



---

## Überblick

### Herausforderung

Mehr Flexibilität, verlässliche Kennzahlen und schnellere Antwortzeiten bei Reporting und Analysen – dies waren die Hauptgründe für die Visana-Gruppe, das bestehende Business Intelligence-System zu erweitern und in eine zentrale Plattform zu integrieren.

### Lösung

IBM® Business Analytics-Technologie hilft Fachanwendern der Visana-Gruppe, täglich geschäftskritische Informationen zu erhalten. Die webbasierte Lösung auf Basis von IBM Cognos® Business Intelligence und IBM Cognos TM1® generiert Berichte und Analysen auf Knopfdruck.

---

# Die beste Versicherung: Informationen auf Knopfdruck

*Die Krankenversicherung Visana vereinfachte und beschleunigte Reporting und Analysen*

Die Visana-Gruppe gehört zu den führenden schweizerischen Kranken- und Unfallversicherern. Unter den Marken Visana, sana24 und vivacare bietet sie die obligatorische Krankenpflegeversicherung (OKP) nach Krankenversicherungsgesetz (KVG), Zusatz- und Sachversicherungen nach Versicherungsvertragsgesetz (VVG) und Unfallversicherungen nach Unfallversicherungsgesetz (UVG) an. Visana versichert Privatkunden, zudem bietet sie unter dem Label „Visana business“ Lohnausfall- und Unfallversicherungen für Firmenkunden an. Über 520.000 Personen sind bei der Visana-Gruppe grundversichert. Insgesamt zählt sie über eine Million Versicherte. Am Hauptsitz in Bern und in rund 200 Aussenstellen in der ganzen Schweiz beschäftigt die Visana-Gruppe über 1.300 Mitarbeiter. Das Prämienvolumen beträgt über 2,6 Milliarden Franken.

## Rentabilität und Wettbewerb

Der Markt für Kranken- und Unfallversicherungen ist hart umkämpft. Hohe Volatilität, immer mehr Wettbewerb und zunehmend wählerische Kunden stellen Versicherer vor grosse Herausforderungen. Wer sein Angebot gezielt auf die Marktnachfrage ausrichtet, verschafft sich einen Vorteil. Umso entscheidender ist für ein Versicherungsunternehmen wie Visana die fundierte Auswertung der Unternehmenszahlen: Kunden, Prämien, Leistungen und Kosten müssen jederzeit überblickt und aufeinander abgestimmt werden. Diese Controlling-Aufgaben sind geschäftskritisch, denn sie bieten die Grundlage, um bestehende Kunden zu halten, Neuabschlüsse zu unterstützen, Cross-Selling-Potential auszuschöpfen oder laufende Kosten zu senken – entscheidende Faktoren, um auch in Zukunft Rentabilität und Wettbewerbsfähigkeit des gesamten Unternehmens sicherzustellen.

Der Prozess der Informationsbeschaffung und -verarbeitung war aufwendig und ressourcenintensiv. In Sachen Datenqualität und Ressourceneinsatz herrschte Optimierungsbedarf, zudem fehlte den Fachabteilungen die Gesamtsicht über das Reporting.



---

## Geschäftlicher Nutzen

Mithilfe des erweiterten Informationssystems hat die Visana-Gruppe nicht nur die Laufzeiten bei Reporting und Analysen, sondern auch den Arbeitsaufwand für Abgleiche unter den Systemen beträchtlich reduziert. Die Wartezeit bei Datenabfragen hat sich von bis zu vier Stunden auf einige Sekunden verringert.

---

## Anforderungen: Performance, Überblick, Nutzerkomfort

2006 entschied sich Visana, die Informationslandschaft zu modernisieren und den ersten Schritt zu einem systemübergreifenden Auswertungssystem zu gehen. Visana implementierte IBM Cognos Business Intelligence (BI) für Teile des Reportings. Die Lösung greift auf die zentrale Oracle-Datenbank des Unternehmens zu, wo alle Unternehmenszahlen zusammenlaufen – unter anderem Daten aus der Branchenlösung Syrius von ad cubum, die von Visana für die Rechnungs-, Leistungs- und Vertragsabwicklung genutzt wird.

Aufgrund der positiven Erfahrungen in Sachen Benutzerführung sowie Berichts- und Analysefunktionalitäten entschied sich Visana schliesslich Mitte 2009, das Reporting und einen Teil der Analyseprozesse auf IBM Cognos-Basis zu standardisieren. Das Hauptziel des Unternehmens bestand darin, die Informationsbeschaffung zu vereinfachen, die Geschwindigkeit der Reporting- und Analyse-Prozesse zu erhöhen und so die Fachbereiche mit den benötigten Geschäftsinformationen zu versorgen.

## Gebündelte Kompetenz

Der Anforderungskatalog mündete Mitte 2009 in ein detailliertes Fachkonzept, das von einem Projektteam unter der Leitung von Pascal Luginbühl, Leiter Controlling bei der Visana-Gruppe, erstellt worden war. Fundiertes Know-how für die konzeptionelle und technische Umsetzung trug der IBM Business Partner Swiss Solutions AG mit Sitz in Baar bei. Gemeinsam entschied man sich dafür, die bestehende Business Intelligence-Umgebung zu erweitern: Nach der Anforderungsanalyse und einer Marktevaluation kristallisierte sich IBM Cognos TM1 als ideale Lösung heraus. „IBM Cognos TM1 lieferte dank der In-Memory-Technologie die besten Voraussetzungen, denn Daten werden schnell und performant im Arbeitsspeicher verarbeitet“, sagt Alfred Tschumi, IT-Verantwortlicher für den Bereich Data Warehouse bei der Visana-Gruppe.

Anfang 2009 führte man eine Machbarkeitsstudie durch: Das Team konfigurierte mithilfe von IBM Cognos TM1 multidimensionale OLAP -Datenwürfel, welche die wichtigsten Kennzahlen von Visana abbilden. Die Würfel sind direkt mit der Oracle-Datenbasis verbunden und werden automatisch mit aktuellen Unternehmensdaten befüllt. IBM Cognos TM1 fungiert so als verlässliche Datenbasis. Für Auswertungen setzt das Unternehmen weiterhin auf IBM Cognos Business Intelligence. Eine gelungene Mischung, wie Alfred Tschumi bestätigt: „Bereits bei den ersten Testläufen waren die Reaktionen unserer Nutzer durchwegs positiv: Die gewohnte Anwenderoberfläche von IBM Cognos Business Intelligence und ein deutlicher Geschwindigkeitsschub überzeugten.“ Gemeinsam mit unserem Beratungspartner Swiss Solutions AG implementierte das Projektteam schliesslich IBM Cognos TM1. Seit Mitte 2010 befindet sich die neue Informations-Architektur im Einsatz.

---

## Lösungskomponenten

### Software

- IBM® Cognos® Business Intelligence
  - IBM Cognos TM1®
- 

*„Wichtige Erfolgsfaktoren bei Visana sind die enge Zusammenarbeit zwischen Controlling und IT sowie eine zentralisierte Anlaufstelle fürs Reporting.“*

– Pascal Luginbühl, Leiter Controlling bei der Visana-Gruppe

---

## Webbasierte Einblicke auf Knopfdruck

Seither können sich Fachanwender in Controlling, Vertrieb oder Marketing über das Web in das Auswertungssystem einloggen und spezifische Geschäftsfragen beantworten. Wöchentlich werden sämtliche Unternehmensdaten aus den Quellsystemen per ETL-Prozess (Extract, Transform, Load) in die zentrale Datenbasis geladen. Anschliessend werden automatisch die TM1-Datenwürfel befüllt. So ist gewährleistet, dass Fachverantwortliche mit aktuellen, konsistenten Daten sowie einer zentralen Auswertungsplattform arbeiten. Rund 40 Anwender nutzen das Informationssystem für das Standard-Reporting, weitere rund 40 Nutzer erstellen mithilfe von IBM Cognos detaillierte Analysen zu Kunden, Leistungen oder Prämien.

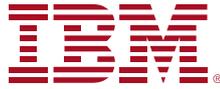
## Informationen: schneller und fundierter

Das neue Informationssystem auf Basis von IBM Cognos Business Intelligence und IBM Cognos TM1 hat die Berichts- und Analyseerstellung bei Visana deutlich beschleunigt. Während eine einfache Bestandsauswertung zu Versicherten, Leistungen oder auch Mitarbeitern früher eine Erstelldauer von bis zu vier Stunden mit sich bringen konnte, stehen vergleichbare Informationen heute praktisch auf Knopfdruck bereit – Auswertungen auf Basis der TM1-Datenwürfel dauern in der Regel einige Sekunden.

Dabei macht sich auch die einfache Benutzerführung der IBM Cognos-Arbeitsoberfläche bezahlt. Um Fragen zu beantworten, liefern vorgefertigte Standardberichte oder Analysen die gewünschten Informationen: Fachverantwortliche können ganz einfach Parameter wie etwa Versicherter, Region oder Leistungserbringer auswählen und geschäftskritische Fragen beantworten. Auf einen Blick sehen sie beispielsweise, in welcher Region sich eine bestimmte Zusatzversicherung, etwa eine Spital- oder Zahnversicherung, am besten verkauft.

## Mehr Einsichten, mehr Rentabilität

Der geschäftliche Nutzen des neuen Informationssystems ist eindeutig: Fachanwender können schneller individuelle Fragen beantworten und erhalten praktisch auf Knopfdruck einen detaillierten Überblick über ihren Verantwortungsbereich. So ist Visana insgesamt in der Lage, schneller auf die Nachfrage im Markt zu reagieren, Produkte gezielter anzubieten und die Rentabilität zu steigern. Alfred Tschumi zieht ein positives Fazit und wagt einen Ausblick in die Zukunft: „Die neue IBM Cognos-Technologie hat schon jetzt ihren Wert bewiesen. Damit haben wir erstklassige Voraussetzungen geschaffen, um in Zukunft die Planungsprozesse von Visana zu automatisieren und zu optimieren.“



---

© Copyright IBM Corporation 2011

IBM Deutschland GmbH  
71137 Ehningen  
Deutschland  
[ibm.com/de](http://ibm.com/de)

IBM Österreich  
Obere Donaustrasse 95  
1020 Wien  
[ibm.com/at](http://ibm.com/at)

IBM Schweiz  
Vulkanstrasse 106  
8010 Zürich  
[ibm.com/ch](http://ibm.com/ch)

Hergestellt in Schweiz  
November 2011  
Alle Rechte vorbehalten

IBM, das IBM Logo, [ibm.com](http://ibm.com), Cognos und TM1 sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Sind diese und weitere Markennamen von IBM bei ihrem ersten Vorkommen in diesen Informationen mit einem Markensymbol (® oder ™) gekennzeichnet, bedeutet dies, dass IBM zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Informationen Inhaber der eingetragenen Marken oder der Common-Law-Marken (common law trademarks) in den USA war. Diese Marken können auch eingetragene Marken oder Common-Law-Marken in anderen Ländern sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml).

Hinweise auf Produkte, Programme oder Dienstleistungen von IBM in dieser Veröffentlichung bedeuten nicht, dass IBM diese in allen Ländern anbietet, in denen IBM vertreten ist. Der Hinweis auf Produkte, Programme oder Dienstleistungen von IBM bedeutet nicht, dass nur Produkte, Programme oder Dienstleistungen von IBM verwendet werden können. Funktionell gleichwertige Produkte, Programme oder Dienstleistungen können alternativ verwendet werden.

Sämtliche hier genannten Beispiele zeigen, wie Kunden IBM Produkte eingesetzt und welche Ergebnisse sie erzielt haben. Die tatsächlichen Umgebungskosten und Leistungsmerkmale variieren in Abhängigkeit von Konfigurationen und Bedingungen des jeweiligen Kunden.

IBM Hardwareprodukte werden fabrikneu hergestellt. Sie können neben neuen auch wiederverwendete Teile enthalten. Unabhängig davon gelten in jedem Fall die IBM Gewährleistungsbedingungen.

Diese Veröffentlichung dient nur zur allgemeinen Information.

Fotos zeigen möglicherweise Konzeptstudien.



Bitte recyceln