

## Information Management Software di IBM: gestire i dati con la massima sicurezza ed efficienza



**Un caloroso benvenuto al podcast dedicato al tema dell'Information Management Software di IBM. In questo appuntamento Manuela Kerker ha il piacere di intervistare Andreas Fraenzel, Senior Sales Specialist Information Management.**

**Manuela Kerker:** “Buongiorno Andreas, per prima cosa potresti parlarci un po' di te e della tua attività presso IBM”?

**Andreas Fraenzel:** “Mi chiamo Andreas Fraenzel e lavoro per IBM nel campo *Financial Services and Public*. In particolare mi occupo del campo *Information Management (IM)* e della sottodivisione *Information Plattform and Solutions*, che si articola nei settori *Data Integration* e *Master Data Management*”.

**Manuela Kerker:** “Le informazioni e le conoscenze sono considerate un importante vantaggio competitivo. In che modo consideri il valore delle informazioni”?

**Andreas Fraenzel:** “Le informazioni in senso classico continuano ad essere estremamente importanti. Nell'attuale ambiente di lavoro le indicazioni per i clienti, per i concorrenti e per il mercato sono determinanti per individuare le soluzioni migliori e per garantirne dunque il successo”.

**Manuela Kerker:** “In quali campi l'Information Management Software sostiene l'attività delle aziende”?

**Andreas Fraenzel:** “È una domanda piuttosto complessa. Le informazioni si presentano generalmente sotto forma di dati che devono essere immagazzinati in una memoria. Al giorno d'oggi questa operazione avviene per lo più in banche dati e in *data warehouse*. Le informazioni così registrate devono in qualche modo giungere nel *data warehouse* o nella banca dati, pur rimanendo sempre accessibili. Dobbiamo garantire che il formato dei dati consenta un successivo trattamento tramite le applicazioni aziendali. Bisogna rendere accessibile il contenuto informativo di questi dati, che costituisce l'essenza del loro valore. Solo così l'azienda ne può trarre vantaggio”.

**Manuela Kerker:** “Quali sono le funzioni principali dell'Information Management Software”?

**Andreas Fraenzel:** “Le sue funzioni principali prevedono la possibilità di memorizzare e di gestire i dati in modo sicuro ed efficiente, in modo da garantirne l'accessibilità e il successivo trattamento, ad esempio mediante un'applicazione”.

**Manuela Kerker:** “Quali tendenze del mercato risultano determinanti per l'Information Management Software”?

**Andreas Fraenzel:** “Con IBM si delineano in modo ben distinto tre settori. Il primo è l’*ECM (Enterprise Content Management)*, che tra gli altri aspetti riveste un ruolo importante nell’archiviazione dei dati, come ad esempio le e-mail. Il secondo è il cosiddetto *MDM (Master Data Management)*, che tra l’altro permette di mettere sempre a disposizione nel medesimo formato tutti i dati relativi agli indirizzi dei vari sistemi aziendali. In questo modo si possono eliminare le diverse abbreviazioni che si riferiscono a uno stesso nome, per evitare che lo stesso nome venga attribuito contemporaneamente a diversi collaboratori. Il terzo e ultimo settore invece si riferisce alla *BI (Business Intelligence)*. In questo caso l’obiettivo è di sfruttare e di analizzare i dati in modo efficace, in modo ad esempio da poter fare previsioni precise sulla performance delle vendite”.

**Manuela Kerker:** “Quali sono gli obiettivi dell’*Information Management* per il 2009”?

**Andreas Fraenzel:** “Integrazione e collegamento di sistemi (come *ECM, MDM e BI*) sono le vere parole d’ordine. Così facendo possiamo garantire l’uniformità dei dati all’interno di tutta l’azienda”.

**Manuela Kerker:** “Bene Andreas, con questa mia ultima domanda si conclude la nostra intervista. Ti ringraziamo ancora una volta per il tuo prezioso intervento”.



© Copyright IBM Corporation 2009 Tutti i diritti riservati

IBM e il logo IBM sono marchi depositati di International Business Machines Corporation negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

I marchi di altri produttori o aziende sono riconosciuti. Tutti i prezzi e le condizioni contrattuali sono disponibili presso le sedi IBM e i Business Partner IBM. Le informazioni relative ai prodotti si riferiscono allo stato attuale. L’oggetto e il volume delle prestazioni sono definiti esclusivamente nei rispettivi contratti. La presente pubblicazione ha un carattere puramente informativo.