital Analytics?

R: Las solicitudes de activación y desactivación realizadas desde la UI de AdTarget pueden llevar hasta 10 minutos para procesarse completamente.

P: ¿Puede modificarse una sindicación activa? Si se puede, ¿cada cuánto?

R: Sí, Clientes puede elegir actualizar o modificar una sindicación de colaboradores que ya esté activa. Los cambios realizados a la configuración se pondrán en efecto inmediatamente, sujetos al tiempo máximo de 10 minutos para procesarse completamente.

P: ¿Se pueden configurar informes personalizados en AdTarget?

R: No. AdTarget proporciona informes de resumen estándar por campaña de anuncios, cuando se habilitan según el colaborador. Para un análisis de asignación en profundidad, Digital Analytics ofrece:

- análisis de IBM Digital Analytics Impression Attribution dentro de Digital Analytics Explore por una tarifa adicional
- mostrar rendimiento de clickthrough de anuncio y análisis de asignación

dentro de los servicios estándar del informe de Programas de marketing en Digital Analytics.

P: ¿Es Impression Attribution un requisito para AdTarget?

R: No. AdTarget proporcionará informes de resumen para analizar el rendimiento de las campañas de anuncios y la Impression Attribution no está requerida, ni tampoco un servicio que está empaquetado con una licencia de Cliente a AdTarget.

P: ¿Estarán disponibles las métricas de impresión en la interfaz de informes de AdTarget para Clientes que hayan adquirido una licencia de Impression Attribution?

R: No. Dado que Impression Attribution no está requerido para AdTarget, las métricas de Impression Attribution no están incluidas en los informes predefinidos ofrecidos en AdTarget. Digital Analytics buscará ofrecer informes estándar de Impression Attribution nativos a AdTarget en una versión futura.

P: El grupo Mi IT percibió un archivo `rules.js` vacío desde Digital Analytics una vez que desplegó sus archivos de biblioteca de etiquetas de Digital Analytics actualizados. ¿Qué es este archivo y por qué está vacío?

R: El archivo `rules.js` contiene información relacionada con los tipos de transacciones de datos y de eventos de segmentos específicos que ha configurado y aprobado su organización en AdTarget para su sindicación con un Colaborador. Hasta que especifique o configure en realidad una relación de sindicación de datos con un Colaborador, el archivo `rules.js` estará vacío. Por lo tanto, si ha utilizado las bibliotecas de etiquetas de AdTarget pero aún no ha configurado la sindicación con al menos un Colaborador de AdTarget, el archivo `rules.js` estará vacío.

P: ¿Puedo informar semanal o mensualmente de acumulaciones en la creación de informes de AdTarget ?

R: Actualmente, la creación de informes de AdTarget sólo ofrece niveles diarios de granularidad, pero tiene la opción de definir tendencias de los datos.

Q: Si toda la lógica de los segmentos de AdTarget es actividad 'en sesión', ¿cómo distingue Digital Analytics si un visitante es "Nuevo" y no "Repetido" para los segmentos estándares proporcionados en AdTarget?

A: Digital Analytics' establece un "indicador de primera visita" si una sesión corresponde con una en la que no esté presente ninguna cookie de Digital Analytics y sea necesario que se establezca una. Por lo tanto, si una sesión se refiere a un navegador que no tiene actualmente una cookie de Digital Analytics, se identifica la sesión como una de un "visitante nuevo" en lugar de un visitante que tiene una cookie de Digital Analytics, que podría identificarse como un "visitante repetido".

P: Mi Colaborador de AdTarget establece que ha aceptado la solicitud de sindicación de datos de mi organización pero no visualiza ningún evento de transacción. ¿Qué problema hay?

R: En primer lugar, compruebe si el Colaborador está en modo de prueba. Si el Colaborador está en modo de prueba, los eventos de sindicación de datos se activarán SÓLO cuando se establezca una cookie de prueba. Si usted y el colaborador están listos para la sindicación de datos de nivel de producción, promueva la sindicación del colaborador desde la pestaña Gestionar de AdTarget.

P: Cuando un Colaborador desactiva la sindicación (desde el modo Test activo o Activo), ¿está la sindicación Cliente-Colaborador completamente desactivada?

A: Sí. Cuando un colaborador desactiva la sindicación con un cliente, los datos no fluirán desde el sitio web del cliente al colaborador. El cliente que desactivó el colaborador sigue apareciendo en la lista de Clientes pendientes del colaborador. Desde la perspectiva del cliente, la UI de AdTarget sigue mostrando el icono del colaborador como configurado, pero su color cambia y muestra un estado desactivado cuando pasa el ratón por encima de él.

P: Si hay varios Colaboradores de AdTarget configurados y Activos, ¿realizan las etiquetas de Digital Analytics todas las llamadas de sindicación de datos en paralelo o en secuencia?

R: Digital Analytics descarga archivos JavaScript de clientes en paralelo (por ejemplo, Internet Explorer descarga dos a la vez, y Firefox descarga cuatro a la vez). Sin embargo, JavaScript no admite la ejecución paralela, por lo que las llamadas de sindicación se ejecutan en serie.

P: Si un Colaborador de AdTarget no responde con una cookie o a un evento de sindicación de datos, ¿cómo se comportarán las bibliotecas de etiquetas de Digital Analytics? ¿Habrá latencia en la sesión del visitante?

R: Ello depende de cómo se etiquete la página. La mayoría de los clientes incluyen etiquetas de Digital Analytics al final de la página. En este caso, la página (normalmente) se cargará completamente antes de que se carguen los scripts de Digital Analytics. Algunas herramientas de supervisión, como Keynote, miden el tiempo para la carga de la página y para que todos los scripts que comenzaron a cargarse completen la ejecución. Un Colaborador más lento podría afectar a este número. Si la etiqueta se encuentra en la parte superior de la página, es posible que una solicitud de Colaborador más lenta retrase la carga de la página. Digital Analytics recomienda encarecidamente supervisar las solicitudes de Colaborador de AdTarget en modo active_test antes de implicarse en el modo de sindicación activa (producción a pleno rendimiento) con cualquier colaborador para asegurarse de que la latencia de carga de página está dentro de un rango aceptable.

P: ¿Qué pasaría si el Colaborador de AdTarget no captura un evento de sindicación de datos? ¿Volvería a intentar Digital Analytics el evento de sindicación?

R: Digital Analytics no intenta reenvíos de eventos de sindicaciones de datos si falla el primer intento.

Información adicional de contacto

Para obtener recomendaciones sobre las mejoras del producto, póngase en contacto con IBM en: cm_feedback@us.ibm.com

Si necesita ayuda con el producto, póngase en contacto con el centro de soporte al cliente de IBM: <https://support.ibmcloud.com>

También puede ponerse en contacto con la oficina de IBM de su zona.

EE.UU.	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673	IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673	
Europa	

<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ Reino Unido Tel: 020 8867 8003</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhaus 17 D-20097 Hamburg Alemania Tel: 0800-180-2597</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912</p>	
Asia-pacífico	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE</p>

IBM agradece sus comentarios

Puede enviar los comentarios a la siguiente dirección.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
EE.UU.

Puede enviarnos comentarios electrónicamente utilizando uno de los siguientes métodos:

Gratuito (EE.UU.)

1+866-493-2673

Centro de soporte:

<https://support.ibmcloud.com>

World Wide Web:

www.ibm.com/marketing-solutions/

En caso de que quiera una respuesta, asegúrese de incluir su nombre, dirección, número de teléfono o fax. Asegúrese de incluir la siguiente información en su comentario o nota:

- Título de este documento
- Número de página o tema relacionado con el comentario

Cuando envía información a IBM, otorga a IBM un derecho no exclusivo a utilizar o distribuir dicha información en la forma en que IBM considere adecuada, sin contraer por ello ninguna obligación con el remitente.

Soporte

Centro de soporte

El sitio de soporte de se encuentra en <https://support.ibmcloud.com> o pulse el enlace de soporte en la barra de menús de la aplicación.

El sitio del centro de soporte contiene lo siguiente:

- **Una base de conocimiento direccionable** para responder preguntas y proporcionar acceso instantáneo a documentos esenciales, como guías de implementación, glosarios de métricas, guías del usuario, notas del release, etc.
- **Herramientas educativas**, tales como formaciones basadas en web y seminarios web de archivos.
- **Información de marketing** que incluye estudios de casos, libros blancos y eventos próximos, como la Cumbre de los clientes.
- **Notificaciones** de soporte técnico.
- **Rastreo de problemas** desde la creación de un tíquet pasando por su resolución para tener un acercamiento completo al estado de sus consultas.
- **Comentarios** para que pueda ofrecer sugerencias para mejorar el sitio de soporte. (Envíe comentarios acerca de las aplicaciones de a feedback@coremetrics.com).
- **Chat** para que pueda contactar con uno de nuestros representantes Prácticas recomendadas al instante.

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios que se ofrecen en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o funciones que se tratan en este documento en otros países. Póngase en contacto con su representante local de IBM para obtener más información sobre los productos y servicios disponibles en su zona. Las referencias a programas, productos o servicios de IBM no pretenden establecer ni implicar que sólo puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios de IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran el tema principal descrito en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

*IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785
Estados Unidos de América*

Para consultas sobre licencias relacionadas con información del conjunto de caracteres de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

*Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd. 19-21,
Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japón*

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede incluir imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información incluida; estos cambios se incluirán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Todas las referencias hechas en este documento a sitios web que no son de IBM se proporcionan únicamente para su información y no representan en modo alguno una recomendación de dichos sitios web. El material de esos sitios web no forma parte del material para este producto IBM, por lo que el uso de esos sitios web es a cuenta y riesgo del usuario.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le proporcione en la forma que considere adecuada, sin incurrir por ello en ninguna obligación para con el remitente.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

*IBM Director of Licensing IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785 US*

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones correspondientes, incluyendo, en algunos casos, el pago de una tarifa.

El programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible los proporciona IBM bajo los términos de las Condiciones Generales de IBM, Acuerdo Internacional de Programas Bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento y los ejemplos de clientes citados sólo se presentan a efectos ilustrativos. Los resultados reales pueden variar según la configuración específica y las condiciones de funcionamiento.

La información relativa a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos, de sus anuncios publicados o de otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha comprobado estos productos y no puede confirmar la precisión de su rendimiento, compatibilidad ni contemplar ninguna otra reclamación relacionada con los productos que no son de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Las declaraciones relacionadas con la futura dirección o intención de IBM están sujetas a cambio o retirada sin previo aviso y sólo representan objetivos y metas.

Todos los precios IBM que se muestran son precios de venta al público sugeridos por IBM, son actuales y están sujetos a cambios sin previo aviso. Los precios de minorista podrían variar.

Esta información únicamente se ofrece a efectos de planificación. Esta información está sujeta a cambios antes que los productos que aquí se describen pasen a estar disponibles.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones comerciales diarias. Para ilustrarlos lo más exhaustivamente posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de ejemplo en lenguaje fuente que ilustran técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir libremente estos

programas de ejemplo, sin pagar por ello a IBM, con la finalidad de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación conformes a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que están escritos los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por consiguiente, IBM no puede garantizar ni confirmar la fiabilidad, capacidad de servicio o funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no será responsable de los daños que surjan por el uso de los programas de ejemplo.

Cada copia o parte de estos programas de ejemplo o de cualquier trabajo realizado a partir de los mismos, debe incluir el siguiente aviso de copyright:

Partes de este código se han obtenido a partir de programas de ejemplo de IBM Corp.

© Copyright IBM Corp. 2017 . Reservados todos los derechos.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp., en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de servicios y productos podrían ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Encontrará una lista actualizada de marcas registradas de IBM en Internet en "Copyright and trademark information" en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Términos y condiciones para la documentación del producto

Los permisos para la utilización de estas publicaciones se otorgan sujetos a los siguientes términos y condiciones.

Aplicabilidad

Estos términos y condiciones son adicionales a los términos de uso del sitio web de IBM.

Uso personal

Puede reproducir estas publicaciones para su uso personal, no comercial, siempre y cuando se conserven todos los avisos sobre propiedad. No puede distribuir, mostrar o realizar trabajo que se derive de estas publicaciones, o de parte de ellas, sin el consentimiento explícito de IBM.

Uso comercial

Puede reproducir, distribuir y mostrar estas publicaciones únicamente dentro de la empresa siempre que se conserven todos los avisos de propiedad. No puede realizar trabajo derivado de estas publicaciones, o de parte de ellas, ni reproducirlas, distribuirlas o mostrarlas, sin la autorización expresa de IBM.

Derechos

Salvo lo concedido expresamente en este permiso, no se otorga ningún otro permiso, licencia o derecho, ni explícito ni implícito, sobre las publicaciones o cualquier información, datos, software u otra propiedad intelectual allí contenidos.

IBM se reserva el derecho a retirar los permisos concedidos en el presente documento en cualquier momento en que, según su criterio, el uso de las publicaciones vaya en detrimento de su interés o en que, según determine IBM, las instrucciones anteriores no se estén siguiendo correctamente.

Queda prohibido descargar, exportar o reexportar esta información si no se cumplen íntegramente todas las leyes y regulaciones aplicables, incluyendo todas las leyes y regulaciones de exportación de los Estados Unidos.

IBM NO GARANTIZA EL CONTENIDO DE ESTAS PUBLICACIONES. LAS PUBLICACIONES SE PROPORCIONAN "TAL CUAL" Y SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, YA SEA EXPRESA O IMPLÍCITA,

INCLUYENDO PERO SIN LIMITARSE A LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZACIÓN, NO INFRACCIÓN Y ADECUACIÓN PARA UN PROPÓSITO CONCRETO.

Consideraciones de la política de privacidad

Los productos de software de IBM, incluido el software que se ofrece como soluciones de servicio, ("Ofertas de software") podrían utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de uso del producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para ajustar interacciones con el usuario final o para otros propósitos. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que a su vez se puede almacenar en su sistema como una etiqueta que identifica su sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si está utilizando una Oferta de Software que recopila información personal a través de cookies o de una tecnología similar, a continuación le informamos sobre los pormenores.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies persistentes o de sesión que recopilan el nombre de cada usuario así como información personal adicional con el propósito de gestionar sesiones, mejorar la usabilidad del usuario o a otros efectos funcionales o de seguimiento. Estas cookies se pueden inhabilitar, pero al hacerlo también eliminará las funcionalidades que habilitan.

Existen varias jurisdicciones que regulan la recopilación de información personal a través de tecnologías como las de cookies o similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su propio asesoramiento legal en relación a todas las leyes aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM exige que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, su política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y de recopilación de datos del Cliente y de IBM, (2) notifiquen que las cookies y los gif transparentes/balizas web se ubican en el sistema del visitante por parte de IBM en nombre del Cliente junto con una explicación del propósito de dicha tecnología, y (3) en la medida que lo exija la ley, obtiene el consentimiento de los visitantes del sitio web antes ubicar cookies y gifs transparentes/balizas web por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente en los dispositivos del visitante del sitio web.

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".

