

IBM 비즈니스파트너 고객 성공 사례 프로그램

IBM 고객 성공 사례 프로그램을 통한 비즈니스 성공

IBM 고객 성공 사례는 귀하와 귀하의 동료가 비즈니스를 체결할 수 있도록 지원하는 효율적인 도구입니다. IBM 고객 성공 사례는 여러분이 아직 직접 겪어보지 않은 일과 관련하여 사전에 제공되는 정보이므로 이를 활용하면 귀하의 비즈니스에 큰 도움이 될 수 있습니다. 가능한 한 자세한 정보를 제공할수록 보다 훌륭한 성공 사례가 됩니다. IBM 비즈니스파트너 고객 성공 사례 팀은 고객을 성공 사례 후보로 보다 쉽고 빠르게 등록할 수 있도록 도와드리며, 온라인 제출 프로세스의 향상으로 단 20-30분 정도의 시간만으로 모든 작업을 완료할 수 있습니다.

귀하가 제출하는 정보는 IBM 고객 성공 사례 데이터베이스에 나타납니다. 제품 모델 번호, 버전 및 변경내용 등에 대해 가능한 자세히 기록해 주십시오. IBM 공인 기관인 Leopard에서 귀하가 기입한 내용의 사실 여부 확인을 위해 연락을 할 수도 있습니다. 게시가 되며 IBM 직원 및 비즈니스파트너는 성공 사례를 확인하고 이를 영업 자료 또는 마케팅 활동을 위해 사용을 고려할 수 있습니다. 사용에 앞서 귀하의 승인이 필요합니다.

모든 고객 제출 내용은 IBM 고객 성공 사례 데이터베이스에 제출되는 성공 사례로서 고객의 승인이 반드시 필요합니다.

고객 성공 사례 제출

입력하기 전에 다음 사항에 대해 확인하십시오.

- 성공 사례로 입력되는 날짜로부터 18개월 이내에 설치가 완료되었습니다.
- 구현 시 사용된 고객 솔루션에는 소프트웨어 및 하드웨어 모두에 현재 IBM에서 지원하는 제품이 포함되어 있어야 합니다. 최신 IBM 제품을 보려면 다음을 참조하십시오.
<http://www.ibm.com/products>. 이 사이트를 즐겨찾기로 등록하십시오. 서비스지향 아키텍처(SOA) 성공 사례에 대한 자세한 정보는 다음의 제출 가이드라인을 참조하십시오.
http://www.ibm.com/isv/soa/reference_guidelines.html
- 고객 또한 IBM 성공 사례가 되는 것에 동의하였습니다.
- 데이터 입력을 금지하는 계약(예: 비공개 계약 - NDA)이 없습니다.
- 입력할 정보가 영업 기밀 또는 고객, IBM 또는 비즈니스파트너 조직에 의한 기밀 사항으로 간주되지 않습니다.
- 개인 정보 보호 법률의 침해 가능성을 방지하기 위해 유럽, 중동 또는 아프리카 지역 고객의 개인 데이터를 데이터베이스에 입력하지 않습니다.

성공 사례에 대한 주요 담당자 및/또는 제출자로서의 책임

성공 사례 제출과 동시에 귀하는 다음 사항에 대해 확인하게 됩니다.

- 고객이 성공 사례가 되는 데 합의했음을 확인했습니다.
- 1차 담당자가 되어 이와 같은 성공 사례를 게시하고 성공 사례의 사용을 승인하는 데 필요한 세부사항을 제공하는 데 동의합니다.
- IBM 리셀러 및 기타 IBM 비즈니스파트너와 함께 계약과 관련된 추가 정보를 공유하고 고객과 상의하여 요청을 승인(또는 거부)할 의사가 있습니다.

이 프로그램에 참여해 주셔서 감사합니다.

문의 사항이나 기타 설명은 [BPref](#)에 보내주십시오.

지침

아래 4가지 주요 질문 즉, 고객 비즈니스, 고객 고충, 솔루션 설명, 혜택에 대해서는 보다 자세한 답변이 요구됩니다. 지금 세부사항을 입력하면 성공 사례의 간행물을 시기적절하게 제공하고 불필요한 조사를 제한함으로써 시간을 절약할 수 있습니다. 여기의 [샘플 성공 사례](#)를 참조하십시오.

모든 정보를 입력했으면 창 하단의 “성공 사례 제출” 버튼을 선택하여 성공 사례를 제출하십시오. 하나의 세션에서 전체 성공 사례 제출 양식을 완료하기를 원치 않으면 최초 정보를 작성한 후 언제든지 “초안으로 저장”할 수 있습니다. 모든 정보가 저장되기 때문에 어느 때라도 다시 돌아와서 성공 사례를 완료할 수 있습니다.

별표(*)가 표시된 부분은 본 거래를 완료하기 위한 필수 입력사항이며 다른 부분은 선택 입력사항입니다. 필요한 정보라도 해당 정보를 제공하고 싶지 않으면 브라우저의 “뒤로” 버튼을 사용하여 이전 페이지로 돌아오거나 현재 페이지를 표시하는 창 혹은 브라우저를 닫으십시오.

사용 중인 언어로 해당 양식을 입력하고 파일을 영어로 변환한 후 온라인 양식으로 다시 돌아와서 필드를 잘라내어 붙여넣고 제출하면 됩니다.



성공 사례 제출의 중점이 되는 영역이 어디입니까?*

비즈니스파트너

IBM 비즈니스파트너로서 다음 정보를 입력하십시오.

양식에 기입할 때 사용할 언어를
입력하십시오. *

비즈니스파트너가 다음 중 어느 것에 해당하는지 선택:

비즈니스파트너 회사명: *

BP 파트너월드 ID: *(8자리)

BP 국가: *

BP URL: *

BP 담당자 이름: *

BP 담당자 성: *

BP 담당자 직함: *

BP 담당자 이메일 주소: *

BP 전화번호: *

비즈니스파트너가 제공하는 서비스/솔루션을
설명하십시오. *

IBM 담당자 정보

해당되는 경우 IBM 계정 관리자의 이름을 입력하십시오. 이 관리자는 IBM
직원이어야 합니다.

담당자 지역: *

담당자 이메일: *

고객 일반 정보

다음 정보는 성공 사례를 확인하고 포인트를 획득하는 데 필요합니다. (이 정보는 어디에도 게시되지 않으며 성공 사례의 확인을 위해
서만 사용됩니다.)

위에 열거된 고객이 고객 사이트에서의 IBM 솔루션 사용에 대해 IBM 또는 IBM을 위해 일하는 타사와 논의할 의사가 있음을
확인했습니까? *

☐ 예 ☐ 아니오

고객 담당자 이름: *

담당자 전화번호: *

담당자 이메일: *

고객의 국가는 어디입니까? *

고객 담당자의 선호 언어는 무엇입니까? *

담당자가 선호하는 통신 방법은 무엇입니까? *

고객 회사명: *

고객 비즈니스: 고객 비즈니스를 설명하십시오. *
[예를 보려면 여기를 클릭하십시오.](#)

고객 고충: * [예를 보려면 여기를 클릭하십시오.](#)
고객이 해결하려고 했던 비즈니스 문제/기회
및/또는 고객이 달성하려고 했던 특정 목표에 대해
가능한 한 자세하게 설명하십시오.
최소 3-4개 이상의 문장으로 기술하십시오.

유용한 정보가 되기 위해서는
질문에 최소 125자 이상으로 답변해야 합니다.

솔루션 정보:

솔루션 설명: * [예를 보려면 여기를 클릭하십시오.](#)
성공 사례가 될 수 있는 모든 오퍼링/
서비스/솔루션(선택 대상)의 역할에 대해 설명하십시오.
이 고객을 위해 구현된 솔루션을
설명하십시오(해당되는 경우 소프트웨어 버전 포함).
최소 3-4개 이상의 문장으로 기술하십시오.

유용한 정보가 되기 위해서는
질문에 최소 250자 이상으로 답변해야 합니다.

혜택(최소 2-4개의 혜택)(가능한 경우
수량화): * [예를 보려면 여기를 클릭하십시오.](#)

유용한 정보가 되기 위해서는
질문에 최소 125자 이상으로 답변해야 합니다.

혜택에 대한 진술에 수량화할 수 있는 혜택이 포함되어 있습니까? * [도움말](#)

☐ 예
☐ 아니오

솔루션 중점 영역: *

- | | |
|--|--|
| ☐ 애플리케이션 설계-구축-관리 | ☐ IBM 조사 |
| ☐ 자산 관리 | ☐ 산업 프레임워크 |
| ☐ IBM BOE (Express Advantage Offerings)에 구축 | ☐ 정보 기반 혁신 |
| ☐ B2B (Business-to-Business) | ☐ 정보 인프라 |
| ☐ B2C (Business-to-Consumer) | ☐ 정보 수명 주기 관리 |
| ☐ BAO (비즈니스 분석 및 최적화) | ☐ 인프라 단순화 |
| ☐ 비즈니스 지속성 | ☐ IP 통합 통신 |
| ☐ 비즈니스 성과 전환 | ☐ IT 수명 주기 관리 |
| ☐ BPM (비즈니스 프로세스 관리) | ☐ 학습 및 교육 |
| ☐ 비즈니스 지속성 | ☐ Linux |
| ☐ 비즈니스 서비스 관리 | ☐ 비즈니스 인프라 관리 |
| ☐ CBO (비즈니스 최적화 센터) | ☐ 네트워킹 |
| ☐ C 제품군 | ☐ 새 인텔리전스/정보 및 분석 |
| ☐ 클라우드 컴퓨팅 | ☐ 차세대 네트워크 |
| ☐ 협업 혁신 | ☐ 개방성 |
| ☐ 통합 오퍼레이션 관리 | ☐ 운영 관리 |
| ☐ 고객 관계 관리 | ☐ IT 최적화 |
| ☐ 데이터 서비스 | ☐ PLM (제품 수명 관리) |
| ☐ 데이터 웨어하우스 | ☐ RISV 솔루션 |
| ☐ 개발 및 기술 채택 | ☐ RSI 솔루션 |
| ☐ 디지털 매체 | ☐ SaaS |
| ☐ 디지털 워크플로우 전환 | ☐ 보안 |
| ☐ 동적 인프라 | ☐ sBS (선택 비즈니스 솔루션) |
| ☐ 경기 부양 | ☐ 서버 통합 |
| ☐ 인력 강화 | ☐ 서비스 관리 |
| ☐ 비즈니스 유연성 확대 | ☐ 서비스지향 아키텍처 |
| ☐ 에너지 효율성 | ☐ 능률적인 업무 처리 |
| ☐ 엔터프라이즈 현대화 | ☐ 소프트웨어 등록 및 지원 |
| ☐ ERP (전사적 리소스 계획) | ☐ 공급망 관리 |
| ☐ 엔터프라이즈 지출 관리 | ☐ 시스템 스토리지 검증 |
| ☐ 지역적으로 분산된 개발 | ☐ 신뢰할 수 있는 ID 이니셔티브 |
| ☐ 글로벌 공급 | ☐ 가상화 |
| ☐ 환경 보호 | ☐ 웹 서비스 |
| ☐ 고가용성 | ☐ 작업 부하 관리 |

성공 사례가 될 컴포넌트

컴포넌트를 하나 이상 선택하십시오. *

하드웨어 컴포넌트:

- ☐ BladeCenter
- ☐ 클러스터
- ☐ IntelliStation
- ☐ 전력 시스템
- ☐ RSS(Retail Store Solutions)
- ☐ 스토리지 - 디스크
- ☐ 스토리지 - NAS(Network Attached Storage)
- ☐ 스토리지 - SAN(Storage Area Network)
- ☐ 스토리지 - 테이프 및 광학
- ☐ 시스템 p
- ☐ 시스템 x
- ☐ 시스템 z

소프트웨어 컴포넌트:

- ☐ DB2 및 IMS 도구
- ☐ 정보 관리
- ☐ Linux
- ☐ Lotus
- ☐ PowerHA
- ☐ PowerVM
- ☐ Rational Software
- ☐ RSS(Retail Store Solutions)
- ☐ STG 시스템 소프트웨어
- ☐ 스토리지 소프트웨어
- ☐ Tivoli
- ☐ WebSphere

서비스 컴포넌트:

- ☐ IBM 글로벌 서비스 - 애플리케이션 서비스(GBS-AIS 및/또는 AMS)
- ☐ IBM 글로벌 서비스 - GBS(Global Business Services)
- ☐ IBM Global Technology Services - ITS(Integrated Technology Services)
- ☐ IBM Global Technology Services - 유지보수 및 기술 지원 서비스
- ☐ IBM Global Technology Services - MBPS(Managed Business Process Services)
- ☐ IBM Global Technology Services - Worldwide Strategic Outsourcing (SO 및 e-bHS 및 AoD)
- ☐ IBM 소프트웨어 서비스
- ☐ IBM Training

솔루션 범주:

- ☐ 접근성
- ☐ 자율 컴퓨팅
- ☐ 딥 컴퓨팅
- ☐ E&TS(Engineering and Technology Services)
- ☐ 그리드 컴퓨팅
- ☐ IGF(IBM Global Financing)
- ☐ ibm.com
- ☐ ISV/제휴 파트너
- ☐ Lenovo - PC
- ☐ PLM(제품 수명 관리)
- ☐ 센서 및 액추에이터

산업 솔루션
산업 컴포넌트를 선택하십시오. [도움말](#)

- 컴포넌트 중 하나에 대한 성공 사례일 경우에만
산업 비즈니스 솔루션
- ☐ 통신 부문
 - ☐ 디스트리뷰션 부문
 - ☐ 금융 서비스 부문
 - ☐ 산업 부문
 - ☐ 공공 부문

성공 사례가 될 오퍼링

성공 사례가 될 오퍼링:

고객의 지역적 정보

고객의 지리적 위치: *

고객 구/군/시:

고객 국가: *

참고: 독일 또는 이탈리아에 거주하는 고객에 대한 성공 사례를 제출할 경우 파일 상에 서명된 고객 허가가 있어야 합니다.

고객 비즈니스 정보

일반 비즈니스 고객입니까? *

- ☐ 예, 중소 시장 계정입니다.
(1000명 미만)
- ☐ 예, 기업 계정입니다.
(1000명 이상)
- ☐ 아니오

고객 산업: *

- ☐ 항공 우주 및 국방
 - ☐ 협회
 - ☐ 자동차
 - ☐ 증권 및 금융
 - ☐ 석유 화학
 - ☐ 컴퓨터 서비스
 - ☐ 건설/건축/
엔지니어링
 - ☐ 소비재
 - ☐ 교육
 - ☐ 전자 및 전기
 - ☐ 에너지 및 유틸리티
 - ☐ 제조 및 조립
- ☐ 증권 및 금융
 - ☐ 정부
 - ☐ 의료
 - ☐ 산업 제품
 - ☐ 보험
 - ☐ 생명공학
 - ☐ 미디어 및 엔터테인먼트
 - ☐ 전문 서비스
 - ☐ 소매업
 - ☐ 조선
 - ☐ 통신
 - ☐ 여행 및 운송
 - ☐ 도매 유통 및 서비스

고객이 원하는 성공 사례 유형은 무엇입니까? *

- ☐ 광고
- ☐ C-레벨 LOB 임원진 전화
- ☐ 고객 전화
- ☐ 고객 방문
- ☐ 외부 프리젠테이션 슬라이드
- ☐ 제안 성공 사례
- ☐ 행사 연설자
- ☐ 성공 사례/비즈니스 사례
- ☐ 방송 매체와의 대화(TV/라디오)
- ☐ 컨설턴트/분석가와의 대화
- ☐ 언론과의 대화(언론 기사/보도 자료)
- ☐ 비디오 출연 또는 팟캐스트
- ☐ 백서/사고 리더십

“Smarter Planet” 성공 사례입니까?*

- ☐ 예
- ☐ 아니오

경기 부양 지원금이 이 영업기회의 요소로
작용했습니까? *

- ☐ 예
- ☐ 아니오

이 성공 사례를 제출하여 파트너월드 포인트를
받으시겠습니까? *

- ☐ 예
- ☐ 아니오

프로젝트 날짜(MM/YYYY)

프로젝트 시작 날짜: *

프로젝트 완료 날짜: *

- ☐ 실제 종료 날짜
- ☐ 계획 종료 날짜
- ☐ 진행 중

비즈니스파트너 정보

이 성공 사례를 파트너월드/
PartnerInfo 고객 성공 사례 웹 페이지에 포함시킬
수 있습니까? *

고객 성공 사례는 일반적으로 비즈니스파트너용 파트너월드/PartnerInfo
웹 사이트에서 사용할 수 있습니다. 이는 IBM의 전체 판매 조직이 IBM 오
퍼링을 판매하는 데 도움이 되도록 IBMer가 고객 성공 사례 자료
데이터베이스에서 해당 자료를 사용할 수 있는 것과 마찬가지로입니다.

- ☐ 예
- ☐ 아니오

비즈니스파트너 회사명:

비즈니스파트너 회사명 보조 이름:

특별 처리 메시지

특별 처리 메시지:
[예를 보려면 여기를 클릭하십시오.](#)

이 성공 사례에는 표준 특별 처리 메시지가 사용됩니다. 이 성공 사례에 대해 데이터베이스 사용자와 의사 교환이 필요한 조건이 추가로 있는 경우 여기에 그러한 상황을 설명하십시오.

조건

컴포넌트, 제품 및 사업장별 조건:

이 성공 사례에 대해 적용 가능한 특별 조건이 없습니다.

양식 제출

이 데이터는 언제든지 취소할 수 있으며 IBM 또는 계열사에서 국제 서버에 저장하거나 사용할 수 있습니다.

이메일: IBM 제품, 서비스 및 기타 오퍼링에 대한 최신 정보를 얻으십시오. 이메일을 통해 정보를 얻으려면 아래 상자를 선택하십시오.

☐ 예, IBM 또는 계열사로부터 이메일을 받겠습니다.

기타 통신: IBM이나 계열사 또는 선택한 조직에서 이메일 외의 다른 방법(예: 전화 또는 우편)으로 IBM 관련 제품, 서비스 및 기타 오퍼링에 대한 정보를 보낼 수 있습니다. IBM에서 다른 방법을 통해 여기에 입력한 정보를 사용하여 정보를 제공하기 원치 않는 경우 아래 상자에 표시하십시오.

☐ 여기에 입력한 정보를 사용하지 마십시오.

제출을 클릭하면 위에 표시된 방법 및 IBM의 [개인정보 보호정책](#)에 명시된 방법에 따른 데이터 처리에 동의하게 됩니다.