

10:00	<b>Registrierung</b>			
11:00	<b>Begrüssung</b> – Thomas Landolt, General Manager IBM Schweiz und Thomas Sauer mann, Moderator			
11:10	<b>IBM Keynote</b> – David Farrell, Vice President, IBM Software Group Europe			
11:40	<b>Überblick Agenda</b> – Thomas Sauer mann, Moderator			
11:50	<b>Kaffeepause</b>			
	<b>MARKETING</b>	<b>BUSINESS OPERATIONS</b>	<b>HUMAN RESOURCES</b>	<b>HAUPTBÜHNE</b>
12:00 - 12:35	<b>Digitales Armageddon – warum die Strategie der drei Affen nicht funktioniert</b> <i>Dietmar Dahmen, Bereicherer von Menschen, Marken, User Experiences</i>	<b>IBV Studie Global Integrated Enterprise</b> <i>Dr. Katja Engeler, Claudia Frei, IBM</i>	<b>Human Resource in a NEW Era of Smart. Smarter Workforce – Fakten aus der CHRO Studie – Ein Blick in die Zukunft</b> <i>Andreas Gnepf, Matthias Schulz, Britta Gross, IBM</i>	<b>Social Business – Ein Meilenstein auf dem Weg zum digitalen Unternehmen</b> <i>Joachim Heinz, Team Leader Social Business, Robert Bosch GmbH Thomas Bryner, IBM</i>
12:35 - 13:10	<b>Mit IBM zu mehr Durchschlagskraft im Marketing</b>	<b>Effizienter handeln dank durchgängiger transparenter Geschäftsprozesse</b> <i>Julius Ollesch, IBM</i>	<b>IBM Smarter Workforce Solutions – Business und Mitarbeiter radikal anders betrachten</b> <i>Michael Radix, Roger Haenggi, IBM</i>	<b>Big Data – Big Opportunities</b> <i>Wolfgang Nimfuehr, IBM</i>
13:10 - 14:10	<b>Kaffeepause</b>			
14:10 - 14:45	<b>Marketing in a New Era of Smart – Erfahrungsbericht aus der Praxis</b>	<b>Performance Management der nächsten Generation</b> <i>Michael Kurc, IBM</i>	<b>Human Resources in a New Era of Smart – Erfahrungsbericht aus der Praxis</b>	<b>Mobile Enterprise – Chance oder Challenge für Business &amp; IT?</b> <i>Urs Schollenberger, IBM</i>
14:45 - 15:20	<b>IBM ExperienceOne für eine bessere Interaktion mit dem Kunden</b>	<b>IBM Mobile Lifecycle and Telecom Expense Management Services</b> <i>Torsten Mehl, IBM</i>	<b>Smarter Workforce im Unternehmen – Panel Discussion</b>	<b>Die Cloud – Motor für Innovation und Wachstum</b> <i>Susan Volkmann, Markus Kueng, IBM</i>
15:20 - 15:50	<b>Kaffeepause</b>			
15:50 - 16:35	<b>Die virtuelle Welt – Paralleluniversum oder Teil Ihres Alltags?</b> – Philipp Riederle, Your Young Guyde			
16:35 - 16:50	<b>Wrap Up</b> – Nicolaas Hertzsch, Leader Software Group, IBM Schweiz			
16:50	<b>Abendliches Get-Together</b>			

