

IBM® Analytical Decision Management
Versión 18 Release 0

*IBM Analytical Decision Management
for Campaign Optimization*

IBM

Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información contenida en "Avisos" en la página 117.

Información sobre el producto

Esta edición se aplica a la versión 18, release 0, modificación 0 de IBM Analytical Decision Management y a todos los releases y las modificaciones posteriores, hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 2010, 2015.

Contenido

Prefacio	v	Comprobación de expresiones	47
		Uso de expresiones que devuelven un booleano	47
Capítulo 1. Acerca de IBM Analytical Decision Management	1	Capítulo 5. Selecciones globales	49
Visión general del producto	1	Capítulo 6. Trabajar con reglas	51
Novedades en la versión 18	1	IBM SPSS Rules Management	51
Versiones anteriores	2	Creación de reglas	51
		Definición de reglas de segmentación.	51
Capítulo 2. Ejemplo de optimización de campaña	9	Definición de reglas de selección	53
IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization	9	Exportación y reutilización de reglas	54
Campañas de optimización	9	Añadir anotaciones	56
Archivos de muestra.	9	Utilización de reglas de IBM Operational Decision Management	56
Inicio de la aplicación	11	Capítulo 7. Creación de modelos predictivos	57
Configuración de un origen de datos	12	Acerca de modelos predictivos	57
Definición de campañas, ofertas y canales	13	Generación de modelos	57
Ejecución de una simulación.	15	Generación de un modelo predictivo	58
Ejecución de una prueba	17	Resultados de modelado predictivo	58
Optimización de ofertas para llegar a una decisión	18	Creación de un modelo de regla predictiva	60
Despliegue de la aplicación	21	Generación de un modelo de agrupación en clúster	61
		Creación de un modelo de asociación.	62
Capítulo 3. Navegación por el espacio de trabajo	23	Valores de modelo opcionales	63
Cambiar el idioma visualizado	23	Evaluación de modelos	67
Inicio de aplicaciones	23	Simulación de beneficio máximo	69
Configuración de proyecto	24	Utilización de puntuaciones de modelo en aplicaciones	69
La página de inicio	25	Capítulo 8. Definición de decisiones ..	71
Galería	25	Definición de campañas y ofertas	71
Establecimiento de preferencias.	26	Propiedades de campaña	72
Abrir y guardar proyectos, modelos y reglas	27	Selecciones de Campaña	72
Abrir y guardar en el repositorio	27	Definición de asignaciones	73
Trabajar con etiquetas	28	Asignación utilizando segmentos o porcentajes aleatorios	73
Bloqueo de proyectos	29	Asignación dinámica	74
Propiedades	29	Capítulo 9. Optimización de decisiones 75	
		Optimización.	75
Capítulo 4. Gestión de orígenes de datos	31	Opciones avanzadas	77
Creación de un nuevo origen de datos	33	Capítulo 10. Ejecución de escenarios y pruebas	81
Origen de archivo	34	Creación de escenarios.	81
Origen de base de datos	37	Probar una aplicación	82
Origen de la vista de datos	37	Capítulo 11. Despliegue de aplicaciones	85
Origen de IBM Cognos BI	38	Despliegue de aplicaciones	85
Selección de campos de entrada	40		
Vista previa de datos	40		
Visión general de datos	41		
Niveles de medición	41		
Edición de valores de campo de datos	42		
Campos de correlaciones	42		
Añadir tablas secundarias	43		
Derivación de campos	44		
Creador de expresiones	45		
Selección de funciones.	46		
Selección de campos y valores	46		

Puntuación de modelos en una tabla de base de datos, un archivo, Analytic Server o un servidor	
IBM Cognos BI	87
Selección de datos y subconjuntos	89
Selección de registros para puntuar	89
Selección del destino de puntuación	90
Selección de campos de salida	93
Modelos de puntuación	94
Informe de resumen de puntuación	95

Capítulo 12. Informes de los resultados 97

Capítulo 13. Administración de aplicaciones 99

Opciones generales	100
Control de atajos de aplicación	100
Ocultar la página de inicio	101
Bloqueo de opciones de datos	101
Aplicación de selecciones globales	102
Definición de puntos de interacción	102
Bloqueo de opciones de restricción y punto de interacción	102
Definición de etiquetas para su uso en el proceso de producción	103

Ocultar preguntas interactivas	104
Bloqueo de opciones de destino de puntuación ..	104
Bloqueo de opciones de informe	104
Descarga de metadatos de proyecto para su uso en la creación de reglas externas	104
Edición de la definición de esquema XML. ..	106

Capítulo 14. Obtener ayuda 111

Documentación disponible	111
------------------------------------	-----

Apéndice A. Compartir rutas 113

Apéndice B. Accesibilidad 115

Avisos 117

Marcas registradas.	118
Términos y condiciones de la documentación del producto	119

Índice. 121

Prefacio

Acerca de IBM Business Analytics

El software de IBM Business Analytics proporciona información completa, coherente y precisa en la que confían los responsables de tomas de decisiones para mejorar el rendimiento de la empresa. Una cartera integral de inteligencia empresarial, análisis predictivo, gestión de rendimiento y estrategia financieros y aplicaciones de análisis que ofrece una perspectiva clara, inmediata e interactiva del rendimiento actual y la capacidad de predecir resultados futuros. Combinado con soluciones sectoriales avanzadas, prácticas probadas y servicios profesionales, las organizaciones de cualquier tamaño puede impulsar la mayor productividad, automatizar decisiones con confianza y ofrecer los mejores resultados.

Como parte de esta cartera de productos, el software de IBM SPSS Predictive Analytics ayuda a las organizaciones a predecir eventos futuros y actuar de forma proactiva con respecto a las informaciones que generan unos mejores resultados empresariales. Clientes comerciales, gubernamentales y académicos de todo el mundo confían en la tecnología de IBM® SPSS como una ventaja competitiva para atraer, retener y aumentar los clientes y, a la vez, reducir el fraude y mitigar el riesgo. Mediante la incorporación del software de IBM SPSS en sus operaciones diarias, las organizaciones se convierten en empresas predictivas, que pueden dirigir y automatizar decisiones para cumplir objetivos de negocio y conseguir una ventaja competitiva mensurable. Si desea más información o contactar con un representante, visite <http://www.ibm.com/spss>.

Soporte técnico

El soporte técnico está disponible para los clientes del servicio de mantenimiento. Los clientes pueden contactar con el soporte técnico para recibir ayuda para utilizar productos IBM Corp. o para la instalación de uno de los entornos de hardware soportados. Para acceder al soporte técnico, consulte el sitio web de IBM Corp. en <http://www.ibm.com/support>. Tenga a mano su identificación, la de su organización y su acuerdo de soporte cuando solicite ayuda.

Capítulo 1. Acerca de IBM Analytical Decision Management

Visión general del producto

IBM Analytical Decision Management aporta los beneficios del análisis predictivo a los problemas empresariales reales, lo que le permite crear aplicaciones personalizadas adaptadas a sus clientes o sector. Aunque las aplicaciones se suelen configurar para resolver problemas muy específicos, todas se basan en un conjunto común de funciones:

- Automatizar decisiones utilizando reglas empresariales.
- Añadir información utilizando modelos predictivos.
- Utilizar la priorización, optimización o simulación para tomar la mejor decisión basándose en lo anterior.

Está disponible una serie de aplicaciones empaquetadas, adaptadas para resolver problemas empresariales específicos. Póngase en contacto con su representante de ventas si desea más información.

Novedades en la versión 18

IBM Analytical Decision Management 18 (18.0.0.0) incorpora las siguientes funcionalidades nuevas:

A continuación se proporciona una descripción de las principales funciones nuevas:

Entorno de ejecución de escenarios. Hay un nuevo icono de propiedades en el diálogo Gestionar escenarios que permite visualizar detalles de un escenario como, por ejemplo, las horas de inicio y finalización, y el tiempo de ejecución.

Registro de CPLEX. Si desea guardar el registro de CPLEX en un archivo del sistema de archivos de IBM SPSS Modeler Server a efectos de resolución de problemas, está disponible una nueva opción **Redirigir el motor de anotaciones cronológicas de CPLEX a archivo** en el diálogo Opciones avanzadas de las aplicaciones que tienen una pestaña Optimizar. Tenga en cuenta que, en el improbable caso de que una aplicación CPLEX esté desplegada en el servicio de puntuaciones, deberá desactivar el registro para mejorar el rendimiento.

Carga masiva y tamaño de confirmación de lote. En la pestaña Desplegar, al generar salida para una base de datos, puede ahora establecer el tamaño del lote y habilitar la carga masiva. Esto mejora el rendimiento al puntuar tablas de gran tamaño y grabar el resultado en una base de datos.

Visión general de datos en contexto. La Visión general de datos se muestra ahora en el contexto donde se está utilizando el campo dentro del proyecto. Por ejemplo, se tiene en cuenta cualquier regla creada anteriormente en el proyecto.

Nueva restricción de optimización. Se ha añadido una nueva restricción a la aplicación IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization para el *Número mínimo de ofertas que se deben aceptar para este tipo de oferta*.

Mejoras en la memoria. Se han efectuado mejoras en la memoria para la aplicación IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization. Para obtener más información, consulte **Mejores prácticas de rendimiento > Optimización CPLEX > Requisitos mínimos de memoria** en la *Guía de resolución de problemas y rendimiento*.

Versiones anteriores

Versión 17

IBM Analytical Decision Management 17 (17.0.0.0) incorpora las siguientes funcionalidades nuevas:

A continuación se muestra una descripción de las principales funcionalidades nuevas que se han añadido en la versión 17:

Creador de expresiones. El creador de expresiones se ha mejorado para permitir expresiones más complejas y potentes. Ahora el creador de expresiones en IBM Analytical Decision Management se parece más al creador de expresiones en el cliente IBM SPSS Modeler. Consulte http://www-01.ibm.com/support/knowledgecenter/SS6A3P_17.0.0/adm_user_guide_ddita/configurableapps/dm_expressions.dita.

Pestaña Derivado. En la mayoría de las aplicaciones de IBM Analytical Decision Management, se pueden añadir campos adicionales al modelo de datos de proyecto como, por ejemplo, expresiones, salida de modelo, campos creados a partir de reglas de segmentación o campos de tablas secundarias. La nueva subpestaña **Derivado** de la pestaña Datos muestra los campos que se van a incluir como parte de los datos. Consulte http://www-01.ibm.com/support/knowledgecenter/SS6A3P_17.0.0/adm_user_guide_ddita/configurableapps/dm_app_derived.dita.

Sección Tablas secundarias. Se ha añadido una nueva sección de tablas secundarias a la mayoría de las aplicaciones IBM Analytical Decision Management. Esto sustituye los diversos enlaces **Añadir/Editar tablas adicionales** de los releases anteriores. Consulte http://www-01.ibm.com/support/knowledgecenter/SS6A3P_17.0.0/adm_user_guide_ddita/configurableapps/dm_app_additional_fields.dita.

Autenticación multifactorial La funcionalidad que soporta la autenticación multifactorial (MFA) se ha añadido a IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 7, IBM SPSS Modeler 17 e IBM Analytical Decision Management 17. Estas mejoras pueden mejorar la seguridad en entornos empresariales de gran tamaño. Por ejemplo, se pueden integrar productos SPSS con la infraestructura de inicio de sesión único de Kerberos existente en la empresa y con infraestructuras de tarjeta inteligente (cuando los empleados de una empresa utilicen identificadores de seguridad y lectores de tarjetas para la autenticación por máquina y por aplicación, por ejemplo). Consulte http://www-01.ibm.com/support/knowledgecenter/SS6A3P_17.0.0/adm_install_guide_ddita/configurableapps/dms_install_security.dita.

Correlación de origen de datos. En la medida de lo posible, ahora IBM Analytical Decision Management correlaciona automáticamente tipos de almacenamiento compatibles cuando un usuario añade un origen de datos adicional. Si el tipo no es compatible, se autorizará al usuario que convierta los tipos.

Tipos de almacenamiento de archivo. Ahora, los usuarios pueden definir el tipo de almacenamiento y el formato al leer archivos de datos de formato fijo y variable para garantizar que los valores se lean correctamente. Por ejemplo, si el tipo del origen de datos es **Archivo** y el formato del archivo es **Campos de longitud variable en texto plano**, al añadir un nuevo origen de datos en IBM Analytical Decision Management, el diálogo de origen de datos tendrá una nueva sección **Especificar formato de datos** que permite al usuario especificar el tipo de entrada y el formato de cada campo. Esto es similar a la funcionalidad disponible en el cliente IBM SPSS Modeler.

Resumen de proyecto. En las aplicaciones con una pestaña Desplegar se ha añadido una nueva sección **Resumen de proyecto**. Esta sección se utiliza para validar el proyecto y mostrar información importante de resumen de proyecto, incluyendo los errores que puedan afectar al despliegue. El resumen del proyecto muestra información como, por ejemplo, todas las referencias de atributo y todas las referencias de repositorio, y se puede exportar como un archivo *.csv. También se puede ir a otras pestañas de la aplicación para corregir errores y luego volver al resumen del proyecto en la pestaña Desplegar.

Referencias de modelo. Cuando se referencian modelos desde dentro de una aplicación IBM Analytical Decision Management, el comportamiento del enlace del modelo ha cambiado. Cuando se pulsa un

enlace de referencia de modelo, se abre el diálogo del visor del modelo, que permite ver detalles del modelo. O bien, ahora puede pulsar con el botón derecho del ratón en la referencia del modelo para seleccionar la opción **Referenciar** o **Generar**. Cuando se pulsa en una referencia de regla, se abre el visor de reglas (como en releases anteriores). O bien, se puede pulsar con el botón derecho del ratón en una referencia de regla y seleccionar **Referenciar**.

Sufijo de credencial de Analytic Server. Los administradores pueden utilizar la IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager basada en navegador para configurar un sufijo que se vaya a añadir a las credenciales de Analytic Server. Esto derivará el nombre de la credencial que se va a utilizar en las conexiones de Analytic Server en IBM Analytical Decision Management.

Credenciales de IBM Cognos. Al importar datos de la base de datos de IBM Cognos BI o informes de lista única para su uso en IBM Analytical Decision Management, ahora se puede seleccionar una credencial de IBM Cognos almacenada en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository en lugar de especificar la información de nombre de usuario y contraseña o utilizar una conexión anónima.

Versión 8

IBM SPSS Analytical Decision Management 8 ha ampliado la capacidad de los usuarios para desplegar la analítica en los procesos empresariales cotidianos, que soporta una amplia gama de decisiones con mayor información y control que nunca.

- Ajustar de forma precisa y visualizar el impacto combinado de reglas, modelos y optimización en los resultados empresariales, como mejores prestaciones de simulación.
- Resolver una amplia gama de problemas con nuevas aplicaciones creadas previamente y técnicas de optimización nuevas como, por ejemplo, la optimización del precio y la optimización de abastecimiento.
- Mejor integración con IBM Operational Decision Management, y los grandes volúmenes de datos a través de la integración de IBM SPSS Analytic Server.

A continuación, aparece una descripción de las principales características nuevas que se han añadido en la versión 8:

Nueva tecnología de instalación. La instalación del producto se ha simplificado y mejorado. Ahora utiliza la tecnología Installation Manager. Si desea más información, consulte la *Guía de instalación de IBM SPSS Analytical Decision Management*.

Mejoras de la interfaz de usuario. Se han realizado muchos cambios en la interfaz de usuario para mejorar la capacidad de uso.

IBM Analytical Decision Management for Predictive Maintenance. IBM SPSS Analytical Decision Management for Predictive Maintenance es una nueva aplicación creada previamente que utiliza la optimización para anticipar y evitar anomalías del equipo antes de que se produzcan. Puede minimizar el tiempo de inactividad costoso y optimizar el uso de infraestructuras y recursos escasos prediciendo anomalías y planificando las acciones de corrección correctas en el momento oportuno. Podría anticipar qué partes es más probable que fallen primero y sustituirlas en el momento adecuado. Predecir cuándo fallarán las máquinas ayuda a maximizar los beneficios y evitar pérdidas de máquinas que fallan y que dejan de estar operativas.

IBM Analytical Decision Management for Demand Optimization. IBM SPSS Analytical Decision Management for Demand Optimization es una nueva aplicación construida previamente que utiliza la optimización para evitar los costosos exceso y escasez de existencias asignando la cantidad adecuada de cada producto a cada tienda. Puede maximizar los beneficios y evitar pérdidas debido a la escasez de existencias y las comisiones por reabastecimiento asignando la cantidad correcta de inventario en cada establecimiento.

Mejoras de simulación. Las nuevas funciones de simulación combinan las funciones del botón anterior **Simular** (anteriormente en la pestaña Definir) con las funciones hipotéticas anteriores **¿Y si?** (anteriormente en la pestaña Optimizar, Priorizar o Combinar) en una sola característica. La nueva y mejorada función de simulación tiene su propia barra de herramientas en la esquina superior derecha de la interfaz de usuario, y permite que se guarden escenarios con el proyecto y persisten entre sesiones.

Despliegue y puntuación. Se han realizado varias mejoras en la pestaña Desplegar/Puntuar.

URL de aplicación. IBM SPSS Collaboration and Deployment Services ha añadido la capacidad de personalizar el URL para aplicaciones basadas en web, incluido el URL para iniciar IBM SPSS Analytical Decision Management. Póngase en contacto con el administrador para obtener detalles. Está disponible más información en el capítulo *Raíces de contexto de aplicación* de la *Guía de instalación y configuración de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository*.

Mejoras del archivo de estadística. Los archivos de datos IBM SPSS Statistics comprimidos protegidos con contraseña (*.sav* y *.zsav*) ahora están soportados en IBM SPSS Analytical Decision Management.

Mejoras del visor de árbol Al visualizar resultados de modelos individuales en IBM SPSS Modeler Advantage, el nombre de cada modelo es un enlace que abre un nuevo diálogo que contiene información sobre el modelo como, por ejemplo, el campo objetivo y campos de entrada. Si el modelo seleccionado es un *modelo de árbol*, también se visualizará un visor de árbol. El visor de árbol se ha mejorado. Ahora puede realizar acciones como, por ejemplo, alejar y acercar el árbol, cambiar la orientación del árbol, navegar por árboles grandes, y expandir o contraer nodos individuales dentro del árbol.

Opciones avanzadas en la pestaña Optimizar. Para aplicaciones que utilizan la optimización matemática compleja (CPLEX) como, por ejemplo, IBM SPSS Analytical Decision Management for Campaign Optimization, IBM SPSS Analytical Decision Management for Predictive Maintenance e IBM SPSS Analytical Decision Management for Demand Optimization, ahora las opciones avanzadas están disponibles en relación con el algoritmo de optimización CPLEX. Ahora puede exportar un archivo de modelo de lenguaje de programación de optimización (OPL) y añadir valores personalizados.

Origen de vista de datos. Se ha añadido un nuevo nodo de *vista de datos* a IBM SPSS Modeler 16 para incluir datos en rutas que se han definido en una **vista de datos analíticos** de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services. El nuevo origen de datos de vista de datos también se puede utilizar en la pestaña Datos en IBM SPSS Analytical Decision Management. Puede crear una conexión para utilizar con reglas de IBM Operational Decision Management. Para reglas complejas que utilizan un modelo de datos jerárquico, tenga en cuenta que los administradores pueden restringir el uso de dichas reglas porque pueden degradar el rendimiento.

Antes de la versión 8, las reglas externas necesitaban parámetros de entrada sin formato que coincidían con el modelo de datos de proyecto de IBM SPSS Analytical Decision Management. Pero con este nuevo soporte de vista de datos analíticos, ahora las reglas externas pueden tener parámetros de entrada jerárquica. Consulte los temas “Origen de la vista de datos” en la página 37 y “Bloqueo de opciones de datos” en la página 101 si desea más información, y el *Capítulo 5* de la *Guía del diseñador de aplicaciones*.

Integración de IBM SPSS Analytic Server. En IBM SPSS Modeler 16, se ha introducido IBM SPSS Analytic Server, que permite el uso del sistema de archivos distribuido de Hadoop (HDFS) como origen de datos. Los usuarios de IBM SPSS Modeler pueden crear rutas utilizando el nodo de origen de Analytic Server del HDFS y generar modelos basándose en el sistema de datos grandes de Hadoop. Los usuarios de IBM SPSS Analytical Decision Management pueden abrir estas rutas de modelo en IBM SPSS Modeler Advantage para la visualización (no pueden crear proyectos nuevos utilizando orígenes de datos de Analytic Server).

Nuevo capítulo en la guía del diseñador de aplicaciones. Se ha añadido un nuevo capítulo a la *Guía del diseñador de aplicaciones de IBM SPSS Analytical Decision Management*. Proporciona una configuración de ejemplo de una aplicación de optimización personalizada. La aplicación estándar de IBM SPSS Analytical

Decision Management for Campaign Optimization utiliza un archivo de modelo de lenguaje de programación de optimización (OPL) llamado *CampaignOptimization.mod*. En algunos casos, la aplicación Campaign Optimization estándar y su modelo OPL podrían no adaptarse a las finalidades del problema empresarial en cuestión. El nuevo capítulo le guía a través de un ejemplo de un modelo OPL personalizado creado utilizando IBM ILOG CPLEX Optimization Studio, y una aplicación de optimización personalizada de IBM SPSS Analytical Decision Management, para una empresa ficticia.

Resultados de la evaluación en forma de tabla. Está disponible una nueva opción **Incluir resultados en forma de tabla** al ejecutar evaluaciones. Si se deselecciona la opción, se mejora el rendimiento porque se tarda más tiempo en ejecutar evaluaciones que en incluir resultados en forma de tabla.

Nuevo valor para número máximo de campos nominales. Se ha añadido un valor nuevo al diálogo Propiedades para definir el número máximo de miembros permitidos para campos de datos *nominales*. Este se utiliza en la pestaña Datos. Si desea más información, consulte "Propiedades" en la página 29.

Inicio de sesión único. Las conexiones ODBC ahora pueden utilizar el inicio de sesión único (SSO) para IBM SPSS Modeler Server y bases de datos ODBC con IBM SPSS Analytical Decision Management. Son necesarios algunos pasos de configuración. Consulte el tema Consideraciones de seguridad en la documentación de instalación.

Retrotracción SQL. Cuando los datos de origen se originan en una base de datos, la ejecución se retrotrae a la base de datos siempre que sea posible (en un proceso llamado "retrotracción SQL"). En general, IBM SPSS Analytical Decision Management soporta el mismo nivel de retrotracción SQL que IBM SPSS Modeler, pero con las limitaciones siguientes:

- Si el proyecto incluye campos adicionales o reglas de selección que tienen referencias a modelos o reglas externos, estas referencias no se retrotraerán a la base de datos, y esto puede inhibir el grado de retrotracción que se puede conseguir para la ruta de proyecto como un todo.
- En aplicaciones distintas a IBM SPSS Modeler Advantage, la retrotracción solo está habilitada para las reglas de selección (selecciones globales y selecciones de miembro en la primera dimensión). El grado de retrotracción se puede aumentar si elige un campo Entero como el ID de entidad en el modelo de datos de proyecto.

Versión 7.0.0.1

IBM SPSS Decision Management 7 Fixpack 1 (7.0.0.1) ha añadido las características siguientes:

Visión general de datos. Está disponible una nueva característica de visión general de datos en la pestaña Datos de todas las aplicaciones, en la pestaña Modelado y la pestaña Puntuación en IBM SPSS Modeler Advantage, y en la pestaña Desplegar de aplicaciones que incluyen la característica *Puntuar ahora*. Consulte el tema "Visión general de datos" en la página 41 si desea más información. Esta característica solo está disponible con IBM SPSS Modeler Server 15 Fixpack 1 (15.0.0.1). No está disponible con la versión 15.

Informe de resumen de puntuación. Tras puntuar un proyecto, una nueva sección *Informe de resumen de puntuación* proporciona detalles como, por ejemplo, dónde se han puntuado los datos, tamaño de archivo (si procede), nombre de base de datos y tabla (si se aplica), nombre de modelo o proyecto, y número de registros puntuados. La sección Informe de resumen de puntuación está disponible en IBM SPSS Modeler Advantage y en la pestaña Desplegar de aplicaciones que incluyen la característica *Puntuar ahora*. Tenga en cuenta que el tamaño de archivo solo se visualiza si se ejecuta en IBM SPSS Modeler Server 15 Fixpack 1 (15.0.0.1). No está disponible con la versión 15.

Descargar copia local de archivo puntuado. Si elige enviar el resultado de la puntuación a un archivo sin formato, también puede descargar una copia local del archivo, si lo desea. Los administradores pueden utilizar un IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager basado en el navegador para habilitar o inhabilitar la característica, y para aumentar o reducir el límite máximo permitido del tamaño de archivo. Si el botón **Descargar archivo** está inactivo, el tamaño del archivo excede el límite máximo de tamaño definido por el administrador, o el administrador ha inhabilitado la

característica. La característica está inhabilitada de forma predeterminada. Esta característica solo está disponible con IBM SPSS Modeler Server 15 Fixpack 1 (15.0.0.1). No está disponible con la versión 15.

Nuevos valores opcionales para crear modelos. Al crear modelos en IBM SPSS Modeler Advantage, están disponibles nuevos valores opcionales como, por ejemplo, opciones de partición de datos, elegir qué técnicas de modelado (algoritmos) incluir al crear el modelo, especificar el número máximo de modelos para conservar y combinar y definir criterios de beneficios antes de crear el modelo. Las opciones disponibles dependen del tipo de modelo y el objetivo seleccionados. Consulte el tema “Valores de modelo opcionales” en la página 63 si desea más información. Tenga en cuenta que las siguientes características nuevas solo están disponibles con IBM SPSS Modeler Server 15 Fixpack 1 (15.0.0.1). No están disponibles con la versión 15.

- Seleccionar qué técnicas de modelado incluir al crear el modelo
- Definir criterios de beneficios
- Visualizar detalles de nivel superior sobre modelos individuales
- Visualizar detalles adicionales sobre un modelo seleccionado

Visor de árbol. Tras crear un modelo en IBM SPSS Modeler Advantage y visualizar los resultados de modelos individuales, el nombre de cada modelo es un enlace que abre un diálogo nuevo que contiene información sobre el modelo como, por ejemplo, el campo objetivo y los campos de entrada. Si el modelo seleccionado es un *modelo de árbol*, ahora también se visualizará un visor de árbol. Tenga en cuenta que el visor de árbol solo está disponible con IBM SPSS Modeler Server 15 Fixpack 1 (15.0.0.1). No está disponible con la versión 15.

Mejoras de evaluación. Se han realizado varias mejoras en el cuadro de diálogo Evaluar en IBM SPSS Modeler Advantage. Por ejemplo, está disponible un nuevo botón **Modificar selección de modelo**, lo que le permite modificar los modelos para incluir en la evaluación. Tras realizar las selecciones, también puede copiar las selecciones de modelo actuales de nuevo en la tabla de resultados de modelos individuales, si lo desea. Algunas de las opciones nuevas solo están disponibles para determinados tipos de modelo (la mayoría de las opciones nuevas solo son para el tipo de modelo *predictivo* y algunos también son para el tipo de modelo de *regla predictiva*). Tenga en cuenta que las siguientes características nuevas del cuadro de diálogo Evaluar solo están habilitadas con IBM SPSS Modeler Server 15 Fixpack 1 (15.0.0.1). No están disponibles con la versión 15.

- Gráficos de rendimiento para objetivos numéricos
- Simulación de beneficios para un objetivo numérico
- Gráficos de matrices de coincidencias (para todos los objetivos)
- Vista de tabla para todos los gráficos
- El botón **Modificar selección de modelo**
- La opción para **Incluir evaluaciones de modelos individuales para gráficos de rendimiento**

Microsoft Windows 8 e Internet Explorer 10. IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 5 Fixpack 1 (5.0.0.1) añade soporte para Windows 8 e Internet Explorer 10. No están soportados con IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 4.2.1 o 5.

Mejoras de la interfaz de usuario. Se han realizado varios cambios menores en la interfaz de usuario para mejorar la capacidad de uso.

Versión 7

IBM SPSS Decision Management 7 (7.0.0.0) ha añadido las características siguientes:

Optimización. La finalidad de la optimización es identificar la solución que mejor cumple un objetivo específico, como, por ejemplo, maximizar los ingresos de una campaña de marketing o minimizar el riesgo de fraude o abandono. El resultado de la optimización es una solución que responde a esta pregunta en todas las combinaciones posibles dentro de la población, de la forma que maximiza mejor el valor que desea optimizar (como el beneficio).

Modelos de agrupación en clúster. Nuevo en IBM SPSS Modeler Advantage, los métodos de modelos de agrupación en clúster ayudan a descubrir grupos de registros de datos con valores o patrones similares. Estas técnicas se utilizan en marketing (segmentación de clientes) y otras aplicaciones empresariales (los registros que están dentro de clústeres de un solo registro pueden contener errores o ser ejemplos de fraude). A menudo, se hace referencia a los modelos de agrupación en clúster como modelos de aprendizaje no supervisado, ya que no utilizan un campo objetivo y no devuelven una predicción específica que se pueda evaluar como verdadera o falsa. IBM SPSS Decision Management le permite crear modelos de clúster automáticamente. También puede combinar, renombrar, modificar o suprimir clústeres, o añadir clústeres personalizados basándose en conocimientos empresariales previos.

Modelos de asociación. Nuevo en IBM SPSS Modeler Advantage, los modelos de asociación le permiten predecir qué elementos tienen más probabilidad de aparecer juntos, y predecir la solidez de la relación entre ellos. Las reglas de asociación asocian una conclusión particular (la compra de un producto concreto, por ejemplo) con un conjunto de condiciones (la compra de otros productos, por ejemplo).

Datos. La pestaña Datos ahora incluye la capacidad de tener varias entradas de datos, definir el modelo de datos de proyecto con una vista de aplicación, hacer referencia a las salidas de modelo como si fueran datos, subir archivos de datos locales y tener datos de una vista previa y de recuento.

Mejoras en la integración de datos de IBM Cognos. Al igual que con IBM SPSS Modeler 15, IBM SPSS Decision Management ahora soporta la importación de informes Cognos construidos previamente, filtros y cálculos Cognos y el control de la disgregación automática.

Varios elementos. Las aplicaciones ahora pueden incluir más de una jerarquía de dimensión. Al lanzar una aplicación, si la aplicación seleccionada se ha configurado para incluir más de un elemento, se le pedirá que seleccione uno o más de los elementos disponibles (jerarquías) para utilizar en la aplicación. El árbol de dimensiones en la pestaña Definir especifica el rango de decisiones o recomendaciones posibles que se pueden devolver. Si una aplicación incluye más de una jerarquía de dimensión, se incluirán en pestañas separadas del área del árbol de dimensiones en la pestaña Definir.

Asignación dinámica. En releases anteriores, para asignar algo, tenía que existir en el árbol de dimensiones. Ahora, para los elemento de dimensión sin hijos, puede leer elementos de una tabla enlazada mediante una clave en el modelo de datos del proyecto. Por ejemplo, podría tener un elemento de dimensión llamado *Coches* sin hijos. Podría configurar asignaciones dinámicas en *Coches* para hacer referencia a campos en una tabla como, por ejemplo, *BMW*, *Audi* y *Ford*.

Varias asignaciones. Una nueva opción **Asignación múltiple** permite la asignación de registros a varios elementos de dimensión (como varias ofertas) para cada segmento. Las asignaciones múltiples se pueden realizar para cada regla, en lugar de una sola asignación por regla.

Mejoras de la interfaz de usuario. Se han realizado muchos cambios e incorporaciones a la interfaz de usuario de IBM SPSS Decision Management para mejorar el uso y la escalabilidad de todas las aplicaciones.

Mejoras de la galería. Se han realizado varias mejoras en la galería como, por ejemplo, la opción **Borrar galería** para eliminar de un elemento de galería a la vez.

Mejoras del editor de reglas. En función de desde dónde se ha lanzado el editor de reglas, ahora los usuarios pueden definir el tipo de regla para las reglas de selección (incluir o excluir), asignar puntos de riesgo para reglas de agregación, seleccionar una dimensión para reglas de asignación y utilice los controles *OR* y *Split OR* para combinar varias expresiones dentro de una regla y crear una expresión *OR*. Al crear reglas, ahora también puede seleccionar una dimensión desde un árbol jerárquico (para aplicaciones con más de un árbol) o lanzar el editor de expresiones para crear una expresión. Estas funciones no estaban disponibles previamente en el cuadro de diálogo del editor de reglas.

Integración ampliada de IBM Operational Decision Management. En IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager, puede utilizar el cuadro de diálogo Añadir nueva regla externa para definir referencias a conjuntos de reglas de IBM Operational Decision Management que se pueden utilizar después en IBM SPSS Decision Management. Anteriormente, solo se podía acceder a estas reglas a través de un servicio web. Con este release, ahora puede hacer referencia a reglas locales en la base de datos de IBM Operational Decision Management. Para la nueva opción local, la regla se ejecuta a través del IBM SPSS Modeler Server (el mismo servidor definido en Deployment Manager para ser utilizado por IBM SPSS Decision Management).

Mejoras de WhatIf?. Se han realizado varias mejoras en las funciones del cuadro de diálogo de WhatIf?. Por ejemplo, para la fecha de simulación ahora puede entrar un rango de fechas en las que puede realizar la evaluación de WhatIf?.

Subir archivos de ruta. Ahora puede abrir cualquier archivo de ruta de IBM SPSS Modeler desde el sistema de archivos local y almacenarlo en el repositorio, si lo desea.

Varias credenciales de IBM SPSS Modeler Server. Si tiene varias credenciales de IBM SPSS Modeler Server definidas en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager, ahora también puede especificar más de una para su uso con IBM SPSS Decision Management. A continuación, cuando el usuario de IBM SPSS Decision Management inicia una sesión, el servidor probará la primera credencial de la lista para ver si el usuario tiene la autoridad, se continuará siguiendo el orden de la lista hasta que se encuentre una credencial con la autoridad adecuada. Si el usuario no tiene autorización para ninguna de las credenciales de la lista ordenada, no podrá utilizar IBM SPSS Decision Management. Esto proporciona un mejor control sobre qué usuarios tienen acceso a qué pares del sistema de archivos de IBM SPSS Modeler Server.

Versión 6.2

IBM SPSS Decision Management 6.2 ha añadido las características siguientes:

Soporte para datos Cognos. Cuando se utiliza con IBM SPSS Modeler Server 14.2 o más reciente, IBM SPSS Decision Management 6.2 ha añadido la capacidad de leer datos de un servidor IBM Cognos Business Intelligence al definir orígenes de datos y de volver a escribir resultados de puntuación en un Cognos BI Server. Tras definir una conexión con un servidor Cognos BI, podrá examinar paquetes, dimensiones, consultas e informes para elegir los campos deseados. Consulte el tema “Origen de IBM Cognos BI” en la página 38 si desea más información.

Integración del sistema de gestión de reglas empresariales ILOG. Se puede hacer referencia a las reglas creadas en un sistema de gestión de reglas empresariales, como ILOG, o se pueden utilizar en aplicaciones IBM SPSS Decision Management, siempre que se hayan desarrollado para soportar el mismo modelo de datos utilizado en el proyecto actual de IBM SPSS Decision Management. Estas reglas externas se pueden seleccionar y utilizar de la misma forma que otros modelos y reglas dentro de la aplicación IBM SPSS Decision Management. Consulte el tema “Utilización de reglas de IBM Operational Decision Management” en la página 56 si desea más información. Tenga en cuenta que ahora se hace referencia a ILOG como IBM Operational Decision Management.

Soporte para Linux en System Z. SUSE Enterprise Server 10 está soportado en el IBM System z10 de 64 bits.

Capítulo 2. Ejemplo de optimización de campaña

IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization

IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization se parece a la aplicación IBM Analytical Decision Management for Customer Interactions en que ayuda a decidir qué promociones ofrecer a los clientes cuando se ponen en contacto con una organización y facilita recomendaciones a canales como, por ejemplo, un centro de atención telefónica, un sitio web de ventas o una tienda física. Combinando la lógica de las reglas de negocio con la perspectiva obtenida a través del modelado predictivo, la aplicación identifica la decisión más rentable para cada cliente. IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization introduce la **optimización** y tiene el valor añadido de maximizar el retorno de una inversión en campaña determinando las mejores ofertas para clientes individuales dentro de una serie de limitaciones como, por ejemplo, presupuesto, capacidad del canal o políticas de contacto.

En las aplicaciones que usen una optimización matemática compleja (CPLEX) como, por ejemplo, IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization, IBM Analytical Decision Management for Operations y IBM Analytical Decision Management for Demand Optimization, tenga en cuenta que las opciones avanzadas están disponibles en relación al algoritmo de optimización de CPLEX usado en la aplicación. Usando IBM ILOG CPLEX Optimization Studio, los usuarios avanzados pueden desarrollar aplicaciones adicionales que usen esta prestación. IBM ILOG CPLEX Optimization Studio puede comprarse aparte. Póngase en contacto con su representante de ventas para obtener más información.

Consulte el tema “Optimización” en la página 75 para obtener más información.

Campañas de optimización

En este ejemplo, una gran organización de minoristas desea sacar partido de la analítica predictiva para maximizar el valor de sus promociones al por menor haciendo llegar la oferta correcta al cliente correcto en función de su comportamiento y características.

A partir de modelos, reglas y otros parámetros que se definan, IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization maximiza el beneficio identificando la mejor campaña que ofrecer a cada cliente, y propone recomendaciones a un canal como, por ejemplo, un centro de atención telefónica, un sitio web de venta al por menor o una tienda física.

Este ejemplo usa los archivos de datos *customer_summary_data.txt* y *customer_contact_history.txt*, que se distribuyen con IBM Analytical Decision Management. En el archivo *retail_campaign_history.str* también se proporciona una versión completa de este ejemplo. De forma predeterminada, los archivos de datos de ejemplo se instalan en la carpeta *Demos* de IBM SPSS Modeler Server a la que se puede acceder desde la aplicación (por ejemplo, *C:\Program Files\IBM\SPSS\ModelerServer\18\Demos*). Póngase en contacto con el administrador para obtener ayuda para instalar estos archivos, si es necesario.

Junto con los datos de muestra, este capítulo de ejemplos de IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization necesita el archivo de muestra *customer_contact_aggregation.str*. Solicite a su administrador que siga las instrucciones de la siguiente sección de “Archivos de muestra” para añadir el archivo al repositorio antes de empezar con el ejemplo.

Archivos de muestra

Los datos y otros archivos de muestra se incluyen con IBM Analytical Decision Management que se puede utilizar para replicar los ejemplos mostrados en las guías de usuario.

Datos

Durante una instalación, se instala un número de archivos de datos de muestra en el directorio `\Demos` de IBM SPSS Modeler Server (por ejemplo, `C:\Program Files\IBM\SPSS\ModelerServer\18\Demos`). Estos datos se pueden utilizar con las aplicaciones de muestra creadas previamente e incluyen:

- *bank_customer_data.txt*
- *bank_response_data.txt*
- *customer_contact_history.txt*
- *customer_summary_data.txt*
- *insurance_claim_data.txt*
- *insurance_fraud_data.txt*
- *inventory_orders.txt*
- *inventory_stock.txt*
- *machine_log_data.txt*
- *machine_summary_data.txt*
- *retail_purchase_data.txt*

Los archivos de aplicación de muestra, modelos y reglas que utilizan estos archivos de datos presuponen la ubicación predeterminada indicada arriba. Si los archivos de datos se instalan en una unidad o ubicación diferente, las vías de acceso de origen de datos se deben actualizar en las aplicaciones de muestra, en consecuencia.

Muestras

Se proporciona un número de archivos de aplicación de muestra, modelos y reglas para su uso con las aplicaciones IBM Analytical Decision Management creadas previamente. Las muestras se proporcionan en un archivo disponible para su descarga electrónica. Complete los pasos siguientes para importar archivos de muestra para una o más aplicaciones construidas previamente en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository.

1. Descargue el archivo *ADM_18_Demo.zip* en una ubicación temporal y extraiga el archivo.
2. Abra IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager e inicie una sesión en la conexión de Content Server.
3. Pulse con el botón derecho del ratón en la carpeta de Content Repository y seleccione **Importar**.
4. En el cuadro de diálogo Importar, pulse **Examinar** y seleccione el archivo *DecisionManagementExamples.pes* que ha copiado o extraído en una ubicación temporal en el paso 1. Pulse **Aceptar**.
5. En el diálogo Conflictos de importación, pulse **Aceptar**. Cuando se completa la importación, verá las carpetas nuevas siguientes que contienen proyectos de ejemplo que se pueden abrir en IBM Analytical Decision Management.

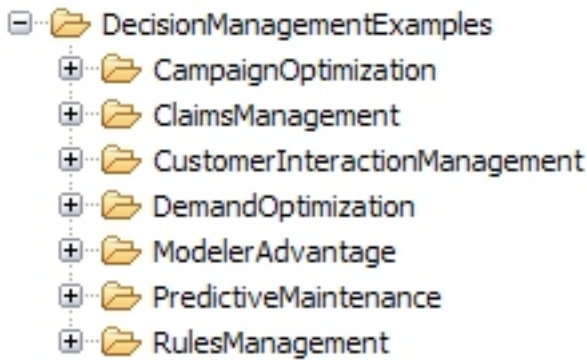


Figura 1. Carpetas y artefactos de muestra

Tenga en cuenta que todos los archivos de aplicación de muestra, modelos y reglas presuponen que los archivos de datos están instalados en el directorio *Demos* de IBM SPSS Modeler Server (por ejemplo, *C:\Program Files\IBM\SPSS\ModelerServer\18\Demos*). Si los archivos de datos están instalados en una ubicación diferente, las vías de acceso de origen de datos se deben actualizar en las aplicaciones de muestra para la configuración local.

Inicio de la aplicación

La página de lanzamiento incluye enlaces a las aplicaciones disponibles en el sitio. Un administrador puede configurar dichos enlaces; puede seleccionar aplicaciones adicionales pulsando en el enlace **Añadir aplicación** en la esquina superior derecha.

1. Para acceder a la página de lanzamiento, vaya a *http://nombrehost:puerto/DM*, donde *nombrehost* es el nombre o la dirección IP de la máquina del repositorio y *puerto* es el número de puerto del servidor de aplicaciones. Si no conoce esta información, póngase en contacto con el administrador. También puede añadir un marcador a esta página en el navegador o crear un acceso directo en el escritorio. Si tiene problemas al acceder al URL de IBM Analytical Decision Management o cualquiera de los URL de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services, un administrador puede haberlos personalizado. Póngase en contacto con el administrador. Está disponible más información en el capítulo *Raíces de contexto de aplicación* de la *Guía de instalación y configuración del repositorio de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services*.
2. Inicie la sesión con un nombre de usuario y una contraseña válidos. Póngase en contacto con el administrador para obtener los detalles si fuera necesario.
3. Para crear un proyecto, seleccione **Nuevo** en la lista desplegable bajo IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization y pulse **Ir**.
4. Asegúrese de que estén seleccionados los elementos *Campaña* y *Canal*, con el elemento *Campañas* en el primer lugar de la lista, y pulse **Aceptar**. Estos aparecerán en la pestaña Definir más adelante en el proyecto. Para obtener más información sobre los elementos, consulte “Configuración de proyecto” en la página 24.



Figura 2. IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization Página de inicio

Cada icono de la página de inicio representa un paso distinto del proceso, desde la selección de datos hasta la definición, el despliegue y la creación de informes de resultados. Para empezar, pulse en el icono Datos.

Configuración de un origen de datos

La pestaña Datos le permite configurar orígenes de datos de un origen de datos para el archivo de datos de muestra que se utilizan en el ejemplo. El administrador puede configurar conjuntos de datos o puede añadir los suyos propios.

The screenshot displays the 'Data' tab in IBM SPSS Modeler. It is divided into two main sections: 'Project Data Model' and 'Data Sources'.

Project Data Model - Data Source Fields:

Operational	Field name	Measurement	Values
<input checked="" type="checkbox"/>	CUST_ID	Continuous	[0,0,1237,0]
<input checked="" type="checkbox"/>	REGISTRATION	Typeless	
<input checked="" type="checkbox"/>	AGE	Continuous	[0,96]
<input checked="" type="checkbox"/>	GENDER	Nominal	F, M, Missing
<input checked="" type="checkbox"/>	MARITAL_STATUS	Nominal	, M, S, U
<input checked="" type="checkbox"/>	PROFESSION	Nominal	Accountant, Doctor, Engineer, Financial anal
<input checked="" type="checkbox"/>	EDUCATION	Nominal	College, High School, Missing, Post College
<input checked="" type="checkbox"/>	INCOME	Continuous	[0,152375]
<input checked="" type="checkbox"/>	MEMBERS_IN_HOUSEHOLD	Continuous	[0,6]
<input checked="" type="checkbox"/>	PRODUCT_BROWSED_TOTAL	Continuous	[0,554]

Data Sources - Project Data Sources:

Name	No. of records	Preview	Overview	Compatible	Copy	Remove	Lock
customer summary data	...			Project Data Model			

Figura 3. Data tab

El modelo de datos del proyecto define los campos que están disponibles en toda la aplicación, y pueden ser necesarios para las reglas y los modelos que se van a evaluar. Todos los demás orígenes de datos se deben correlacionar con el modelo de datos para ser utilizados con la aplicación.

Este ejemplo utiliza dos archivos de datos, ambos se distribuyen con la aplicación:

- **customer_summary_data.txt** incluye información sobre clientes como, por ejemplo, datos demográficos, historial de navegación e historial de transacciones de compra. El modelo de datos del proyecto se basa en este archivo.
- **customer_contact_history.txt** incluye información sobre el historial de contactos del cliente, que será valioso para propósitos como, por ejemplo, asegurarse de que no se contacta con clientes con demasiada frecuencia con ofertas.

De forma predeterminada, los archivos de datos de ejemplo se instalan en la carpeta *Demos* de IBM SPSS Modeler Server a la que se puede acceder desde la aplicación (por ejemplo, *C:\Program Files\IBM\SPSS\ModelerServer\18\Demos*). Póngase en contacto con el administrador para obtener ayuda para instalar estos archivos, si es necesario.

Para definir el modelo de datos del proyecto: :

1. En el panel Orígenes de datos de proyecto, seleccione **Añadir un origen de datos** desde el desplegable **Origen de datos**.
2. Especifique *datos de resumen de cliente* como nombre de origen de datos.
3. Seleccione **Archivo** y seleccione *customer_summary_data.txt*. Pulse **Guardar** para salir del editor de orígenes de datos.
4. Seleccione el campo **REGISTRO** desde el desplegable ID de cliente .

5. En la sección Tablas secundarias en la parte inferior de la pantalla, pulse **Añadir/Editar tablas secundarias**. Se mostrará el cuadro de diálogo Añadir/Editar tablas secundarias.
6. Pulse **Añadir una tabla nueva**, escriba *Historial de contactos* para el nombre y pulse **Guardar**.
7. Seleccione **Añadir un origen de datos** desde el desplegable de orígenes de datos.
8. Especifique *historial de contactos del cliente* como nombre del origen de datos.
9. Seleccione **Archivo** y seleccione *customer_contact_history.txt*. Pulse **Guardar** para salir del editor de orígenes de datos.
10. Pulse **Enlaces**. Se visualizará el diálogo Enlaces.
11. Pulse **Añadir**, seleccione **REGISTRO** en ambas columnas, y pulse **Añadir**. A continuación, pulse **Guardar** para cerrar el diálogo Enlaces y vuelva a pulsar **Guardar** para cerrar el diálogo Añadir/Editar tablas secundarias.
12. Vaya a la pestaña Derivada y pulse el icono **Derivar campo utilizando un modelo o regla**. Busque y seleccione el archivo `\Content Repository\DecisionManagementExamples\CampaignOptimization\customer_contact_aggregation.str`. Asegúrese de que **Historial de contactos** está seleccionado en el desplegable y seleccione **CONTACT_COUNT** como campo de salida del modelo.
13. Pulse **Guardar** para volver a la pestaña secundaria Derivado de la pestaña Datos.

Definición de campañas, ofertas y canales

Las selecciones globales se aplican a todos los registros antes de que tenga lugar ningún procesamiento adicional, y son útiles para aplicar políticas de alto nivel. Por ejemplo, se pueden excluir los clientes que tengan un historial de impagos o garantizar que los clientes no reciban una oferta en los dos meses posteriores a una oferta anterior. O se pueden excluir determinados grupos de edad, recuperaciones, etc.

La pestaña Selecciones globales no se utiliza en este ejemplo, por tanto continuaremos con la pestaña Definir.

La pestaña Definir permite especificar los canales, ofertas y campañas disponibles, y las reglas usadas para asignar los correspondientes clientes.



Figura 4. Define tab showing properties for Monthly Specials campaign

- El árbol de dimensiones **Campaña** del panel izquierdo especifica el rango de posibles ofertas que pueden devolverse, organizadaa por campaña.
- Los valores de la derecha determinan el modo en que los clientes se seleccionan y se asignan a cada campaña. Estas reglas no tienen por qué ser mutuamente exclusivas, un mismo cliente puede asignarse a varias campañas u ofertas según convenga.
- El árbol de dimensiones **Canal** del panel izquierdo especifica los canales de entrega disponibles para el envío de ofertas.

Definición de campañas y ofertas

Cuando por primera vez se abre la pestaña Definir, se muestra una única campaña predeterminada (*Mi campaña* con la oferta hijo *Mi oferta*).

1. Pulse con el botón derecho en **Mi campaña**, seleccione **Renombrar** y cámbiele el nombre a *Ofertas especiales del mes*. Pulse **Guardar**.
2. En la campaña *Ofertas especiales del mes*, pulse con el botón derecho en **Mi oferta** y seleccione **Renombrar**. Cámbiele el nombre a *TV de pantalla grande* y deje abierto el diálogo.
3. Pulse **Añadir una oferta** para crear una oferta llamada *Descuento de teléfono inteligente* y otra oferta llamada *Descuento de MP3*. Pulse **Guardar**.
4. Pulse en el icono **Añadir miembros de árbol de dimensiones**, pulse **Añadir nueva campaña** y cree una campaña llamada *Retención*. En la campaña *Retención*, añada ofertas para *500 puntos de fidelización*, *200 puntos de fidelización* y *100 puntos de fidelización*. Pulse **Guardar**.

Ofertas especiales del mes
 Descuento de TV de pantalla grande
 Descuento de teléfono inteligente
 Descuento de MP3
Retención
 500 puntos de fidelización
 200 puntos de fidelización
 100 puntos de fidelización

5. Con la dimensión de campaña *Ofertas especiales del mes* seleccionada en el panel derecho, pulse **Propiedades de Ofertas especiales del mes** en el panel derecho.
6. Use el selector de calendario para especificar la fecha actual activa que desee.
7. En **Seleccione a quién se aplica esta campaña**, no añada ninguna regla de selección. Todos los clientes son elegibles para esta campaña.
8. En **Asignar mediante reglas de segmento**, cree tres reglas llamadas *¿TV de pantalla grande?*, *¿Teléfono inteligente?* y *¿MP3?* para asignar clientes a ofertas de esta manera:
 - Si $\$LP-TV$ *Pantalla grande* $\geq 0,30$ asignar a *Descuento de TV de pantalla grande*.
 - Si $\$LP-Teléfono$ *inteligente* $\geq 0,30$ asignar a *Descuento de teléfono inteligente*.
 - Si $\$LP-MP3$ $\geq 0,30$ asignar a *Descuento MP3*.
9. En **Asignar mediante reglas de segmento**, asegúrese de que **Todas las ofertas válidas** esté seleccionado en **Asignar a** (de forma que un cliente que sea elegible para varias ofertas especiales del mes recibirá más de una).
10. En la campaña *Retención*, especifique las propiedades de la misma manera que en *Ofertas especiales del mes*, con los comentarios de abajo.
11. En **Asignar mediante reglas de segmento**, cree tres reglas llamadas *LTV alto*, *LTV medio* y *LTV bajo* para asignar clientes a ofertas de esta manera:
 - Si $LTV = VALOR$ *ALTO* asignar a *500 puntos de fidelización*.
 - Si $LTV = VALOR$ *MEDIO* asignar a *200 puntos de fidelización*.
 - Si $LTV = VALOR$ *BAJO* asignar a *100 puntos de fidelización*.
12. En **Asignar mediante reglas de segmento**, asegúrese de que **El primero válido** esté seleccionado para **Asignar a** (de forma que un cliente que sea elegible para todas las ofertas de recompensa reciba la oferta *500 puntos de fidelización* porque las reglas se evalúan en el orden listado).

Definición de canales

1. Pulse en la pestaña **Canal** para ver el árbol de canales. Se mostrará un único canal predeterminado (*Mi canal*).
2. Pulse con el botón derecho en **Mi canal**, seleccione **Renombrar** y cámbiele el nombre a *Envío de correo*.
3. Pulse **Añadir nuevo canal** y cree un canal llamado *SMS*. Pulse **Guardar**.

Ejecución de una simulación

Mediante la ejecución de una simulación puede verse cómo se aplican las reglas actuales a los datos de la muestra.

1. En la pestaña Definir, pulse en el icono **Crear escenario a partir de los valores de proyecto actuales** en la esquina superior derecha.



2. Seleccione *datos de declaración de siniestro* en el origen de datos de la simulación.
3. Especifique una fecha de simulación que esté dentro del rango activo de todos los canales y campañas, tal como se ha especificado en la pestaña Definir en la sección anterior (de forma predeterminada, una campaña está activa desde el día de su creación y nunca caduca).
4. Pulse **Ejecutar**.
5. Se mostrará el resultado del escenario. Seleccione **Definir** en el desplegable para visualizar el resultado de la pestaña Definir.

Si se mira en los resultados, el gráfico Campaña muestra que, de todas las asignaciones efectuadas, 790 (24,2%) proceden de la campaña *Ofertas especiales del mes* y 2476 (75,8%) de la campaña *Retención*. Observe que estos porcentajes se basan en el número total de asignaciones efectuadas, no en el número de registros (clientes) usados del conjunto de datos de la simulación.

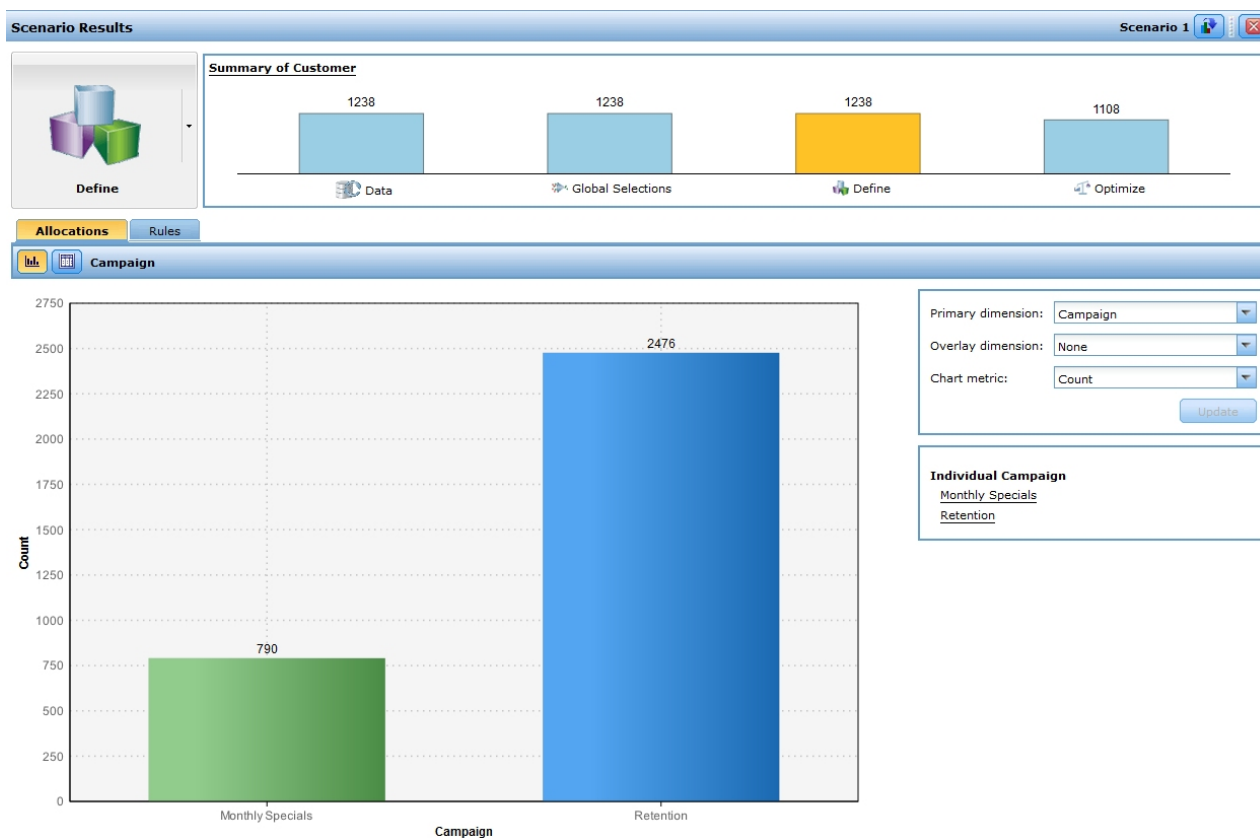


Figura 5. Simulation results showing campaign allocations

Seleccione **Oferta** en el menú desplegable **Dimensión primaria** y pulse **Actualizar**. El gráfico Oferta muestra un desglose similar por oferta en todas las campañas.

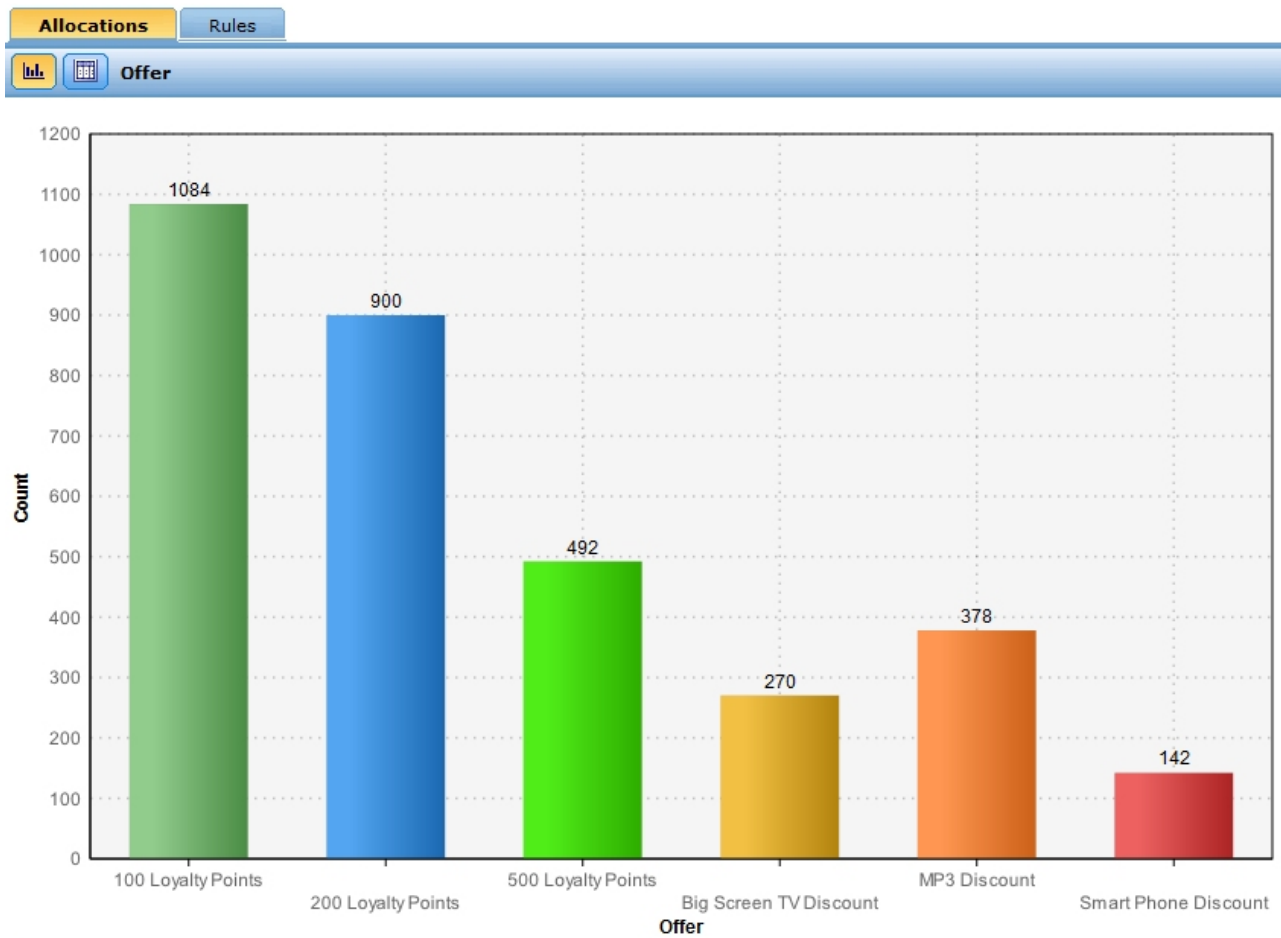


Figura 6. Simulation of offers across all campaigns

Seleccione **Canal** en el menú desplegable **Dimensión primaria** y pulse **Actualizar**. El gráfico Canal muestra que se va a enviar un número igual de correos y mensajes SMS (mensajes de texto) (1633 en cada caso).



Figura 7. Simulation by of channels

Eche un vistazo en los otros resultados de la simulación si lo desea. En función de los resultados, puede optar por ajustar las reglas de asignación para meter más o menos registros en una campaña u oferta. Cuando termine, cierre los resultados del escenario para volver a la pestaña Definir.

Ejecución de una prueba

Para ver cómo procesa la aplicación determinados registros, pulse en el icono **Realizar prueba en la aplicación para una selección de registros** en la esquina superior derecha de la pestaña Definir.



1. Seleccione *datos de declaración de siniestro* en el origen de datos de prueba.
2. Especifique el número de registros por devolver como, por ejemplo, 50, y seleccione uno o más campos para visualizar.
3. Seleccione **Definir** en el paso que desee probar y pulse **Ejecutar**. Se mostrará el resultado de la prueba.

Scenario Test Results

Test Summary

Display table rows

Preview	Successful allocations	REGISTRATION	CUST_ID	AGE	GENDER
2			0	0	Missing
4		10252043	21	35	M
2		11077915	22	67	F
4		1378359	7	39	M
2		1908835	8	55	F
4		2228675	9	41	F
2		226666	2	21	F
4		254376	3	28	F
2		288205	4	47	M
2		3394840	10	47	M

Test Detail

Display: Successful allocations

Display table rows

Global Selections		Define - Campaign					Define - Channel			
		Campaign	Properties	Selection	Offer	Allocation	Selection	Channel	Properties	Selection
✓	✓	Retention	✓	✓	100 Loyalty Points	✓	✓	SMS	✓	✓
✓	✓	Retention	✓	✓	100 Loyalty Points	✓	✓	Mailshot	✓	✓

Figura 8. Running a test

El resumen de prueba muestra los valores de los campos seleccionados de cada registro junto con las ofertas para las que es elegible cada cliente.

- Para ver los detalles de un determinado registro, selecciónelo y consulte la sección **Detalle de prueba**.

En los detalles se puede apreciar cómo se ha evaluado el cliente. Por ejemplo, el cliente 21 es apto para las ofertas *Descuento en MP3* y *200 puntos de fidelización*, y el cliente 22 solo es apto para la oferta *100 puntos de fidelización*. También puede pulsar en el icono de información que aparece junto a cada registro para ver más detalles. Cuando finalice, cierre el resultado de la prueba para ir a la pestaña **Optimizar**.

Optimización de ofertas para llegar a una decisión

Las asignaciones en la pestaña **Definir** determinan qué clientes son elegibles para qué ofertas. No obstante, elegibilidad no implica necesariamente rentabilidad. Y si un cliente es elegible en varias ofertas, ¿cuál de ellas escoger? La pestaña **Optimizar** se usa para abordar estas cuestiones.

Data Global Selections Define **Optimize** Deploy Reports

Lock project (other users will be unable to edit)

Hide Optimize tab from non-administrators Lock all Optimize options

Optimization Parameters

Total Budget: 20000 Max. Offers: 3 Recent Offers: CONTACT_CI

Campaign Channel Customize table

Campaign/Offer	Prob. to Respond	Revenue	Offer Cost	Offers Available	Priority	Order
Monthly Specials						
Big Screen TV Discount	\$LP-Big Scre	330	0.50	50	Normal	
Smart Phone Discount	\$LP-Smart Pt	170	0.50	150	Normal	
MP3 Discount	\$LP-MP3	50	0.50	400	Normal	
Retention						
500 Loyalty Points	0.50	2.5	0.1	500	Normal	
200 Loyalty Points	0.50	1.0	0.1	500	Normal	
100 Loyalty Points	0.50	0.5	0.1	500	Normal	

Figura 9. Optimize tab

La optimización permite identificar la oferta mejor o más rentable para cada individuo dentro de los límites de presupuesto y capacidad del canal. En otras palabras, la optimización de IBM Analytical Decision Management define la mejor manera de asignar clientes a ofertas. El objetivo de optimización es identificar la solución que mejor cumple un determinado objetivo como, por ejemplo, maximizar los ingresos de una campaña de marketing. El resultado de la optimización es una solución que responde a esta pregunta en todas las combinaciones posibles dentro de la población, realizando de la mejor manera la maximización deseada (por ejemplo, los ingresos).

Consulte el tema “Optimización” en la página 75 para obtener más información.

Este ejemplo de IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization determina la oferta más rentable para cada cliente a partir de las restricciones y ecuación siguientes.

Beneficios totales proyectados con los valores de proyecto actuales = (Prob. de respuesta * Ingresos) - (Coste de oferta + Coste de canal)

Donde:

- Prob. de respuesta es la propensión de un cliente a responder a una determinada oferta.
- Ingresos es el valor de los ingresos o contribución esperados de esa respuesta.
- Coste de oferta + Coste de canal es el coste de realizar la oferta.

Nota: Los proyectos de IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization creados en versiones anteriores a la 17 utilizarán una ecuación distinta. La ecuación se ha actualizado en la versión 17.

Tabla 1. Restricciones de optimización usadas en este ejemplo.

Descripción de restricción	Nombre del valor de la restricción	Ecuación	Restricción
Número de ofertas de este tipo que se pueden hacer a todos los clientes	Ofertas disponibles	>=	recuento (Oferta)
Cantidad total disponible para todas las campañas en esta ventana de optimización	Presupuesto total	>=	suma (Coste oferta + Coste canal)
Número máximo de ofertas que se pueden hacer a cada cliente	Max. Ofertas	>=	recuento (Oferta / Cliente) + (Ofertas recientes)
Número máximo de ofertas que puede procesar cada canal	Capacidad	>=	recuento (Canal)

Parámetros de optimización

1. Los tres parámetros principales se aplican a todas las campañas. Especifique **20000** en *Presupuesto total* (presupuesto total disponible a todas las campañas), **3** en *Máx. de ofertas* (el número máximo de ofertas que pueden realizarse a cada cliente) y seleccione el campo **CONTACT_COUNT** en *Ofertas recientes* (el número de ofertas recientes que ha recibido cada cliente, para evitar que los clientes reciban una oferta demasiadas veces).
2. Para los parámetros de entrada, pulse **Personalizar tabla** en el lado derecho de la pestaña Optimizar.
3. Seleccione el botón de selección **Oferta** de todos los parámetros y pulse **Guardar**. Esto permite especificar entradas por separado para cada oferta en lugar de globalmente para cada campaña. Consulte el tema “Optimización” en la página 75 para obtener más información.
4. Especifique las entradas como se muestra en la tabla de abajo. Las entradas que empiezan por **\$LP** son campos seleccionados de los datos de resumen de cliente.

Tabla 2. Valores de la pestaña Optimizar.

Campana/oferta	Prob. de respuesta	Ingresos	Coste de oferta	Ofertas disponibles	Prioridad
Ofertas especiales del mes					
Descuento de TV de pantalla grande	\$LP-TV de pantalla grande	330	0.50	50	normal
Descuento de teléfono inteligente	\$LP-Teléfono inteligente	170	0.50	150	normal
Descuento de MP3	\$LP-MP3	50	0.50	400	normal
Retención					
500 puntos de fidelización	0.50	2.5	0.1	500	normal
200 puntos de fidelización	0.50	1,0	0.1	500	normal
100 puntos de fidelización	0.50	0.5	0.1	500	normal

5. En la pestaña Canal, en el canal *Envío de correo*, defina una *Capacidad* de **10000** y un *Coste de canal* de **0,1**. En el canal *SMS*, defina una *Capacidad* de **10000** y un *Coste de canal* de **0,001**

Análisis de escenario

Pueden crearse escenarios a partir de los valores del proyecto actual para probar combinaciones diferentes y ver cómo afectan los cambios a la cuenta de resultados. Se conserva cada ejecución escenario, lo que permite comparar cada ejecución.

1. Para simular los resultados a partir de las entradas actuales, pulse en el icono **Crear un escenario a partir de los valores del proyecto actual** en la esquina superior derecha de la pestaña Optimizar.
2. En el cuadro de diálogo Nuevo Escenario, seleccione *datos de resumen de cliente* en el origen de datos y pulse **Ejecutar**.

En el resultado se puede apreciar a cuántos clientes se envía cada oferta, el beneficio esperado de cada oferta y otros detalles. En la esquina superior izquierda, seleccione **Optimizar** en lugar de **Global**. Luego seleccione **Canal** en el menú desplegable **Dimensión primaria** y pulse **Actualizar**. Los resultados del Canal muestran cuántos envíos de correo y mensajes de texto se van a enviar, el beneficio esperado en cada canal y otros detalles. Explore los resultados del escenario si lo desea y luego cierre el resultado.

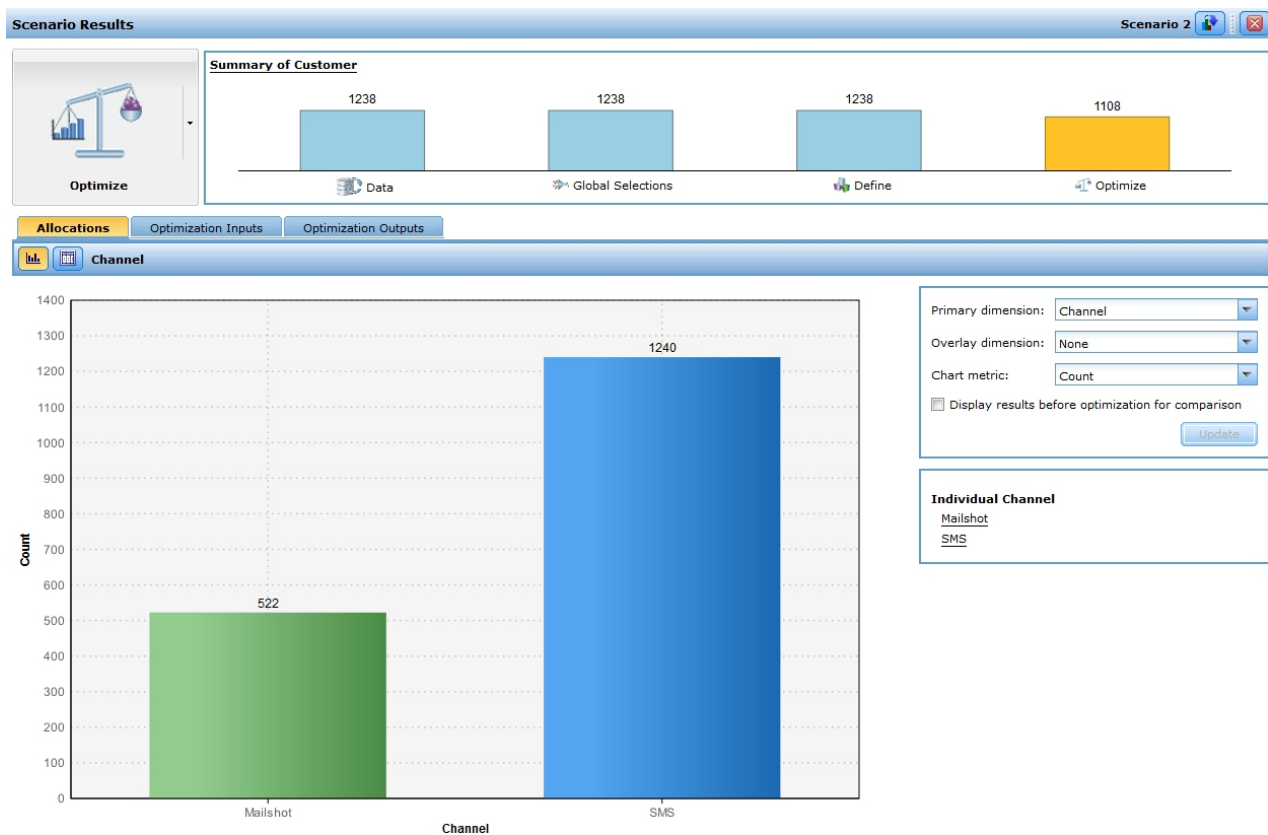


Figura 10. Scenario results

Despliegue de la aplicación

Una vez actualizado el proyecto y estar satisfecho con los resultados de la simulación, puede aplicar una etiqueta para indicar que esta es la versión del proyecto que desea poner en producción. Si desea más detalles, consulte “Despliegue de aplicaciones” en la página 85.

Capítulo 3. Navegación por el espacio de trabajo

Cambiar el idioma visualizado

Cada usuario puede cambiar fácilmente el idioma de su aplicación, sin tener que reiniciar ningún servidor. Por ejemplo, los usuarios de habla alemana, los de habla inglesa y los de habla japonesa todos pueden estar utilizando la misma aplicación en su propio idioma.

Desde el menú **Herramientas** en el navegador, vaya a **Opciones de Internet** u **Opciones**, cambie al idioma deseado y, después, renueve la pantalla. Si IBM Analytical Decision Management no se proporciona en el idioma que desea, se visualizará en inglés de forma predeterminada, o en el segundo idioma de su elección, si está disponible.

La interfaz de IBM Analytical Decision Management soporta los idiomas siguientes. Tenga en cuenta que esta lista está sujeta a cambios de release a release, y que la documentación no está disponible en todos los mismos idiomas que la interfaz de usuario.

- Inglés
- Alemán
- Español
- Francés
- Italiano
- Japonés
- Coreano
- Portugués (Brasil)
- Ruso
- Chino (China/simplificado)
- Chino (Taiwán/tradicional)

Inicio de aplicaciones

La página de inicio de aplicaciones proporciona enlaces configurables a aplicaciones instaladas. Cada panel representa una aplicación instalada. Pulse el desplegable para elegir entre los proyectos, modelos o reglas guardados recientemente. También puede añadir uno o más atajos personalizados que apuntan a versiones específicas etiquetadas.

- Para acceder a la página de inicio de las aplicaciones, vaya hasta *http://hostname:port/DM*, donde *hostname* es la dirección IP o el nombre de la máquina del repositorio y *port* es el número de puerto del servidor de aplicaciones. Si desconoce esta información, póngase en contacto con el administrador. También puede marcar como favorita esta página en el navegador, o crear un acceso directo en el escritorio.

Si tiene problemas al acceder al URL de IBM Analytical Decision Management o cualquiera de los URL de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services, un administrador puede haberlos personalizado. Póngase en contacto con el administrador. Está disponible más información en el capítulo *Raíces de contexto de aplicación* de la *Guía de instalación y configuración del repositorio de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services*.

- Para crear un proyecto, modelo o regla nuevo, seleccione **Nuevo** desde la lista desplegable para la aplicación deseada y pulse **Ir**.
- Para abrir un proyecto, modelo o regla guardado, seleccione una versión o atajo que se haya utilizado recientemente en la lista desplegable en el panel de la aplicación, o seleccione **Examinar** en la lista

desplegable para elegir un objeto o versión diferente. Para ver rápidamente la ubicación del repositorio de un elemento de la lista, pase el ratón por encima en el menú desplegable.

- Para añadir un nuevo atajo personalizado que siempre estará disponible en la lista desplegable, pulse el icono de la flecha triangular en el extremo superior derecho del panel de la aplicación. De forma opcional, puede especificar el número de atajos para mostrar.

Otras formas de abrir una aplicación

- Copie o escriba el URL en la barra de direcciones del navegador, o añada el URL a la lista de marcadores o favoritos guardados en el navegador.
- Cree un atajo de escritorio que apunte al URL.
- Haga un enlace a un URL de aplicación desde dentro del sitio o portal de la Intranet de la empresa.

Personalización de la página de inicio

Los controles de la esquina superior derecha de la página de inicio de la aplicación le permite añadir aplicaciones y conmutar la visualización entre la vista del panel y lista. También puede arrastrar paneles para reorganizarlos en la página.

- Para añadir un nuevo panel de aplicación, seleccione **Añadir aplicación** en la esquina superior derecha de la página de inicio de la aplicación. (Si no está disponible ninguna aplicación adicional, este enlace no está disponible.)

Se visualiza una lista de aplicaciones disponibles. De forma opcional, puede crear atajos a una o más versiones etiquetadas.

- Para cambiar la disposición de paneles de aplicación en la página de inicio, pulse en la barra de título de cualquier panel y mantenga pulsado el botón del ratón para arrastrar el panel hasta una nueva ubicación.
- Para eliminar una aplicación, pulse el icono para eliminar (x roja) en la esquina superior derecha del panel de aplicación. Los atajos que apuntan a dicha aplicación también se eliminarán. (El icono para eliminar no estará disponible si el administrador ha bloqueado el panel de la aplicación en la página.)
- Los proyectos, modelos y reglas que no se han guardado pueden aparecer listados en la galería de la página de inicio. Esta galería muestra modelos que se siguen creando, así como aquellos modelos que ya se han completado, pero que todavía no se han guardado. Consulte el tema “Galería” en la página 25 si desea más información.

Configuración de proyecto

Al iniciar una aplicación que incluye una pestaña Definir con un árbol de dimensiones, si la aplicación seleccionada se ha configurado para incluir más de un elemento de jerarquía de dimensión, se le pedirá que seleccione uno o varios de los elementos disponibles (jerarquías) para utilizar en la aplicación. El árbol de dimensiones en la pestaña Definir especifica el rango de decisiones o recomendaciones posibles que se pueden devolver. Si una aplicación incluye más de una jerarquía de dimensión, se incluirán en pestañas separadas del área del árbol de dimensión en la pestaña Definir. Si desea más información sobre la pestaña Definir y su árbol de dimensiones, consulte Capítulo 8, “Definición de decisiones”, en la página 71.

1. El diálogo **Configuración de proyecto** muestra todas las jerarquías de dimensión disponibles definidas en la plantilla de aplicación. Seleccione una o varias jerarquías de dimensión (elementos) que desea utilizar para definir el proyecto. Puede estar disponible una descripción de cada elemento, tal como la ha definido el diseñador de aplicaciones en la plantilla de aplicación.

El nombre de elemento es el nombre de la dimensión superior. Las dimensiones solo pueden pertenecer a un elemento.

2. Si selecciona más de un elemento, puede clasificar el orden en el que aparecerán en toda la aplicación y qué elementos pueden depender entre sí.

El orden que especifique aquí es importante. Los elementos aparecerán en pestañas ordenadas, y se puede hacer referencia a miembros de jerarquía de pestañas anteriores en reglas de pestañas

posteriores, pero las referencias no se pueden realizar en pestañas posteriores. Por ejemplo, las reglas de una segunda y tercera pestañas pueden hacer referencia a miembros de jerarquía de la primera pestaña, pero las reglas de la primera pestaña no pueden hacer referencia a miembros de la segunda o tercera pestaña (y las reglas de la segunda pestaña no pueden hacer referencia a miembros de la tercera pestaña).

3. Cuando haya acabado en el diálogo **Configuración de proyecto**, pulse **Aceptar**.

La página de inicio

La aplicación proporciona un flujo de trabajo paso a paso, tal como se representa mediante los iconos de la página de inicio. Pulse cualquier icono para saltar a dicho paso.

Datos. Defina conjuntos de datos para ser utilizados por la aplicación. Los datos operativos pertenecen a la producción actual como, por ejemplo, clientes actuales o personas a las que desea vender en el futuro, aunque los modelos se basan en datos del pasado como, por ejemplo, resultados de campañas anteriores.

Selecciones globales. Elija los registros para incluir o excluir de todo el procesamiento mediante la aplicación. Por ejemplo, podría aplicar una exclusión obligatoria para asegurarse de que los clientes con un crédito negativo no se tienen en cuenta para ninguna campaña u oferta.

Definir. Defina el rango durante el cual estarán disponibles campañas u ofertas, y las reglas y los modelos que se utilizan para asignar clientes en consecuencia.

Priorizar u Optimizar. Cuando se devuelven varios resultados o recomendaciones en la pestaña Definir, elija el mejor basándose en la ecuación de priorización u optimización especificada. Por ejemplo, identifique la mejor decisión para cada cliente.

Desplegar. Despliegue la aplicación para su uso en un entorno de prueba o producción como, por ejemplo, centro de asistencia telefónica, sitio web, cajero o tienda, según corresponda.

Escenarios. Ejecute un escenario para tener una vista previa de los resultados basándose en la configuración actual del proyecto. Se visualiza el último escenario en la página de inicio.

Informes. Supervise el estado de aplicaciones desplegadas.

Galería

La galería se visualiza en la página de inicio de aplicaciones. Lista el trabajo no guardado como, por ejemplo, un modelo que se ha dejado para construir por la noche, lo que le permite iniciar el modelo antes de abandonar el trabajo, cerrar el navegador y volver a encontrar los resultados por la mañana. También puede utilizar la galería para recuperar el trabajo después de haber cerrado accidentalmente el navegador. Los elementos de la galería pueden incluir proyectos, reglas, modelos, exploraciones de datos, evaluaciones y otras tareas de larga ejecución, según corresponda a la aplicación.

- Si el nombre del elemento está subrayado, pulse el nombre para abrir el elemento relevante. Por ejemplo, si tiene una exploración de datos sin guardar, pulse el título de la exploración de datos en la galería para abrir la pestaña Datos.
- Si no necesita que aparezca un elemento en la galería, pulse el icono de suprimir para eliminarlo; se visualiza un mensaje de aviso para que confirme que desea eliminar el elemento de forma permanente. O bien, para eliminar de golpe varios elementos de la galería, pulse **Borrar galería**. Aparecerá el cuadro de diálogo Borrar galería que le permite seleccionar en qué pestañas eliminar todos los objetos.
- En la pestaña Proyectos de la galería, el menú desplegable **Creado en** le permite filtrar los elementos visualizados en la pestaña para cada aplicación. Por ejemplo, al trabajar en una aplicación, es posible que no desee ver los elementos de la galería para otras aplicaciones.

Establecimiento de preferencias

Existe una serie de preferencias que puede ajustar para personalizar IBM Analytical Decision Management para sus necesidades. Principalmente, esta personalización consta del establecimiento de sus propias opciones predeterminadas para que no tenga que seleccionar de forma repetitiva las mismas acciones al crear, probar y guardar su trabajo. Las preferencias que defina son exclusivas para el usuario y se aplican a cualquier aplicación que utilice.

Para acceder a los valores de preferencias de usuario, desde dentro de cualquier aplicación, pulse el icono **Definir preferencias de usuario** en la barra de herramientas.



Figura 11. Icono Definir preferencias de usuario

Puede especificar sus propios valores preferidos para cada área, tal como se detalla en las secciones que siguen.

Valores generales

Número predeterminado de objetos abiertos recientemente con atajos de la aplicación. Seleccione el número de elementos que van a estar disponibles en la lista desplegable en la página de inicio de la aplicación.

Formato de fecha. Seleccione el formato para utilizar al visualizar o registrar fechas.

Formato de hora. Seleccione el formato para utilizar al visualizar o registrar la hora.

Moneda. Seleccione la moneda predeterminada para cada nuevo proyecto. Tenga en cuenta que esto no sobrescribirá los datos existentes aportados como una moneda diferente.

Posiciones decimales. Seleccione el número de posiciones decimales para mostrar para los números.

Número de filas que se mostrarán en vista previa. Seleccione el número máximo de registros para mostrar al visualizar vistas previas; por ejemplo, al comprobar un origen de datos al importar.

Número de resultados por página (tablas paginadas). Seleccione el número máximo de resultados para mostrar en cada página al visualizar tablas.

Número máximo de elementos visualizados en un gráfico. A veces, los resultados gráficos no funcionan bien cuando hay muchos elementos para mostrar. Especifique el número máximo de elementos para mostrar en gráficos. Esto forzará a que se visualice una tabla en lugar de un gráfico, si el número de elementos excede este máximo. Este valor solo se aplica a campos categóricos en vistas generales de datos y el gráfico del informe de resumen de puntuación para modelos con un objetivo categórico.

Número de segmentos de datos (mosaicos) que se va a aplicar en gráficos y tablas. Seleccione el número máximo de segmentos de datos para utilizar en toda la aplicación para gráficos y tablas, donde sea aplicable.

Valores de prueba y simulación

Número predeterminado de registros probados. Especifique el número predeterminado de registros para incluir al ejecutar una prueba.

Fecha de prueba/simulación predeterminada. Especifique si la fecha de simulación predeterminada se va a establecer en la fecha actual, o una fecha específica.

Definir valores del paso

Si está creando dimensiones nuevas como, por ejemplo, campañas o reclamaciones en función de la aplicación, puede especificar las fechas predeterminadas **Desde** y **Hasta** aplicadas a cada elemento nuevo. De forma alternativa, para ofertas abiertas, puede elegir **Sin caducidad**.

Valores del paso Priorizar/Optimizar

La Priorización/Optimización le permite compartir todas las posibles soluciones para un registro determinado y seleccionar el que cumple mejor su objetivo; sin embargo, cuando tiene más de una forma de tratar con registros, puede configurar distintas acciones de priorización/optimización. Por ejemplo, si ejecuta una campaña promocional, puede tener prioridades diferentes si un cliente interactúa con usted por correo o teléfono.

Puede especificar si se van a copiar los valores existentes de priorización/optimización en cada nuevo punto de interacción que configure, o si se van a utilizar los valores predeterminados creados por el administrador del sistema.

Abrir y guardar proyectos, modelos y reglas

Puede abrir en, suprimir de o guardar en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository, o descargar en el sistema de archivos local. También puede cargar archivos de ruta de IBM SPSS Modeler desde el sistema de archivos local y guardarlos en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository. Guardar en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository proporciona importantes ventajas, incluyendo el soporte para varias versiones, etiquetado y seguridad. En función de la configuración local, no todas las opciones pueden estar soportadas.



Crea un proyecto nuevo.



Guarda el proyecto actual en su última ubicación conocida en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository. De forma opcional, puede aplicar una etiqueta nueva al guardar.



Guarda y etiqueta el proyecto actual, o lo guarda con un nombre nuevo. Donde sea aplicable, puede elegir entre guardar en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository y descargar en el sistema de archivos local.



Abre un proyecto desde IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository o el sistema de archivos local, según corresponda. O bien, donde sea aplicable, también puede cargar un proyecto desde el sistema de archivos local. El acceso al sistema de archivos no está soportado para todas las aplicaciones. Si se carga una ruta IBM SPSS Modeler, puede elegir abrir el archivo o guardarlo en el repositorio..

Abrir y guardar en el repositorio

IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository proporciona importantes ventajas, incluyendo el soporte para varias versiones, etiquetado y seguridad. Cada vez que se guarda, se crea una nueva versión y podrá volver a una versión anterior cuando lo desee. También puede gestionar versiones utilizando etiquetas y aplicar valores de seguridad para determinar quién puede acceder, ver o eliminar un objeto.

La vista de árbol del panel izquierdo muestra carpetas en el IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository que está autorizado para ver. Desplácese por el árbol de carpeta o realice una búsqueda para encontrar lo que está buscando. También puede filtrar la lista de archivos mediante etiquetas disponibles en el panel del extremo inferior izquierdo. Por ejemplo, podría pulsar una etiqueta de *producción* para mostrar solo los archivos marcados con dicha etiqueta.

Para ver más detalles sobre un archivo, cuando estén disponibles, pulse el icono de vista previa o el icono de información junto a ella.

Para suprimir un archivo, pulse el icono para suprimir junto a él. Esto es especialmente útil para los usuarios que no tienen acceso al software de cliente IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager.

Carpeta. Muestra las carpetas disponibles y le permite navegar por la jerarquía. Elija la carpeta donde guardar. También puede crear una carpeta nueva y cambiar el nombre de una carpeta existente utilizando los iconos encima de la lista de carpetas.

Filtrar por etiqueta. Limita la visualización a los objetos con la etiqueta seleccionada. Al examinar carpetas, solo se muestran los objetos con esta etiqueta.

Exportar como. Al exportar reglas utilizadas en una aplicación, también está disponible un desplegable **Guardar como** o **Exportar como**. Seleccione **Conjunto de reglas individuales** o **Reglas individuales** en el desplegable para especificar quién va a guardar la regla. Si solo están disponibles reglas referenciadas, el desplegable estará inhabilitado y la regla se guardará como un conjunto de reglas individuales (las reglas referenciadas no se pueden guardar de forma individual).

Si elige guardar como reglas individuales, se visualizará una tabla para especificar detalles para cada regla individual que desee guardar.

Si elige guardar como un conjunto de reglas, se le proporcionarán las opciones para **Almacenar con selecciones** o **Almacenar con puntos de riesgo**. Si la regla que está guardando es una regla de selección, puede seleccionar la opción **Almacenar con selecciones** para guardar también, independientemente de si es una regla de inclusión o exclusión. Si la regla que está guardando es una regla de agregación, puede seleccionar la opción **Almacenar con puntos de riesgo** para guardar la regla de agregación con sus puntos de agregación.

Nombre. Entre un nombre exclusivo para el objeto que está guardando.

Palabras clave. Entre cualquier palabra clave para identificar rápidamente el objeto guardado al buscarlo. Por ejemplo, estas podrían ser *Ventas* y *1-2009*.

Descripción. Entre una descripción más larga del objeto guardado. Por ejemplo, esto podría ser *Análisis de ventas minoristas; primer trimestre del 2009*.

Etiquetas, si es probable que tenga varias versiones del mismo objeto guardado, puede identificarlas con una etiqueta exclusiva. Seleccione una etiqueta existente o cree una nueva.

Trabajar con etiquetas

Las etiquetas se utilizan para identificar una versión específica de un proyecto, modelo o regla. Cuando se comparte una regla entre varios proyectos, por ejemplo, puede especificar que desea utilizar la versión etiquetada como *producción*. Si se crea una versión más nueva de la regla, la utilizada en el proyecto no cambiará, a menos que la etiqueta de *producción* se mueva explícitamente a dicha versión.

Al hacer referencia a objetos compartidos, se recomienda encarecidamente utilizar una versión etiquetada, particularmente en un entorno de producción, ya que los cambios en la última versión pueden tener, de

lo contrario, consecuencias no deseadas. En determinados casos como, por ejemplo, al hacer referencia a una regla desde dentro de una regla, se debe utilizar una versión etiquetada. Consulte el tema “Exportación y reutilización de reglas” en la página 54 si desea más información.

Si no se especifica ninguna versión, se utiliza la última versión, lo que significa que se seleccionarán automáticamente los cambios posteriores en la regla. (Piense en *LATEST* como una etiqueta especial que se registra automáticamente en cada versión nueva cuando se crea.)

Cada vez que guarde un nuevo objeto o versión, puede elegir las etiquetas para aplicar a dicha versión. Consulte el tema “Abrir y guardar proyectos, modelos y reglas” en la página 27 si desea más información.

Restricciones en nombres de etiqueta. Al definir etiquetas para su uso con IBM Analytical Decision Management, los caracteres ? # & y : (dos puntos) no se pueden incluir en nombres de etiqueta, ya que pueden impedir que la aplicación interprete correctamente las referencias a objetos que utilizan estas etiquetas. Por ejemplo, los siguientes nombres no son nombres de etiqueta válidos:

Probar y desplegar

DEPLOY:PHASE1

Bloqueo de proyectos

Al abrir un proyecto, modelo o regla, está disponible una casilla de verificación Bloquear en el extremo superior derecho que le permite bloquear el objeto en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository de forma que otros usuarios no pueden editarlo.

- Cuando un proyecto está bloqueado, otros usuarios pueden abrirlo para verlo, pero no pueden guardar cambios.
- Cuando se cierra un proyecto bloqueado (por ejemplo, cerrando el navegador), el bloqueo se libera de forma que otros pueden editar el objeto.
- Si elige desbloquear un proyecto sin cerrarlo (deseleccionando la casilla de verificación Bloquear), se le pedirá que guarde los cambios. Los cambios sin guardar se perderán una vez desbloqueado el objeto.
- Tras desbloquear un proyecto, puede seguir realizando cambios, a menos que otro usuario lo bloquee mientras lo había desbloqueado (en cuyo caso, ya no podrá guardar cambios).

Propiedades

El diálogo Propiedades incluye una pestaña **Proyecto** y una pestaña **Repositorio**. Para mostrar el diálogo Propiedades, pulse el icono Propiedades en cualquier aplicación.



Figura 12. Icono Propiedades

En la pestaña **Proyecto**, puede especificar el máximo de miembros permitidos para campos *nominales*. Se utiliza en la pestaña Datos. Seleccione **Máximo de miembros para campos nominales** y especifique un valor. El valor predeterminado es **250**. Esto es útil en situaciones como, por ejemplo, las situaciones:

1. Un usuario crea un nuevo origen de datos y ejecuta una exploración de datos.
2. Un número de campos que contienen información categórica útil aparecen en el modelo de datos de proyecto como *sin tipo*, porque el número de valores distintos de los datos excede el límite de tamaño máximo predeterminado definido en el diálogo Propiedades.
3. El usuario pulsa el icono Propiedades y aumenta el valor **Máximo de miembros para campos nominales** a un tamaño apropiado para sus datos.

4. De nuevo en la pestaña Datos, el usuario pulsa **Renovar análisis de datos**, pero los campos permanecen como *sin tipo*, porque la acción de renovación no altera la medida para conservar cualquier cambio que haya realizado el usuario. En otras palabras, una renovación conserva la medida existente para un campo y solo vuelve a calcular los valores debido a que cualquier cambio que haya realizado el usuario en el modelo de datos se debería conservar.
5. Para que aparezcan los valores en el modelo de datos de proyecto, el usuario debe cambiar manualmente la medida de cada campo de *sin tipo* a *categorico* antes de ejecutar la renovación. Tenga en cuenta que si hay muchos campos afectados, puede ser más rápido volver a crear el origen de datos.

Tenga en cuenta que el valor para el máximo de miembros para campos nominales no se aplica a orígenes de datos del tipo de archivo *.sav*. Muchos archivos *.sav* tienen valores y archivos personalizados de usuario, así que no se verán afectados por este valor. El usuario debe cambiar manualmente los campos.

En la pestaña **Repositorio**, puede añadir palabras claves y una descripción para ayudar a identificar un proyecto, modelo o conjunto de reglas al buscarlo en una fecha posterior:

- **Palabras clave.** Entre cualquier palabra clave para identificar rápidamente el objeto guardado al buscarlo. Por ejemplo, estas podrían ser *Ventas* y *T1-2013*.
- **Descripción.** Entre una descripción más larga del objeto guardado. Por ejemplo, esta podría ser *Análisis de ventas minoristas; primer trimestre de 2013*.

Capítulo 4. Gestión de orígenes de datos

La pestaña Datos se usa para definir orígenes de datos en análisis, simulación y pruebas, puntuación u otros usos. El administrador puede configurar conjuntos de datos o usted puede añadir los suyos propios.

La pestaña incluye una pestaña **Origen** y una pestaña **Derivado**. La pestaña Origen se divide en estas áreas principales:

- **Modelo de datos del proyecto.** Define los campos necesarios para la aplicación. Todos los demás conjuntos de datos se correlacionan respecto de este origen. La sección **Campos de origen de datos** lista los campos de entrada y tipos que utiliza el proyecto. Si lo desea, utilice la pestaña **Derivado** para añadir expresiones o una salida de modelo que proceda de distintos orígenes de datos para ampliar el modelo de datos del proyecto.
- **Orígenes de datos.** La sección **Orígenes de datos de proyecto** lista los orígenes de datos que se han guardado para ser utilizados con el modelo, regla o proyecto actual. La sección **Mis orígenes de datos** lista orígenes de datos que se han definido o guardado. Los conjuntos de datos de esta lista se pueden copiar a o desde distintos proyectos y luego promoverse para su uso como modelo de datos del proyecto, posibilitando la compartición de datos entre aplicaciones.
- **Tablas secundarias.** Si lo desea, puede utilizar esta sección para añadir tablas procedentes de distintos orígenes de datos para ampliar el modelo de datos del proyecto.

Modelo de datos del proyecto

El modelo de datos del proyecto actúa como una plantilla que lista los campos de entrada y los tipos que va a utilizar el proyecto.

Origen de datos. Muestra el origen de datos seleccionado para la aplicación.

ID de cliente. Si lo desea, puede seleccionar un campo para utilizarlo como ID de *entidad* a fin de habilitar la retrotracción SQL. Esto puede mejorar el rendimiento cuando los datos se originen en una base de datos y el campo seleccionado sea un entero.

Operativo. Una marca en esta casilla indica que los datos del campo están disponibles para su uso en reglas y expresiones, y en predicciones. Desmarque la casilla de verificación si el campo se va a utilizar como campo objetivo del análisis. Por ejemplo, si está ejecutando una consulta para ver cómo van a responder los clientes a una campaña de envío de correo directo, el campo de los resultados será analítico, porque no se conocen los valores de respuesta de antemano.

Nombre del campo. Muestra el nombre de cada campo tal y como aparece listado en el origen de datos, junto con un icono que identifica su tipo de almacenamiento.

Medición. Muestra el tipo de medición de cada campo en el origen de datos. Si se cambia cualquiera de los tipos de medición, habrá que renovar el examen de datos para garantizar la compatibilidad de datos. Consulte el tema “Niveles de medición” en la página 41 para obtener más información.

Valores. Lista los valores de cada campo en el origen de datos. Por ejemplo, los valores máximo y mínimo de un rango. En los campos de distintivo, mantenga el puntero del ratón sobre el valor para visualizar una ayuda contextual que indica los valores de "verdadero" y "falso" definidos para el campo. También puede pulsar en un valor para editarlo.

Normalmente el modelo de datos del proyecto define las entradas como un conjunto de campos procedentes de una única tabla lógica. Esto siempre es así en el caso de IBM SPSS Modeler Advantage.

Sin embargo, en otras aplicaciones, el modelo de datos del proyecto puede consistir en una tabla primaria junto con 0 o más tablas secundarias. Dichas tablas secundarias se definen mediante los orígenes de datos secundarios asociados al origen de datos primario.

Orígenes de datos del proyecto

Los orígenes de datos del proyecto pueden incluir los predefinidos por el administrador o los añadidos por los usuarios. De forma opcional, el administrador puede haber bloqueado uno o más orígenes de datos para impedir a los usuarios modificarlos o eliminarlos, o bloquear todas las opciones de datos de forma que los usuarios no puedan crear orígenes de datos.

Si las entradas de un origen de datos no coinciden directamente con las del modelo de datos del proyecto, puede correlacionar las primeras con las segundas y corregir la discrepancia. Por ejemplo, si el modelo de datos del proyecto requiere un campo llamado *compra* con los valores *Sí* y *No* (distintivo de nivel de medición), cualquier origen de datos utilizado deberá tener un campo equiparable que se pueda correlacionar.

Nombre. Muestra el nombre del origen de datos y un icono que identifica su tipo de archivo.

Número de registros. Pulse en el icono de esta columna para mostrar el recuento de registros de cualquier origen de datos de la tabla. El recuento aparece junto al icono.

Vista previa. Pulse en el icono de esta columna para obtener una vista previa de la muestra de los datos contenidos en el origen. Para obtener más información, consulte “Vista previa de datos” en la página 40.

Descripción general. Pulse el icono de esta columna para obtener una visión general del origen de datos. Para obtener más información, consulte “Visión general de datos” en la página 41.

Compatible. Muestra una nota que indica que el origen de datos se utiliza como modelo de datos del proyecto, o una bola verde, naranja o roja para indicar el grado de compatibilidad del origen de datos con el modelo de datos de proyecto.

- Una bola verde indica que el origen de datos es compatible operativamente con el origen de datos del modelo de datos del proyecto. Un origen de datos operativamente compatible es uno que incluye todos los campos operativos del modelo de datos del proyecto, pero que puede tener campos adicionales. Este origen de datos es apto para operaciones de reglas, puntuación, simulación y pruebas.
- Una bola naranja muestra que el origen de datos tiene al menos un campo que es compatible con el modelo de datos del proyecto, con el mismo nombre y tipo. Este origen de datos también puede tener campos adicionales y es apto para generar y evaluar modelos.
- Una bola roja muestra que el origen de datos no es compatible con el modelo de datos del proyecto y hay que correlacionar los campos antes de que se pueda utilizar en la aplicación. Un origen de datos incompatible es uno que tiene al menos un campo cuyo tipo no es compatible con el tipo equivalente del modelo de datos del proyecto.

Correlacionar campos. Esta opción permite comparar los campos del origen de datos con los del modelo de datos del proyecto y correlacionar o anular la correlación de campos compatibles para que coincidan con los que necesita el modelo de datos del proyecto. Para obtener más información, consulte “Campos de correlaciones” en la página 42.

Copiar. Copia el origen de datos en el área **Mis orígenes de datos**.

Mis orígenes de datos

Los orígenes de datos de esta lista se guardan con la cuenta de usuario, de forma que están disponibles siempre que se inicia sesión y se pueden copiar en cualquier proyecto, modelo o regla que se abra

(suponiendo que el administrador haya otorgado la autoridad para hacerlo). Los campos de esta parte de la pestaña funcionan de la misma forma que los del área **Orígenes de datos del proyecto**, si bien no hay ninguna columna **Compatibilidad**.

La columna **Copiar** permite copiar el origen de datos en el área **Orígenes de datos del proyecto**.

Tablas secundarias

Para añadir tablas procedentes de distintos orígenes de datos, pulse **Añadir/Editar tablas secundarias**. Las tablas secundarias se pueden utilizar en la asignación basada en tablas dinámicas o para ampliar el modelo de datos de proyecto, lo que permite añadir salidas de modelos con distintos orígenes de datos. Para obtener más información, consulte “Añadir tablas secundarias” en la página 43.

Nota: La sección **Tablas secundarias** no está disponible en la aplicación IBM SPSS Modeler Advantage. La razón principal para generar modelos en IBM SPSS Modeler Advantage es reutilizarlos en cualquier lugar de IBM Analytical Decision Management. Si un modelo se despliega con varias entradas, no se podrá utilizar en otras partes de IBM Analytical Decision Management, de forma que esta funcionalidad de adición de tablas no se incluye en la aplicación.

Trabajar con orígenes de datos

- Para añadir un nuevo origen de datos a las listas **Orígenes de datos de proyecto** o **Mis orígenes de datos**, seleccione **Añadir un origen de datos**. Para obtener más información, consulte “Creación de un nuevo origen de datos”.
- Para cambiar el nivel de medición, o el tipo, de un campo en el origen de datos del **Modelo de datos de proyecto**, seleccione el nivel relevante. Para obtener más información, consulte “Niveles de medición” en la página 41.
- Para copiar orígenes de datos en o de la lista **Orígenes de datos del proyecto**, pulse en la correspondiente flecha de la columna **Copiar**.
- Para correlacionar nombres de campo para un origen de datos con el modelo de datos de proyecto, pulse el enlace apropiado en la columna **Compatible**. (Una vez que se han correlacionado los nombres de campo, el enlace deja de visualizarse.) Para obtener más información, consulte “Campos de correlaciones” en la página 42.
- Para obtener una vista previa de un origen de datos, pulse en el icono **Vista previa**. Para obtener más información, consulte “Vista previa de datos” en la página 40.
- Para añadir tablas secundarias a fin de ampliar el modelo de datos del proyecto, pulse **Añadir/Editar tablas secundarias** en la sección **Tablas secundarias**. Para obtener más información, consulte “Añadir tablas secundarias” en la página 43.
- Para añadir campos adicionales (expresiones, campos que utilizan reglas de segmentación, o una salida de modelo procedente de distintos orígenes de datos) a fin de ampliar el modelo de datos del proyecto, pulse en la pestaña **Derivado**. Para obtener más información, consulte “Derivación de campos” en la página 44.

Creación de un nuevo origen de datos

1. Para acceder al editor de orígenes de datos, seleccione **Añadir un origen de datos** en el área **Orígenes de datos de proyecto** o **Mis orígenes de datos**.
2. Escriba un nombre para el origen de datos.
3. Seleccione el tipo de origen. Tenga en cuenta que la lista de bases de datos disponibles es la lista de las disponibles en la máquina IBM SPSS Modeler.
 - **Archivo.** Están soportados muchos tipos de archivos como, por ejemplo, texto (*.txt, *.csv, etc.), Excel, los formatos *.sav y *.zsav utilizados por IBM SPSS Statistics y archivos SAS. Consulte el tema “Origen de archivo” en la página 34 si desea más información.

- **Base de datos.** Cualquier base de datos que soporta ODBC, incluyendo Microsoft SQL Server, DB2, Oracle y otros. Consulte el tema “Origen de base de datos” en la página 37 si desea más información.
 - **Vista de datos.** Crea una conexión que se va a utilizar con reglas de IBM Operational Decision Management. Para reglas complejas que utilizan un modelo de datos jerárquico, tenga en cuenta que los administradores pueden restringir el uso de dichas reglas porque pueden degradar el rendimiento. Consulte el tema “Origen de la vista de datos” en la página 37 si desea más información.
 - **Servidor IBM Cognos BI.** Cualquier base de datos que soporta el servidor IBM Cognos BI. Consulte el tema “Origen de IBM Cognos BI” en la página 38 si desea más información.
4. Especifique opciones según convenga para el tipo de origen.
- Puede pulsar el icono **Número de registros** para mostrar el número de registros en el origen de datos actual, o pulse **Vista previa** para mostrar los primeros diez registros del origen de datos.

Origen de archivo

La aplicación soporta varios tipos de archivo de datos. Cuando se especifica el nombre de archivo o se busca el archivo, la aplicación detecta automáticamente el tipo y amplía el editor de orígenes de datos para mostrar campos adicionales que se relacionan con dicho tipo. Si el tipo de archivo no es correcto, o requiere una versión específica (por ejemplo, Microsoft Excel 1997-2003), puede cambiar el tipo a una necesaria.

Puede pulsar **Examinar** para seleccionar un archivo en el repositorio, o pulsar **Subir archivo local** para seleccionar un archivo en el sistema de archivos local (si está habilitado).

Si sube un archivo local, se subirá a IBM SPSS Modeler Server. En el diálogo Subir archivo, busque y seleccione el archivo local que desea subir y, después, busque y seleccione el destino de subida de IBM SPSS Modeler Server. Cuando seleccione el destino, podrá cambiar el nombre de archivo, si lo desea.

La prestación **Subir archivo local** está inhabilitada de forma predeterminada. Los administradores pueden utilizar el IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager basado en navegador para habilitarlo o inhabilitarlo, y para aumentar o reducir el tamaño máximo de archivo permitido.

Archivos de datos basados en texto

Cuando seleccione un origen de datos basado en texto, se le pedirá que entre más detalles.

La primera fila tiene nombres de columna. Seleccione esto si los nombres de cada columna se incluyen como fila de cabecera en el origen de datos.

Codificación. Especifica el método de codificación de texto utilizado. Puede elegir entre el valor predeterminado del sistema o UTF-8.

Símbolo decimal. Especifica cómo se deben representar los decimales en los datos.

- **Ruta predeterminada.** Se utilizará el separador de decimal definido por el valor predeterminado de la ruta actual. Este valor será normalmente el separador de decimal definido por la configuración regional del ordenador.
- **Punto (.)**. El carácter de punto se utilizará como separador de decimal.
- **Coma (,)**. El carácter de coma se utilizará como separador de decimal.

Delimitadores. Utilizando las casillas de verificación listadas para este control, puede especificar qué caracteres, como la coma (,), definen límites de campo en el archivo. También puede especificar más de un delimitador como, por ejemplo, " | " para registros que utilizan varios delimitadores. El delimitador predeterminado es la coma.

Nota: Si la coma también está definida como separador de decimal, aquí los valores predeterminados no funcionarán. En los casos donde la coma es a la vez el delimitador de campos y el separador de decimal, seleccione **Otros** en la lista de delimitadores. A continuación, especifique manualmente una coma en el campo de entrada.

Seleccione **Permitir múltiples delimitadores vacíos** para tratar varios caracteres vacíos adyacentes como un único delimitador. Por ejemplo, si un valor de datos viene seguido por cuatro espacios y, después, otro valor de datos, este grupo se tratará como dos campos, en lugar de cinco.

Opciones avanzadas

Caracteres de comentario de EOL. Especifique caracteres como, por ejemplo, # o !, para indicar anotaciones en los datos. Siempre que aparezca uno de estos caracteres en el archivo de datos, se ignorará todo lo que aparece hasta ese carácter, pero sin incluir el siguiente carácter de nueva línea.

Especificar campos de entrada. Especifique el número de campos de entrada que se van a utilizar en cada registro.

Especifique un formato de datos para los tipos de origen de datos de **archivo** que son del tipo de **campos de longitud variable en texto plano**, puede utilizar esta sección para definir el tipo de almacenamiento de entrada y el formato de cada campo para garantizar que los valores se lean correctamente. Esto es similar a las funciones disponibles en el cliente IBM SPSS Modeler. La opción **Alterar temporalmente** indica si el valor predeterminado se ha alterado temporalmente. Si selecciona **Alterar temporalmente** activa los controles **Almacenamiento** y **Formato de entrada**. Deseleccionar **Alterar temporalmente** cambiará los valores de nuevo a sus valores predeterminados originales. **Formato de entrada** solo se aplica a tipos de almacenamiento reales, de fecha, hora y marca de tiempo.

Omitir caracteres de cabecera. Especifique cuántos caracteres desea ignorar al principio del primer registro.

Líneas que deben escanearse para el tipo. Especifique cuántas líneas escanear para los tipos de datos especificados.

Eliminar espacios anteriores y posteriores. Seleccione descartar espacios anteriores y posteriores en cadenas al importar. Puede elegir eliminar desde la izquierda, la derecha, de ambos lados, o nada.

Caracteres no válidos. Seleccione **Descartar** para eliminar caracteres no válidos del origen de datos. Seleccione **Sustituir con** para sustituir caracteres no válidos con el símbolo especificado (solo un carácter). Los caracteres no válidos son caracteres nulos o cualquier carácter que no existe en el método de codificación especificado.

Comillas. Mediante las listas desplegables se puede especificar cuántas comillas simples y dobles se tratan en la importación. Puede optarse por **Descartar** todas las comillas, **Incluir como texto** incluyéndolas en el valor del campo o **Emparejar y descartar** para emparejar pares de comillas y eliminarlos. Si quedase alguna comilla sin emparejar, daría un mensaje de error. Tanto **Descartar** como **Emparejar y descartar** almacenan el valor del campo (sin comillas) como una cadena.

Nota: Cuando se usa **Emparejar y descartar**, se conservan los espacios. Cuando se usa **Descartar**, los espacios iniciales y finales dentro y fuera de las comillas se eliminan (por ejemplo, ' " ab c" ', "d ef " , " gh i " ' quedaría como 'ab c, d ef, gh i'). Cuando se usa **Incluir como texto**, las comillas se tratan como caracteres normales, de modo que los espacios iniciales y finales se eliminan de forma natural.

Especifique campos de entrada. Consulte el tema “Selección de campos de entrada” en la página 40 si desea más información.

Archivos de datos Excel

Al seleccionar un origen de datos Excel, se le pedirá que entre más detalles:

La primera fila tiene nombres de columna. Seleccione esta opción si los nombres de cada columna se incluyen como fila de cabecera en el origen de datos.

Rango con nombre. Le permite seleccionar un rango con nombre de celdas, tal como se ha definido en la hoja cálculo Excel. Si utiliza un rango con nombre, otros valores de hoja de cálculo y datos dejan de aplicarse y, como resultado, se inhabilitan.

Elegir hoja de trabajo. Especifica la hoja de trabajo para importar, ya sea por nombre o índice.

- **Por nombre.** Seleccione el nombre de la hoja de trabajo que desea importar.
- **Por índice.** Especifique el valor de índice para la hoja de trabajo que desea importar, empezando por 0 para la primera hoja de trabajo, 1 para la segunda hoja de trabajo, etc.

Rango en hoja de trabajo. Puede importar datos que empiezan por la primera fila que no está en blanco o con un rango de celdas explícito.

- **El rango comienza en la primera fila que no está en blanco.** Localiza la primera celda que no está en blanco y la utiliza como la esquina superior izquierda del rango de datos.
- **Rango explícito de celdas.** Le permite especificar un rango explícito por fila y columna. Por ejemplo, para especificar el rango de Excel A1:D5, puede entrar A1 en el primer campo y D5 en el segundo (o de forma alternativa, R1C1 y R5C4). Se devuelven todas las filas del rango especificado, incluidas las filas en blanco.

En filas en blanco. Si se encuentra una fila en blanco, puede elegir entre omitir e ignorar la fila o elegir **Devolver filas en blanco** para seguir leyendo todos los datos hasta el final de la hoja de trabajo, incluidas las filas en blanco.

Especifique campos de entrada. Consulte el tema “Selección de campos de entrada” en la página 40 si desea más información.

Archivos de datos IBM SPSS Statistics

Al seleccionar un origen de datos de IBM SPSS Statistics (archivo *.sav* o *.zsav*), se le pedirá que entre más detalles. Si el archivo está protegido con una contraseña, también se le pedirá que entre la contraseña.

Nombres de variable. Seleccione un método para manejar nombres de variable y etiquetas al importar desde un archivo *.sav* o *.zsav* de IBM SPSS Statistics.

- **Leer nombres y etiquetas.** Seleccione leer tanto nombres, como etiquetas de variable; esta es la mejor opción. Las etiquetas se pueden visualizar en gráficos, navegadores de modelo y otros tipos de salida.
- **Leer etiquetas como nombres.** Seleccione leer las etiquetas de variable descriptivas en el archivo *.sav* de IBM SPSS Statistics, en lugar de los nombres de campo abreviados, y utilizar estas etiquetas como nombres de variable.

Valores. Seleccione un método para manejar valores y etiquetas al importar desde un archivo *.sav* o *.zsav* de IBM SPSS Statistics.

- **Leer datos y etiquetas.** Seleccione leer tantos los valores reales, como las etiquetas de valor; esta es la opción predeterminada.
- **Leer etiquetas como datos.** Seleccione si desea utilizar las etiquetas de valor del archivo *.sav* o *.zsav*, en lugar de los códigos numéricos o simbólicos utilizados para representar los valores. Por ejemplo, si selecciona esta opción para datos con un campo de género cuyos valores de 1 y 2 representan realmente *hombre* y *mujer*, respectivamente, se convertirá el campo a una cadena y se importará *hombre* y *mujer* como los valores reales.

Es importante tener en cuenta los valores que faltan en los datos de IBM SPSS Statistics, antes de seleccionar esta opción. Por ejemplo, si un campo numérico utiliza etiquetas solo para valores que faltan (0 = *Sin respuesta*, -99 = *Desconocido*), si selecciona la opción anterior solo se importarán las etiquetas de valor *Sin respuesta* y *Desconocido* y se convertirá el campo a una cadena. En dichos casos, deberá importar los propios valores.

Especifique campos de entrada. Consulte el tema “Selección de campos de entrada” en la página 40 si desea más información.

Origen de base de datos

Cuando seleccione un origen de base de datos, se le pedirá que especifique más detalles:

Base de datos. Seleccione la base de datos que desea utilizar.

Conectar. Seleccione si desea conectarse a la base de datos utilizando credenciales de base de datos o credenciales almacenadas en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository. A continuación, especifique el nombre y la contraseña de inicio de sesión de la base de datos, o bien seleccione una credencial en el repositorio y pulse **Conectar** para comprobar que tiene acceso a la base de datos.

Tenga en cuenta que el nombre y la contraseña de la base de datos no se guardan. Así pues, la próxima vez que abra y ejecute el proyecto, se le pedirá que inicie sesión, a menos que el administrador haya configurado el inicio de sesión único (SSO) para las conexiones de IBM SPSS Modeler Server y la base de datos ODBC. Consulte la sección *Consideraciones de seguridad* de la guía de instalación de IBM Analytical Decision Management si desea más información.

Nombre de tabla. Seleccione la tabla de la cual se van a utilizar datos.

Eliminar espacios anteriores y posteriores. Seleccione descartar espacios anteriores y posteriores en cadenas al importar. Puede elegir eliminar desde la izquierda, la derecha, de ambos lados, o nada.

Entrecomillar los nombres de las tablas y las columnas. Especifique si desea que los nombres de tabla y columna aparezcan entrecomillados cuando se envían consultas a la base de datos (si, por ejemplo, contienen espacios o signos de puntuación).

- La opción **Cuando sea necesario** entrecomillará los nombres de tabla y columna *solo* si incluyen caracteres no estándar. Los caracteres no estándar incluyen caracteres no ASCII, caracteres de espacio y cualquier carácter no alfanumérico distinto a un punto final (.).
- Seleccione **Siempre** si desea que *todos* los nombres de tabla y columna aparezcan entre comillas.
- Seleccione **Nunca** si *no* desea que los nombres de tabla y columna aparezcan entre comillas.

Especifique campos de entrada. Consulte el tema “Selección de campos de entrada” en la página 40 si desea más información.

IBM Analytical Decision Management soporta los mismos orígenes de datos de base de datos que IBM SPSS Modeler para leer, escribir y distribuir datos. Si desea más detalles, consulte el informe de compatibilidad del producto para IBM SPSS Modeler 18. Tenga en cuenta que es diferente respecto a las bases de datos soportadas por IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 8, que es la base de datos que aloja el repositorio.

Origen de la vista de datos

Un origen de vista de datos crea una conexión que se va a utilizar con reglas de IBM Operational Decision Management. Para reglas complejas que utilizan un modelo de datos jerárquico, tenga en cuenta que los administradores pueden restringir el uso de dichas reglas porque pueden degradar el rendimiento. Si desea más detalles, consulte “Bloqueo de opciones de datos” en la página 101.

Un *nodo de vista de datos* se puede configurar en IBM SPSS Modeler para incluir datos en rutas que se han definido en una vista de datos analíticos de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services. Una vista de datos analíticos define una estructura para acceder a datos que describen las entidades utilizadas en modelos predictivos y reglas empresariales. La vista asocia la estructura de datos con orígenes de datos físicos para el análisis.

Si desea más información, consulte la documentación de IBM SPSS Modeler y la sección *Nodos de origen, proceso y salida* de la ayuda de IBM SPSS Modeler.

Cuando seleccione un origen de vista de datos, se le pedirá que entre más detalles:

Origen de datos analíticos. Seleccione el origen de datos analíticos en el repositorio.

Nombre de tabla. Seleccione la tabla en la que se van a utilizar los datos. Esta es una tabla del modelo de datos en la vista de datos analíticos. Cada tabla del modelo de datos representa un concepto o entidad implicada en el proceso de análisis predictivo. Los campos para las tablas corresponden a los atributos de las entidades representadas por las tablas. Por ejemplo, si está analizando pedidos de cliente, su modelo de datos podría incluir una tabla para clientes y una tabla para pedidos. La tabla de clientes podría tener campos para el identificador de cliente, edad, género, estado civil y país de residencia. La tabla de pedidos podría tener campos para el identificador del pedido, número de artículos del pedido, coste total y el identificador para el cliente que ha realizado el pedido. El identificador de cliente se podría utilizar para asociar los clientes de la tabla de clientes con sus pedidos en la tabla de pedidos.

Plan de acceso de datos. Seleccione el plan de acceso de datos a partir del cual se van a utilizar los datos. Un plan de acceso de datos asocia las tablas del modelo de datos en una vista de datos analíticos con orígenes de datos físicos. Una vista de datos analíticos normalmente contiene varios planes de acceso de datos. Cuando cambie el plan de acceso de datos en uso, cambie los datos utilizados por el proyecto. Por ejemplo, si la vista de datos analíticos contiene un plan de acceso de datos para la formación de un modelo y un plan de acceso de datos para probar un modelo, puede cambiar de datos de formación a datos de prueba cambiando el plan de acceso de datos en uso.

Atributos opcionales. Si están disponibles y lo desea, seleccione atributos opcionales para añadir al origen de datos.

Especifique campos de entrada. Consulte el tema “Selección de campos de entrada” en la página 40 si desea más información.

Origen de IBM Cognos BI

Puede importar datos de la base de datos de IBM Cognos BI o informes de una sola lista para su uso en IBM Analytical Decision Management.

Nota: Si IBM SPSS Modeler Server en uso con IBM Analytical Decision Management no soporta el servidor IBM Cognos BI, esta opción no está disponible.

Cuando se selecciona **Servidor IBM Cognos BI** y se pulsa **Conectar** se le pedirá que entre los detalles de conexión de servidor.

1. Escribe el **URL de servidor** del servidor IBM Cognos desde el cual importar o exportar datos. Póngase en contacto con el administrador del sistema Cognos si no sabe qué URL utilizar.
2. Seleccione el **Modo** en el cual se conectará. Para iniciar una sesión como un usuario específico (por ejemplo, un administrador), seleccione **Establecer credenciales** y entre el espacio de nombre, el nombre de usuario y la contraseña de IBM Cognos:
 - Entre el **Espacio de nombres** del proveedor de la autenticación de seguridad de IBM Cognos utilizado para iniciar sesión en el servidor. El proveedor de autenticación se utiliza para definir y mantener usuarios, grupos y roles y para controlar el proceso de autenticación.

- Entre el **Nombre de usuario** de IBM Cognos con el que iniciará una sesión en el servidor.
- Entre la **Contraseña** asociada al nombre de usuario especificado.

O

Examine y seleccione una credencial de IBM Cognos almacenada en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository.

3. De forma alternativa, para iniciar una sesión sin credenciales de usuario, en cuyo caso no podrá especificar los campos de espacio de nombres, nombre de usuario y contraseña, seleccione **Utilizar conexión anónima**.

Nota: Algunas conexiones de servidor no permiten conexiones anónimas.

Selección de detalles de objeto Cognos

Tras configurar la conexión del servidor IBM Cognos, seleccione el modo. El modo **Datos** le permite examinar y seleccionar un paquete del cual importar datos. El modo **Informe de lista** le permite examinar y seleccionar un informe de lista predefinido del cual importar datos.

Un paquete contiene un modelo de IBM Cognos y todas las carpetas, consultas, informes, vistas, atajos, URL y definiciones de trabajo asociados a dicho modelo. Un modelo de IBM Cognos define reglas empresariales, descripciones de datos, relaciones de datos, dimensiones empresariales y jerarquías y otras tareas administrativas.

1. Para seleccionar un paquete, seleccione el modo **Datos** y pulse **Examinar**. Se muestra un cuadro de diálogo que lista todos los paquetes disponibles de los que podrá importar contenido.
2. O bien seleccione un informe de lista única, seleccione el modo **Informe de lista** y pulse **Examinar**. Se muestra un cuadro de diálogo que lista paquetes y carpetas desde donde podrá seleccionar un informe. *Nota:* Solo se pueden informar informes de lista única; no son compatibles varias listas.
3. Cuando sea necesario, expanda la lista para encontrar el paquete o informe que necesita. Seleccione el elemento y pulse **Aceptar**. Se muestran los detalles del paquete o informe en el editor de orígenes de datos.
4. Una vez seleccionado un paquete, podrá elegir los objetos para importar. Por ejemplo, seleccione los temas de consulta del objeto del paquete (que representan tablas de base de datos) o temas de consulta de campo individual (que representan columnas de tabla) para utilizar desde un paquete. *Nota:* Los datos deben estar en formato UTF-8.
5. Seleccione la opción **Agregar datos antes de importar** si desea importar datos agregados, en lugar de datos en bruto. Por regla general, los datos agregados tiene muchos menos registros que los datos en bruto.

Seleccionar objetos. Muestra los objetos (también conocidos como espacios de nombre) que puede seleccionar en el informe de paquete o lista. Expanda uno o más objetos para mostrar los campos de entrada que puede importar. Si selecciona un objeto, se seleccionan automáticamente todos sus campos de entrada.













Revisar parámetros. Si se han definido parámetros, ya sea para un objeto de datos o un informe, puede especificar valores para estos parámetros antes de importar el objeto o informe. Esta tabla contiene la lista de parámetros necesarios para filtros y cálculos. Estos pueden tener valores predeterminados. Se proporciona una advertencia si uno o varios parámetros no tienen un valor predeterminado. Defina parámetros según sea necesario en la columna **Valor**. Puede utilizar parámetros para realizar ajustes (por ejemplo, para realizar un cálculo parametrizado) antes de importar los datos.

Revisar filtros. Si un paquete tiene filtros definidos, puede importar uno o varios de ellos. Si un filtro que importa está asociado a datos importados, dicho filtro se aplica antes de que se importen los datos. Los filtros pueden estar parametrizados o no.

Revisar campos de entrada. Lista los campos de entrada (también conocidos como objetos de base de datos) que se importarán en IBM Analytical Decision Management para el procesamiento. Si no requiere un campo particular, deselectione la casilla de verificación junto a su nombre de campo.

Iconos de objeto Cognos: Los distintos tipos de objeto que puede importar desde una base de datos Cognos BI se representan mediante distintos iconos, como ilustra la tabla siguiente.

Tabla 3. Iconos de objeto Cognos.

Icono	Objeto
	Paquete
	Espacio de nombres
	Tema de consulta
	Elemento de consulta
	Dimensión de medida
	Medida
	Dimension
	Jerarquía de niveles
	Nivel
	Filtro
	Informe
	Cálculo autónomo

Selección de campos de entrada

Cuando haya una gran cantidad de datos, es posible que tenga que reducir o ajustar los datos importados del origen (por ejemplo, para utilizar solo los campos que son relevantes para su área de interés).

1. En la parte inferior del diálogo Editor de origen de datos, pulse **Especificar campos de entrada**; el diálogo se amplía para mostrar todos los campos de datos en el origen. Además, todas las expresiones que cree también se visualizan. Si desea detalles sobre cómo crear expresiones, consulte “Creador de expresiones” en la página 45.
2. Seleccione cada uno de los campos y expresiones que desee utilizar.

Además de seleccionar los datos que puede explorar, donde sea necesario, cambie el nivel de medición para uno o varios de los campos de datos. Si desea más información, consulte “Niveles de medición” en la página 41.

Vista previa de datos

Para verificar que ha seleccionado el origen de datos correcto, pulse el icono **Vista previa** para mostrar una muestra de los datos incluidos en el origen.

Visión general de datos

La característica de visión general de datos está disponible en la pestaña Datos de todas las aplicaciones, en la pestaña Modelado y la pestaña Puntuación en IBM SPSS Modeler Advantage y en la pestaña Desplegar de las aplicaciones que incluyen la característica Puntuar ahora.

1. Para ejecutar una visión general de un origen de datos, pulse el icono Visión general de datos disponible en toda la aplicación.



Figura 13. Icono Visión general de datos

2. Aparecerá el diálogo Visión general de datos. Si lo desea, seleccione un campo de superposición en el desplegable de la sección Opciones de visión general.
A continuación, tras ejecutar la visión general, las pestañas estarán disponibles para mostrar resultados solo para el campo seleccionado principal, o para solapar el campo seleccionado principal con el campo especificado en este desplegable. Por ejemplo, en los resultados es posible que desee ver información sobre la **edad** de los clientes y, después, solaparla con otro campo como, por ejemplo, **Género**.
3. Seleccione los campos de datos para incluir en la visión general y pulse **Ejecutar visión general**. Se listan todos los campos disponibles en el origen de datos. Todos los campos están seleccionados de forma predeterminada.
La visión general de datos se ejecutará y aparecerán los resultados. Puede ordenar la información y elegir qué columnas mostrar.
4. Pulse cualquier campo para ver sus detalles. Se abrirá una nueva pestaña de resultados para cada campo que seleccione, lo que le permite ver gráficos y tablas y seleccionar campos de solapamiento, si está disponible.

Niveles de medición

El nivel de medición ayuda a caracterizar la información representada por cada campo de datos, y puede determinar cómo se utiliza un campo determinado en reglas, modelado u otras aplicaciones. El nivel de medición se puede especificar en el modelo de datos de proyecto para un origen de datos; por ejemplo, es posible que desee definir el nivel de medición para un campo de entero con valores de 0 y 1 en *Marca*, para indicar que 0 = *Falso* y 1 = *Verdadero*. De forma alternativa, puede cambiar el nivel en el diálogo **Editor de orígenes de datos** al especificar los campos de entrada que se van a utilizar. Si desea más información, consulte “Selección de campos de entrada” en la página 40.

Los niveles de medición siguientes están disponibles:

- Los datos **predeterminados** cuyos tipo y valores de almacenamiento se desconocen (por ejemplo, porque todavía no se han leído) se visualizan como **<Predeterminado>**.
- **Continuo**, se utiliza para describir valores numéricos como, por ejemplo, un rango de 0–100 o 0,75–1,25. Un valor continuo puede ser un entero, número real o fecha/hora.
- **Categorico**, se utiliza para valores de cadena cuando se desconoce un número exacto de valores distintos. Esto es un tipo de datos **sin instanciar**, lo que significa que todavía no se conoce toda la información posible sobre el almacenamiento y el uso de los datos. Una vez leídos los datos, el nivel de medición será *Marca*, *Nominal* o *Sin tipo*, en función del número máximo de miembros para campos nominales especificados en el cuadro de diálogo Propiedades de proyecto.
- **Marca**, se utiliza para datos con dos valores distintos que indican la presencia o ausencia de un rasgo, como true y false, Yes y No o 0 y 1. Los valores utilizados pueden variar, pero uno siempre debe asignarse como el valor "verdadero", y el otro como el valor "falso". Los datos se pueden representar como texto, entero, número real, fecha, hora o marca de tiempo.

- **Nominal**, se utiliza para describir datos con varios valores distintos, cada uno se trata como un miembro de un conjunto, como pequeño/medio/grande. Los datos nominales pueden tener cualquier valor numérico de almacenamiento, cadena o fecha/hora. Tenga en cuenta que definir el nivel de medición en *Nominal* no cambia automáticamente los valores a un almacenamiento de cadena. Si desea más información sobre cómo definir el máximo de miembros permitidos para campos nominales, consulte "Propiedades" en la página 29.
- **Ordinal**, se utiliza para describir datos con varios valores distintos que tienen un orden inherente. Por ejemplo, las categorías salariales o clasificaciones de satisfacción se pueden escribir como datos ordinales. El orden se define mediante el orden de clasificación natural de los elementos de datos. Por ejemplo, 1, 3, 5 es el orden de clasificación predeterminado para un conjunto de enteros, mientras que ALTO, BAJO, NORMAL (orden alfabético ascendente) es el orden para un conjunto de cadenas. El nivel de medición ordinal le permite definir un conjunto de datos categóricos como datos ordinales para fines de visualización, generación de modelos y la exportación a otras aplicaciones (como IBM SPSS Statistics) que reconocen datos ordinales como un tipo distinto. Puede utilizar un campo ordinal en cualquier punto donde se pueda utilizar un campo nominal. Además, los campos de cualquier tipo de almacenamiento (real, entero, cadena, fecha, hora, etc.) se pueden definir como ordinal.
- **Sin tipo**, se utiliza para datos que no se ajustan a ninguno de los tipos anteriores, para campos con un solo valor, o para datos nominales donde el conjunto tiene más miembros que el máximo definido. También es útil para casos en los cuales, de lo contrario, el nivel de medición sería un conjunto con muchos miembros (como un número de cuenta). Cuando se selecciona **Sin tipo** para un campo, el rol se establece automáticamente en **Ninguno**, con el **ID de registro** como única alternativa. El tamaño máximo predeterminado para conjuntos es 250 valores exclusivos. Este número se puede ajustar o inhabilitar en el cuadro de diálogo Propiedades de proyecto, al que se puede acceder desde el icono de barra de herramientas.
- **Colección**, se utiliza para identificar datos no geoespaciales que se registran en una lista. Una colección es realmente un campo de lista de profundidad cero, donde los elementos de dicha lista tienen uno de los otros niveles de medición.
- **Geoespacial**, se utiliza con el tipo de almacenamiento de lista para identificar datos geoespaciales. Las listas pueden ser campos Listas de números enteros o Listas de números reales indistintamente con una profundidad de lista que está entre cero y dos, inclusivos.

Edición de valores de campo de datos

En tablas de datos, la columna **Valores** lista los valores para cada campo del origen de datos (por ejemplo, los valores máximo y mínimo de un rango). Para campos de marca, mantenga el puntero del ratón encima del valor para mostrar una ayuda contextual que indica los valores "verdadero" y "falso" definidos para el campo. También puede pulsar un valor para editarlo. Se abre un cuadro de diálogo y su contenido varía en función del tipo de campo de datos seleccionado. Por ejemplo:

- Si el tipo de campo es **Continuo**, puede entrar los valores del límite superior e inferior.
- Si el tipo de campo es **Marca**, puede intercambiar los valores verdadero y falso.
- Si el tipo de campo es **Nominal**, puede añadir, eliminar, reordenar y renombrar valores.

Campos de correlaciones

Al añadir un nuevo origen de datos, es posible que tenga que correlacionar todos sus campos para garantizar la compatibilidad con el modelo de datos de proyecto. Por ejemplo, si el modelo de datos del proyecto requiere un campo llamado *compra* con los valores *Sí* y *No* (marca de nivel de medición), cualquier origen de datos utilizado debe tener un campo compatible. Si los nombres del campo no son idénticos, se pueden correlacionar en consecuencia. Tenga en cuenta que el campo de entrada y el campo correlacionado asociado deben tener el mismo tipo de datos.

De forma alternativa, si el modelo de datos del proyecto cambia, puede suceder que muchos orígenes de datos dejen de estar correlacionados correctamente. Si este es el caso, la bola del indicador de

compatibilidad del área **Orígenes de datos de proyecto** cambiará al color apropiado para cada uno de estos orígenes de datos; entonces, tendrá que volver a correlacionarlos todos con el nuevo modelo de datos de proyecto.

1. En el área **Orígenes de datos de proyecto**, pulse **Correlacionar campos**. Se abre un diálogo y el sistema realiza la mejor predicción automáticamente en los campos de correlación. En cualquier punto, puede volver a la mejor predicción del sistema pulsando **Restablecer**.
2. Seleccione un campo en la columna **Entradas disponibles** y su campo correspondiente en la columna **Campos de entrada obligatorios** y pulse **Correlacionar** para correlacionar los dos campos. Repita esto hasta que se hayan correlacionado todos los campos en la columna **Entradas disponibles**.
3. Cuando haya acabado, pulse **Aceptar**.

Cuando sea posible, IBM Analytical Decision Management correlacionará automáticamente los tipos de almacenamiento compatibles cuando un usuario añade un origen de datos adicional. Si el tipo no es compatible, el usuario estará autorizado para convertir tipos.

La tabla siguiente lista las correlaciones permitidas.

Tabla 4. Tipos que se pueden convertir

A →						
De ↓	Entero	Real	Serie	Fecha	Hora	Marca de tiempo
Entero	n/d	Auto	Sí	No permitido	No permitido	No permitido
real	Sí (dígitos decimales truncados)	n/d	Sí	No permitido	No permitido	No permitido
Serie	Sí	Sí	n/d	Sí	Sí	Sí
Fecha	No permitido	No permitido	Sí	n/d	No permitido	Sí (hora como 00:00)
Hora	No permitido	No permitido	Sí	No permitido	n/d	Sí (fecha base)
Marca de tiempo	No permitido	No permitido	Sí	Auto (hora truncada)	Auto (fecha truncada)	n/d

Añadir tablas secundarias

En la mayoría de las aplicaciones IBM Analytical Decision Management, puede añadir tablas adicionales al modelo de datos de proyecto. La sección **Tablas secundarias** en la parte inferior de la pestaña Datos muestra las tablas que se van a incluir como parte de los datos.

Nota: La sección **Tablas secundarias** no está incluida en IBM SPSS Modeler Advantage o la aplicación IBM SPSS Rules Management. La razón principal para generar modelos en IBM SPSS Modeler Advantage es reutilizarlos en algún lugar de IBM Analytical Decision Management. Si un modelo se despliega con varias entradas, no se puede utilizar en ningún otro lugar de IBM Analytical Decision Management, de forma que estas funciones para añadir tablas secundarias no están incluidas en IBM SPSS Modeler Advantage.

Añadir una tabla:

1. En la pestaña Datos, en la sección Tablas secundarias, pulse **Añadir/Editar tablas secundarias**.
2. Para ampliar el modelo de datos del proyecto permitiendo que se añadan salidas de modelo de distintos orígenes de datos, pulse el icono **Añadir una nueva tabla**.
3. Escriba un nombre para la tabla nueva. Así se añadirá una tabla vacía y tendrá que seleccionar un origen de datos y una clave tras salir de este cuadro de diálogo.

O

Si el modelo de datos del proyecto utiliza un origen de datos de vista de datos, puede seleccionar una tabla de origen de datos analíticos existente en el repositorio. A continuación, tras añadir la tabla, estará disponible un desplegable **Relación**, de forma que puede cambiar la relación entre la tabla adicional que ha añadido y el modelo de datos de proyecto, si lo desea.

4. Cuando haya acabado en el diálogo **Añadir una nueva tabla**, pulse **Guardar**. Se añade una nueva pestaña para cada tabla adicional definida.
5. Seleccione un origen de datos y, después, pulse el botón **Enlaces**. Utilice el diálogo Enlaces para copiar campos enlazados de una relación o seleccione un campo de enlace individual. O bien, puede seleccionar no enlazar tablas (para leer los miembros de dimensión de toda la tabla secundaria al utilizar la asignación dinámica, por ejemplo), o seleccionar la opción de una relación unívoca entre las filas de los datos. Especificando la opción unívoca, podrá utilizar la pestaña Derivado para añadir campos de la tabla secundaria al modelo de datos de proyecto.
6. Cuando haya acabado en el diálogo Enlaces, pulse **Guardar** para volver al diálogo **Añadir/Editar tablas secundarias**.
7. Si tiene que editar las tablas que añade, pulse el icono **Editar tablas**.

Derivación de campos

En la mayoría de las aplicaciones de IBM Analytical Decision Management, puede añadir campos adicionales al modelo de datos de proyecto como expresiones, salida de modelo, campos creados a partir de reglas de segmentación, o campos de tablas secundarias. La pestaña **Derivado** de la pestaña Datos muestra los campos que no se van a incluir como parte de los datos, y los campos se pueden ordenar de forma que se puedan utilizar de forma acumulativa (su orden en la tabla coincidirá con el orden en el cual se calculan; por ejemplo, el segundo campo derivado puede utilizar el primer campo derivado como entrada).

La pestaña **Derivado** no está incluida en la aplicación de IBM SPSS Rules Management.

- En la pestaña Datos, pulse la pestaña **Derivado**.

Añadir una expresión:

- Pulse el icono **Derivar campo utilizando una expresión**. Se visualizará el creador de expresiones. Si desea más información, consulte “Creador de expresiones” en la página 45.

Añadir una salida del modelo:

1. Pulse el icono **Derivar campo utilizando un modelo o regla** y, después, examine y seleccione un modelo. Se visualiza el diálogo **Entradas y salidas** para el modelo seleccionado.
2. Si los campos de entrada de modelo son compatibles, la sección **Asignación de entrada de modelo** del diálogo se contraerá. Si los campos de entrada de modelo no son compatibles, la sección se ampliará y deberá asignar entradas de tabla disponibles a entradas del modelo seleccionado.
3. En la sección **Salidas de modelo**, se listarán todas las salidas de modelo disponibles para el modelo seleccionado. Seleccione los campos de salida del modelo que desea añadir a los datos. La columna **Nombre de salida del modelo** muestra el nombre del campo de salida como lo genera el modelo.

Se puede seleccionar cualquier campo de la salida de modelo. Los campos de salida del modelo son todos los campos que proceden de la ruta que tampoco son entradas para la ruta (todos los campos añadidos por la ruta). Los campos de entrada pueden no incluir todo lo que aparece en el modelo de datos de proyecto, así que es posible que un campo de salida de modelo tenga el mismo nombre que un campo de modelo de datos de proyecto. Así puede, también puede cambiar los nombres de campo de datos aquí, si lo desea.

La columna **Medición** muestra el tipo de medición de la salida del modelo que tiene como prefijo el icono de tipo apropiado, y la columna **Valores** muestra los valores de la salida del modelo. Tenga en cuenta que estas columnas pueden mostrar resultados para algunos de los campos y no otros. Normalmente, los tipos y valores de medición se conocen para las salidas de modelo reales (valor pronosticado, probabilidad, etc.) sin una exploración de datos, por lo tanto, si se conocen, se

mostrarán. Pero los tipos o valores de medición pueden desconocerse para otros campos de salida para una ruta (por ejemplo, un campo derivado) sin una exploración de datos.

4. Se incluirá una sección **Parámetros de modelo** en la parte inferior del diálogo, si la ruta seleccionada incluye parámetros de puntuación. Entre valores para los parámetros del modelo.
5. Pulse **Guardar** cuando haya acabado en el diálogo. Se añadirán las salidas de modelo seleccionadas a la sección **Campos adicionales** de la pestaña Derivado.

Crear un campo utilizando reglas de segmentación:

1. Pulse el icono **Derivar campo utilizando reglas de segmentación**.
2. Cree una nueva regla de segmentación. Los segmentos se definen mediante una o varias expresiones que devuelven un resultado verdadero o falso. Si desea más información, consulte “Definición de reglas de segmentación” en la página 51.
3. Pulse **Aceptar** cuando haya acabado en el diálogo. La nueva regla de segmentación se añadirá a la sección **Campos adicionales** de la pestaña Derivado.

Añadir un campo de una tabla secundaria:

1. Si ha definido una tabla secundaria con una relación unívoca en la pestaña Datos, pulse el icono **Añadir campo de una tabla secundaria**.
2. Seleccione una tabla secundaria en el desplegable y, después, seleccione uno o más campos de tabla.
3. Pulse **Guardar** cuando haya acabado en el diálogo. Los campos se añadirán a la sección **Campos adicionales** de la pestaña Derivada.

Creador de expresiones

El creador de expresiones se puede usar para derivar campos adicionales o atributos que se usen en una aplicación. Por ejemplo, si se están utilizando datos bancarios, puede que desee crear una expresión que muestre la proporción entre los ingresos de un cliente y el número de cuentas de préstamo que tienen.

Las expresiones están disponibles en la aplicación de la misma forma que los datos operativos (por ejemplo, en reglas y en predictores de modelo).

Para mostrar las expresiones existentes o crear una expresión, vaya a la pestaña Datos y pulse en la pestaña **Derivado**.

Creación de una expresión

1. En el diálogo del creador de expresiones, especifique un nombre exclusivo para la expresión.
2. Escriba en el campo **Ecuación de expresión**, utilizando las listas de campos y funciones como referencias
o bien
3. Seleccione en las listas los campos y funciones que desee.
4. Pulse dos veces o pulse en la flecha azul para añadir el campo o la función al campo **Ecuación de expresión**.
5. Utilice los botones de operando en el centro del diálogo para insertar operaciones en la expresión.
6. Especifique una **Descripción** que explique para qué se utiliza la expresión.
7. Pulse **Comprobar** para validar la expresión y luego pulse **Guardar**.

Nota: Se pueden copiar y pegar expresiones desde el cliente de IBM SPSS Modeler, pero tenga en cuenta que los resultados pueden no ser siempre los esperados si la expresión depende de una ruta (por ejemplo, si se pega una función @ soportada o una función de fila, puede que no arroje los resultados deseados, porque puede que el resto de la ruta no esté configurado para soportarla).

Las únicas expresiones que están soportadas oficialmente son las que se proporcionan en la interfaz de usuario de IBM Analytical Decision Management.

Selección de funciones

La lista de funciones muestra todas las funciones y operadores disponibles de . Desplácese para seleccionar una función en la lista o para que sea más fácil buscar, utilice la lista desplegable para mostrar un subconjunto de funciones u operadores. Las funciones disponibles se agrupan en categorías para que la búsqueda sea más fácil.

A continuación se muestran los detalles de las categorías. Si desea información más detallada, consulte la documentación de IBM SPSS Modeler.

Tabla 5. Categorías de función

Tipo de función	Descripción
Funciones usadas recientemente	Contiene una lista de las funciones utilizadas durante la sesión actual.
Operadores	Lista todos los operadores que se pueden utilizar al generar expresiones. Los operadores también están disponibles en los botones del centro del diálogo
Funciones de información	Se utiliza para comprender mejor los valores de campo. Por ejemplo, la función <code>is_string</code> devuelve un valor verdadero para todos los registros cuyo tipo es una serie.
Funciones de conversión	Se utiliza para construir nuevos campos o convertir el tipo de almacenamiento. Por ejemplo, la función <code>to_timestamp</code> convierte el campo seleccionado a una marca de hora.
Funciones de comparación	Se utiliza para comparar valores de campo entre sí o con una serie especificada. Por ejemplo, <code><=</code> se utiliza para comparar si los valores de dos campos son menores o iguales.
Funciones lógicas	Se utiliza para realizar operaciones lógicas como, por ejemplo, las operaciones <code>if</code> , <code>then</code> , <code>else</code> .
Funciones numéricas	Se utiliza para realizar cálculos numéricos como, por ejemplo, el logaritmo natural de valores de campo.
Funciones aleatorias	Se utiliza para seleccionar elementos o generar números aleatoriamente.
Funciones de cadena	Se utiliza para realizar distintas operaciones en series como, por ejemplo, <code>stripchar</code> , que le permite eliminar un carácter especificado.
Funciones de fecha y hora	Se utiliza para realizar distintas operaciones en los campos de fecha, hora y marca de hora.
Funciones de espacios en blanco y nulos	Se utiliza para acceder, marcar y, con frecuencia, llenar los espacios en blanco especificados por el usuario o los valores que faltan en el sistema. <code>@BLANK</code> no está soportada porque su comportamiento depende de otros nodos como, por ejemplo, el nodo Tipo. <code>@NULL(CAMPO)</code> y <code>undef</code> están soportadas. <code>@NULL(CAMPO)</code> es de tipo booleano y devuelve verdadero si el valor de CAMPO es el ausente en el sistema <code>\$null\$</code> . Devuelve falso para todos los demás valores, incluyendo los vacíos definidos por el usuario. Si desea comprobar ambos, use <code>@BLANK(CAMPO)</code> y <code>@NULL(CAMPO)</code> . <code>undef</code> es de tipo Cualquiera y se suele emplear para introducir un valor <code>\$null\$</code> (por ejemplo, para rellenar valores en blanco con nulos en el nodo Rellenar).
Todas las funciones	Contiene una lista completa de las funciones disponibles.

Selección de campos y valores

La lista de campos muestra todos los campos disponibles. Desplácese para seleccionar un campo en la lista. Pulse dos veces o pulse la flecha azul para añadir un campo a la expresión.

Visualización y selección de valores

Los valores de campo se pueden visualizar desde una serie de lugares de la aplicación. Para ver valores de un campo desde el creador de expresiones, seleccione el campo deseado y pulse el botón de entradas de expresión para abrir un cuadro de diálogo que lista valores para el campo seleccionado. A continuación, puede seleccionar un valor y pulse **Insertar** para pegar el valor en la expresión actual.



Figura 14. Botón de entradas de expresión

Para campos de marca y nominales, se listan todos los valores definidos. Para campos continuos (rango numérico), se visualizan los valores mínimo y máximo.

Comprobación de expresiones

Pulse **Comprobar** en el creador de expresiones (esquina inferior derecha) para validar la expresión. Las expresiones que no se han comprobado se visualizan en rojo. Si se encuentran errores, se muestra un mensaje que indica la causa.

Se comprueban los elementos siguientes:

- Entrecorillado correcto de valores y nombres de campo
- Uso correcto de parámetros y variables globales
- Uso válido de operadores
- Existencia de campos de referencia
- Existencia y definición de globales referenciados

Si encuentra errores en la sintaxis, intente crear la expresión utilizando las listas y los botones de operador, en lugar de escribiendo la expresión manualmente. Este método añade automáticamente las comillas correctas para campos y valores.

Tenga en cuenta las limitaciones siguientes al generar expresiones en IBM Analytical Decision Management. Las expresiones no pueden contener ninguno de los elementos siguientes:

- Una referencia a un parámetro de ruta de IBM SPSS Modeler
- Una referencia a un global de ruta de IBM SPSS Modeler
- Una referencia a una función de base de datos
- Una referencia a unas de las funciones siguientes de campo especial o valor de campo @:
 - @TARGET
 - @PREDICTED
 - @FIELD
 - @PARTITION_FIELD
 - @TRAINING_PARTITION
 - @TESTING_PARTITION
 - @VALIDATION_PARTITION

Uso de expresiones que devuelven un booleano

IBM SPSS Modeler y IBM Analytical Decision Management no tienen un tipo de datos booleano. Una expresión booleana no se puede utilizar para generar directamente un campo nuevo. La utilización de expresiones booleanas se limita a expresiones que esperan una expresión booleana (como, por ejemplo, la sentencia `if`). A continuación se muestran tres ejemplos:

```
if ('RFM Score' > 5) then "T" else "F" endif
```

```
if ('RFM Score' < 5) then "Low" elseif ('RFM Score' >= 5 and 'RFM Score' < 10) then "Medium" else "High" endif  
hassubstring('Phone type','Coolphone')
```

En los dos primeros ejemplos anteriores, las expresiones "RFM Score" ('RFM Score' > 5, 'RFM Score' >= 5 y 'RFM Score' < 10) pueden entenderse como booleanas.

Dichas expresiones no pueden usarse en sí mismas para derivar un campo. Daría un error similar a Tipo no válido para una expresión que no es condición: Booleano. Sin embargo, expresiones como estas se pueden usar en expresiones condicionales, como las de los ejemplos completos, y pueden emplearse expresiones condicionales para derivar campos con medidas categóricas como, por ejemplo, un campo de tipo distintivo. La medida predeterminada de un campo con dos valores es distintivo.

El segundo de los ejemplos anteriores podría generar un campo con tres valores distintos (siempre que se encuentren registros que pertenezcan a cada una de las categorías Low, Medium y High durante la exploración de los datos). Probablemente esto daría lugar a que el nivel de medida del campo tomase un valor predeterminado de nominal. No es probable que el tercero de los ejemplos anteriores devuelva un campo con dos valores distintos.

Consulte "Niveles de medición" en la página 41 para obtener más información sobre los niveles de medición.

Capítulo 5. Selecciones globales

Las selecciones globales le permiten elegir los registros que se van a incluir o excluir del procesamiento mediante la aplicación. Proporcionan un medio eficaz para aplicar políticas de nivel corporativo como, por ejemplo, excluir a clientes con un crédito bajo o un historial de pagos negativo de futuras campañas.

Las selecciones globales se implementan utilizando reglas de selección estándar, que se pueden definir y aplicar en varios puntos de una aplicación. Consulte el tema “Definición de reglas de selección” en la página 53 si desea más información.

- Puede conmutar la selección entre incluir y excluir pulsando el icono en la columna apropiada para cada regla.
- Puesto que las selecciones globales se aplican antes de que se produzca otro procesamiento, pueden ayudar a acelerar el procesamiento reduciendo el número de registros que se van a evaluar.
- Un administrador o un diseñador de aplicaciones ya puede haber incluido una o varias reglas en la aplicación que no puede eliminar, aunque puede añadir reglas adicionales. Por ejemplo, si la organización solo se dirige a personas mayores de 18 años, se puede colocar una regla para aplicar esta política.

Utilización de reglas compartidas

Las selecciones globales pueden ser particularmente efectivas cuando se utilizan junto con reglas compartidas, que se guardan como objetos separados a los que pueden hacer referencia (y utilizar) varias aplicaciones. Si la regla compartida cambia, todas las aplicaciones que utilizan la regla se pueden actualizar. Para buscar reglas por nombre o etiqueta, pulse el icono **Buscar una regla existente**.

De forma opcional, puede exportar las reglas que cree para su uso en otras aplicaciones. Consulte el tema “Exportación y reutilización de reglas” en la página 54 si desea más información.

Capítulo 6. Trabajar con reglas

Las reglas se utilizan para automatizar decisiones basándose en la lógica empresarial, o en la salida de modelos predictivos. En función de la aplicación, podría utilizar reglas para excluir clientes basándose en el historial de pagos, para consultar reclamaciones de riesgo con un unidad de investigaciones especial, o para dirigirse a aquellos clientes con mayor propensión a abandonar, comprar o cometer fraude, tal como se identifica mediante un modelo predictivo. Mientras que las reglas permiten la automatización, los modelos proporcionan la capacidad para predecir, y la capacidad para combinarlos es una de las características clave que distinguen las aplicaciones predictivas de otras herramientas de análisis.

Las reglas se pueden crear, aplicar y guardar en distintos puntos dentro de cada aplicación. De forma alternativa, puede crear y editar reglas compartidas utilizando IBM SPSS Rules Management.

IBM SPSS Rules Management

IBM SPSS Rules Management proporciona una herramienta central para crear y editar reglas compartidas, que se pueden utilizar por todas las aplicaciones para seleccionar y procesar registros y para automatizar decisiones, en consecuencia. Aunque las reglas también se pueden crear y guardar dentro de cada aplicación, IBM SPSS Rules Management le permite guardar reglas como objetos separados a los que se pueden hacer referencia desde varias aplicaciones. Por ejemplo, una regla para excluir clientes que están por debajo de la edad legal se podría compartir entre todas las aplicaciones para aplicar una política global, y cualquier cambio en la regla compartida se aplicaría en todas las aplicaciones.

Tenga en cuenta que IBM SPSS Rules Management puede no estar instalado en todos los sitios ni disponible para todos los usuarios. Como alternativa, las reglas también se pueden definir y guardar de forma local para su uso dentro de cada aplicación.

Creación de reglas

- En el punto de la aplicación donde desea añadir una regla, pulse el icono **Crear una nueva regla**.
- De forma alternativa, pulse el icono **Buscar una regla existente** para examinar las reglas existentes que se pueden añadir o reutilizar en la aplicación actual. Consulte el tema “Exportación y reutilización de reglas” en la página 54 si desea más información.
- Para crear una regla compartida, inicie IBM SPSS Rules Management desde la página de inicio de la aplicación.

Definición de reglas de segmentación






Las reglas de segmentación se utilizan en toda la aplicación para seleccionar y asignar registros en distintas aplicaciones, según corresponda. Los segmentos se definen mediante una o más expresiones que devuelven un resultado de verdadero o falso. Por ejemplo, se podría tener una regla con un único segmento que devuelva verdadero si el valor del campo edad es menor que 18. Los segmentos se pueden definir a partir de campos o expresiones definidos en los datos o en las puntuaciones de propensión o predicciones devueltas por un modelo. En la aplicaciones con una pestaña Definir configuradas para tener varias jerarquías de dimensión (conocidas como *elementos*), también se puede elegir entre otros miembros de dimensión. Consulte el tema “Configuración de proyecto” en la página 24 para obtener información adicional.

Cada segmento se define mediante una o varias expresiones y devuelve un valor de verdadero si se cumplen todas las condiciones. Por ejemplo, un segmento definido por la edad y el género solo incluiría los registros que cumplieran ambas condiciones, y la regla devolvería *falso* para todos los demás.

Cómo crear o editar una regla de segmentación

1. En la aplicación donde desee añadir la regla, pulse en el icono **Crear una regla**.
2. Especifique el nombre de la regla.
3. En la columna de entrada, pulse en el icono de flecha hacia abajo para especificar un campo, una regla o un modelo, según se desee.

Tabla 6. Opciones de la columna de entrada.

Icono	Uso
	Si está habilitada, permite seleccionar un miembro de dimensión de un elemento definido previamente.
	Permite elegir un campo en el conjunto de datos actuales.
	Permite elegir un modelo o una regla existente en el repositorio.
	Permite crear un modelo.
	Permite crear una expresión.

4. Elija la función que desee utilizar. Consulte la tabla siguiente para ver las opciones disponibles.

Tabla 7. Operadores disponibles.

Tipo de valor	Operadores disponibles
Indicación de fecha y hora, Fecha, Fecha y hora	<ul style="list-style-type: none"> • = (igual a) • != (distinto de) • > (mayor que) • < (menor que) • >= (mayor o igual que) • <= (menor o igual que) • BETWEEN (entre) • ISNIL (es nulo) • IS NOT NIL (no es nulo)
Un rango	<ul style="list-style-type: none"> • = (igual a) • != (distinto de) • > (mayor que) • < (menor que) • >= (mayor o igual que) • <= (menor o igual que) • BETWEEN (entre) • ISNIL (es nulo) • IS NOT NIL (no es nulo) • ONE OF (uno de) • NOT ONE OF (no es uno de)

Tabla 7. Operadores disponibles (continuación).

Tipo de valor	Operadores disponibles
Un conjunto	<ul style="list-style-type: none"> • = (igual a) • != (distinto de) • ISNIL (es nulo) • IS NOT NIL (no es nulo) • ONE OF (uno de) • NOT ONE OF (no es uno de)
Un distintivo	<ul style="list-style-type: none"> • = (igual a) • != (distinto de) • ISNIL (es nulo) • IS NOT NIL (no es nulo)

5. Especifique un valor según convenga para el tipo de entrada. Para los valores no numéricos se proporciona una lista desplegable de opciones.

De forma alternativa, pulse en el icono **Buscar una regla existente** para examinar las reglas ya definidas. Consulte el tema “Exportación y reutilización de reglas” en la página 54 para obtener más información.

Tenga en cuenta que una regla de segmentación como EDAD BETWEEN 50 y 20 no devolverá resultados. Ocurre lo mismo con la expresión $x \leq \text{valor and valor} < y$, que nunca puede cumplirse. Esto es coherente con el comportamiento de SQL Server. Edad BETWEEN 20 y 50 es el formato correcto.

Tenga en cuenta además que una regla de segmentación como, por ejemplo, Género = \$null\$ tampoco devolverá resultado alguno. Si se desea descartar los campos cuyo valor Género esté vacío, puede utilizarse en su lugar una expresión como Género Not One Of (Masculino, Femenino).

Conjuntos de reglas de segmentación

- Las reglas de segmentación también se pueden combinar en conjuntos. Un conjunto de reglas de segmentación devuelve un valor de verdadero si *cualquiera* de los segmentos individuales es verdadero. Tenga en cuenta que esto es distinto de lo que ocurre con las expresiones que hay *dentro* de un segmento, que deben ser todas verdaderas.
- Se pueden exportar conjuntos de reglas de segmentación de cualquier aplicación que utilice reglas o se puede hacer esto en IBM SPSS Rules Management si está disponible. Consulte el tema “Exportación y reutilización de reglas” en la página 54 para obtener más información.

Definición de reglas de selección

Una regla de selección es un conjunto de una o varias reglas de segmentación o conjuntos de reglas con un atributo *Incluir* o *Excluir* asignado a cada una. Las reglas de selección se utilizan en todas las aplicaciones para seleccionar subconjuntos de registros para el modelado, la puntuación u otros procesos.

1. En la aplicación donde desea añadir la regla, pulse el icono **Crear una nueva regla**. Este icono está disponible en puntos donde se pueden aplicar reglas de selección.
2. Especifique un nombre para la regla, seleccione si va a utilizar la regla para la inclusión o la exclusión (o haga esto más tarde), y añada una o varias expresiones, como desee. Consulte el tema “Definición de reglas de segmentación” en la página 51 si desea más información.
3. Pulse **Aceptar** para guardar la regla.
4. Pulse los iconos de la columna **Incluir/Excluir** si desea conmutar este valor para cada regla. Para los conjuntos de reglas de selección referenciados, este valor no se puede cambiar. No puede combinar inclusiones y exclusiones en la misma regla.

De forma alternativa, pulse el icono **Buscar una regla existente** para examinar reglas que ya se han definido. Consulte el tema “Exportación y reutilización de reglas” si desea más información.

Evaluación de reglas de selección

Pulse el icono **Ver lógica de regla de selección** para ver detalles sobre cómo se realizan selecciones (AND lógico versus OR).

- Al evaluar reglas de selección, si se especifican varios segmentos de inclusión, se incluyen los registros que coinciden con *cualquiera* de los segmentos. Por ejemplo, los clientes se podrían incluir basándose en la valoración del crédito o (OR) en la pertenencia.
- Si se especifican varios segmentos de exclusión, se excluyen los registros que coinciden con cualquiera de los segmentos. Por ejemplo, los clientes se podrían excluir basándose en la edad o (OR) la valoración del crédito.
- En el caso de un conflicto, las reglas de exclusión tienen prioridad. Por ejemplo, un cliente que acaba en un segmento excluido se excluirá, independientemente de cualquier segmento para el cual, de lo contrario, estaría cualificado.
- Al crear conjuntos de reglas de selección en IBM SPSS Rules Management, todas las reglas deben ser del mismo tipo, ya sea *Incluir* o *Excluir*. No puede combinar reglas de inclusión y exclusión en el mismo conjunto de reglas.

Exportación y reutilización de reglas

De forma predeterminada, las reglas creadas en una aplicación se guardan con dicha aplicación. De forma alternativa, las reglas se pueden exportar o guardar en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository para su uso en varias aplicaciones. En este caso, cada aplicación almacena una referencia a una versión específica etiquetada de la regla compartida; cualquier cambio en la regla se aplica automáticamente en todas las aplicaciones que utilizan dicha versión.

Exportación de reglas

Desde cualquier aplicación que contiene una regla local que desea compartir, pulse el icono **Exportar** para guardar la regla en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository donde se puede reutilizar según convenga.

- Al exportar varias reglas, especifique si desea exportarlas todas en un solo conjunto de reglas o en reglas individuales. En el caso de reglas individuales, cada segmento se exporta como una regla separada.
- Al exportar varias reglas de selección, si elige **Almacenar con selecciones**, se exporta un conjunto de reglas de selección. En este caso, puede exportar inclusiones o exclusiones, pero no ambas. Si necesita una combinación de inclusiones y exclusiones, estas se deben exportar en conjuntos de reglas independientes. Si **Almacenar con selecciones** no está seleccionado, se exporta un conjunto de reglas de segmento.
- Al exportar desde un editor de reglas de agregación, si elige **Exportar con puntos de riesgo**, se crea un conjunto de reglas de agregación. Si esta opción no está seleccionada, se exporta un conjunto de reglas de segmento.

Utilización de reglas existentes

- En cualquier aplicación donde desee utilizar una regla compartida, pulse el icono **Buscar una regla existente** para examinar IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository para buscar reglas existentes que se puede reutilizar en la aplicación actual.
- Para hacer referencia a una versión etiquetada específica, pulse la flecha junto al nombre de la regla y elija la versión deseada. Si no se ha seleccionado ninguna versión, se utiliza la última. (Piense en *LATEST* como una etiqueta especial que se registra automáticamente en cada versión nueva cuando se

crea.) Se recomienda utilizar una versión etiquetada específica para evitar resultados inesperados que se pueden producir cuando se crea una nueva versión de una regla.

Las reglas referenciadas se pueden combinar con reglas locales en muchos casos, pero se distinguen visualmente de las reglas locales mediante el texto en negrita, y con un icono que indica el tipo de regla (o conjunto de reglas). Las reglas referenciadas no se pueden editar directamente en la aplicación donde se utilizan, pero se pueden editar en IBM SPSS Rules Management, al que se puede acceder desde la página de inicio de la aplicación. Tenga en cuenta que IBM SPSS Rules Management puede no estar instalado en todos los sitios ni disponible para todos los usuarios.

- De forma alternativa, las reglas referenciadas se pueden convertir a reglas locales y guardar en la aplicación actual, si lo desea. Para hacer esto, pulse el nombre de cualquier regla referenciada y, después, seleccione Convertir a reglas individuales en el cuadro de diálogo Vista de previa de regla.

Directrices para compartir reglas

Al examinar y trabajar con reglas compartidas, se aplican las directrices siguientes:

- Las reglas se pueden exportar para reutilizarse desde cualquier aplicación, pero una vez exportadas, se pueden editar en IBM SPSS Rules Management, y no se pueden editar en ninguna otra aplicación. Tenga en cuenta que IBM SPSS Rules Management puede no estar instalado en todos los sitios ni disponible para todos los usuarios.
- El uso de una versión etiquetada específica (distinta a *LATEST*) se recomienda encarecidamente, sobre todo en un entorno de producción, ya que la actual cambia a la última versión, de lo contrario, puede tener consecuencias no deseadas. En determinados casos, como al hacer referencia a una regla, se debe utilizar una versión etiquetada.
- Las reglas individuales se pueden añadir desde IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository mediante referencia, o convertirse a reglas locales desde el cuadro de diálogo Vista previa de regla.
- Se puede hacer referencia a las reglas individuales y se pueden combinar con reglas locales en cualquier editor de reglas. Si se exportan como un conjunto de reglas, las referencias anidadas en reglas individuales se conservarán.
- Se puede hacer referencia a conjuntos de reglas de segmento y selección y se pueden combinar como reglas individuales en la mayoría de los casos, pero el conjunto de reglas combinadas no se puede exportar sin convertir, en primer lugar, cualquier conjunto de reglas anidadas a reglas individuales. De esta forma, un conjunto de reglas exportado puede contener referencias a reglas anidadas, *pero no a conjuntos de reglas anidadas*.
- También se puede hacer referencia a conjuntos de reglas de agregación, pero no se pueden combinar con otras reglas, y no pueden contener referencias anidadas a otras reglas. Al hacer referencia a un conjunto de reglas de agregación, la regla referenciada sustituye todo el contenido del editor de reglas de agregación. (De forma alternativa, si no se hace referencia a un conjunto de reglas de agregación, el editor de agregación puede contener una combinación de reglas locales, reglas de segmento referenciadas y conjuntos de reglas de segmento.)
- Al utilizar IBM SPSS Rules Management, se aplican las mismas restricciones que para las reglas exportadas. Las reglas anidadas están permitidas, los conjuntos de reglas anidadas no lo están. Esto se debe a que IBM SPSS Rules Management se ha diseñado para crear y editar reglas compartidas (similar a exportar desde cualquiera de las otras aplicaciones).
- Para evitar cualquiera de las restricciones en los conjuntos de reglas referenciadas, ya sea en IBM SPSS Rules Management o en cualquier otro lugar, un conjunto de reglas siempre se puede convertir a reglas individuales locales.
- Las reglas compartidas no pueden contener referencias a reglas externas de IBM Operational Decision Management.

Añadir anotaciones

En una agregación o asignación, pulse el icono **Añadir anotaciones** para añadir una columna de campos de texto libre en la cual puede entrar una nota que se incluirá con la salida de la regla. Por ejemplo, esto puede ser información adicional que indica al operador de un centro de asistencia telefónica con quién contactar cuando se marca una reclamación de seguros para la referencia.

Las anotaciones se pueden utilizar en combinación con el valor **Devolver con** especificado para una dimensión, para proporcionar detalles adicionales. Aunque el valor **Devolver con** está asociado a la dimensión o decisión que se devuelve, la anotación le indica qué reglas se han activado como entrada en dicha decisión. Consulte el tema “Definición de campañas y ofertas” en la página 71 si desea más información.

Utilización de reglas de IBM Operational Decision Management

Se puede hacer referencia reglas creadas en un sistema de gestión de reglas empresariales como, por ejemplo, IBM Operational Decision Management, y se pueden utilizar en aplicaciones IBM Analytical Decision Management. Estas reglas externas se pueden seleccionar y utilizar de la misma forma que otras reglas pulsando el icono **Buscar una regla existente** en el punto deseado de la aplicación. Las reglas externas se distinguen mediante su icono, pero de lo contrario se utilizan en la forma estándar.

Si desea más información sobre cómo crear reglas externas para ser utilizadas en IBM Analytical Decision Management, consulte la *Guía de diseñadores de aplicaciones*.

La regla se inserta en la aplicación de la misma forma que cualquier otra regla. Tenga en cuenta que las salidas de las regla deben coincidir con el contexto en el cual se utiliza la regla; por ejemplo, las asignaciones requieren un valor verdadero/falso o sí/no (booleano) como entrada en la decisión.

Al igual que con otras reglas, pulse el nombre de cualquier regla externa utilizada en la aplicación para ver detalles sobre la regla, incluyendo entrada y campos, junto con la descripción de la regla y otras propiedades.

Si una regla externa tiene varios campos de salida, se muestra un indicador que le permite elegir el campo deseado.

Si se utiliza una regla externa en lugar de un modelo, no se muestra ningún campo objetivo, y se muestran todas las salidas configuradas en la lista desplegable.

Sugerencias para utilizar reglas externas

- Las reglas que devuelven un valor de *verdadero* o *falso* (o *sí/no* o *0/1*) se pueden utilizar en cualquier selección o asignación, como entrada en cualquier regla del editor de reglas, o como un campo **Devolver con** asociado a un elemento de dimensión específico.
- Las reglas que devuelven salidas categóricas (*rojo, blanco, o azul; norte, sur, este, oeste, etc.*) se pueden utilizar en la sección **Utilizar un modelo para decidir** en la pestaña Definir, como una entrada en el editor de reglas, o como un campo **Devolver con** asociado a un elemento de dimensión.
- Las reglas que devuelven salidas numéricas se pueden utilizar en la sección **Utilizar un modelo para decidir** en la pestaña Definir, como entrada en una priorización, como entrada en el editor de reglas, o como un campo **Devolver con** asociado a un elemento de dimensión.
- Los orígenes de datos de la vista de datos analíticos soportan el uso de reglas externas complejas (jerárquicas). Para hacer referencia a una regla externa compleja, el modelo de datos del proyecto debe ser un origen de *vista de datos* y las funciones deben estar habilitadas (en la pestaña Datos, un administrador debe seleccionar la opción **Permitir el uso de reglas ODM basándose en los datos jerárquicos** apropiada).
- No puede crear una regla compartida en IBM Analytical Decision Management que contiene una referencia a una regla externa.

Capítulo 7. Creación de modelos predictivos

Acerca de modelos predictivos

Los modelos se pueden utilizar para predecir lo que probablemente sucederá en el futuro, basándose en patrones de datos del pasado. Por ejemplo, podría utilizar un modelo para predecir qué clientes tienen menos probabilidades de abandonar, o los que tienen más probabilidades de responder a una oferta particular, de acuerdo con características como, por ejemplo, ingresos, edad y las organizaciones y asociaciones a las que están suscritos.

Los modelos se pueden utilizar la misma forma que las reglas, pero mientras que las reglas se pueden basar en políticas corporativas, la lógica empresarial y otros supuestos, los modelos se basan en observaciones reales de resultados del pasado y pueden descubrir patrones que, de lo contrario, pueden no ser aparentes. Mientras que las reglas aportan lógica empresarial común a las aplicaciones, los modelos dan información y capacidad predictiva.

Datos para generar y puntuar modelos

Se utilizan dos tipos diferentes de datos en el proceso de modelado:

- Para generar el modelo, necesitará información sobre lo que desea predecir. Por ejemplo, si desea predecir el abandono, necesitará información sobre los clientes que han abandonado en el pasado. A menudo, a esto se hace referencia como datos históricos o analíticos y debe contener algunos o todos los campos del modelo de datos de proyecto, además de un campo adicional que registra la salida o el resultado que desea predecir. Este campo adicional se utiliza como **objetivo** para la creación de modelos.
- Para utilizar el modelo para predecir futuros resultados, necesitará datos sobre el grupo o población que le interesa como, por ejemplo, posibles clientes o reclamaciones de ingresos, por ejemplo. A menudo, se hace referencia a esto como **datos operativos** o datos de **puntuación**. Normalmente, el modelo de datos del proyecto se basa en estos datos.
- Si el campo objetivo se incluye en el modelo de datos, la columna **Operativo** no debería estar seleccionada para este campo, porque no está disponible al puntuar el modelo. Habiendo construido el modelo mediante datos históricos, el objetivo de la puntuación es aplicar el modelo a nuevos datos donde el resultado todavía no se conoce.

Generación de modelos

Puede generar un nuevo modelo utilizando cualquiera de los métodos siguientes:

- Desde la pestaña Definir, pulse el icono **Generar un modelo** en cualquier panel, donde sea aplicable. Consulte el tema Capítulo 8, “Definición de decisiones”, en la página 71 si desea más información.
- Desde la pestaña Priorizar u Optimizar, pulse el icono **Generar un nuevo modelo** desde cualquier barra de herramientas de campo de entrada.
- Al crear o editar una regla, pulse el icono **Generar un nuevo modelo** desde la barra de herramientas de campo de entrada en el editor de reglas.



Figura 15. Icono Generar modelo

Generación de un modelo predictivo

Al generar un modelo predictivo, las únicas especificaciones necesarias son un origen de datos y un campo objetivo. También puede elegir opciones para preparar y particionar datos y para seleccionar los campos y registros para utilizar. El modelo se genera aplicando un rango de métodos según sea apropiado para el tipo de objetivo e identificando automáticamente la técnica o combinación específica que funciona mejor en los datos seleccionados.

Cuando se puntúa, el modelo devuelve uno o más campos que contienen predicciones, así como valores de confianza asociados a estas predicciones. Por ejemplo, si el campo objetivo es un campo de marca llamado *Respuesta*, el modelo devuelve un campo llamado *XF-Respuesta* que contiene valores predichos para dicho campo. Las predicciones o puntuaciones devueltas por el modelo se pueden utilizar después como entrada para reglas, la priorización y otros puntos de la aplicación, según corresponda.

1. Especifique un origen de datos. Este puede ser cualquier origen de datos analíticos que registra el resultado que desea predecir.
2. Especifique un campo objetivo que registra el resultado que desea predecir. Por ejemplo, el campo objetivo podría indicar qué clientes han abandonado, contestado a ofertas anteriores, han presentado reclamaciones fraudulentas, etc.

Todos los demás campos se incluirán automáticamente como entradas que pueden ser útiles para predecir este valor.

3. Especifique valores opcionales, como desee. Consulte el tema “Valores de modelo opcionales” en la página 63 si desea más información.
4. Si lo desea, pulse el icono Visión general de datos para ver una descripción general de los datos que se utilizará para crear el modelo actual. Consulte el tema “Visión general de datos” en la página 41 si desea más información.
5. Pulse **Generar modelo**.

Puede cerrar el navegador o trabajar en otras tareas mientras se genera el modelo. Se puede acceder al modelo desde la galería una vez completada la generación. Consulte el tema “Galería” en la página 25 si desea más información. Si el modelo está tardando más tiempo en generarse de lo esperado, pulse el botón **Detener** para revertir a la versión guardada previamente.

Cuando se completa la generación del modelo, se visualizan los resultados. Puede elegir ver los **Resultados de modelos combinados** (gráficos de rendimiento para el modelo combinado que se ha creado actualmente) o los **Resultados de modelos individuales** (detalles de nivel superior de los modelos individuales que conforman el modelo combinado).

Al visualizar *resultados de modelos individuales*, el nombre de cada modelo es un enlace que abre un nuevo diálogo que contiene información sobre el modelo como, por ejemplo, el campo objetivo y campos de entrada. Si el modelo seleccionado es un *modelo de árbol*, también se visualizará un visor de árbol.

6. De forma opcional, utilice Evaluar y probar características para ver cómo funciona el modelo en los datos de muestra. Consulte el tema “Evaluación de modelos” en la página 67 si desea más información.
7. Guarde el modelo antes de cerrar el generador de modelos o volver a la aplicación.
8. Pulse **Utilizar modelo** y seleccione el campo de modelo que desea utilizar. Por ejemplo, si desea utilizar el valor predicho por el modelo como entrada en una regla, seleccione el campo que contiene las predicciones.

Resultados de modelado predictivo

Cuando se completa un modelo predictivo, la sección de resultados le permite cambiar entre las vistas de **Resultados de modelos combinados** y **Resultados de modelos individuales**. Los resultados de modelos combinados incluyen gráficos de distribución y de importancia de variable para el modelo combinado que se ha creado, que proporciona una evaluación visual rápida del rendimiento del modelo y de la importancia de distintos predictores para obtener el resultado final. Los resultados del modelo individual

listan información sobre todos los modelos individuales que conforman el modelo combinado, lo que le permite pulsar cada modelo individual para ver sus detalles.

Gráficos de distribución

Los gráficos de distribución del modelo muestran valores observados en el eje horizontal, con valores predichos en el eje vertical axis o superpuestos. Esto le permite ver con qué frecuencia se ha predicho cada valor o respuesta, y con qué frecuencia era correcta dicha predicción, lo que proporciona una evaluación visual rápida de la precisión del modelo.

- Para objetivos de marca o conjunto, la distribución se muestra utilizando un gráfico de barras, con una barra para cada categoría del campo objetivo. La altura de cada barra indica cuántas veces ha predicho el modelo dicho resultado. Las regiones coloreadas dentro de cada barra indican cuántas veces se ha observado realmente el resultado coincidente en los datos de prueba. Si el modelo es razonablemente preciso, el área mayor dentro de cada barra debería coincidir con la respuesta correspondiente.
- Para objetivos de rango, la distribución se representa mediante un diagrama de dispersión agrupado. De nuevo, los valores predichos se trazan en el eje horizontal, y los valores observados se tratan en el eje vertical. Idealmente, los puntos deben agruparse a lo largo de la línea diagonal. Cuanto más dispersos están los puntos (resultados) y más lejos están de una distribución lineal, menos preciso es el modelo.

Gráficos de importancia de predictor

Es normal desear centrar los esfuerzos de modelado en los campos predictores que importan más y considerar descartar o ignorar aquellos con menos importancia. El gráfico de importancia de predictor le ayuda a hacer esto indicando la importancia relativa de cada predictor en la estimación del modelo. Puesto que los valores son relativos, la suma de los valores para todos los predictores en la visualización es 1.0. La importancia de predictor no está relacionada con la precisión del modelo. Solo está relacionada con la importancia de cada predictor al realizar una predicción, no con si la predicción es precisa o no.

El cálculo de la importancia de predictor puede tardar mucho más que la generación del modelo, especialmente, si se utilizan conjuntos de datos grandes. Se tarda más en calcular la regresión SVM y logística que otros modelos, y está inhabilitado para estos modelos de forma predeterminada. Si se utiliza un conjunto de datos con un gran número de predictores, el cribado inicial que utiliza un nodo de selección de características puede generar resultados más rápidamente (véase a continuación).

Si la opción de partición automática de datos estaba seleccionada cuando se creó el modelo, la partición de prueba se seleccionará automáticamente en la página Evaluar.

Si el particionamiento no estaba activado, tendrá que seleccionar un origen de datos para evaluar el modelo. Se recomienda seleccionar un origen de datos distinto al utilizado para crear el modelo. Tenga en cuenta que el particionamiento está activado de forma predeterminada, así pues, es posible que esto no sea necesario, a menos que haya cambiado este valor.

Resultados de modelos individuales

Los resultados de modelos individuales muestran información sobre cada modelo individual que conforma el modelo combinado. El nombre de cada modelo es un enlace que abre un nuevo diálogo que contiene detalles completos sobre dicho modelo como, por ejemplo, el campo objetivo y los campos de entrada. Si el modelo seleccionado es un *modelo de árbol*, también se visualizará un visor de árbol especial. El visor de árbol es interactivo y proporciona las funciones siguientes:

- Acercar y alejar el árbol
- Mostrar los elementos de árbol como tablas, gráficos o tablas y gráficos combinados
- Cambiar la orientación del árbol de arriba a abajo, de izquierda a derecha o de derecha a izquierda

- Utilice la *ventana de mapa del árbol* y los iconos de flecha para desplazarse por árboles grandes más fácilmente

Creación de un modelo de regla predictiva

Los modelos de regla predictiva le permite identificar segmentos que muestran una probabilidad mayor o menor con respecto a un resultado específico. Por ejemplo, podría buscar clientes que tienen menos probabilidades de abandono, o más probabilidades de decir sí a una oferta particular. El modelo resultante se parece a una lista de reglas de selección, con un atributo **Incluir** o **Excluir** que especifica cómo se puntúa cada segmento.

Los modelos de regla predictiva se parecen a reglas de selección, pero se diferencian en cómo se puntúan. En el caso de una regla de selección, los registros excluidos se eliminan, lo que genera menos registros en la salida. En el caso de un modelo, no se elimina ningún registro, pero se añaden campos adicionales que indican los valores de predicción y propensión para cada registro. Los segmentos incluidos se puntúan como *Verdadero* (o *Falso*, o cualquier resultado que esté intentando predecir). Los segmentos excluidos se puntúan como *NULL*, al igual que cualquier registro que esté en el resto porque no coinciden con ninguna regla.

A cada registro también se le da una puntuación de propensión que indica la probabilidad de la respuesta objetivo, lo que hace posible identificar los clientes que tienen más probabilidad de responder. Como tal, los modelos de regla predictiva son muy apropiados para generar listas de distribución y se usan con frecuencia en la gestión de relaciones con los clientes, incluyendo las aplicaciones de centro de atención telefónica o marketing.

- La creación de modelos de regla predictiva está disponible solo para objetivos categóricos.
- Puede ver, modificar y reorganizar segmentos y elegir qué incluir o excluir para fines de puntuación. Por ejemplo, puede elegir excluir un grupo de clientes de futuras ofertas e incluir a otros e inmediatamente ver cómo afecta esto en su tasa de aciertos general.
- Al igual que con las reglas de selección, puede añadir o editar manualmente segmentos, según sea necesario. A menudo, es más fácil dejar que el modelo los busque automáticamente, sin embargo, se proporciona una serie de opciones para ayudarle a ajustar de forma precisa el resultado.
- Las reglas se aplican en el orden listado, con la primera regla coincidente que determina el resultado para un registro determinado. Si se toman de forma independiente, las reglas o condiciones se pueden solapar, pero el orden de las reglas resuelve la ambigüedad. Si no coincide ninguna regla, el registro se asigna a la regla restante.

Obtener un modelo de regla predictiva

1. Especifique un origen de datos. Este puede ser cualquier origen analítico que registra el resultado que desea predecir.
2. Especifique un campo objetivo que registra el resultado que desea predecir.
3. Especifique el valor o la respuesta específico que desea encontrar. Por ejemplo, si el campo objetivo se llama *respuesta*, podría elegir *Verdadero* o *Falso* para encontrar los clientes que han contestado y los que no, en consecuencia.
Por ejemplo, el objetivo podría indicar qué clientes: han abandonado, han contestado a ofertas pasadas, han presentado reclamaciones fraudulentas, etc. Todos los demás campos se incluirán automáticamente como entradas que pueden ser útiles para predecir este valor.
4. Especifique valores opcionales, como desee. Consulte el tema “Valores de modelo opcionales” en la página 63 si desea más información.
5. Si lo desea, pulse el icono *Visión general de datos* para ver una descripción general de los datos que se utilizará para crear el modelo actual. Consulte el tema “Visión general de datos” en la página 41 si desea más información.
6. Pulse **Iniciar generación**.

7. Especifique si desea encontrar segmentos con una probabilidad alta o baja en relación con el objetivo especificado. Por ejemplo, podría buscar grupos o clientes con mayor probabilidad de abandonar, o con menos probabilidad, e incluirlos en consecuencia.
8. Especifique el número máximo de segmentos que se van a encontrar. Normalmente, este número se mantiene pequeño en beneficio de la simplicidad y el rendimiento.
9. Pulse **Ampliar modelo** para obtener una lista de una o más reglas de segmento que identifican grupos con mayor o menor probabilidad.
10. Pulse los iconos **Incluir/Excluir** para especificar cómo se van a utilizar las reglas y cómo se van a puntuar los segmentos relevantes.
Los segmentos incluidos reciben una puntuación que coincide con el valor objetivo (por ejemplo *response=true*). Los segmentos excluidos se puntúan como *NULL*, pero no se eliminan del archivo.
11. De forma opcional, puede añadir o editar manualmente segmentos, según sea necesario. Consulte el tema “Definición de reglas de segmentación” en la página 51 si desea más información.
12. De forma opcional, utilice Evaluar y probar características para ver cómo funciona el modelo en los datos de muestra.
13. Guarde el modelo antes de cerrar el generador de modelos o volver a la aplicación.
14. Pulse **Utilizar modelo** y seleccione el campo de modelo que desea utilizar. Por ejemplo, si desea utilizar el valor predicho por el modelo como entrada en una regla, seleccione el campo que contiene las predicciones.

Sugerencias:

- Utilice las flechas arriba/abajo para subir o bajar reglas. Cada registro se puntúa basándose en el primer acierto, de forma que el orden de las reglas cambiará el resultado. Por ejemplo, un registro que coincide con varias reglas se puntuará basándose en la primera que se aplica.
- Cambie una o más opciones y vuelva a pulsar **Ampliar modelo** para encontrar reglas adicionales. Por ejemplo, podría reducir el umbral para un intervalo mínimo de segmento o confianza para poder identificar segmentos adicionales.
- Pulsar **Ampliar modelo** no borra la tabla ni vuelve a crear el modelo de cero, solo busca más reglas de segmento para añadir a la tabla.

Generación de un modelo de agrupación en clúster

Los modelos de agrupación en clúster le permiten categorizar registros en un determinado número de clústeres. Esto puede ayudarle a identificar grupos naturales en los datos.

Los modelos de agrupación en clúster se centran en la identificación de grupos de registros similares y en el etiquetado de los registros de acuerdo con el grupo al que pertenecen. Esto se realiza sin la ventaja de disponer conocimientos previos sobre los grupos y sus características. De hecho, es posible que ni siquiera sepa exactamente cuántos grupos buscar. Esto es lo que distingue los modelos de agrupación en clúster de otras técnicas de aprendizaje de máquina, no hay ningún campo de salida u objetivo predefinido para el modelo que se va a predecir. A menudo, se hace referencia a estos modelos como modelos de **aprendizaje sin supervisar**, puesto que no hay ningún estándar externo a través del cual juzgar el rendimiento de la clasificación del modelo. No hay respuestas *correctas* ni *incorrectas* para estos modelos. Su valor se determina mediante su capacidad de capturar agrupaciones interesantes en los datos y proporcionar descripciones útiles de estas agrupaciones.

Los métodos de agrupación en clúster se basan en la medición de distancias entre registros y clústeres. Los registros se asignan a clústeres de una forma que tiende a minimizar la distancia entre registros que pertenecen al mismo clúster.

A menudo, los modelos de agrupación en clúster se utilizan para crear clústeres o segmentos que, después, se utilizan como entradas en análisis posteriores. Un ejemplo común de esto lo ilustran los segmentos de mercado utilizados por los usuarios de marketing para particionar su mercado global en subgrupos homogéneos. Cada segmento tiene características especiales que afectan al éxito de los

esfuerzos de marketing orientados a ello. Si está utilizando la minería de datos para optimizar la estrategia de marketing, normalmente, puede mejorar el modelo de forma significativa identificado los segmentos apropiados utilizando la información de dicho segmento en los modelos predictivos.

Obtener un modelo de agrupación en clúster

1. Especifique un origen de datos. Este puede ser cualquier origen analítico que registra el resultado que desea predecir.
2. Especifique valores opcionales, como desee. Consulte el tema “Valores de modelo opcionales” en la página 63 si desea más información.
3. Si lo desea, pulse el icono **Visión general de datos** para ver una descripción general de los datos que se utilizará para crear el modelo actual. Consulte el tema “Visión general de datos” en la página 41 si desea más información.
4. Pulse **Buscar clústeres**.
5. De forma opcional, puede añadir clústeres manuales. Consulte el tema “Utilización de clústeres manuales” si desea más información.
6. De forma opcional, utilice **Evaluar y probar características** para ver cómo funciona el modelo en los datos de muestra.
7. Guarde el modelo antes de cerrar el generador de modelos o volver a la aplicación.
8. Pulse **Utilizar modelo** y seleccione el campo de modelo que desea utilizar. Por ejemplo, si desea utilizar el valor predicho por el modelo como entrada en una regla, seleccione el campo que contiene las predicciones.

Utilización de clústeres manuales

Si lo desea, puede definir manualmente clústeres y, después, utilizar la agrupación en clústeres automática de registros no identificados por ninguno de los clústeres definidos manualmente. Cree clústeres manuales a través del conjunto de reglas de asignación basada en el segmento del "primer acierto". Las reglas que cree definirán los clústeres y el resto se utilizará para el modelado de clúster automático.

Tenga en cuenta que los clústeres manuales no están incluidos en los gráficos de resumen de resultados.

1. En la sección **Clúster manual**, pulse el icono **Crear una nueva regla** y añada una o varias reglas para definir clústeres manuales.
2. Si lo desea, cambie los nombres de etiqueta del clúster.
3. Pulse el icono **Registros en clústeres manuales** para realizar un recuento de registros del número total de registros incluidos en los clústeres manuales. La columna **Recuento** se actualizará para cada clúster manual definido.

Creación de un modelo de asociación

Los modelos de asociación le permiten predecir qué elementos tienen más probabilidad de aparecer juntos y predecir la solidez de la relación entre ellos.

Las **reglas de asociación** asocian una conclusión particular (la compra de un producto particular, por ejemplo) con un conjunto de condiciones (la compra de otros productos, por ejemplo). Por ejemplo, la regla

```
cerveza <= verduras_en_conserva & comida_congelada (173, 17,0%, 0,84)
```

indica que *cerveza* a menudo aparece cuando aparecen juntos *verduras_en_conserva* y *comida_congelada*. El regla es fiable en un 84 % y se aplica al 17 % de los datos, o 173 registros. Los algoritmos de regla de asociación encuentran automáticamente las asociaciones que podría encontrar manualmente utilizando técnicas de visualización, como el nodo web.

La ventaja de los algoritmos de regla de asociación con respecto a los algoritmos de árbol de decisión más estándar (árboles C5.0 y C&R) es que las asociaciones pueden existir entre *cualquiera* de los atributos.

Un algoritmo de árbol de decisión creará reglas solo con una única conclusión, mientras que los algoritmos de asociación intentan encontrar muchas reglas, cada una de las cuales puede tener una conclusión diferente.

La desventaja de los algoritmos de asociación es que intentan encontrar patrones en un espacio de búsqueda potencialmente muy grande y, por lo tanto, pueden necesitar mucho más tiempo para ejecutarse que un algoritmo de árbol de decisión. Los algoritmos utilizan un método de **generación y prueba** para encontrar reglas, inicialmente, se generan las reglas sencillas y estas se validan con respecto al conjunto de datos. Las reglas buenas se almacenan y todas las reglas, sujetas a distintas restricciones, se especializan después. La **especialización** es el proceso de añadir condiciones a una regla. Estas reglas nuevas se validan con respecto a los datos y el proceso almacena de forma repetitiva las mejores reglas o las más interesantes que se encuentran. Normalmente, el usuario proporciona algún límite al número posible de antecedentes permitidos en una regla, y se utilizan distintas técnicas basadas en la teoría de la información o los esquemas eficientes de indexación para reducir el espacio de búsqueda posiblemente grande.

Obtener un modelo de asociación

1. Seleccione un origen de datos. Este puede ser cualquier origen analítico que registra el resultado que desea predecir.
2. Especifique valores opcionales, como desee. Consulte el tema “Valores de modelo opcionales” si desea más información.
3. Si lo desea, pulse el icono Visión general de datos para ver una descripción general de los datos que se utilizará para crear el modelo actual. Consulte el tema “Visión general de datos” en la página 41 si desea más información.
4. Pulse **Generar modelo**.
5. De forma opcional, utilice las características de prueba para ver cómo actúa el modelo en los datos de muestra. Tenga en cuenta que la evaluación no está disponible para el tipo de modelo de asociación.
6. Guarde el modelo antes de cerrar el generador de modelos o volver a la aplicación.
7. Pulse **Utilizar modelo** y seleccione el campo de modelo que desea utilizar. Por ejemplo, si desea utilizar el valor predicho por el modelo como entrada en una regla, seleccione el campo que contiene las predicciones.

Con otros tipos de modelo, puede elegir entre distintas técnicas de modelado. Para los modelos de asociación, se utiliza el tipo de modelo *A priori*.

Valores de modelo opcionales

Al crear modelos, puede elegir entre los valores opcionales siguientes. Tenga en cuenta que en función del tipo de modelo y el objetivo seleccionados, es posible que no vea todos estos valores. Si cambia alguno de estos valores para un modelo existente, el modelo se debe volver a crear para que se aplique los cambios.

Limpiar automáticamente y preparar datos para una generación de modelos fiable. Identifica y repara problemas de datos para que la creación de modelos sea más rápida, más predecible y más fiable. Los campos de pantallas que son problemáticos o que probablemente no serán útiles, por ejemplo, manejar valores ausentes y extremos, derivar atributos nuevos cuando proceda y mejorar el rendimiento a través de técnicas inteligentes de muestreo y cribado. La primera vez que se crea un modelo con un origen de datos nuevo, el análisis se realiza para identificar problemas y soluciones, lo cual puede ralentizar el rendimiento solo en el primer pase. En las ejecuciones posteriores, se aplican los arreglos, pero el análisis no se repite, a menos que cambie el origen de datos. Este valor puede estar inhabilitado para algunos modelos, incluidos aquellos con valores de preparación de datos personalizados especificados por un usuario experto.

Nota: Los valores de preparación de datos automática solo se aplican al crear un modelo nuevo, y el intervalo no se realiza.

Partir datos automáticamente para habilitar la evaluación del modelo en el origen de datos de generación para su evaluación y prueba. Seleccionar esta opción divide los datos en subconjuntos o muestras separados para la formación y realización de pruebas del modelo. Si crea el modelo en un subconjunto y lo prueba en otro, podrá obtener una idea sobre cómo se generalizará en otros conjuntos de datos. También puede especificar un valor de porcentaje para el *tamaño de partición de entrenamiento* y el *tamaño de partición de prueba* generados aleatoriamente.

El tamaño mínimo de partición de entrenamiento es 1 y el máximo es 100. El tamaño mínimo de la partición de prueba es 0 y el máximo es 100. El tamaño mínimo de la partición de validación es 0 y el máximo es 100. El porcentaje total debe ser 100 o menos para que el modelo se pueda crear correctamente.

Estas opciones de particionamiento están disponibles para todos los tipos de modelo, excepto los modelos de asociación.

Elija las técnicas del modelo para la generación de modelos. Si lo desea, pulse **Seleccionar** para elegir qué técnicas de generación de modelos incluir al crear el modelo. Basándose en el objetivo que ha seleccionado, se listarán todas las técnicas de generación de modelos disponibles. Las técnicas de generación de modelos disponibles (y aquellas seleccionadas de forma predeterminada) variarán en función del objetivo que ha seleccionado. Por ejemplo, el algoritmo *Lista de decisiones* solo aparecerá para objetivos *de marca*. Esta característica solo está disponible para modelos predictivos.

Si desea detalles completos sobre las técnicas de generación de modelos, consulte la *IBM SPSS Modeler Algorithms Guide* y otra documentación que se suministra con el producto IBM SPSS Modeler y que está disponible en la web.

Número máximo de modelos para combinar. Le permite definir el número máximo de modelos que se van a conservar y combinar. Si define esta opción en 1, se creará y conservará un solo modelo. Si hay menos modelos creados que el valor especificado aquí, todos los modelos creados se conservarán y combinarán. Esta opción solo está disponible para modelos predictivos.

Criterios de beneficios (utilizado para clasificar modelos con destinos binarios). Le permite definir criterios de beneficios antes de crear el modelo. Los valores definidos aquí se definirán como el valor predeterminado para evaluar el modelo. Esta opción solo está disponible para modelos predictivos con un objetivo de marca seleccionado.

Especificar entradas para utilizar. Le permite seleccionar los campos que desea utilizar. Normalmente, estos serían aquellos que tienen alguna relación práctica con lo que está intentando predecir como, por ejemplo, la edad o los ingresos. Si tiene un conjunto de datos grande, limitar el número de campos es una forma de simplificar el modelo. Si los datos contienen campos como, por ejemplo, ID de cliente o número de contacto, normalmente estos no serían útiles para crear modelos y no se deberían seleccionar. Los campos que duplican otros datos también se deben excluir.

Si pulsa un campo de entrada enlazado (una expresión), se abre el visor de expresión para dicha expresión. Para editar una expresión, consulte la pestaña Datos. Consulte el tema “Creador de expresiones” en la página 45 si desea más información.

Especificar selecciones para utilizar. Especifica qué registros incluir o excluir al crear modelos. Puede buscar reglas existentes, o crear reglas nuevas, según proceda. Consulte el tema “Definición de reglas de selección” en la página 53 si desea más información.

Además, si se han definido selecciones globales, se visualizarán aquí, y puede especificar si también se deberán aplicar durante la generación de modelos. Puede elegir utilizar todas o ninguna de las reglas de selección global; no puede elegir un subconjunto.

Opciones de segmentación

Al crear modelos de regla predictiva, están disponibles una serie de opciones de segmentación. Estas se suman a las opciones disponibles con otros tipos de modelos.

Tamaño mínimo de segmento. Estos valores dictan el tamaño mínimo del segmento, y el mayor de los dos valores tiene prioridad. Por ejemplo, si el valor de porcentaje es igual a un número mayor que el valor absoluto, el valor del porcentaje tiene prioridad.

- **Porcentaje de segmento anterior.** Especifica el tamaño mínimo del grupo como un porcentaje de registros. El valor mínimo permitido es 0; el valor máximo permitido es 99,9.
- **Valor absoluto.** Especifica el tamaño mínimo del grupo como un número absoluto de registros. El valor mínimo permitido es 1; no hay ningún valor máximo.

Número máximo de atributos. Especifica el número máximo de condiciones por regla de segmentación. El valor mínimo permitido es 1; no hay ningún valor máximo.

Permitir reutilización de atributos. Cuando está habilitado, cada ciclo puede considerar todos los atributos, incluso aquellos que se han utilizado en ciclos anteriores. Las condiciones para un segmento se crean en ciclos, donde cada ciclo añade una nueva condición. El número de ciclos se define utilizando el valor **Número máximo de atributos**.

Intervalo de confianza para nuevas condiciones. Especifica el nivel de confianza para probar la significación del segmento. Este valor juega un rol importante en el número de segmentos (si los hay) que se devuelven, así como la regla de número-de-condiciones-por-segmento. Cuanto mayor es el valor, menor es el conjunto de resultados devuelto. El valor mínimo permitido es 50; el valor máximo permitido es 99,9.

Opciones de clúster automático

Al generar modelos de agrupación en clúster, están disponibles una serie de opciones de clúster automático. Estas se suman a las opciones disponibles con otros tipos de modelos.

Campo de evaluación. Especifica el campo para utilizar para la evaluación. Si está seleccionado un campo de evaluación, el método de clasificación en el nodo de generación de clúster automático de IBM SPSS Modeler estará establecido en *Importancia de evaluación*. Si no está seleccionado ningún campo de evaluación, el método de clasificación se dejará como valor predeterminado. Tenga en cuenta que aquí se puede seleccionar un campo analítico como el campo de evaluación.

Establecer un rango deseado para el número de clústeres encontrados. Especifica el rango mínimo y máximo deseados para el número de clústeres encontrados por el modelo de clúster automático.

Opciones de regla de asociación y puntuación

Al crear modelos de asociación, están disponibles una serie de opciones de regla de asociación y puntuación. Dichas opciones son adicionales a algunas de las opciones disponibles con otros tipos de modelos.

Opciones de regla de asociación.

- **Cobertura (%).** Especifica el porcentaje mínimo de cobertura para controlar qué grado de aplicación general tendrán las reglas. Por ejemplo, la definición de un valor de 80 % significa que todas las reglas se aplicarán al menos al 80 % de los casos. Tenga en cuenta que los valores más altos generarán menos reglas o puede que incluso ninguna.
- **Confianza (%).** Especifica el porcentaje mínimo de confianza.
- **Número máximo de condiciones previas.** Especifica el número máximo de condiciones previas.
- **Los datos ya están ordenados por ID (formato transaccional únicamente).** Esta opción se selecciona para inhabilitar la ordenación que tiene lugar de forma predeterminada al inicio de la creación del

modelo para garantizar que los identificadores sean correlativos. La selección de esta opción reducirá el tiempo de procesamiento. Esta opción no tiene ningún impacto si el formato de datos es tabular.

Opciones de puntuación.

- **Número máximo de predicciones.** Especifica el número máximo de predicciones incluidas. Este valor se utiliza junto con el desplegable del criterio de regla para generar las predicciones "de nivel superior", donde nivel superior indica el nivel más alto de confianza, soporte, elevación, etc.
- **Criterio de regla.** Selecciona la medida utilizada para determinar la fuerza de las reglas. Las reglas se ordenan según la fuerza de los criterios aquí seleccionados a fin de devolver las mejores predicciones de un conjunto de elementos. Los criterios disponibles son:
 - **Confianza** muestra la proporción existente entre el soporte de regla en y el soporte de condición de regla. Esto indica la proporción de registros con la(s) condición(es) de regla especificada(s) para la(s) cual(es) la(s) predicción(es) de la regla también es/son verdadera(s). Por ejemplo, si el 50 % de los datos de entrenamiento contienen la palabra "pan" (indicando soporte de condición de regla), pero solo el 20 % contiene las palabras "pan" y "queso" (indicando soporte de regla), la predicción de la regla pan -> queso sería Soporte de regla / Soporte de condición de regla o, en este caso, el 40 %.
 - **Cobertura (%)**, muestra el soporte de condición de regla, es decir, la proporción de identificadores para los cuales las condiciones de regla son verdaderas, basándose en los datos de entrenamiento. Por ejemplo, si el 50 % de los datos de entrenamiento incluyen la compra de pan, la regla pan ->queso tendrá un soporte de condición de regla del 50 %.
 - **Soporte de regla (%)** muestra la proporción de registros para los cuales toda la regla, la(s) condición(es) de regla y la(s) predicción(es) de regla son verdaderas. Por ejemplo, si el 20 % de los datos de entrenamiento contienen tanto pan como queso, el soporte de regla de la regla pan -> queso será del 20 %.
 - **Elevación** muestra la proporción de confianza de la regla respecto de la probabilidad anterior de tener la predicción de regla. Por ejemplo, si el 10 % de toda la población compra pan, un regla que prediga si las personas van a comprar pan con una confianza del 20 % tendrá una elevación de $20/10 = 2$. Si otra regla indica que las personas comprarán pan con una confianza del 11 %, la regla tendrá una elevación cercana a 1, lo que significa que tener la(s) condición(es) de regla no implica una gran diferencia en la probabilidad de tener la predicción de regla. En general, las reglas con una elevación distinta de 1 serán más interesantes que las reglas con una elevación cercana a 1.
 - **Desplegabilidad (%)** es una medida de qué porcentaje de los datos de entrenamiento cumple la(s) condición(es) de regla pero no cumple la predicción de la regla. En términos de compra de productos, significa básicamente qué porcentaje de la base total de clientes posee (o ha adquirido) la(s) condición(es) pero aún no ha adquirido la(s) predicción(es) de la regla. The deployability statistic is defined as $((\text{Rule Condition Support in \# of Records} - \text{Rule Support in \# of Records}) / \text{Number of Records}) * 100$, where Rule Condition Support means the number of records for which the rule conditions are true and Rule Support means the number of records for which both rule conditions and the prediction are true.
- **Comprobar toda la transacción.** Seleccione entre las opciones siguientes:
 - **Garantizar que las predicciones no estén presentes** garantiza que las predicciones de regla no estén presentes. Por ejemplo, si el propósito de la puntuación es recomendar mobiliario para el hogar, no es probable que una cesta que ya contiene una mesa de comedor recomiende comprar otra. En tal caso, debería seleccionar esta opción. Por otra parte, si los productos son perecederos o desechables (como el queso, un biberón o un pañuelo), las reglas en las que el consecuente ya se esté presente en la cesta pueden ser de valor. En este último caso, la opción más útil podría ser **No comprobar predicciones**.
 - **Garantizar que las predicciones estén presentes** garantiza que las predicciones de regla también estén presentes en la cesta. Este método es útil cuando se intenta comprender mejor los clientes o las transacciones existentes. Por ejemplo, puede que se desee identificar las reglas con la mayor elevación y luego explorar qué clientes se ajustan a dichas reglas.

- **No comprobar predicciones** incluye todas las reglas al puntuar, independientemente de la presencia o ausencia de predicciones de regla en la cesta.
- **Permitir repetición de predicciones.** Seleccione esta opción para incluir varias reglas con la misma predicción de regla al puntuar. Por ejemplo, seleccionar esta opción permitiría que se puntuaran las reglas siguientes:
pan & queso -> vino
queso & fruta -> vino
Desactive esta opción para excluir las predicciones repetidas a la hora de puntuar.
- **Ignorar elementos sin coincidencias.** Seleccione esta opción para ignorar la presencia de elementos adicionales en el conjunto de elementos. Por ejemplo, cuando esta opción está seleccionada para una cesta que contiene [tienda & saco de dormir & tetera], la regla tienda & saco de dormir -> estufa de gas se aplicará a pesar del elemento adicional (tetera) presente en la cesta.

Evaluación de modelos

Tras crear o abrir un modelo completado, pulse **Evaluar** para obtener gráficos como, por ejemplo, de distribución, distribución de errores, matriz de coincidencias, ganancias, elevación, respuestas, beneficios y rentabilidad de la inversión, y para simular el máximo beneficio posible. Los tipos de gráfico y otras opciones disponibles variarán en función del tipo de modelo que se haya seleccionado. El diálogo Evaluar solo está disponible si el modelo seleccionado está completo. Tenga en cuenta que la evaluación no está disponible para el tipo de modelo de asociación.

1. En el panel superior, seleccione un conjunto de datos de evaluación. Al igual que con la creación del modelo, este debe ser un conjunto de datos analíticos para los cuales se conocen respuestas reales. (De lo contrario, no tiene forma de comparar las respuestas reales con las predichas por el modelo.)
2. Si desea modificar los modelos para incluir en la evaluación, pulse **Modificar selección de modelo**. Una vez realizadas las selecciones, también puede pulsar el botón siguiente **Volver a copiar selecciones de modelos actuales en la tabla de resultados del modelo individual**, si lo desea. Estas opciones solo están disponibles para el tipo de modelo predictivo.



Figura 16. Volver a copiar selecciones de modelos actuales en la tabla de resultados del modelo individual

3. Seleccione los gráficos que desea crear.
4. Si está simulando los beneficios, seleccione el cuadro **Simular beneficio máximo** y entre la población en la que se basará el cálculo del beneficio, el presupuesto y el valor mínimo. Consulte el tema "Simulación de beneficio máximo" en la página 69 si desea más información.
5. Si solicita un gráfico de beneficios o de rentabilidad de inversión, o si está realizando una simulación del beneficio, especifique los valores de costes e ingresos. Estos valores indican el coste para cada oferta y la cantidad de ingresos que espera obtener de cada respuesta favorable, respectivamente.
6. Seleccione el valor de respuesta que se considera un "acierto". Este debe ser uno de los valores para el campo objetivo utilizado para crear el modelo, como *response = true* para indicar una respuesta positiva o favorable.
7. Si solicita un gráfico de rendimiento, también puede seleccionar la opción **Incluir evaluaciones de modelos individuales para los gráficos de rendimiento**.
8. Si lo desea, seleccione **Incluir resultados en formato de tabla**. Esto requiere más tiempo para que se devuelvan los resultados de evaluación.
9. Pulse **Ejecutar** para ver los resultados.

Gráficos de distribución (todos los objetivos)

Los gráficos de distribución trazan los valores observados respecto a los previstos y se visualizan de forma predeterminada cuando se completa el modelo. El cuadro de diálogo Evaluar le permite obtener gráficos de distribución para un conjunto de datos distinto al conjunto de datos de prueba. Para unos objetivos de rango, el gráfico de distribución es el único tipo de gráfico disponible.

Puede elegir entre los gráficos adicionales siguientes:

Gráficos de distribución de errores

Los gráficos de distribución de errores muestran un histograma de los errores en los resultados del modelo, donde el error es la diferencia entre el valor pronosticado y el valor real. Un error positivo surge cuando el valor pronosticado es mayor que el valor real y un error negativo surge cuando es menor. Este gráfico solo está disponible para objetivos continuos con el tipo de modelo predictivo.

Gráficos de matriz de coincidencias

Una matriz de coincidencias traza los recuentos de resultados *predichos* en comparación con resultados *reales*. Para un objetivo numérico, el rango se divide entre el número de intervalos que haya especificado.

Gráficos de ganancias

Las ganancias se utilizan para mostrar la ganancia o "elevación" que se puede obtener utilizando el modelo, y se definen como la proporción de coincidencias en cada incremento en relación con el número total de coincidencias disponibles. La línea plana diagonal traza la respuesta prevista para toda la muestra, si no se ha utilizado ningún modelo. En este caso, el índice de respuesta sería constante, puesto que una persona tiene la misma probabilidad de responder que cualquier otra. Para duplicar el resultado, tendría que preguntar dos veces al mismo número de personas. La línea curva indica cuánto puede mejorar este resultado seleccionando a aquellas personas que tienen más probabilidad de responder. Cuanto más pronunciada es la curva, mayor es la ganancia.

Gráficos de elevación

El gráfico de elevación traza el porcentaje de registros en cada incremento que son coincidencias con el porcentaje general de acierto en el conjunto de datos de formación.

Gráficos de respuestas

El gráfico de respuestas traza el porcentaje de registros en el incremento que son coincidencias.

Gráficos de beneficios

El beneficio es igual a los ingresos para cada registro menos el coste del registro. Los beneficios para un cuantil son simplemente la suma de beneficios para todos los registros del cuantil. Se asume que los ingresos se aplican solo a los aciertos, pero los costes se aplican a todos los registros. Consulte el tema "Simulación de beneficio máximo" en la página 69 si desea más información.

Gráficos de rentabilidad de la inversión

El ROI (rendimiento de la inversión) es similar al beneficio en el sentido de que implica definir ingresos y costes. El ROI compara los beneficios con los costes para cada intervalo.

Simulación de beneficio máximo

Basándose en los índices de respuesta predichos por el modelo, puede simular el beneficio máximo que se va a producir para una población determinada. Para ello, tendrá que especificar los valores de coste e ingresos, así como el tamaño de la población.

Para predecir el beneficio máximo:

1. Especifique la población, o el número total de registros, en los que se deberán basar la predicción.
Nota: Al puntuar un modelo, esto se define automáticamente en el número total de registros en el origen de datos o subconjunto.
2. Especifique un valor para el presupuesto si desea que se incluya el parámetro del presupuesto en la simulación del beneficio, y un valor mínimo.
3. Especifique el coste asociado a cada registro. Por ejemplo, esto podría ser el coste de impresión y del envío de correos, por persona, del material promocional para una campaña.
4. Especifique los ingresos esperados que generaría una respuesta positiva. Por ejemplo, el costa de venta de un elemento en una campaña.
5. Seleccione la respuesta en la que está interesado.
6. Pulse **Ejecutar**.

El gráfico de resultados predichos muestra el mejor resultado para el beneficio máximo, e identifica el porcentaje de registros que necesarios para conseguir este objetivo, basándose en la propensión a responder identificada por el modelo.

Debajo del gráfico puede mover una barra de control deslizante de cero a 100 % de los registros en el objetivo para ver cómo afectaría esto al beneficio.

Comparación de beneficios

Para verificar que los registros elegidos son una buena elección, puede comparar el beneficio probable que se va obtendrá a partir de estos registros, un grupo aleatorio del mismo porcentaje de registros, y el conjunto completo de registros.

Los detalles mostrados incluyen el número de registros seleccionados, el índice de respuesta probable, costes, ingresos y beneficios en general. Puede exportar esta información en formato HTML para su uso en otras aplicaciones.

Gráfico de beneficios

Puede mostrar el beneficio acumulado y no acumulado predichos a partir de los registros seleccionados en forma de gráfico.

Nota: Este gráfico se genera cuando se ejecuta la evaluación por primera vez y no se actualiza automáticamente con ninguno de los cambios que realice a través del selector en la sección de simulación de beneficio.

Utilización de puntuaciones de modelo en aplicaciones

Puntuar un modelo significa que se aplica a los mismos datos o población para poder obtener un resultado o predicción que se puede utilizar como entrada en decisiones. Por ejemplo, podría puntuar a todos los clientes en la base de datos para identificar posibles clientes para una campaña de correo directo, o puntuar a los clientes de uno en uno cuando contactan con el centro de asistencia telefónica para poder decidir qué productos o servicios ofrecerles. En función de la aplicación, los resultados de puntuación se pueden escribir en una tabla de base de datos o un archivo sin formato, o utilizarse como entradas en reglas de segmentación, selección y asignación que dirigen las decisiones en una aplicación.

Las puntuaciones de modelo se pueden utilizar en las formas siguientes:

- Como entrada en reglas. Consulte el tema “Creación de reglas” en la página 51 si desea más información.
- Para asignar decisiones en la pestaña Definir.
- Como entradas en la priorización.

Campos de salida del modelo

Por convenio, los nombres de los campos de salida de puntuación se basan en el nombre del campo objetivo, pero con un prefijo personalizado añadido. Por ejemplo, si el campo objetivo se llama *Respuesta*, los campos de salida tendrán nombres como *\$XF-Respuesta* y *\$XFRP-Respuesta*. Los campos específicos dependen del tipo de modelo, y el nivel de medición para el campo objetivo seleccionado, como se detalla a continuación. Consulte el tema “Niveles de medición” en la página 41 si desea más información.

Objetivos de marca. Los modelos automatizados con objetivos de marca tendrán como salida los campos siguientes:

- **\$XF-<objetivo>**. El valor predicho para cada registro, notificado en términos de valores "verdaderos" y "falsos" definidos para el campo.
- **\$XFRP-<objetivo>**. La puntuación de propensión; indica la probabilidad del valor "verdadero" para cada registro. Las puntuaciones de propensión difieren de las puntuaciones de confianza, que normalmente se notifican en términos de la predicción para dicho registro. Por ejemplo, una predicción de "falso" con una confianza alta se traducirá en una propensión baja ya que esto indicaría una probabilidad alta de *no* responder.

Objetivos categóricos. Los modelos automatizados con objetivos categóricos (nominal o ordinal) tendrán como salida los campos siguientes:

- **\$XS-<objetivo>**. Valor predicho para cada registro.
- **\$XSC-<objetivo>**. Valor de confianza asociado a la predicción

Objetivos continuos. Los modelos automatizados con objetivos numéricos continuos tendrán como salida los campos siguientes:

- **\$XR-<objetivo>**. Valor predicho para cada registro.
- **\$XRE-<objetivo>**. Error estándar para la predicción.

Modelos de regla predictiva (interactiva). Los modelos de regla predictiva (solo objetivos de marca o categóricos) tendrá como salida los campos siguientes:

- **\$D-<objetivo>**. Resultado predicho para cada registro, con el valor "verdadero" definido para el campo utilizado para indicar la respuesta deseada, y nulo que indica cualquier otro valor.
- **\$DP-<objetivo>**. La probabilidad del resultado deseado para cada registro; coincide con la probabilidad mostrada para el segmento en la tabla de resultados al generar el modelo. Consulte el tema “Creación de un modelo de regla predictiva” en la página 60 si desea más información.
- **\$DI-<objetivo>**. Número de índice utilizado para identificar el segmento en el cual se coloca el registro (se muestra en la columna más a la izquierda de los resultados de modelado).
- **\$DRP-<objetivo>**. La puntuación de propensión que indica la probabilidad de la respuesta deseada. Disponible solo para objetivos de marca.

Capítulo 8. Definición de decisiones

La pestaña Definir le permite especificar el rango de decisiones o recomendaciones posibles que puede devolver la aplicación, así como los modelos y las reglas que determinan cómo se asignan.

Las reglas no tienen por qué excluirse entre sí; el mismo cliente puede asignarse a varias campañas u ofertas, o a ninguna, según corresponda. La determinación final se realiza en el paso de priorización/optimización.

- El árbol de dimensiones a la izquierda especifica el rango de posibles decisiones o recomendaciones que se pueden devolver.
- Los valores de la derecha determinan cómo se seleccionan los registros y cómo se asignan a dimensiones específicas utilizando modelos y reglas. Las reglas no tienen por qué excluirse entre sí; el mismo registro puede estar asignado a varios elementos, o a ninguno, según proceda.
- En los casos donde se devuelven varias recomendaciones en la pestaña Definir, se pueden utilizar una ecuación de priorización para elegir qué elementos están asignados realmente.
- También puede configurar una asignación dinámica a elementos no listados en el árbol de dimensiones. Esto solo puede estar habilitado en miembros de dimensión que no tienen dimensiones hijo. Consulte el tema “Asignación dinámica” en la página 74 si desea más información.
- La salida de las reglas se devuelve como una sola decisión o varias recomendaciones.
- Hay una limitación de una dimensión hijo para un padre determinado.

Definición de campañas y ofertas

La vista de árbol de la izquierda define las dimensiones de campañas y ofertas disponibles en la aplicación. Estos elementos definen las posibles decisiones, o resultado, que se pueden devolver. Tenga en cuenta que algunas aplicaciones pueden no estar configuradas para incluir más de un árbol de jerarquía de dimensión, que se visualiza en pestañas separadas. El panel derecho muestra propiedades, selecciones y asignaciones para el elemento seleccionado.

Si el árbol es demasiado grande para ser visible, puede arrastrar el borde derecho para cambiar el tamaño del panel.

- Pulse el icono *Añadir un nuevo* en la parte superior del árbol para añadir elementos de dimensión.
- Pulse los iconos *Expandir todo* o *Contraer todo* para mostrar u ocultar elementos.
- Pulse con el botón derecho del ratón en los elementos individuales del árbol para visualizar un menú contextual que le permita realizar distintas tareas como añadir, renombrar, trasladar y duplicar elementos:
 - Para trasladar un elemento, seleccione **Subir** o **Bajar** desde el menú contextual, o seleccione **Mover...** y seleccione la nueva ubicación en la lista desplegable.
 - Para reutilizar un elemento existente, seleccione **Añadir / Modificar** desde el menú contextual, pulse **Añadir un existente** y elija el elemento que desea reutilizar.
 - Para especificar una o varias salidas de campo, texto o modelo que se van a devolver con un elemento, seleccione **Devolver con** desde el menú de contexto. Los campos de retorno son extremadamente útiles para personalizar recomendaciones para casos específicos, o proporcionar información adicional que puede ser útil en el proceso del resultado. Junto con una oferta de préstamo, por ejemplo, una aplicación podría devolver una puntuación de modelo que determina la tasa de interés, o un texto breve con detalles adicionales sobre el préstamo. El diálogo le permite definir el tipo de datos que contiene el campo de retorno (serie, entero o real, por ejemplo), cambiar el nombre de campos de retorno, definir un valor predeterminado para alterar temporalmente el valor predeterminado de una dimensión, especificar un valor de miembro o eliminar campos de

retorno. Tenga en cuenta que el campo del valor predeterminado siempre está habilitado (el campo se puede utilizar para cualquier miembro que no tiene un valor específico de miembro).

- Para asignar dinámicamente elementos de una tabla a un miembro de dimensión, seleccione **Habilitar asignación dinámica** desde el menú contextual. Esta opción solo está disponible para los miembros sin hijos. Se muestra un icono especial junto a los miembros del árbol que tienen la asignación dinámica habilitada.

Si la aplicación incluye más de un elemento de jerarquía de dimensión, se incluirán en pestañas separadas. El orden de las pestañas que haya especificado al abrir la aplicación es importante. Se puede hacer referencia a miembros de jerarquía de pestañas anteriores en reglas dentro de pestañas posteriores, pero las referencias no se pueden realizar a pestañas posteriores. Por ejemplo, las reglas de una segunda y tercera pestañas pueden hacer referencia a miembros de jerarquía de la primera pestaña, pero las reglas de la primera pestaña no pueden hacer referencia a miembros de la segunda o tercera pestaña (y las reglas de la segunda pestaña no pueden hacer referencia a miembros de la tercera pestaña).

Importación y exportación de elementos del árbol de dimensiones

Puede exportar información del árbol de dimensiones a un archivo externo y importarlo para su reutilización, cuando sea preciso. Por ejemplo, esto le permitiría restaurar los elementos utilizados en una versión anterior del árbol. Las dimensiones se importan desde el nivel superior hacia abajo. Por ejemplo, puede importar campañas, incluyendo posibles ofertas hijo. Pero no puede importar solo ofertas dentro de una campaña existente.

- Para exportar el árbol actual, pulse el icono *Exportar* que aparece justo encima del árbol y, después, especifique una carpeta y un nombre de archivo.
- Para importar elementos de dimensión, pulse el icono *Importar* y especifique un archivo XML que contiene los elementos que desea importar. Este debería ser un archivo exportado desde una aplicación compatible que utiliza tipos de dimensión que coinciden con el proyecto actual (como clientes y ofertas, reclamaciones y acciones, etc.). No se recomienda intentar editar manualmente el archivo de origen XML.

Las dimensiones importadas se añaden al árbol actual. Si el archivo contiene más niveles de dimensión de lo que permite el proyecto actual, puede elegir importar solo los niveles que están autorizados. Las dimensiones que no se pueden importar se listan en gris para indicar esto.

Restricciones de nombre para elementos de árbol de dimensiones

No se pueden utilizar los tres caracteres siguientes en los nombres de miembro de dimensión: > < &

Propiedades de campaña

Activo. Especifique las fechas de inicio y finalización para indicar cuándo es válido el elemento.

Puntos de interacción. Especifica dónde se aplica el elemento. Las opciones disponibles están configuradas para cada aplicación, y pueden incluir un centro de asistencia telefónica, sitio web, cajero, tienda, etc. La configuración del punto de interacción también restringe las dimensiones hijo, por ejemplo, una oferta no puede ser válida durante más tiempo que la campaña a la que pertenece.

Nota: El administrador debe configurar los puntos de interacción antes de que puedan aparecer en esta sección. Consulte el tema “Definición de puntos de interacción” en la página 102 si desea más información.

Selecciones de Campaña

Las selecciones especifican a qué registros se puede aplicar un conjunto determinado de recomendaciones. Son similares a las selecciones globales, pero se aplican a dimensiones específicas.

Puede elegir entre reglas existentes, o crear las suyas propias. De forma opcional, se puede exportar reglas nuevas a IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository para reutilizarse en otras aplicaciones. Consulte el tema “Definición de reglas de selección” en la página 53 si desea más información.

Definición de asignaciones

Las recomendaciones se pueden asignar utilizando los métodos siguientes:

- Basándose en reglas de segmentación o porcentajes aleatorios (que pueden utilizar puntuaciones de modelo como entradas)
- Se asignan dinámicamente a elementos que no están en el árbol de dimensiones (elementos de dimensión del grupo independientes del árbol haciendo referencia a campos)

Asignación utilizando segmentos o porcentajes aleatorios

Las recomendaciones se pueden asignar utilizando reglas, o basándose en porcentajes aleatorios. Por ejemplo, podría asignar clientes a distintas ofertas basándose en atributos como, por ejemplo, género, o propensión a responder como determina un modelo predictivo.

Asignar utilizando reglas de segmentación

Cada fila de la tabla muestra una regla que devuelve un valor verdadero para los registros que coinciden, o falso en caso contrario.

- Seleccione **Primera válida** para asignar registros a la primera opción válida basándose en el orden listado, o seleccione **Todas las válidas** para utilizar todas las asignaciones válidas. Por ejemplo, si un cliente es apto para una oferta de acuerdo con su valoración de crédito, y otro por su tenencia (fidelidad), se puede asignar uno de ellos o ambos, según determina este valor. Sin embargo, tenga en cuenta que si selecciona **Todas las válidas** y se devuelve una oferta restante, esta oferta no se asignará, a menos que no coincida ninguna otra regla.
- Pulse el nombre de la regla para editarla, o para obtener una vista previa en el caso de una regla referenciada.
- Especifique cómo se asignan registros a elementos de dimensión (por ejemplo, ofertas) para cada segmento. Puede elegir entre los elementos que ha definido, seleccionar **Nueva**, o seleccionar **Ninguna** para indicar que no se debe realizar ninguna asignación.
- Especifique cómo se asignan los registros que están en la oferta restante (los registros que no coinciden con ninguno de los segmentos anteriores). Estos se pueden asignar a una oferta o dimensión específica, si lo desea. Esto siempre se visualizará como la última fila de la tabla.
- De forma opcional, puede utilizar las flechas para cambiar el orden en el cual se visualizan las reglas. Cuando está seleccionado **Primera válida**, esto también determina el orden en el cual se evalúan las reglas. Por ejemplo, un registro que coincide con el primer segmento no se considerará para segmentos posteriores.

Asignación múltiple

La opción **Asignación múltiple** funciona de la misma forma básica que la opción **Asignar utilizando reglas**, excepto que puede asignar registros a varios elementos de dimensión (por ejemplo, varias ofertas) para cada segmento. Las asignaciones múltiples se pueden realizar para cada regla, en lugar de una sola asignación por regla.

Asignar de forma aleatoria

Asigna registros de forma aleatoria a ofertas u otros elementos de dimensión. Especifique la probabilidad general para cada elemento y los registros se eligen de forma aleatoria para cumplir los porcentajes especificados.

- Seleccione **Probabilidad ponderada** para especificar una probabilidad diferente para cada asignación. Por ejemplo, podría asignar el 60 % de los registros a una oferta, el 30 % a otra y el 10 % restante a ninguna oferta. Puede especificar cualquier número de probabilidades siempre que no sumen más del 100 %.
- Seleccione **Igualdad de probabilidades** para asignar registros de forma uniforme en elementos especificados. De nuevo, puede especificar tantos elementos como desee para dividir en mitades, terceras partes, cuartiles, etc.
- Seleccione **Añadir / Eliminar** para elegir los elementos para asignar. Se añadirá una fila a la tabla para cada elemento seleccionado.
- De forma opcional, puede utilizar las flechas para cambiar el orden en el cual se visualizan las reglas. Para asignaciones aleatorias, el orden no tiene ningún efecto en la ejecución de la regla.
- Pulse el icono **Añadir anotaciones** para añadir una nueva columna de anotaciones. Puede especificar texto libre en los campos de esta columna que está relacionada con cada asignación.

Asignación dinámica

En versiones anteriores del producto, para asignar algo, tenía que existir en el árbol de dimensiones. Para elementos de dimensión sin hijos, ahora puede agrupar elementos de dimensión independientes del árbol. Por ejemplo, podría tener un elemento de dimensión llamado *Coches* sin hijos. Podría configurar asignaciones dinámicas en *Coches* para hacer referencia a campos en una tabla como, por ejemplo, *BMW*, *Audi* y *Ford*.

1. Pulse con el botón derecho del ratón un elemento del árbol que no tiene hijos y seleccione **Habilitar asignación dinámica**.
2. En la sección de asignación dinámica, escriba un valor en el cuadro de texto o utilice la barra de herramientas de entrada para definir la asignación.

Capítulo 9. Optimización de decisiones

Aunque las selecciones y asignaciones de la pestaña Definir pueden devolver varias posibles decisiones o recomendaciones para cada registro, la pestaña Priorizar u Optimizar especifica cómo se toma la decisión final.

Optimización

Las selecciones y asignaciones en la pestaña Definir determinan qué clientes son candidatos para qué ofertas y pueden devolver muchas soluciones posibles. Si un cliente es elegible en varias ofertas, ¿cuál elegir? La optimización permite identificar la oferta de cada individuo a través del canal adecuado dentro de las restricciones de presupuesto y capacidad del canal. En otras palabras, la optimización de IBM Analytical Decision Management define la mejor manera de asignar entidades a dimensiones.

El objetivo de optimización es identificar la solución que mejor cumple un determinado objetivo como, por ejemplo, maximizar los ingresos de una campaña de marketing o minimizar el riesgo de fraude o abandono. El resultado de la optimización es una solución que responde a esta pregunta en todas las combinaciones posibles dentro de la población, realizando de la mejor manera la maximización deseada (por ejemplo, los ingresos).

La optimización soporta una serie de escenarios de despliegue. Por ejemplo:

- **Optimización en tiempo real.** Optimización de asignaciones para un cliente en un punto de interacción en tiempo real (por ejemplo, las mejores ofertas a realizar a un cliente que visita el sitio web o que ha llamado al centro de atención telefónica).
- **Optimización por lotes.** Optimización de asignaciones en varios clientes en un punto de interacción por lotes (por ejemplo, las mejores ofertas a realizar a cada cliente por el mejor canal de salida).
- **Puntuación preliminar de ofertas en tiempo real con anticipación en el tiempo en un punto de interacción por lotes.** Por ejemplo, en lugar de realizar una optimización en tiempo real cuando el cliente visita un sitio web, puede que interese calcular previamente qué ofertas deberían realizarse al cliente cuando visite dicho sitio web, o cuando llame al centro de asistencia telefónica, etc. Si el cliente no llega, dichas ofertas precalculadas podrían caducar y se podrían volver a calcular a partir de datos más recientes.

La optimización resulta útil para resolver problemas como, por ejemplo, la asignación de clientes a ofertas o campañas de marketing, la .

Las aplicaciones configuradas para usar una optimización matemática compleja (CPLEX) como, por ejemplo, IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization, IBM Analytical Decision Management for Operations, y IBM Analytical Decision Management for Demand Optimization, tienen una pestaña **Optimizar**.

Tenga en cuenta que la optimización CPLEX escala de forma no lineal. Por ejemplo, el tiempo y los recursos necesarios para optimizar 2000 registros serán más del doble de los necesarios para optimizar 1000 (puede que el tiempo sea cuatro veces superior o más). Esto se debe a que la optimización busca combinaciones de registros, y el número de combinaciones existentes aumenta de forma no lineal.

1. Especifique los parámetros de optimización que desee en la tabla. Puede teclear los valores, o pulsar en el icono que aparece junto a cada entrada para seleccionar un campo, navegar a un modelo existente, crear un modelo o crear una expresión que luego pueda usarse como entrada de la optimización. Si la aplicación está configurada para incluir más de un elemento de jerarquía de decisión, cada jerarquía tendrá su propia pestaña con una tabla de parámetros.

También se pueden reordenar los parámetros de la tabla, sin que ello afecte a la optimización.

La tabla siguiente describe algunos de los elementos disponibles en la sección Parámetros de optimización:

Tabla 8. Parámetros de optimización

Elemento	Descripción
Presupuesto total	Especifica el presupuesto total disponible en todas las campañas.
Max. Ofertas	Especifica el número máximo de ofertas que pueden realizarse a un cliente.
Ofertas recientes	Especifica el número de ofertas recientes que ya ha recibido un cliente.
Campaña/oferta	Lista las ofertas y campañas disponibles como, por ejemplo, ofertas mensuales especiales y rebajas en televisores.
Prob. de respuesta	Probabilidad de que el cliente responda a una oferta.
Ingresos	Ingresos esperados si el cliente acepta la oferta.
Coste de oferta	Coste de realizar la oferta.
Ofertas disponibles	Número de estas ofertas disponibles para realizarse.
Canal	Lista los canales disponibles (medios utilizados para comunicarse con el cliente) como, por ejemplo, el correo electrónico.
Capacidad	El número máximo de ofertas que se pueden realizar por este canal como, por ejemplo, el número máximo de ofertas enviadas por correo.
Coste de canal	Especifica el coste asociado a la realización de una oferta a través del canal.

- El menú desplegable **Prioridad** se usa para dar prioridad a determinados artículos. Por ejemplo, las ofertas que tengan prioridad alta se tendrán en cuenta antes que las que tengan prioridad normal o baja. La ecuación de priorización se sigue calculado para todas las ofertas, pero la selección se realiza en grupos diferentes según el orden de prioridad. En otras palabras, todas las soluciones de una prioridad determinada se tienen en cuenta antes que cualquier solución de prioridad inferior. La prioridad tendrá precedencia respecto del valor del objeto. Por ejemplo, si la *Oferta A* tiene prioridad alta y la *Oferta B* tiene una prioridad menor, pero un beneficio esperado más alto, se seleccionará la *Oferta A*.
- Seleccione **Personalizar tabla** para elegir el nivel al que desee definir cada parámetro. Por ejemplo, si se desean especificar parámetros a nivel de campaña o de forma independiente para cada oferta dentro de una campaña .
- La pestaña **Optimizar maximiza los ingresos o maximiza el retorno de la inversión** dependiendo de la ecuación de optimización usada. Pulse **Seleccionar ecuación** y seleccione la ecuación de optimización que defina su objetivo.

Beneficios totales proyectados con los valores de proyecto actuales =
 $(\text{Prob. de respuesta} * \text{Ingresos}) - (\text{Coste de oferta} + \text{Coste de canal})$

O BIEN

Retorno de la inversión = $((\text{Prob. de respuesta} * \text{Ingresos}) - (\text{Coste de oferta} + \text{Coste de canal})) / (\text{Coste de oferta} + \text{Coste de canal})$

Donde:

- Prob. de respuesta es la propensión de un cliente a responder a una determinada oferta.
- Ingresos es el valor de los ingresos o contribución esperados de esa respuesta.
- Coste de oferta + Coste de canal es el coste de realizar la oferta y el coste de usar canales como, por ejemplo, correo electrónico, correo o teléfono.

Nota: Los proyectos de IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization creados en releases anteriores a la versión 17 usarán una ecuación distinta. The equation was updated in version 17.

El diseñador de aplicaciones puede modificar las ecuaciones en distintas aplicaciones. Aunque cambie la ecuación concreta, muchos problemas de negocio pueden modelarse de esta forma.

5. En la sección **Restricciones** pueden seleccionarse las restricciones disponibles para definir los límites en los que debe moverse la solución de optimización como, por ejemplo, el presupuesto total. Por ejemplo, es probable que no se desee que la cantidad gastada supere el presupuesto total.

El diseñador de aplicaciones configura las ecuaciones de optimización y las restricciones. Para obtener más información, consulte la *Guía del diseñador de aplicaciones*.

6. Para probar distintas combinaciones de parámetros y ver qué impacto tienen en el resultado, pulse en el icono **Crear escenario a partir de los valores de proyecto actuales**.
7. Si lo desea, pulse en el icono **Probar la aplicación con una selección de registros**. Observe que las restricciones de optimización globales se aplican a nivel de cliente individual (no de forma global), el retorno de la inversión se calcula a nivel de cliente individual (no basado en todos los clientes) y si la optimización excluye un registro, su valor objetivo aparecerá siempre como cero.

En las aplicaciones que usen una optimización matemática compleja (CPLEX) como, por ejemplo, IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization, IBM Analytical Decision Management for Operationsy IBM Analytical Decision Management for Demand Optimization, las opciones avanzadas están disponibles a los administradores. Consulte “Opciones avanzadas” si desea obtener más información.

Observe que, en el caso de las aplicaciones con varios elementos de jerarquía de dimensión, cuando los usuarios abren la aplicación, pueden elegir los elementos que se incluyen y reordenarlos. Si se excluye un elemento, también se excluirán las restricciones o funciones objetivo que haya. Consulte el tema “Configuración de proyecto” en la página 24 para obtener más información.

Opciones avanzadas

En las aplicaciones que usen una optimización matemática compleja (CPLEX) como, por ejemplo, IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization, IBM Analytical Decision Management for Operationsy IBM Analytical Decision Management for Demand Optimization, las opciones avanzadas están disponibles en relación al algoritmo de optimización de CPLEX usado en la aplicación. Usando IBM ILOG CPLEX Optimization Studio, los usuarios avanzados pueden desarrollar aplicaciones adicionales que usen esta prestación. IBM ILOG CPLEX Optimization Studio puede comprarse aparte. Póngase en contacto con su representante de ventas para obtener más información.

1. En la pestaña Optimizar, en la sección **Modelo de optimización**, pulse **Opciones avanzadas**. Este botón sólo está disponible a los usuarios con autoridad administrativa. Aparecerá el diálogo Opciones avanzadas.
2. Si desea exportar un archivo de modelo de lenguaje de programación de optimización (OPL en sus siglas inglesas), seleccione **Exportar modelo a archivo**, vaya a la ubicación deseada, seleccione un formato de archivo y especifique un nombre de archivo. Hay que seleccionar **archivos de formato LP de CPLEX (*.lp)** o **archivos MPS estándar (*.mps)** para el formato de archivo.
3. Si desea guardar el registro CPLEX en un archivo del sistema de archivos de IBM SPSS Modeler Server a efectos de resolución de problemas, seleccione **Redirigir registro del motor CPLEX a archivo**. Tenga en cuenta que, en el improbable caso de que una aplicación CPLEX esté desplegada en el servicio de puntuaciones, deberá desactivar el registro para mejorar el rendimiento.
4. Para añadir valores personalizados, seleccione **Utilizar valores personalizados** y luego pulse **Añadir valor**. Escriba el nombre de los valores personalizados que añada, seleccione un tipo y especifique un valor.
5. Cuando haya terminado, pulse **Guardar**.

Puede que a los administradores les interese exportar los archivos CPLEX *.lp* o *.mps* a efectos de resolución de problemas o para controlar determinados parámetros CPLEX.

Los usuarios avanzados pueden ajustar los parámetros CPLEX de IBM Analytical Decision Management para mejorar el rendimiento en los conjuntos de datos grandes. También se recomienda minimizar el número de posibles asignaciones presentadas a CPLEX (el volumen de datos). En otras palabras, se debe reducir el número de combinaciones (por ejemplo, el número de ofertas alternativas asignadas a cada cliente).

A continuación se muestra una lista de parámetros de CPLEX que se pueden utilizar en el nodo CPLEX en el cliente de IBM SPSS Modeler . Estos son los nombres personalizados válidos que reconoce la integración de CPLEX con IBM Analytical Decision Management.

Importante: Consulte la documentación de IBM ILOG CPLEX Optimization Studio para obtener los detalles sobre estos valores. Tenga en cuenta que pueden tener un impacto negativo sobre el rendimiento de IBM Analytical Decision Management.

Tabla 9. Parámetros de CPLEX

Valores booleanos	Valores de coma flotante	Valores enteros	Valores de cadena
CloneLog	EpMrk	AdvInd	WorkDir
PreInd	EpOpt	RootAlg	FileEncoding
MIPOrdInd	EpPer	NodeAlg	APIEncoding
MPSLongNum	EpRHS	MIPEmphasis	IntSolFilePrefix
LBHeur	NetEpOpt	AggInd	
PerInd	NetEpRHS	ClockType	
PreLinear	TiLim	CraInd	
DataCheck	DefTiLim	DepInd	
QPmakePSDInd	TuningTiLim	PreDual	
MemoryEmphasis	BtTol	PrePass	
NumericalEmphasis	CutLo	RelaxPreInd	
	CutUp	RepeatPresolve	
	EpGap	Symmetry	
	EpInt	DPriInd	
	EpAGap	PriceLim	
	EpRelax	SimDisplay	
	ObjDif	NetFind	
	ObjLLim	PerLim	
	ObjULim	PPriInd	
	PolishTime	ReInv	
	PolishAfterEpAGap	ScaInd	
	PolishAfterEpGap	Threads	
	PolishAfterTime	AuxRootThreads	
	ProbeTime	ParallelMode	
	RelObjDif	SingLim	
	CutsFactor	Reduce	
	TreLim	ColReadLim	

Tabla 9. Parámetros de CPLEX (continuación)

Valores booleanos	Valores de coma flotante	Valores enteros	Valores de cadena
	SolnPoolGap	RowReadLim	
	SolnPoolAGap	WriteLevel	
	WorkMem	SiftDisplay	
	BarEpComp	SiftAlg	
	BarQCPEpComp	BrDir	
	BarGrowth	Cliques	
	BarObjRng	CoeRedInd	
	EpLin	Covers	
		MIPDisplay	
		NodeFileInd	
		NodeSel	
		VarSel	
		EndStrenInd	
		FPHeur	
		MIPOrdType	
		FlowCovers	
		ImplBd	
		Probe	
		GUBCovers	
		StrongCandLim	
		FracCand	
		FracCuts	
		PreslvNd	
		FlowPaths	
		MIRCuts	
		DisjCuts	
		ZeroHalfCuts	
		MFCuts	
		AggCutLim	
		EachCutLim	
		DiveType	
		MIPSearch	
		MIQCPStrat	
		SolnPoolCapacity	
		SolnPoolReplace	
		SolnPoolIntensity	
		PopulateLim	
		BarAlg	
		BarColNz	
		BarDisplay	

Tabla 9. Parámetros de CPLEX (continuación)

Valores booleanos	Valores de coma flotante	Valores enteros	Valores de cadena
		BarOrder	
		BarCrossAlg	
		BarStartAlg	
		NetPPriInd	
		NetDisplay	
		ConflictDisplay	
		FeasOptMode	
		TuningMeasure	
		TuningRepeat	
		TuningDisplay	
		MIPKappaStats	
		SolutionTarget	

Capítulo 10. Ejecución de escenarios y pruebas

La funcionalidad **¿Qué pasa si...?** disponible en las pestañas Optimizar, Priorizar o Combinar y la funcionalidad **Simular** disponible en la pestaña Definir en versiones anteriores a la 8.0 del producto se han combinado, mejorado y añadido a la barra de herramientas principal. Las nuevas funciones están disponibles en cualquier punto de la aplicación y los escenarios se pueden guardar y comparar. Tras ejecutar un escenario, también aparece una vista previa de resultados del escenario en la página Inicio y persiste entre las sesiones del navegador.

La funcionalidad de pruebas también se ha trasladado a la barra de herramientas principal y está disponible en cualquier punto de la aplicación.

Creación de escenarios

Desde cualquier punto de una aplicación que incluya simulación, podrá crearse un escenario para ver cómo se asignarán registros en función de la configuración actual. Cada escenario ejecutado se guardará con el proyecto. Pueden seleccionarse las opciones siguientes disponibles en la barra de herramientas:



Crea un nuevo escenario a partir en la configuración del proyecto actual. Aparecerá el diálogo Nuevo escenario.



Abre un escenario existente. Un desplegable muestra escenarios disponibles, acompañados por un icono que indica si el escenario se ha ejecutado correctamente, sigue ejecutándose o ha fallado.



Abre el diálogo Gestionar escenarios, que permite suprimir o renombrar uno o más escenarios que existen en el proyecto actual y añadir o editar sus descripciones. El diálogo también muestra la fecha y hora de inicio de cada escenario. Para ver más detalles sobre un escenario como, por ejemplo, la hora de inicio, la hora de finalización y el tiempo de ejecución, pulse en el icono de información en la columna **Propiedades**.



Compara hasta tres escenarios existentes. Aparece el diálogo Comparar escenarios.



Actualiza la configuración del proyecto a partir de la configuración del escenario abierto actualmente.

1. Para crear un escenario en el proyecto, pulse en el icono **Crear un escenario a partir de la configuración actual del proyecto** en la barra de herramientas. Aparecerá el diálogo Nuevo escenario.
2. Seleccione el origen de datos que desee utilizar. Suele ser un ejemplo de unos pocos de miles de registros (aunque pueden ser más o menos) que es representativo de los datos operativos.
3. Escriba el nombre de esta ejecución de escenario o acepte el valor predeterminado. Si lo desea, escriba también una descripción.
4. Especifique la fecha de simulación, si lo desea. Este valor depende de la aplicación actual, pero puede tener un impacto significativo en los resultados.
5. En la sección de contenido, seleccione el paso del proyecto (pestaña) a través del cual ejecutar el escenario.
6. Si desea incluir campos en los resultados del escenario, pulse **Campos** y realice las selecciones.

7. Si desea incluir campos y métodos de agregación asociados como métricas de resultados en los resultados del escenario, pulse **Métrica**.
8. Haga clic en **Ejecutar**. Tenga en cuenta que, mientras se ejecuta el escenario, puede ir a una pantalla distinta o cerrar toda la aplicación. El escenario se guardará y podrá volver y abrirlo más tarde. También puede ejecutar varios escenarios. El último escenario ejecutado aparecerá en la página de inicio de la aplicación.

Resultados de un escenario

Tras ejecutar un escenario, los resultados se presentan en distintas formas. La sección superior muestra un informe de resumen y la sección inferior muestra resultados interactivos.

En el extremo superior izquierdo se puede seleccionar a través de qué paso (pestaña) se van a visualizar los resultados. Por ejemplo, se pueden incluir resultados para todas las asignaciones y reglas o se pueden mostrar resultados para cada asignación o regla individual. En las aplicaciones con una pestaña Optimizar/Priorizar, también se pueden ver entradas y salidas de optimización. Y, en las aplicaciones con una pestaña Combinar, se puede ver la matriz.

La simulación muestra resultados separados para cada dimensión, que indican cómo se asignan los registros a los elementos de dicha dimensión. Los números indicados en cada dimensión son la suma de los de las subdimensiones. Por ejemplo, el número total de personas aptas para una campaña es la suma de las personas aptas para las ofertas dentro de la campaña.

Si la aplicación tiene varias jerarquías de dimensión, los resultados específicos de elemento se visualizarán en pestañas separadas.

Seleccione las opciones como las siguientes para personalizar la vista.

- **Dimensión principal.** Seleccione la dimensión principal para la cual visualizar resultados.
- **Dimensión de superposición.** Si lo desea, puede incluir una *superposición* de otro miembro de jerarquía, que incluirá cada dimensión disponible en la superposición seleccionada. Así se creará una tabla de estilo matriz y gráficos con el recuento de cada variación posible de la superposición visualizada. Por ejemplo, puede que se desee superponer ofertas entre varios canales para ver las ofertas realizadas en cada canal.
- **Métrica de gráfico.** Seleccione si desea mostrar el recuento o porcentaje en los resultados.
- **Formato gráfico o formato tabular.** Seleccione el icono **Mostrar resultados del escenario en formato gráfico** o el icono **Mostrar resultados del escenario en formato tabular** para alternar entre gráficos y tablas.

Probar una aplicación

El cuadro de diálogo Prueba le permite ver cómo se puntuarán uno o varios registros de muestra. Los resultados son específicos para el contexto en el cual se ejecuta la prueba y puede reflejar las puntuaciones devueltas por un modelo o una regla, o las recomendaciones devueltas por la aplicación actual. A continuación se muestran algunos ejemplos de los tipos de resultados que puede ver, en función del tipo de aplicación:

- Podría consultar unos cuantos clientes específicos y ver qué ofertas se les han asignado a cada uno.
- Podría consultar unos cuantos registros de cliente y ver qué clientes es más probable que respondan a una campaña de envío de correo directa.
- Podría consultar unas cuantas reclamaciones de seguro específicas y ver qué acciones se les ha asignado a cada una de ellas.
- Podría consultar unos cuantos casos específicos y ver cómo se evalúa cada regla.

Además, puede ver detalles para saber cómo se aplican selecciones y reglas específicas como factores en la decisión.

1. Seleccione el origen de datos que desea utilizar, o seleccione **Especificar datos personalizados** en la sección Registros para entrar registros de prueba manualmente.
2. Especifique la fecha de la prueba para utilizar cuando sea aplicable. Este valor depende de la aplicación actual, pero puede tener un impacto significativo en los resultados.
3. Especifique selecciones para utilizar, si hay alguna. Por ejemplo, es posible que desee incluir o excluir determinados registros de la prueba. Puede buscar reglas existentes, o crear reglas nuevas, según proceda. Consulte el tema “Definición de reglas de selección” en la página 53 si desea más información.
4. Si se utiliza un origen de datos, especifique el número de registros que desea que se devuelvan. Puede devolver los primeros N registros, hasta un máximo de 100, leer desde el principio de los datos o en una muestra aleatoria de registros.
5. Si se utilizan datos personalizados, seleccione **Especificar datos personalizados** y pulse **Añadir registro personalizado**. Todos los campos definidos en el modelo de datos de proyecto se listan, lo que le permite especificar un valor para cada uno. Pulse **Guardar** cuando termine.
6. En **Seleccionar campos que deben mostrarse**, seleccione los campos que desea que aparezcan en la salida de la prueba.
7. Seleccione qué paso del proyecto desea probar y pulse **Ejecutar**. El resumen de la prueba muestra una lista de asignaciones correctas para cada registro.
8. Pulse el icono de información al principio de cada fila para obtener detalles para dicha fila.
9. Cuando esté disponible, seleccione **Detalle de prueba** para ver detalles adicionales cuando estén disponibles. Puede elegir mostrar asignaciones correctas, asignaciones no satisfactorias o todas las asignaciones intentadas para registros seleccionados en la sección Resumen de prueba. Tenga en cuenta que el contenido de la tabla variará en función de la pestaña Prueba en la que se ejecuta y si la aplicación tiene varios elementos en su árbol de jerarquía. Si el árbol de jerarquía de una aplicación tiene más de dos niveles dimensión, se visualizarán columnas adicionales para cada nivel.

Nota: Para aplicaciones que utilizan el algoritmo de optimización CPLEX (IBM Analytical Decision Management for Campaign Optimization, IBM Analytical Decision Management for Demand Optimization y IBM Analytical Decision Management for Operations), la Prueba no inhabilita ni ignora ninguna restricción. Pero es poco probable que las restricciones globales entren en vigor cuando solo hay un cliente, por ejemplo. Por supuesto, si define el presupuesto total en un valor extremadamente pequeño, tendrá repercusión incluso para un cliente y eliminará algunas de las ofertas más caras.

Capítulo 11. Despliegue de aplicaciones

Despliegue de aplicaciones

La pestaña Desplegar permite comprobar que todas las partes de un proyecto se han configurado correctamente y luego etiquetar el proyecto como listo para su uso en la organización. El proyecto podría tener una finalidad de pruebas, procesamiento por lotes o despliegue en un entorno de producción en tiempo real como, por ejemplo, un centro de asistencia telefónica, un sitio Web, un cajero automático o una tienda, según corresponda.

Nota: Cuando se despliega para una puntuación en tiempo real o para trabajos planificados, el modelo de datos del proyecto define las entradas que se van a necesitar. Cuando se despliega para una puntuación en tiempo real, el modelo de datos del proyecto define los campos de entrada que se van a necesitar. Dichos campos pueden ser pasados por el invocador del servicio web de puntuación o por una vista de datos analíticos con un plan de acceso de datos en tiempo real.

Al planificar un trabajo con el cliente de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager, el usuario puede sustituir el origen proporcionando un origen alternativo que tenga campos (incluido el tipo de campo) que coincidan con los del modelo de datos de proyecto.

Cómo visualizar la información de resumen de un proyecto

En la sección **Resumen de proyecto**, pulse **Generar**. Se validará el proyecto actual. Si no se produce ningún error, se mostrará un mensaje y el proyecto estará listo para su despliegue. Se listan todas las referencias de atributo y las referencias de repositorio.

Si se producen errores, se mostrarán los detalles de cada error. Desplácese por la información para resolver los errores. Puede ir a otras pestañas de la aplicación, corregir los errores y volver al resumen del proyecto en la pestaña Desplegar. Para renovar el informe de resumen de proyecto, vuelva a pulsar **Generar** o **Actualizar**.

Si lo desea, también puede descargar la información de resumen en el archivo ProjectSummary.csv. El archivo contendrá las columnas siguientes:

- OK (correcto)
- ErrorMessage (mensaje de error)
- ReferenceType (tipo de referencia)
- ReferencedFrom (referenciado desde)
- Member (miembro)
- Dimension (dimensión)
- Title (título)
- Label (etiqueta)
- Path (ruta)
- ObjectURI (URI del objeto)
- Attribute (atributo)
- Table (tabla)

Estas columnas son la unión de las columnas de la tabla mostradas en la interfaz de usuario. Si un campo no es aplicable, estará vacío.

Cómo etiquetar el proyecto para su despliegue

1. En la lista **Desplegar como**, seleccione la etiqueta que hay que aplicar al proyecto. El administrador local configura las etiquetas disponibles, si bien suele incluir opciones como *Probar*, *Preproducción* y *Desplegar*. Consulte el tema “Definición de etiquetas para su uso en el proceso de producción” en la página 103 para obtener más información.
2. Para aplicar la etiqueta, pulse **Desplegar**. Si ya se ha desplegado una versión anterior del proyecto, aparecerá aviso; puede optar entre desplegar la última versión o mantener la versión desplegada existente.

Cuando un proyecto está etiquetado para el despliegue, se puede configurar para su uso con una puntuación por lotes o en tiempo real y una integración con sistemas de TI existentes (como, por ejemplo, un centro de atención telefónica o un sitio web). Esto suele hacerlo un consultor en el marco de un contrato de servicios. Si ya se ha configurado la puntuación, el etiquetado de una nueva versión hará que se utilice esta versión en lugar de la anterior. Cualquier regla o modelo externo referenciado en el proyecto también se debe etiquetar.

Cómo especificar las opciones de puntuación en tiempo real

El panel Puntuación en tiempo real incluye una sección **Campos de salida** y una sección **Preguntas interactivas**.

La sección **Campos de salida** muestra la lista actual de campos configurados para su inclusión en la salida cuando el proyecto se puntúa en tiempo real. Se pueden añadir o eliminar campos de la salida de puntuación, o renombrar dichos campos:

1. Pulse **Añadir/Editar campos de salida**. El diálogo lista todas las variables de la secuencia del proyecto que están disponibles para la puntuación y todos los campos que van a aparecer en la salida de puntuación.
2. Añada o elimine campos en el área **Campos de salida**, según convenga. Hay que seleccionar al menos un campo de salida para poder puntuar el proyecto.
3. En la columna **Nombre de salida**, modifique los nombres que desee mostrar en la salida de puntuación.
4. Cuando termine, pulse **Guardar**.

La sección **Preguntas interactivas** se puede utilizar para solicitar a los usuarios información adicional cuando sea necesario. Cada pregunta está enlazada con un campo específico del modelo de datos. Por ejemplo, se puede tener una campaña promocional para jubilados, en cuyo caso se necesitará la edad o la fecha de nacimiento; si los datos no tienen este detalle, se puede crear una pregunta que solicite al operador del centro de asistencia telefónica que lo pregunte y que introduzca la respuesta. El administrador tendrá que enlazar estas preguntas con el sistema que utilice el operador al tratar con clientes para asegurarse de que se presentan las preguntas correctas en el momento oportuno.

1. Por cada pregunta que desee especificar en la sección **Preguntas interactivas**, seleccione la casilla de verificación **Habilitar** del correspondiente campo y especifique el texto de solicitud que haya que utilizar.
2. Si los puntos de interacción están habilitados, se podrán utilizar las mismas preguntas en todos los puntos de interacción, o especificar distintas preguntas para cada uno. Por ejemplo, la redacción de una pregunta puede ser diferente dependiendo de si se está configurando para que la use un operador de un centro de asistencia telefónica o para que se aparezca en un sitio web. Consulte el tema “Definición de puntos de interacción” en la página 102 para obtener más información.

Cómo especificar las opciones de una puntuación por lotes

En el panel Puntuación por lotes, los pasos básicos de la puntuación de un proyecto son los siguientes.

1. Seleccione el punto de interacción que hay que usar en la puntuación, si corresponde.

2. Seleccione el origen de datos y cualquier subconjunto de estos datos para puntuar.
3. Seleccione el destino de los datos puntuados.
4. Seleccione la opción **Utilizar carga masiva mediante ODBC** y especifique el **Tamaño de lote de confirmación**, si lo desea. Esto mejora el rendimiento al puntuar tablas de gran tamaño y grabar el resultado en una base de datos. Al usar una base de datos destino, la carga masiva se habilita por defecto. Si su controlador de ODBC no admite operaciones masivas o si encuentra algún otro problema técnico o de compatibilidad con la carga masiva, puede deshabilitar esta opción. Si no desea utilizar la funcionalidad de confirmación por lotes, basta con establecer el **Tamaño de conformación de lote** en 1.
5. Defina una fecha de despliegue si lo desea. Puede especificar una sola fecha o un rango de fechas. Si especifica una sola fecha, cualquier campaña que sea válida en dicha fecha se incluirá en la optimización. Si especifica un rango de fechas, se incluirá cualquier campaña que sea válida en algún punto del rango. Si no define una fecha de despliegue, se utilizará la fecha actual. Tenga en cuenta que las fechas de inicio y finalización son inclusivas (en otras palabras, si está seleccionado el último día de un mes como fecha de finalización, se incluirá dicha fecha en lugar de finalizar el día inmediatamente anterior al último día del mes).

La fecha de despliegue especificada aquí se compara con la fecha activa especificada en la pestaña Definir. Consulte el tema Capítulo 8, “Definición de decisiones”, en la página 71 para obtener más información.

Tenga en cuenta que la definición de una fecha de despliegue también crea parámetros en el proyecto (en la secuencia de IBM SPSS Modeler). Esto puede ser útil para los administradores que utilizan IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager para planificar la ejecución de los proyectos, porque estarán disponibles los parámetros de secuencia adicionales llamados *DEPLOY_USE_DATES* (fechas de uso de despliegue), *DEPLOY_START_DATE* (fecha de inicio de despliegue) y *DEPLOY_END_DATE* (fecha de finalización de despliegue). Por ejemplo, puede que el administrador opte por sustituir los valores definidos para estos parámetros cuando realmente ejecuta la secuencia o cuando la planifica para su ejecución. Estos parámetros no afectan a la puntuación en tiempo real.

6. En la sección **Campos de salida**, pulse **Añadir/Editar campos de salida** si desea añadir campos a la salida de puntuación. El diálogo lista todas las variables de la secuencia del proyecto que están disponibles para la puntuación y todos los campos que van a aparecer en la salida de puntuación. Añada, elimine, renombre o reordene campos a su gusto. Para volver a la configuración predeterminada, pulse **Restablecer a valor predeterminado**. Esto restablecerá las selecciones de salida para incluir el campo ID/Clave del modelo de datos del proyecto (si existe) y cualquier campo con un atributo de salida asociado. Cuando termine, pulse **Guardar**.
7. Defina otras opciones de puntuación que desee y luego pulse **Puntuar ahora** para ejecutar la puntuación en el proyecto utilizando su configuración. Cuando haya finalizado, revise la sección del informe de resumen de puntuación. Consulte el tema “Informe de resumen de puntuación” en la página 95 para obtener más información.

Puntuación de modelos en una tabla de base de datos, un archivo, Analytic Server o un servidor IBM Cognos BI

Puntuar un modelo significa aplicarlo a la muestra de datos o población que interese. Por ejemplo, se podrían utilizar los clientes existentes para generar un modelo que prediga qué clientes van a responder a una campaña con mayor probabilidad y luego utilizar dicho modelo para puntuar los registros de personas que en ese momento no sean clientes, pero que quizás se desee incluir en un envío de correos promocionales.

Los pasos básicos de la puntuación de un modelo son:

1. Seleccionar el origen de datos y cualquier subconjunto de estos datos para puntuar.
2. Seleccionar el destino de los datos puntuados.
3. Seleccionar la información de salida y cómo puntuarla.

4. Especificar qué registros puntuar. En el desplegable Puntuación, seleccione si se van a puntuar **Todos los registros**, el **N% superior**, los **N registros principales**, la **Propensión mín/máx** (disponible solo en los objetivos de *distintivo*) o la **Puntuación mínima** (disponible solo en objetivos *continuos*).
5. Obtenga una vista previa de los resultados esperados y ejecuta una vista preliminar de los datos si lo desea.
6. Pulse **Puntuar ahora** para ejecutar la puntuación contra el modelo utilizando los valores. Cuando haya finalizado, revise la sección del informe de resumen de puntuación. Consulte el tema “Informe de resumen de puntuación” en la página 95 para obtener más información.

Las puntuaciones se escriben en uno o varios campos que se añaden a los datos. Por convenio, los nombres de estos campos se basan en el campo objetivo con un prefijo. Por ejemplo, si el campo objetivo se llama *Respuesta*, los campos de salida tendrán nombres como *\$XF-Respuesta* y *\$XFRP-Respuesta*. Consulte el tema “Selección de campos de salida” en la página 93 para obtener más información.

Nota: Cuando los datos de origen provienen de una base de datos, la ejecución se retrotrae a la base de datos siempre que sea posible (en un proceso llamado "retrotracción SQL"). En general, IBM Analytical Decision Management soporta el mismo nivel de retrotracción SQL que IBM SPSS Modeler, pero con las limitaciones siguientes:

- Si el proyecto incluye campos adicionales o reglas de selección que tienen referencias a modelos o reglas externos, dichas referencias no se retrotraerán a la base de datos, lo que puede inhibir el grado de retrotracción que se puede conseguir para la ruta de proyecto en su conjunto.
- En aplicaciones distintas a IBM SPSS Modeler Advantage, la retrotracción solo está habilitada hasta las reglas de selección (selecciones globales y selecciones de miembro en la primera dimensión). El grado de retrotracción se puede aumentar si elige un campo Entero como ID de entidad en el modelo de datos de proyecto.

IBM SPSS Modeler Advantage

En el caso de **IBM SPSS Modeler Advantage**, la ruta guardada contendrá dos ramas: la rama de creación y la rama de puntuación.

El nodo de origen de la rama de **creación** siempre se basará en el origen de datos del modelo de datos del proyecto. Incluirá campos marcados como operativos o como no operativos.

El nodo de origen de la rama de **puntuación** se basará siempre también en el origen de datos del modelo de datos del proyecto. No obstante, solo incluirá campos que estén marcados como operativos. Los campos marcados como no operativos no se incluirán, ya que no son necesarios para la puntuación. Por ejemplo, el campo de destino de un modelo predictivo suele estar marcado como no operativo y no es necesario como entrada de puntuación.

De forma predeterminada, la rama de puntuación de la ruta guardada tendrá un nodo de terminal de tabla. Dicho nodo de tabla se utilizará para indicar la rama de puntuación en los valores de despliegue de la ruta. El servicio de puntuación de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services se valdrá de esta información para determinar qué nodo terminal usar al realizar la puntuación en tiempo real.

Si está configurada, la pestaña **Puntuación** tendrá una sección para la **Puntuación por lotes**. En **Puntuación por lotes**, hay una sección para las **Opciones de puntuar ahora**. Estos valores solo se aplican cuando se puntúa en la interfaz de usuario de IBM Analytical Decision Management pulsando el botón **Puntuar ahora**. No se reflejarán en la ruta generada que se guarda. Por tanto, no se aplican cuando se puntúa a través del cliente de IBM SPSS Modeler ni cuando se planifica un trabajo mediante el cliente de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager.

La puntuación por lotes también tiene controles para seleccionar el destino y los campos de salida. Al guardar la ruta, se creará un nodo terminal adicional en la rama de puntuación. Se usará la configuración del destino y del campo de salida para crear un nodo terminal de exportación en la rama de puntuación.

Estos valores se aplican cuando se ejecuta la ruta desde el cliente de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager o cuando se planifica un trabajo mediante el cliente IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager.

Proyectos que no son de IBM SPSS Modeler Advantage

En los proyectos que **no son de IBM SPSS Modeler Advantage**, la ruta guardada solo tendrá la rama de puntuación. Al igual que la rama de puntuación de IBM SPSS Modeler Advantage, el nodo de origen de la rama de puntuación siempre se basará en el origen de datos del modelo de datos del proyecto. Al igual que antes, solo incluirá los campos que estén marcados como operativos. Si se usan tablas secundarias, se crearán nodos de origen adicionales. Dichos nodos de origen secundarios se definen mediante los orígenes de datos secundarios asociados al origen de datos primario.

La pestaña **Desplegar**, si se ha configurado, puede tener secciones de **Puntuación en tiempo real** y **Puntuación por lotes**. Estos valores son independientes entre sí.

Al guardar la ruta, se usarán los valores de **Puntuación en tiempo real** para crear un nodo terminal de tabla en la rama de puntuación. Este nodo de tabla se usará para indicar la ruta de puntuación en los valores de despliegue de la ruta guardada. El servicio de puntuación de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services se valdrá de esta información para determinar qué nodo terminal usar al realizar la puntuación en tiempo real.

En **Puntuación por lotes**, hay una sección para las **Opciones de puntuar ahora**. Estos valores solo se aplican cuando se puntúa en la interfaz de usuario de IBM Analytical Decision Management pulsando el botón **Puntuar ahora**. No se reflejarán en la ruta generada que se guarda. Por tanto, no se aplican cuando se puntúa a través del servicio de puntuación de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services ni cuando se planifica un trabajo usando un cliente de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager.

La puntuación por lotes también tiene controles para seleccionar el destino y los campos de salida. Al guardar la ruta, estos valores se usarán para crear un nodo terminal de exportación en la rama de puntuación. Estos valores se aplican al planificar un trabajo utilizando el cliente de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager o al ejecutar la ruta desde el cliente de IBM SPSS Modeler .

Todos los proyectos

Tanto los proyectos de IBM SPSS Modeler Advantage como los proyectos que no son de IBM SPSS Modeler Advantage pueden generar nodos terminales distintos en las puntuaciones en tiempo real y por lotes. Cuando planifique trabajos usando el cliente de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager, asegúrese de configurar el paso de trabajo de forma que solo se ejecute el nodo de exportación designado para la puntuación por lotes.

Selección de datos y subconjuntos

En la lista **Origen de datos para puntuar**, seleccione el origen de datos necesario.

Subconjuntos de datos

Si no desea puntuar todo el origen de datos, puede seleccionar un subconjunto de los datos utilizando una regla existente, o creando una regla nueva que solo se utilizará para este modelo. Consulte el tema "Definición de reglas de selección" en la página 53 si desea más información.

Selección de registros para puntuar

Para los modelos que devuelven puntuaciones de propensión, puede utilizar estos valores para seleccionar los registros que se van a puntuar. Por ejemplo, podría puntuar el 30 % de los clientes con la

mayor propensión a responder y utilizar estos para generar una lista de distribución. Las puntuaciones de propensión indican la probabilidad del valor "verdadero" para el objetivo y están disponibles para modelos predictivos con objetivos de marca, así como modelos de regla predictiva (interactivos). (En el caso de modelos de regla predictiva, la respuesta seleccionada es el valor "verdadero" y todos los demás son falsos. Para otros tipos de modelos, estas opciones no están disponibles.)

Existen tres formas para elegir registros basándose en la propensión:

- **El porcentaje superior.** De forma predeterminada, esto selecciona el diez por ciento superior. Esta opción le permite simular los resultados de puntuación de acuerdo con los beneficios. Consulte el tema "Simulación de beneficio máximo" en la página 69 si desea más información.
- **El número superior de registros.** De forma predeterminada, esto selecciona los 1000 registros superiores, donde está disponible.
- **Mediante la especificación de valores de propensión mínimo y máximo.** Por ejemplo, todos los registros que tienen una propensión a responder entre el 75 % y el 100 %.

Selección del destino de puntuación

Puede elegir colocar la salida de los datos de puntuación en una base de datos, archivo, Analytic Server o servidor Cognos BI. Los tipos de archivo soportados incluyen texto (*.txt, *.csv), Excel, el formato *.sav utilizado por IBM SPSS Statistics, SAS y los soportados por Data Collection. Consulte el tema "Destino de archivo" si desea más información.

Destino de base de datos

Cuando elija enviar la salida de la puntuación a una base de datos, se le pedirá que entre más detalles.

1. Entre el **Nombre de base de datos** o busque la que necesita.
2. Especifique cómo se van a almacenar las puntuaciones. Puede optar por crear una tabla nueva, en cuyo caso se le pedirá que entre un nombre para la tabla. De forma alternativa, puede añadirlos a una tabla existente o sobrescribir un origen de datos existente, en cuyo caso se le pedirá que seleccione la tabla o el origen de datos relevante.
3. Cambie el tamaño de la serie predeterminado, si lo desea.

Al añadir a, o sobrescribir, una base de datos existente, podrá correlacionar los campos de puntuación con campos del destino existente. Consulte el tema "Correlacionar campos de puntuación" en la página 93 si desea más información.

Destino de archivo

Las puntuaciones pueden ser salidas de distintos tipos de archivo. Para cada tipo, busque un archivo existente o cree uno nuevo en el que se añadirán los datos de puntuación.

Al añadir a, o sobrescribir, un archivo existente puede correlacionar los campos de puntuación con los campos del destino existente. Consulte el tema "Correlacionar campos de puntuación" en la página 93 si desea más información.

Archivo Excel

Tipo. Seleccione el tipo de archivo Excel que está exportando.

Incluir nombres de campo. Especifica si los nombres de campo se deben incluir en la primera fila de la hoja de trabajo.

Archivo sin formato

Cuando elija enviar la salida de puntuación a un archivo sin formato, puede especificar más detalles para controlar el contenido del archivo.

Modo de escritura. Si está seleccionado **Sobrescribir**, cualquier dato existente en el archivo especificado se sobrescribirá. Si está seleccionado **Añadir**, la salida se añadirá al final del archivo existente, conservando los datos que contiene.

- **Incluir nombres de campo.** Si esta opción está seleccionada, los nombres de campo se escribirán en la primera línea del archivo de salida. Esta opción está disponible solo para el modo de escritura **Sobrescribir**.

Nueva línea después de cada registro. Si esta opción está seleccionada, cada registro se escribirá en una línea nueva en el archivo de salida.

Separador de campo. Especifica el carácter para insertar entre valores de campo en el archivo de texto generado. Las opciones son **Coma**, **Tabulador**, **Espacio** y **Otros**. Si selecciona **Otros**, especifique los caracteres delimitadores deseados en el cuadro de texto.

Comillas para símbolos. Especifica el tipo de entrecomillado para utilizar para valores de campos simbólicos. Las opciones son **Ninguna** (los valores no están entrecomillados), **Simple (')**, **Doble (")**, y **Otras**. Si selecciona **Otras**, especifique los caracteres de entrecomillado deseado en el cuadro de texto.

Codificación. Especifica el método de codificación de texto utilizado. Puede elegir entre el valor predeterminado del sistema o UTF-8.

Símbolo decimal. Especifica cómo se deben representar los decimales en los datos.

- **Ruta predeterminada.** Se utilizará el separador de decimal definido por el valor predeterminado de la ruta actual. Este valor será normalmente el separador de decimal definido por la configuración regional del ordenador.
- **Punto (.)**. El carácter de punto se utilizará como separador de decimal.
- **Coma (,)**. El carácter de coma se utilizará como separador de decimal.

Archivo de datos de IBM SPSS Statistics

Exportar nombres de campo. Especifica un método de manejo de nombres de variable y etiquetas al exportar a un archivo *.sav* de IBM SPSS Statistics. Tenga en cuenta que los nombres no válidos se corrigen automáticamente sustituyendo caracteres no válidos.

- **Nombres y etiquetas de variable.** Seleccione exportar tanto los nombres de campo, como las etiquetas de campo. Los nombres se exportan como nombres de variable de IBM SPSS Statistics, mientras que las etiquetas se exportan como etiquetas de variable de IBM SPSS Statistics.
- **Nombres como etiquetas de variable.** Seleccione utilizar los nombres de campo como etiquetas de variable en IBM SPSS Statistics. Para evitar la posibilidad de crear nombres no válidos de IBM SPSS Statistics, seleccione en su lugar **Nombres y etiquetas de variable**.

Archivo de datos SAS

Tipo. Seleccione el formato de archivo SAS que se va a crear. Puede elegir entre tres formatos de archivo SAS: SAS para Windows/OS2 (*.sd2), SAS para UNIX (*.ssd) o SAS Versión 7/8/9 (*sas7bdat).

Exportar nombres de campo. Seleccione opciones para exportar nombres de campo y etiquetas para ser utilizados con SAS.

- **Nombres y etiquetas de variable.** Seleccione exportar tanto los nombres de campo, como las etiquetas de campo. Los nombres se exportan como nombres de variable SAS, mientras que las etiquetas se exportan como etiquetas de variable SAS.
- **Nombres como etiquetas de variable.** Seleccione utilizar los nombres de campo como etiquetas de variable en SAS. Para evitar la posibilidad de crear nombres SAS no válidos, seleccione en su lugar **Nombres y etiquetas de variable**.

Destino de Analytic Server

Cuando elija enviar una salida de puntuación a un Analytic Server se le pedirá que entre más detalles.

1. Especifique el **Origen de base de datos**.
2. Especifique cómo se van a almacenar las puntuaciones. Puede añadir las a una tabla existente o sobrescribir un origen de datos existente, en cuyo caso, se le pedirá que seleccione la tabla o el origen de datos relevante.
3. Seleccione campos de salida para incluir con el resultado de puntuación.
4. Especifique qué registros puntuar. Desde el desplegable Puntuación, seleccione si se van a puntuar **Todos los registros**, los **N% primeros**, los **N registros principales**, **La propensión mín/máx** (solo para los objetivos de *marca*), o la **Puntuación mínima** (solo disponible para objetivos *continuos*).

Destino del servidor Cognos BI

Cuando elija enviar la salida de puntuación a un servidor Cognos BI, se le pedirá que entre más detalles.

Nota: Puede exportar solo datos relacionales, no datos OLAP.

Para exportar datos a Cognos BI, debe especificar lo siguiente:

- **Conexión Cognos.** La conexión con el servidor Cognos BI.
- **Conexión ODBC.** La conexión con el servidor de datos que utiliza el servidor Cognos BI.

Las conexiones deben apuntar a la misma base de datos y el nombre de usuario y la contraseña para que se conecte el servidor Cognos a ODBC deben ser iguales que los detalles de ODBC.

Puede exportar los datos reales al servidor de datos y los metadatos de paquete al servidor Cognos BI.

1. Seleccione el **Destino** del Cognos BI Server y pulse **Conectar**; se le pedirá que entre los detalles de conexión del servidor.
 - a. Escriba el **URL de servidor** del servidor IBM Cognos desde el cual importar o exportar datos. Póngase en contacto con el administrador del sistema Cognos si no sabe qué URL utilizar.
 - b. Seleccione el **Modo** en el cual se conectará. Para iniciar una sesión como un usuario específico (por ejemplo, un administrador), seleccione **Establecer credenciales** y entre el espacio de nombre, el nombre de usuario y la contraseña de IBM Cognos:
 - Entre el **Espacio de nombres** del proveedor de la autenticación de seguridad de IBM Cognos utilizado para iniciar sesión en el servidor. El proveedor de autenticación se utiliza para definir y mantener usuarios, grupos y roles y para controlar el proceso de autenticación.
 - Entre el **Nombre de usuario** de IBM Cognos con el que iniciará una sesión en el servidor.
 - Entre la **Contraseña** asociada al nombre de usuario especificado.

O

Examine y seleccione una credencial de IBM Cognos almacenada en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository.

- c. De forma alternativa, para iniciar una sesión sin credenciales de usuario, en cuyo caso no podrá especificar los campos de espacio de nombres, nombre de usuario y contraseña, seleccione **Utilizar conexión anónima**.

Nota: Algunas conexiones de servidor no permiten conexiones anónimas.

2. Seleccione el **Origen de datos**.
3. Escriba la vía de acceso y el nombre de la **carpeta** en el servidor Cognos BI donde se va a crear el paquete de exportación. De forma alternativa, puede buscar el que necesite.
4. Escriba el **nombre de paquete** del paquete que va a contener los metadatos exportados. Este debe ser un paquete nuevo; no puede exportar a un paquete existente. Consulte el tema "Selección de detalles de objeto Cognos" en la página 39 si desea más información.
5. Para seleccionar el destino ODBC, especifique el **nombre de base de datos** o busque el que necesita.

6. Especifique cómo se van a almacenar las puntuaciones. Puede optar por crear una tabla nueva, en cuyo caso se le pedirá que entre un nombre para la tabla. De forma alternativa, puede añadirlos a una tabla existente o sobrescribir un origen de datos existente, en cuyo caso se le pedirá que seleccione la tabla o el origen de datos relevante.

Al añadir a, o sobrescribir, una base de datos existente, podrá correlacionar los campos de puntuación con campos del destino existente. Consulte el tema "Correlacionar campos de puntuación" si desea más información.

Correlacionar campos de puntuación

Al añadir o sobrescribir puntuaciones en una tabla o archivo de base de datos existente, es posible que tenga que correlacionar los campos de puntuación con campos de la tabla o el archivo existente. Tenga en cuenta que la salida y el campo correlacionado asociado deben tener el mismo tipo de datos.

- Al escribir puntuaciones en una tabla de base de datos existente, todos los campos se deben correlacionar con campos existentes para que pueda continuar la puntuación, ya sea sobrescribiendo o añadiendo las puntuaciones nuevas. Si es necesario, pulse **Correlacionar campos** para especificar salidas para cualquier campo que quede.
 - Al escribir en un archivo existente, la correlación solo es necesaria si está seleccionado **Añadir** en las opciones del archivo de salida. Si se sobrescribe un archivo existente, la correlación no es necesaria ya que el archivo nuevo simplemente sustituirá el antiguo.
1. Pulse **Correlacionar campos**. Se abre un diálogo y el sistema realiza la mejor predicción automáticamente en los campos de correlación. En cualquier punto, puede volver a la mejor predicción del sistema pulsando **Restablecer**.
 2. Seleccione entre los destinos de salida disponibles y pulse **Correlacionar** para correlacionarlos con los campos de puntuación necesarios.
 3. Cuando haya acabado, pulse **Guardar**.

Selección de campos de salida

En la pestaña Puntuar, seleccione **Especificar campos de salida** para elegir los campos para incluir con la salida de puntuación. Además de las puntuaciones reales, normalmente querrá al menos un campo que le permita identificar cada registro como, por ejemplo, un campo de id de cliente. De forma opcional, algunos o todos los campos de entrada utilizados en la creación de modelos también se pueden incluir.

Campos de salida del modelo

Por convenio, los nombres de los campos de salida de puntuación se basan en el nombre del campo objetivo, pero con un prefijo personalizado añadido. Por ejemplo, si el campo objetivo se llama *Respuesta*, los campos de salida tendrán nombres como *\$XF-Respuesta* y *\$XFRP-Respuesta*. Los campos específicos dependen del tipo de modelo, y el nivel de medición para el campo objetivo seleccionado, como se detalla a continuación. Consulte el tema "Niveles de medición" en la página 41 si desea más información.

Objetivos de marca. Los modelos automatizados con objetivos de marca tendrán como salida los campos siguientes:

- **\$XF-<objetivo>**. El valor predicho para cada registro, notificado en términos de valores "verdaderos" y "falsos" definidos para el campo.
- **\$XFRP-<objetivo>**. La puntuación de propensión; indica la probabilidad del valor "verdadero" para cada registro. Las puntuaciones de propensión difieren de las puntuaciones de confianza, que normalmente se notifican en términos de la predicción para dicho registro. Por ejemplo, una predicción de "falso" con una confianza alta se traducirá en una propensión baja ya que esto indicaría una probabilidad alta de *no* responder.

Objetivos categóricos. Los modelos automatizados con objetivos categóricos (nominal o ordinal) tendrán como salida los campos siguientes:

- **\$XS-<objetivo>**. Valor predicho para cada registro.

- **\$XSC-<objetivo>**. Valor de confianza asociado a la predicción

Objetivos continuos. Los modelos automatizados con objetivos numéricos continuos tendrán como salida los campos siguientes:

- **\$XR-<objetivo>**. Valor predicho para cada registro.
- **\$XRE-<objetivo>**. Error estándar para la predicción.

Modelos de regla predictiva (interactiva). Los modelos de regla predictiva (solo objetivos de marca o categóricos) tendrá como salida los campos siguientes:

- **\$D-<objetivo>**. Resultado predicho para cada registro, con el valor "verdadero" definido para el campo utilizado para indicar la respuesta deseada, y nulo que indica cualquier otro valor.
- **\$DP-<objetivo>**. La probabilidad del resultado deseado para cada registro; coincide con la probabilidad mostrada para el segmento en la tabla de resultados al generar el modelo. Consulte el tema "Creación de un modelo de regla predictiva" en la página 60 si desea más información.
- **\$DI-<objetivo>**. Número de índice utilizado para identificar el segmento en el cual se coloca el registro (se muestra en la columna más a la izquierda de los resultados de modelado).
- **\$DRP-<objetivo>**. La puntuación de propensión que indica la probabilidad de la respuesta deseada. Disponible solo para objetivos de marca.

Modelos de puntuación

Una vez que haya especificado los detalles de puntuación, podrá tener una vista previa de una muestra de las puntuaciones de modelo. Esto es especialmente útil cuando tiene un conjunto de datos grande, porque le permite comprobar rápidamente que los resultados de la puntuación aparecen como espera, sin tener que esperar a que se puntúe todo el conjunto de datos.

Nota: Si se ha encontrado que los datos no son válidos o no están completos, se visualiza una advertencia cuando intente tener una vista previa.

La vista previa muestra los datos como una tabla que muestra los registros por fila y las variables por columnas.

Puntuación

Para establecer cuántos registros se puntuarán, pulse el icono para renovar. Esto proporciona un recuento del número de registros que se utilizarán para generar el modelo, teniendo en cuenta el número total de registros en el origen de datos y cualquier valor opcional que especifique.

Cuando se pulsa **Puntuar ahora**, se muestra una barra de progreso en la parte inferior de la pestaña. Puede detener la puntuación en cualquier momento mientras se visualiza.

Notas:

Si se ha encontrado que los datos no son válidos o están incompletos, se visualiza una advertencia cuando se intentan puntuar.

Cuando se puntúa en una base de datos, la ejecución se retrotrae a la base de datos, siempre que sea posible (a menudo, se hace referencia como "retrotracción SQL"). Tenga en cuenta que si el proyecto incluye una regla que contiene una referencia a un modelo, la ejecución no se retrotraerá a la base de datos.

Una vez que los datos se han puntuado correctamente, un mensaje le informa dónde se han almacenado los resultados, ya sea en la base de datos o el archivo que haya especificado, y la sección Informe de resumen de puntuación proporciona un resumen. Consulte el tema "Informe de resumen de puntuación" en la página 95 si desea más información. Si elige enviar la salida de puntuación a un archivo sin

formato, y si un administrador ha habilitado las funciones, puede descargar una copia local del archivo, si lo desea.

Informe de resumen de puntuación

Tras puntuar un proyecto, la sección del informe de resumen de puntuación proporciona detalles como, por ejemplo, dónde se han puntuado los datos, tamaño de archivo (si es aplicable), base de datos y nombre de table (si es aplicable), nombre de modelo o nombre de proyecto, y número de registros puntuados. La sección Informe de resumen de puntuación está disponible en IBM SPSS Modeler Advantage y en la pestaña Desplegar de aplicaciones que incluyen la característica Puntuar ahora.

Si opta por enviar la salida de puntuación a un archivo sin formato, también puede descargar una copia local del archivo, si lo desea. Los administradores pueden utilizar un IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager basado en el navegador para habilitar o inhabilitar la característica, y para aumentar o reducir el límite máximo permitido del tamaño de archivo. Si el botón **Descargar archivo** está inactivo, el tamaño del archivo excede el límite máximo de tamaño definido por el administrador, o el administrador ha inhabilitado la característica. La característica está inhabilitada de forma predeterminada.

Capítulo 12. Informes de los resultados

Tipos de informe

IBM Analytical Decision Management es capaz de leer informes en muchos formatos como, por ejemplo:

- Archivos de texto (.txt, .csv)
- Hojas de cálculo (.xls, .xlsx)
- Imágenes (.png, .jpeg, .gif, .bmp)
- HTML
- PDF

Acceso a un informe

En función de cómo se ha configurado el sistema, puede acceder a informes desde un enlace en la página de aplicación principal, desde una pestaña de informe dedicada, o ambas.

Se visualizan los informes que ya haya visto.

Para recuperar un informe:

1. Pulse **Buscar un informe** para mostrar una ventana de navegador donde puede buscar el informe.
2. Seleccione el informe.
3. Pulse **Abrir**; el informe se añade a la lista de los informes a los que puede acceder desde dentro de la aplicación.
4. Para ver el contenido del informe, pulse el icono de la columna **Acción**. Se abre el informe en una ventana nueva.

Capítulo 13. Administración de aplicaciones

Los administradores pueden controlar la forma de interactuar los usuarios empresariales con aplicaciones IBM Analytical Decision Management. Este nivel de control hace que los trabajos de los usuarios empresariales sean más fáciles, ya que pueden utilizar de forma más rápida y eficaz la aplicación para resolver problemas empresariales. También permite a los administradores restringir el acceso a determinadas funciones.

Utilice IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager para otorgar autoridad administrativa a usuarios o grupos específicos, como sea necesario. Solo los usuarios a los que se ha otorgado la acción *Administración de Decision Management* tienen acceso a las características descritas en esta sección.

1. Abra IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager.
2. Desde el menú Herramientas, seleccione **Administración de servidores**.
3. En la pestaña Administración de servidores, conéctese al servidor.
4. En **Usuarios y grupos**, seleccione **Repositorio de usuario local**.
5. Pulse **Nuevo grupo** para crear un grupo nuevo para administradores y un grupo nuevo para usuarios empresariales. Por ejemplo:
 - Administradores de Decision Management
 - Usuarios de Decision Management

También puede crear usuarios nuevos en este momento, si lo desea. Al crear los grupos, añada los usuarios apropiados a cada grupo. Por ejemplo, a miembros del grupo de administradores se les otorgará la autorización para administrar aplicaciones IBM Analytical Decision Management en la organización.

6. Vaya a Roles y pulse **Nuevo rol** para crear un nuevo rol administrativo y un nuevo rol de usuario empresarial. Por ejemplo:
 - Administrador de IBM Analytical Decision Management
 - Usuario de IBM Analytical Decision Management

Al crear los nuevos roles, asígneles las acciones siguientes, como mínimo.

Tabla 10. Acciones de rol.

Rol	Acciones necesarias
Administrador de Decision Management	Acceso a contenido y carpetas
	Administración de Decision Management
	Edición de trabajos
	Ejecutar informe dinámicamente
	Modelo de puntuación
	Enviar trabajo
	Mostrar todas las versiones
Usuario de Decision Management	Acceso a contenido y carpetas
	Edición de trabajos
	Ejecutar informe dinámicamente
	Modelo de puntuación
	Enviar trabajo
	Mostrar últimas O Mostrar todas las versiones*

**Nota:* Es necesaria la acción *Mostrar últimas* o *Mostrar todas las versiones* si los usuarios necesitan acceder a versiones de proyecto que no han creado. De lo contrario, los proyectos se abrirán en el modo de solo lectura si el usuario actual no tiene acceso a la última versión.

7. Seleccione el rol de administrador de Decision Management y pulse **Editar usuarios y grupos**. Añada el grupo de administradores de Decision Management que acaba de crear.
8. Seleccione el rol de usuario de Decision Management y pulse **Editar usuarios y grupos**. Añada el grupo de usuarios de Decision Management que acaba de crear.

Opciones generales

Están disponibles determinadas opciones generales para los administradores en todas las pestañas de la interfaz de usuario de IBM Analytical Decision Management. Estas opciones permiten a los administradores ocultar o bloquear pestañas de los usuarios empresariales.

- La parte superior de cada pestaña tiene la opción **Ocultar pestaña <nombre pestaña> a no administradores**, donde **<nombre pestaña>** es el nombre de una pestaña. Así se oculta toda la pestaña a los usuarios empresariales. Por ejemplo, si no desea que los usuarios vean la pestaña Datos para una aplicación, inicie una sesión en la aplicación, vaya a la pestaña Datos y seleccione **Ocultar pestaña Datos a no administradores**.
- La parte superior de cada pestaña tiene la opción **Bloquear todas las opciones de <nombre pestaña>**, donde **<nombre pestaña>** es el nombre de la pestaña. Así se bloquean todos los controles de la pestaña, de forma que son de solo lectura para el usuario empresarial. Por ejemplo, si desea que los usuarios empresariales puedan ver los valores de datos actuales, pero no cambiarlos, podrá definir esta opción en la pestaña Datos de una aplicación. Este valor también es muy útil para situaciones en las que desee definir determinadas cosas de antemano para simplificar el trabajo del usuario empresarial.
- Los administradores también pueden bloquear y desbloquear valores individuales en cada pestaña pulsando el icono de candado, cuando está disponible.



Por ejemplo, en aplicaciones con una pestaña Definir, los administradores pueden bloquear el árbol de jerarquía de dimensión, de forma que los usuarios empresariales no pueden cambiarlo. Si pulsa el icono de candado, se bloquea o desbloquea su control asociado. Los usuarios empresariales verán el icono de candado cerrado para los controles que bloquea el administrador, pero nunca verán un icono de candado abierto.

Los elementos individuales que están bloqueados también se pueden visualizar con un fondo en gris o colores apagados para indicar que no están disponibles para la selección; se muestra un mensaje de error si el usuario intenta seleccionarlos. Cuando está bloqueada toda una pestaña, se muestra un mensaje a tal efecto en la parte superior de la pestaña.

Control de atajos de aplicación

La página de inicio de aplicaciones proporciona una forma fácil para que los usuarios empresariales abran aplicaciones y añadan atajos personalizados a versiones etiquetadas específicas de aplicaciones. Los administradores pueden especificar qué atajos de aplicación se mostrarán en la página de inicio para todos los usuarios. Tras iniciar la sesión con la autorización de administrador:

- Si lo desea, pulse el icono del candado en un atajo de aplicación, de forma que los usuarios empresariales no pueden eliminarlo de su página de inicio. Tenga en cuenta que los usuarios empresariales pueden seguir añadiendo y eliminando otros atajos de aplicaciones. Los usuarios verán el icono de candado cerrado, en lugar del icono para cerrar para los atajos que están bloqueados. Consulte el tema “Inicio de aplicaciones” en la página 23 si desea más información.

Ocultar la página de inicio

Cada aplicación proporciona un flujo de trabajo paso a paso, tal como se representa mediante los gráficos de la página de inicio. Si pulsa un gráfico saltará a dicha sección de la interfaz de usuario. Sin embargo, es posible que los usuarios empresariales no siempre tengan que acceder a cada paso del flujo de trabajo de una aplicación.

Los administradores pueden ocultar la página de inicio a los usuarios empresariales. Por ejemplo, en una aplicación determinada, los usuarios empresariales podrían solo utilizar la pestaña Informes. En este caso, un administrador podría ocultar la página de inicio y todas las demás pestañas a los usuarios empresariales. Así pues, cuando el usuario empresarial inicia una sesión o va directamente a la pestaña Informes, nunca ve ninguna de las otras pestañas.

1. En la página de inicio, seleccione **Ocultar página de inicio de aplicación**.
2. En el desplegable, especifique qué pestaña mostrar cuando los usuarios abren por primera vez la aplicación.

Tenga en cuenta que si, posteriormente, oculta esta pestaña seleccionada, se muestra la siguiente pestaña no oculta de la aplicación.

Bloqueo de opciones de datos

Datos

La pestaña Datos define los conjuntos de datos que utiliza la aplicación para el análisis, la simulación y realización de pruebas, la puntuación y otros usos operativos. Estos orígenes de datos se definen en relación con la instalación del servidor; por lo tanto, todas las vías de acceso de los archivos de datos, orígenes ODBC y etc. están todos relacionados con el servidor.

Como administrador, es posible que desee configurar algunos o todos los datos antes de que los usuarios empresariales empiecen a utilizar sus aplicaciones. Los administradores pueden:

- Seleccionar **Bloquear origen de datos** al crear un nuevo origen de datos para bloquearlo una vez creado.
- Bloquear y desbloquear orígenes de datos individuales pulsando el icono de candado junto a un origen de datos de la tabla, o en el diálogo del editor de origen de datos.
- Definir y bloquear el modelo de datos utilizado en la aplicación seleccionando un modelo de datos en el desplegable **Modelo de datos de proyecto** y pulsando el icono del candado.

Tenga en cuenta que los usuarios empresariales pueden copiar un origen de datos bloqueado de los conjuntos de datos de proyecto en su sección Mis conjuntos de datos, pero permanece bloqueado en ambos conjuntos. Consulte el tema Capítulo 4, “Gestión de orígenes de datos”, en la página 31 si desea más información.

- Si el modelo de datos de proyecto es una *Vista de datos*, utilice el desplegable **Permitir el uso de reglas ODM basándose en los datos jerárquicos** para controlar el uso de las reglas IBM Operational Decision Management (ODM) que tienen un modelo de datos jerárquico. El uso de dichas reglas puede provocar un bajo rendimiento. Las opciones siguientes están disponibles en el desplegable:
 - Se recomienda **No permitir** para obtener el mejor rendimiento. Impide que se utilicen reglas ODM con una estructura de datos compleja en cualquier lugar del proyecto. Se visualiza un error si un usuario selecciona una regla compleja en cualquier punto de la aplicación.
 - **Solo en la pestaña Datos** permite que se haga referencia a reglas complejas solo en la pestaña Datos, generando un campo adicional para utilizar en cualquier lugar del proyecto. Esto se realiza utilizando el enlace **Añadir/Editar campos y tablas adicionales**). Esto permite una flexibilidad añadida, con un acierto de rendimiento. Esta opción no está disponible en la aplicación IBM SPSS Modeler Advantage, que solo soporta reglas complejas en la pestaña Modelado

- **Cualquier lugar del proyecto** permite que se haga referencia a las reglas complejas en cualquier lugar del proyecto. Esto proporciona la máxima flexibilidad, con el rendimiento más lento. Esta opción no está disponible en la aplicación IBM SPSS Modeler Advantage, que solo soporta reglas complejas en la pestaña Modelado.

Aplicación de selecciones globales

Las selecciones globales le permiten elegir los registros para incluir o excluir de una aplicación. Por ejemplo, podría excluir a clientes con un crédito negativo, o seleccionar determinados tipos de reclamaciones para un procesamiento especial. Como administrador, es posible que desee configurar algunas selecciones globales y aplicarlas para todos los usuarios de una aplicación.

Por ejemplo, para excluir a clientes por debajo de una edad determinada, puede crear una regla como *Edad<18* y establecerla en *Excluir*. A continuación, puede bloquear esta regla en la pestaña Selecciones globales para asegurarse de que la aplicación siempre la aplica.

Los administradores pueden:

- Bloquear y desbloquear selecciones individuales pulsando el icono de candado junto a una selección de la tabla.
- Seleccione **Bloquear regla** al crear una regla nueva para bloquearla una vez creada.

Consulte el tema Capítulo 6, “Trabajar con reglas”, en la página 51 si desea más información.

Consulte el tema Capítulo 5, “Selecciones globales”, en la página 49 si desea más información.

Definición de puntos de interacción

Los puntos de interacción especifican dónde se aplica un elemento como, por ejemplo, una campaña u oferta. Las opciones podrían incluir un centro de asistencia telefónica, sitio web, cajero o una tienda. Los administradores utilizan el diálogo Definir puntos de interacción disponible en la pestaña Definir para predefinir los puntos de interacción, que están disponibles para ser seleccionados por usuarios empresariales.

Los administradores pueden:

- Crear, modificar o eliminar puntos de interacción disponibles en la aplicación.
- Habilitar o inhabilitar puntos de interacción. Si está habilitado, de forma predeterminada, está seleccionado un punto de interacción para usuarios empresariales. Los usuarios empresariales pueden seleccionar qué puntos de interacción se aplican al elemento que están definiendo.

Para trabajar con puntos de interacción, pulse el enlace **Definir puntos de interacción** en la sección derecha superior de la pantalla. Tras definir puntos de interacción, aparecerán en la sección de propiedades de dimensión.

Bloqueo de opciones de restricción y punto de interacción

Los puntos de interacción se pueden utilizar en ambos pasos, priorización y combinación; estos son realmente dos versiones del mismo paso, pero con distintas formas de calcular un resultado.

Para aplicaciones que utilizan la priorización, la mejor decisión se determina utilizando una ecuación de priorización que define su objetivo como, por ejemplo, maximizar los beneficios. El objetivo de la priorización es maximizar (o minimizar) el valor de esta función para poder tomar la mejor decisión para cada registro. En la pestaña Priorizas, como administrador puede:

- Bloquear todas las opciones de priorización para impedir que los usuarios empresariales especifique distintos valores.

- Definir y bloquear la opción de punto de interacción **Usar la misma configuración para todos los puntos de interacción** si no desea que los usuarios empresariales puedan especificar distintos valores para cada punto de interacción.
- Definir y bloquear el valor **Número máximo de ofertas** para restricciones, si no desea que los usuarios empresariales cambien el número máximo de ofertas que especifique.

Para aplicaciones que utilizan la combinación, la mejor decisión se toma obteniendo las salidas de regla y modelo en la pestaña Definir y combinándolos para generar una sola salida. En la pestaña Combinar, como administrador puede:

- Bloquear todas las opciones de combinación para evitar que los usuarios empresariales especifiquen distintos valores.

Para obtener detalles completos sobre la pestaña Priorizar o Combinar, consulte la *Guía de usuario de la aplicación*.

Definición de etiquetas para su uso en el proceso de producción

Los usuarios empresariales pueden utilizar la pestaña Desplegar para desplegar aplicaciones para su uso en un entorno de prueba o producto como, por ejemplo, un centro de asistencia telefónica, sitio web, cajero o tienda, según corresponda. Durante el despliegue, los usuarios empresariales pueden seleccionar una versión específica de la aplicación para desplegar. Cuando se despliega, a la versión seleccionada y a todos sus artefactos se les proporciona una etiqueta para identificarlos como la versión desplegada. Como administrador, puede crear etiquetas para que se utilicen durante este proceso. Por ejemplo, es posible que desee crear una etiqueta llamada *Desplegar*, una etiqueta llamada *Prueba* y una etiqueta llamada *Preproducción*, todas con colores diferentes asignados a ellas para una identificación rápida.

En la pestaña Desplegar, la sección Desplegar como etiquetas solo está visible para los administradores. Los usuarios empresariales no tienen acceso a estas opciones.

Los administradores pueden definir, modificar o eliminar etiquetas de proceso de producción disponibles para los usuarios empresariales en una aplicación:

- Realizando una selección en una lista de etiquetas que ya existen en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository.
- Creando nuevas etiquetas en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository.

Añadir o eliminar una etiqueta:

1. Pulse **Añadir/Eliminar etiqueta existente**. Se abre el diálogo **Añadir/Eliminar etiquetas de proceso de producción**.
2. Seleccione etiquetas en la columna Etiquetas disponibles y muévalas a la columna Etiquetas de proceso de producción para que estén disponibles para su uso en el proceso de producción. Vuelva a mover las etiquetas a la columna Etiquetas disponibles para eliminarlas del proceso de producción. Solo las etiquetas que aparecen en la columna Etiquetas de proceso de producción se pueden utilizar en el proceso de producción.

Nota: Cuando se crea una etiqueta nueva, se aplica a un objeto temporal en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository (las etiquetas no pueden existir sin ser asignadas a un objeto). Hasta que se utiliza la nueva etiqueta en una aplicación, se suprimirá si se elimina de la sección Etiquetas de proceso de producción.

3. Asigne un color a cada etiqueta utilizada en el proceso de producción. Cuando haya acabado, pulse **Aceptar**.

Crear una nueva etiqueta:

1. Pulse **Crear nueva etiqueta**. Se abre el diálogo **Nueva etiqueta**.
2. Escriba un nombre para la nueva etiqueta, asígnele un color y pulse **Aceptar**.

Ocultar preguntas interactivas

Los usuarios empresariales pueden utilizar preguntas interactivas para solicitar datos adicionales que pueden no estar en el origen de datos. Por ejemplo, una campaña promocional para los jubilados necesitaría la edad de una persona o su fecha de nacimiento para confirmar su idoneidad; la pregunta interactiva se puede configurar para solicitar a un operador que pida esta información.

En la pestaña Desplegar, los administradores pueden seleccionar **Ocultar preguntas interactivas** para ocultar la sección de los usuarios empresariales.

Bloqueo de opciones de destino de puntuación

Para aplicaciones configuradas para utilizar la sección Puntuar ahora (pestaña Desplegar o Puntuar), hay una sección que permite a los usuarios empresariales especificar el destino para almacenar datos de puntuación (en una base de datos o archivo). Por ejemplo, si se almacenan las puntuaciones en una base de datos, especifique el nombre de la base de datos y el método para almacenar las puntuaciones (como, por ejemplo, la creación de una tabla nueva en la base de datos).

Como administrador, puede bloquear las opciones de destino para la puntuación. Por ejemplo, es posible que desee que las puntuaciones solo se añadan a una tabla existente de una determinada base de datos, en lugar de dar a los usuarios empresariales la opción de sobrescribir datos existentes, añadir datos nuevos a una tabla existente, crear una tabla nueva o almacenar datos en un archivo.

- Para bloquear todas las opciones de destino de puntuación, pulse el icono del candado junto al desplegable Destino en la pestaña Desplegar. Los usuarios empresariales podrán ver las opciones de destino, pero no editarlas.

Consulte el tema “Despliegue de aplicaciones” en la página 85 si desea más información.

Bloqueo de opciones de informe

En la pestaña Informes, los usuarios empresariales pueden ver informes disponibles en una aplicación, especificar qué informe se utiliza en la página de inicio de la aplicación, y proporcionar un título al informe utilizado en la página de inicio. El informe de la página de inicio se visualiza en un pequeño panel en la parte inferior de la pantalla, que proporciona un rápido resumen de resultados actuales. Si lo desea, los administradores pueden bloquear opciones de informe:

- Para bloquear el informe utilizado en la página de inicio de una aplicación, vaya a la pestaña Informes y pulse el candado junto al desplegable. Bloquear esta opción también impide que los usuarios empresariales eliminen el informe asociado de la tabla.
- Para bloquear el título utilizado para la sección de informes en la página de inicio de una aplicación, vaya a la pestaña Informes y pulse el icono de candado junto al campo de texto.

Descarga de metadatos de proyecto para su uso en la creación de reglas externas

Se puede hacer referencia a las reglas creadas en sistema de gestión de reglas empresariales como, por ejemplo, IBM Operational Decision Management, y se pueden utilizar en aplicaciones IBM Analytical Decision Management, siempre que se hayan desarrollado para dar soporte al mismo modelo de datos utilizado en el proyecto IBM Analytical Decision Management actual, y se pueden desplegar como un servicio web para ser utilizado por la aplicación. Para ello, un administrador de IBM Analytical Decision Management debe descargar los metadatos relevantes. Existen dos formas para descargar los metadatos, y la complejidad del modelo de datos y la complejidad de la posible regla resultante difieren en consecuencia:

Descarga de metadatos de proyecto desde IBM Analytical Decision Management

Un administrador puede pulsar el icono **Descargar metadatos** en IBM Analytical Decision Management para descargar un archivo *.ZIP* que contiene metadatos para el proyecto actual. El archivo descargado se guarda localmente en el sistema utilizado por el administrador para desencadenar la descarga.



Figura 17. Icono Descargar metadatos

Los metadatos descargados de esta forma soportan la creación de reglas basándose en el modelo de datos del proyecto. El modelo de datos del proyecto será plano (no jerárquico), así que las reglas creadas según estos metadatos solo pueden utilizar un modelo de datos sin formato. Se puede hacer referencia a una regla creada de acuerdo con este modelo de datos sin formato en un proyecto de IBM Analytical Decision Management, independientemente del tipo de origen de datos del modelo de datos de proyecto.

Los archivos siguientes se incluyen en el archivo *.ZIP*:

- **Definición de esquema XML (*.XSD).** Contiene definiciones de los tipos de campo en el modelo de datos para el proyecto actual de IBM Analytical Decision Management. Este archivo se puede importar en una herramienta de desarrollo externa como, por ejemplo, IBM Operational Decision Management Rule Designer, para poder desarrollar reglas para ser utilizadas con el proyecto actual.
- **Plantilla del lenguaje de descripción de servicio web (*.WSDL).** Se incluye para ayudar en el desarrollo de servicios web que utilizan el modelo de datos. El archivo *.WSDL* se proporciona como una plantilla que se puede utilizar para crear servicios web responsables para mediar mensajes entre la aplicación IBM Analytical Decision Management y el servicio de regla externa. El integrador puede proporcionar manualmente detalles sobre la mediación del servicio web.
- **Incluir metadatos de dimensión.** Si se ha definido un árbol de dimensiones para el proyecto en la pestaña Definir, los metadatos del árbol de dimensiones se pueden incluir de forma opcional.

Descarga de los metadatos de modelo de datos para una vista de datos analíticos de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services

En IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager, puede exportar metadatos para una vista de datos analíticos particular.

Los metadatos descargados de esta forma soportan la creación de reglas basándose en el modelo de datos lógico de una vista de datos analíticos. El modelo de datos lógico de una vista de datos analíticos puede ser jerárquico. Un origen de vista de datos de IBM Analytical Decision Management soporta la generación de una representación XML de los datos jerárquicos para cada registro, que se pueden pasar después a reglas externas durante la ejecución. Las reglas creadas basándose en estos metadatos pueden ser complejas y utilizar el modelo de datos jerárquico.

En IBM Analytical Decision Management, solo se puede hacer referencia a una regla externa basada en un modelo de datos jerárquico en un proyecto donde el modelo de datos de proyecto utiliza un origen de vista de datos. Para garantizar la compatibilidad, el origen de la vista de datos y la regla externa se deben basar en el mismo modelo de datos lógico de la vista de datos analíticos. Solo el origen de la vista de datos puede generar los datos jerárquicos basándose en la instancia de la vista de datos analíticos a los que hace referencia. En otras palabras, para utilizar reglas externas, el modelo de datos del proyecto del proyecto de IBM Analytical Decision Management debe coincidir con el que se ha utilizado para crear la regla, y la vista de datos analíticos hace que esto sea posible.

Para descargar un archivo *.ZIP* con metadatos para el modelo de datos lógico de la vista de datos analíticos:

1. En IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager, abra una vista de datos analíticos desde el repositorio y vaya a la pestaña **Lógica**.
2. Pulse con el botón derecho del ratón una tabla y exporte los metadatos XOM.
3. Seleccione una ubicación para guardar el archivo y pulse **Guardar**.

Los archivos siguiente se incluyen en el archivo *ZIP*:

Definiciones de esquema XML (*.XSD). Se incluyen dos o más definiciones de esquema XML. Uno contiene una definición que puede ser útil para un tipo de respuesta de regla. Los otros esquemas contienen las definiciones de las tablas, incluyendo detalles de la relación jerárquica y tipos de campo en el modelo de datos lógico de la vista de datos analíticos.

Puede importar estos archivos de esquema en una herramienta de desarrollo externa como, por ejemplo, IBM Operational Decision Management Rule Designer, para poder desarrollar reglas para ser utilizadas con un proyecto cuyo modelo de datos utiliza un origen de vista de datos basada en la misma instancia de vista de datos analíticos.

Si desea más información sobre cómo crear reglas externas para ser utilizadas en IBM Analytical Decision Management, consulte la *Guía de diseñadores de aplicaciones*.

Tenga en cuenta que los administradores pueden restringir el uso de estas reglas externas complejas porque pueden degradar el rendimiento. Si desea más detalles, consulte “Bloqueo de opciones de datos” en la página 101.

Edición de la definición de esquema XML

El archivo *.XSD* descargado desde IBM Analytical Decision Management contiene dos tipos de datos complejo: uno que representa el modelo de datos de proyecto de IBM Analytical Decision Management, que se debe utilizar para el parámetro de entrada de proyectos de reglas de IBM Operational Decision Management; y uno que representa un tipo de devolución de reglas, que se debe utilizar para el parámetro de salida para proyectos de reglas de IBM Operational Decision Management.

Los metadatos de la vista de datos analíticos de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager contiene dos o más archivos *.XSD*: uno que está relacionado con el modelo de datos lógicos de una vista de datos analíticos, que se debe utilizar para el parámetro de entrada de proyectos de reglas de IBM Operational Decision Management; y uno o varios que contienen un tipo completo que representa un tipo de retorno de reglas, que se debe utilizar para el parámetro de salida de proyectos de reglas de IBM Operational Decision Management.

Los usuarios expertos pueden optar por editar la definición de esquema *.XSD* generada para adaptarla para la regla o reglas específicas que desean crear. Existen circunstancias cuando el usuario desea editar la entrada y/o los tipos relacionados con la respuesta definidos en la definición de esquema *.XSD* relacionada antes de crear sus reglas. Por ejemplo, el usuario experto puede tener que editar el esquema relacionado con el parámetro de entrada para permitir que sus reglas creadas manejen los posibles campos de entrada con valores nulos. El usuario experto puede hacer esto indicando a través de la definición del esquema *.XSD* qué elementos/campos de parámetro de entrada son necesarios y cuáles son opcionales.

Edición del tipo de parámetro de entrada

El número de posibles apariciones de cada elemento relacionado con el campo no está establecido explícitamente en el esquema *.XSD* (es decir, los atributos *minOccurs* y *maxOccurs* no se establecen y el valor predeterminado para ambos es 1). Como tal, si el esquema no se ha editado antes de utilizarlo para generar reglas de IBM Operational Decision Management, todos los campos del tipo de parámetro de entrada serán necesarios para las reglas generadas.

Edición del tipo de parámetro de entrada relacionado con modelo de datos de proyecto

Si el esquema que define el tipo de parámetro de entrada se ha generado descargando metadatos de un proyecto de IBM Analytical Decision Management, el modelo de datos del parámetro de entrada no tendrá formato. En este caso, IBM Analytical Decision Management creará directamente la carga útil necesaria para el servicio de reglas en ejecución. Esto proporciona al usuario experto más libertad al editar el tipo de parámetro de entrada y seguir manteniendo la compatibilidad (es decir, el usuario experto puede eliminar campos/elementos que no necesitará para la creación de reglas, o indicar campos/elementos que son opcionales).

Edición del tipo de parámetro de entrada relacionado con el modelo de datos lógico de la vista de datos analíticos

Si el esquema que define el tipo de parámetro de entrada se ha generado exportando un modelo de datos lógicos de la vista de datos analíticos desde el cliente IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager, el modelo de datos del parámetro de entrada puede ser jerárquico. Si es jerárquico, IBM Analytical Decision Management *no* creará directamente la carga útil que necesita el servicio de reglas en la ejecución. El origen de la vista de datos analíticos generará la parte principal de la carga útil. Esto limita la forma en la que el usuario experto puede editar el tipo de parámetro de entrada y mantener la compatibilidad (por ejemplo, el usuario experto solo puede indicar campos/elementos que son opcionales).

Información general

Antes de invocar a una regla creada en un sistema de gestión de reglas empresariales como, por ejemplo, IBM Operational Decision Management, IBM Analytical Decision Management pregunta al servicio de la regla si su modelo de datos de parámetro es jerárquico o sin formato. Si el parámetro de entrada no tiene formato, también comprueba qué entradas necesita el servicio de la regla.

Si el modelo de datos del parámetro de entrada no tiene formato y el registro para puntuar contiene un valor nulo para cualquiera de los campos necesarios del servicio de la regla, IBM Analytical Decision Management no invocará la regla, y los campos de salida/respuesta de la regla se llenan con valores predeterminados. El valor depende del tipo del campo de salida/respuesta, como se indica a continuación:

Tabla 11. Valores para tipos de campo de respuesta.

Tipo de campo de respuesta	Valor
xsd:string	""
xsd:boolean	""
xsd:int	0
xsd:long	0
xsd:byte	0
xsd:double	0.0
xsd:float	0.0
xsd:date	0.0
xsd:time	0.0
xsd:datetime	0.0

Esto puede afectar a los resultados de los registros de puntuación a través de un servicio de regla, y se debe estar muy atento al editar el parámetro de entrada en el esquema *.XSD*.

Si el modelo de datos del parámetro de entrada es jerárquico, y el registro que se va a puntuar contiene un valor nulo para cualquiera de los campos necesarios del servicio de regla, IBM Analytical Decision Management invocará la regla, pero el campo o campos con un valor nulo se omitirán de la carga útil creada por el nodo de origen de la vista de datos. Si el campo omitido era un campo necesario, esto provocará que falle la invocación de la regla, así que se debe volver a extremar las precauciones al editar el parámetro de entrada en el esquema *.XSD*.

La edición del esquema requiere conocimientos de los servicios de regla que se crearán. Si la regla no necesita un campo de entrada particular y el modelo de datos del parámetro de entrada de la regla **no tiene formato**, el elemento relacionado con el campo se puede **eliminar** del parámetro de entrada en el esquema o **marcarse como opcional**. Si un campo particular no es necesario para la regla, y el parámetro de entrada de la regla es **jerárquico**, el elemento relacionado con el campo **no se puede eliminar**; pero se puede **marcar como opcional**. Esto se debe a que IBM Analytical Decision Management no genera directamente la carga útil para reglas basadas en un modelo de datos jerárquico.

Cuando se elimina un campo de parámetro de entrada, se ignora el valor del campo cuando se llama a la regla y la regla no puede hacer referencia al campo. Al convertir un campo de parámetro de entrada en opcional, está permitido un valor nulo y la regla se debe escribir a la defensiva para comprobarlo. Por ejemplo, si el modelo de datos del parámetro de entrada de la regla no tiene formato y sabe que la regla no utilizará el campo Edad, puede eliminar el elemento relacionado para indicar que no es un campo necesario. En el siguiente ejemplo de esquema *.XSD*, si el campo Edad no es necesario, se puede eliminar toda la sección `<xsd:element name="Age">` del esquema:

```
<xsd:complexType name="drugs">
<xsd:annotation>
  <xsd:appinfo>
    <dmname>drugs</dmname>
  </xsd:appinfo>
</xsd:annotation>
<xsd:sequence>
  <xsd:element name="Age">
    <xsd:annotation>
      <xsd:appinfo>
        <dmname>Age</dmname>
      </xsd:appinfo>
    </xsd:annotation>
    <xsd:simpleType>
      <xsd:restriction base="xsd:long">
        <xsd:minInclusive value="15"/>
        <xsd:maxInclusive value="74"/>
      </xsd:restriction>
    </xsd:simpleType>
  </xsd:element>
  <xsd:element name="Sex">
    <xsd:annotation>
      <xsd:appinfo>
        <dmname>Sex</dmname>
      </xsd:appinfo>
    </xsd:annotation>
    <xsd:simpleType>
      <xsd:restriction base="xsd:string">
        <xsd:enumeration value="F"/>
        <xsd:enumeration value="M"/>
      </xsd:restriction>
    </xsd:simpleType>
  </xsd:element>
  ...
</xsd:sequence>
</xsd:complexType>
```

O bien, si el modelo de datos del parámetro de entrada de la regla no tiene formato o es jerárquico, podría desearse convertir un elemento de campo de entrada en opcional si las reglas no lo van a necesitar, definiendo el valor del atributo `minOccurs` del elemento en 0:

```

<xsd:complexType name="drugs">
  <xsd:annotation>
    <xsd:appinfo>
      <dmname>drugs</dmname>
    </xsd:appinfo>
  </xsd:annotation>
  <xsd:sequence>
    <xsd:element name="Age" minOccurs="0">
      <xsd:annotation>
        <xsd:appinfo>
          <dmname>Age</dmname>
        </xsd:appinfo>
      </xsd:annotation>
      <xsd:simpleType>
        <xsd:restriction base="xsd:long">
          <xsd:minInclusive value="15"/>
          <xsd:maxInclusive value="74"/>
        </xsd:restriction>
      </xsd:simpleType>
    </xsd:element>
    <xsd:element name="Sex">
      <xsd:annotation>
        <xsd:appinfo>
          <dmname>Sex</dmname>
        </xsd:appinfo>
      </xsd:annotation>
      <xsd:simpleType>
        <xsd:restriction base="xsd:string">
          <xsd:enumeration value="F"/>
          <xsd:enumeration value="M"/>
        </xsd:restriction>
      </xsd:simpleType>
    </xsd:element>
    ...
  </xsd:sequence>
</xsd:complexType>

```

Ejemplo de modelo de datos jerárquico:

```

<xsd:complexType name="Customer">
  <xsd:sequence>
    <xsd:element name="FirstName" type="xsd:string" minOccurs="0"/>
    <xsd:element name="Surname" type="xsd:string" minOccurs="0"/>
    <xsd:element name="Age" type="xsd:long"/>
    <xsd:element name="Sex" type="xsd:string"/>
    <xsd:element name="CustID" type="xsd:string"/>
    <xsd:element maxOccurs="unbounded" minOccurs="0" name="Orders" type="xom:Order"/>
  </xsd:sequence>
</xsd:complexType>
<xsd:complexType name="Order">
  <xsd:sequence>
    <xsd:element name="CustID" type="xsd:string"/>
    <xsd:element name="NoOfItems" type="xsd:long"/>
    <xsd:element name="TotalCost" type="xsd:long" minOccurs="0"/>
    <xsd:element name="Date" type="xsd:date"/>
  </xsd:sequence>
</xsd:complexType>

```

Las reglas también se pueden escribir a la defensiva para poder manejar valores nulos, en cuyo caso el campo se puede marcar como opcional en el esquema. A continuación aparece un ejemplo de una regla de IBM Operational Decision Management llamada *currentOfferIsReplacePhone* que se ha escrito para tratar con valores nulos:

```

if
  the CURRENT OFFER of 'the customer' is not null
  and the CURRENT OFFER of 'the customer' is "Replace Phone"
then
  make it true that 'the response' is value ;
else
  make it false that 'the response' is value ;

```

Edición del tipo de parámetro de respuesta

Tenga en cuenta que posible crear y utilizar reglas de IBM Operational Decision Management que devuelven una variedad de tipos a IBM Analytical Decision Management (*booleano* para su uso en selecciones, *numérico* para su uso en reglas de agregación, por ejemplo, y *serie*). Sin embargo, para crear cualquier cosa distinta a una regla de respuesta de datos de *serie*, la definición de esquema XML (.XSD) que contiene el tipo de respuesta se debe editar manualmente.

Además, un proyecto de reglas puede contener varias reglas, cada una de las cuales devuelve tipos diferentes. Es necesario mantener varias versiones del .XSD para dar soporte a esto (por ejemplo, una versión donde la variable de respuesta de datos se ha definido en numérica, otra para serie, otra para booleano, etc.).

El archivo .XSD descargado desde IBM Analytical Decision Management contiene dos tipos de datos complejos: uno que representa el modelo de datos de proyecto de IBM Analytical Decision Management que se debe utilizar para el parámetro de entrada de proyectos de reglas de IBM Operational Decision Management, y uno que representa un tipo de retorno de reglas que se debe utilizar para el parámetro de salida de proyectos de regla de IBM Operational Decision Management.

El archivo .XSD relacionado con la respuesta que se ha descargado desde IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Deployment Manager contiene la definición del tipo de respuesta y solo contendrá un tipo de datos complejo.

En ambos casos, el tipo de retorno (cuyo nombre siempre tendrá un sufijo "respuesta") define un elemento de valor que toma de forma predeterminada una *serie*. Si desea crear un proyecto de reglas con un tipo distinto de valor de retorno, deberá editar manualmente el .XSD descargado antes de importar el proyecto de reglas de IBM Operational Decision Management, de forma que el elemento valor del tipo de retorno se define como se desea. A continuación, aparecen algunos ejemplos:

```
<xsd:complexType name="claim_dataresponse">
  <xsd:annotation>
    <xsd:appinfo>
      <dmname>claim_dataresponse</dmname>
    </xsd:appinfo>
  </xsd:annotation>
  <xsd:sequence>
    <xsd:element name="value" type="xsd:string"/>
  </xsd:sequence>
</xsd:complexType>
```

```
<xsd:complexType name="claim_dataresponse">
  <xsd:annotation>
    <xsd:appinfo>
      <dmname>claim_dataresponse</dmname>
    </xsd:appinfo>
  </xsd:annotation>
  <xsd:sequence>
    <xsd:element name="value" type="xsd:boolean"/>
  </xsd:sequence>
</xsd:complexType>
```

```
<xsd:complexType name="claim_dataresponse">
  <xsd:annotation>
    <xsd:appinfo>
      <dmname>claim_dataresponse</dmname>
    </xsd:appinfo>
  </xsd:annotation>
  <xsd:sequence>
    <xsd:element name="value" type="xsd:long"/>
  </xsd:sequence>
</xsd:complexType>
```

Capítulo 14. Obtener ayuda

Se proporcionan tres niveles de asistencia al usuario:

- La ayuda personalizada se proporciona para cada aplicación preconstruida empaquetada con IBM Analytical Decision Management. Para lanzar la ayuda, pulse el icono de ayuda en cualquier pantalla o diálogo:



- Texto de ayuda, que se muestra en una ventana emergente pequeña, que proporciona detalles sobre la aplicación actual o un problema empresarial. El texto de ayuda proporciona una capa adicional de ayuda según contexto personalizada que se puede configurar fácilmente para un sitio o aplicación específico. El texto de ayuda aparece en toda la interfaz de usuario cuando se pulsa el icono pequeño de la texto de ayuda:



- Ayudas contextuales estándar, que se proporciona para controles individuales dentro de una página o diálogo. Para mostrar una ayuda contextual, pase el ratón por encima del botón, enlace u otro control.

Documentación disponible

La documentación de IBM Analytical Decision Management está disponible en dos formatos. Cuando se accede a la ayuda de la aplicación, se inicia el IBM Knowledge Center en línea con el correspondiente tema de ayuda visualizado. Si tuviera algún problema al iniciar la ayuda, póngase en contacto con el administrador si carece de la autoridad necesaria para acceder al URL externo de Knowledge Center.

El Knowledge Center es una recopilación en línea centralizada de toda la documentación. Siempre está disponible, incluso cuando el producto no ejecuta. Le recomendamos que lo marque como favorito en el navegador. También contiene documentación de otros productos de IBM como, por ejemplo, IBM SPSS Modeler, IBM SPSS Collaboration and Deployment Services e Statistics.

Cuando no tenga conexión a Internet, o cuando el Knowledge Center no esté disponible de forma temporal por mantenimiento, también podrá disponer de toda la documentación en formato *.pdf (Portable Document Format). Los archivos PDF están disponibles en los archivos de instalación descargados y también se instalan en el directorio de instalación de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (por ejemplo, *C:\Program Files\IBM\SPSS\Deployment\8.0\Server\documentation\DecisionManagement*).

La documentación en PDF también está disponible en la Web, en <http://www-01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg27047202>, y las notas del release están disponibles en <http://www-01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg27047203>.

Apéndice A. Compartir rutas

Los modelos y proyectos creados en IBM Analytical Decision Management se guardan como archivos de ruta, y se pueden modificar y utilizar en IBM SPSS Modeler si están disponibles. Por ejemplo, puede que desee crear una ruta de modelo o proyecto utilizando IBM SPSS Modeler Advantage u otra aplicación IBM Analytical Decision Management y, después, personalizar la ruta en IBM SPSS Modeler antes de su despliegue en IBM Analytical Decision Management. De forma alternativa, las rutas creadas en IBM SPSS Modeler se pueden abrir en IBM Analytical Decision Management, siempre que los valores de despliegue se haya especificado tal como se describe en este apéndice.

Los modelos que siguen el formato descrito en este apéndice se pueden ver, editar, puntuar y renovar utilizando IBM SPSS Modeler Advantage. Otros modelos también se pueden puntuar en IBM SPSS Modeler Advantage, pero no se visualizan correctamente y no se pueden renovar.

Abrir rutas en IBM Analytical Decision Management

Al abrir rutas en IBM Analytical Decision Management o IBM SPSS Modeler Advantage:

- Si el tipo de despliegue no se especifica (ninguno), la ruta se puede abrir, pero solo está disponible la pestaña Datos.
- Si el tipo de despliegue es **Solo puntuación**, la pestaña Puntuación también puede estar disponible, siempre que la rama de puntuación empiece con un nodo de origen de datos único de un tipo soportado por IBM SPSS Modeler Advantage o IBM Analytical Decision Management. En otras palabras, todos los tipos de origen soportados por IBM SPSS Modeler también están soportados por IBM SPSS Modeler Advantage y IBM Analytical Decision Management, siempre que solo haya un nodo de origen en la ruta (no conjuntos de datos fusionados).
- Si el tipo de despliegue es **Actualización de modelo**, la pestaña Modelado también puede estar disponible, siempre que la rama de modelado se inicie con un nodo de origen de datos único de un tipo soportado por IBM SPSS Modeler Advantage o IBM Analytical Decision Management, y el nodo de modelado seleccionado sea un nodo de modelado automático (soportado para el modelado predictivo), un nodo de lista de decisiones (soportado para el modelado de reglas predictivas), un nodo de agrupación en clúster (soportado para el modelo de cluster), o un nodo de regla de asociación (soportado para el modelado de asociación). Además, debe estar presente un nodo tipo que define el campo objetivo, así como otra información utilizada en el modelado.

Especificación de valores de despliegue en IBM SPSS Modeler

En IBM SPSS Modeler, especifique valores de despliegue en el cuadro de diálogo Propiedades de ruta, del modo siguiente:

1. Desde los menús de IBM SPSS Modeler, elija:
Herramientas > Propiedades de ruta > Despliegue
2. Desde la lista **Tipo de despliegue**, elija **Solo puntuación** o **Actualización de modelos**, según proceda.
3. Seleccione un **Nodo de puntuación**, **Nodo de modelado** y un **Nodo de modelo**, según proceda.
4. Seleccione **Comprobar** para confirmar que todas las opciones necesarias se han especificado, o seleccione **Almacenar** para almacenar la ruta en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Repository.

Para las rutas creadas en IBM SPSS Modeler Advantage o IBM Analytical Decision Management, la información de despliegue se define automáticamente.

Consejos para utilizar rutas de IBM SPSS Modeler en IBM Analytical Decision Management

- Puede que sea más fácil crear rutas utilizando IBM SPSS Modeler Advantage o IBM Analytical Decision Management y, después, modificar en IBM SPSS Modeler, en lugar de crearlas de cero utilizando IBM SPSS Modeler. Las rutas creadas de esta forma se estructurarán de una forma que les permite ser totalmente funcionales en IBM Analytical Decision Management.
- Para todas las rutas creadas en IBM SPSS Modeler Advantage, los supernodos se incluyen en determinadas ubicaciones dentro de la rama que puede personalizar un usuario experto. Se recomienda encarecidamente que cualquier personalización o incorporación en la ruta se añada dentro de estos supernodos para asegurarse de que se conservan en la ruta y que los reconoce IBM SPSS Modeler Advantage.
- Cualquier nodo de regla local que contiene una regla de expresión inmediatamente en sentido descendente de cada nodo de origen tendrá sus campos incluidos en el diálogo Añadir/Editar campos adicionales. Tenga en cuenta que las reglas locales solo se pueden crear dentro de IBM Analytical Decision Management o IBM SPSS Modeler Advantage y no mediante IBM SPSS Modeler.
- Si hay un nodo de partición en sentido ascendente del nodo de modelado (y en sentido descendente del nodo tipo), la opción **Partir datos automáticamente para habilitar la evaluación del modelo en el origen de datos de generación para su evaluación y prueba** está habilitada en IBM SPSS Modeler Advantage, y el estado de la casilla de verificación se define en función de si el nodo de partición está habilitado o no.
- Si hay un nodo de preparación automática de datos (ADP) en sentido descendente del nodo tipo, la opción **Limpiar automáticamente y preparar datos para una generación de modelos fiable** está habilitada y el estado de la casilla de verificación se define en función de si el nodo ADP está habilitado o no.
- Si los nodos de regla o selección están presentes en sentido ascendente del nodo de modelado, estos se utilizan para llenar la sección **Especificar selecciones que deben usarse**.
- Si los parámetros de ruta se han definido (pestaña Parámetros en el cuadro de diálogo Propiedades de ruta), se visualizará un enlace de parámetros en las pestañas Modelado y Puntuar en IBM SPSS Modeler Advantage. El usuario puede pulsar este enlace para especificar estos valores.

Lanzamiento de IBM SPSS Modeler Advantage desde IBM SPSS Modeler

Desde la pantalla inicial de IBM SPSS Modeler, puede elegir crear un modelo con IBM SPSS Modeler Advantage.

Apéndice B. Accesibilidad

Las características de accesibilidad ayudan a los usuarios que tienen alguna discapacidad como, por ejemplo, movilidad restringida o visión limitada, para utilizar correctamente productos de tecnología de información. IBM se esfuerza por proporcionar productos con un acceso utilizable para todo el mundo, independientemente de la edad o aptitudes. Este producto utiliza las teclas de navegación web estándar.

Puesto que IBM Analytical Decision Management es una aplicación basada en navegador, las opciones de accesibilidad para usuarios discapacitados como, por ejemplo, usuarios con problemas de visión, se controlan desde la configuración del navegador web. Si desea detalles sobre acciones de interfaz de usuario, incluyendo atajos de teclado, lectores de pantalla, etc., consulte la documentación del navegador web.

Software de proveedor

IBM Analytical Decision Management puede requerir el uso de algún software de proveedor que no está cubierto bajo el acuerdo de licencia de IBM. IBM no es responsable de las características de accesibilidad de estos productos. Póngase en contacto con el proveedor para la información de accesibilidad sobre sus productos.

IBM y la accesibilidad

Visite [IBM Human Ability and Accessibility Center](#) si desea más información sobre el compromiso de IBM con la accesibilidad.

Avisos

Esta información se ha desarrollado para los productos y servicios ofrecidos en Estados Unidos. Este material puede estar disponible en IBM en otros idiomas. Sin embargo, puede que necesite estar en posesión de una copia del producto o de una versión del producto para poder acceder a él.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características de los que se informa en este documento. Consulte a su representante local de IBM si desea más información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su zona. Cualquier referencia hecha a un producto, programa o servicio de IBM no implica ni pretende indicar que sólo pueda utilizarse dicho producto, programa o servicio de IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. No obstante, será responsabilidad del usuario evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier programa, producto o servicio que no sea de IBM.

Puede que IBM tenga patentes o solicitudes de patente pendientes que cubran la materia descrita en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar sus consultas sobre licencias por escrito a:

*IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.*

Para consultas sobre licencias relativas a información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas por escrito a:

*Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japón*

INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍA DE NINGUNA CLASE, SEA EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUIDAS, PERO SIN LIMITARSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO CONTRAVENCIÓN, COMERCIALIZACIÓN O ADECUACIÓN A UN PROPÓSITO DETERMINADO. Algunas jurisdicciones no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones y, por tanto, puede que esta declaración no se aplique a su caso.

Esta información puede contener imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se realizan cambios en la información contenida en la presente. Dichos cambios se incorporarán en las nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar mejoras y/o cambios en los productos y/o programas descritos en esta publicación en cualquier momento y sin previo aviso.

Las referencias en esta información a sitios web que no son de IBM se proporcionan solo por comodidad y de ningún modo suponen un aval de dichos sitios web. Los materiales de dichos sitios web no forman parte de los materiales de este producto de IBM, por lo que la utilización de dichos sitios web corre por cuenta y riesgo del usuario.

IBM puede usar o distribuir en modo que le parezca conveniente la información que usted le proporcione sin que por ello se derive obligación alguna hacia usted.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido este) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

*IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.*

Dicha información puede estar disponible conforme a los correspondientes términos y condiciones, incluyendo en algunos casos el pago de una tarifa.

IBM proporciona el programa sujeto a licencia descrito en este documento y todo el material sujeto a licencia disponible al mismo conforme a los términos del Acuerdo de Cliente de IBM, el Acuerdo de Licencia de Programa Internacional de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento y los ejemplos de clientes citados se presentan solamente a efectos ilustrativos. Los resultados reales de rendimiento pueden variar dependiendo de las configuraciones concretas y de las condiciones de operación.

La información relativa a productos que no sean de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos, de sus anuncios publicados o bien de otras fuentes públicas. IBM no ha sometido a pruebas dichos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, la compatibilidad ni ninguna otra afirmación relacionada con productos que no sean de IBM. Las preguntas sobre las prestaciones de productos que no sean de IBM deben dirigirse a los proveedores de dichos productos.

Las declaraciones relativas a la dirección o la intención futuras de IBM están sujetas a cambio o retirada sin previo aviso y representan únicamente metas y objetivos.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes que se utilizan en el funcionamiento diario de la empresa. Para ilustrarlos de la mejor manera posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier parecido con personas o empresas comerciales reales es pura coincidencia.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Puede que otros nombres de producto y servicio sean marcas registradas de IBM u otras empresas. En Internet hay disponible una lista actualizada con las marcas registradas de IBM, en "Copyright and trademark information", en la dirección www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Adobe, el logotipo de Adobe, PostScript y el logotipo de PostScript son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated en Estados Unidos o en otros países.

Intel, el logotipo de Intel, Intel Inside, el logotipo de Intel Inside, Intel Centrino, el logotipo de Intel Centrino, Celeron, Intel Xeon, Intel SpeedStep, Itanium y Pentium son marcas comerciales o registradas de Intel Corporation o de sus filiales en Estados Unidos y otros países.

Linux es una marca registrada de Linus Torvalds en Estados Unidos y/o en otros países.

Microsoft, Windows, Windows NT y el logotipo de Windows son marcas registradas de Microsoft Corporation en Estados Unidos y/o en otros países.

UNIX es una marca registrada de The Open Group en Estados Unidos y en otros países.

Java y todas las marcas registradas y logotipos basados en Java son marcas registradas de Oracle y/o sus filiales.

Términos y condiciones de la documentación del producto

Los permisos para utilizar estas publicaciones se conceden en virtud de los siguientes términos y condiciones.

Aplicabilidad

Estos términos y condiciones son adicionales a los términos de uso del sitio web de IBM.

Uso personal

Estas publicaciones se pueden reproducir para uso personal no comercial siempre que se conserven todos los avisos de propiedad. No se pueden distribuir, visualizar o realizar trabajos derivados de estas publicaciones, o de partes de las mismas, sin el consentimiento expreso de IBM.

Uso comercial

Puede reproducir, distribuir y mostrar estas publicaciones exclusivamente en su empresa siempre que se conserven todos los avisos de propiedad. No puede realizar trabajos derivados de estas publicaciones, ni reproducir, distribuir o visualizar estas publicaciones, ni de partes de las mismas, fuera de la empresa sin el consentimiento expreso de IBM.

Derechos

Salvo cuando se conceda explícitamente en este permiso, no se concede ningún otro permiso, licencia ni derecho, implícita o explícitamente, a las publicaciones ni a ninguna información, datos, software ni otros elementos sujetos a los derechos de propiedad intelectual contenidos en la presente.

IBM se reserva el derecho de retirar los permisos aquí concedidos cuando, a su criterio, el uso de las publicaciones vaya en detrimento de sus intereses o cuando, según determine IBM, las instrucciones anteriores no se sigan correctamente.

No puede descargar, exportar ni volver a exportar esta información excepto en el caso de cumplimiento total con todas las leyes y regulaciones vigentes, incluyendo todas las leyes y regulaciones sobre exportación de Estados Unidos.

IBM NO GARANTIZA EL CONTENIDO DE ESTAS PUBLICACIONES. LAS PUBLICACIONES SE PROPORCIONAN "TAL CUAL" Y SIN GARANTÍA DE NINGUNA CLASE, NI EXPLÍCITA NI IMPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO SIN LIMITARSE A, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZACIÓN, NO VULNERACIÓN Y ADECUACIÓN A UN FIN DETERMINADO.

Índice

A

- abrir archivos 27
- accesibilidad 115
- administración
 - atajos de aplicación 100
 - descripción general 99
 - desplegar como etiquetas 103
 - informes 104
 - opciones de datos 101
 - opciones de destino de puntuación 104
 - opciones de punto de interacción 102
 - opciones de restricción 102
 - opciones generales 100
 - página de inicio 101
 - preguntas interactivas 104
 - puntos de interacción 102
 - selecciones globales 102
- anotaciones
 - añadir a reglas 56
- añadir campos 44
- añadir campos adicionales 44
- añadir campos utilizando reglas de segmentación 44
- añadir/editar campos adicionales 44
- añadir/editar campos derivados 44
- añadir/editar tablas secundarias 43
- añadir expresiones 44
- añadir salidas de modelo 44
- añadir tablas adicionales 43
- aplicaciones
 - pruebas 82
- aplicaciones de muestra 10
- aplicaciones preconstruidas 10
- aplicar selecciones globales 102
- árbol de dimensiones
 - definir 71
 - exportar 71
 - importar 71
- archivos de datos 10
- archivos de datos basados en texto 34
- archivos de datos de IBM SPSS Statistics 34
- archivos de datos Excel 34
- archivos de muestra 9
- archivos para aplicaciones de muestra 9, 10
- artefacto de demo 9
- artefactos para aplicaciones de muestra 9
- asignaciones
 - dinámica 74
 - igualdad de probabilidades 73
 - porcentajes aleatorios 73
 - probabilidades ponderadas 73
 - reglas de segmentación 73
- asignaciones aleatorias 73
- atajos
 - aplicación 23
- atajos de aplicación 23, 100
- ayuda 111

- ayuda en línea 111
- ayudas contextuales 111

B

- BIRT 97
- bloquear opciones de datos 101
- bloquear opciones de destino de puntuación 104
- bloquear opciones de informe 104
- bloquear opciones de restricción y punto de interacción 102
- bloquear proyectos 29
- booleano 47

C

- cambiar idioma 23
- cambiar idioma del navegador 23
- Campaigns
 - definición 13
- campanñas
 - definir 71
 - optimizar 18
- campo objetivo
 - generar modelos 57
- campos
 - correlacionar 42
 - derivación 45
 - en expresiones 46
- campos de correlación 93
- campos de correlaciones 42
- campos de entrada
 - correlacionar 42
 - definir 40
- campos de retorno
 - elementos de dimensión 71
- campos de salida en modelos 93
- Canales
 - definición 13
- cargar archivos de ruta 27
- cargar rutas 27
- clúster manual 62
- compartir rutas entre IBM Analytical Decision Management e IBM SPSS Modeler 113
- comprobar expresiones 47
- controlar
 - opciones generales 100
- controlar atajos de aplicación 100
- correlacionar campos de puntuación 93
- creador de expresiones 44, 45, 47
- crear campos utilizando reglas de segmentación 44

D

- datos de muestra 10
- datos para aplicaciones de muestra 10

- definir etiquetas para su uso en proceso de producción 103
- definir puntos de interacción 102
- derivar campos 45
- descripción 29
- descripción general
 - administración 99
- descripción general de administración 99
- desplegar aplicaciones 21
- desplegar como etiquetas 103
- desplegar una aplicación 85
- despliegue de aplicaciones 85
- destino de Analytic Server en modelos 92
- destino de archivo en modelos 90
- destino de base de datos en modelos 90
- destino de puntuación en modelos 90
- destino del servidor Cognos BI en modelos 92
- diálogo de configuración de proyecto 24
- dimensiones
 - definir 71
 - propiedades 72
 - renombrar 71
 - reutilización 71
 - selecciones 72
- Diseñador RCP BIRT 97
- documentación disponible 111

E

- ecuación de optimización 75
- editar campos adicionales 44
- editar campos derivados 44
- editar tablas adicionales 43
- editar valores de campo 42
- editor de expresiones 45
- elementos no finalizados
 - galería 25
- enlace 43
- enlace de entidad 43
- enlace de unión 43
- enlaces 43
- enlaces de entidad 43
- enlaces de unión 43
- escenarios 81
- etiquetar versiones 28
- etiquetas de despliegue 103
- etiquetas de proceso de producción 103
- etiquetas de versión 28
- evaluación de modelos 67
- exportar reglas 54
- expresiones que devuelven booleano 47

F

- fecha de simulación 26
- fechas activas
 - dimensiones 72

formatos de fecha 26
formatos de hora 26
formatos de moneda 26
funciones
 en expresiones 46

G

galería
 trabajo no finalizado 25
 trabajos de larga ejecución 25
gráfico de distribución 58
gráfico de importancia de predictor 58
gráfico de importancia de variable 58
gráficos de beneficios 67
gráficos de coincidencias 67
gráficos de distribución 67
gráficos de distribución de errores 67
gráficos de elevación 67
gráficos de ganancias 67
gráficos de rentabilidad de la
 inversión 67
gráficos de respuestas 67
gráficos en modelos 58
guardar archivos 27, 28

I

IBM Analytical Decision Management for
 Campaign Optimization
 Ejemplo 9
IBM SPSS Collaboration and Deployment
 Services Repository
 guardar en 27, 28
IBM SPSS Rules Management 51
iconos, IBM Cognos BI 40
idioma 23
informe de resumen de puntuación 95
informes 104
Informes 97

L

licencia pública de Eclipse 97

M

máximo de miembros para campos
 nominales 29
mis orígenes de datos 31
modelo de datos del proyecto 31
modelo de optimización 75
modelos
 agrupación en clúster 61
 clúster manual 62
 asociación 62
 campo objetivo 57
 correlacionar campos de
 puntuación 93
 evaluar 67
 generar 57
 gráficos 58
 informe de resumen de
 puntuación 95
 lista interactiva 60

modelos (*continuación*)
 predictivo 57, 58
 puntuación 87, 94, 95
 regla predictiva 60
 resultados 58
 selección de campo de salida 93
 selección de datos 89
 selección de destino de Analytic
 Server 92
 selección de destino de archivo 90
 selección de destino de base de
 datos 90
 selección de destino de
 puntuación 90
 selección de destino del servidor
 Cognos BI 92
 selección de registro 89
 simular beneficio 69
 utilizar en reglas 51
 valores opcionales 63, 65
modelos de agrupación en clúster 61, 65
modelos de asociación 62, 65
modelos de lista interactiva 60, 65
modelos de puntuación 87, 94
 campos de correlación 93
 destino de Analytic Server 92
 destino de archivo 90
 destino de base de datos 90
 destino del servidor Cognos BI 92
 selección de destino de
 puntuación 90
 seleccionar campos de salida 93
 seleccionar datos 89
modelos de regla predictiva 60, 65
modelos predictivos 57, 58

N

niveles de medición 41
nodo de origen IBM Cognos BI
 iconos 40
novedades 1, 2, 3
nuevas características 3
nuevas funciones 1, 2

O

obtener ayuda 111
 documentación disponible 111
ocultar la página de inicio 101
ocultar preguntas interactivas 104
ofertas
 definir 71
 optimizar 18
Ofertas
 definición 13
opciones avanzadas
 para optimización 77
opciones avanzadas CPLEX 77
opciones de datos 101
opciones de destino de puntuación 104
opciones de punto de interacción 102
opciones de restricción 102
opciones generales 100
operadores
 en expresiones 46

Operational Decision Management
 reglas 56
optimización 18
 ecuación 75
 modelo 75
 opciones avanzadas 77
 parámetros 75
orígenes de base de datos 37
orígenes de Cognos BI 38
orígenes de datos
 añadir campos 44
 añadir expresiones 44
 añadir salidas de modelo 44
 añadir tablas 43
 añadir tablas secundarias 43
 basado en texto 34
 base de datos 37
 campos de correlaciones 42
 campos de entrada 40
 creador de expresiones 45, 47
 crear campos utilizando reglas de
 segmentación 44
 definición 31
 definir 33
 derivar campos 44
 editar valores de campo 42
 Excel 34
 IBM Cognos BI 38
 IBM SPSS Statistics 34
 niveles de medición 41
 orígenes de archivo 34
 pestaña Derivado 44
 visión general de datos 41
 vista de datos 37
 vista previa 40
orígenes de datos de proyecto 31
orígenes de IBM Cognos BI 38

P

página de inicio 23, 25, 100, 101
 añadir aplicaciones 23
 diálogo de configuración de
 proyecto 24
 personalizar 23
página de inicio de aplicación 100
 añadir aplicaciones 23
 personalizar 23
página de inicio de aplicaciones 23
 diálogo de configuración de
 proyecto 24
página de inicio de la aplicación 25
palabras clave 27, 29
parámetros
 en expresiones 46
pestaña Definir 13
pestaña Derivado 44
pestaña Desplegar 21
preferencias 26
preferencias de usuario 26
preguntas interactivas 104
probar una aplicación 82
propiedades
 descripción 29
 máximo de miembros para campos
 nominales 29
 palabras clave 29

- propiedades (*continuación*)
 - proyecto 29
 - repositorio 29
- proyecto Eclipse 97
- prueba de aplicaciones
 - pestaña Definir 17
- puntos de interacción 102
 - dimensiones 72
- puntuación de aplicaciones 85
- puntuar una aplicación 85

R

- reglas 51
 - anotaciones 56
 - compartido 49, 51, 54, 56
 - crear 51
 - exportar 54
 - externas 56
 - IBM Operational Decision Management 56
 - lógica de selección 53
 - reutilización 54, 56
 - segmento 51
 - selección 53
 - selecciones globales 49
 - utilizar modelos con 51
- reglas compartidas 54
- reglas de IBM Operational Decision Management
 - utilizar en aplicaciones 56
- reglas de segmentación
 - utilizar modelos con 51
- reglas de selección 53
 - compartido 49
 - dimensiones 72
 - global 49
- reglas empresariales 51
- reglas Excluir 49, 53
- reglas externas
 - utilizar en aplicaciones 56
- reglas Incluir 49, 53
- restricciones 75
- restricciones de optimización 75
- restricciones de optimización de selección 75
- restricciones de selección 75
- rutas
 - cargar 27

S

- selección de datos en modelos 89
- selección de registro en modelos 89
- selecciones 102
- selecciones globales 49, 102
- simulación 18, 81
 - fecha predeterminada 26
 - pestaña Definir 15
- simulación de beneficio en modelos 69

T

- tablas 43
- tablas secundarias 43
- texto de ayuda 111

- tipos de datos 41

U

- URL
 - aplicación 23
- URL de aplicación 23

V

- valor de retorno
 - elementos de dimensión 71
- valores globales
 - en expresiones 46
- visión general de datos 41
- vista de datos 37
- vista previa de datos 40, 41

