

IBM BusinessConnect
Vernetzter, intelligenter und informierter denn je



IBM BusinessConnect 2013 Zurich



Social Business

Kostenfaktor Mitarbeiter: Warum sie umdenken sollten



Thomas A. Bryner

Executive Social Business Consultant
World-wide Social Business SWAT Team
IBM Corporation
thomas.bryner@ch.ibm.com



Roger Hänggi

Certified Consulting IT Specialist,
ICS Smarter Workforce / Kenexa Solutions Consultant
IBM Switzerland Ltd.
roger.haenggi@ch.ibm.com



denken | tun





verärgert

egal



Was Sie Ihre Mitarbeiter kosten
können wenn's schief geht

Bis **12**_x
zum
Jahressalär





**WHAT ARE
YOU
LOOKING AT?**



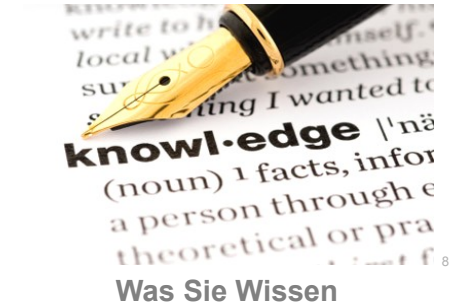
Was Wissensmitarbeiter jeden Tag tun



Die Menschen die Sie kennen
... oder nicht



SIE



Was Sie Wissen



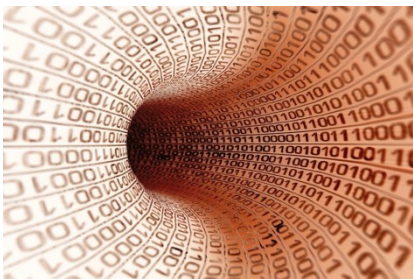
Ihre Erfahrung



Ihre Interessen und Ihr Potenzial



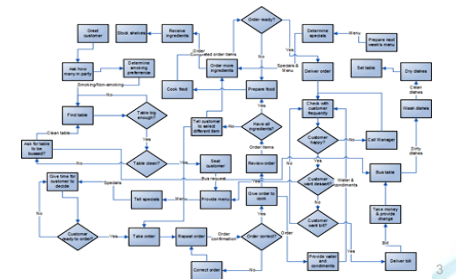
Ihre Fähigkeiten



All die (Big) Data die da ist



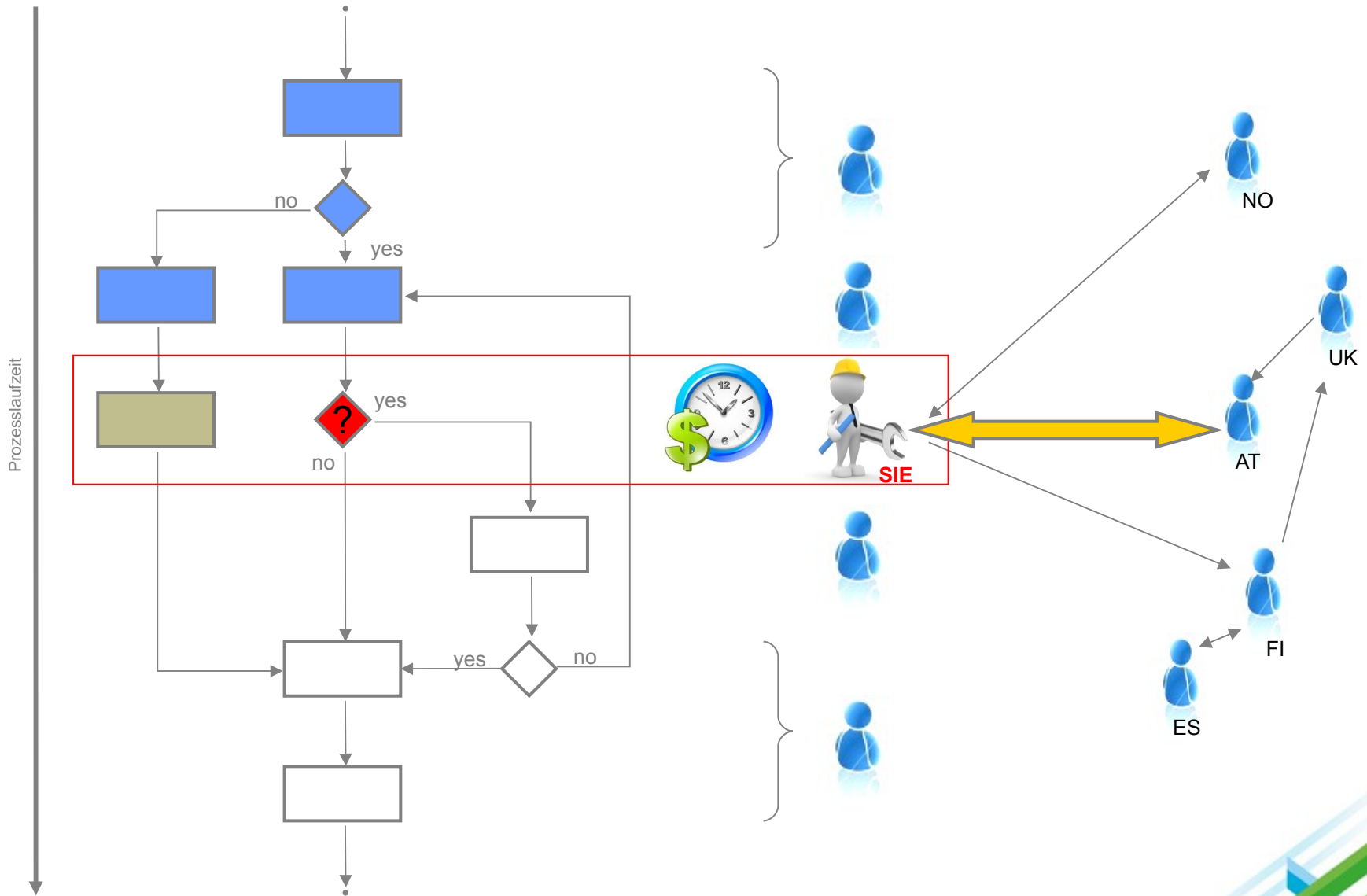
Die Organisation die da ist



Die Prozesse die Sie haben



Wie dabei Wertschöpfung entsteht



Wo Social Business Methoden wirken



Sicherheit



Innovation & Wissen teilen



Rekrutierung & Einstellung



Operations

Product Development

Human Resources

Customer Service

IT

Sales

Finance

Marketing



Fusionen & Übernahmen



Finden von Experten



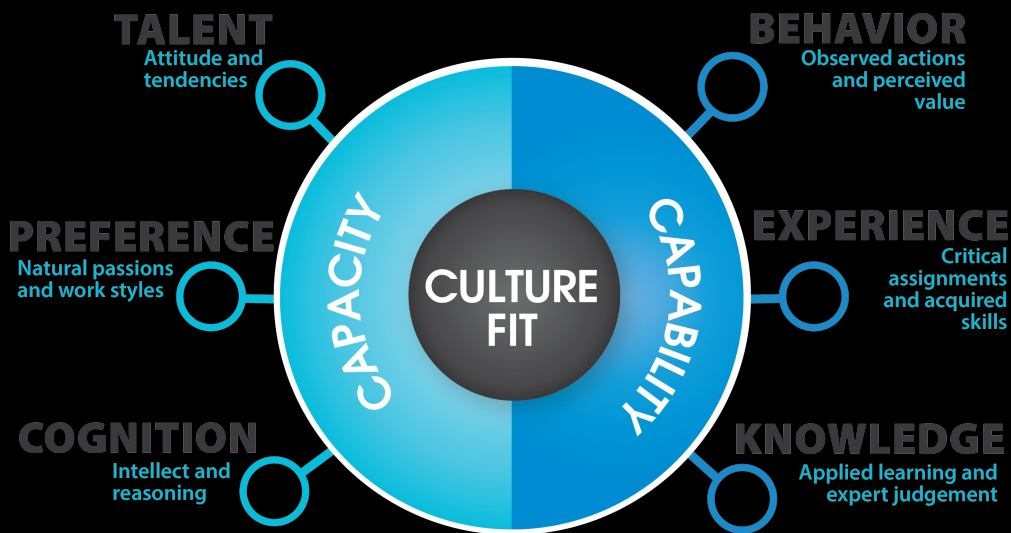
Kundenbeziehung neu definieren

Anpacken





The 3Cs



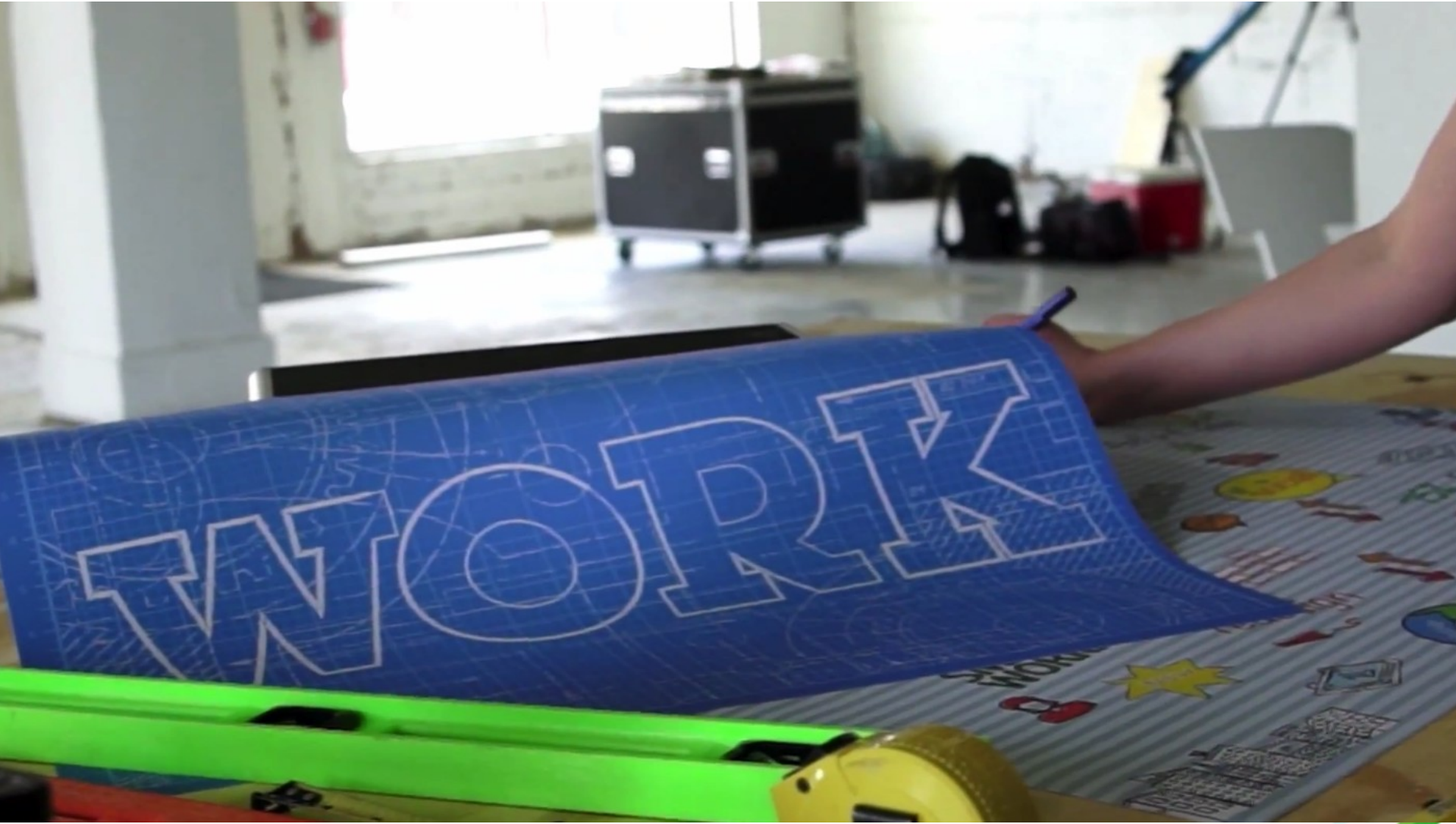
Herausforderungen der Arbeitswelt



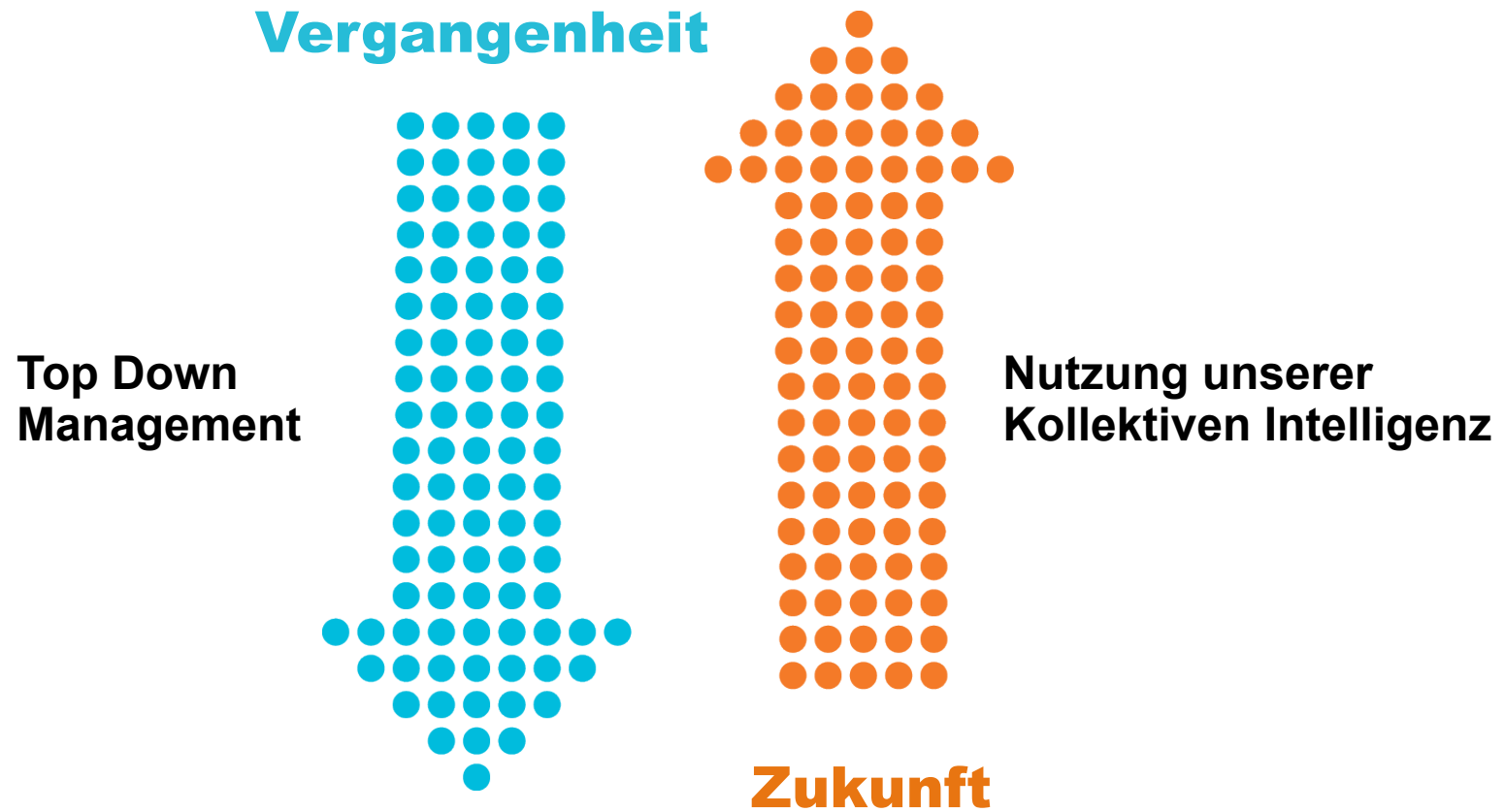
- finden nicht den „idealen“ Job
- nehmen Jobs an, für die sie nicht geeignet sind
- resignieren in ihrem Job, obwohl sie mehr leisten wollen



- können spezielle Stellen lange nicht besetzen
- Scheitern gute Arbeitsbedingungen zu schaffen
- Können Talente nicht halten, besonders Top Talente



Das Management der „Arbeitswelt“ verändert sich

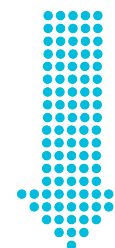


1. Anstieg von Social Collaboration am Arbeitsplatz

Auf neue Art und Weise sind wir schneller miteinander verbunden als je zuvor.

25% | Produktivitätsanstieg

Top Down



Bottom Up

Source: McKinsey Global Institute, July 2012 - "The Social Economy: Unlocking Value and Productivity Through Social Technologies."



2. Anstieg der mobilen Technologie

Für fast 75% der Weltbevölkerung, die heute ein Mobilgerät besitzen, sind Informationen einfach zugänglich.

75% | haben ein
Mobilfunkgerät

Source: Mashable study, July 2012 – “75% of World Has Access to Mobile Phones”



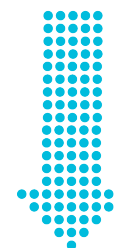
3. Anstieg von Big Data and Analytics

Entscheidungen basierten früher auf begrenzten Informationen und Bauchgefühl. Heute stehen uns verdeckte Einsichten aus grossen Mengen an Informationen zur Verfügung.

63%

sehen einen Wettbewerbsvorteil

Top Down

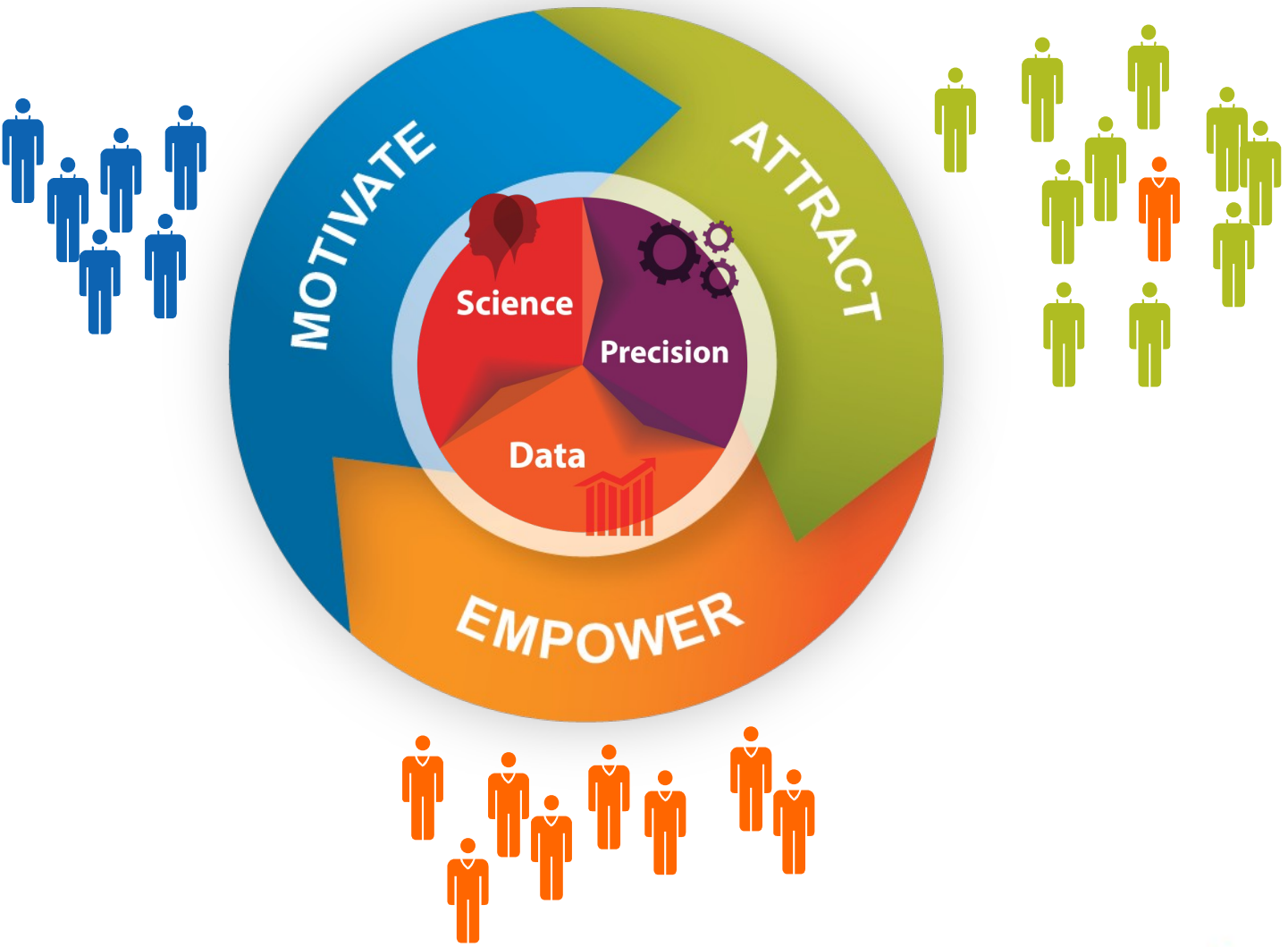


Bottom Up

Source: IBM Institute for Business Value, October 2012 -
“Analytics: The real-world use of big data, How innovative enterprises extract value from uncertain data”

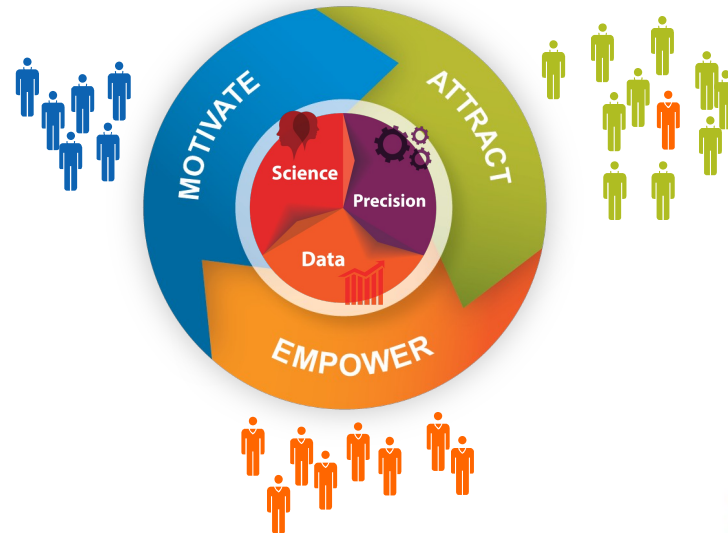


Die Idee einer Smarter Workforce



Suchen

- Finden
- Passen
- Einstellen
- Teilnehmen
- Teilhabe
- Integrieren
- Lernen
- Wissen
- Austauschen



Engagiert



Thank You!

