

Li Ming SHE
Cognos FSR & Varicent Application Specialist
Products & Technology Experts Team
IBM Business Analytics - Performance Management

Varicent : Sales Performance Management

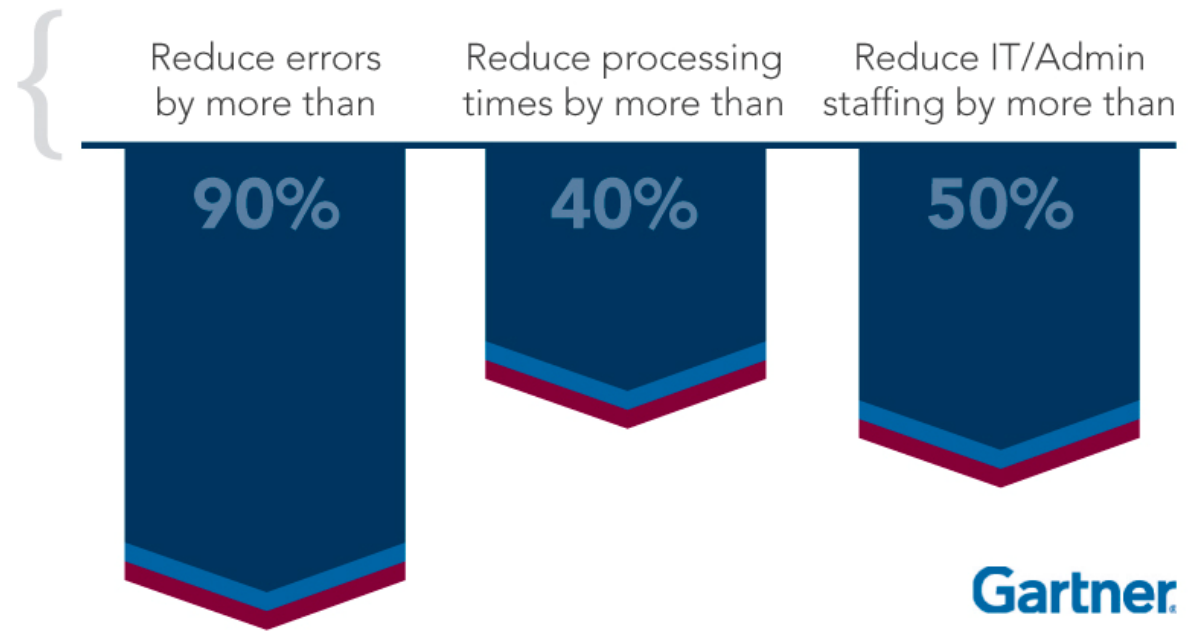


Pourquoi le Pilotage de la Performance Commerciale ?



Gartner sur l'Adoption de la Technologie GPC

Organizations adopting SPM technologies



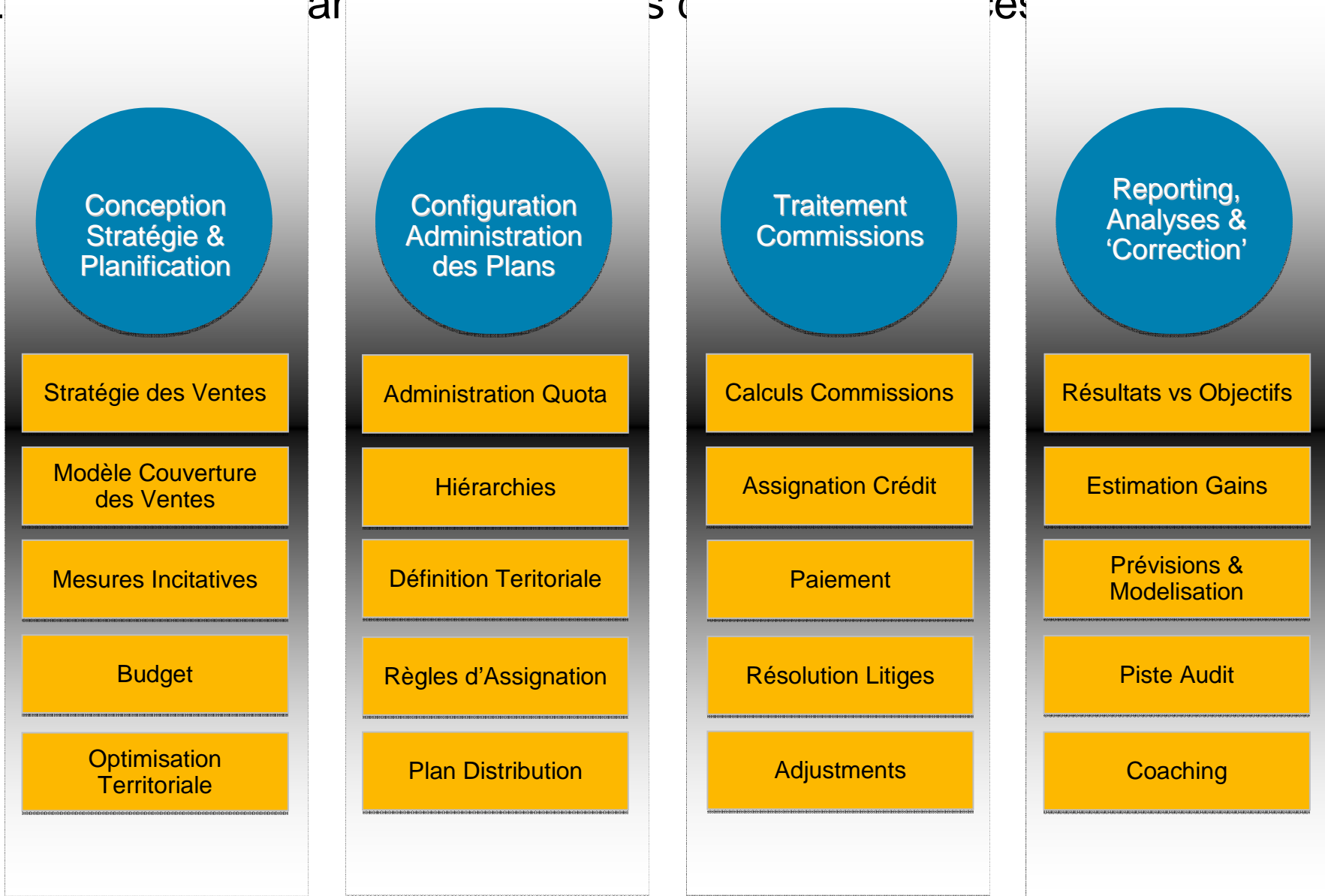
Source: Gartner paper "Sales Incentive Compensation Management Achieves Operational Benefits, but Must Focus on Strategic Value"

De grands clients ont choisi IBM/Varicent pour leur PPC



Pilotage de la Performance Commerciale

Les points clés de l'architecture des données et des processus de gestion



Pilotage de la Performance Commerciale

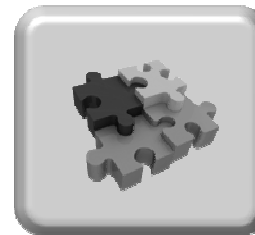


Pourquoi Varicent Apporte Rapidement de la Valeur ?



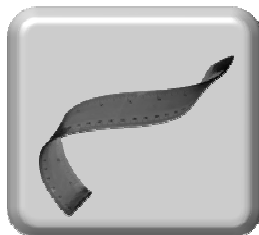
Orienté Utilisateurs

Configuration vs. code
Approche Visuelle par Flux



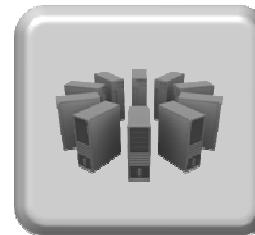
Produit Intégré

Moteur de Calcul, ETL,
Workflow, Reporting, etc.
Coût Acquisition Faible



Flexibilité

Commission, MPO, etc.
Réponse Besoins Changeants
Modèle de Données Flexible



Performance & Evolutivité

Conçu pour des gros volumes
de transactions
Imports, calculs, etc.



Démonstration